

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНЖЕНЕРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:  
на заседании кафедры управления качеством  
протокол от «07» июня 2018 г. №11

Согласовано:  
Председатель УМК факультета /института  
протокол от «15» июня 2018 г. №15

  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ /Галиахметов Р.Н.

  
\_\_\_\_\_ /Мельникова А.Я.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

дисциплина «Товароведение»


Дисциплина вариативной части, по выбору - Б1.В.1.ДВ.03.01

**Программа подготовки: прикладной бакалавриат**

Направление подготовки (специальность)  
27.03.01 Стандартизация и метрология

Направленность (профиль) подготовки  
«Стандартизация и метрология в нефтяной и газовой промышленности»

Квалификация  
бакалавр  
(указывается квалификация)

Разработчик (составитель) к.э.н., доцент (должность, ученая степень, ученое звание)	 _____ /Бакиева Г.Р. (подпись, Фамилия И.О.)
---	---

Для приёма: 2016 г.

Уфа 2018 г.

Составитель: доцент, канд.экон.наук, Бакиева Г.Р.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Управление качеством» протокол № 1 от 30.08.2016 г.

Заведующий кафедрой



\_\_\_\_\_ / Галиахметов Р.Н./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры управления качеством, протокол № 12 от «\_20\_» июня 2017г.

Заведующий кафедрой



\_\_\_\_\_ / Галиахметов Р.Н./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры управления качеством, протокол № 11 от «\_07\_» июня 2018г.

Заведующий кафедрой



\_\_\_\_\_ / Галиахметов Р.Н./

### Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	5
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	8
4.3. Рейтинг-план дисциплины	55
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	56
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	56
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	57
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	57
Приложение 1. Содержание рабочей программы	58
Приложение 2.Рейтинг-план дисциплины	70

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров; классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторы, их обеспечивающие;</li> <li>– виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения;</li> <li>– виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу.</li> </ul>	ПК-2 – способностью участвовать в практическом освоении систем управления качеством	
Умения	<p><b>Уметь:</b></p> <p>формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товаров из маркировки и товаросопроводительных документов.</p>	ПК-2 – способностью участвовать в практическом освоении систем управления качеством	
Владения (навыки / опыт деятельности)	<p><b>Владеть:</b></p> <p>- навыками работы с товарами разного назначения, с нормативными документами по оценке соответствия, а также информационного обеспечения товароведной деятельности.</p>	ПК-2 – способностью участвовать в практическом освоении систем управления качеством	

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Товароведение» относится к вариативной части, дисциплина по выбору - Б1.В.1.ДВ.03.01 Дисциплина изучается на 1 курсе в 2 семестре.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: химия, безопасность жизнедеятельности, экологии.

Их содержание обеспечивает обучение, направленное на конкретный результат овладения студентами знаний по общим закономерностям формирования, проявления и оценке потребительских свойств, качества и ассортимента товаров.

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для изучения дисциплин «Основы технического регулирования», «Технология переработки нефти и газа», «Метрология», «Технология и организация производства продуктов и услуг», «Системы качества».

### 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

#### 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК-2 – способностью участвовать в практическом освоении систем управления качеством

Этап, уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения					Процедуры оценивания
		1	2	3	4	5	
Первый этап	<b>Знать:</b> – основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров; классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторы, их обеспечивающие; – виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры	Не знает	Имеет фрагментарные знания об основных понятиях, целях, принципах, объектах, методах товароведения, ассортиментных, квалиметрических, количественных характеристиках товаров; классификациях укрупненного ассортимента	В целом знает – основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров; классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторы, их обеспечивающие	Знает – основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров; классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторы, их обеспечивающие	Знает – основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров; классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторы, их обеспечивающие	Индивидуальный, групповой опрос; тестирование; письменные ответы на вопросы; устный опрос (вопросы для самоконтроля) контрольные работы; собеседование.

	предупреждения и сокращения; – виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу.		потребительских товаров; факторах, их обеспечивающие; – видах товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения; – видах, формах, средствах товарной информации, ее правовой базы	обеспечивающие; – виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения; – виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу., но допускает значительные ошибки	щие; – виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения; – виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу., но допускает незначительные ошибки	щие; – виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения; – виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу.	
Второй этап	<b>Уметь:</b> формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулирующие сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товаров из маркировки и товаросопроводительных документов.	Не умеет	Не показывает сформированные умения формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулирующие сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товаров из маркировки и товаросопроводительных	Умеет - формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулирующие сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товаров из маркировки и товаросопроводительных	Уверенно – формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулирующие сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товаров из маркировки и товаросопроводительных	Умеет - формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулирующие сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товаров из маркировки и товаросопроводительных	Доклад; сообщение; задача; практическое задание; Опрос, лабораторные работы

			агающих характеристик товаров из маркировки и товаросопроводительных документов.	документов., но допускает значительные ошибки	документов, но допускает незначительные ошибки	документов.	
Третий этап	<b>Владеть:</b> - навыками работы с товарами разного назначения, с нормативными документами по оценке соответствия, а также информационного обеспечения товароведческой деятельности.	Не владеет	Не владеет навыками работы с товарами разного назначения, с нормативными документами по оценке соответствия, а также информационного обеспечения товароведческой деятельности.	Владеет навыками работы с товарами разного назначения, с нормативными документами по оценке соответствия, а также информационного обеспечения товароведческой деятельности., но допускает значительные ошибки	Уверенно владеет навыками работы с товарами разного назначения, с нормативными документами по оценке соответствия, а также информационного обеспечения товароведческой деятельности., но допускает незначительные ошибки	Владеет - навыками работы с товарами разного назначения, с нормативными документами по оценке соответствия, а также информационного обеспечения товароведческой деятельности.	творческие задания (выступления, презентации, подготовка кроссворда и пр.); эссе; статья; решение задач

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (*для экзамена*: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10; *для зачета*: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

*для экзамена*:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Оценочные средства
Знания (1-ый этап)	<b>Знать:</b> – основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалитетические, количественные характеристики товаров; классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторы, их обеспечивающие; – виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения; – виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу.	ПК-2 – способностью участвовать в практическом освоении систем управления качеством	Индивидуальный, групповой опрос; тестирование; письменные ответы на вопросы; устный опрос (вопросы для самоконтроля) контрольные работы; собеседование.
Умения (2-ой этап)	<b>Уметь:</b> формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товаров из маркировки и товаро-сопроводительных документов.	ПК-2 – способностью участвовать в практическом освоении систем управления качеством	Доклад; сообщение; задача; практическое задание; Опрос, лабораторные работы
Владения (3-ий этап)	<b>Владеть:</b> - навыками работы с товарами разного назначения, с нормативными документами по оценке соответствия, а также информационного обеспечения товароведной деятельности.	ПК-2 – способностью участвовать в практическом освоении систем управления качеством	творческие задания (выступления, презентации, подготовка кроссворда и пр.); эссе; статья; решение задач



## Форма экзаменационного билета

Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Башкирский государственный университет»

---

Факультет инженерный  
Кафедра управления качеством

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № \_\_\_\_  
по дисциплине «Товароведение»

Направление/Специальность 27.03.01 Стандартизация и метрология  
Направленность (профиль) - " Стандартизация и метрология в нефтяной и газовой  
промышленности"

1. Основные понятия в области товароведения. Цели, задачи, предмет учебной дисциплины. Укажите взаимосвязь между потребительской стоимостью и полезностью товара.
2. Ассортимент товаров: понятие, классификация по разным признакам.

Утверждено на заседании кафедры 07.06.2018 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Галиахметов Р.Н.  
(подпись) (Ф.И.О.)

Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Башкирский государственный университет»

---

Факультет инженерный  
Кафедра управления качеством

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № \_\_\_\_  
по дисциплине «Товароведение»

Направление/Специальность 27.03.01 Стандартизация и метрология  
Направленность (профиль) - "Стандартизация и метрология в нефтяной и газовой  
промышленности"

1. Свойства и показатели ассортимента, их краткая характеристика.
2. Оценка качества товаров: понятие, виды, этапы оценки, уровень качества.

Утверждено на заседании кафедры 07.06.2018 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Галиахметов Р.Н.  
(подпись) (Ф.И.О.)

Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Башкирский государственный университет»

---

Факультет инженерный  
Кафедра управления качеством

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № \_\_\_\_\_  
по дисциплине «Товароведение»

Направление/Специальность 27.03.01 Стандартизация и метрология

Направленность (профиль) - "Стандартизация и метрология в нефтяной и газовой промышленности"

- 1 Общие физические свойства товаров: виды, влияние на качество и сохраняемость.
2. Классификация химических веществ, входящих в состав потребительских товаров.

Утверждено на заседании кафедры 07.06.2018 г., протокол № 11  
(дата)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Галиахметов Р.Н.  
(подпись) (Ф.И.О.)

Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Башкирский государственный университет»

---

Факультет инженерный  
Кафедра управления качеством

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № \_\_\_\_\_  
по дисциплине «Товароведение»

Направление/Специальность 27.03.01 Стандартизация и метрология

Направленность (профиль) - "Стандартизация и метрология в нефтяной и газовой промышленности"

1. Неорганические сухие вещества товаров: виды, характеристика, влияние на качество.
2. Условия хранения: понятие, назначение, составные элементы. Санитарно-гигиенический режим хранения: понятие, показатели, регулирование.

Утверждено на заседании кафедры 07.06.2018 г., протокол № 11  
(дата)

Заведующий  
(подпись)

кафедрой \_\_\_\_\_ Галиахметов  
(Ф.И.О.)

Р.Н.

Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Башкирский государственный университет»

---

Факультет инженерный  
Кафедра управления качеством

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № \_\_\_\_\_  
по дисциплине «Товароведение»

Направление/Специальность 27.03.01 Стандартизация и метрология

Направленность (профиль) - "Стандартизация и метрология в нефтяной и газовой промышленности"

1. Размещение товаров: понятие, принципы, правила и способы. Укажите, какие принципы и правила нарушаются при совместном хранении охлажденных мяса, рыбы и овощной зелени.
1. Квалиметрическая идентификация товаров: понятие, назначение, подвиды их характеристика.

Утверждено на заседании кафедры 07.06.2018 г., протокол № 11  
(дата)

Заведующий  
(подпись)

кафедрой \_\_\_\_\_ Галиахметов  
(Ф.И.О.)

Р.Н.

Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Башкирский государственный университет»

---

Факультет инженерный  
Кафедра управления качеством

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № \_\_\_\_\_  
по дисциплине «Товароведение»

Направление/Специальность 27.03.01 Стандартизация и метрология

Направленность (профиль) - "Стандартизация и метрология в нефтяной и газовой промышленности"

1. Фальсификация товаров: понятие, виды и способы обнаружения. Укажите, какие виды фальсификации можно констатировать, если на этикетке указано «Легкое масло» и состав: масло сливочное, растительное масло и вода.
2. Надежность товаров: понятие, подгруппы. Краткая характеристика свойств и показателей. Укажите, какие показатели характеризуют надежность пищевых продуктов, обуви, транспортных средств, нефти?

Утверждено на заседании кафедры 07.06.2018 г., протокол № 11  
(дата)

Заведующий  
(подпись)

кафедрой \_\_\_\_\_ Галиахметов  
(Ф.И.О.)

Р.Н.

Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Башкирский государственный университет»

---

Факультет инженерный  
Кафедра управления качеством

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № \_\_\_\_\_  
по дисциплине «Товароведение»

Направление/Специальность 27.03.01 Стандартизация и метрология

Направленность (профиль) - "Стандартизация и метрология в нефтяной и газовой промышленности"

1. Эргономические свойства товаров: понятие, подгруппы, показатели, их краткая характеристика. Назовите показатели эргономических свойств пищевых продуктов, одежды, нефти, посуды.
2. Вода: значение, состав, классификация товаров по содержанию воды. Приведите примеры товаров с очень высоким (близким к 100%) и низким (1% и менее) содержанием воды.

Утверждено на заседании кафедры 07.06.2018 г., протокол № 11  
(дата)

Заведующий  
(подпись)

кафедрой \_\_\_\_\_ Галиахметов  
(Ф.И.О.)

Р.Н.

Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Башкирский государственный университет»

---

Факультет инженерный  
Кафедра управления качеством

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № \_\_\_\_\_  
по дисциплине «Товароведение»

Направление/Специальность 27.03.01 Стандартизация и метрология

Направленность (профиль) - "Стандартизация и метрология в нефтяной и газовой промышленности"

1. Органические вещества – олигомеры: понятие, классификация, краткая характеристика, влияние на качество.
2. Факторы, влияющие на сохраняемость товаров, их краткая характеристика. Значимость этих факторов для товароведов. Регулирование каких факторов входит в должностные обязанности товароведов?

