

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНЖЕНЕРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Актуализировано:
на заседании кафедры «Управление
качеством»
протокол от 20.06.2017 г. № 12

Согласовано:
Председатель УМК факультета /института
протокол от 26.06.2017 г. № 14

Зав. кафедрой  / Галиахметов Р.Н.

 /Мельникова А.Я.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

дисциплина «Экономическое управление»

(наименование дисциплины)

Дисциплина вариативной части

(Цикл дисциплины и его часть (базовая, вариативная, дисциплина по выбору))

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)

27.03.02 «Управление качеством»

(указывается код и наименование направления подготовки (специальности))

Направленность (профиль) подготовки


«Управление качеством в производственно-технологических системах»

(указывается наименование направленности (профиля) подготовки)

Квалификация

бакалавр

(указывается квалификация)

Разработчик (составитель) к.э.н., доцент (должность, ученая степень, ученое звание)	 /Бакиева Г.Р. (подпись, Фамилия И.О.)
---	--

Для приёма: 2016 г.

Уфа 2017 г.

Составитель: доцент, канд.экон.наук Бакиева Г.Р.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры «Управление качеством», протокол № 12 от 20.06.2017 г.

Заведующий кафедрой



_____ / Галиахметов Р.Н./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры «Управление качеством»: обновлён список ПО, список литературы, протокол № 11 от 07.06.2018 г.

Заведующий кафедрой



_____ / Галиахметов Р.Н./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании _____ кафедры

протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ /

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании _____ кафедры

протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ /

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	7
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	7
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	15
4.3. Рейтинг-план дисциплины	34
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	38
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	38
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	38
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	39
Приложение 1. Содержание рабочей программы	40
Приложение 2.Рейтинг-план дисциплины	49
Приложение 3 Содержание рабочей программы (заочная форма обучения)	50

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	<ul style="list-style-type: none"> - об основах функционирования предприятия (организации) в условиях рыночной экономики; - о видах деятельности предприятий (организаций) различных организационно- правовых форм; - об основных аспектах экономической деятельности предприятия (организации); - об общих основах экономики предприятия; 	ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.	
	<ul style="list-style-type: none"> - об основных технико-экономических показателей работы предприятия и его структурных подразделений; - о направлениях эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; - о принципах формирования и использования прибыли в организации - методах расчета обоснования принятия управленческих решений 	ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; ПК-5- умением выявлять и проводить оценку производительных и непроизводительных затрат	

Умения	<ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать технико-экономические показатели деятельности предприятия; - выполнять расчёты производственно-хозяйственной деятельности цеха, участка; - определять экономическую эффективность от внедрения организационно-технических мероприятий - обосновать принятые управленческие решения - рассчитывать цену продукции; - находить и использовать необходимую экономическую информацию - сформулировать предложения по оценке и вероятностным вариантам изменения изучаемого процесса - разрабатывать мероприятия по внедрению их в производство в исследуемых объектах 	<p>ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;</p> <p>ПК-5- умением выявлять и проводить оценку производительных и непроизводительных затрат</p>	
Владения (навыки / опыт деятельности)	<ol style="list-style-type: none"> 1. методами и приемами осуществления анализа финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организации 2. навыками выполнения научных исследований по современным проблемам конкретных отраслей экономики 3. методами экономического анализа к изучению экономических явлений и процессов; 4. приемами обоснования управленческих решений 	<p>ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;</p> <p>ПК-5- умением выявлять и проводить оценку производительных и непроизводительных затрат</p>	

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономическое управление» относится к вариативной части - Б1.В.1.11. Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре (очная форма обучения) и на 5 курсе, зимняя сессия, по заочной форме обучения.

Изучение дисциплины базируется на компетенциях, сформированных в результате освоения студентами предшествующих дисциплин образовательной программы по направлению подготовки 27.03.02 «Управление качеством» профиль подготовки «Управление качеством в производственно-технологических системах»: «Менеджмент», «Маркетинг», «Экономика», «Математика», «Всеобщее управление качеством».

Её содержание обеспечивает обучение, направленное на конкретный результат овладения принципами и методами регулирования поведения субъектов социально-трудовых отношений (работников и работодателей).

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям бакалавров.

Студент должен:

знать:

- типы экономических систем, понимать суть экономических моделей;
- основные экономические институты и объяснять принципы их функционирования;
- элементы традиционной, централизованной (командной) и рыночной систем в смешанной экономике;
- характерные признаки переходной экономики; понимать суть и приводить примеры либерализации, структурных и институциональных преобразований;
- основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики;
- основные макроэкономические показатели и принципы их расчета.
- различные виды организаций, их признаки и основные элементы;
- виды деятельности в менеджменте, включая общие, специальные и вспомогательные функции менеджмента;
- теории мотивации;
- основы экономической и социальной эффективности менеджмента.

уметь:

- - воздействовать на персонал различными методами для достижения целей организации;
- планировать, организовывать, координировать, мотивировать и контролировать работу как отдельных специалистов, так и целых структурных подразделений организации;
- владеть
 - процессным, системным и ситуационным подходами при решении проблем организации;
 - механизмом управления конфликтами, набором соответствующих приемов и процедур;
- навыками целостного подхода к анализу проблем общества; методами работы с научной, учебной, методической литературой и нормативно-правовыми актами;
- навыками по реализации принципов менеджмента качества
- методами всеобщего менеджмента качества.
- навыками обоснования, выбора, реализации и контроля результатов управленческого решения.

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для изучения дисциплин «Управление процессами», «Основы системного подхода и системного анализа».

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ОК-3– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

Этап, уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения					Процедуры оценивания
		«Не зачтено»		«Зачтено»			
Первый этап Пороговый уровень	Знать: основы функционирования предприятия (организации) в условиях рыночной экономики; о видах деятельности предприятий (организаций) различных организационно-правовых форм; об основных аспектах экономической деятельности предприятия (организации); об общих основах экономики предприятия; об основных технико-экономических показателях работы предприятия и его структурных подразделений; о направлениях эффективного использования материальных, трудовых и	Не знает	Имеет фрагментарные знания об основах функционирования предприятия (организации) в условиях рыночной экономики; о видах деятельности предприятий (организаций) различных организационно-правовых форм; об основных аспектах экономической деятельности предприятия (организации); об общих основах	В целом знает основы функционирования предприятия (организации) в условиях рыночной экономики; о видах деятельности предприятий (организаций) различных организационно-правовых форм; об основных аспектах экономической деятельности предприятия (организации); об общих основах	Знает основы функционирования предприятия (организации) в условиях рыночной экономики; о видах деятельности предприятий (организаций) различных организационно-правовых форм; об основных аспектах экономической деятельности предприятия (организации); об общих основах	Знает основы функционирования предприятия (организации) в условиях рыночной экономики; виды деятельности предприятий (организаций) различных организационно-правовых форм; основные аспекты экономической деятельности предприятия (организации); общие основы экономики предприятия; основные технико-экономические	Индивидуальный, групповой опрос; тестирование; письменные ответы на вопросы; устный опрос (вопросы для самоконтроля) контрольные работы; собеседование, проведение деловой игры,

	<p>финансовых ресурсов; о принципах формирования и использования прибыли в организации методах расчета обоснования принятия управленческих решений</p>		<p>экономик и предприятия; об основных технико-экономических показателей работы предприятия и его структурных подразделений; о направлениях эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; о принципах формирования и использования прибыли в организации методах расчета обоснования принятия управленческих решений</p>	<p>экономических показателей работы предприятия и его структурных подразделений; о направлениях эффективно использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; о принципах формирования и использования прибыли в организации методах расчета обоснования принятия управленческих решений, но допускает значительные ошибки</p>	<p>ких показателей работы предприятия и его структурных подразделений; о направлениях эффективно использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; о принципах формирования и использования прибыли в организации методах расчета обоснования принятия управленческих решений, но допускает незначительные ошибки</p>	<p>работы предприятия и его структурных подразделений; направления эффективно использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; принципы формирования и использования прибыли в организации, методы расчета обоснования принятия управленческих решений</p>	
<p>Второй этап</p> <p>Базовый уровень</p>	<p>- Уметь: рассчитывать технико-экономические показатели деятельности предприятия; - выполнять расчёты</p>	<p>Не умеет</p>	<p>Не показывае т сформированные умения в определении состояния</p>	<p>Умеет определять состояние внутренней среды организации, эффективно управлять</p>	<p>Уверенно определяет состояние внутренней среды организации и формирует различные</p>	<p>Объективно, с учетом культурных и личностных особенностей работников, определяет</p>	<p>Доклад; сообщение; задача; практическое задание; реферат; тесты; коллоквиум;</p>

	<p>производственной хозяйственной деятельности цеха, участка;</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять экономическую эффективность от внедрения организационно-технических мероприятий - обосновать принятые управленческие решения - рассчитывать цену продукции; - находить и использовать необходимую экономическую информацию - сформулировать предложения по оценке и вероятностным вариантам изменения изучаемого процесса - разрабатывать мероприятия по внедрению их в производство в исследуемых объектах 		<p>внутренней среды организации, формирования различных типов контактов обеспечивающих достижение целей системы управления качеством и игнорирующих потенциально деструктивные культурные и национальные различия между членами коллектива.</p> <p>эффективно управлять трудовыми ресурсами организации;</p>	<p>трудовыми ресурсами организации;</p> <p>осуществлять контроль за производственной деятельностью персонала; имеются недостатки умения в формировании различных типов контактов, обеспечивающих достижение целей системы управления качеством и игнорирующих потенциально деструктивные культурные и национальные различия между членами коллектива</p>	<p>типы контактов обеспечивающих достижение целей системы управления качеством и игнорирующих потенциал но деструктивные культурные и национальные различия между членами коллектива.</p> <p>Допускает ошибки в осуществлений контроля за производственной деятельностью персонала и выявлении проблем в области управления персоналом и их решении; оценивании, подборе, стимулировании и планировании карьерного развития работников</p>	<p>состояние внутренней среды организации, формирует различные типы контактов обеспечивающих достижение целей системы управления качеством и игнорирующих потенциал но деструктивные культурные и национальные различия между членами коллектива.</p> <p>эффективно управляет трудовыми ресурсами организации; осуществляет контроль за производственной деятельностью персонала; выявляет проблемы в области управления персоналом и их решает; оценивает, подбирает, стимулирует и планирует карьерное</p>	
--	---	--	--	--	--	--	--

