

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНЖЕНЕРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Актуализировано:  
на заседании кафедры «Управление качеством»  
протокол от 20.06.2017 г. № 12

Согласовано:  
Председатель УМК инженерного факультета

Зав. кафедрой  / Галиахметов Р.Н.

 Мельникова А.Я.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

дисциплина «Экономика и организация производства»


Дисциплина вариативной части, по выбору - Б1.В.1.ДВ.05.01

**Программа подготовки: прикладной бакалавриат**

Направление подготовки (специальность)  
27.03.01 Стандартизация и метрология

Направленность (профиль) подготовки  
«Стандартизация и метрология в нефтяной и газовой промышленности»

Квалификация  
бакалавр

Разработчик (составитель) к.э.н., доцент (должность, ученая степень, ученое звание)	 _____ /Бакиева Г.Р. (подпись, Фамилия И.О.)
---	---

Для приёма: 2015 г.

Уфа 2017 г.

Составитель: доцент, канд. экон. наук Бакиева Г.Р.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Управление качеством» протокол № 1 от 30.08.2015 г.

Заведующий кафедрой



\_\_\_\_\_ / Галияхметов Р.Н./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры управления качеством, протокол от «30» августа 2016 г. № 1

Заведующий кафедрой



\_\_\_\_\_ / Галияхметов Р.Н./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры управления качеством, протокол № 12 от «\_20\_» июня 2017 г.

Заведующий кафедрой



\_\_\_\_\_ / Галияхметов Р.Н./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры управления качеством, протокол № 11 от «\_07\_» июня 2018 г.

Заведующий кафедрой



\_\_\_\_\_ / Галияхметов Р.Н./

### Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	6
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	11
4.3. Рейтинг-план дисциплины	28
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	29
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	29
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	29
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	30
Приложение 1. Содержание рабочей программы	31
Приложение 2. Рейтинг-план дисциплины	39

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	<ul style="list-style-type: none"> <li>- об основах функционирования предприятия (организации) в условиях рыночной экономики;</li> <li>- о видах деятельности предприятий (организаций) различных организационно- правовых форм;</li> <li>- об основных аспектах экономической деятельности предприятия (организации);</li> <li>об общих основах экономики предприятия;</li> <li>об основных технико-экономических показателей работы предприятия и его структурных подразделений;</li> <li>о направлениях эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;</li> <li>- о принципах формирования и использования прибыли в организации</li> <li>-методах расчета обоснования принятия управленческих решений</li> </ul>	ПК-2- способность участвовать в практическом освоении систем управления качеством	
Умения	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать технико-экономические показатели деятельности предприятия;</li> <li>- - выполнять расчёты производственно-хозяйственной деятельности цеха, участка;</li> <li>- - определять экономическую эффективность от внедрения организационно-технических мероприятий</li> <li>- - обосновать принятые управленческие решения</li> <li>- - рассчитывать цену продукции;</li> <li>- - находить и использовать необходимую экономическую информацию</li> <li>- - сформулировать предложения по оценке и вероятностным вариантам изменения изучаемого процесса разрабатывать мероприятия по внедрению их в производство в</li> </ul>	ПК-2- способность участвовать в практическом освоении систем управления качеством	

	исследуемых объектах		
Владения (навыки / опыт деятельности)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методами и приемами осуществления анализа финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организации</li> <li>- навыками выполнения научных исследований по современным проблемам конкретных отраслей экономики</li> <li>- методами экономического анализа к изучению экономических явлений и процессов.</li> </ul>	ПК-2- способность участвовать в практическом освоении систем управления качеством	

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика и организация производства» относится к вариативной части, дисциплина по выбору - Б1.В.1.ДВ.05.01.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Целью изучения дисциплины «Экономика и организация производства» является получение знаний в сфере содержания экономических показателей деятельности предприятия, особенностей их расчета и интерпретации, овладение основными приемами и методами анализа и управления ими на предприятии.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: управление качеством, статистические методы, основы технологии производства.

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для изучения дисциплин «Оценка эффективности инновационных процессов», «Основы системного подхода и системного анализа», «Экономика качества, стандартизации и сертификации».

## 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

## 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

### 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК-2- способность участвовать в практическом освоении систем управления качеством

Этап, уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения					Процедуры оценивания
		«Не зачтено»		«Зачтено»			
Первый этап	Знать: - об основах функционирования предприятия (организации) в условиях рыночной экономики; - о видах деятельности предприятий (организаций) различных организационно-правовых	Не знает	Имеет фрагментарные знания об основах функционирования предприятия (организации) в условиях рыночной экономики; - о видах	В целом знает - об основах функционирования предприятия (организации) в условиях рыночной экономики; - о видах деятельности предприятия	Знает - об основах функционирования предприятия (организации) в условиях рыночной экономики; - о видах деятельности	Знает - об основах функционирования предприятия (организации) в условиях рыночной экономики; - о видах деятельности	Индивидуальный, групповой опрос; тестирование; письменные ответы на вопросы; устный опрос (вопросы для самоконтроля) контрольный

	<p>форм; - об основных аспектах экономической деятельности предприятия (организации); об общих основах экономики предприятия; об основных технико-экономических показателей работы предприятия и его структурных подразделений; о направлениях эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; - о принципах формирования и использования прибыли в организации -методах расчета обоснования принятия управленческих решений</p>		<p>деятельности предприятий (организаций) различных организационно-правовых форм; об основных аспектах экономической деятельности предприятий (организаций); об общих основах экономики и предприятия (организации); об общих основах экономики и предприятия; об основных технико-экономических показателей работы предприятий и его структурных подразделений; о направлениях эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; о принципах</p>	<p>й (организаций) различных организационно-правовых форм; об основных аспектах экономической деятельности предприятий (организаций); об общих основах экономики предприятия; об основных технико-экономических показателей работы предприятий и его структурных подразделений; о направлениях эффективно использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; о принципах формирования и использования прибыли в организаци</p>	<p>(организаций) различных организационно-правовых форм; об основных аспектах экономической деятельности предприятий (организаций); об общих основах экономики предприятия; об основных технико-экономических показателей работы предприятия и его структурных подразделений; о направлениях эффективно использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; о принципах формирования и использования прибыли в организаци</p>	<p>(организаций) различных организационно-правовых форм; об основных аспектах экономической деятельности предприятий (организаций); об общих основах экономики предприятия; об основных технико-экономических показателей работы предприятия и его структурных подразделений; о направлениях эффективно использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; о принципах формирования и использования прибыли в организаци</p>	<p>ые работы; собеседование, проведение деловой игры,</p>
--	---	--	--	---	---	---	---

			формирования и использования прибыли в организации методах расчета обоснования принятия управленческих решений	и -методах расчета обоснования принятия управленческих решений, но допускает значительные ошибки	-методах расчета обоснования принятия управленческих решений, но допускает незначительные ошибки	-методах расчета обоснования принятия управленческих решений	
Второй этап	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Уметь: рассчитывать технико-экономические показатели деятельности предприятия;</li> <li>- выполнять расчёты производственно-хозяйственной деятельности цеха, участка;</li> <li>- определять экономическую эффективность от внедрения организационно-технических мероприятий</li> <li>- обосновать принятые управленческие решения</li> <li>- рассчитывать цену продукции;</li> <li>- находить и использовать необходимую экономическую информацию</li> <li>- сформулировать предложения по оценке и вероятностным вариантам изменения</li> </ul>	Нет	<ul style="list-style-type: none"> <li>Не показывает сформированные умения в расчётах технико-экономических показателей деятельности предприятия;</li> <li>- выполнять расчёты производственно-хозяйственной деятельности цеха, участка;</li> <li>- определять экономическую эффективность от внедрения организационно-технических мероприятий</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Умеет рассчитывать технико-экономические показатели деятельности предприятия;</li> <li>- выполнять расчёты производственно-хозяйственной деятельности цеха, участка;</li> <li>- определять экономическую эффективность от внедрения организационно-технических мероприятий</li> <li>- обосновать принятые управленческие решения</li> <li>- рассчитывать цену</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Уверенно рассчитывает технико-экономические показатели деятельности предприятия;</li> <li>- выполнять расчёты производственно-хозяйственной деятельности цеха, участка;</li> <li>- определять экономическую эффективность от внедрения организационно-технических мероприятий</li> <li>- обосновать принятые управленческие решения</li> <li>- рассчитывать цену</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Умеет рассчитывать технико-экономические показатели деятельности предприятия;</li> <li>- выполнять расчёты производственно-хозяйственной деятельности цеха, участка;</li> <li>- определять экономическую эффективность от внедрения организационно-технических мероприятий</li> <li>- обосновать принятые управленческие решения</li> <li>- рассчитывать цену</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Доклад;</li> <li>сообщение;</li> <li>задача;</li> <li>практическое задание;</li> <li>реферат;</li> <li>тесты;</li> <li>коллоквиум;</li> </ul>



