



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ ИСТОРИИ И ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Актуализировано:  
на заседании кафедры  
протокол № 9 от «04» июня 2018 г.  
И.о. зав. кафедрой  /А.И. Акманов

Согласовано:  
Председатель УМК института  
 / Р.А. Гильмутдинова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Социальный облик современного бизнес-сообщества**

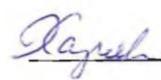
(вариативная)

**программа бакалавриата**

Направление подготовки  
46.03.01 История

Профиль подготовки  
История России

Квалификация  
бакалавр

|   |  |
|---|--|
| Разработчик (составитель)<br>Профессор, д.и.н., профессор |  / Р.А. Хазиев |
|---|--|

Для приема: 2017 г.

Уфа 2018 г.

Составитель / составители: Р.А. Хазиев

Рабочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры истории России, историографии и источниковедения протокол № 9 от «4» июня 2018 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

### Список документов и материалов

|  |    |
|--|----|
| 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы  | 4  |
| 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы   | 5  |
| 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)  | 5  |
| 4. Фонд оценочных средств по дисциплине  | 5  |
| 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания  | 5  |
| 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций | 7  |
| 4.3. Рейтинг-план дисциплины   | 12 |
| 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины   | 12 |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины  | 12 |
| 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины  | 13 |
| 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине   | 14 |

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

| Результаты обучения                      |  | Формируемая компетенция<br>(с указанием кода)  | Примечание |
|--|--|--|------------|
| Знания                                   | 1. различных способов сбора, обработки и информации по дисциплине с учетом основных требования к информационной безопасности   | - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1) |            |
|  | 2. исторической и современной типологии архивов, музеев, библиотек и об их информационных, социальных и научных функциях   | - способность к работе в архивах и музеях, библиотеках, владением навыками поиска необходимой информации в электронных каталогах и в сетевых ресурсах (ПК-9)   |            |
| Умения                                   | 1. применять информационные и коммуникационные технологии для сбора, обработки в различных форматах профессиональной информации  | - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1) |            |
|  | 2. самостоятельно отбирать научную информацию в электронных каталогах и в сетевых ресурсах; обрабатывать материалы, извлеченные из архивных фондов, музейных коллекций и библиотек | - способность к работе в архивах и музеях, библиотеках, владением навыками поиска необходимой информации в электронных каталогах и в сетевых ресурсах (ПК-9)   |            |
| Владения<br>(навыки / опыт деятельности) | 1. навыками использования информационно-коммуникационных технологии с целью обработки информации по изучаемой дисциплине   | - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий  |            |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  | и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1)   |  |
|  | 2. системой практических навыков, необходимых для поиска информации в электронных каталогах и сетевых ресурсах, обработки материалов, извлеченных из архивных фондов, музейных коллекций и библиотек | – способность к работе в архивах и музеях, библиотеках, владением навыками поиска необходимой информации в электронных каталогах и в сетевых ресурсах (ПК-9) |  |

## 2. Цель и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социальный облик современного бизнес-сообщества» относится к вариативной части образовательной программы.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8-м семестре на ОФО.

Целями изучения дисциплины (модуля) «Социальный облик современного бизнес-сообщества» является развитие и формирование у студентов профессиональных знаний, умения и навыков, позволяющих достигнуть целостного восприятия основных этапов социальной политики, реализуемой современным российским бизнес-сообществом по стратегически важных для хозяйствующих субъектов направлениям..

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, сформированных в результате освоения студентами предшествующих дисциплин образовательной программы по направлению подготовки 46.03.01 - «История» профиля «История России»: «История России», «Историческая информатика», «Математические методы в исторических исследования».

Полученные знания, навыки и умения по дисциплине «Социальный облик современного бизнес-сообщества» используются при прохождении преддипломной практики и в ходе выполнения выпускной квалификационной работы.