						развитие работников	
Третий этап Повышенный уровень	Владеть: 1. методами и приемами осуществления анализа финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций 2. навыками выполнения научных исследований по современным проблемам конкретных отраслей экономики 3. методами экономического анализа к изучению экономических явлений и процессов; 4. приемами обоснования управленческих решений	Не владеет	Не владеет навыками общего и внутрикорпоративного этикета; навыками организационного проектирования, мотивации и стимулирования труда в соответствии с принципами долевого участия и управления по результатам навыками демпфирования и позитивной трансформации внутрикорпоративных конфликтов и противоречий. Навыками организационного и руководящего взаимодействия с персоналом трудовых коллективов; навыками	Владеет навыками систематического применения общего и внутрикорпоративного этикета; навыками организационного проектирования, мотивации и стимулирования труда в соответствии с принципами долевого участия и управления по результатам навыками демпфирования и позитивной трансформации внутрикорпоративных конфликтов и противоречий., но допускает значительные ошибки	Уверенно владеет навыками общего и внутрикорпоративного этикета; навыками организационного проектирования, мотивации и стимулирования труда в соответствии с принципами долевого участия и управления по результатам навыками демпфирования и позитивной трансформации внутрикорпоративных конфликтов и противоречий. Навыками организационного и руководящего взаимодействия с персоналом трудовых коллективов; навыками правомерной аргументации решений по управлению персоналом	Владеет навыками общего и внутрикорпоративного этикета; навыками организационного проектирования, мотивации и стимулирования труда в соответствии с принципами долевого участия и управления по результатам навыками демпфирования и позитивной трансформации внутрикорпоративных конфликтов и противоречий. Навыками организационного и руководящего взаимодействия с персоналом трудовых коллективов; навыками правомерной аргументации решений по управлению персоналом	Кейс-задача; творческие задания (выступления, презентации, подготовка кроссворда и пр.); эссе; статья; ситуационные задачи и тесты; ролевые игры; рабочая тетрадь

			правомерной аргументации решений по управлению персоналом. современными технологиями управления развитием персоналом		., но испытывает небольшие трудности при применении современных технологий управления развитием персоналом	современными технологиями управления развитием персоналом	
--	--	--	--	--	--	---	--

ПК-5- умением выявлять и проводить оценку производительных и непроизводительных затрат.

Этап, уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения					Процедуры оценивания
		«Не зачтено»		«Зачтено»			
Первый этап Пороговый уровень	Знать: об основных технико-экономических показателях работы предприятия и его структурных подразделений; о направлениях эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; о принципах формирования и использования прибыли в организации методах расчета обоснования принятия	Не знает	Имеет фрагментарные знания об основных технико-экономических показателях работы предприятия и его структурных подразделений; о направлениях эффективного использования материальных, трудовых и финансов	В целом знает основы об основных технико-экономических показателей работы предприятия и его структурных подразделений; о направлениях эффективно использования материальных, трудовых и финансов	Знает основы об основных технико-экономических показателей работы предприятия и его структурных подразделений; о направлениях эффективно использования материальных, трудовых и финансов	Знает основные технико-экономические показатели работы предприятия и его структурных подразделений; о направлениях эффективно использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; принципы формирования и	Индивидуальный, групповой опрос; тестирование; письменные ответы на вопросы; устный опрос (вопросы для самоконтроля) контрольные работы; собеседование, проведение деловой игры,

	управленчески х решений		ых ресурсов; о принципа х формиров ания и использов ания прибыли в организац ии методах расчета обоснова ния принятия управленч еских решений	о принципах формирова ния и использова ния прибыли в организац ии методах расчета обосновани я принятия управленче ских решений, но допускает значительн ые ошибки	принципах формирова ния и использова ния прибыли в организац ии методах расчета обосновани я принятия управленче ских решений, но допускает незначитель ные ошибки	использова ния прибыли в организац ии, методы расчета обосновани я принятия управленче ских решений	
Второ й этап Базов ый урове нь	- Уметь: рассчитывать техничес ко-эконом ические по казатели деятельно сти предпр иятия; - выполнять расчёты производст венно-хо зяйственной деятельно сти цеха, участка; - определять экономичес кую эффек тивность от внедрения организаци онно-техн ических ме роприятий - обоснова ть принятые управленч еские реш ения - рассчитывать цену произ водства; - находить и использова ть необходимую экономичес кую информа цию - сформулир овать	Не умеет	Не показыва ет сформир ованные умения в определе нии состо яния внут ренней сре ды органи зации, ф ормирова ния разл ичных ти пов кон тактов о беспечи вающих достиже ние целей системы управле ния кач еством и игнориру ющих по тенциаль но дест руктив ные ку льтур ные и национа льные	Умеет определя ть состоя ние внут ренней среде ор ганизац ии, эффек тивно управля ть трудо выми ре сурсами органи зации; осущест влять ко нтроль за произ водитель ность де ятельно сти пер сонала; имеются не доста точные умения в форм ирова нии раз личных типов контак тов, о беспечи вающих дости жение целей системы управле ния кач еством и	Уверенно определя ет состоя ние внут ренней среде ор ганизац ии и ф ормирова ть разл ичные типы контак тов о беспечи вающих дости жение целей системы управле ния кач еством и игнориру ющих по тенциаль но дест руктив ные ку льтур ные и национа льные различ ий ме жду ч ленами коллек тива. До пускает ошибки в осущ ествле нии	Объективно , с учетом культурных и личност ных особен ностей ра ботников, определя ет состоя ние внут ренней среде ор ганизац ии, ф ормирует различ ные ти пы кон тактов обеспечи вающих дости жение целей системы управле ния кач еством и игнориру ющих по тенциаль но дест руктив ные ку льтур ные и национа льные различ ий	Доклад; сообщение; задача; практичес кое задан ие; рефер ат; тесты; коллокви ум;

	ь предложения по оценке и вероятностным вариантам изменения изучаемого процесса разрабатывать мероприятия по внедрению их в производство в исследуемых объектах		ьные различий между членами коллектива. эффективно управлять трудовым и ресурсами организации;	игнорирующих потенциал но деструктивные культурные и национальные различий между членами коллектива	контроля за производственной деятельностью персонала и выявлении проблем в области управления персоналом и их решении; оценивании, подборе, стимулировании и планировании карьерного развития работников	между членами коллектива. эффективно управляет трудовыми ресурсами организации; осуществляет контроль за производственной деятельностью персонала; выявляет проблемы в области управления персоналом и их решает; оценивает, подбирает, стимулирует и планирует карьерное развитие работников	
Третий этап Повышенный уровень	Владеть: 1. методами и приемами осуществления анализа финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций 2. навыками выполнения научных исследований по современным проблемам конкретных отраслей экономики 3. методами экономического	Не владеет	Не владеет навыками общего и внутрикорпоративного этикета; навыками организационного проектирования, мотивации и стимулирования труда в соответствии с принципами долевого участия и управлен	Владеет навыками систематического применения общего и внутрикорпоративного этикета; навыками организационного проектирования, мотивации и стимулирования труда в соответствии с принципами долевого участия и управления	Уверенно владеет навыками общего и внутрикорпоративного этикета; навыками организационного проектирования, мотивации и стимулирования труда в соответствии с принципами долевого участия и управления по результатам	Владеет навыками общего и внутрикорпоративного этикета; навыками организационного проектирования, мотивации и стимулирования труда в соответствии с принципами долевого участия и управления по результатам навыками	Кейс-задача; творческие задания (выступления, презентации, подготовка кроссворда и пр.); эссе; статья; ситуационные задачи и тесты; ролевые игры; рабочая тетрадь

	<p>о анализа к изучению экономических явлений и процессов;</p> <p>4. приемами обоснования управленческих решений</p>		<p>ия по результатам</p> <p>навыками демпфирования и позитивной трансформации внутрикомандных конфликтов и противоречий.</p> <p>Навыками организационного и руководящего взаимодействия с персоналом трудовых коллективов;</p> <p>навыками правомерной аргументации решений по управлению персоналом.</p> <p>современными технологиями управления развитием персоналом</p>	<p>по результатам навыками демпфирования и позитивной трансформации внутрикомандных конфликтов и противоречий., но допускает значительные ошибки</p>	<p>навыками демпфирования и позитивной трансформации внутрикомандных конфликтов и противоречий.</p> <p>Навыками организационного и руководящего взаимодействия с персоналом трудовых коллективов; навыками правомерной аргументации решений по управлению персоналом., но испытывает небольшие трудности при применении современных технологий управления развитием персоналом</p>	<p>демпфирования и позитивной трансформации внутрикомандных конфликтов и противоречий.</p> <p>Навыками организационного и руководящего взаимодействия с персоналом трудовых коллективов; навыками правомерной аргументации решений по управлению персоналом.</p> <p>современными технологиями управления развитием персоналом</p>	
--	--	--	--	--	--	---	--

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для экзамена: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы –

максимум 10; для зачета: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

для зачета:

Необходимо получить оценки «Хорошо» и «Отлично»

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Результаты обучения ¹		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Оценочные средства
1-й этап Знания	<ul style="list-style-type: none"> - об основах функционирования предприятия (организации) в условиях рыночной экономики; - о видах деятельности предприятий (организаций) различных организационно-правовых форм; - об основных аспектах экономической деятельности предприятия (организации); - об общих основах экономики предприятия; 	ОК-3– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.	коллоквиум, реферат, тест, деловая игра, Кейс-задание, задача

¹ Должны соответствовать картам компетенций.

	<ul style="list-style-type: none"> - об основных технико-экономических показателей работы предприятия и его структурных подразделений; - о направлениях эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; - о принципах формирования и использования прибыли в организации - методах расчета обоснования принятия управленческих решений 	ОК-3– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; ПК-5-умением выявлять и проводить оценку производительных и непроизводительных затрат.	
2-й этап Умения	<ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать технико-экономические показатели деятельности предприятия; - выполнять расчёты производственно-хозяйственной деятельности цеха, участка; - определять экономическую эффективность от внедрения организационно-технических мероприятий - обосновать принятые управленческие решения - рассчитывать цену продукции; - находить и использовать необходимую экономическую информацию - сформулировать предложения по оценке и вероятностным вариантам изменения изучаемого процесса разрабатывать мероприятия по внедрению их в производство в исследуемых объектах 	ОК-3– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; ПК-5-умением выявлять и проводить оценку производительных и непроизводительных затрат.	коллоквиум, реферат, тест, деловая игра, Кейс-задание, задача
3-й этап Владеть навыками	<p>Владеть:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методами и приемами осуществления анализа финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организации 2. Навыками выполнения научных исследований по 	ОК-3– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; ПК-5-умением выявлять и проводить оценку производительных и непроизводительных	тест, деловая игра, Кейс-задание, задача

	современным проблемам конкретных отраслей экономики 3. Методами экономического анализа к изучению экономических явлений и процессов; 4. Приемами обоснования управленческих решений	затрат.	
--	--	---------	--

Перечень вопросов к зачету

1. Анализ динамики и выполнение плана производства и продажи продукции
2. Анализ динамики, состава и структуры активов предприятия.
3. Анализ динамики, состава и структуры источников формирования капитала предприятия.
4. Анализ и оценка показателей ликвидности, кредито- и платежеспособности предприятия.
5. Анализ и оценка показателей финансовой устойчивости предприятия.
6. Анализ и оценка показателей эффективности и интенсивности использования капитала.
7. Анализ и оценка уровня организации производства и управления.
8. Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств.
9. Анализ использования трудовых ресурсов.
10. Анализ конкурентоспособности продукции.
11. Анализ обеспеченности предприятия персоналом
12. Анализ обновления и качества продукции.
13. Анализ общей суммы затрат на производство продукции
14. Анализ показателей рентабельности предприятия.
15. Анализ производительности труда и трудоемкости продукции.
16. Анализ прямых материальных и трудовых затрат.
17. Анализ рынков сбыта продукции.
18. Анализ себестоимости отдельных видов продукции
19. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов.
20. Анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов.
21. Анализ факторов и комплексная оценка резервов увеличения производства и продажи продукции.
22. Виды, направления и основные методы анализа.
23. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня.
24. Значение и задачи анализа маркетинговой деятельности предприятия.
25. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа производства и продажи продукции.
26. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа себестоимости продукции
27. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансового состояния предприятия.
28. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансовых результатов.
29. Использование нераспределенной прибыли.
30. Маржинальный анализ финансовых результатов.
31. Методика рейтингового анализа эмитентов.