	изучаемого процесса разрабатывать мероприятия по внедрению их в производство в исследуемых объектах		тий - обосновать принятые управленческие решения - рассчитать цену продукции и; - находить и использовать необходимую экономическую информацию; - сформулировать предложения по оценке вероятностным вариантам изменения изучаемого процесса разрабатывать мероприятия по внедрению их в производство в исследуемых объектах	продукции; - находить и использовать необходимую экономическую информацию; - сформулировать предложения по оценке вероятностным вариантам изменения изучаемого процесса разрабатывать мероприятия по внедрению их в производство в исследуемых объектах, но допускает значительные ошибки	ть цену продукции; - находить и использовать необходимую экономическую информацию; - сформулировать предложения по оценке вероятностным вариантам изменения изучаемого процесса разрабатывать мероприятия по внедрению их в производство в исследуемых объектах, но допускает незначительные ошибки	продукции; - находить и использовать необходимую экономическую информацию; - сформулировать предложения по оценке вероятностным вариантам изменения изучаемого процесса разрабатывать мероприятия по внедрению их в производство в исследуемых объектах	
Третий этап	Владеть: -методами и приемами осуществления анализа финансово-хозяйственной	Не владеет	Не владеет - методами и приемами осуществления	Владеет - методами и приемами осуществления анализа финансово-хозяйствен	Уверенно владеет - методами и приемами осуществления анализа финансово-	Владеет - методами и приемами осуществления анализа финансово-хозяйственн	Кейс-задача; творческие задания (выступления, презентации)

	<p>деятельности коммерческих организаций - навыками выполнения научных исследований по современным проблемам конкретных отраслей экономики - методами экономического анализа к изучению экономических явлений и процессов;</p>		<p>анализа финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций - навыками выполнения научных исследований по современным проблемам конкретных отраслей экономики - методами экономического анализа к изучению экономических явлений и процессов</p>	<p>ной деятельности коммерческих организаций - навыками выполнения научных исследований по современным проблемам конкретных отраслей экономики - методами экономического анализа к изучению экономических явлений и процессов, но допускает значительные ошибки</p>	<p>хозяйственной деятельности коммерческих организаций - навыками выполнения научных исследований по современным проблемам конкретных отраслей экономики - методами экономического анализа к изучению экономических явлений и процессов, но испытывает небольшие трудности при применении современных технологий управления персоналом</p>	<p>ой деятельности коммерческих организаций - навыками выполнения научных исследований по современным проблемам конкретных отраслей экономики - методами экономического анализа к изучению экономических явлений и процессов</p>	<p>и, подготовка кроссворда и пр.); эссе; статья; ситуационные задачи и тесты; ролевые игры; рабочая тетрадь</p>
--	--	--	---	---	--	--	--

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для экзамена: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10; для зачета: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),  
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

	Результаты обучения	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Оценочные средства
1-й этап Знания	<ul style="list-style-type: none"> <li>- об основах функционирования предприятия (организации) в условиях рыночной экономики;</li> <li>- о видах деятельности предприятий (организаций) различных организационно- правовых форм;</li> <li>- об основных аспектах экономической деятельности предприятия (организации);</li> <li>- об общих основах экономики предприятия;</li> <li>- об основных технико-экономических показателей работы предприятия и его структурных подразделений;</li> <li>- о направлениях эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;</li> <li>- о принципах формирования и использования прибыли в организации</li> <li>- методах расчета обоснования принятия управленческих решений</li> </ul>	ПК-2- способность участвовать в практическом освоении систем управления качеством	коллоквиум, реферат, тест, деловая игра, Кейс-задание, задача
2-й этап Умения	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать технико-экономические показатели деятельности предприятия;</li> <li>- выполнять расчёты производственно-хозяйственной деятельности цеха, участка;</li> <li>- определять экономическую эффективность от внедрения организационно-технических мероприятий</li> <li>- обосновать принятые управленческие решения</li> <li>- рассчитывать цену продукции;</li> <li>- находить и использовать необходимую экономическую информацию</li> <li>- сформулировать предложения по оценке и вероятностным вариантам изменения изучаемого процесса</li> <li>- разрабатывать мероприятия по внедрению их в производство в</li> </ul>	ПК-2- способность участвовать в практическом освоении систем управления качеством	коллоквиум, реферат, тест, деловая игра, Кейс-задание, задача

	исследуемых объектах		
3-й этап Владеть навыками	- методами и приемами осуществления анализа финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций - навыками выполнения научных исследований по современным проблемам конкретных отраслей экономики - методами экономического анализа к изучению экономических явлений и процессов.	ПК-2- способность участвовать в практическом освоении систем управления качеством	тест, деловая игра, Кейс-задание, задача

### Перечень вопросов к зачету

1. Анализ динамики и выполнение плана производства и продажи продукции
2. Анализ динамики, состава и структуры активов предприятия.
3. Анализ динамики, состава и структуры источников формирования капитала предприятия.
4. Анализ и оценка показателей ликвидности, кредито- и платежеспособности предприятия.
5. Анализ и оценка показателей финансовой устойчивости предприятия.
6. Анализ и оценка показателей эффективности и интенсивности использования капитала.
7. Анализ и оценка уровня организации производства и управления.
8. Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств.
9. Анализ использования трудовых ресурсов.
10. Анализ конкурентоспособности продукции.
11. Анализ обеспеченности предприятия персоналом
12. Анализ обновления и качества продукции.
13. Анализ общей суммы затрат на производство продукции
14. Анализ показателей рентабельности предприятия.
15. Анализ производительности труда и трудоемкости продукции.
16. Анализ прямых материальных и трудовых затрат.
17. Анализ рынков сбыта продукции.
18. Анализ себестоимости отдельных видов продукции
19. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов.
20. Анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов.
21. Анализ факторов и комплексная оценка резервов увеличения производства и продажи продукции.
22. Виды, направления и основные методы анализа.
23. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня.
24. Значение и задачи анализа маркетинговой деятельности предприятия.
25. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа производства и продажи продукции.
26. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа себестоимости продукции
27. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансового состояния предприятия.
28. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансовых результатов.