## 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

## 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

### 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ОПК-1: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

| Этап (уровень) освоения компетенции | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) | Критерии оценивания результатов обучения  |   |
|-------------------------------------|---|---|---|
|                                     |   | не зачтено  | зачтено   |
| Первый этап (уровень)               | Знать: различные способы сбора, обработки и информации по                                     | Имеет фрагментарные знания об различных способах сбора, обработки и информации по | Демонстрирует целостные знания об различных способах сбора, обработки и информации по |

|                                |   |  |   |
|--------------------------------|---|--|---|
| Знание                         | дисциплине с учетом основных требования к информационной безопасности   | дисциплине с учетом основных требования к информационной безопасности  | дисциплине с учетом основных требования к информационной безопасности   |
| Второй этап (уровень) Умение   | Уметь: применять информационные и коммуникационные технологии для сбора, обработки в различных форматах профессиональной информации | Не умеет самостоятельно применять информационные и коммуникационные технологии для сбора, обработки в различных форматах профессиональной информации | Умеет осознанно и самостоятельно применять информационные и коммуникационные технологии для сбора, обработки в различных форматах профессиональной информации |
| Третий этап (уровень) Владение | Владеть: навыками использования информационно-коммуникационных технологии с целью обработки информации по изучаемой дисциплине      | Не владеет навыками использования информационно-коммуникационных технологии с целью обработки информации по изучаемой дисциплине                     | Свободно владеет навыками использования информационно-коммуникационных технологии с целью обработки информации по изучаемой дисциплине                        |

ПК-9: способностью к работе в архивах и музеях, библиотеках, владением навыками поиска необходимой информации в электронных каталогах и в сетевых ресурсах

| Этап (уровень) освоения компетенции | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)  | Критерии оценивания результатов обучения   |  |
|-------------------------------------|--|--|--|
|                                     |  | не зачтено   | зачтено  |
| Первый этап (уровень) Знание        | Знать: историческую и современную типологию архивов, музеев, библиотек и об их информационных, социальных и научных функциях   | Имеет фрагментарные знания о исторической и современной типологии архивов, музеев, библиотек и об их информационных, социальных и научных функциях   | Имеет цельные знания о исторической и современной типологии архивов, музеев, библиотек и об их информационных, социальных и научных функциях   |
| Второй этап (уровень) Умение        | Уметь: самостоятельно отбирать научную информацию в электронных каталогах и в сетевых ресурсах; обрабатывать материалы, извлеченные из архивных фондов, музейных коллекций и библиотек                     | Не способен самостоятельно отбирать научную информацию в электронных каталогах и в сетевых ресурсах; обрабатывать материалы, извлеченные из архивных фондов, музейных коллекций и библиотек                  | Умеет самостоятельно отбирать научную информацию в электронных каталогах и в сетевых ресурсах; обрабатывать материалы, извлеченные из архивных фондов, музейных коллекций и библиотек                                    |
| Третий этап (уровень) Владение      | Владеть: системой практических навыков, необходимых для поиска информации в электронных каталогах и сетевых ресурсах, обработки материалов, извлеченных из архивных фондов, музейных коллекций и библиотек | Не владеет системой практических навыков, необходимых для поиска информации в электронных каталогах и сетевых ресурсах, обработки материалов, извлеченных из архивных фондов, музейных коллекций и библиотек | Демонстрирует владение системой практических навыков, необходимых для поиска информации в электронных каталогах и сетевых ресурсах, обработки материалов, извлеченных из архивных фондов, музейных коллекций и библиотек |

### Критерии оценивания результатов зачета:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей, перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для зачета: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкала оценивания для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),  
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

#### **4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

| Этапы освоения      | Результаты обучения  | Компетенция | Оценочные средства  |
|---------------------|--|-------------|---|
| 1-й этап<br>Знать   | 1. Различные способы сбора, обработки и информации по дисциплине с учетом основных требования к информационной безопасности  | ОПК-1       | Устный индивидуальный / групповой опрос                   |
|                     | 2. Историческую и современную типологию архивов, музеев, библиотек и об их информационных, социальных и научных функциях   | ПК-9        | Устный индивидуальный / групповой опрос                   |
| 2-й этап<br>Уметь   | 1.Применять информационные и коммуникационные технологии для сбора, обработки в различных форматах профессиональной информации   | ОПК-1       | Письменные ответы на вопросы, творческое задание (доклад) |
|                     | 2. Самостоятельно отбирать научную информацию в электронных каталогах и в сетевых ресурсах; обрабатывать материалы, извлеченные из архивных фондов, музейных коллекций и библиотек                   | ПК-9        | Письменные ответы на вопросы, творческое задание (доклад) |
| 3-й этап<br>Владеть | 1.Навыками использования информационно-коммуникационных технологии с целью обработки информации по изучаемой дисциплине  | ОПК-1       | Письменные ответы на вопросы, творческое задание (доклад) |
|                     | 2. Системой практических навыков, необходимых для поиска информации в электронных каталогах и сетевых ресурсах, обработки материалов, извлеченных из архивных фондов, музейных коллекций и библиотек | ПК-9        | Письменные ответы на вопросы, творческое задание (доклад) |

#### **Вопросы для проведения зачета**

Зачет позволяет оценить знания, умения и владения обучающегося программного материала, структуры дисциплины, а также основного содержания и его элементов в соответствии с прослушанным лекционным курсом, проведенными практическими (семинарскими) занятиями и проработанной учебной литературой.