32. Методы и методика комплексного анализа уровня использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта и оценка бизнеса.
33. Обобщение резервов увеличения финансовых результатов
34. Обоснование решения об увеличении производственной мощности
35. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ.
36. Объем и структура инвестирования.
37. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия и факторы его определяющие.
38. Определение критической суммы постоянных и переменных расходов и критического уровня цен продаж.
39. Определение резервов снижения себестоимости продукции.
40. Особенности анализа переменных и постоянных затрат.
41. Приемы экономического анализа.
42. Прогнозирование финансового состояния предприятия.
43. Резервы увеличения фондоотдачи и фондорентабельности.
44. Роль комплексного анализа в управлении.
45. Содержание управленческого и финансового анализа и последовательность их проведения.
46. Структура доходов и расходов организации и факторы их изменения.
47. Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.
48. Факторы роста прибыли и методы их анализа.
49. Формирование прибыли от обычной деятельности и нераспределенной прибыли.
50. Эффективность инвестирования в производственные и финансовые активы.
51. График и формула точки безубыточности предприятия
52. Традиционное и инновационное предпринимательство – основное отличие
53. Необходимые условия для предпринимательства, виды предпринимательства
54. Концепции функционирования предприятия в различных системах хо-зяйствования (в плановой, рыночной и смешанной).
55. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности.
56. Соотношение понятий бизнес – предпринимательская деятельность – предприятие.
57. Предприятие – основное звено экономики.
58. Правовые, экономические и социальные основы создания предприятий
59. Внутренняя среда предприятия.
60. Внешняя среда предприятия.
61. Нормативно-правовые документы по качеству, стандартизации и сертификации предприятия
62. Содержание категории аренда, виды аренды.
63. Лизинг – понятие, содержание и схема организации
64. Содержание и формула расчета общих издержек предприятия.
65. Понятие и формула расчёта средних постоянных издержек.
66. Понятие и формула расчёта средних переменных издержек.
67. Понятие и формула расчёта средних общих издержек.
68. Классификация затрат по первичным элементам.
69. Основное отличие «стандарт-костинга» от «директ-костинга»
70. Конкурентоспособность предприятия и качество его продукции

Критерии оценки (в баллах):

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы зачета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все

дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **1-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Критерии оценки (в оценках) для заочной формы обучения:

Зачтено

- выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

Не зачтено

- допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Деловая (ролевая) игра

Тема. Организация труда и его оплаты на предприятии.

1. Тема деловой игры «Мотивация персонала»

2 Концепция игры

1. Анализ ситуации:

- место сложившейся ситуации (фирма, рабочее место);
- участники ситуации (взаимосвязи, кандидатуры).

2. Определение проблемы:

- формулирование проблемы;
- причины и мотивы.

- 3. Постановка целей мотивации.
- Планирование мотивации работника (работников):
- выявление потребностей;
- определение иерархии потребностей;
- анализ изменения потребностей;
- «потребности – стимулы»;
- стратегия, способ мотивации.
- Осуществление мотивации:
- создание условий, отвечающих потребностям;
- обеспечение вознаграждения за результаты;
- создание уверенности в возможности достижения цели;
- создание впечатления от ценности вознаграждения.
- Управление мотивацией:
- контроль за ходом мотивационного процесса;
- сравнение полученных результатов с требуемыми;
- корректировка стимулов.
- 3 Роли:

Руководители двух предприятия и несколько человек, представляющих трудовой коллектив.

1. Ценного специалиста по маркетингу переманивает конкурент.
2. Организация находится на начальной стадии формирования коллектива. Люди с большим трудом притираются друг к другу. Происходит много разногласий.
3. Отдел – победитель внутрифирменного соревнования прошлого года в новом году занял предпоследнее место.
4. В плановом отделе в третий раз возникают громкие скандалы между сотрудниками.
5. Из офиса генерального директора происходит утечка информации конкуренту.
6. В организации работают преимущественно женщины, межличностные отношения напряжены.
7. Молодые сотрудники постоянно участвуют в проектах НИР на стороне.
8. На генерального директора постоянно поступают анонимки в адрес руководства корпорации.
9. Работники крупной корпорации противятся слиянию с другой крупной компанией.
10. Опытный (10 лет стажа работы) специалист стал хуже выполнять задания.

4 Ожидаемые результаты.....

развитие способностей в области анализа источников возникновения проблем с целью правильной и своевременной мотивации сотрудников, решения конфликтных ситуаций и повышения эффективности работы сотрудников.

Тема 11. Точка безубыточности, анализ факторов, влияющих на изменение ТБУ и зону безопасности предприятия

Деловая игра «Затраты и результаты»

Целью игры является усвоение зависимостей между факторами, влияющими на объем выпускаемой продукции в натуральном выражении. Использование натурального показателя по выпуску продукции облегчает восприятие существующих связей.

К основным задачам игры относятся:

1. Ознакомление с комплексом факторов, влияющих на изменение объема выпуска продукции.
2. Выделение активизирующих и тормозящих факторов изменения объемов производства.
3. Анализ и ранжирование факторов по приоритетности.

Игра «Затраты и результаты» проводится в 3 этапа.

1 этап

Группа слушателей разбивается на коллективы предприятий по выпуску мебели – кресел. Условия игры. Каждое предприятие при использовании различных экономических факторов управления добивается увеличения выпуска продукции до 960 кресел. Первоначальный выпуск продукции – 480 кресел. Цена кресла – 3 000 руб., себестоимость кресла – 2 400 руб. Зарплата на 1 кресло – 1 200 руб. Число смен – 2. Фонд времени работы оборудования – 3 000 час. Эффективный фонд времени работы рабочего – 1 830 час. Непроизводительные расходы – 400 час. Число оборотов оборотных средств (оборачиваемость) – 3,5. Капитальные вложения – 1.5 млн руб. Трудоемкость 1 кресла – 3,0 час. Число бракованных кресел – 120 шт.

Задача. Игра предполагает использование трудовыми предприятиями следующего комплекса факторов, влияющих на объем выпуска продукции.

1. Изменение цены кресла.
2. Повышение окладов и ставок работников.
3. Привлечение дополнительных капитальных вложений на новое оборудование и оснастку.
4. Увеличение времени использования оборудования.
5. Изменение трудоемкости изготовления кресел.
6. Изменение численности рабочих.
7. Уменьшение непроизводительных расходов и потерь времени.
8. Изменение себестоимости изготовления кресел.
9. Снижение числа бракованных кресел.
10. Повышение коэффициента оборачиваемости оборотных средств.

2 этап

Анализ предложенных вариантов экономических факторов управления и выделение из них активизирующих увеличение выпуска кресел. Коллективу каждого предприятия следует заполнить таблицы 1 и 2.

Таблица 1 – Активизирующие экономические факторы увеличения выпуска кресел

Значимость фактора	Номер фактора
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	

Таблица 2 – Тормозящие экономические факторы увеличения выпуска кресел

Значимость фактора	Номер фактора
1.	
2.	
3.	

4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	

Таблицы заполняются по мере убывания значимости экономического фактора. Номер фактора соответствует приведенному выше перечню факторов.

Далее производится расчет на электронно-вычислительной машине кривой изменения объема производства. Коллективы предприятий самостоятельно по требованию ЭВМ задают численные значения изменяемого параметра по каждому из 10 предложенных факторов увеличения объема выпуска кресел. Расчетная величина объема производства кресел откладывается на графике (в системе координат).

3 этап

По результатам 2-го этапа коллективам предприятий требуется скорректировать значимость экономических факторов, отразив ее в таблице 3. Затем оформляется протокол игры.

Обсуждаются результаты игры.

Критерии оценки (в баллах):

- 4 балла выставляется студенту, если он ссылаясь на нормативно-правовые документы и полученные знания сможет доказать свою позицию и отрегулировать возникшую проблему;
- 3 балла выставляется студенту, если он ссылаясь на нормативно-правовые документы и полученные знания сможет доказать свою позицию, но с ним не согласятся другие игроки и вопрос полностью не будет решен;
- 2 балла выставляется студенту, если он активно участвует в игре, но с помощью подсказок ссылается на изученный материал (владеет материалом), но в игре знания не может применить;
- 1 балл выставляется студенту, если владеет материалом частично и не может их применить в игре.

Критерии оценки (в оценках) для заочной формы обучения:

- «Отлично» выставляется студенту, если он быстрее справился с полученным заданием, активно принимал участие в обсуждении вопроса;
- «Хорошо» выставляется студенту, если он справился с заданием позже, но все сделал правильно;
- «Удовлетворительно» выставляется студенту, если он активно участвует в игре, но с помощью подсказок и помощи сторонних решил поставленную задачу, но в игре знания не может применить;
- «Не удовлетворительно» выставляется студенту, если не владеет материалом вообще.

Кейс-задача

Тема. Конкурентоспособность предприятия и качество его продукции

«Анализ кейсов по проблемам качества услуг на предприятии туризма»

Тема.

Форма проведения: обсуждение предложенных кейсов на основе их анализа.

Задание 1:

В романе Ф. Кафки описывается небольшая гостиница, предназначенная для обслуживания исключительно чиновников администрации Замка. Высокое положение клиентов гостиницы делает службу в этом заведении особенно почетной, но вместе с тем и сложной, так как к персоналу, обслуживающему гостей из Замка, предъявляются весьма высокие требования. Тот, кто им не соответствует, лишается своего места и своих привилегий. В отрывке, приведенном ниже, девушка

по имени Пеппи, недолго проработавшая в престижнейшей должности буфетчицы, размышляет о причинах своей неудачной карьеры и обсуждает с одним из посетителей (К) преимущества и недостатки своей предшественницы - Фриды, которую волею вершителя всех судеб - Кламма вновь назначит на прежнюю должность.