29. Использование нераспределенной прибыли.
30. Маржинальный анализ финансовых результатов.
31. Методика рейтингового анализа эмитентов.
32. Методы и методика комплексного анализа уровня использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта и оценка бизнеса.
33. Обобщение резервов увеличения финансовых результатов
34. Обоснование решения об увеличении производственной мощности
35. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ.
36. Объем и структура инвестирования.
37. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия и факторы его определяющие.
38. Определение критической суммы постоянных и переменных расходов и критического уровня цен продаж.
39. Определение резервов снижения себестоимости продукции.
40. Особенности анализа переменных и постоянных затрат.
41. Приемы экономического анализа.
42. Прогнозирование финансового состояния предприятия.
43. Резервы увеличения фондоотдачи и фондорентабельности.
44. Роль комплексного анализа в управлении.
45. Содержание управленческого и финансового анализа и последовательность их проведения.
46. Структура доходов и расходов организации и факторы их изменения.
47. Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.
48. Факторы роста прибыли и методы их анализа.
49. Формирование прибыли от обычной деятельности и нераспределенной прибыли.
50. Эффективность инвестирования в производственные и финансовые активы.
51. График и формула точки безубыточности предприятия
52. Традиционное и инновационное предпринимательство – основное отличие
53. Необходимые условия для предпринимательства, виды предпринимательства
54. Концепции функционирования предприятия в различных системах хозяйствования (в плановой, рыночной и смешанной).
55. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности.
56. Соотношение понятий бизнес – предпринимательская деятельность – предприятие.
57. Предприятие – основное звено экономики.
58. Правовые, экономические и социальные основы создания предприятий
59. Внутренняя среда предприятия.
60. Внешняя среда предприятия.
61. Нормативно-правовые документы по качеству, стандартизации и сертификации предприятия
62. Содержание категории аренда, виды аренды.
- 63.** Лизинг – понятие, содержание и схема организации
64. Содержание и формула расчета общих издержек предприятия.
65. Понятие и формула расчёта средних постоянных издержек.
66. Понятие и формула расчёта средних переменных издержек.
67. Понятие и формула расчёта средних общих издержек.
68. Классификация затрат по первичным элементам.
69. Основное отличие «стандарт-костинга» от «директ-костинга»
70. Конкурентоспособность предприятия и качество его продукции

**Критерии оценки (в баллах):**

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы зачета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **1-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

## Деловая (ролевая) игра

### Тема. Организация труда и его оплаты на предприятии.

#### 1. Тема деловой игры «Мотивация персонала»

##### 2 Концепция игры

##### 1. Анализ ситуации:

- место сложившейся ситуации (фирма, рабочее место);
- участники ситуации (взаимосвязи, кандидатуры).

##### 2. Определение проблемы:

- формулирование проблемы;
- причины и мотивы.
- 3. Постановка целей мотивации.
- Планирование мотивации работника (работников):
- выявление потребностей;
- определение иерархии потребностей;
- анализ изменения потребностей;
- «потребности – стимулы»;
- стратегия, способ мотивации.
- Осуществление мотивации:
- создание условий, отвечающих потребностям;
- обеспечение вознаграждения за результаты;
- создание уверенности в возможности достижения цели;
- создание впечатления от ценности вознаграждения.
- Управление мотивацией:
- контроль за ходом мотивационного процесса;
- сравнение полученных результатов с требуемыми;
- корректировка стимулов.
- 3 Роли:

Руководители двух предприятий и несколько человек, представляющих трудовой коллектив.

1. Ценного специалиста по маркетингу переманивает конкурент.
2. Организация находится на начальной стадии формирования коллектива. Люди с большим трудом притираются друг к другу. Происходит много разногласий.
3. Отдел – победитель внутрифирменного соревнования прошлого года в новом году занял предпоследнее место.
4. В плановом отделе в третий раз возникают громкие скандалы между сотрудниками.
5. Из офиса генерального директора происходит утечка информации конкуренту.
6. В организации работают преимущественно женщины, межличностные отношения напряжены.
7. Молодые сотрудники постоянно участвуют в проектах НИР на стороне.
8. На генерального директора постоянно поступают анонимки в адрес руководства корпорации.
9. Работники крупной корпорации противятся слиянию с другой крупной компанией.
10. Опытный (10 лет стажа работы) специалист стал хуже выполнять задания.

#### 4 Ожидаемые результаты.....

развитие способностей в области анализа источников возникновения проблем с целью правильной и своевременной мотивации сотрудников, решения конфликтных ситуаций и повышения эффективности работы сотрудников.

#### **Критерии оценки (в баллах):**

- 4 балла выставляется студенту, если он ссылаясь на нормативно-правовые документы и полученные знания сможет доказать свою позицию и отрегулировать возникшую проблему;
- 3 балла выставляется студенту, если он ссылаясь на нормативно-правовые документы и полученные знания сможет доказать свою позицию, но с ним не согласятся другие игроки и вопрос полностью не будет решен;
- 2 балла выставляется студенту, если он активно участвует в игре, но с помощью подсказок ссылается на изученный материал (владеет материалом), но в игре знания не может применить;
- 1 балл выставляется студенту, если владеет материалом частично и не может их применить в игре.

### **Тема 11. Точка безубыточности, анализ факторов, влияющих на изменение ТБУ и зону безопасности предприятия**

#### **Деловая игра «Затраты и результаты»**

Целью игры является усвоение зависимостей между факторами, влияющими на объем выпускаемой продукции в натуральном выражении. Использование натурального показателя по выпуску продукции облегчает восприятие существующих связей.

К основным задачам игры относятся:

1. Ознакомление с комплексом факторов, влияющих на изменение объема выпуска продукции.
2. Выделение активизирующих и тормозящих факторов изменения объемов производства.
3. Анализ и ранжирование факторов по приоритетности.

Игра «Затраты и результаты» проводится в 3 этапа.

#### 1 этап

Группа слушателей разбивается на коллективы предприятий по выпуску мебели – кресел. Условия игры. Каждое предприятие при использовании различных экономических факторов управления добивается увеличения выпуска продукции до 960 кресел. Первоначальный выпуск продукции – 480 кресел. Цена кресла – 3 000 руб., себестоимость кресла – 2 400 руб. Зарплата на 1 кресло – 1 200 руб. Число смен – 2. Фонд времени работы оборудования – 3 000 час. Эффективный фонд времени работы рабочего – 1 830 час. Непроизводительные расходы – 400 час. Число оборотов оборотных средств (оборачиваемость) – 3,5.

Капитальные вложения – 1.5 млн руб. Трудоемкость 1 кресла – 3,0 час. Число бракованных кресел – 120 шт.

Задача. Игра предполагает использование трудовыми предприятиями следующего комплекса факторов, влияющих на объем выпуска продукции.

1. Изменение цены кресла.
2. Повышение окладов и ставок работников.
3. Привлечение дополнительных капитальных вложений на новое оборудование и оснастку.
4. Увеличение времени использования оборудования.
5. Изменение трудоемкости изготовления кресел.
6. Изменение численности рабочих.
7. Уменьшение непроизводительных расходов и потерь времени.
8. Изменение себестоимости изготовления кресел.
9. Снижение числа бракованных кресел.
10. Повышение коэффициента оборачиваемости оборотных средств.

2 этап

Анализ предложенных вариантов экономических факторов управления и выделение из них активизирующих увеличение выпуска кресел. Коллективу каждого предприятия следует заполнить таблицы 1 и 2.

Таблица 1 – Активизирующие экономические факторы увеличения выпуска кресел

Значимость фактора	Номер фактора
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	

Таблица 2 – Тормозящие экономические факторы увеличения выпуска кресел

Значимость фактора	Номер фактора
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	



Таблицы заполняются по мере убывания значимости экономического фактора. Номер фактора соответствует приведенному выше перечню факторов.

Далее производится расчет на электронно-вычислительной машине кривой изменения объема производства. Коллективы предприятий самостоятельно по требованию ЭВМ задают численные значения изменяемого параметра по каждому из 10 предложенных факторов увеличения объема выпуска кресел. Расчетная величина объема производства кресел откладывается на графике (в системе координат).

3 этап

По результатам 2-го этапа коллективам предприятий требуется скорректировать значимость экономических факторов, отразив ее в таблице 3. Затем оформляется протокол игры.

Обсуждаются результаты игры.

**Критерии оценки (в баллах):**

Коллектив предприятия, который добился увеличения объема выпуска кресел до 960 шт., получают 4 балла.