Утверждено на заседании кафедры 07.06.2018 г., протокол № 11  
(дата)

Заведующий  
(подпись)

кафедрой \_\_\_\_\_ Галиахметов  
(Ф.И.О.)

Р.Н.

Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Башкирский государственный университет»

---

Факультет инженерный  
Кафедра управления качеством

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № \_\_\_\_\_

по дисциплине «Товароведение»

Направление/Специальность 27.03.01 Стандартизация и метрология

Направленность (профиль) - "Стандартизация и метрология в нефтяной и газовой промышленности"

1. Упаковка товаров: понятие, назначение, составные элементы, требования к качеству. Укажите какие виды тары целесообразно применять для упаковывания муки, хлеба, консервов, колбасы, нефти, одежды, посуды, ювелирных изделий. Ответ обоснуйте.
- 2 Товарные потери: понятие, виды, подвиды; причины их возникновения, порядок списания. Укажите, какие виды потерь могут возникнуть при хранении нефти.

Утверждено на заседании кафедры 07.06.2018 г., протокол № 11  
(дата)

Заведующий  
(подпись)

кафедрой \_\_\_\_\_ Галиахметов  
(Ф.И.О.)

Р.Н.

Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Башкирский государственный университет»

---

Факультет инженерный  
Кафедра управления качеством

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № \_\_\_\_\_

по дисциплине «Товароведение»

Направление/Специальность 27.03.01 Стандартизация и метрология

Направленность (профиль) - "Стандартизация и метрология в нефтяной и газовой промышленности"

1. Меры по предотвращению и сокращению потерь. Выявите участие товароведов в системе этих мер. Укажите меры по предотвращению потерь при транспортировании, хранении и подготовке к продаже нефти и газа Ответ аргументируйте.

2. Идентификация: понятие, назначение, общая классификация.

Утверждено на заседании кафедры 07.06.2018 г., протокол № 11  
(дата)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Галиахметов Р.Н.  
(подпись) (Ф.И.О.)

Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Башкирский государственный университет»

---

Факультет инженерный  
Кафедра управления качеством

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № \_\_\_\_  
по дисциплине «Товароведение»

Направление/Специальность 27.03.01 Стандартизация и метрология  
Направленность (профиль) - "Стандартизация и метрология в нефтяной и газовой промышленности"

1. Последствия выпуска и/или реализации фальсифицированных товаров для производителя, продавца и потребителя. Укажите, какие действия товароведа должны быть при обнаружении фальсифицированного шоколада и вина в процессе приемки по их качеству.

2. Климатический режим хранения: понятие, показатели, влияние на сохраняемость товаров. Классификация товаров в зависимости от требований к оптимальному температурно- влажностному режиму хранения.

Утверждено на заседании кафедры 07.06.2018 г., протокол № 11  
(дата)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Галиахметов Р.Н.  
(подпись) (Ф.И.О.)

Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Башкирский государственный университет»

---

Факультет инженерный  
Кафедра управления качеством

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № \_\_\_\_  
по дисциплине «Товароведение»

Направление/Специальность 27.03.01 Стандартизация и метрология

Направленность (профиль) - "Стандартизация и метрология в нефтяной и газовой промышленности"

1.Сроки сохраняемости и службы: понятия, виды, классификация товаров по срокам хранения и годности.

2. Товарная информация: понятие, виды, формы и средства.

Утверждено на заседании кафедры 07.06.2018 г., протокол № 11  
(дата)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Галиахметов Р.Н.  
(подпись) (Ф.И.О.)

Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Башкирский государственный университет»

---

Факультет инженерный  
Кафедра управления качеством

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № \_\_\_\_\_  
по дисциплине «Товароведение»

Направление/Специальность 27.03.01 Стандартизация и метрология  
Направленность (профиль) - "Стандартизация и метрология в нефтяной и газовой  
промышленности"

1. Информационные знаки: понятие, назначение, классификация, характеристика отдельных видов. Составьте характеристику товара с помощью информационных знаков (образец маркировки прилагается).

2. Специфические физические свойства товарных партий, их характеристика, влияние на качество, в том числе и сохраняемость. Приведите примеры этих свойств.

Утверждено на заседании кафедры 07.06.2018 г., протокол № 11  
(дата)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Галиахметов Р.Н.  
(подпись) (Ф.И.О.)

Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Башкирский государственный университет»

---

Факультет инженерный  
Кафедра управления качеством

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № \_\_\_\_\_  
по дисциплине «Товароведение»

Направление/Специальность 27.03.01 Стандартизация и метрология

Направленность (профиль) - "Стандартизация и метрология в нефтяной и газовой промышленности"

1. Теплофизические и электрофизические свойства товаров: классификация, характеристика, влияние на качество и сохраняемость товаров.
2. Факторы, влияющие на формирование товароведных характеристик товара. Проранжируйте эти факторы по степени значимости. Значимость этих факторов для товароведов.

Утверждено на заседании кафедры 07.06.2018 г., протокол № 11  
(дата)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Галиахметов Р.Н.  
(подпись) (Ф.И.О.)

Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Башкирский государственный университет»

---

Факультет инженерный  
Кафедра управления качеством

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № \_\_\_\_\_  
по дисциплине «Товароведение»

Направление/Специальность 27.03.01 Стандартизация и метрология

Направленность (профиль) - "Стандартизация и метрология в нефтяной и газовой промышленности"

1. Эксплуатационные документы: понятие, назначение, характеристика.
2. Прослеживаемость товаров: понятие, назначение, средства и способы, связь с партионной идентификацией.

Утверждено на заседании кафедры 07.06.2018 г., протокол № 11  
(дата)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Галиахметов Р.Н.  
(подпись) (Ф.И.О.)

Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Башкирский государственный университет»

---

Факультет инженерный  
Кафедра управления качеством

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № \_\_\_\_\_



по дисциплине «Товароведение»

Направление/Специальность 27.03.01 Стандартизация и метрология

Направленность (профиль) - "Стандартизация и метрология в нефтяной и газовой промышленности"

1. Маркировка: понятие, назначение, виды, носители и структура. На примере маркировки конкретного товара укажите составные элементы маркировки и выявите их достаточность. Ответ аргументируйте.
2. Органические вещества – мономеры: понятие, классификация, краткая характеристика, влияние на качество.

Утверждено на заседании кафедры 07.06.2018 г., протокол № 11  
(дата)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Галиахметов Р.Н.  
(подпись) (Ф.И.О.)

Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Башкирский государственный университет»

---

Факультет инженерный  
Кафедра управления качеством

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № \_\_\_\_\_  
по дисциплине «Товароведение»

Направление/Специальность 27.03.01 Стандартизация и метрология

Направленность (профиль) - "Стандартизация и метрология в нефтяной и газовой промышленности"

1. Показатели и методы идентификации, их краткая характеристика.
2. Требования к товарной информации, в том числе и для потребителей. Нормативно-правовая база.

Утверждено на заседании кафедры 07.06.2018 г., протокол № 11  
(дата)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Галиахметов Р.Н.  
(подпись) (Ф.И.О.)

Министерство образования и науки Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Башкирский государственный университет»

---

Факультет инженерный  
Кафедра управления качеством

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № \_\_\_\_\_

по дисциплине «Товароведение»

Направление/Специальность 27.03.01 Стандартизация и метрология

Направленность (профиль) - "Стандартизация и метрология в нефтяной и газовой промышленности"

1. Органические вещества – полимеры: понятие, классификация, краткая характеристика, влияние на качество.
2. Технологический жизненный цикл товаров: понятие, стадии и этапы. Выявите взаимосвязь между стадиями и факторами обеспечения товароведных характеристик.

Утверждено на заседании кафедры 07.06.2018 г., протокол № 11  
(дата)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Галиахметов Р.Н.  
(подпись) (Ф.И.О.)

Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Башкирский государственный университет»

---

Факультет инженерный  
Кафедра управления качеством

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № \_\_\_\_\_

по дисциплине «Товароведение»

Направление/Специальность 27.03.01 Стандартизация и метрология

Направленность (профиль) - "Стандартизация и метрология в нефтяной и газовой промышленности"

1. Градации качества товаров: понятие, классификация по разным признакам. В чем принципиальные отличия между товарными и природными сортами, стандартными, нестандартными товарами, браком и отходами?
2. Несоответствие и дефекты товаров: понятие, классификация, причины возникновения. Какие действия должны быть предприняты в отношении товаров с несоответствиями и дефектами?

Утверждено на заседании кафедры 07.06.2018 г., протокол № 11  
(дата)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Галиахметов Р.Н.  
(подпись) (Ф.И.О.)

Факультет инженерный  
Кафедра управления качеством

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № \_\_\_\_\_  
по дисциплине «Товароведение»

Направление/Специальность 27.03.01 Стандартизация и метрология

Направленность (профиль) - "Стандартизация и метрология в нефтяной и газовой промышленности"

1. Управление ассортиментом: понятие, основные этапы. Факторы и направления формирования ассортимента. Дайте обоснование необходимости и возможности расширения, обновления и гармонизации ассортимента.
2. Качество товаров: понятие, свойства и показатели качества. Классификация свойств, показатели качества и их значений.

Утверждено на заседании кафедры 07.06.2018 г., протокол № 11  
(дата)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Галиахметов Р.Н.  
(подпись) (Ф.И.О.)

Факультет инженерный  
Кафедра управления качеством

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № \_\_\_\_\_  
по дисциплине «Товароведение»

Направление/Специальность 27.03.01 Стандартизация и метрология

Направленность (профиль) - "Стандартизация и метрология в нефтяной и газовой промышленности"

1. Общероссийский классификатор продукции (ОКП): назначение, структура. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД): назначение, правила интерпретации. В чем общность и различия между ОКП и ТН ВЭД?
2. Товароведная классификация товаров: классификационные группировки товаров и их признаки. Роды и классы товаров.

Утверждено на заседании кафедры 07.06.2018 г., протокол № 11  
(дата)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Галиахметов Р.Н.  
(подпись) (Ф.И.О.)

Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Башкирский государственный университет»

---

Факультет инженерный  
Кафедра управления качеством

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № \_\_\_\_\_  
по дисциплине «Товароведение»

Направление/Специальность 27.03.01 Стандартизация и метрология

Направленность (профиль) - "Стандартизация и метрология в нефтяной и газовой промышленности"

1. Общая классификация методов товароведения. Дайте краткую характеристику теоретических и эмпирических методов товароведения. Какие из этих методов являются общими для научного познания, а какие характерны только для товароведения.
2. Эстетические свойства товаров: понятие, подгруппы, показатели, их краткая характеристика.

Утверждено на заседании кафедры 07.06.2018 г., протокол № 11  
(дата)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Галиахметов Р.Н.  
(подпись) (Ф.И.О.)

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Примерные критерии оценивания ответа на экзамене (только для тех, кто учится с использованием модульно-рейтинговой системы обучения и оценки успеваемости студентов):

**Критерии оценки (в баллах):**

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов.

Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **1-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

## **Задания для лабораторных работ**

### **Занятие 1. Изучение классификации ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров (Тема 2. Ассортимент товаров).**

#### ***Цель работы:***

1. Ознакомиться с признаками, методами и правилами классификации продовольственных и непродовольственных товаров
2. Изучить методики определения показателей ассортимента

#### ***Материальное обеспечение:***

1. Основные положения Единой системы классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации и унифицированных систем документации Российской Федерации. ПР 50-733-93.
2. Конспект лекций по курсу "Товароведение"

#### ***Задания и порядок их выполнения Задание 1. Ознакомиться с***

*теоретическими сведениями.*

Классификация состоит в распределении товаров по отдельным категориям или ступеням от высших к низшим. Высшие ступени классификации характеризуются терминами "Раздел", "Класс", средние - "Группа", "Вид" Применяют также вспомогательные термины - "Подраздел", "Подкласс", "Подгруппа", "Подвид".

В основу распределения товаров по ступеням классификации положены характерные общие признаки. Для непродовольственных товаров такими признаками являются назначение, исходный материал, способ производства, особенности конструкции, половозрастное деление, сезонность использования, вид изделия, размерные показатели, фасон, отделка и др.

Продовольственные товары классифицируют по происхождению или основному сырью, сходству химического состава и использованию

Классифицируют товары иерархическим и фасетным методами, возможно сочетание этих методов.

Иерархический метод классификации - последовательное разделение множества объектов на подчиненные классификационные группировки

Фасетный метод классификации - параллельное разделение множества объектов на независимые классификационные группировки.

В зависимости от цели классификации используют учебные, готовые и экономико-статистические классификации. Для продовольственных товаров применяют также биологическую классификацию.

Ассортиментом товаров называют набор товаров, объединенных по какому-либо одному признаку или совокупности признаков.