...А она ввела кое-какие новшества. Фрида, не от усердия, а, скорее, от скупости, от властолюбия, от страха, что кому-то надо уступить какие-то свои права, всегда обслуживала слуг сама, особенно когда никто не видел, но Пеппи, напротив, целиком поручила это дело парням из погреба, они ведь куда пригоднее для такой работы. Таким образом, она оставляла себе больше времени для господских комнат, постояльцы обслуживались быстрее, кроме того, она могла перекинуться с каждым несколькими словами, не то, что Фрида - та себя, по-видимому, берегла для одного Кламма и любое слово, любую попытку подойти к ней воспринимала как личное оскорбление Кламму. Впрочем, это было довольно умно, потому что, когда она потом подпускала кого-то к себе поближе, это считалось неслыханной милостью. По Пеппи ненавидит такие уловки, да ей и не годилось начинать с них. Пеппи со всеми была любезна, и ей отвечали любезностью. Видно, всех радовала перемена, а когда эти господа, натрудившись, наконец, улучают минутку, чтобы посидеть за кружкой пива, они форменным образом перерождаются, если только сказать им словечко, улыбнуться, повести плечиком. И все наперебой до того часто ерошили кудри Пеппи, что ей десять раз на дню приходилось подправлять прическу, а не поддаваться соблазну этих флакончиков и бантиков никто не мог, даже такой рассеянный человек, как сам К. Так проходили дни, в напряжении, в постоянной работе, но и с большим успехом. Если бы они только не так скоро пролетели, если бы их было хоть немного больше! Четыре дня - это очень мало, даже если напрягаешься до изнеможения; может быть, пятый день принес бы больше, но четыре дня слишком мало! ... А потом случилось, пожалуй, самое большое несчастье: за эти четыре дня Кламма ни разу не вышел в буфет, хотя все время находился в Деревне. Если бы он пришел, то это было бы главным и решительным испытанием для Пеппи, которого она, впрочем, не боялась, а, скорее, ему радовалась...

(К) излагает свою версию событий

... Ты славная девочка, Пеппи, но не так легко тебя понять. Я, например, сначала считал тебя злой и высокомерной, но ты вовсе не такая, тебя просто сбива с толку должность буфетчицы, потому что ты для нее не годишься. Я не хочу сказать, что место для тебя слишком высоко, это вовсе не какое-нибудь особенное место, может быть, оно, если присмотреться, несколько почетнее твоей прежней службы, но, в общем, разница не велика, скорее, обе должности похожи как две капли воды; впрочем, можно, пожалуй, и предпочесть должность горничной должности буфетчицы, потому что горничная всегда имеет дело только с секретарями, а тут, при буфете, хоть ты и обслуживаешь по господским комнатам начальство, секретарей, но тебе приходится сталкиваться и с самым ничтожным людом вроде меня, ведь я имею право быть только тут, в буфете, а не в других местах. И разве общение со мной такая уж великая честь? Тебе, конечно, все кажется по-другому, и, быть может, у тебя есть какие-то основания. Но именно потому ты на это место и не годишься. Место как место, а для тебя оно царствие небесное, потому что ты с таким жаром и берешься за все, наряжаешься, как, по твоему мнению, должны рядиться ангелы - хотя они совсем не такие, - дрожишь от страха потерять службу, вечно воображаешь, что тебя преследуют, всех, кто, по твоему мнению, может тебя поддержать, ты пытаешься завоевать преувеличенной любезностью и только им мешаешь, отталкиваешь их, потому что они в гостинице ищут покоя и вовсе не желают ко всей окружающей их суеде добавлять и суету буфетчицы. Может статься, что кто-нибудь из высоких гостей и не заметил перемены после ухода Фриды, но теперь-то они все об этом знают и действительно скучают по Фриде, потому что Фрида, по-видимому, вела себя иначе. Какая бы она ни была в остальном, как бы она ни относилась к своему месту, но на службе она была опытной, сдержанной, владела собой, ты же сама это отмечала, хотя и не сумела извлечь из этого пользу для себя. А ты когда-нибудь следила за ее взглядом? Это же был взгляд не простой буфетчицы, а почти хозяйки. Все она охватывала, и каждого в отдельности тоже, и взгляд, предназначенный каждому в отдельности, был настолько силен, что ему сразу подчинялись. ... И Кламма добровольно спускался сюда, в буфет, он даже торопился сойти, и никто его в коридоре не подкарауливал, никто из-за него работу не запускал, Кламма должен был сам потрудиться и сойти вниз.

Вопросы для обсуждения:

1. Какой сегмент рынка обслуживала описываемая гостиница?
2. В чем состояла специфика требования основной клиентуры отеля?
3. Как Пеппи старалась повысить качество обслуживания в буфете?

4. Почему Пеппи пришлось расстаться с должностью?
5. Какой самый веский аргумент свидетельствует о преимуществах Фриды перед Пеппи?

Критерии оценки (в баллах):

Три балла - ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах. Ответ должен отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание источников нормативно-правовых актов, литературы, понятийного аппарата и умения ими пользоваться при выступлении.

Два балла - ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах. Содержание должно отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме вопроса при незначительных упущениях при выступлении и в содержании ответа

Один балл - ставится при неполном и слабо аргументированном раскрытии темы, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата.

Критерии оценки (в оценках) для заочной формы обучения:

Оценка «Отлично» - ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах. Ответ должен отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание источников нормативно-правовых актов, литературы, понятийного аппарата и умения ими пользоваться при выступлении.

Оценка «Хорошо» - ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах. Содержание должно отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме вопроса при незначительных упущениях при выступлении и в содержании ответа

Оценка «Удовлетворительно» - ставится при неполном и слабо аргументированном раскрытии темы, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата.

Оценка «Не удовлетворительно» - студент не владеет материалом вообще.

Вопросы для коллоквиумов, собеседования

Тема 1. Предприятие: понятие, виды и формы, предпринимательская деятельность

Вопросы:

1. Традиционное и инновационное предпринимательство – основное отличие
2. Необходимые условия для предпринимательства.
3. В чём заключается производственная функция предприятия?
4. Понятие изокванты и изокосты.
5. Понятие предельной нормы замещения труда капиталом.
6. На основе использования изокванты и изокосты изобразите и объясните на графике траекторию развития производственной деятельности предприятия

Тема 2. Формирование уставного капитала и имущества предприятия.

Вопросы:

1. Перечислите виды имущества предприятия.
2. Назовите минимальный размер уставного капитала ООО.
3. Каким образом оценивается стоимость вклада учредителей в уставный капитал предприятия?

Тема 3. Основные и оборотные фонды предприятия: понятие, классификация, анализ

Вопросы:

1. Содержание категории «основные фонды». Состав и виды основных фондов.
2. Планирование основных фондов и формулы расчёта потребности туристского предприятия в оборудовании.
3. Физические и моральный износ основных фондов и формулы их расчёта.
4. Показатели экстенсивного и интенсивного использования основных фондов.
5. Показатели фондоотдачи и фондоёмкости.

Тема 4. Трудовые ресурсы предприятия и эффективность их использования

Вопросы.

1. Сформулируйте структуру и состав кадров предприятия.

2. Формула определения текучести кадров на предприятии.
3. Основные разделы тарифно-квалификационной характеристики.
4. Понятие и формулы расчёта выработки и трудоёмкости.
5. Планирование роста производительности труда, формула расчёта.
6. Планирование численности работников, формула расчёта.

Тема 5 Организация труда и его оплаты на предприятии

Вопросы для обсуждения

1. Персонал предприятия и его структура.
2. Организация, мотивация и оплата труда персонала предприятий туризма.
3. Производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов на предприятиях туризма.
4. Рабочее время и его использование на предприятии социально-культурного сервиса.

Тема 7. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции

Вопросы:

1. Объясните классификацию затрат по первичным элементам.
2. Объясните классификацию затрат по статьям калькуляции.
3. Объясните классификацию затрат по способу отнесения затрат на себестоимость продукции, услуг.
4. Объясните классификацию затрат по функциональной роли в формировании себестоимости продукции, услуг.

Тема 8. Теоретико-методологические, организационные и информационные аспекты финансового анализа, обоснование управленческих решений

1. По каким признакам проводится классификация видов экономического анализа?
2. Перечислите наиболее известные методики стратегического анализа.
3. Какие методики логистического анализа существуют?
4. В чем суть финансового анализа?
5. Назовите внешние и внутренние источники для проведения финансового анализа.
6. Назовите аналитические возможности финансовой отчетности.

Тема 10. Анализ и оценка имущественного положения организации, платежеспособности и ликвидности

Вопросы:

1. Прибыль предприятия как экономическая категория, виды прибыли.
2. Охарактеризуйте механизм налогообложения прибыли на предприятии ИГ и Т.
3. Объясните понятие точки безубыточности предприятия и характеризующие ее показатели.
4. Охарактеризуйте операционный (производственный) рычаг и методы его расчета.
5. Охарактеризуйте финансовый рычаг и методы его расчета.

Критерии оценки (в баллах):

Два балла - ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах. Ответ должен отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание источников нормативно-правовых актов, литературы, понятийного аппарата и умения ими пользоваться при выступлении.

Один балл - ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах. Содержание должно отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме вопроса при незначительных упущениях при выступлении и в содержании ответа

0,5 балла - ставится при неполном и слабо аргументированном раскрытии темы, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата.

0- Студент не владеет материалом вообще

Критерии оценки (в оценках) для заочной формы обучения:

Оценка «Отлично»- ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах. Ответ должен отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание источников нормативно-правовых актов, литературы, понятийного аппарата и умения ими пользоваться при выступлении.

Оценка «Хорошо» - ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах. Содержание должно отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме вопроса при незначительных упущениях при выступлении и в содержании ответа

Оценка «Удовлетворительно» - ставится при неполном и слабо аргументированном раскрытии темы, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата.

Оценка «Не удовлетворительно» - Студент не владеет материалом вообще

Комплект заданий для контрольной работы
по дисциплине Экономическое управление
(наименование дисциплины)

Контрольная работа выполняется по варианту, номер которого зависит от начальной буквы фамилии студента.

Выбор варианта задания

Номер варианта	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Начальная буква фамилии студента	А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И
	Л	М	Н	О	П	Р	С	Т	У
	Х	Ц	Ч	Ш	Щ	Э	Ю	Я	

Вариант 1

1. Содержание, цели, типы и формы предпринимательской деятельности 2. Рентабельность предприятия: понятие, показатели, факторы и пути повышения

Задача 1.

По приведенным в таблице данным определить, как повлияли на изменение прибыли предприятия следующие факторы: рентабельность продаж; фондоотдача; фондовооруженность труда; численность работников.