### Кейс-задача

**Тема. Конкурентоспособность предприятия и качество его продукции**

*«Анализ кейсов по проблемам качества услуг на предприятии»*

Тема.

**Форма проведения:** обсуждение предложенных кейсов на основе их анализа.

**Задание 1:**

В романе Ф. Кафки описывается небольшая гостиница, предназначенная для обслуживания исключительно чиновников администрации Замка. Высокое положение клиентов гостиницы делает службу в этом заведении особенно почетной, но вместе с тем и сложной, так как к персоналу, обслуживающему гостей из Замка, предъявляются весьма высокие требования. Тот, кто им не соответствует, лишается своего места и своих привилегий. В отрывке, приведенном ниже, девушка по имени Пеппи, недолго проработавшая в престижнейшей должности буфетчицы, размышляет о причинах своей неудачной карьеры и обсуждает с одним из посетителей (К) преимущества и недостатки своей предшественницы - Фриды, которую волею вершителя всех судеб - Кламма вновь назначит на прежнюю должность.

...А она ввела кое-какие новшества. Фрида, не от усердия, а, скорее, от скупости, от властолюбия, от страха, что кому-то надо уступить какие-то свои права, всегда обслуживала слуг сама, особенно когда никто не видел, но Пеппи, напротив, целиком поручила это дело парням из погреба, они ведь куда пригоднее для такой работы. Таким образом, она оставляла себе больше времени для господских комнат, постояльцы обслуживались быстрее, кроме того, она могла перекинуться с каждым несколькими словами, не то, что Фрида - та себя, по-видимому, берегла для одного Кламма и любое слово, любую попытку подойти к ней воспринимала как личное оскорбление Кламму. Впрочем, это было довольно умно, потому что, когда она потом подпускала кого-то к себе поближе, это считалось неслыханной милостью. По Пеппи ненавидит такие уловки, да ей и не годилось начинать с них. Пеппи со всеми была любезна, и ей отвечали любезностью. Видно, всех радовала перемена, а когда эти господа, натрудившись, наконец, улучают минутку, чтобы посидеть за кружкой пива, они форменным образом перерождаются, если только сказать им словечко, улыбнуться, повести плечиком. И все наперебой до того часто ерошили кудри Пеппи, что ей десять раз на дню приходилось подправлять прическу, а не поддаваться соблазну этих флакончиков и бантиков никто не мог, даже такой рассеянный человек, как сам К. Так проходили дни, в напряжении, в постоянной работе, но и с большим успехом. Если бы они только не так скоро пролетели, если бы их было хоть немного больше! Четыре дня - это очень мало, даже если напрягаешься до изнеможения; может быть, пятый день принес бы больше, но четыре дня слишком мало! ... А потом случилось, пожалуй, самое большое несчастье: за эти четыре дня Кламму ни разу не вышел в буфет, хотя все время находился в Деревне. Если бы он пришел, то это было бы главным и решительным испытанием для Пеппи, которого она, впрочем, не боялась, а, скорее, ему радовалась...

*(К) излагает свою версию событий*

... Ты славная девочка, Пеппи, но не так легко тебя понять. Я, например, сначала считал тебя злой и высокомерной, но ты вовсе не такая, тебя просто сбива с толку должность буфетчицы, потому что ты для нее не годишься. Я не хочу сказать, что место для тебя слишком высоко, это вовсе не

какое-нибудь особенное место, может быть, оно, если присмотреться, несколько почетнее твоей прежней службы, но, в общем, разница не велика, скорее, обе должности похожи как две капли воды; впрочем, можно, пожалуй, и предпочесть должность горничной должности буфетчицы, потому, что горничная всегда имеет дело только с секретарями, а тут, при буфете, хоть ты и обслуживаешь по господским комнатам начальство, секретарей, но тебе приходится сталкиваться и с самым ничтожным человеком вроде меня, ведь я имею право быть только тут, в буфете, а не в других местах. И разве общение со мной такая уж великая честь? Тебе, конечно, все кажется по-другому, и, быть может, у тебя есть какие-то основания. Но именно потому ты на это место и не годишься. Место как место, а для тебя оно царствие небесное, потому что ты с таким жаром и берешься за все, наряжаешься, как, по твоему мнению, должны рядиться ангелы - хотя они совсем не такие, - дрожишь от страха потерять службу, вечно воображаешь, что тебя преследуют, всех, кто, по твоему мнению, может тебя поддержать, ты пытаешься завоевать преувеличенной любезностью и только им мешаешь, отталкиваешь их, потому что они в гостинице ищут покоя и вовсе не желают ко всей окружающей их суете добавлять и суету буфетчицы. Может статься, что кто-нибудь из высоких гостей и не заметил перемены после ухода Фриды, но теперь-то они все об этом знают и действительно скучают по Фриде, потому что Фрида, по-видимому, вела себя иначе. Какая бы она ни была в остальном, как бы она ни относилась к своему месту, но на службе она была опытной, сдержанной, владела собой, ты же сама это отмечала, хотя и не сумела извлечь из этого пользу для себя. А ты когда-нибудь следила за ее взглядом? Это же был взгляд не простой буфетчицы, а почти хозяйки. Все она охватывала, и каждого в отдельности тоже, и взгляд, предназначенный каждому в отдельности, был настолько силен, что ему сразу подчинялись. ... И Кламм добровольно спускался сюда, в буфет, он даже торопился сойти, и никто его в коридоре не подкарауливал, никто из-за него работу не запускал, Кламм должен был сам потрудиться и сойти вниз.

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Какой сегмент рынка обслуживала описываемая гостиница?
2. В чем состояла специфика требований основной клиентуры отеля?
3. Как Пеппи старалась повысить качество обслуживания в буфете?
4. Почему Пеппи пришлось расстаться с должностью?
5. Какой самый веский аргумент свидетельствует о преимуществах Фриды перед Пеппи?

#### **Критерии оценки (в баллах):**

Три балла - ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах. Ответ должен отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание источников нормативно-правовых актов, литературы, понятийного аппарата и умения ими пользоваться при выступлении.

Два балла - ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах. Содержание должно отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме вопроса при незначительных упущениях при выступлении и в содержании ответа.

Один балл - ставится при неполном и слабо аргументированном раскрытии темы, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата.

### **Вопросы для коллоквиумов, собеседования**

#### **Тема 1. Предприятие: понятие, виды и формы, предпринимательская деятельность**

##### **Вопросы:**

1. Традиционное и инновационное предпринимательство – основное отличие
2. Необходимые условия для предпринимательства.
3. В чём заключается производственная функция предприятия?
4. Понятие изокванты и изокосты.
5. Понятие предельной нормы замещения труда капиталом.
6. На основе использования изокванты и изокосты изобразите и объясните на графике траекторию развития производственной деятельности предприятия

#### **Тема 2. Формирование уставного капитала и имущества предприятия.**

##### **Вопросы:**

1. Перечислите виды имущества предприятия.

2. Назовите минимальный размер уставного капитала ООО.
3. Каким образом оценивается стоимость вклада учредителей в уставной капитал предприятия?

### **Тема 3. Основные и оборотные фонды предприятия: понятие, классификация, анализ**

#### **Вопросы:**

1. Содержание категории «основные фонды». Состав и виды основных фондов.
2. Планирование основных фондов и формулы расчёта потребности предприятия в оборудовании.
3. Физические и моральный износ основных фондов и формулы их расчёта.
4. Показатели экстенсивного и интенсивного использования основных фондов.
5. Показатели фондоотдачи и фондоёмкости.

### **Тема 4. Трудовые ресурсы предприятия и эффективность их использования**

#### **Вопросы.**

1. Сформулируйте структуру и состав кадров предприятия.
2. Формула определения текучести кадров на предприятии.
3. Основные разделы тарифно-квалификационной характеристики.
4. Понятие и формулы расчёта выработки и трудоёмкости.
5. Планирование роста производительности труда, формула расчёта.
6. Планирование численности работников, формула расчёта.