1. Социальная ответственность современного предпринимательского сообщества в России.
- 2.Взаимодействие власти и бизнеса в России на современном этапе.
- 3.Социальные программы современного крупного российского бизнеса.
- 4.Социальная ответственность современных российских корпоративных объединений.
- 5.Оценка российского современного крупнокорпоративного бизнеса как субъекта социальной политики.

6. Российский современный крупный бизнес и социальные инвестиции.
7. Развитие «культурного капитала» в России на современном этапе.
8. Социальная ответственность и финансовая эффективность современного российского бизнеса.
9. «Шоковая терапия»: экономические последствия политики либерализации в России.
10. Приватизация 1990-х гг. в России.
11. Причины и последствия дефолта 1998 г.
12. Экономическое развитие современной России.
13. Параметры социальной ответственности современного российского бизнеса.
14. Тенденции и возможности развития корпоративной благотворительности в современной России.
15. Этика и бизнес в современной России.
16. Корпоративная социальная ответственность в современном российском финансовом секторе.
17. Проблемы становления корпоративной социальной ответственности в современной России.
18. Корпоративная социальная деятельность в новейшей истории России.
19. Мизантропия современного российского бизнес-сообщества.
20. Создание современным российским бизнес-сообществом стандарта социальной ответственности.
21. Нормативное регулирование в современной России корпоративной социальной ответственности.
22. Экономическая эффективность предпринимательства и социальная ответственность фирм в новейшей истории России.
23. Финансовые основы корпоративной социальной ответственности современного российского бизнеса.
24. Усиление социальной ответственности бизнеса в современной России.
25. Влияние крупного российского бизнеса на социальную ответственность.
26. Программы социальной ответственности современного российского бизнес-сообщества.
27. Деньги и культура богатства: перспективы социальной ответственности современного российского бизнеса в условиях глобализации.
28. Социально ответственное поведение современного российского бизнеса.
29. Социальная ответственность современного российского бизнес-сообщества как предпосылка социального партнерства.
30. Корпоративность бизнеса в современной России и социальное развитие

Критерии оценки при проведении зачета:

Устанавливается следующая градация перевода оценки из многобалльной в «зачтено» и «не зачтено»:

«Зачтено» выставляется студенту, если он набрал 60 баллов.

«Не зачтено» выставляется студенту, если он набрал менее 60 баллов.

### **Устный индивидуальный опрос**

Устный индивидуальный опрос проводится в ходе и после изучения новой темы с целью актуализации сложных и дискуссионных вопросов, требующих отдельного рассмотрения, выявления степени усвоения знаний, а также навыков и умений, набора баллов в ходе текущего контроля.

Студент излагает содержание вопроса изученной темы.

Примеры вопросов для устного индивидуального опроса:

1. Основные понятия по курсу дисциплины.
2. Легализация бизнеса в постсоветской России в конце 1980-х - начале 1990-х годов.



3. Накопление в постсоветской России капиталов и перераспределения государственной собственности в ходе приватизации.
4. Формирование крупных бизнес-структур в постсоветской России.
5. Интеграция крупного российского бизнеса с государственной властью в 1990-х гг.

Критерии и методика оценивания:

- 9 баллов выставляется студенту, если точно используется при освещении ответа специализированная терминология, материал излагается последовательно, логично, аргументировано показано уверенное владение различного вида историческими и историографическими источниками;

- 7 баллов выставляется студенту, если допущены незначительные недочеты при освещении основного содержания ответа, при незначительном отступлении от логической последовательности изложения, неточно используется специализированная терминология, показано частичное, но уверенное владение источниковой базой, историографическими источниками;

- 5 баллов выставляется студенту, если допущены не критичные недочеты при освещении основного содержания ответа, допускается отступление от системного и логического изложения, эпизодически неточно используется специализированная терминология, но, тем не менее, показано стабильное владение источниковой базой, историографическими источниками;

- 3 балла выставляется студенту, если допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, нет четко выраженной логической последовательности, неточно используется специализированная терминология; относительное знание исторических и историографических источников;

- 1 балл выставляется студенту, если есть лишь частичное понимание вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, дат, событий.