Показатель	1-й год	2-й год	Изменение (+,-)
Выручка млн. руб.	121	141	+20
Среднегодовая стоимость основных фондов, млн. руб.	25,1	28,4	+3,3
Среднесписочная численность работников, чел.	820	890	+70
Прибыль, млн. руб.	10,7	11,3	+0,6

Вариант 2

1. Организационно-правовые формы предприятий. Объединения предприятий
2. Нормирование, формы и системы оплаты труда.

Задача 2.

По данным о динамике производительности труда работников предприятия построить ее экономико-статистическую модель, адекватную изучаемому явлению. Дать оценку качества построенной модели и составить прогноз производительности труда на три ближайших года, основываясь на выявленной тенденции.

Показатель	Годы								
	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й	6-й	7-й	8-й	9-й

Производительность труда, тыс. руб./чел.	1673,7	2054,5	2566,5	2776,5	2991,8	2990,7	2848,3	3164,9	3446,5
--	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Вариант 3

1. Виды предприятий . Характеристика. Устав предприятия
2. Конкурентоспособность предприятия и его продукции (услуг): понятия, методы оценки

Задача 3.

Пользуясь способом уменьшенного остатка определить величину амортизационных отчислений за четвертый год эксплуатации объекта, зная, что первоначальная стоимость объекта равна 200 тыс. руб., его установленный срок полезного использования — 7 лет, коэффициент ускорения, установленный в соответствии с законодательством - 2.

Вариант 4

1. Качество продукции услуг: понятия, показатели, методы оценки
2. Издержки обращения и пути их снижения

Критерии оценки (в баллах):

6 баллов- получают те работы, в которых отмечено высокое качество по указанным выше критериям, содержатся элементы творчества, делаются грамотные самостоятельные выводы и обобщения, приводится аргументированный критический анализ теоретической литературы на основе глубоких знаний в области изучения закономерностей явлений и процессов, происходящих в обществе.

4-5 баллов - когда в работе полно и всесторонне освещаются вопросы темы, но нет должной степени творчества, есть незначительные упущения в содержании и по оформлению работы.

3 балла - ставится при неполном и слабо аргументированном раскрытии темы, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата. Студент получает в случае, когда работа полностью и частично не отвечает требованиям ее выполнения, а студент не может ответить на замечания и вопросы преподавателя, не владеет материалом работы, не в состоянии дать объяснения выводам и теоретическим положениям данной проблемы.

0 баллов - студент не владеет материалом вообще.

Критерии оценки (в оценках) для заочной формы обучения:

Оценка «Отлично»- получают те работы, в которых отмечено высокое качество по указанным выше критериям, содержатся элементы творчества, делаются грамотные самостоятельные выводы и обобщения, приводится аргументированный критический анализ теоретической литературы на основе глубоких знаний в области изучения закономерностей явлений и процессов, происходящих в обществе.

Оценка «Хорошо» - когда в работе полно и всесторонне освещаются вопросы темы, но нет должной степени творчества, есть незначительные упущения в содержании и по оформлению работы.

Оценка «Удовлетворительно» - ставится при неполном и слабо аргументированном раскрытии темы, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата. Студент получает в случае, когда работа полностью и частично не отвечает требованиям ее выполнения, а студент не может ответить на замечания и вопросы преподавателя, не владеет материалом работы, не в состоянии дать объяснения выводам и теоретическим положениям данной проблемы.

Оценка «Не удовлетворительно» - студент не владеет материалом вообще.

Комплект разноуровневых задач (заданий)

Тема 3. Основные и оборотные фонды предприятия: понятие, классификация, анализ Задачи репродуктивного уровня

1. Определить норматив оборотных средств в производственных запасах по одному из видов материалов, если программа выпуска изделий А за год – 3000 шт.; норма расхода материала на одно изделие – 60 кг; цена материала – 30 тыс. руб. за 1кг; интервал между поставками – 28 дней; период страхового запаса – 6 дней.
2. Определить величину высвобождающихся оборотных средств за счет ускорения их оборачиваемости, если длительность одного оборота оборотных средств снизилась с 54 до 52 дней. Объем реализации продукции составляет 3330,0 млн. руб.
3. Определить фондоотдачу, фондоемкость, общую и техническую фондовооруженность на предприятии, если выручка от реализации продукции в отчетном году составила 32100 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов 14400 тыс. руб., (в том числе их активной части – 2250 тыс. руб.), среднесписочная численность рабочих 126 человек.
4. Определить первоначальную, остаточную стоимости основных производственных фондов, коэффициенты износа и годности на конец года, годовую сумму амортизационных отчислений, а также коэффициенты обновления и выбытия, если первоначальная стоимость основных производственных фондов предприятия на начало года (Φ_n) составляла 16520 тыс. руб., износ фондов на начало года составлял 32,5 %, за год выбыло фондов по первоначальной стоимости на 720 тыс. руб., по остаточной стоимости на 124,2 тыс. руб. За год введено фондов на сумму 1020 тыс. руб. Средняя годовая норма амортизации основных фондов – 9,5 %.
5. Определить норму амортизации и годовую величину амортизационных отчислений оборудования, если известно, что их восста-новительная стоимость составляет 3800 тыс. руб., ликвидационная стоимость – 90 тыс. руб., срок службы оборудования – 8 лет.

Тема 4. Трудовые ресурсы предприятия и эффективность их использования

Задачи репродуктивного уровня

1. Плановый выпуск продукции равен 10000 ед. Норма времени изготовления единицы продукции – 12 чел.-ч. Эффективный фонд рабочего времени одного среднесписочного рабочего – 1740 ч, планируемый процент выполнения нормы выработки – 112 %. Определить потребность предприятия в рабочих.

Определить численность работников предприятия, если известно, что планируемый объем работ составляет 27600 тыс. руб., а выработка на одного работника – 600 тыс. руб.

Рассчитать показатели движения кадров:

Показатели	2010 г.	2011 г.
Среднесписочная численность персонала	125	122
Количество выбывших:	17	10
По собственному желанию	7	5
По решению администрации	3	2
Уход на пенсию	4	2
Иные причины	3	1
Количество принятых на работу	14	12

Среднесписочная численность персонала на конец периода	?	?
--	---	---

Задачи реконструктивного уровня

1. Парикмахерская располагает 43 рабочими местами, из них 40 рабочих мест с нормой обслуживания, равной 10, и 3 рабочих места с нормой обслуживания, равной 15. Режим работы предприятия полуторасменный. Планируемые потери рабочего времени – 8,7 %. Определить среднесписочную численность рабочих предприятия.

Критерии оценок (в баллах):

Решение задачи можно условно разбить на четыре этапа [1–3].

Ознакомиться с условием задачи (анализ условия задачи и его наглядная интерпретация схемой или чертежом).

Составить план решения задачи (составление уравнений, связывающих физические величины, которые характеризуют рассматриваемое явление с количественной стороны);

Осуществить решение (совместное решение полученных уравнений относительно той или иной величины, считающейся в данной задаче неизвестной);

Проверка правильности решения задачи (анализ полученного результата и числовой расчет).

В свою очередь каждый этап разбит на отдельные пункты (критерии), по которым можно судить о сформированности у студента умений и навыков.

За полностью выполненный этап решения участнику начисляется 25% от номинальной оценки задачи (3 балла), в противном случае (этап реализован не полностью или совсем не рассматривался) участнику олимпиады начисляются проценты только за выполненные пункты данного этапа.

Таким образом, чтобы оценить решение задачи необходимо сложить все начисленные студенту проценты, а затем перевести их в баллы.

Критерии оценок (в оценках) для студентов заочной формы обучения:

Ознакомиться с условием задачи (анализ условия задачи и его наглядная интерпретация схемой или чертежом).

Составить план решения задачи (составление уравнений, связывающих физические величины, которые характеризуют рассматриваемое явление с количественной стороны);

Осуществить решение (совместное решение полученных уравнений относительно той или иной величины, считающейся в данной задаче неизвестной);

Проверка правильности решения задачи (анализ полученного результата и числовой расчет).

В свою очередь каждый этап разбит на отдельные пункты (критерии), по которым можно судить о сформированности у студента умений и навыков.

За полностью выполненный этап решения участнику начисляется 25% от номинальной оценки задачи (оценка «Отлично»), в противном случае (этап реализован не полностью или совсем не рассматривался) участнику олимпиады начисляются проценты только за выполненные пункты данного этапа.

Таким образом, чтобы оценить решение задачи необходимо сложить все начисленные студенту проценты, а затем перевести их в оценку.

Темы эссе (рефератов, докладов, сообщений)

1. Организационно-правовые формы деятельности предприятий и их характеристика.
2. Порядок создания, реорганизации и ликвидации предприятий.
3. Экономическая сущность основных фондов предприятий, их состав и структура. Методы оценки.

4. Характеристика методов расчета сумм амортизационных отчислений, их достоинства, недостатки и сферы применения.
5. Физический и моральный износ основных фондов предприятия, способы их определения.
6. Характеристика наличия, состояния и движения основных фондов.
7. Показатели использования основных фондов и пути улучшения их использования.
8. Методы расчета потребности в основных производственных фондах на предприятиях.
9. Классификация и характеристика методов определения потребности (на примере разных отраслей народного хозяйства) в трудовых ресурсах.
10. Трудовые ресурсы предприятия и оценка эффективности их использования.
11. Оборотные средства предприятия. Их кругооборот, состав и структура.
12. Методы определения потребности в оборотных средствах предприятия.
13. Методы оценки кадрового потенциала предприятия, их достоинства, недостатки и сферы применения.
14. Современные формы оплаты труда на предприятиях и их характеристика.
15. Издержки предприятия, их состав, структура и методы оптимизации.
16. Методы калькулирования себестоимости продукта
17. Сущность, виды и методы оценки предпринимательских рисков.
18. Инновации, их экономическая сущность и классификация. Организация инновационной деятельности.
19. Методы оценки экономической эффективности инвестиций.
20. Порядок формирования и распределения прибыли.
21. Абсолютные и относительные показатели оценки результатов хозяйственной деятельности предприятий.
22. Способы оценки качества продукции (услуг). Стандарты и системы качества (в конкретной отрасли).
23. Характеристика основных методов снижения затрат на производство продукции и оказание туристских услуг.
24. Бизнес-план предприятия, его сущность, содержание и порядок разработки.
25. Формирование маркетинговой стратегии предприятия.
26. Способы оценки эффективности использования оборотных средств предприятия.
27. Финансирование инновационной деятельности предприятий
28. Показатели оценки финансового состояния и финансовой устойчивости предприятия.
29. Особенности экономики предприятия.
30. Анализ эффективности использования основных средств.
31. Аренда и лизинг имущества в предприятии.
32. Содержание категории «оборотные фонды» предприятия: характеристики, методы определения потребности.
33. Анализ эффективности использования оборотных фондов.
34. Сущность, структура и состав издержек на предприятии. Виды издержек производства.
35. Издержки производства и себестоимость продукта.
36. Факторы, влияющие на уровень издержек производства предприятия. Расчет и оценка влияния основных факторов на издержки производства.
37. Управление издержками производства. Анализ и планирование издержек производства на предприятии.
38. Сущность цены как экономической категории, цели и задачи ценообразования.
39. Методика расчета цен на услуги.
40. Система цен и их классификация.
41. Взаимодействие цены и налогов.
42. Особенности применения надбавок, наценок, скидок, компенсаций.
43. Экономическая сущность дохода и источники образования дохода на предприятии.
44. Выручка от реализации как основной показатель хозяйственной деятельности

- туристского предприятия и важнейший источник дохода.
45. Прибыль и ее сущность. Формирование, распределение и использование прибыли предприятия.
 46. Рентабельность как показатель эффективного хозяйствования предприятия, виды рентабельности и пути её повышения.
 47. Налогообложение и распределение прибыли на предприятии.
 48. Экономический анализ как важнейшее условие эффективной деятельности предприятия.
 49. Виды, способы и методология экономического анализа предприятия.
 50. Агрегированный баланс и комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия.
 51. Финансовый анализ деятельности предприятия.
 52. Характеристика показателей финансового состояния предприятия.
 53. Оценка платежеспособности и ликвидности предприятия.
 54. Оценка общего финансового состояния предприятия (по методике расчета вероятности банкротства).