Различают следующие виды ассортимента.

1. Промышленный (производственный) ассортимент - ассортимент товаров, вырабатываемый той или иной отраслью промышленности или промышленностью в целом.

2. Торговый ассортимент - ассортимент товаров, представленный в торговых предприятиях.

3. Простой ассортимент - ассортимент товаров, представленный такими их видами, которые классифицируются по ограниченному числу признаков.

4. Сложный ассортимент - ассортимент товаров, представленный такими их видами, которые классифицируются по большому числу признаков

5. Групповой ассортимент (укрупненный ассортимент) - ассортимент товаров, объединенных по общим признакам в совокупности, начиная от класса и кончая видом.

6. Развернутый ассортимент (детализированный ассортимент) - ассортимент товаров, выделенных по частным признакам.

7. Рациональный ассортимент - ассортимент, позволяющий всесторонне и полно удовлетворить по одному или совокупности показателей комплекс разумных потребностей, сформировавшихся на данный момент.

8. Оптимальный ассортимент - рациональный ассортимент, обеспечивающий при минимальных общественных затратах на его производство и формирование, максимальный полезный эффект у потребителей.

9. Видовой ассортимент - набор товаров, представленный их видами. Товарный ассортимент характеризуется различными параметрами и соответствующими им показателями. Основными параметрами, по которым осуществляется анализ и оценка товарного ассортимента магазина, являются.

1. Широта ассортимента - количественный состав набора товаров выделенного по определенному признаку и представленного в пиле классификационной группировки.

2. Полнота ассортимента (глубина ассортимента) - количественный состав набора товаров, выделенных по комплексу частных признаков.

3. Структура ассортимента - процентное соотношение совокупностей товара в наборе, выделенных по определенному признаку.

4. Устойчивость ассортимента - степень колебания численности набора товаров.

5. Обновляемость ассортимента - интенсивность пополнения набора новыми товарами и изъятия из него устаревших товаров.

**Задание 2.** Провести классификацию различных групп продовольственных и непродовольственных товаров по фасетному методу.

По всей совокупности набора товаров выделить независимые и со-подчиненные товарные признаки и дать их обоснование (в качестве независимых признаков могут применяться конкретные характеристики потребительских свойств товаров), произвести группировку товаров из рассматриваемого набора по одному, двум и, наконец, трем независимым признакам.

Оформление результатов: в тетради дать графическую схему разработанного в задании фасета товаров с указанием независимых и соподчиненных признаков их классификации.

**Задание 3.** Составить классификации по такому виду обуви как ботинки по следующим группировкам: на подошве кожаной, из пористой резины, из полиуретана; на шнурках, резинках, застежке-молнии; с верхом из юфтевой кожи и хромовой кожи, из синтетических материалов.

Результаты оформить в виде следующей таблицы:

**Таблица 1. Классификация обуви**

№п/п	Вид товара	Признаки	Фасеты
------	------------	----------	--------

**Задание 4.** Рассчитать коэффициент широты ассортимента определенного вида товара.

**Задание 4а.** В магазинах реализовывались стационарные телевизоры цветного и черно-белого изображения с размером экрана 61, 51, 40 см. Классификация выпускаемых в стране телевизоров приведена ниже:

**Таблица 2. Классификация телевизоров по характеру изображения, конструкции, размеру экрана**

№ пп	Вид товара	Признаки	Группировки
1.	телевизоры	характер изображения	черно-белый, цветной
2.	телевизоры	конструкция	стационарный, переносной
3.	телевизоры	размер экрана	67, 61, 50\51, 40\42, 31\32, 23\26, 16

Каков показатель широты по каждому из признаков. Работу оформить в форме таблицы:

**Таблица 3. Широта ассортимента телевизоров**

Фактическая широта по признакам (число вариантов)			Базовая широта по признакам			Коэффициент широты по признакам		
характер изображения (признак №1)	конструкция (признак №2)	размер экрана (признак №3)	№1	№2	№3	№1	№2	№3

**Задание 4б.** Сопоставить широту ассортимента швейных изделий в трех магазинах, рассчитав коэффициент широты (Кш). Базовая широта (Шб) взята по ассортиментному перечню, фактическая широта (Шф) представлена в таблице **Таблица 4. Показатели широты ассортимента магазинов**

№ пп	Виды изделий	Широта	Широта ассортимента						
			базовая	Магазин 1		Магазин 2		Магазин 3	
			Шб	Шф	Кш	Шф	Кш	Шф	Кш
1	костюмы	модель	15	14		9		6	

	мужские	(фасон) размер	17	6		6		5	
2	Брюки мужские	Волокни стый состав  модель размер	3	3		3		3	
			15 7	8 4		8 4		7 4	

#### Задание 4в.

В двух специализированных магазинах "Сыры" и в трех смешанных магазинах в продаже были сыры следующих наименований

**Таблица 5. Торговый ассортимент сыров**

№ магазина	Тип магазина	Наименование сыров
№ 1	Специализированный	Швейцарский, Голландский, Костромской, Литовский, Российский, Чеддер, Пикантный, Ярославский
№2	Специализированный	Алтайский, Голландский, Пошехонский, Чеддер, Латвийский
№3	Смешанный продмаг	Вырусский, Российский, Костромской
№4	Смешанный продмаг	Ярославский, Латвийский
№5	Смешанный продмаг	Российский

Ниже представлена классификация сыров, выпускаемая заводами

**Таблица 6. Производственный ассортимент сыров, выпускаемый заводами**

№ п\п	Тип сыра	Признак	Наименование сыра
1	Швейцарский	Прессуемые температурой ввания свысокой второго нагре-	Швейцарский, Алтайский
2	Голландский	Прессуемые температурой нагревания с низкой второго	Голландский, Костромской, Степной, Ярославский, Угличский, Литовский
3	Чеддер	То же с чеддеризацией сырной массы	Чеддер, Российский, Атлет
4	Латвийский	Самопрессующиеся с низкой температурой нагревания и созревающие с сырной слизью второго	Латвийский, Пикантный

Каков показатель широты по каждому типу сыра? Работу оформить по следующей форме:

**Таблица 6. Показатели широты ассортимента сыров**



№ пп	Тип сыра	Фактическая широта (Шф) по типам сыра	Коэффициент широты (Кш) по типам сыра
1.	Швейцарский		
2.	Голландский		
3.	Чеддер		
4.	Латвийский		

**Задание 5.**

Рассчитать коэффициент полноты ассортимента

**Задание 5а.**

Рассчитать коэффициент полноты ассортимента по следующим данным:

- а) В магазинах реализовано 10 моделей телевизоров при плане (согласно договору поставки) 20,
- б) в стране выпускается 17 тысяч наименований игрушек, тогда как -100 тысяч наименований;
- в) в продаже в течение месяца находилось 3 модели женских сапог, тогда как ассортиментный перечень предусматривал 5 моделей.

Результаты представьте по следующей форме.

**Таблица 7. Коэффициенты полноты ассортимента**

Вид товара	Фактическая полнота (число разновидностей)	Базовая полнота	Коэффициент полноты
телевизоры			
игрушки			
обувь			

**Задание 5б.**

Рассчитать коэффициент полноты ассортимента вареных колбас по следующим условиям:

- в течение года в магазине №1 в продаже было 9 наименований колбас, в магазинах №№ 2, 3, 4, 5 соответственно по 8, 5, 7 и 4 наименования (согласно договорам поставки - 10 наименований).

**Задание 6.** Оценить устойчивость ассортимента путем расчета коэффициента устойчивости по разным формулам.

**Задание 6а.** В магазинах в течение месяца по декадам в продаже находилось следующее число артикулов мужских костюмов: в магазине № 1 в первой декаде - 3, во второй декаде - 4, в третьей декаде - 7, в магазине № 2 в первой декаде - 4, во второй декаде - 5, в третьей декаде - 5.

Сопоставить устойчивость ассортимента в двух магазинах, произведя расчет по формулам:

$$K_y = 1 - V, \quad (1)$$

где

V - коэффициент вариации признака.

$$V = S / X_{\text{ср}} \cdot 100, \quad (2)$$

где S - среднее квадратическое отклонение, рассчитываемое по формуле:

$X_{\text{ср}}$  - среднее арифметическое значение показателей;

n - число декад.

**Задание 6б.** Сопоставить устойчивость ассортимента сорочек разного назначения в течение

месяца, используя следующие данные:

**Таблица 8. Устойчивость ассортимента сорочек**

Группа покупателей	Модели сорочек	Число дней, в течение которых модель находилась в продаже
Молодежь	197	2
	122	3
	639	4
Средний возраст	246	18
	524	20
	161	12
Пожилый возраст	526	26
	403	26
	523	21

Расчет произвести по формуле: где  $T = 26$  дней.

$$K_y = t/T, \quad (3)$$

**Задание 6в.** В двух магазинах "Булочная - кондитерская" в течение рабочего дня, утром (8-12 часов)/ днем (12-16 часов) и вечером (16-19 часов) находилось в продаже следующее число наименований (сортов) хлеба:

магазин № 1: 8, 5, 2.

магазин №2: 9, 7, 5.

Сопоставить устойчивость ассортимента в двух магазинах, произведя расчет по формулам:

$$K_{уст} = 1 - V, \quad (4)$$

где

$V$  - коэффициент вариации признака (число наименований),

$$V = \pm S/X \cdot 100, \quad (5)$$

где

$S$  - среднее квадратическое отклонение,

$X$  - среднее арифметическое значение показателей,

$d$  - отдельное отклонение от

$X$ ,  $n$  - число замеров.

**Задание 7.** Рассчитать коэффициент рациональности ассортимента по следующим данным:

- в кондитерских магазинах города реализовывались карамельные изделия с разными наполнителями, но преобладающими были изделия с тремя видами начинок. Опрос выявил предпочтительную структуру карамельных изделий.

**Таблица 9. Коэффициент рациональности ассортимента**

Вилы начинок	Фактическая структура, (ФС), %	Предпочтительная структура (ПС), %	Степень соответствия ФС и ПС
Фруктово-ягодная	45	30	
Помадные	25	15	
Молочные	13	15	
Ореховые	2	1	
Сбивные	5	15	
Ликерные	5	15	

**Контрольные вопросы**

1. Что такое иерархический метод классификации?
2. Что такое фасетный метод классификации?
3. Назовите основные показатели ассортимента.
4. Как определить широту ассортимента?
5. Как рассчитать полноту ассортимента?
6. Что такое коэффициент устойчивости ассортимента?

**Критерии оценки (в баллах):**

Четыре балла - ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах. Ответ должен отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание источников нормативно-правовых

актов, литературы, понятийного аппарата и умения ими пользоваться при выступлении.

Два балла - ставится при полных, аргументированных ответах, но допускаются незначительные ошибки.

Содержание должно отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме вопроса при незначительных упущениях при выступлении и в содержании ответа

Один балл - ставится при неполном и слабо аргументированном раскрытии темы, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата.

### **Вопросы для коллоквиумов, собеседования по дисциплине «Товароведение» (наименование дисциплины)**

#### **Тема 1. Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины**

1. Предмет, цели и метод товароведения.
2. Методы научного познания, применяемые в товароведении.
3. История и направления развития товароведения
4. Товар как объект товароведения.
5. Принципы товароведения.