### **Тема 5 Организация труда и его оплаты на предприятии**

#### **Вопросы для обсуждения**

1. Персонал предприятия и его структура.
2. Организация, мотивация и оплата труда персонала предприятий
3. Производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов на предприятиях.
4. Рабочее время и его использование на предприятии социально-культурного сервиса.

### **Тема 7. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции**

#### **Вопросы:**

1. Объясните классификацию затрат по первичным элементам.
2. Объясните классификацию затрат по статьям калькуляции.
3. Объясните классификацию затрат по способу отнесения затрат на себестоимость продукции, услуг.
4. Объясните классификацию затрат по функциональной роли в формировании себестоимости продукции, услуг.

### **Тема 9. Анализ и оценка имущественного положения организации, платежеспособности и ликвидности**

#### **Вопросы:**

1. Прибыль предприятия как экономическая категория, виды прибыли.
2. Охарактеризуйте механизм налогообложения прибыли на предприятии ИГ и Т.
3. Объясните понятие точки безубыточности предприятия и характеризующие ее показатели.
4. Охарактеризуйте операционный (производственный) рычаг и методы его расчета.
5. Охарактеризуйте финансовый рычаг и методы его расчета.

#### **Критерии оценки (в баллах):**

Два балла - ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах. Ответ должен отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание источников нормативно-правовых актов, литературы, понятийного аппарата и умения ими пользоваться при выступлении.

Один балл - ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах. Содержание должно отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме вопроса при незначительных упущениях при выступлении и в содержании ответа

0,5 балла - ставится при неполном и слабо аргументированном раскрытии темы, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата.

0- Студент не владеет материалом вообще

**Комплект заданий для контрольной работы**  
по дисциплине Экономика и организация производства  
(наименование дисциплины)

Контрольная работа выполняется по варианту, номер которого зависит от начальной буквы фамилии студента.

**Выбор варианта задания**

Номер варианта	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Начальная буква фамилии студента	А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И
	Л	М	Н	О	П	Р	С	Т	У
	Х	Ц	Ч	Ш	Щ	Э	Ю	Я	

Вариант 1

1. Содержание, цели, типы и формы предпринимательской деятельности 2. Рентабельность предприятия: понятие, показатели, факторы и пути повышения

Задача 1.

По приведенным в таблице данным определить, как повлияли на изменение прибыли предприятия следующие факторы: рентабельность продаж; фондоотдача; фондовооруженность труда; численность работников.

Показатель	1-й год	2-й год	Изменение (+,-)
Выручка млн. руб.	121	141	+20
Среднегодовая стоимость основных фондов, млн. руб.	25,1	28,4	+3,3
Среднесписочная численность работников, чел.	820	890	+70
Прибыль, млн. руб.	10,7	11,3	+0,6

Вариант 2

1. Организационно-правовые формы предприятий. Объединения предприятий  
2. Нормирование, формы и системы оплаты труда.

Задача 2.

По данным о динамике производительности труда работников предприятия построить ее экономико-статистическую модель, адекватную изучаемому явлению. Дать оценку качества построенной модели и составить прогноз производительности труда на три ближайших года, основываясь на выявленной тенденции.

Показатель	Годы								
	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й	6-й	7-й	8-й	9-й
Производительность труда, тыс. руб./чел.	1673,7	2054,5	2566,5	2776,5	2991,8	2990,7	2848,3	3164,9	3446,5

Вариант 3

1. Виды предприятий . Характеристика. Устав предприятия  
2. Конкурентоспособность предприятия и его продукции (услуг): понятия, методы оценки

Задача 3.

Пользуясь способом уменьшенного остатка определить величину амортизационных отчислений за четвертый год эксплуатации объекта, зная, что первоначальная стоимость объекта равна 200 тыс. руб., его установленный срок полезного использования — 7 лет, коэффициент ускорения, установленный в соответствии с законодательством - 2.

Вариант 4

1. Качество продукции услуг: понятия, показатели, методы оценки
2. Издержки обращения и пути их снижения

### **Критерии оценки (в баллах):**

«Зачтено» получают те работы, в которых отмечено высокое качество по указанным выше критериям, содержатся элементы творчества, делаются грамотные самостоятельные выводы и обобщения, приводится аргументированный критический анализ теоретической литературы на основе глубоких знаний в области изучения закономерностей явлений и процессов, происходящих в обществе. Также ставится зачтено, когда в работе полно и всесторонне освещаются вопросы темы, но нет должной степени творчества, есть незначительные замечания по оформлению работы.

«Не зачтено» студент получает в случае, когда работа полностью и частично не отвечает требованиям ее выполнения, а студент не может ответить на замечания и вопросы преподавателя, не владеет материалом работы, не в состоянии дать объяснения выводам и теоретическим положениям данной проблемы. В этом случае научный руководитель устанавливает дату дополнительных консультаций и срок повторной защиты контрольной работы с доработкой представленных материалов.

## **Комплект разноуровневых задач (заданий)**

### **Тема 3. Основные и оборотные фонды предприятия: понятие, классификация, анализ Задачи репродуктивного уровня**

1. Определить норматив оборотных средств в производственных запасах по одному из видов материалов, если программа выпуска изделий А за год – 3000 шт.; норма расхода материала на одно изделие – 60 кг; цена материала – 30 тыс. руб. за 1 кг; интервал между поставками – 28 дней; период страхового запаса – 6 дней.
2. Определить величину высвобождающихся оборотных средств за счет ускорения их оборачиваемости, если длительность одного оборота оборотных средств снизилась с 54 до 52 дней. Объем реализации продукции составляет 3330,0 млн. руб.
3. Определить фондоотдачу, фондоемкость, общую и техническую фондовооруженность на предприятии, если выручка от реализации продукции в отчетном году составила 32100 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов 14400 тыс. руб., (в том числе их активной части – 2250 тыс. руб.), среднесписочная численность рабочих 126 человек.
4. Определить первоначальную, остаточную стоимости основных производственных фондов, коэффициенты износа и годности на конец года, годовую сумму амортизационных отчислений, а также коэффициенты обновления и выбытия, если первоначальная стоимость основных производственных фондов предприятия на начало года ( $\Phi_n$ ) составляла 16520 тыс. руб., износ фондов на начало года составлял 32,5 %, за год выбыло фондов по первоначальной стоимости на 720 тыс. руб., по остаточной стоимости на 124,2 тыс. руб. За год введено фондов на сумму 1020 тыс. руб. Средняя годовая норма амортизации основных фондов – 9,5 %.
5. Определить норму амортизации и годовую величину амортизационных отчислений оборудования, если известно, что их восстановительная стоимость составляет 3800 тыс. руб., ликвидационная стоимость – 90 тыс. руб., срок службы оборудования – 8 лет.

#### Тема 4. Трудовые ресурсы предприятия и эффективность их использования

##### Задачи репродуктивного уровня

1. Плановый выпуск продукции равен 10000 ед. Норма времени изготовления единицы продукции – 12 чел.-ч. Эффективный фонд рабочего времени одного среднесписочного рабочего – 1740 ч, планируемый процент выполнения нормы выработки – 112 %. Определить потребность предприятия в рабочих.

Определить численность работников предприятия, если известно, что планируемый объем работ составляет 27600 тыс. руб., а выработка на одного работника – 600 тыс. руб.

Рассчитать показатели движения кадров:

Показатели	2010 г.	2011 г.
Среднесписочная численность персонала	125	122
Количество выбывших:	17	10
По собственному желанию	7	5
По решению администрации		
Уход на пенсию	3	2
Иные причины	4	2
	3	1
Количество принятых на работу	14	12
Среднесписочная численность персонала на конец периода	?	?