Критерии оценки (в баллах):

- **6-7** баллов выставляется студенту, если раскрыта суть рассматриваемого аспекта и причина его рассмотрения; описание существующих для данного аспекта проблем и предлагаемые пути их решения; доклад имеет презентацию; соблюден регламент при представлении доклада; представление, а не чтение материала; использованы нормативные, монографические и периодические источники литературы; четкость дикции; правильность и своевременность ответов на вопросы; оформление доклада в соответствии с требованиями сдачи его преподавателю;
- **4-5** баллов выставляется студенту, если невыполнены любые два из вышеуказанных условий;
- **2-3** баллов выставляется студенту, если невыполнены любые четыре из вышеуказанных условий;
- **1** балл выставляется студенту, если невыполнены любых шесть из указанных условий

Критерии оценки (в оценках) для заочной формы обучения:

- **Оценка «Отлично»** выставляется студенту, если раскрыта суть рассматриваемого аспекта и причина его рассмотрения; описание существующих для данного аспекта проблем и предлагаемые пути их решения; доклад имеет презентацию; соблюден регламент при представлении доклада; представление, а не чтение материала; использованы нормативные, монографические и периодические источники литературы; четкость дикции; правильность и своевременность ответов на вопросы; оформление доклада в соответствии с требованиями сдачи его преподавателю;
- **Оценка «Хорошо»** выставляется студенту, если невыполнены любые два из вышеуказанных условий;
- **Оценка «Удовлетворительно»** выставляется студенту, если невыполнены любые четыре из вышеуказанных условий;
- **Оценка «Не удовлетворительно»** выставляется студенту, если невыполнены любых шесть из указанных условий

Комплект тестов (тестовых заданий)

Тема. Предприятие: понятие, виды и формы, предпринимательская деятельность

1. Предпринимательская деятельность, связанная с производством товаров, может носить традиционалистский и ... характер.

Выбрать правильный ответ

2. Какое определение рынка правильное:
- а) рынок — это обмен, организованный по законам товарного производства и обращения, совокупность отношений товарного обмена;
 - б) рынок — это механизм взаимодействия покупателей и продавцов, иными словами, отношение спроса и предложения;
 - в) рынок — это сфера обмена внутри страны и между странами, связывающая между собой производителей и потребителей продукции;
 - г) все выше перечисленные определения верны.
3. Соперничество субъектов рынка за выгодное положение на нем идет между:
- а) продавцами;
 - б) покупателями;
 - в) продавцами и покупателями.
4. Рыночные отношения выполняют следующие функции:
- а) информационную и посредническую;
 - б) ценообразующую и регулирующую;
 - в) санирующую;
 - г) выполняют все выше указанные функции.
5. С точки зрения конкуренции различают следующие типы рынков:
- а) совершенный рынок;
 - б) олигопольный рынок;
 - в) монопольный рынок;
 - г) нет верного ответа.
6. Классификация по объектам купли-продажи включает следующие рынки:
- а) рынок рабочей силы;
 - б) рынок средств производства;
 - в) потребительский рынок;
 - г) финансовый рынок и рынок услуг.
7. Классификация по времени использования товаров и услуг включает следующие рынки:
- а) товаров длительного пользования;
 - б) текущего пользования.
8. Классификация по географическому положению включает следующие рынки:
- а) местный;
 - б) региональный;
 - в) национальный;
 - г) мировой.
9. Классификация по видам продаж включает следующие рынки:
- а) розничный;
 - б) оптовый;
 - в) почтовый;
 - г) нет верного ответа.
10. Классификация по технологиям сделок включает следующие рынки:
- а) с посредником или без него;

- б) с помощью наличных или безналичных денег;
- в) нет верного ответа.

11. Классическое предпринимательство — это:

- а) консервативное предпринимательство;
- б) предпринимательство, использующее традиционные приемы хозяйствования;
- в) предпринимательство, направленное на максимальную отдачу ресурсов;
- г) предпринимательство, нацеленное на достижение рентабельности и обновления номенклатуры услуг.

12. Инновационное предпринимательство — это:

- а) традиционное, консервативное предпринимательство, направленное на максимальную отдачу ресурсов при использовании традиционных приемов хозяйствования для повышения рентабельности;
- б) предпринимательская деятельность на основе создания новшеств посредством использования неизвестных факторов экономики или путем их нового сочетания с традиционными;
- в) туристическая деятельность;
- г) нет верного ответа.

13. Предприниматель должен:

- а) обладать самостоятельностью и независимостью в принятии решений по любому вопросу деловой деятельности в рамках действующего законодательства;
- б) заниматься лишь туристической деятельностью;
- в) подчиняться начальству;
- г) нет верного ответа.

14. Предпринимательская деятельность включает следующие стадии:

- а) накопление и отбор предпринимательской идеи, в которой могут быть совмещены возможности предпринимателя с потребностями рынка;
- б) планирование производственной и финансово-хозяйственной деятельности, маркетинга;
- в) управление предприятием;
- г) верно все перечисленное.

15. Отношение государства к предпринимательству, национальные традиции и обычаи относятся к следующим условиям осуществления предпринимательской деятельности:

- а) предпринимательская среда;
- б) экономические условия;
- в) социальные условия;
- г) правовые условия.

16. Законы и подзаконные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность, относятся к следующим группам условий функционирования предпринимателя:

- а) предпринимательская среда;
- б) экономические условия;
- в) социальные условия;
- г) правовые условия.

17. Необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности вызывается необходимостью:

- а) создания условий добросовестной конкуренции, потому что конкуренция затрагивает интересы предпринимателей, и они пытаются создать себе конкурентные преимущества;
- б) защиты потребителя от недобросовестной деловой практики (ложь в рекламе и др.);
- в) защиты высших интересов общества от безнравственных действий некоторых предпринимателей;
- г) все выше перечисленное.

18. В общепринятой классификации предпринимательской деятельности деятельность по продвижению туристических услуг от производителя к потребителю относится к следующему виду предпринимательской деятельности:

- а) производственный;
- б) коммерческо-посреднический;
- в) финансовый;
- г) консультативный.

19. Юридическим лицом признается организация, которая:

- а) имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество;
- б) несет самостоятельную ответственность по своим обязательствам;
- в) может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права;
- г) все выше перечисленное верно.

20. К юридическим лицам в ИГиТ относятся:

- а) акционерные общества закрытого и открытого типа;
- б) унитарные предприятия;
- в) совместные и иностранные предприятия;
- г) физические лица.

21. К внешней среде предприятия относятся:

- а) сотрудники предприятия;
- б) учредители предприятия;
- в) поставщики услуг;
- г) нет верного ответа.

22. К внутренней среде предприятия относится:

- а) персонал предприятия;
- б) поставщики предприятия;
- в) государственные органы власти;
- г) нет верного ответа.

23. К внутренней среде предприятия не относится:

- а) финансы предприятия;
- б) персонал предприятия;
- в) средства производства;
- г) население (потребители услуг).

24. Понятие «предпринимательство» и «предприниматель» появилось впервые, в какой экономической литературе и в каком году?

- а) 1723 г. во Всеобщем словаре коммерции (издан в Париже);
- б) 1921 г. в экономическом словаре;

- в) 1917 г. в учении К. Маркса;
- г) В США в 1861 г.

Тема. Основные и оборотные фонды предприятия: понятие, классификация, анализ

1. Они сохраняются свою вещественную форму в течение нескольких кругооборотов, переносят по частям свою стоимость на

создаваемый продукт и изнашиваются в процессе производства:

- а) предметы труда;
- б) факторы труда;
- в) субъекты труда;
- г) средства труда.

2. Различают следующие структуры основных средств в сельском хозяйстве:

- а) отраслевая, технологическая;
- б) предметная, факторная;
- в) субъектная, объектная;
- г) структурная, циклическая.

3. Основные производственные средства сельского хозяйства, такие как трактора, комбайны, автомобили, сельскохозяйственные машины, оборудование, транспортные средства, участвующие в процессе производства, транспортировки и реализации продукции являются:

- а) активными;
- б) пассивными;
- в) структурными;
- г) движимыми.

4. В состав основных производственных средств включают здания, сооружения, объекты мелиорации и другие постройки в сельском хозяйстве:

- а) активных;
- б) пассивных;
- в) структурных;
- г) движимых.

5. Стоимость основных производственных средств в сельском хозяйстве при приобретении с учетом затрат по доставке и монтажу:

- а) балансовая стоимость;
- б) восстановительная стоимость;
- в) остаточная стоимость;
- г) ликвидационная стоимость.

6. Стоимость основных средств после их переоценки:

- а) балансовая стоимость;
- б) восстановительная стоимость;
- в) остаточная стоимость;
- г) ликвидационная стоимость.

7. Данная стоимость рассчитывается путем вычитания из суммы полной балансовой стоимости основных средств величины их износа на дату переоценки:

- а) балансовая стоимость;
- б) восстановительная стоимость;
- в) остаточная стоимость;
- г) ликвидационная стоимость.