#### **Тема 2. Методы товароведения**

1. Разберите общую классификацию методов товароведения и укажите классификационные признаки групп и подгрупп методов.
2. Дайте определения основных эмпирических методов
3. Дайте определения основных практических методов
4. Дайте определения основных теоретических методов
5. Разберите общую классификацию методов товароведения и укажите классификационные признаки групп и подгрупп методов

#### **Тема 3. Товароведная классификация товаров**

1. Разберите общую классификацию методов товароведения и укажите классификационные признаки групп и подгрупп методов.
2. Дайте определения основных эмпирических методов
3. Дайте определения основных практических методов
4. Дайте определения основных теоретических методов
5. Разберите общую классификацию методов товароведения и укажите классификационные признаки групп и подгрупп методов

#### **Тема 4. Ассортимент товаров.**

1. Понятие ассортимента и его виды.
2. Показатели, характеризующие ассортимент.
3. Понятие ассортиментного перечня и его отличие от ассортиментного минимума.
4. Факторы, влияющие на формирование ассортимента.
5. Принципы формирования ассортимента товаров.
5. Методы управления ассортиментом.
6. Функции управления ассортиментом товаров.
7. Стратегия управления ассортиментом.
8. Методы оптимизации ассортиментного перечня

#### **Тема 5. Качество товаров**

1. Определение терминов: свойство, потребность, требование,

- качество, дефект (несоответствие).
2. Классификация потребностей.
  3. Понятие конкурентоспособности.
  4. Требования, классификация, факторы формирования.
  5. Показатели качества: понятие, классификация, назначение.
  6. Обобщенный и единичный показатели качества.
  7. Обеспечение качества товаров.
  8. Факторы, формирующие качество продукции.
  9. Факторы, сохраняющие качество продукции.
  10. Дефекты: понятие, классификация.
  11. Назовите области использования нефти и нефтепродуктов.
  12. Назовите основные источники энергии, используемые в мире.
  13. Назовите российские нефтяные месторождения.
  14. Какие проблемы существуют в нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей
  15. отраслях промышленности?
  16. Как осуществляется торговля нефтью в мире?
  17. Дайте определение нефти.
  18. Какие группы углеводородов определяют свойства и применение нефти?
  19. Чем отличаются по свойствам предельные и циклические углеводороды?
  20. Какие соединения и почему отрицательно влияют на качество нефти?
  21. В чем заключается сущность подготовки нефти к переработке?
  22. По каким признакам классифицируется нефть?
  23. Сформулируйте понятие «фракции нефти».
  24. В чем разница между первичными и вторичными процессами переработки нефти?
  25. Как определяется фракционный состав нефти?
  26. Какие нефтепродукты получают из мазута?
  27. Что такое изомеризация?
  28. Что такое крекинг и риформинг?
  29. Какие показатели качества бензина регламентируются стандартом?
  30. Почему в России запрещено производить и выпускать в обращение этилированный бензин?
  31. Назовите требования к качеству дизельного топлива.
  32. Что такое энергетическое топливо?
  33. Как классифицируются нефтяные масла по составу и применению?
  34. Расшифруйте аббревиатуры SAE и API.
  35. Назовите основные виды нефтехимического сырья.
  36. Укажите особенности транспортирования нефти и нефтепродуктов.
  37. По каким признакам классифицируются нефтепродукты в ТН ВЭД России?
  38. Что такое легкие, средние и тяжелые дистилляты?

#### **Тема 6. Оценка качества товаров**

1. Определите понятия «оценка качества» и «градация качества». Укажите основные этапы оценки качества.
2. Назовите основные градации качества и дайте их определение.
3. Что такое природный и товарный сорта? В чем состоят общность и различия между ними?
4. Укажите принципы деления на товарные сорта. Что такое пересортица, каковы ее причины и взаимосвязь с принципами деления на товарные сорта?
5. Дайте определение понятий «дефект» и «несоответствие товаров». Рассмотрите классификацию дефектов.

#### **Тема 7. Количественные характеристики товара**

1. Назовите количественные градации товаров. Дайте их определение. В чем состоят их общность и различия?

2. Рассмотрите виды контроля товаров по количеству и качеству. Дайте их характеристику. Какие виды проб и выборок отбираются из товарных партий? Назовите требования, предъявляемые к ним, и методы отбора.
3. Что такое приемочное и браковочное числа и уровень дефектности?
4. Определите термины «идентификация» и «прослеживаемость». Каковы их назначение и мероприятия по их осуществлению?

#### **Тема 8. Физические свойства товаров**

1. Назовите общие и специфичные физические свойства товаров.
2. Охарактеризуйте важнейшие общие физические свойства товаров.
3. Разберите специфичные физические свойства товарных партий и упаковочных единиц.
4. Дайте классификацию специфичных физических свойств единичных экземпляров товаров.
5. Охарактеризуйте следующие группы физических свойств товаров: структурно- механические; теплофизические; электрофизические; оптические; акустические.

#### **Тема 9. Факторы, обеспечивающие сохранность товара**

1. Что такое пищевая ценность? Какие элементы ее составляют?
2. Назовите основные потребительские свойства пищевых продуктов.
3. Опишите биологические функции основных компонентов пищевых продуктов.
4. Какие факторы влияют на сохранность товара? Приведите примеры.
5. Дайте определение консервированию. Опишите методы сохранения качества продуктов питания.

#### **Тема 10. Товарные потери**

1. Перечислите факторы, сохраняющие качество товаров.
2. Какие факторы, сохраняющие качество, характерны для непродовольственных товаров? 3. Какие факторы, сохраняющие качество, характерны для продовольственных товаров?
4. Как влияет на сохранение непродовольственных и продовольственных товаров упаковка и хранение?
5. Как влияет транспортировка товаров на сохранение товарного вида?

#### **Тема 11. Товарная информация**

1. Виды потерь
2. Количественные (нормируемые) потери
3. Качественные (актируемые) потери
4. Порядок списания количественных и качественных потерь
5. Меры по предупреждению и снижению потерь

#### **Тема 12. Идентификация и прослеживаемость товаров**

1. Информация о товаре: понятие, виды, носители, требования.
2. Информационное сопровождение товародвижения: документы, маркировка, упаковка и т. п.
3. Маркировка: виды, назначение, требования, содержание.
4. Требования к информации для потребителей.
5. Виды информационных знаков, их назначение.
6. Знаки безопасности.
7. Эксплуатационные и манипуляционные знаки.

**Критерии оценки (в баллах):**

Три балла - ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах. Ответ должен отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание источников нормативно-правовых актов, литературы, понятийного аппарата и умения ими пользоваться при выступлении.

два балла - ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах. Содержание должно отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме вопроса при незначительных упущениях при выступлении и в содержании ответа

один балл - ставится при неполном и слабо аргументированном раскрытии темы, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата.

**Комплект заданий для контрольной работы  
по дисциплине «Товароведение»  
(наименование дисциплины)**

1. Типы классификаций нефтей. Основы классификаций
2. Состав нефти. Основные физико-химические и товарные свойства нефтей
3. Классификации нефтей по физическим свойствам и химическому составу
4. Основные преимущества нефтяных и газовых топлив по сравнению с твердыми топливами
5. Классификация топлив по типу силового агрегата (двигателя)
6. Испаряемость, воспламеняемость и горючесть топлив. Определения. Какими показателями характеризуется
7. Укажите типичный фракционный состав для нижеперечисленных топлив: бензины, авиакеросины, дизельные топлива, газотурбинные топлива, флотские мазуты
8. Низкотемпературные свойства топлив. Показатели. Методы определения
9. Требования европейских стандартов Евро-2, Евро-3 и Евро-4 к составу и качеству автомобильных бензинов
10. Прокачиваемость топлив. Какими показателями определяются
11. Влияние парафиновых углеводородов на эксплуатационные свойства топлив
12. Влияние ароматических углеводородов на эксплуатационные свойства топлив
13. Химическая стабильность топлив и масел и склонность к образованию отложений
14. Ассортимент автомобильных бензинов. Система обозначения
15. Основные свойства авиационных бензинов. Краткие характеристики
16. Антидетонационные присадки и добавки к бензинам. Характеристики. Условия применения
17. Детонационная стойкость. Методы определения
18. Какие показатели положены в основу классификации дизельных топлив
19. Противоизносные свойства дизельных топлив. Влияние на них химического состава топлив. Методы улучшения
20. Компонентный состав и основные свойства дизельных топлив
21. Типы топлив для воздушно-реактивных двигателей. Система обозначения. Основные отличия
22. Компонентный состав и основные свойства реактивных топлив
23. Основные эксплуатационные свойства газотурбинных топлив
24. Котельные топлива. Ассортимент. Основные свойства. Обозначение
25. Топлива для судовых энергетических установок. Ассортимент. Основные свойства. Обозначение
26. Изменение свойств тяжелых топлив при длительном хранении
27. Типы классификаций смазочных материалов

28. Основы классификации моторных масел
29. Классификации масел по происхождению и областям применения
30. Принцип системы обозначения масел различного типа
31. Области применения моторных масел. Узлы двигателя, смазываемые моторным маслом
32. Основные свойства моторных масел
33. Присадки к моторным маслам
34. Области применения промышленных масел. Устройства и агрегаты
35. Присадки к промышленным маслам
36. Области применения трансмиссионных масел. Узлы трансмиссии
37. Основные свойства трансмиссионных масел
38. Присадки к трансмиссионным маслам
39. Типы классификаций пластичных смазок. Классификация по типу дисперсионной среды и дисперсной фазы, по областям применения
40. Состав пластичных смазок. Дисперсионная среда и дисперсная фаза
41. Основные свойства пластичных смазок
42. Коллоидная и механическая стабильность пластичных смазок
43. Тиксотропные свойства смазок
44. Основные преимущества и недостатки пластичных смазок в сравнении с маслами.
45. Области применения товарных твердых углеводородов (парафинов, церезинов и петролатумов)
46. Классификации, ассортимент и система обозначения парафинов и церезинов
47. Основные свойства товарных парафинов
48. Области применения товарных битумов

***Методические указания  
по выполнению контрольных (самостоятельных) работ***

Методические указания по выполнению реферативных работ

а) выбор темы

Контрольная работа должна проводиться бакалавром под руководством преподавателя кафедры. Тему реферативной работы студент выбирает из прилагаемого перечня, но может также предложить свою тему по согласованию с руководителем. Руководители проводят научные консультации.

б) составление плана контрольной работы и сбор материала

План определяет основное содержание работы, даёт общую ориентацию в материале темы, обеспечивает последовательность изложения и правильный отбор материала. Текст работы нужно делить на части (разделы) в соответствии с планом. Каждый раздел работы в тексте должен быть озаглавлен. Для составления плана необходимо ознакомиться с основными литературными источниками.

в) оформление работы

Контрольная работа должна быть отпечатана на компьютере с интервалом 1,5 и шрифтом 14. Параметры страницы размером А4: сверху – 20 мм, снизу – 20 мм, слева – 25 мм, справа – 15 мм. Величина красной строки (отступ строки) – 10 мм. Автоматический перенос. При использовании таблиц последние должны иметь сверху справа слово «Таблица» с нумерацией и наименованием таблицы. Сокращения слов, кроме общепринятых, не допускаются. Страницы должны быть пронумерованы внизу страницы от центра. Объем работы рекомендуется в пределах 20 стр. на компьютере с указанным интервалом между строк. Иллюстративный материал и источники (использованная литература) должны следовать сразу после упоминания в тексте. Они так же, как и таблицы должны быть пронумерованы. Например, для рисунков: рис. 1; для литературных источников: [1], [2 – 6]. В конце реферата должен быть приложен список использованных источников в том порядке, в котором они упоминались в тексте реферата.



### Критерии оценки (в баллах):

2-1 «Зачтено» получают те работы, в которых отмечено высокое качество по указанным выше критериям, содержатся элементы творчества, делаются грамотные самостоятельные выводы и обобщения, приводится аргументированный критический анализ теоретической литературы на основе глубоких знаний в области изучения закономерностей явлений и процессов, происходящих в обществе. Также ставится зачтено, когда в работе полно и всесторонне освещаются вопросы темы, но нет должной степени творчества, есть незначительные замечания по оформлению работы.

0-1 «Не зачтено» студент получает в случае, когда работа полностью и частично не отвечает требованиям ее выполнения, а студент не может ответить на замечания и вопросы преподавателя, не владеет материалом работы, не в состоянии дать объяснения выводам и теоретическим положениям данной проблемы. В этом случае научный руководитель устанавливает дату дополнительных консультаций и срок повторной защиты контрольной работы с доработкой представленных материалов.

### Комплект разноуровневых задач (заданий)

по дисциплине «Товароведение»\_  
(наименование дисциплины)

### Тема 3. Товароведная классификация товаров

#### Задание №1.

Провести классификацию выбранной группы продовольственных или непродовольственных товаров по фасетному методу. Группы товаров взять из учебника товароведения.

По всей совокупности набора товаров выделить независимые и соподчиненные товарные признаки и дать их обоснование (в качестве независимых признаков могут применяться конкретные характеристики потребительских свойств товаров), произвести группировку товаров из рассматриваемого набора по одному, двум и более независимым признакам.

Таблица 1. Классификация .....

<i>Номер фасеты</i>	<i>Признак классификации</i>	<i>Классификационные группировки</i>
Ф1		
Ф2		
Ф3		
Ф4		

#### Задание 2.

Составить классификации по такому виду обуви как ботинки по следующим группировкам:

- на подошве кожаной,
- из пористой резины,
- из полиуретана;

- на шнурках, резинках, застежке-молнии;
- с верхом из юфтевой кожи и хромовой кожи, из синтетических материалов.

Результаты оформить в виде следующей таблицы:

Таблица 2. Классификация обуви.

№п/п	Вид товара	Признаки	Фасеты

Задание 3.

**Предварительная подготовка**

*Ознакомиться с теоретическими сведениями.*

Изучите структуру штрихового кода (EAN-13) по рисунку.

XX(X) XXXX(X) XXXXX

Код страны-изготовителя или страны, где находится банк данных о товаре	
Код предприятия-изготовителя	

**Наименование товара и свойства**

Расчет контрольной цифры проведите согласно приложению А ГОСТ ИСО/МЭК 15420-2001 «Кодирование штриховое. Специализация символики EAN / UPC (EAN / ЮПиСи)» либо по нижеприведенным методикам.