##### Задачи реконструктивного уровня

1. Парикмахерская располагает 43 рабочими местами, из них 40 рабочих мест с нормой обслуживания, равной 10, и 3 рабочих места с нормой обслуживания, равной 15. Режим работы предприятия полуторасменный. Планируемые потери рабочего времени – 8,7 %. Определить среднесписочную численность рабочих предприятия.

##### Критерии оценок разрабатывались следующим образом.

Решение задачи можно условно разбить на четыре этапа [1–3].

Ознакомиться с условием задачи (анализ условия задачи и его наглядная интерпретация схемой или чертежом).

Составить план решения задачи (составление уравнений, связывающих физические величины, которые характеризуют рассматриваемое явление с количественной стороны);

Осуществить решение (совместное решение полученных уравнений относительно той или иной величины, считающейся в данной задаче неизвестной);

Проверка правильности решения задачи (анализ полученного результата и числовой расчет).

В свою очередь каждый этап разбит на отдельные пункты (критерии), по которым можно судить о сформированности у студента умений и навыков.

За полностью выполненный этап решения участнику начисляется 25% от номинальной оценки задачи ( 5 баллов), в противном случае (этап реализован не полностью или совсем не рассматривался) участнику олимпиады начисляются проценты только за выполненные пункты данного этапа.

Таким образом, чтобы оценить решение задачи необходимо сложить все начисленные студенту проценты, а затем перевести их в баллы.

Темы эссе  
(рефератов, докладов, сообщений)

1. Организационно-правовые формы деятельности предприятий и их характеристика.
2. Порядок создания, реорганизации и ликвидации предприятий.
3. Экономическая сущность основных фондов предприятий, их состав и структура. Методы оценки.
4. Характеристика методов расчета сумм амортизационных отчислений, их достоинства, недостатки и сферы применения.
5. Физический и моральный износ основных фондов предприятия, способы их определения.
6. Характеристика наличия, состояния и движения основных фондов.
7. Показатели использования основных фондов и пути улучшения их использования.
8. Методы расчета потребности в основных производственных фондах на предприятиях.
9. Классификация и характеристика методов определения потребности (на примере разных отраслей народного хозяйства) в трудовых ресурсах.
10. Трудовые ресурсы предприятия и оценка эффективности их использования.
11. Оборотные средства предприятия. Их кругооборот, состав и структура.
12. Методы определения потребности в оборотных средствах предприятия.
13. Методы оценки кадрового потенциала предприятия, их достоинства, недостатки и сферы применения.
14. Современные формы оплаты труда на предприятиях и их характеристика.
15. Издержки предприятия, их состав, структура и методы оптимизации.
16. Методы калькулирования себестоимости продукта
17. Сущность, виды и методы оценки предпринимательских рисков.
18. Инновации, их экономическая сущность и классификация. Организация инновационной деятельности.
19. Методы оценки экономической эффективности инвестиций.
20. Порядок формирования и распределения прибыли.
21. Абсолютные и относительные показатели оценки результатов хозяйственной деятельности предприятий.
22. Способы оценки качества продукции (услуг). Стандарты и системы качества (в конкретной отрасли).
23. Характеристика основных методов снижения затрат на производство продукции и оказание услуг.
24. Бизнес-план предприятия, его сущность, содержание и порядок разработки.
25. Формирование маркетинговой стратегии предприятия.
26. Способы оценки эффективности использования оборотных средств предприятия.
27. Финансирование инновационной деятельности предприятий
28. Показатели оценки финансового состояния и финансовой устойчивости предприятия.
29. Особенности экономики предприятия.
30. Анализ эффективности использования основных средств.
31. Аренда и лизинг имущества в предприятии.
32. Содержание категории «оборотные фонды» предприятия: характеристики, методы определения потребности.
33. Анализ эффективности использования оборотных фондов.
34. Сущность, структура и состав издержек на предприятии. Виды издержек производства.
35. Издержки производства и себестоимость продукта.
36. Факторы, влияющие на уровень издержек производства предприятия. Расчет и оценка влияния основных факторов на издержки производства.
37. Управление издержками производства. Анализ и планирование издержек производства на предприятии.
38. Сущность цены как экономической категории, цели и задачи ценообразования.
39. Методика расчета цен на услуги.
40. Система цен и их классификация.

41. Взаимодействие цены и налогов.
42. Особенности применения надбавок, наценок, скидок, компенсаций.
43. Экономическая сущность дохода и источники образования дохода на предприятии.
44. Выручка от реализации как основной показатель хозяйственной деятельности предприятия и важнейший источник дохода.
45. Прибыль и ее сущность. Формирование, распределение и использование прибыли предприятия.
46. Рентабельность как показатель эффективного хозяйствования предприятия, виды рентабельности и пути её повышения.
47. Налогообложение и распределение прибыли на предприятии.
48. Экономический анализ как важнейшее условие эффективной деятельности предприятия.
49. Виды, способы и методология экономического анализа предприятия.
50. Агрегированный баланс и комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия.
51. Финансовый анализ деятельности предприятия.
52. Характеристика показателей финансового состояния предприятия.
53. Оценка платежеспособности и ликвидности предприятия.
54. Оценка общего финансового состояния предприятия (по методике расчета вероятности банкротства).

#### **Критерии оценки (в баллах):**

- **5-6** баллов выставляется студенту, если раскрыта суть рассматриваемого аспекта и причина его рассмотрения; описание существующих для данного аспекта проблем и предлагаемые пути их решения; доклад имеет презентацию; соблюден регламент при представлении доклада; представление, а не чтение материала; использованы нормативные, монографические и периодические источники литературы; четкость дикции; правильность и своевременность ответов на вопросы; оформление доклада в соответствии с требованиями сдачи его преподавателю;

- **3-4** баллов выставляется студенту, если не выполнены любые два из вышеуказанных условий;

- **0-2** баллов выставляется студенту, если не выполнены любые четыре из вышеуказанных условий;

- **1-4** баллов выставляется студенту, если не выполнены любых шесть из указанных условий

#### **Комплект тестов (тестовых заданий)**

**Тема. Предприятие: понятие, виды и формы, предпринимательская деятельность**

1. Предпринимательская деятельность, связанная с производством товаров, может носить традиционалистский и ... характер.

Выбрать правильный ответ

2. Какое определение рынка правильное:

- а) рынок — это обмен, организованный по законам товарного производства и обращения, совокупность отношений товарного обмена;
- б) рынок — это механизм взаимодействия покупателей и продавцов, иными словами, отношение спроса и предложения;
- в) рынок — это сфера обмена внутри страны и между странами, связывающая между собой производителей и потребителей продукции;
- г) все выше перечисленные определения верны.

3. Соперничество субъектов рынка за выгодное положение на нем идет между:

- а) продавцами;



- б) покупателями;
- в) продавцами и покупателями.

4. Рыночные отношения выполняют следующие функции:

- а) информационную и посредническую;
- б) ценообразующую и регулирующую;
- в) санирующую;
- г) выполняют все выше указанные функции.

5. С точки зрения конкуренции различают следующие типы рынков:

- а) совершенный рынок;
- б) олигопольный рынок;
- в) монопольный рынок;
- г) нет верного ответа.

6. Классификация по объектам купли-продажи включает следующие рынки:

- а) рынок рабочей силы;
- б) рынок средств производства;
- в) потребительский рынок;
- г) финансовый рынок и рынок услуг.

7. Классификация по времени использования товаров и услуг включает следующие рынки:

- а) товаров длительного пользования;
- б) текущего пользования.

8. Классификация по географическому положению включает следующие рынки:

- а) местный;
- б) региональный;
- в) национальный;
- г) мировой.

9. Классификация по видам продаж включает следующие рынки:

- а) розничный;
- б) оптовый;
- в) почтовый;
- г) нет верного ответа.

10. Классификация по технологиям сделок включает следующие рынки:

- а) с посредником или без него;
- б) с помощью наличных или безналичных денег;
- в) нет верного ответа.