8. Износ основных средств бывает двух видов:

- а) структурный и циклический;
 - б) активный и пассивный;
 - в) физический и моральный;
 - г) остаточный и ликвидационный.
9. Основной причиной данного износа является ускорение научно-технического прогресса:
- а) физический;
 - б) моральный;
 - в) циклический;
 - г) структурный.
10. Среднегодовая стоимость основных производственных средств в расчете на единицу сельскохозяйственной площади:
- а) фондоотдача;
 - б) фондоемкость;
 - в) фондообеспеченность;
 - г) фондовооруженность.
11. Отношение среднегодовой стоимости основных производственных средств сельскохозяйственного назначения к численности работников:
- а) фондоотдача;
 - б) фондоемкость;
 - в) фондообеспеченность;
 - г) фондовооруженность.
12. Отношение стоимости валовой продукции сельского хозяйства к среднегодовой сумме потребленных производственных основных средств сельскохозяйственного назначения:
- а) фондоотдача;
 - б) фондоемкость;
 - в) фондообеспеченность;
 - г) фондовооруженность.
13. Отношение среднегодовой стоимости основных производственных средств к объему валовой продукции сельского хозяйства в денежной форме:
- а) фондоотдача;
 - б) фондоемкость;
 - в) фондообеспеченность;
 - г) фондовооруженность.
14. Процентное отношение прибыли от реализации сельскохозяйственной продукции к среднегодовой стоимости основных и оборотных средств:
- а) фондоотдача;
 - б) фондоемкость;
 - в) норма прибыли;
 - г) норма рентабельности.
15. Все мероприятия, направленные на эффективное использование производственных основных средств сельского хозяйства, подразделяются на:
- а) отраслевые и технологические;
 - б) народнохозяйственные и внутрихозяйственные;
 - в) структурную и циклическую;
 - г) субъектную и объектную.

Критерии оценки (в баллах):

Максимальное количество баллов в тестах составляет 1,5 балла, исходя из количества правильных

ответов определяются баллы, заработанные каждым студентом, рассчитанные с помощью пропорции.

Критерии оценки (в оценках) для заочной формы обучения:

Оценка «Отлично» ставится при правильном ответе на все вопросы, исходя из количества правильных ответов определяются оценки, рассчитанные с помощью пропорции.

4.3. Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг–план дисциплины представлен в приложении 2.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Экономика предприятия: учебник / В.Я. Горфинкель, О.В. Антонова, А.И. Базилевич и др. ; под ред. В.Я. Горфинкеля. - Москва : Юнити-Дана, 2013. - 664 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-02371-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118958\(01.09.2018\)](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118958(01.09.2018)).
2. Полянин А.В., Строева О.А. Экономика предприятия: учебное пособие. – Орел: Издательство ОФ РАНХиГС, 2015. – 236 с.- <http://old.orel.ranepa.ru/files/file-new/Polyanin.AV-Stroeva.OA.pdf>
3. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - Москва : Дашков и Ко, 2016. - 247 с. - ISBN 978-5-394-00588-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116052>

Дополнительная литература

1. Бизнес-планирование: учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01812-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751\(01.09.2018\)](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751(01.09.2018)).
2. Чернов, В.А. Инвестиционный анализ : учебное пособие / В.А. Чернов ; ред. М.И. Баканова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 159 с. : табл., граф., схемы - ISBN 978-5-238-01301-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115016\(01.09.2018\)](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115016(01.09.2018)).
3. Агарков, А. П. Экономика и управление на предприятии [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев и др.; под ред. д.э.н., проф. А. П. Агаркова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 400 с.
4. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: Учебник / Под ред. В.Я. Позднякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 617 с.
5. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 607 с.
6. Экономический анализ: Учебник / Г.В. Савицкая. - 14-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 649 с.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.consultant.ru/online/> – КонсультантПлюс
2. <http://www.garant.ru/iv/> – интернет-версия системы ГАРАНТ
3. <http://www.glossary.ru>- словарь терминов.
4. <http://www.bforum.ru>
5. <http://www.mashportal.ru>
6. <http://www.gks.ru>
7. <http://www.escoman.edu.ru>
8. <http://www.cbr.ru>
9. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
10. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.
11. Система централизованного тестирования БашГУ (MOODLE): «Официальный оригинальный английский текст лицензии для системы Moodle

Перечень программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.
3. Система централизованного тестирования БашГУ (MOODLE): «Официальный оригинальный английский текст лицензии для системы Moodle <http://www.gnu.org/licenses/gpl.html>; Перевод лицензии для системы Moodle <http://rusgpl.ru/rusgpl.pdf>».

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 302 (Учебный корпус, адрес 450078, ул. Мингажева, д. 100)</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 302 (Учебный корпус, адрес 450078, ул. Мингажева, д. 100)</p> <p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций аудитория № 302 (Учебный корпус, адрес 450078, ул. Мингажева, д. 100)</p> <p>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 302 (Учебный корпус, адрес 450078, ул. Мингажева, д. 100)</p> <p>5. помещения для самостоятельной работы: читальный зал № 201 (3. Валиди 32, физ-мат корпус), читальный зал № 201 (Учебный корпус, адрес 450078, ул. Мингажева, д. 100), аудитория № 403 компьютерный класс (Учебный корпус, адрес 450078, ул. Мингажева, д. 100).</p>	<p style="text-align: center;">Аудитория № 302</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, проектор Nec M361X(M361XG) LCD 3600Lm XGA(1024x768) 3000:1, экран ScreenMedia Economy-P 1:1 180x180с.</p> <p style="text-align: center;">Аудитория № 403</p> <p>Коммутатор HP V1410-24G, Персональный компьютер в комплекте Lenovo ThinkCentre All-In-One (12 шт.), Персональный компьютер Моноблок баребон ECS G11-21ENS6B 21.5 G870/2GDDR31333/320G SATA/DVD+RW (12 шт.), Сервер №2 Depo Storm1350Q1, Коммутатор Hewlett Packard HP V1410-8 G, Учебная мебель, доска</p> <p style="text-align: center;">Читальный зал № 201 (3. Валиди 32, физ-мат корпус)</p> <p>Учебная мебель, PentiumG2130/4Гб/500Гб/21,5»/Кл/мышь -5 шт, ПК в компл. Фермо Intel. Фермо Intel, Моноблок №1 Фермо AMD A8-5500 – 5 шт.</p> <p style="text-align: center;">Читальный зал № 201 (Учебный корпус, адрес 450078, ул. Мингажева, д. 100)</p> <p>Учебная мебель, PentiumG2130/4Гб/500Гб/21,5»/Кл/мышь, ПК в компл. Фермо Intel, Intel PentiumG2130/4Гб/500Гб/21,5»/Кл/мышь</p>
---	--

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Экономическое управление на 7 семестр
(наименование дисциплины)
Очная форма обучения

Рабочую программу осуществляют:

Лекции: доцент, к.э.н. Бакиева Г.Р.
(должность, уч. степень, ф.и.о.)

Практические занятия: доцент, к.э.н. Бакиева Г.Р.
(должность, уч. степень, ф.и.о.)

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	36,2
лекций	18
практических/ семинарских	18
ФКР	0,2
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	-
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СРС) включая подготовку к экзамену/зачету	71,8

Форма контроля:
Зачет 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		Всего	ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	<p>Предприятие: понятие, виды и формы, предпринимательская деятельность. Содержание, цели, типы и формы предпринимательской деятельности. Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия. Предпринимательская деятельность в России. Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя. Факторы макросреды и микросреды. Понятие, признаки и цели предприятия. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Управление предприятием: организационная структура и механизм управления. Производственная</p>	8	2	1		5	[О-1,2 Д-1,2, И-1-8]	Реферат, вопросы	коллоквиум, реферат, тесты

	<p>структура предприятия, его инфраструктура. Факторы развития предприятия: экстенсивные и интенсивные. Классификация предприятий. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности. Объединения предприятий и их виды. Особенности предприятий туризма и их виды. Жизненный цикл предприятия</p>								
2.	<p>Формирование уставного капитала и имущества предприятия. Характеристика уставного капитала: функциональное назначение, состав, источники образования и пополнения. Понятие имущества предприятия, его состав, источники формирования.</p>	4	1	1		2	[О-1,2 Д-1,2, И-1-8]	вопросы, оформление практических документов	коллоквиум, реферат, тесты
3.	<p>Основные и оборотные фонды предприятия: понятие, классификация, анализ. Сущность, состав и структура основных</p>	16	2	2		12	[О-1,2 Д-1,2, И-1-8]	Конспект, вопросы, решение задач	коллоквиум, реферат, тест, задачи

	<p>фондов предприятия. Методы оценки основных фондов. Износ основных фондов и его измерение. Формы воспроизводства и совершенствования основных фондов. Амортизация основных фондов и амортизационные отчисления. Показатели состояния и использования основных фондов. Пути улучшения использования основных фондов предприятия. Оборотные средства предприятия, их характеристика. Определение потребности в оборотных фондах. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью. Показатели эффективности использования оборотных средств.</p>								
4.	<p>Трудовые ресурсы предприятия и эффективность их использования. Сущность, состав и структура трудовых ресурсов предприятия. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации работающих. Управленческий персонал. Производительность труда, методы ее измерения и</p>	8	2	2		4	[О-1,2 Д-1,2, И-1-8]	Реферат, вопросы, решения задач	коллоквиум, реферат, задачи

	пути повышения. Понятие и показатели производительности труда. Выработка и трудоемкость и их характеристика. Методы определения производительности труда. Предельная производительность труда. Резервы роста производительности труда. Понятие терминов «списочная численность», «явочный состав», среднесписочная численность». Классификация затрат рабочего времени								
5.	Организация труда и его оплаты на предприятии. Организация и нормирование труда на предприятии. Особенности организации труда в туризме. Сущность, значение и принципы организации оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Оплата и мотивация труда. Принципы организации заработной платы на предприятии. Элементы организации оплаты труда. Формы и системы оплаты труда.	12	2	2		8	[О-1,2 Д-1,2, И-1-8]	Коллоквиум, решение задач	коллоквиум, реферат, деловая игра

	Фонд заработной платы. Планирование фонда оплаты труда. Основные направления стимулирования труда.								
6.	Анализ и управление объемом производства и продаж. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа производства и продажи продукции. Анализ динамики и выполнение плана производства и продажи продукции. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. Анализ обновления и качества продукции. Анализ использования производственных ресурсов. Анализ факторов и комплексная оценка резервов увеличения производства и продажи продукции.	12	2	2		8	[О-1,3, Д-3-6, И-1-8]	вопросы, тестирование, решение задач	задачи
7.	Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа себестоимости продукции. Особенности анализа переменных и постоянных затрат. Анализ прямых материальных и трудовых затрат. Анализ косвенных затрат. Анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ себестоимости отдельных видов	10	1	2		7	[О-1,3, Д-3-6, И-1-8]	Реферат, вопросы, решение задач	коллоквиум, реферат, тест, задачи

	продукции. Определение резервов снижения себестоимости продукции.								
8.	<p>Теоретико-методологические, организационные и информационные аспекты финансового анализа, обоснование управленческих решений.</p> <p>Сущность, содержание, принципы и направленность финансового анализа. Система показателей финансового анализа. Внешний и внутренний финансовый анализ. Информационная база финансового анализа. Бухгалтерская и налоговая отчетность как исходная информация финансового анализа..</p>	4	1	1		2	[О-1,3, Д-3-6, И-1-8]	Проверка тестов, выступления студентов	коллоквиум, реферат
9.	<p>Анализ и оценка источников финансирования деятельности организации</p> <p>Структура пассива баланса. Состав, структура и динамика собственного капитала. Капитализация доходов и резервирование капитала. Понятие чистых активов и их экономическое содержание. Учетно-аналитические проблемы интерпретации этого показателя. Расчет чистых активов. Структурно-динамический анализ</p>	4	1	1		2	[О-1,3, Д-3-6, И-1-8]	Проверка тестов, выступления студентов	тест