*Правила расчета кода EAN-13 следующие:*

1. Складывают цифры, стоящие на четных позициях.
2. Результат умножают на три.
3. Складывают цифры нечетных позиций (без контрольной цифры).
4. Складывают цифры, полученные в пунктах 2 и 3.
5. Отбрасывают десятки.
6. Из 10 вычитают результат, полученный в пункте 5.

*Правила расчета кода EAN-8 следующие:*

1. Складывают цифры на нечетных позициях.
2. Результат умножают на три.
3. Складывают цифры на четных позициях (без контрольной цифры).
4. Складывают результаты, полученные в пунктах 2 и 3.
5. Отбрасывают десятки.
6. Из 10 вычитают результат, полученный в пункте 5.

Если цифра, полученная в пункте 6, не совпадает с контрольной цифрой кода, то товар произведен незаконно и не гарантирует качество.

Определите в своем варианте правильность построения кода EAN-13 и EAN-8 по контрольному числу: 1) 4009041100843; 2) 7616100370757; 3) 4600603018066; 4) 4000415257002; 5) 4810263000220; 6) 4605054000228; 7) 8901016200021; 8) 9312631122633; 9) 4000415869908; 10) 8715300505644; 11) 87139273

Контрольные вопросы:

1. В чем заключается назначение ОКП?
2. В чем заключается сущность классификации?
3. Что понимают под структурой кода?
4. С какой целью в структуру кода вводится контрольное число?

#### Тема 4. Ассортимент товаров.

**Задание 1.** Сопоставить широту ассортимента швейных изделий в трех матрицах, рассчитав коэффициент широты (Кш). Базовая широта (Шб) взята по ассортиментному перечню, фактическая широта (Шф) представлена в таблице

**Таблица 1. Показатели широты ассортимента магазинов**

№ пп	Виды изделий	Широта	Широта ассортимента						
			базовая	Магазин 1		Магазин 2		Магазин 3	
			Шб	Шф	Кш	Шф	Кш	Шф	Кш
1	костюмы мужские	модель (фасон)	15	14		9		6	
		размер	17	6		6		5	
2	Брюки мужские	Волокнистый состав	3	3		3		3	
		модель	15	8		8		7	
		размер	7	4		4		4	

#### Задание 2.

В двух специализированных магазинах "Сыры" и в трех смешанных магазинах в продаже были сыры следующих наименований

**Таблица 2. Торговый ассортимент сыров**

№ магазина	Тип магазина	Наименование сыров
№ 1	Специализированный	Швейцарский, Голландский, Костромской, Литовский, Российский, Чеддер, Пикантный, Ярославский
№ 2	Специализированный	Алтайский, Голландский, Пошехонский, Чеддер, Латвийский
№ 3	Смешанный продмаг	Вырусский, Российский, Костромской
№ 4	Смешанный продмаг	Ярославский, Латвийский
№ 5	Смешанный продмаг	Российский

Ниже представлена классификация сыров, выпускаемая заводами

**Таблица 3. Производственный ассортимент сыров, выпускаемый заводами**

№ п/п	Тип сыра	Признак	Наименование сыра
1	Швейцарский	Прессуемые с высокой температурой второго нагревания	Швейцарский, Алтайский
2	Голландский	Прессуемые с низкой температурой второго нагревания	Голландский, Костромской, Степной, Ярославский, Угличский, Литовский
3	Чеддер	То же с чеддеризацией сырной массы	Чеддер, Российский, Атлет

4	Латвийский	Самопрессующиеся с низкой температурой второго нагревания и созревающие с сырной слизью	Латвийский, Пикантный
---	------------	---	-----------------------

Каков показатель широты по каждому типу сыра? Работу оформить по следующей форме:

**Таблица 4. Показатели широты ассортимента сыров**

№ пп	Тип сыра	Фактическая широта (Шф) по типам сыра	Коэффициент широты (Кш) по типам сыра
1.	Швейцарский		
2.	Голландский		
3.	Чеддер		
4.	Латвийский		

### **Задание 3.**

Рассчитать коэффициент полноты ассортимента

#### 3.1. Рассчитать коэффициент полноты ассортимента по следующим данным:

- а) В магазинах реализовано 10 моделей телевизоров при плане (согласно договору поставки) 20,  
 б) в стране выпускается 17 тысяч наименований игрушек, тогда как -100 тысяч наименований;  
 в) в продаже в течение месяца находилось 3 модели женских сапог, тогда как ассортиментный перечень предусматривал 5 моделей.  
 Результаты представьте по следующей форме.

**Таблица 5. Коэффициенты полноты ассортимента**

Вид товара	Фактическая полнота (число разновидностей)	Базовая полнота	Коэффициент полноты
телевизоры			
игрушки			
обувь			

#### 3.2. Рассчитать коэффициент полноты ассортимента вареных колбас по следующим условиям

- в течение года в магазине №1 в продаже было 9 наименований колбас, в магазинах №№ 2, 3, 4, 5 соответственно по 8, 5, 7 и 4 наименования (согласно договорам поставки - 10 наименований).

### **Задание 4.**

Оценить устойчивость ассортимента путем расчета коэффициента устойчивости по разным формулам.

4.1. В магазинах в течение месяца по декадам в продаже находилось следующее число артикулов мужских костюмов: в магазине № 1 в первой декаде - 3, во второй декаде - 4, в третьей декаде - 7, в магазине № 2 в первой декаде - 4, во второй декаде - 5, в третьей декаде - 5.

Сопоставить устойчивость ассортимента в двух магазинах, произведя расчет по формулам:

$$K_y = 1 - V, \quad (1)$$

где

V - коэффициент вариации признака.

$$V = S / X_{\text{ср}} \cdot 100, \quad (2)$$

где S - среднее квадратическое отклонение, рассчитываемое по формуле:

$X_{\text{ср}}$  - среднее арифметическое значение показателей;

n - число декад.

**4.2. Сопоставить устойчивость ассортимента сорочек разного назначения в течение месяца, используя следующие данные:**

**Таблица 6. Устойчивость ассортимента сорочек**

Группа покупателей	Модели сорочек	Число дней, в течение которых модель находилась в продаже
Молодежь	197	2
	122	3
	639	4
Средний возраст	246	18
	524	20
	161	12
Пожилой возраст	526	26
	403	26
	523	21

Расчет произвести по формуле:

$$K_y = t/T, \quad (3)$$

где T = 26 дней.

**Задание 5.**

**Ознакомиться с теоретическими сведениями.**

**Ассортиментная матрица** – это перечень всех товарных позиций, включая и сезонные товары, которые могут временно отсутствовать в магазине. Но это не просто список товаров - матрица строится на основе классификатора и является результатом структурирования ассортимента. К уровням деления в классификаторе добавятся субкатегории, бренды, свойства и иные единицы учета.

Для каждой компании своя существует матрица, отвечающая задачам конкретного магазина со своими конкретными клиентами. Причем это должен быть не хаотичный документ в формате MS Word или Excel с разрозненными колонками, а подробный и структурированный, подверженный определенной логике перечень всех товарных позиций.

Все товары в матрице утверждены для продажи, и сюда могут дополнительно вносить информацию о поставщиках, условиях поставки, упаковке, габаритах, свойствах т.п. Разрабатывается ассортиментная матрица на основе документа об ассортиментной политике, в котором отражен порядок работы с ассортиментом. По сути, грамотно составленная матрица – это основной документ, на основании которого строится вся работа ассортиментом.

**Ассортиментная матрица является результатом изучения и учета таких факторов, как:**

- покупательский спрос (кто наш основной потребитель – возраст, уровень доходов, семейное положение, образование, как отдыхает, что покупает чаще всего, зачем совершает покупки в нашем магазине, что хочет получить, какие услуги ожидает от нас или конкурентов);
- ассортимент конкурентов (кто из конкурентов присутствует, какие преимущества имеет, какой уровень цен у конкурентов, какие услуги предлагают, кто из других сетей еще собирается «прийти»);
- специфика региона или города (город с развитой инфраструктурой, промышленный, город-порт или областной центр, столица региона или окраина);
- особенности местоположения (спальный район, в центре города, возле оживленной трассы, рядом рынок и т.п.);
- требования к формату (магазин самообслуживания или торговля через прилавок, минимаркет, супермаркет, дискаунтер или бутик, и т.п.)

На основе существующей ассортиментной матрицы составляется **ассортиментный минимум** - перечень товарных позиций, которые должны постоянно присутствовать в магазине в определенный период времени. Опять же, ассортиментный минимум зависит от сезонных колебаний спроса и других факторов, связанных со спецификой магазина – режима работы (круглосуточно или традиционно с перерывом на обед), расположения магазина (в престижном центре, в спальном районе, на оживленной пригородной трассе), основными клиентами (бабушки-пенсионерки или работающие молодые люди, не имеющие еще семьи и детей) и так далее.

**Пример построения ассортиментной матрицы на основе классификатора**

Поз.№	Товарная группа	Товарная категория	Локальный код	Наименование товарной позиции	Поставщик
	Бытовая техника				
		Телевизоры			
			563734	Телевизор «___» черный с диагональю 54 см	ООО «___»
			563735	Телевизор «___» серебристый с диагональю 54 см	ООО «___»
	Хозяйственные товары				
		Стиральные порошки			
			384510	Стиральный порошок «___» 1,6 кг для автоматической стирки в мягкой упаковке.	ООО «___»
			384511	Стиральный порошок «___» 2,4 кг для автоматической стирки в мягкой упаковке.	ООО «___»

### Задание 6.

Пользуясь Интернет источниками, учебной литературой , разработать ассортиментную матрицу по вымышленному магазину. Оформить в таблице.

Таблица 7. Ассортиментная матрица магазина \_\_\_\_\_


### Контрольные вопросы

- 1.Что такое иерархический метод классификации?
- 2.Что такое фасетный метод классификации?
- 3.Назовите основные показатели ассортимента.
- 4.Как определить широту ассортимента?
- 5.Как рассчитать полноту ассортимента?
- 6.Что такое коэффициент устойчивости ассортимента?
- 7.Для чего формируется ассортиментная матрица?

**Задание 7.** Разработайте кварталный план-предложение по совершенствованию ассортимента в торговой организации. Оформите план в виде таблицы ( форма произвольная).

--

Контрольные вопросы:

- 1.Основополагающие элементы ассортиментной политики?

**Тема 5.Качество товаров.**

**Тема 6. Оценка качества**

**Задание 1.** Изучить ГОСТ 24886-81 "Промышленные товары народного потребления. Выбор номенклатуры потребительских свойств и показателей качества".

Кратко в тетради оформить результаты изучения основных положений стандарта.

**Задание 2.** По двум стандартам системы "Система показателей качества продукции" выявить основные показатели.

Результаты записать по следующей форме:

**Таблица 1. Основные показатели продукции**

Вид продукции	Наименование и обозначение стандарта	Перечень основных показателей	Характеризуемые потребительские свойства

**Задание 3.** Определить комплексным показателем подкладочной ткани по следующим данным:

**Таблица 2. Показатели тканей**

Наименование показателя	величина показателя	Базовый показатель	Коэффициент весомости
Разрывная нагрузка, даН			
но основе	41	48	0,10
по утку	22	27	0,10
Усадка после стирки, %			
по основе	5	4,7	0,15
по утку	2	1,5	0,15
Прочность к воздействию, баллы			
Пота	3,5	4,0	0,10
Мыла	3,5	4,0	0,10
Воды	4,0	4,0	0,10
Колористическое оформление, баллы	3,0	3,0	0,10
отделка ткани, баллы	3,0	4,0	0,07
структура, баллы	4,0	4,0	0,03

Комплексный показатель может быть выражен: главным показателем, отражающим

основное значение продукции, интегральным показателем; средним взвешенным показателем. Поскольку трудно определить главный и интегральный показатели используют в основном средние взвешенные показатели.

Комплексный показатель качества (N) чаще всего рассчитывается по формуле средней взвешенной арифметической:

$$N = \sum m_i \cdot q_i, \quad (2)$$

где

$m_i$  – коэффициент весомости,

$q_i$  – относительный показатель.

**Задание 4.** Ознакомьтесь с единичными и комплексными показателями качества продовольственных товаров. Выписать примеры из стандартов в таблицу.

**Таблица 3. Показатели качества продовольственных товаров**

Вид продукции	Наименование и обозначение стандарта	Единичные показатели	Комплексные показатели

**Задание 5.** Ознакомьтесь с показателями безопасности продовольственных товаров. Выписать примеры из стандартов в таблицу:

**Таблица 4. Показатели безопасности продовольственных товаров**

Виды продукции	Наименование и обозначение стандарта	Показатели безопасности	Порядок нормирования

**Задание 6. Изучите теоретические сведения.**

Фальсификация - действия, направленные на обман покупателя или потребителя путем подделки объекта купли-продажи с корыстной целью.