11. Классическое предпринимательство — это:

- а) консервативное предпринимательство;
- б) предпринимательство, использующее традиционные приемы хозяйствования;
- в) предпринимательство, направленное на максимальную отдачу ресурсов;
- г) предпринимательство, нацеленное на достижение рентабельности и обновления номенклатуры услуг.

12. Инновационное предпринимательство — это:

- а) традиционное, консервативное предпринимательство, направленное на максимальную отдачу ресурсов при использовании традиционных приемов хозяйствования для повышения рентабельности;
- б) предпринимательская деятельность на основе создания новшеств посредством использования неизвестных факторов экономики или путем их нового сочетания с традиционными;
- в) туристическая деятельность;
- г) нет верного ответа.

13. Предприниматель должен:

- а) обладать самостоятельностью и независимостью в принятии решений по любому вопросу деловой деятельности в рамках действующего законодательства;
- б) заниматься лишь рекламной деятельностью;
- в) подчиняться начальству;
- г) нет верного ответа.

14. Предпринимательская деятельность включает следующие стадии:

- а) накопление и отбор предпринимательской идеи, в которой могут быть совмещены возможности предпринимателя с потребностями рынка;
- б) планирование производственной и финансово-хозяйственной деятельности, маркетинга;
- в) управление предприятием;
- г) верно все перечисленное.

15. Отношение государства к предпринимательству, национальные традиции и обычаи относятся к следующим условиям осуществления предпринимательской деятельности:

- а) предпринимательская среда;
- б) экономические условия;
- в) социальные условия;
- г) правовые условия.

16. Законы и подзаконные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность, относятся к следующим группам условий функционирования предпринимателя:

- а) предпринимательская среда;
- б) экономические условия;
- в) социальные условия;
- г) правовые условия.

17. Необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности вызывается необходимостью:

- а) создания условий добросовестной конкуренции, потому что конкуренция затрагивает интересы предпринимателей, и они пытаются создать себе конкурентные преимущества;
- б) защиты потребителя от недобросовестной деловой практики (ложь в рекламе и др.);
- в) защиты высших интересов общества от безнравственных действий некоторых предпринимателей;
- г) все выше перечисленное.

18. В общепринятой классификации предпринимательской деятельности деятельность по продвижению услуг от производителя к потребителю относится к следующему виду предпринимательской деятельности:

- а) производственный;
- б) коммерческо-посреднический;
- в) финансовый;

г) консультативный.

19. Юридическим лицом признается организация, которая:

- а) имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество;
- б) несет самостоятельную ответственность по своим обязательствам;
- в) может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права;
- г) все выше перечисленное верно.

20. К юридическим лицам в ИГиТ относятся:

- а) акционерные общества закрытого и открытого типа;
- б) унитарные предприятия;
- в) совместные и иностранные предприятия;
- г) физические лица.

21. К внешней среде предприятия относится:

- а) сотрудники предприятия;
- б) учредители предприятия;
- в) поставщики услуг;
- г) нет верного ответа.

22. К внутренней среде предприятия относится:

- а) персонал предприятия;
- б) поставщики предприятия;
- в) государственные органы власти;
- г) нет верного ответа.

23. К внутренней среде предприятия не относится:

- а) финансы предприятия;
- б) персонал предприятия;
- в) средства производства;
- г) население (потребители услуг).

24. Понятие «предпринимательство» и «предприниматель» появилось впервые, в какой экономической литературе и в каком году?

- а) 1723 г. во Всеобщем словаре коммерции (издан в Париже);
- б) 1921 г. в экономическом словаре;
- в) 1917 г. в учении К. Маркса;
- г) В США в 1861 г.

**Критерии оценки (в баллах):**

Максимальное количество баллов в тестах составляет 1,5, исходя из количества правильных ответов определяются баллы, заработанные каждым студентом.

### ***4.3. Рейтинг-план дисциплины***

Рейтинг–план дисциплины представлен в приложении 2.

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **Основная литература**

1. Экономика предприятия: учебник / В.Я. Горфинкель, О.В. Антонова, А.И. Базилевич и др. ; под ред. В.Я. Горфинкеля. - Москва : Юнити-Дана, 2013. - 664 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-02371-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118958\(01.09.2018\)](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118958(01.09.2018)).
2. Полянин А.В., Строева О.А. Экономика предприятия: учебное пособие. – Орел: Издательство ОФ РАНХиГС, 2015. – 236 с.- <http://old.orel.ranepa.ru/files/file-new/Polyanin.AV-Stroeva.OA.pdf>
3. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - Москва : Дашков и Ко, 2016. - 247 с. - ISBN 978-5-394-00588-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116052>

#### **Дополнительная литература**

1. Бизнес-планирование: учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01812-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751\(01.09.2018\)](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751(01.09.2018)).

### **5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины**

1. Официальный сайт журнала «Стандарты и качество» Научно-технический и экономический журнал. [Электронный ресурс] - <http://ria-stk.ru/>;
2. Сайт о менеджменте качества [Электронный ресурс] - <http://quality.eup.ru/>;
3. Научно-технический журнал «Всё о качестве. Отечественные разработки», выпуск №3. [Электронный ресурс] - <http://www.www4.com/w1176/1051728.htm>;
4. Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] - <http://biblioclub.ru/>;
5. Большая Научная Библиотека - <http://www.sci-lib.com>;
6. Университетская библиотека онлайн БГУ - [www.bashlib.ru](http://www.bashlib.ru);
7. Научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru>;
8. Учебная литература - <http://nanayna.ru>;
9. Свободная энциклопедия - <http://window.edu.ru/resource/723/74723>;
10. Российская государственная библиотека - <http://www.rsl.ru/ru>;
11. Электронные варианты авторефератов и диссертаций РГБ - <http://yaaspirant.ru/category/dissertaciya>;

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<p><b>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> аудитория № 401 (Учебный корпус, адрес 450078, ул. Мингажева, д. 100).</p> <p><b>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> аудитория № 401 (Учебный корпус, адрес 450078, ул. Мингажева, д. 100).</p> <p><b>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> аудитория № 401 (Учебный корпус, адрес 450078, ул. Мингажева, д. 100).</p> <p><b>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> аудитория № 401 (Учебный корпус, адрес 450078, ул. Мингажева, д. 100).</p> <p><b>5. помещения для самостоятельной работы:</b> читальный зал № 2 (201) (Физмат корпус – учебное, адрес 3. Валиди, д. 32), читальный зал № 201, аудитория № 403 компьютерный класс (Учебный корпус, адрес 450078, ул. Мингажева, д. 100).</p>	<p align="center"><b>Аудитория № 401</b></p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедиа-проектор Panasonic PT-EW640E, экран настенный Draper Luma AV (1:1) 96/96" 244*244MW (XT1000E).</p> <p align="center"><b>Аудитория № 403</b></p> <p>1.Коммутатор HP V1410-24G  2.Персональный компьютер в комплекте Lenovo ThinkCentre All-In-One (12 шт.)  3.Персональный компьютер Моноблок барербон ECS G11-21ENS6B 21.5 G870/2GDDR31333/320G SATA/DVD+RW (12 шт.)  4.Сервер №2 Depo Storm1350Q1  5.Коммутатор Hewlett Packard HP V1410-8 G.</p> <p align="center"><b>Читальный зал № 2 (201)</b></p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт, принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p> <p align="center"><b>Читальный зал № 201</b></p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблок стационарный – 1 шт.</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License.</p>
---	--	--

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

### СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Экономика и организация производства» на 7 семестр  
(наименование дисциплины)  
Очная форма обучения

Рабочую программу осуществляют:

Лекции: доцент, к.э.н. Бакиева Г.Р.  
(должность, уч. степень, ф.и.о.)

Практические занятия: доцент, к.э.н. Бакиева Г.Р.  
(должность, уч. степень, ф.и.о.)