	обязательств организации. Анализ кредиторской задолженности								
10.	Анализ и оценка имущественного положения организации, платежеспособности и ликвидности. Структура актива баланса. Группировки активов. Система показателей ликвидности активов предприятия, их виды, взаимосвязь, особенности исчисления и целевое использование. Факторы, влияющие на ликвидность активов. Тенденции изменения ликвидности и их оценка. Понятие платежеспособности и показатели ее оценки. Понятие финансовой устойчивости, система показателей анализа финансовой устойчивости, порядок их расчета. Адекватность структуры активов структуре источников финансирования. Оценка финансовой несостоятельности организаций. Показатели банкротства российских предприятий. Определение признаков банкротства по формуле Z-счета Э. Альтмана.	12	2	2		8	[О-1,3, Д-3-6, И-1-8]	Конспект, решение задач	Задача
11.	Точка безубыточности, анализ факторов, влияющих на изменение ТБУ и зону	10	1	1		8	[О-1,3, Д-3-6, И-1-8]	Задачи, тестирование	Деловая игра, задача

	<p>безопасности предприятия. Оценка запаса финансовой прочности. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия и факторы его определяющие. Определение критической суммы постоянных и переменных расходов и критического уровня цен продаж. Обоснование решения об увеличении производственной мощности</p>								
12.	<p>Конкурентоспособность предприятия и качество его продукции. Конкурентоспособность как экономическая категория. Роль и характер конкуренции в рыночной экономике. Конкурентоспособность и конкурентные стратегии. Конкурентоспособность товара как конкурентное преимущество экономического субъекта. Роль управления качеством в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Методы оценки конкурентоспособности.</p>	8	1	1		5,8	[О-1,3, Д-3-6, И-1-8]	Решение задач, тестирование	Кейс-задача, тесты
	Всего часов:	108	18	18	-	71,8	x	x	x

**Рейтинг-план
дисциплины «Экономическое управление»**

Направление подготовки 27.03.03 - Управление качеством

профиль подготовки Управление качеством в производственно-технологических системах

Курс 4, семестр 7

Количество часов по учебному плану 108, в т.ч. контактная работа 36,2 часа, самостоятельная работа – 71,8 часов.

Преподаватель: Бакиева Глюса Рафаеловна, доцент

Кафедра: Управление качеством

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Текущий контроль	-	-	-	55
1. Работа на практических занятиях: деловая игра	4	2	0	8
2. Выполнение домашнего задания. Коллоквиум	2	8	0	16
3. Выступление по рефератам	7	1	0	7
4. Работа на практических занятиях: решение кейс-задачи	3	1	0	3
5. Работа на практических занятиях: решение разноуровневых задач	3	7	0	21
Рубежный контроль				
1. Тестирование	1,5	6		9
2. Контрольная работа	6	1		6
ИТОГО	-	-	-	15
Поощрительные баллы				10
1. Студенческая олимпиада-участие /выигрыш	5	1	2	5
3. Публикация статей	5	1	0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий	0,33	18	0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)	0,56	18	0	-10
Итоговый контроль				
Зачет	1	30	0	30

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Экономическое управление на 5 курс, зимняя сессия
(наименование дисциплины)
Заочная форма обучения

Рабочую программу осуществляют:

Лекции: доцент, к.э.н. Бакиева Г.Р.
(должность, уч. степень, ф.и.о.)

Практические занятия: доцент, к.э.н. Бакиева Г.Р.
(должность, уч. степень, ф.и.о.)

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Экономическое управление на 5 курс
(наименование дисциплины)
Заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	16,2
лекций	6
практических/ семинарских	6
ФКР	0,2
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	4
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СРС) включая подготовку к экзамену/зачету	91,8

Форма контроля:

Зачет 5 курс зимняя сессия

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		Всего	ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	<p>Предприятие: понятие, виды и формы, предпринимательская деятельность. Содержание, цели, типы и формы предпринимательской деятельности. Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия. Предпринимательская деятельность в России. Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя. Факторы макросреды и микросреды. Понятие, признаки и цели предприятия. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Управление предприятием: организационная структура и механизм управления. Производственная структура предприятия, его инфраструктура. Факторы развития</p>	8	0,5	0,5		7	[О-1,2 Д-1,2, И-1-8]	Реферат, вопросы	коллоквиум, реферат, тесты

	<p>предприятия: экстенсивные и интенсивные. Классификация предприятий. Организационно- правовые и организационно- экономические формы предпринимательской деятельности. Объединения предприятий и их виды. Особенности предприятий туризма и их виды. Жизненный цикл предприятия</p>								
2.	<p>Формирование уставного капитала и имущества предприятия. Характеристика уставного капитала: функциональное назначение, состав, источники образования и пополнения. Понятие имущества предприятия, его состав, источники формирования.</p>	4	0,5	0,5	3	[О-1,2 Д-1,2, И-1-8]	вопросы, оформление практических документов	коллоквиум, реферат, тесты	
3.	<p>Основные и оборотные фонды предприятия: понятие, классификация, анализ. Сущность, состав и структура основных фондов предприятия. Методы оценки основных фондов. Износ основных фондов и его измерение. Формы воспроизводства и совершенствования</p>	16	0,5	0,5	15	[О-1,2 Д-1,2, И-1-8]	Конспект, вопросы, решение задач	коллоквиум, реферат, тест, задачи	

	<p>основных фондов. Амортизация основных фондов и амортизационные отчисления. Показатели состояния и использования основных фондов. Пути улучшения использования основных фондов предприятия. Оборотные средства предприятия, их характеристика. Определение потребности в оборотных фондах. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью. Показатели эффективности использования оборотных средств.</p>								
4.	<p>Трудовые ресурсы предприятия и эффективность их использования. Сущность, состав и структура трудовых ресурсов предприятия. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации работающих. Управленческий персонал. Производительность труда, методы ее измерения и пути повышения. Понятие и показатели производительности труда. Выработка и трудоемкость и их характеристика. Методы определения производительности труда. Предельная производительность</p>	8	0,5	0,5	7	[О-1,2 Д-1,2, И-1-8]	Реферат, вопросы, решения задач	коллоквиум, реферат, задачи	

	труда. Резервы роста производительности труда. Понятие терминов «численность», «явочный состав», «среднесписочная численность». Классификация затрат рабочего времени								
5.	Организация труда и его оплаты на предприятии. Организация и нормирование труда на предприятии. Особенности организации труда в туризме. Сущность, значение и принципы организации оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Оплата и мотивация труда. Принципы организации заработной платы на предприятии. Элементы организации оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Фонд заработной платы. Планирование фонда оплаты труда. Основные направления стимулирования труда.	12	0,5	0,5		11	[О-1,2 Д-1,2, И-1-8]	Коллоквиум, решение задач	коллоквиум, реферат, деловая игра
6.	Анализ и управление объемом производства и продаж. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа производства и продажи продукции. Анализ динамики и выполнение плана производства и	12	0,5	0,5		10,8	[О-1,3, Д-3-6, И-1-8]	вопросы, тестирование, решение задач	задачи

	продажи продукции. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. Анализ обновления и качества продукции. Анализ использования производственных ресурсов. Анализ факторов и комплексная оценка резервов увеличения производства и продажи продукции.								
7.	Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа себестоимости продукции. Особенности анализа переменных и постоянных затрат. Анализ прямых материальных и трудовых затрат. Анализ косвенных затрат. Анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Определение резервов снижения себестоимости продукции.	10	0,5	0,5		9	[О-1,3, Д-3-6, И-1-8]	Реферат, вопросы, решение задач	коллоквиум, реферат, тест, задачи
8.	Теоретико-методологические, организационные и информационные аспекты финансового анализа, обоснование управленческих решений. Сущность, содержание, принципы и направленность финансового анализа. Система показателей финансового анализа. Внешний и внутренний финансовый анализ. Информационная база финансового анализа.	4	0,5	0,5		3	[О-1,3, Д-3-6, И-1-8]	Проверка тестов, выступления студентов	коллоквиум, реферат

	Бухгалтерская и налоговая отчетность как исходная информация финансового анализа..								
9.	<p>Анализ и оценка источников финансирования деятельности организации</p> <p>Структура пассива баланса. Состав, структура и динамика собственного капитала. Капитализация доходов и резервирование капитала. Понятие чистых активов и их экономическое содержание. Учетно-аналитические проблемы интерпретации этого показателя. Расчет чистых активов. Структурно-динамический анализ обязательств организации. Анализ кредиторской задолженности</p>	4	0,5	0,5	3	[О-1,3, Д-3-6, И-1-8]	Проверка тестов, выступления студентов	тест	
10.	<p>Анализ и оценка имущественного положения организации, платежеспособности и ликвидности.</p> <p>Структура актива баланса. Группировки активов. Система показателей ликвидности активов предприятия, их виды, взаимосвязь, особенности исчисления и целевое использование. Факторы, влияющие на ликвидность активов. Тенденции изменения ликвидности и их оценка. Понятие платежеспособности и</p>	12	0,5	0,5	9	[О-1,3, Д-3-6, И-1-8]	Конспект, решение задач	Задача	

	показатели ее оценки. Понятие финансовой устойчивости, система показателей анализа финансовой устойчивости, порядок их расчета. Адекватность структуры активов структуре источников финансирования. Оценка финансовой несостоятельности организаций. Показатели банкротства российских предприятий. Определение признаков банкротства по формуле Z-счета Э. Альтмана.								
11.	Точка безубыточности, анализ факторов, влияющих на изменение ТБУ и зону безопасности предприятия. Оценка запаса финансовой прочности. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия и факторы его определяющие. Определение критической суммы постоянных и переменных расходов и критического уровня цен продаж. Обоснование решения об увеличении производственной мощности	10	0,5	0,5		8	[О-1,3, Д-3-6, И-1-8]	Задачи, тестирование	Деловая игра, задача
12.	Конкурентоспособность предприятия и качество его продукции. Конкурентоспособность как экономическая категория. Роль и характер конкуренции в рыночной экономике. Конкурентоспособность и	8	0,5	0,5		6	[О-1,3, Д-3-6, И-1-8]	Решение задач, тестирование	Кейс-задача, тесты

	конкурентные стратегии. Конкурентоспособность товара как конкурентное преимущество экономического субъекта. Роль управления качеством в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Методы оценки конкурентоспособности.								
	Всего часов:	108	6	6	0	91,8	x	x	x