В широком смысле фальсификация может рассматриваться как действия,



направленные на ухудшение потребительских свойств товара или уменьшение его количества при сохранении наиболее характерных, но несущественных для его использования по назначению свойств.

Понятие "фальсифицированные товары" иногда путают с понятиями "товары-заменители" и "дефектные товары".

Заменители и дефектные товары не относятся к фальсифицированным, если на маркировке или в товарно - сопроводительных документах указано их подлинное наименование, а цена соответствует их качеству и происхождению.

При фальсификации обычно подвернется подделке одна или несколько характеристик товара, что позволяет выделить несколько видов фальсификации: ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная, информационная.

Для каждого вида фальсификации характерны свои способы подделки товара. При ассортиментной фальсификации подделка осуществляется путем полной или частичной замены товара его заменителем другого вида или наименования с сохранением сходства одного или нескольких признаков.

- Способы ассортиментной фальсификации:

- частичная замена продукта водой;
- добавление в продукт низко ценного заменителя, цитирующего натуральный продукт,
- замена натуральной продукта имитатором.

Качественная фальсификация - подделка товаров с помощью добавок, непредусмотренных рецептурой, для улучшения органолептических свойств при сохранении или утрате других потребительских свойств или замена товара высшей градации качества низшей.

Способы качественной фальсификации:

использование добавок, имитирующих улучшение качества; пересортица.

В зависимости от степени вреда, наносимого фальсифицированием продуктом, различают две разновидности качественной фальсификации безопасная для жизни и здоровья потребителя; опасная.

Количественная фальсификация - это обман потребителя за счет значительных отклонений параметров товара \массы, объема, длины и т.п., превышающих предельно допустимые нормы отклонений. В практике этот вид фальсификации называют недвесом или обмером.

Стоимостная фальсификация - обман потребителя путем реализации низкокачественных товаров по ценам высококачественных или товаров меньших размерных характеристик по цене товаров больших размеров.

Информационная фальсификация - обман потребителя с помощью неточной или искаженной информации о товаре. При фальсификации информации о товаре довольно часто искажаются или указываются еше дующие данные: наименование товара; страна происхождения товара фирма-изготовитель товара; количество товара. Этот вид фальсификации осуществляется путем искажения информации в товарно-сопроводительных документах, маркировке, рекламе. В последнее время очень распространенным видом фальсификации документов стала подделка сертификатов.

Наряду с указанной выше классификацией видов и способов фальсификации можно выявить еще две группы способов фальсификации зависимости от места ее осуществления: технологическая и предреализационная.

Технологическая фальсификация - подделка товаров в процесс технологического цикла производств.

Предреализационная фальсификация - подделка товаров при подготовке их к продаже или при отпуске потребителю. Для определения фальсификации товаров могут применяться две группы методов: органолептические и измерительные (см. тему 4).

Дефект - каждое отдельное несоответствие продукции установленным требованиям. Существуют следующие виды дефектов: явный, скрытый, критический, значительный, малозначительный, устранимый, неустранимый. Дефектным считается изделие, имеющее хотя бы один дефект.

Уровень дефектности показывает содержание дефектных единиц партии продукции или число дефектов, приходящихся на 100 единиц продукции, и рассчитывается по формуле:

$$U_d = \text{число дефектов} / \text{число проверенных единиц продукции} \cdot 100\%$$

**Задание 7.** Ознакомиться со статьями 5, 11, 12 Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей".

**Задание 8.** Ознакомиться с методом обнаружения фальсификации молока путем разбавления водой метод определения плотности ГОСТ 13277-79.

**Задание 9.** Ознакомиться с методами обнаружения фальсификации крупы, связанной с пересортицей ГОСТ 6292-93.

**Задание 10.** По "Правилам продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров" ознакомиться с методикой измерений тканей (для предупреждения количественной фальсификации).

**Задание 11.** Изучить термины и определения дефектов швейных изделий по ГОСТ 24103-80\* Изделия швейные. Термины и определения дефектов.

Оформить результаты в виде таблицы.

**Таблица 5. Дефекты швейных изделий**

Наименование дефектов	Определение

**Задание 12.** Рассмотреть предложенные образцы швейных изделий с дефектами. Сделать выводы, результаты оформить.

**Таблица 6.**

Наименование изделий	Наличие дефектов	
	допустимых	недопустимых


**Задание 13.** Ознакомиться с видами дефектов, степени и опасности потребителей. Выписать примеры из стандартов, предложенных преподавателем. Результаты оформить в виде таблицы.

**Таблица 7. Характеристика дефектов потребительских товаров**

№ и наименование стандарта	Дефекты	
	Допустимые	Недопустимые

**Контрольные вопросы**

- 1.Что такое фальсификация?
- 2.В чем отличие фальсифицированных товаров?
- 3.Перечислите основные виды и способы фальсификации?
- 4.Какие изделия считаются дефектными?

**Тема 6. Оценка качества товара**

**Задание 1.** При проверке качества свежих яиц 1 категории в количестве 50 ящиков по 720 штук в отобранном среднем образце оказалось:

- яиц II категории 10 шт.;

/

- с присушкой-6 штук;
- с туманом -2 штуки;
- боя- 2 штуки.

Соответствуют ли отклонения в качестве установленным по *стандарту* нормам?

**Задание 2.** На разрезе любительской колбасы имеется 15 кусочков шпика, из них 4 кусочка желтые. Дайте заключение о качестве колбасы. Определите сорт колбасы.

**Задание 3.** На разрезе колбас «Докторской» и «Чайной» обнаружено два жировых и бульонных стека длиной 3,5 см. Дайте заключение о сорте и качестве.

**Задание 4** Дайте заключение о качестве партии сарделек весом 100 кг, если обнаружены слипы длиной % поверхности батона у 7 кг длиной 1/2 части батона у 2 кг сарделек.

Контрольные вопросы:

1. Какими разделами нормативных документов вы пользовались, осуществляя расчеты?
2. Можно ли только органолептически оценить качество продукта?
3. Охарактеризуйте измерительный метод оценки качества, его достоинства и недостатки?

**Задание 5**

По предложенному сертификату соответствия проверьте все реквизиты на правильность оформления и полноту содержания и оформите таблицу 1.

**Таблица 1.**

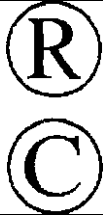








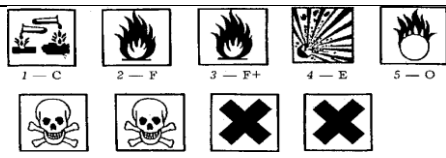

Должно содержаться в сертификате	Фактическое содержание сертификата
1. Номер и дата протокола, проведенных испытаний	
2. Контактные данные органа по сертификации	
3. Наименование вида продукции с характеристиками	
4. Маркировка знаком соответствия национальным стандартам	
5. Наименование и местонахождение заявителя	
6. Наименование и местонахождение изготовителя продукции	
7. Наименование технического регламента, на соответствие требованиям которого проводилась сертификация	
8. Срок действия сертификата	

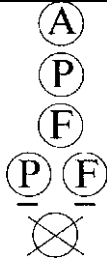


**На заметку.**

**Самый простой способ проверки подлинности сертификата – связаться с работниками органа по сертификации и уточнить данные в соответствии с номерами сертификатов.**

**Задание 6.**

Оформите таблицу 2 «Информационные знаки»

№	Знак	Описание
1.		
2.		
3.	DIN	
4.	 	
5.		
6.	  	
7.		
8.		
9.		
10.	E 100 – E 182	

	E 200 – E 1000	
11.		
		
		

## Тема 11. Товарная информация

### Задание 1.

- А) Перечислите, какие сопроводительные документы должен предоставить поставщик товаров?
- Б) Пропишите алгоритм приемки товара.
- В) Сделайте выводы, о соответствии качества поступившего товара используя НТД на соответствующую продукцию.

### Задача.

В магазин поступила партия мяса говядины охлажденного и мороженого. При проведении приемки товара обнаружено, что у мяса охлажденного поверхность имеет слизистый налет, мясной сок обильно выделяется. Мясо мороженое имеет на поверхности ярко красную окраску мышц, цвет жировых отложений розоватый. В сопроводительных документах была представлена следующая информация:

1. Мясо говядины охлажденное высшего сорта 250кг по цене 270рублей за килограмм.
2. Мясо говядины замороженное первого сорта 320 кг по цене 240 рублей за килограмм.

### Задание 2.

А) Можно ли по представленному образцу выявить, является ли действительным сертификат соответствия, который прилагался к данной партии товара? Ответ аргументируйте.

Б) Обосновать свои выводы.

### Задача.

В магазин поступила партия товара консервы рыбные «Скумбрия» в масле, в количестве 150 банок по цене 45 рублей за банку. Дата производства 12 января 2011 года. Производитель ООО «Примор», г. Владивосток, ул. Заводская, 5

### Задание 3.

- А) Определить алгоритм действий по подготовке к проведению процедуры сертификации услуг,  
Б) Определить перечень необходимых документов, для проведения сертификации.  
В) Выбрать схему проведения сертификации и обосновать ее.

### Задача .

Руководство ООО «Альянс» фирменного магазина ориентированного на продажу элитной алкогольной продукции приняло решение о сертификации предоставляемых торговых услуг. Вам как молодому и грамотному специалисту поручено определить порядок действий по подготовке к прохождению процедуры сертификации.

Контрольные вопросы:

1. Как влияет содержание воды в продуктах на их сохраняемость?

**Задание 4.** Расчет калорийности и пищевой ценности.

### Предварительная подготовка

*Ознакомиться с теоретическими сведениями.*

Энергетическая ценность 1г. жира – 9 Ккал 1г. белка – 4 Ккал 1г. углеводов – 3,75 Ккал
--

Произведите расчет теоретической и практической энергетической ценности пищевых продуктов, приведенных в таблице 1. Химический состав продуктов определите по сборнику «Химический состав продуктов». **Для перевода калорий в килоджоули число килокалорий умножьте на 4,19 кДж.**

При расчете практической энергетической ценности надо учитывать, что средняя усвояемость **белков – 84,5%; жиров – 94%; углеводов – 95,6%.**

Таблица 1. Определение энергетической ценности пищевых продуктов.

№	Продукт	Количество продукта г	Химический состав, %			Теоретическая энергетическая ценность, ккал (кДж)	Практическая энергетическая ценность, ккал (кДж)
			белки	жиры	углеводы		
1	Молоко белковое 1%-ной жирности	200					
	Сахар-рафинад	350					
2	Яблоки	500					
	Мясо, говядина II категории	400					
3	Картофель	150					
	Колбаса полукопченая Краковская	250					
4	Творог жирный	175					
	Окунь морской мороженый	324					

5	Масло Крестьянское несоленое	50					
	Сыр Российский	120					
6	Хлеб пшеничный формовой высшего сорта	200					
	Шоколад молочный	250					
7	Кукурузн ы е пал о чк и	320					
	Яйца куриные	130					

**Задание 4.**

В предложенных образцах упаковок от пищевых продуктов, используя информацию о пищевых добавках, определите их виды и назначение. Оформите в таблицу 2.

Таблица 2. Пищевые добавки в продовольственных товарах.

Наименование товара	Индекс добавки	Название добавки	Назначение пищевой добавки

Контрольные вопросы:

1. Как определить теоретическую и практическую энергетическую ценность пищевых продуктов?
2. Что означает термин «Пищевые добавки»?
3. Каким образом обозначаются пищевые добавки при маркировке товара?

**Критерии оценки ( в баллах)**



За решение каждой задачи, в зависимости от сложности, дается определенное количество баллов, но не каждое решение заслуживает высшей оценки. Поэтому проверяющий решение задачи вынужден выставить лишь часть баллов от номинала. Система проверки представляет собой перечень критериев, по которым оценивается решение задачи. Каждому критерию соответствует процентное отношение от номинального количества баллов за задачу (см. таблицу).

Оцениваемые элементы знаний, умений, навыков	Процент
1. Ознакомление с условием задачи. В том числе:	25
– Краткая запись условия.	5
– Использование физической символики.	5
– Запись единиц измерения и перевод их в СИ.	5
– Хорошее оформление работы	5
– Нахождение и запись необходимых табличных и дополнительных данных.	5
2. Составление плана решения. В том числе:	25
– Обоснование выбора физических формул для решения.	10
– Рациональный способ решения.	10
– Запись формул.	5
3. Осуществление решения. В том числе:	25
– Вывод расчетных(ой) формул(ы).	15
– Умение решить задачу в общем виде.	10
4. Проверка правильности решения задачи. В том числе:	25
– Вычисления.	5
– Математические операции с единицами измерения физических величин.	5
– Краткое объяснение решения.	5
– Оригинальный способ решения.	5
– Анализ полученных результатов.	5

Критерии оценок разрабатывались следующим образом.