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	36,2
лекций	18
практических/ семинарских	18
Лабораторных	-
ФКР	0,2
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	-
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СРС) включая подготовку к экзамену/зачету	35,8

Форма контроля:  
Зачет 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		Всего	ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	<p><b>Предприятие: понятие, виды и формы, предпринимательская деятельность.</b></p> <p>Содержание, цели, типы и формы предпринимательской деятельности. Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия. Предпринимательская деятельность в России. Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя. Факторы макросреды и микросреды. Понятие, признаки и цели предприятия. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Управление предприятием: организационная структура и механизм управления. Производственная структура предприятия, его инфраструктура. Факторы развития предприятия:</p>	8	2	1		5	[О-1,2 Д-1, И-1-28]	Реферат, вопросы	коллоквиум, реферат, тесты

	экстенсивные и интенсивные. Классификация предприятий Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности. Объединения предприятий и их виды. Особенности предприятий и их виды. Жизненный цикл предприятия								
2	<b>Формирование уставного капитала и имущества предприятия.</b> Характеристика уставного капитала: функциональное назначение, состав, источники образования и пополнения. Понятие имущества предприятия, его состав, источники формирования.	4	1	1		2	[О-1,2 Д-1, И-1-28]	вопросы, оформление практических документов	коллоквиум, реферат, тесты
3	<b>Основные и оборотные фонды предприятия: понятие, классификация, анализ.</b> Сущность, состав и структура основных фондов предприятия. Методы оценки основных фондов. Износ основных фондов и его измерение. Формы воспроизводства и совершенствования основных фондов. Амортизация основных фондов и амортизационные отчисления. Показатели состояния и использования основных фондов. Пути	8	2	2		4	[О-1,2 Д-1, И-1-28]	Конспект, вопросы, решение задач	коллоквиум, реферат, тест, задачи



	улучшения использования основных фондов предприятия. Оборотные средства предприятия, их характеристика. Определение потребности в оборотных фондах. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью. Показатели эффективности использования оборотных средств.								
4	<b>Трудовые ресурсы предприятия и эффективность их использования.</b> Сущность, состав и структура трудовых ресурсов предприятия. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации работающих. Управленческий персонал. Производительность труда, методы ее измерения и пути повышения. Понятие и показатели производительности труда. Выработка и трудоемкость и их характеристика. Методы определения производительности труда. Предельная производительность труда. Резервы роста производительности труда. Понятие терминов «списочная численность», «явочный	8	2	2		4	[О-1,2 Д-1, И-1-28]	Реферат, вопросы, решения задач	коллоквиум, реферат, задачи

	состав», среднесписочная численность». Классификация затрат рабочего времени.								
5	<b>Организация труда и его оплаты на предприятии.</b> Организация и нормирование труда на предприятии. Особенности организации труда . Сущность, значение и принципы организации оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Оплата и мотивация труда. Принципы организации заработной платы на предприятии. Элементы организации оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Фонд заработной платы. Планирование фонда оплаты труда. Основные направления стимулирования труда.	8	2	2		4	[О-1,2 Д-1, И-1-28]	Коллоквиум, решение задач	коллоквиум, реферат, деловая игра
6	<b>Анализ и управление объемом производства и продаж.</b> Значение, задачи и информационное обеспечение анализа производства и продажи продукции. Анализ динамики и выполнение плана производства и продажи продукции. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ.	8	2	2		4	[О-1,3, Д-1, И-1-28]	вопросы, тестирование, решение задач	задачи

	Анализ обновления и качества продукции. Анализ использования производственных ресурсов. Анализ факторов и комплексная оценка резервов увеличения производства и продажи продукции.								
7	<b>Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции.</b> Значение, задачи и информационное обеспечение анализа себестоимости продукции. Особенности анализа переменных и постоянных затрат. Анализ прямых материальных и трудовых затрат. Анализ косвенных затрат. Анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Определение резервов снижения себестоимости продукции.	4	1	2		1	[О-1,3, Д-1, И-1-28]	Реферат, вопросы, решение задач	коллоквиум, реферат, тест, задачи
8	<b>Анализ и оценка источников финансирования деятельности организации</b> Структура пассива баланса. Состав, структура и динамика собственного капитала. Капитализация доходов и резервирование капитала. Понятие чистых активов и их	4	1	1		2	[О-1,3, Д-1, И-1-28]	Проверка тестов, выступления студентов	тест

	экономическое содержание. Учетно-аналитические проблемы интерпретации этого показателя. Расчет чистых активов. Структурно-динамический анализ обязательств организации. Анализ кредиторской задолженности								
9.	<b>Анализ и оценка имущественного положения организации, платежеспособности и ликвидности.</b> Структура актива баланса. Группировки активов. Система показателей ликвидности активов предприятия, их виды, взаимосвязь, особенности исчисления и целевое использование. Факторы, влияющие на ликвидность активов. Тенденции изменения ликвидности и их оценка. Понятие платежеспособности и показатели ее оценки. Понятие финансовой устойчивости, система показателей анализа финансовой устойчивости, порядок их расчета. Адекватность структуры активов структуре источников финансирования. Оценка финансовой несостоятельности организаций. Показатели банкротства российских	4	2	2		0	[О-1,3, Д-1, И-1-28]	Конспект, решение задач	Задача

	предприятий. Определение признаков банкротства по формуле Z-счета Э. Альтмана.								
10	<p><b>Точка безубыточности, анализ факторов, влияющих на изменение ТБУ и зону безопасности предприятия.</b></p> <p>Оценка запаса финансовой прочности. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия и факторы его определяющие. Определение критической суммы постоянных и переменных расходов и критического уровня цен продаж. Обоснование решения об увеличении производственной мощности</p>	8	2	2		4	[О-1,3, Д-1, И-1-28]	Задачи, тестирование	Деловая игра, задача
11	<p><b>Конкурентоспособность предприятия и качество его продукции.</b></p> <p>Конкурентоспособность как экономическая категория. Роль и характер конкуренции в рыночной экономике.</p> <p>Конкурентоспособность и конкурентные стратегии.</p> <p>Конкурентоспособность товара как конкурентное преимущество экономического субъекта.</p> <p>Роль управления качеством в обеспечении конкурентоспособности</p>	8	1	1	0,2	5,8	[О-1,3, Д-1, И-1-28]	Решение задач, тестирование	Кейс-задача, тесты

предприятия. Методы оценки конкурентоспособности.									
<b>Всего часов:</b>	72	18	18	0,2	35,8	x	x	x	

**Рейтинг-план  
дисциплины «Экономика и организация производства»**

Направление подготовки 27.03.01 Стандартизация и метрология

профиль подготовки Стандартизация и метрология в нефтяной и газовой промышленности

Курс 4, очная форма обучения

Количество часов по учебному плану 72, в т.ч. контактная работа 36,2 часов, самостоятельная работа 35,8.

Преподаватель: Бакиева Глюса Рафаеловна, доцент

Кафедра: Управление качеством

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Текущий контроль	-	-	-	55
1. Работа на практических занятиях: деловая игра	4	2	0	8
2. Выполнение домашнего задания. Коллоквиум	2	8	0	16
3. Выступление по рефератам	7	1	0	7
4. Работа на практических занятиях: решение кейс-задачи	3	1	0	3
5. Работа на практических занятиях: решение разноуровневых задач	3	7	0	21
Рубежный контроль				
1. Тестирование	1,5	6		9
2. Контрольная работа	6	1		6
<b>ИТОГО</b>	-	-	-	15
<b>Поощрительные баллы</b>				10
1. Студенческая олимпиада-участие /выигрыш	5	1	2	5
3. Публикация статей	5	1	0	5
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
1. Посещение лекционных занятий	0,33	18	0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)	0,56	18	0	-10
<b>Итоговый контроль</b>				
Зачет	1	30	0	30