### **Устный групповой опрос**

Устный групповой опрос проводится после изучения новой темы с целью корректировки в группе наиболее сложных вопросов, степени усвоения информации, поддержания внимания слушающей аудитории, а также выявления степени усвоения знаний, отдельных навыков и умений, набора баллов в ходе текущего контроля.

Примеры вопросов для устного группового опроса:

1. Система лоббирования интересов крупного бизнеса в постсоветской России.
2. Усиление роли государства в контроле над частным бизнесом в постсоветской России.
3. Специфика современной модели взаимоотношений власти и бизнеса в России.
4. Появление в постсоветской России в конце 1990-х гг. «олигархов».
5. Слияния в постсоветской России в 1990-х гг. бизнеса с властью.

Критерии и методика оценивания:

- 7 баллов выставляется при ответе, если точно используется специализированная терминология, материал излагается последовательно, логично, аргументировано показано уверенное владение различного вида историческими и историографическими источниками;

- 5 баллов выставляется при ответе, если допущены незначительные недочеты при освещении основного содержания ответа, при незначительном отступлении от логической

последовательности изложения, неточно используется специализированная терминология, показано частичное, но уверенное владение источниковой базой, историографическими источниками;

- 3 балла выставляется при ответе, если допущены некритичные недочеты при освещении основного содержания ответа, допускается отступление от системного и логического изложения, эпизодически неточно используется специализированная терминология, показано отрывочное знание источниковой базой, историографических источников;

- 1 балл выставляется при ответе, если допущено несколько ошибок при освещении основного содержания ответа, нет определенной логической последовательности, неточно используется специализированная терминология; демонстрируется относительное знание исторических и историографических источников;

- 0,5 балла выставляется при ответе, когда имеются затруднения при ответе, допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, дат, событий, но есть понимание и общее знание по заданному вопросу.

### **Вопросы для письменного ответа**

Вопросы для письменного ответа, как вид рубежного контроля, являются контрольно-оценочным мероприятием, позволяющим посредством решения поставленных задач и полученных результатов сформировать профессиональные умения и навыки. В письменном ответе раскрываются содержание исследуемой темы, характеризуется объект исследования, выделяются основные проблемы и пути их решения.

Примеры тем для письменных ответов:

1. «Приватизации власти» крупным российским капиталом в 1990-х гг.
2. Политическая деятельность российского бизнеса в 1990-х гг. как инструмент развития бизнеса и реализации прибыльных бизнес-проектов.
3. Попытки взятия крупным российским капиталом в 1990-х гг. под контроль сферы власти с целью извлечения прибыли.
4. Получение крупным российским капиталом в 1990-х гг. преференций для развития собственного бизнеса.
5. Реализация крупным российским капиталом в 1990-х гг. бюджетных программ для развития собственного бизнеса.
6. Определение ответственности современного российского бизнеса за влияние его решений и деятельности на общество, окружающую среду через прозрачное и этичное поведение.
7. Деятельность современного российского бизнеса, содействующая устойчивому развитию, здоровью и благосостоянию общества.
8. Производство современным российским бизнес-сообществом качественных и безопасных для использования товаров и услуг.
9. Выплата современным российским бизнес-сообществом регулярной заработной платы своим работникам и внесение своего вклада в их социальное обеспечение.
10. Соблюдение современным российским бизнес-сообществом требований антимонопольного законодательства.
11. Обеспечение современным российским бизнес-сообществом требований безопасности, здоровья и охраны труда работников.
12. Соблюдение современным российским бизнес-сообществом норм трудового права.
13. Стратегии современных российских топ-менеджеров и собственников компаний по выработке стратегии корпоративной социальной ответственности.
14. Проведение современными российскими собственниками компаний жесткой рыночной линии развития предприятий.