Решение задачи можно условно разбить на четыре этапа [1–3].

Ознакомиться с условием задачи (анализ условия задачи и его наглядная интерпретация схемой или чертежом).

Составить план решения задачи (составление уравнений, связывающих физические величины, которые характеризуют рассматриваемое явление с количественной стороны);

Осуществить решение (совместное решение полученных уравнений относительно той или иной величины, считающейся в данной задаче неизвестной);

Проверка правильности решения задачи (анализ полученного результата и числовой расчет). В свою очередь каждый этап разбит на отдельные пункты (критерии), по которым можно судить о сформированности у студента умений и навыков.

За полностью выполненный этап решения студенту начисляется 25% от номинальной оценки задачи ( 2 баллов), в противном случае (этап реализован не полностью или совсем не рассматривался) студенту начисляются проценты только за выполненные пункты данного этапа.

Таким образом, чтобы оценить решение задачи необходимо сложить все начисленные студенту проценты, а затем перевести их в баллы.

**Темы эссе  
(рефератов, докладов, сообщений)  
по дисциплине «Товароведение»  
(наименование дисциплины)**

1. История развития товароведения как науки.
2. Современные задачи товароведения.
3. Товароведение в условиях современного рынка.
4. Роль товароведения в международном товарообмене.
5. Современные методы оценки товаров.
6. Виды испытаний.
7. Научные и практические задачи, решаемые с помощью оценки уровня качества.
8. Методы изучения мнений потребителей.
9. Методы представления результатов оценки.
10. Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции.
11. Значение экономических требований в формировании качества продукции.
12. Стратегии качества на рынке потребительских товаров.
13. Виды и режимы переработки сельскохозяйственной продукции.
14. Экология и упаковка.
15. Государственное регулирование товарных потерь.
16. Разработка модели эффективной структуры ассортимента торгового предприятия.
17. Роль товарных знаков в оптимизации ассортимента.
18. История развития теории управления ассортиментом.
19. Особенности управления ассортиментом промышленного предприятия.
20. Сравнительный анализ ассортиментной политики монобрендовых и мультибрендовых торговых фирм.
21. Сравнительный анализ методов классификации товаров.
22. Значение классификации в торгово-оперативной деятельности.
23. Значение классификации для международной торговли.
24. История развития штрихового кодирования.
25. Сравнительный анализ методов кодирования.
26. Роль информации о товарах в условиях глобальной экономики.
27. Значение маркировки в экспортных и импортных операциях.
28. Грузовая маркировка: понятие, цели, задачи, содержание.
29. Роль маркировки в обеспечении безопасности товаров.
30. Понятие и функции товарного знака.
31. Безопасность и защита прав потребителей.

32. Анализ изменений, внесенных в закон «О защите прав потребителей».
33. Международная классификация смазочных материалов, промышленных масел и родственных продуктов.
34. Классификация смазочных масел по назначению.
35. Химический состав и физико-химические свойства смазочных масел.

Классификация моторных масел.

36. Химический состав и физико-химические свойства моторных масел. Кодификация.
37. Трансмиссионные, промышленные масла. Характеристика и кодификация.
38. Структурно-групповой состав битумов. Классификация битумов (дорожные, строительные). Основные физико-химические характеристики битумов (пенетрация, индуктильность, изменение температуры размягчения после прогрева).
39. Физико-химическая характеристика нефтяных коксов, технологии производства, области применения, ГОСТы

#### **Критерии оценки (в баллах):**

- **7-8** баллов выставляется студенту, если раскрыта суть рассматриваемого аспекта и причина его рассмотрения; описание существующих для данного аспекта проблем и предлагаемые пути их решения; доклад имеет презентацию; соблюден регламент при представлении доклада; представление, а не чтение материала; использованы нормативные, монографические и периодические источники литературы; четкость дикции; правильность и своевременность ответов на вопросы; оформление доклада в соответствии с требованиями сдачи его преподавателю;
- **5-6** баллов выставляется студенту, если не выполнены любые два из вышеуказанных условий;
- **3-4** баллов выставляется студенту, если не выполнены любые четыре из вышеуказанных условий;
- **1-2** баллов выставляется студенту, если не выполнены любых шесть из указанных условий

#### **Комплект тестов (тестовых заданий)**

по дисциплине «Товароведение»

(наименование дисциплины)

- 1) Распределение множества объектов на подмножества по общим признакам – это:
  1. кодирование
  2. идентификация
  3. классификация
  4. ранжирование
  5. дифференцирование
  
- 2) Фасетный метод классификации – это:
  1. параллельное разделение множества по разным признакам
  2. последовательное разделение множества на подчиненные группировки
  3. параллельное разделение множества на подчиненные группировки
  4. параллельное разделение множества на независимые группировки
  
- 3) Иерархический метод классификации – это:
  1. последовательное разделение множества на независимые группировки
  2. параллельное разделение множества на подчиненные группировки
  3. последовательное разделение множества на подчиненные группировки
  4. параллельное разделение множества по различным признакам

- 4) Недостатки органолептического метода определения показателей качества:
  1. точность оценки
  2. сложность
  3. субъективность
  4. длительность по времени
  5. выражение результатов в конкретных единицах
  
- 5) Какие из перечисленных видов ассортимента подразделяются на широте охвата?
  1. торговый
  2. простой
  3. рациональный
  4. развернутый
  5. реальный
  
- 6) Укажите разновидность количественных потерь
  1. активируемые потери
  2. естественная убыль
  3. отходы
  4. предреализационные потери
  
- 7) Укажите товароведные характеристики товаров:
  1. ассортиментная
  2. качество
  3. количество
  4. цена
  5. информационная
  
- 8) Какие из перечисленных методов научного познания относятся к эмпирическим?
  1. классификация
  2. органолептические методы
  3. методы диагностики
  4. измерительные методы
  
- 9) С каким методом классификации связан последовательный метод кодирования?
  1. фасетный
  2. иерархический
  3. порядковый
  4. серийно-порядковый
  
- 10) Какие из перечисленных видов ассортимента подразделяют по широте охвата?
  1. торговый
  2. простой
  3. рациональный
  4. развернутый
  
- 11) Назовите свойства ассортимента, учитываемые при определении его рациональности
  1. широта
  2. гармоничность
  3. полнота
  4. устойчивость
  5. структура
  6. новизна

- 12) Какие из перечисленных потребительских свойств относятся: а) к группе надежности; б) эргономическим свойствам?
1. функциональное назначение
  2. сохраняемость
  3. антропометрические
  4. безотказность
  5. психолого-физиологические
- 13) Какие из перечисленных свойств относятся: а) к эстетическим; б) к экологическим?
1. внешний вид
  2. биологические загрязнения
  3. мода
  4. химические загрязнения
  5. стиль
  6. электромагнитные воздействия
- 14) Укажите важнейшее назначение оценки качества
1. определение действительных значений показателя
  2. установление градаций качества товаров
  3. определение природных и товарных свойств
  4. выявление соответствия с базовыми значениями
- 15) Укажите виды дефектов:
- а) по степени их значимости;
- б) по наличию методов обнаружения
1. скрытые
  2. критические
  3. значительные
  4. явные
  5. технологические
  6. незначительные
- 16) Какие из размерно-массовых характеристик товаров являются общими для всех?
1. температура
  2. плотность
  3. масса
  4. объемная масса
  5. скважистость
  6. теплостойкость
- 17) Чем отличаются упругость, эластичность и пластичность?
1. свойствами товаров, которые им присущи
  2. способностью к обратимым или необратимым деформациям
  3. скоростью восстановления исходных свойств
  4. способностью восстановления первичной формы
- 18) Акустические свойства товаров характеризуются:
1. плотностью звука
  2. тембром звука
  3. тоном звука
  4. интенсивность звука

- 19) Какие из перечисленных факторов качества относятся: а) к формирующим; б) к сохраняющим?
1. упаковка
  2. сырье
  3. рецептура
  4. условия и сроки хранения
  5. товарная обработка
  6. производство
  7. проектирование товара
- 20) Укажите наиболее значимые показатели климатического режима хранения:
1. чистота
  2. стабильность
  3. температура и относительная влажность воздуха
  4. воздухообмен и газовый состав
  5. освещенность
- 21) Назовите наиболее значимый составной элемент упаковки
1. тара
  2. упаковочные материалы
  3. полимерные материалы
  4. среди названных нет
- 22) Какие из перечисленных температурных режимов хранения являются оптимальными для: а) замороженных; б) охлажденных товаров?
1. -6; -8°C
  2. -18; -23°C
  3. 0; +4°C
  4. +6; +8°C
- 23) Какие из перечисленных влажностных режимов являются оптимальными для: а) сухих; б) влажных товаров? 1. 60-65%
2. 70-75%
  3. 85-90%
  4. 95-98%
- 24) Чем отличается вентиляция от циркуляции?
1. подачей воздуха извне
  2. воздухообменом внутри склада без подачи воздуха извне
  3. подачей воздуха с помощью вентилятора
  4. скоростью воздухообмена
- 25) Назовите значимый показатель санитарно-гигиенического режима
1. температура
  2. воздухообмен
  3. газовый состав
  4. освещенность

- 26) Укажите разновидности количественных потерь
1. активируемые потери
  2. естественная убыль
  3. отходы
  4. предреализационные потери
  5. все ответы правильные
- 27) Каковы причины возникновения естественной убыли многих потребительских товаров?
1. усушка
  2. распыл
  3. разлив
  4. улетучивание
  5. дыхание
- 28) Какой из перечисленных видов товарной информации наиболее значим для создания потребительских предпочтений?
1. основополагающая
  2. коммерческая
  3. потребительская
  4. словесная
  5. изобразительная
- 29) Маркировка – это ...
- 30) Информационные знаки предназначены:
1. для создания потребительских предпочтений
  2. для доведения товарной информации в краткой форме
  3. для доведения информации о производителе и стране происхождения
  4. для идентификации товаров

**Критерии оценки (в баллах):**

**Критерии оценки (в баллах):**

Максимум студент может заработать 3 балла при правильном ответе на все вопросы.  
Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине  
в традиционную четырехбалльную

Процентное соотношение	Традиционная четырехбалльная система оценки
80 – 100 %	Три балла
60 – 79 %	Два балла
45 – 59 %	Один балл
менее 45 %	Пересдача теста

#### **4.3. Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)**

Рейтинг–план дисциплины представлен в приложении 2.

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### 5.1.а Основная литература

1. Косарева, О.А. Теоретические основы товароведения : учебник / О.А. Косарева. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 177 с. : ил., табл. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0252-4 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455426>

2 Райкова, Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Е.Ю. Райкова. - Москва : Дашков и Ко, 2015. - 412 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01691-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112248>

2. Товароведение и экспертиза в таможенном деле : учебник : в 4-х т. / С.Н. Гамидуллаев, И.Н. Петрова, С.В. Багрикова, Т.А. Захаренко. - Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2014. - Т. 1. Теоретические основы. Непродовольственные товары. - 480 с. : схем., табл., ил. - ISBN 978-5-904406-10-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445279>

#### 5.1. б Дополнительная литература

1. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А.А. Ляшко, А. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 660 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02005-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496128>

### 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Ведомости ([www.vedomosti.ru](http://www.vedomosti.ru)).
2. РБК - Daily ([www.rbcdaily.ru](http://www.rbcdaily.ru)).
3. Коммерсант - Daily ([www.kommersant.ru](http://www.kommersant.ru)).
4. Российский бизнес-газета ([www.rg.ru/bussines](http://www.rg.ru/bussines)).
5. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>
6. Harvard Business Review – российское издание (<http://www.hbrussia.ru>).
7. Компания ([www.ko.ru](http://www.ko.ru)).
8. Российское предпринимательство ([http://creativeconomy.ru/mag\\_rp](http://creativeconomy.ru/mag_rp)).
9. Проблемы теории и практики управления (<http://www.ptpu.ru>).
10. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека: законы и нормативные документы регламентирующие товарное обращение и безопасность товаров на территории РФ - <http://www.rosпотребнадзор.ru>
11. Независимая торговая площадка нефтепродуктов в России. <http://www.nge.ru/>.
12. Торговая площадка по химии и нефтехимии. <http://www.himtrade.ru/>
13. Аналитический портал химической промышленности. Новые химические технологии. <http://www.newchemistry.ru/index.php>
14. Нефтепродукты на eOIL.RU. Электронная площадка для торговли нефтепродуктами. <http://www.eoil.ru/>
15. Химическая промышленность. Информация о химических продуктах, сведения о предприятиях. <http://www.chemindustry.ru/>
16. Справочник масел. [http://www.azmol.dp.ua/spravka/spr\\_ogl.htm](http://www.azmol.dp.ua/spravka/spr_ogl.htm)
17. SAP. Информационный портал по ГСМ. <http://sap.net.ru/>



**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<p><b>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> аудитория № 302, 208 (Учебный корпус, адрес 450078, ул. Мингажева, д. 100).</p> <p><b>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> аудитория № 302, 208 (Учебный корпус, адрес 450078, ул. Мингажева, д. 100).</p> <p><b>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> аудитория № 302, 208 (Учебный корпус, адрес 450078, ул. Мингажева, д. 100).</p> <p><b>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> аудитория № 302, 208 (Учебный корпус, адрес 450078, ул. Мингажева, д. 100).</p> <p><b>5. помещения для самостоятельной работы:</b> читальный зал № 2 (201) (Физмат корпус – учебное, адрес 3. Валиди, д. 32), читальный зал № 201, аудитория № 403 компьютерный класс (Учебный корпус, адрес 450078, ул. Мингажева, д. 100).</p>	<p align="center"><b>Аудитория № 302</b></p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, проектор Nec M361X(M361XG) LCD 3600Lm XGA(1024x768) 3000:1, экран ScreenMedia Economy-P 1:1 180x180с.</p> <p align="center"><b>Аудитория № 208</b></p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедиа-проектор Nec M361X(M361XG) LCD 3600Lm XGA (1024x768) 3000:1, экран настенный ScreenMedia Economy-P 1:1 180x180см Matte, аудиосистема, ноутбук Samsung.</p> <p align="center"><b>Аудитория № 403</b></p> <p>1.Коммутатор HP V1410-24G          2.Персональный компьютер в комплекте Lenovo ThinkCentre All-In-One (12 шт.)          3.Персональный компьютер Моноблок барербон ECS G11-21ENS6B 21.5 G870/2GDDR31333/320G SATA/DVD+RW (12 шт.)          4.Сервер №2 Depo Storm1350Q1          5.Коммутатор Hewlett Packard HP V1410-8 G.</p> <p align="center"><b>Читальный зал № 2 (201)</b></p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт, принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p> <p align="center"><b>Читальный зал № 201</b></p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблок стационарный – 1 шт.</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License.</p>
---	---	--

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Товароведение» на 2 семестре  
(наименование дисциплины)

Очная форма обучения

форма обучения

Рабочую программу осуществляют:

Лекции: доцент, к.э.н. Бакиева Г.Р.

(должность, уч. степень, ф.и.о.)

Практические занятия: доцент, к.э.н. Бакиева Г.Р.

(должность, уч. степень, ф.и.о.)

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	49,2
лекций	16
практических/ семинарских	16
лабораторных	16
ФКР	1,2
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем, контроль)	45
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СРС) включая подготовку к экзамену/зачету	49,8

Форма(ы) контроля:

Экзамен 2 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		Всего	ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	<p><b>Тема 1. Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины</b></p> <p>Основные понятия в области товароведения: товар, товароведение, потребительная стоимость (ценность), полезность. Цели, задачи, предмет товароведения.</p> <p>Межпредметные связи товароведения с другими учебными дисциплинами.</p> <p>Структура учебной дисциплины.</p> <p>- принципы товароведения: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация и соответствия.</p> <p>- объекты товароведения.</p>	6	1	1		4	[О-1,2,3 Д-1]	Реферат, вопросы, тесты	коллоквиум, реферат, тест
	<b>Тема 2. Методы</b>	6	1	1		4	[О-1,2,3	Реферат, вопросы	коллоквиум, реферат,

2	<p><b>товароведения</b></p> <p>Методы товароведения: понятие, классификация. Теоретические, эмпирические методы, их характеристика. Классификация товаров как метод товароведения: основные понятия, назначение, разновидности метода: иерархический и фасетный, их характеристика, преимущества и недостатки, правила классификации.</p> <p>- кодирование товаров: основные понятия, назначение, структура кода; разновидности метода, их характеристика, преимущества и недостатки.</p> <p>- классификаторы: основные понятия, виды классификаторов, применяемые в профессиональной деятельности (коммерческой, товароведной, маркетинговой, рекламной, логистической).</p> <p>Общероссийский классификатор продукции (ОКП): назначение, структура. Товарная номенклатура</p>						Д-1]		тест
---	---	--	--	--	--	--	------	--	------

	внешнеэкономической деятельности (ТНВЭД): назначение, правила интерпретации.								
3	<p><b>Тема 3. Товароведная классификация товаров</b></p> <p>Классификационные группировки товаров и их признаки. Роды товаров: товары производственно – технического назначения, потребительские товары, товары для сферы обслуживания, товары для административно – управленческой деятельности, товары для государственных нужд. Общие представления о классификациях нефтей (химическая, физико-химическая). Кодификация нефти: по ГОСТ Р 51858-2002 «Нефть», по ТУ 39-1623-93 «Нефть российская, поставляемая для экспорта», по ГОСТ 9965-76 «Нефть для нефтеперерабатывающих предприятий».</p> <p>Международная классификация нефтей. Национальные стандарты</p>	12	2	2	4	4	[О-1,2,3 Д-1]	Задание по лабораторной работе, опрос	коллоквиум, реферат, тест

	<p>нефтей. Стандарты технических условий газового конденсата ОСТ 51.58-79, ГОСТ Р 51858-2002 и ТУ 51-31323949-58-2000. Требования, предъявляемые к природному газу: по ОСТ 51.40-93 и ГОСТ 5542-87. Технические условия компримированного газа по ГОСТ 27577-2000. Технологическая классификация попутного нефтяного газа.</p>								
4	<p><b>Тема 4. Ассортимент товаров.</b>  Ассортимент: понятие, классификация по разным признакам. Свойства и показатели ассортимента, их характеристика. Управление ассортиментом: понятие, основные этапы (определение ассортиментной политики, формирование ассортимента). Основные направления формирования ассортимента. Факторы формирования ассортимента. Нормативно – техническая база ассортимента (стандарты, прайс-листы, каталоги и др).</p>	10	2	2	4	2	[О-1,2,3 Д-1]	Задание по лабораторной работе, опрос	коллоквиум, реферат, тест

5	<p><b>Тема 5. Качество товаров</b></p> <p>Качество товаров: понятия, свойства и показатели, классификация свойств, показателей качества и их значений. Номенклатура потребительских свойств качества товаров: понятие, классификация на группы и подгруппы, их краткая характеристика. Безопасность товаров: понятие, виды безопасности. Рекомендации по восстановлению качества нефтепродуктов. Характеристика потерь нефтепродуктов. Защита и очистка нефтепродуктов от загрязнений. Методы сокращения потерь нефтепродуктов. Восстановление качества нефтепродуктов. Использование отработанных нефтепродуктов.</p>	10	2	2	4	9,8	[О-1,2,3 Д-1]	Задание по лабораторной работе, опрос, решение задачи	коллоквиум, реферат, тест
6	<p><b>Тема 6. Оценка качества товаров</b></p> <p>Оценка качества товаров: понятие, виды, этапы оценки. Оценка уровня качества товаров: понятие, виды,</p>	14	2	2	2	5	[О-1,2,3 Д-1]	Задание по лабораторной работе, опрос, решение задачи	коллоквиум, реферат, тест

<p>методы.</p> <p>Органолептические методы оценки качества. Традиции качества товаров: понятие, классификация градаций качества по разным признакам: соответствию установленным требованиям (стандартный, нестандартный товар, брак, отход), по назначению (пригодные, условно пригодные для использования по назначению, опасные).</p> <p>Градация качества стандартных товаров (товарные и природные сорта, классы и группы качества, группы сложности, номера, марки и т.п.). Принципы деления товаров на сорта.</p> <p>Несоответствие и дефекты товаров: понятие, классификация дефектов, причины возникновения, предупреждающие и корректирующие действия, снижение градации качества, разрешение на отступление, разрешение на отклонение, утилизация несоответствующей продукции.</p>										
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



7	<p><b>Тема 7. Количественные характеристики товара</b></p> <p>Количественные характеристики: основные понятия и градации (единичный экземпляр, упаковочная единица, товарная партия), общность и различия их характеристик, в том числе размерных. Контроль качества и количества товарных партий: выборочный и сплошной. Требования к отбору проб. Правила отбора проб. Приемочные и браковочные числа, приемочный уровень дефектности, их характеристика.</p>	6	1	1		4	[О-1,2,3 Д-1]	Конспект, решение задач	коллоквиум, реферат, тест
8	<p><b>Тема 8. Физические свойства товаров</b></p> <p>- Физические свойства товаров, их классификация. Общие физические свойства: размерно-массовые и теплофизические, их характеристика.</p> <p>- Специфические физические свойства товарных партий: объемная масса и скважистость, их</p>	8	1	1	2	4	[О-1,2,3 Д-1]	Конспект, решение задач	коллоквиум, реферат, тест

	характеристика. - Специфические физические свойства единичных экземпляров товаров: структурно-механические, теплофизические, электрофизические, оптические и акустические, их влияние на качество товаров.								
9	<b>Тема 9.Факторы, обеспечивающие сохраняемость товара</b> Технологический жизненный цикл товаров: понятие, стадии и этапы, их характеристика. Факторы, обеспечивающие формирование и сохранение основополагающих характеристик товара, их взаимосвязь со стадиями технологического цикла товародвижения. Степень значимости определенных факторов: проектирования, основного вспомогательного сырья, материалов, конструкций, технологических процессов. Факторы, обеспечивающие сохраняемость товаров:	6	1	1		4	[О-1,2,3 Д-1]	Конспект, решение задач	коллоквиум, реферат, тест

	упаковка, условия и сроки хранения, транспортирования, эксплуатации. Упаковка: понятие, назначение, составные элементы (тара, упаковочные, перевязочные, укупорочные и иные материалы), требования к качеству упаковки. Условия хранения: понятие, климатический и санитарно – гигиенический режимы, их показатели; размещение товаров в складах (принципы, правила и способы). Сроки сохранности и службы: понятия, виды, классификация товаров по срокам хранения и годности. Инновационные методы хранения.								
10	<b>Тема 10. Товарные потери</b> Товарные потери: понятие, виды и подвиды, причины возникновения, порядок списания, меры по предотвращению и сокращению.	6	1	1		2	[О-1,2,3 Д-1]	Решение задач, тестирование	Кейс-задание, коллоквиум, реферат, тест

11	<p><b>Тема 11. Товарная информация</b>  Товарная информация: понятие, виды, формы и средства. Нормативно-правовая база. Требования к информации для потребителей. Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура. Информационные знаки: понятие, назначение, классификация, характеристика отдельных групп, подгрупп и видов. Товарно-сопроводительные документы: понятие, назначение, классификация, характеристика отдельных видов. Эксплуатационные документы: понятие, назначение, характеристика.</p>	6	1	1		2	[О-1,2,3 Д-1]	тестирование	коллоквиум, реферат, тест
12	<p><b>Тема 12. Идентификация и прослеживаемость товаров</b>  Идентификация: понятие, назначение, виды и подвиды, их характеристика. Показатели и методы идентификации. Фальсификация: понятие, виды, способы обнаружения. Прослеживаемость товаров:</p>	10	1	1		5	[О-1,2,3 Д-1]	опрос	коллоквиум, реферат, тест

	понятие, назначение, связь с партионной идентификацией, средства и способы.								
	<b>Всего часов:</b>	144	16	16	16	49,8	1,2	45	x

Рейтинг-план  
дисциплины «Товароведение»

Направление подготовки 27.03.01 Стандартизация и метрология  
профиль подготовки Стандартизация и метрология в нефтяной и газовой промышленности  
Курс 1, семестр 2

Количество часов по учебному плану 144, в т.ч. контактная работа 49,2 часов, самостоятельная работа 49,8.

Преподаватель: Бакиева Глюса Рафаеловна, доцент

Кафедра: Управление качеством

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Текущий контроль	-	-	-	59
1. Выполнение домашнего задания. Коллоквиум	3	8	0	24
2. Выступление по рефератам	5	1	0	5
3. Решение разно уровневых задач	2	5	0	10
4. Лабораторные работы	4	5	0	20
Рубежный контроль	-	-	-	11
1. Тестирование	3	2	0	6
2. Контрольная работа	5	1	0	5
<b>ИТОГО</b>	-	-	-	37
Поощрительные баллы				10
1. Студенческая олимпиада-участие /выигрыш	5	1	2	5
3. Публикация статей	5	1	0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий	0,38	16	0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)	0,31	32	0	-10
<b>Итоговый контроль</b>				
Экзамен	1	30	0	30