15. Ведение благотворительной деятельности современными российскими компаниями: проблемы и перспективы развития.
16. Спонсорство современного российского бизнес-сообщества.
17. Спонсорские проекты современных российских компаний.
18. Социальная реклама современного российского бизнес-сообщества.
19. Благотворительные фонды современного российского бизнес-сообщества.
20. Особенности использования социальных программ в деятельности современного российского бизнес-сообщества

#### Критерии оценки письменных ответов

| Показатель оценки                                  | Распределение баллов |
|--|----------------------|
| Содержание письменного ответа                      | 1                    |
| Обоснованность используемых источников             | 1                    |
| Самостоятельная оценка анализируемых вопросов      | 1                    |
| Логическая непротиворечивость содержания выводов   | 1                    |
| Соответствие содержания ответа письменному вопросу | 1                    |
| <b>ИТОГО</b>                                       | <b>5</b>             |

#### Творческое задание (доклад)

Доклад, как вид рубежного контроля, являясь контрольно-оценочным мероприятием, представляет собой самостоятельное публичное выступление студента по представлению полученных результатов решения определенных учебно-исследовательских или научных задач, что позволят сформировать профессиональные умения и навыки. В докладе раскрываются содержание исследуемой темы, характеризуется объект исследования, выделяются основные проблемы и пути их решения.

#### Примеры тем творческих заданий:

1. Равноудаление крупного российского бизнеса от политики в XXI веке.
2. Внедрение в современной России политики корпоративной ответственности бизнеса.
3. Деятельность современных крупных российских компаний в социальной сфере.
4. Деятельность современных крупных российских компаний в области защиты окружающей среды.
5. Улучшение социального брэнда и репутации крупных современных российских компаний.
6. Особенности функционирования социальных альянсов в современной российской экономике.
7. Государственно-частное партнерство: роль в продвижении концепции социально-ответственного бизнеса в новейшей истории России.
8. Корпоративное волонтерство в современной России и формы его реализации.
9. Социальные программы в современных российских бизнес-структурах.
10. Направления корпоративной социальной ответственности в современных российских бизнес-структурах.
11. Индикаторы корпоративной социальной ответственности в современных российских бизнес-структурах.
12. Система количественных и качественных показателей оценки социального инвестирования в современных российских бизнес-структурах.
13. Современное состояние корпоративного управления в России.

14. Основные инструменты и механизмы корпоративного контроля в современных российских бизнес-структурах.
15. Теории корпоративного управления в современных российских бизнес-структурах.
16. Основные инструменты и механизмы корпоративного контроля в современных российских бизнес-структурах.
17. Понятие о социальной ответственности государства в новейшей истории России.
18. Виды социальной ответственности в современных российских бизнес-структурах.
19. Модели социального партнерства государственной власти, работодателей и работников в современных российских бизнес-структурах.
20. Причины возрастающего внимания современных российских бизнес-структур к вопросам социальной ответственности.

Критерии оценки доклада:

| Показатель оценки   | Распределение баллов |
|---|----------------------|
| Соответствие содержания доклада заявленной теме, поставленным целям и задачам   | 0,5                  |
| Навыки и умения логичности и последовательности в изложении материала   | 0,5                  |
| Навыки и умения анализа привлеченных исторических источников и современной научной литературы   | 1                    |
| Навыки и умения в обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всестороннее раскрытие темы, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению) | 1                    |
| Навыки и умения самостоятельного изучения и анализа разнохарактерного материала   | 1                    |
| Навыки и умения речевой культуры (навыки и умения научного стиля изложения, владение понятийным аппаратом, четкость, лаконичность)  | 1                    |
| Навыки и умения использования демонстрационных материалов (наличие и качество презентации)  | 1                    |
| <b>ИТОГО</b>  | <b>6</b>             |

### 4.3. Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг–план дисциплины представлен в приложении № 2.

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература

1. Арустамов Э.А. Основы бизнеса: учебник / Э.А. Арустамов. - 4-изд. Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. 230 с. ISBN 978-5-394-03169-4 [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496187>
2. Ларионов И.К., Антипов К.В., Герасин А.Н. и др. Предпринимательство: учебник / И.К. Ларионов, К.В. Антипов, А.Н. Герасин и др. 2-е изд. Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. 191 с. ISBN 978-5-394-02727-7 [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452592>

### Дополнительная литература

3. Тимофеева А.А. История предпринимательства в России: учебное пособие / А.А. Тимофеева. 3-е изд. Москва: Издательство «Флинта», 2016. 267 с. ISBN 978-5-9765-1218-4 [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84914>
4. Кашникова Т.В., Костенко Е.П. Экономическая история: учебник / Т.В. Кашникова, Е.П. Костенко. Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2010. 640 с. ISBN 978-5-9275-0781-8 [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241084>
5. Конотопов М.В., Сметанин С.И. Экономическая история: учебник / М.В. Конотопов, С.И. Сметанин. 15-е изд. Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. 604 с. ISBN 978-5-394-02538-9 [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=391224>
6. Толмачева Р.П. Экономическая история: учебник / Р.П. Толмачева. 6-е изд., перераб. Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. 320 с. ISBN 978-5-394-01930-2 [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453496>
7. Вахитов К.И. История потребительской кооперации России: учебник / К.И. Вахитов. 4-е изд. Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. 400 с. ISBN 978-5-394-02072-8 [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452661>
8. Поляк Г.Б. Экономическая история=Еconomic History: учебник / под ред. Г.Б. Поляк - 4-е изд., перераб. и доп. Москва: Юнити-Дана, 2015. 503 с. ISBN 978-5-238-02482-0; [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446482>
9. Ковнир В.Н. История экономики России: учебное пособие / В.Н. Ковнир. Москва: Логос, 2011. 471 с. ISBN 5-98704-066-3 [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84739>

### 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. База данных периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам» - <https://dlib.eastview.com/>
2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru>
3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Справочно-правовая система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru/>
5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
6. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» – <https://elib.bashedu.ru/>
7. Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>
8. Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi>.
9. Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press) - <https://archive.neicon.ru/xmlui/>
10. Издательство «Annual Reviews» - <https://www.annualreviews.org/>
11. Издательство «Taylor&Francis» - <https://www.tandfonline.com/>
12. Windows 8 Russian.Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
13. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

| Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий   | Вид занятий  | Наименование оборудования, программного обеспечения  |
|---|--|--|
| 1   | 2  | 3  |
| <p><b>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> аудитория № 415 (гуманитарный корпус), аудитория № 416 (гуманитарный корпус), аудитория № 418 (гуманитарный корпус)</p> <p><b>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> аудитория № 608 (гуманитарный корпус), аудитория № 609 (гуманитарный корпус), аудитория № 610 класс деловых игр (гуманитарный корпус)</p> <p><b>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> аудитория № 416 (гуманитарный корпус), аудитория № 418 (гуманитарный корпус).</p> <p><b>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> аудитория № 608 (гуманитарный корпус), аудитория № 609 (гуманитарный корпус), аудитория № 420 Лаборатория информационных технологий (гуманитарный корпус)</p> <p><b>5. помещения для самостоятельной работы:</b> аудитория № 402 читальный зал (гуманитарный корпус), аудитория № 613 (гуманитарный корпус).</p> <p><b>6. помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:</b> аудитория № 523 (гуманитарный корпус)</p> | <p>Лекции, практические занятия, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация</p> | <p align="center"><b>Аудитория № 402 Читальный зал</b><br/>Учебная мебель, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт, принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p> <p align="center"><b>Аудитория № 415</b><br/>Учебная мебель, Двухполосный настенный громкоговоритель 20Вт/100В цвет белый(MASK4T-W) – 2 шт., Интерактивная доска SMART с проектором V25, Микшер-усилитель 120Вт АРАРТ МА1225 – 1 шт.</p> <p align="center"><b>Аудитория № 416</b><br/>Учебная мебель, доска, Проектор OptomaEx542 i- 1 шт., Экран настенный Dinon – 1 шт.</p> <p align="center"><b>Аудитория №418</b><br/>Учебная мебель, доска, Экран настенный LumienMasterPiktura 153*203 MatteWhiteFiberClas (белый корпус) – 1 шт., Проектор OptomaEx542 i - 1 шт.</p> <p align="center"><b>Аудитория №420</b><br/><b>Лаборатория информационных технологий</b><br/>Учебная мебель, моноблоки стационарные 15 шт.</p> <p align="center"><b>Аудитория № 523</b><br/>Стол, стул, шкаф-стеллаж, мобильное мультимедийное оборудование – проектор, ноутбук, экран переносной</p> <p align="center"><b>Аудитория № 608</b><br/>Учебная мебель, доска, мобильное мультимедийное оборудование</p> <p align="center"><b>Аудитория № 609</b><br/>Учебная мебель, доска, мобильное мультимедийное оборудование.</p> <p align="center"><b>Аудитория № 613</b><br/>Учебная мебель, доска, моноблок стационарный – 15 шт.</p> <p align="center"><b>Аудитория № 610</b><br/>Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, LED Телевизор TCLL55P6 USBLACK – 1 шт., кронштейн для телевизора NBP 5 – 1 шт., Кабель HDMI (m)-HDH(m)ver14,10м</p> <p>1. Windows 8 Russian.Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p> |

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ ИСТОРИИ И ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Социальный облик современного бизнес-сообщества

на 8 семестр

очная форма обучения

| Вид работы  | Объем дисциплины |
|---|------------------|
|   | ОФО              |
| Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)   | 2 ЗЕТ / 72 часа  |
| Учебных часов на контактную работу с преподавателем:  | 36,2             |
| лекций  | 12               |
| практических/ семинарских   | 24               |
| лабораторных  | 0                |
| других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР) | 0,2              |
| Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)  | 35,8             |
| Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)   | 0                |

Форма контроля

Экзамен \_ семестр

Зачет 8 семестр

| № | Тема и содержание  | Форма изучения материалов:<br>лекции, практические занятия,<br>семинарские занятия,<br>лабораторные работы,<br>самостоятельная работа и<br>трудоемкость (в часах) |          |    |    | Основная и<br>дополнительная<br>литература,<br>рекомендуемая студентам<br>(номера из списка) | Задания по<br>самостоятельной<br>работе студентов   | Форма<br>текущего<br>контроля<br>успеваемости<br>(коллоквиумы,<br>контрольные<br>работы,<br>компьютерные<br>тесты и т.п.) |
|---|--|---|----------|----|----|--|---|---|
|   |  | ЛК  | ПР / Сем | ЛР | СР |  |   |   |
| 1 | 2  | 3   | 4        | 5  | 6  | 7  | 8   | 9   |
| 1 | <p><b>Этапы становления бизнеса в постсоветской России: теоретико-методологические основы курса</b></p> <p>1. Основные понятия. История дисциплины. Историография. Характеристика корпуса источников по изучаемой дисциплине.</p> <p>2. Легализация бизнеса в России в конце 80-х - начала 90-х годов XX в. Накопление капиталов и перераспределения государственной собственности в новейшей истории России ходе приватизации.</p> <p>3. Формирование в современной России крупных бизнес-структур. Интеграция в современной России крупного бизнеса с государственной властью в 90-х годов XX века.</p> <p>4. Становление в новейшей истории России системы лоббирования интересов бизнес-сообщества. Усиление в новейшей истории России роли государства в контроле над частным бизнесом. Специфика современной модели взаимоотношений в России власти и бизнеса.</p> | 2   | 4        | 0  | 6  | 1,2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9   | Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка к письменной работе и докладу |   |



|   |   |   |   |   |   |                          |   |  |
|---|---|---|---|---|---|--------------------------|---|--|
| 2 | <p><b>Экономический потенциал и политическое влияние бизнеса в постсоветской России</b></p> <p>1. Появление в конце 1990-х гг. в России «олигархов». Слияния» бизнеса с властью в новейшей истории России. Попытки «приватизации власти» крупным российским капиталом.</p> <p>2. Политическая деятельность современного бизнеса в России как инструмент развития бизнеса и реализации прибыльных бизнес-проектов.</p> <p>3. Попытки российского бизнеса взятия под контроль сферы власти с целью извлечения прибыли.</p> <p>4. Получение российским бизнесом преференций для развития собственного бизнеса, реализация бюджетных программ.</p> <p>5. Равноудаление бизнеса от политики в новейшей истории России.</p> | 2 | 4 | 0 | 6 | 1,2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 | Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка к письменной работе и докладу |  |
| 3 | <p><b>Корпоративная ответственность бизнеса в новейшей истории России</b></p> <p>1. Внедрение в России политики корпоративной ответственности современного бизнес-сообщества.</p> <p>2. Деятельность современных российских компании в социальной и этической сферах, в области защиты окружающей среды.</p> <p>3. Улучшение современным российским бизнес-сообществом своего брэнда и репутации.</p> <p>4. Развитие современным российским бизнес-сообществом новых рынков и направлений бизнеса.</p>  | 2 | 4 | 0 | 6 | 1,2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 | Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка к письменной работе и докладу |  |
| 4 | <p><b>Социальная политика современного российского бизнес-сообщества</b></p> <p>1. Тенденция нарастания дифференциации</p>  | 2 | 4 | 0 | 6 | 1,2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 | Самостоятельное изучение рекомендуемой  |  |

|   |   |   |   |   |   |                          |   |  |
|---|---|---|---|---|---|--------------------------|---|--|
|   | <p>между современными российскими крупными, средними и малыми компаниями в реализации внутренней и внешней социальной политики.</p> <p>2. «Старые» и «новые» российские компании: формирование корпоративной культуры; оздоровление и рекреация работников, включая членов семей.</p> <p>3. Привлечение и поддержка современным российским бизнес-сообществом молодежи, в том числе в образовательных проектах.</p> <p>4. Оказание современным российским бизнес-сообществом материальной помощи ветеранам; реализация разнообразных детских программ и т.д.</p>  |   |   |   |   |                          | основной и дополнительной литературы, подготовка к письменной работе и докладу  |  |
| 5 | <p><b>Социальное поведение и социальная ответственность бизнеса в современной России</b></p> <p>1.Корпоративная Социальная Ответственность (КСО) современного российского бизнес-сообщества.</p> <p>2.Определение современным российским бизнес-сообществом ответственности за влияние его решений и деятельности на общество, окружающую среду через прозрачное и этичное поведение.</p> <p>3.Деятельность современного российского бизнес-сообщества, содействующая устойчивому развитию здоровью и благосостоянию общества.</p> <p>4.Производство современным российским бизнес-сообществом качественных и безопасных для использования товаров и услуг.</p> <p>5.Выплата современным российским бизнес-сообществом регулярной заработной платы своим работникам и</p> | 2 | 4 | 0 | 6 | 1,2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 | Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка к письменной работе и докладу |  |

|   |   |    |    |   |    |                          |   |  |
|---|---|----|----|---|----|--------------------------|---|--|
|   | <p>внесение своего вклада в их социальное обеспечение.</p> <p>6. Соблюдение современным российским бизнес-сообществом бизнесом требований антимонопольного законодательства, обеспечения безопасности, здоровья и охраны труда работников, соблюдение норм трудового права.</p>   |    |    |   |    |                          |   |  |
| 6 | <p><b>Владельцы бизнеса и топ-менеджеры в новейшей истории России как архитекторы формирования социальной политики</b></p> <p>1. Стратегии современных российских топ-менеджеров и собственников компаний.</p> <p>2. Проведение современными российскими топ-менеджерами и собственниками компаний жесткой рыночной линии развития предприятия.</p> <p>3. Процесс принятия ключевых решений в современных российских компаниях.</p> <p>4. Взаимодействие между собственниками и топ-менеджерами в современных российских компаниях по сценарию «контроль по негативным сигналам».</p> | 2  | 4  | 0 | 6  | 1,2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 | Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы |  |
|   | <b>Всего часов:</b>   | 12 | 24 | 0 | 36 |                          |   |  |

**Рейтинг-план дисциплины**  
**Социальный облик современного бизнес-сообщества**

направление подготовки 46.03.01 «История России»  
курс 4, семестр 8.

| Виды учебной деятельности студентов   | Балл за конкретное задание | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|---|----------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|   |                            |                          | Минимальный | Максимальный |
| <b>Модуль 1 Социальное поведение и социальная ответственность бизнеса в новейшей истории России</b>         |                            |                          |             |              |
| Текущий контроль  |                            |                          |             |              |
| 1. Устный индивидуальный опрос  | 9                          | 2                        | 0           | 18           |
| 2. Устный групповой опрос   | 7                          | 2                        | 0           | 14           |
| Рубежный контроль   |                            |                          | 0           |              |
| 1. Творческое задание (доклад)  | 6                          | 3                        | 0           | 18           |
|   |                            |                          |             |              |
| Всего   |                            |                          |             | 50           |
| <b>Модуль 2 Специфика реализации социальной политики российским бизнес-сообществом на современном этапе</b> |                            |                          |             |              |
| Текущий контроль  |                            |                          |             |              |
| 1. Устный индивидуальный опрос  | 9                          | 2                        | 0           | 18           |
| Рубежный контроль   |                            |                          |             |              |
| 1. Творческое задание (доклад)  | 6                          | 2                        | 0           | 12           |
| 2. Письменные ответы на вопросы   | 5                          | 4                        | 0           | 20           |
|   |                            |                          |             |              |
| Всего   |                            |                          |             | 50           |
| <b>Поощрительные баллы</b>  |                            |                          |             |              |
| 1. Участие в студенческой олимпиаде   | 1                          |                          | 0           | 3            |
| 2. Публикация научной статьи  | 1                          |                          | 0           | 4            |
| 3. Участие в научно-практической конференции по профилю   | 1                          |                          | 0           | 3            |
| Всего   |                            |                          |             | 10           |
| <b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>                                      |                            |                          |             |              |
| 1. Посещение лекционных занятий   |                            |                          |             | -6           |
| 2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)   |                            |                          |             | -10          |
| <b>Итоговый контроль</b>  |                            |                          |             |              |
| зачет   | 0                          |                          | 0           | 0            |

