



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ РОМАНО-ГЕРМАНСКОЙ ФИЛОЛОГИИ

Утверждено: на заседании кафедры немецкой и французской филологии протокол № 10 от «04»июня 2018 г. Зав. кафедрой  /Гатауллин Р.Г.	Согласовано: Председатель УМК факультета  /Мазунова Л.К./
---	---

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Актуальные проблемы теории коммуникации


Вариативная часть

Программа магистратуры

Направление подготовки
45.04.01 Филология

Направленность (профиль) подготовки
Романо-германская филология. Типология генетически родственных и неродственных языков

Квалификация
Магистр

Разработчик (составитель): проф., д-р филол. наук, проф. Таюпова О.И. (должность, ученая степень, ученое звание)	 /Таюпова О.И./ (подпись, Фамилия И.О.)
--	---

Для приема: 2018 г.

Уфа 2018 г.

Составитель / составители: О.И. Таюпова

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры немецкой и французской филологии, протокол № 10 от «04» июня 2018 г.

Заведующий кафедрой



/ Гатауллин Р.Г.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	7
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	7
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	7
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	15
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	24
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	24
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	24
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	25

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	1. Знать основы теории коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов	ОПК-2	
	2. Знать основы теории коммуникации; основы межличностной, коммуникации, коммуникации в малой группе, организационной коммуникации, массовой коммуникации; основные теории массовой коммуникации	ПК-11	
Умения	1. Уметь анализировать ситуации межличностного, межкультурного и межнационального общения, интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения в различных культурах.	ОПК -2	
	2. Уметь применять основные методы коммуникативного анализа на практике	ПК-11	
Владения (навыки / опыт деятельности)	1. Владеть навыками использования полученных знаний в общении с представителями разных культур.	ОПК-2	
	2. Владеть знанием этнокультурных различий в межкультурной коммуникации	ПК-11	

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Актуальные проблемы теории коммуникации» относится к вариативной части.

Дисциплина изучается на 1 и 2 курсе во 2 и 3 семестрах.

Цели изучения дисциплины: усвоение основных принципов теории коммуникации, развитие навыков исследования отдельных видов речевой коммуникации и факторов их реализации в сфере языкового пространства, усвоение методологии и практики различных видов речевой коммуникации, а также формирование умений и навыков творчески использовать полученные знания в профессиональной деятельности.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, сформированные у обучающихся в бакалавриате, а также в процессе изучения таких дисциплин, как Филология в системе современного гуманитарного знания, Магистерский семинар, Теория языка, Проблемы лингвистической типологии, Проблемы языковых универсалий, Актуальные проблемы современной лексикографии, Основы теории текста,

Основы теории дискурса, Семантика и прагматика языковых знаков, Контрастивная лингвистика, Сопоставительная лингвистика.

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего развития филологической компетенции обучающихся на уровне теоретического осмысления сущности языка, прохождения научно-педагогической практики, преддипломной практики, государственной итоговой аттестации и выполнения научно-исследовательской работы.

Место учебной дисциплины – в системе курсов, формирующих профессиональные компетенции для прикладной и проектной деятельности магистрантов.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ОПК-2 – владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникации

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать:	Обучающийся не знает основы теории коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов	Обучающийся знает основы теории коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов, в достаточном объеме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии.	Обучающийся хорошо знает основы теории коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов	Обучающийся всесторонне и глубоко знает основы теории коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов
Второй этап (уровень)	Уметь:	Обучающийся не умеет анализировать ситуации межличностного, межкультурного и межнационального общения,	Обучающийся умеет анализировать ситуации межличностного, межкультурного и межнационального общения,	Обучающийся умеет с некоторыми незначительными ошибками анализировать ситуации межличност-	Обучающийся умеет свободно и уверенно анализировать ситуации межличностного, межкультурного

		интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения в различных культурах.	интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения в различных культурах в достаточном объеме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии.	ного, межкультурного и межнационального общения, интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения в различных культурах.	и межнационального общения, интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения в различных культурах.
Третий этап (уровень)	Владеть:	Обучающийся не владеет навыками использования полученных знаний в общении с представителями разных культур.	Обучающийся владеет навыками использования полученных знаний в общении с представителями разных культур., в достаточном объеме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии.	Обучающийся в целом успешно, с некоторыми ошибками, владеет навыками использования полученных знаний в общении с представителями разных культур.	Обучающийся в полном объеме владеет навыками использования полученных знаний в общении с представителями разных культур.

ПК 11 – готовность к планированию и осуществлению публичных выступлений, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать:	Обучающийся не знает основы теории коммуникации; основы межличностной, коммуникации, коммуникации в малой группе, организационной коммуникации, массовой коммуникации; основные теории массовой коммуникации	Обучающийся знает основы теории коммуникации; основы межличностной, коммуникации, коммуникации в малой группе, организационной коммуникации, массовой коммуникации; основные теории массовой коммуникации в достаточном объеме,	Обучающийся хорошо знает основы теории коммуникации; основы межличностной, коммуникации, коммуникации в малой группе, организационной коммуникации, массовой коммуникации; основные теории массовой коммуникации;	Обучающийся всесторонне и глубоко знает основы теории коммуникации; основы межличностной, коммуникации, коммуникации в малой группе, организационной коммуникации, массовой коммуникации; основные теории

			необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии.	коммуникации	массовой коммуникации
Второй этап (уровень)	Уметь:	Обучающийся не умеет применять основные методы коммуникативного анализа на практике	Обучающийся умеет применять основные методы коммуникативного анализа на практике, в достаточном объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии.	Обучающийся умеет с некоторыми незначительными ошибками применять основные методы коммуникативного анализа на практике	Обучающийся умеет свободно и уверенно применять основные методы коммуникативного анализа на практике
Третий этап (уровень)	Владеть:	Обучающийся не владеет знанием этнокультурных различий в межкультурной коммуникации	Обучающийся владеет знанием этнокультурных различий в межкультурной коммуникации, в достаточном объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии.	Обучающийся в целом успешно, с некоторыми ошибками, владеет знанием этнокультурных различий в межкультурной коммуникации	Обучающийся в полном объёме владеет знанием этнокультурных различий в межкультурной коммуникации

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	1.Знание основ теории коммуникации для установления адекватных социальных и профессиональных контактов	ОПК-2	групповой устный / письменный опрос, индивидуальное задание, собеседование, глоссарий
	2.Знание основ теории коммуникации; основ межличностной, коммуникации, коммуникации в малой группе, организационной коммуникации, массовой коммуникации; основных теорий массовой коммуникации	ПК-11	групповой устный / письменный опрос, индивидуальное задание, собеседование, доклад, глоссарий
2-й этап	1.Умение анализировать ситуации	ОПК-2	групповой устный /

Умения	межличностного, межкультурного и межнационального общения, интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения в различных культурах.		письменный опрос, индивидуальное задание, эссе, презентация
	2. Умение применять основные методы коммуникативного анализа на практике	ПК-11	групповой устный / письменный опрос, индивидуальное задание, эссе, презентация
3-й этап Владеть навыками	1. Владение навыками использования полученных знаний в общении с представителями разных культур.	ОПК-2	групповой устный / письменный опрос, индивидуальное задание
	2. Владение знанием этнокультурных различий в межкультурной коммуникации	ПК-11	групповой устный / письменный опрос, индивидуальное задание, собеседование, контрольная работа.

Вопросы для **группового устного и письменного опроса**, включая рубежную **письменную контрольную работу**, коррелируют с темами лекционных занятий.

По разделу (модулю) № 1. Теория коммуникации в системе наук и учебных дисциплин

- 1). Предмет и объект научного направления.
- 2) Возникновение и развитие теории коммуникации.
- 3). Этапы становления.
- 4) Терминологический аппарат теории коммуникации.

По разделу (модулю) № 2. Разновидности коммуникаций

- 1) Типы, виды, формы и модели коммуникации.
- 2) Методология и практика различных видов речевой коммуникации.
- 3) Особенности возникновения и развития межличностной и массовой коммуникаций. Межличностные коммуникации.
- 4) Сеть и структура социальной коммуникации.
- 5) Сущность массовой коммуникации.
- 6) Массовая коммуникация как общественное явление.
- 7) Функции и характеристики массовой коммуникации.
- 8) Критерии отнесения средств коммуникации к массовым.

По разделу (модулю) № 3. Генезис массовых и специализированных коммуникаций

- 1) Антропоцентризм в теории коммуникации.
- 2) Основные этапы развития антропоцентризма в теории коммуникации.
- 3) Характеристика антропоцентризма как лингвистического направления.
- 4) Роль языка в формировании личности.
- 5) Истоки и основные параметры социальной коммуникации.
- 6) Развитие теорий массовой коммуникации и информации в XX веке.
- 7) Парадигмы и функции массовой коммуникации.
- 8) Межкультурный аспект теории коммуникации.
- 9) Социокультурный аспект теории коммуникации.

- 10) Коммуникативно-прагматический аспект теории коммуникации. Язык и культура.
- 11) Интеграция различных маркетинговых коммуникаций.
- 12) Межкультурные коммуникации.
- 13) Коммуникации в организациях.
- 14) Офисные коммуникации.
- 15) Электронные интерактивные коммуникации.
- 16) Визуальные коммуникации.

Примерный перечень вопросов для собеседования:

- 1) Сформулируйте основные принципы и задачи теории коммуникации.
- 2) Какие этапы истории развития теории коммуникации вы знаете?
- 3) Какую роль играет язык в формировании личности?
- 4) Укажите, какие аспекты теории коммуникации рассматриваются в работах отечественных и зарубежных лингвистов?
- 5) В чем состоит сущность интегральных процессов теории коммуникации? Приведите примеры.
- 6) Докажите, что теория коммуникации является как наукой о межличностном общении.
- 7) Какую роль играет коммуникативно-прагматический аспект теории коммуникации?
- 8) Обоснуйте и раскройте понятие антропоцентризма в теории коммуникации.
- 9) Какие виды речевой коммуникации и факторы их реализации в сфере языкового пространства вы знаете?

Критерии оценки для группового устного и письменного опроса, для собеседования:

Оценка «**отлично**» выставляется, если демонстрируется всестороннее, систематическое и глубокое знание обсуждаемых вопросов; магистрант проявляет высокую активность и заинтересованность.

Оценка «**хорошо**» выставляется, если присутствует систематический характер знаний, но допускаются незначительные неточности или моменты, требующие дополнительного изучения; магистрант проявляет довольно высокую активность в дискуссиях.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется, если демонстрируемый материал отличается только базовыми понятиями, присутствуют трудности в изложении ключевых проблем, имеются грубые ошибки в интерпретациях и т.п.; магистрант довольно пассивен и не справляется с более сложными вопросами, требующими креативного подхода.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется, если имеются существенные пробелы в знаниях обсуждаемого материала, при этом магистрант пассивен и воздерживается от активных дискуссий.

Пример глоссария

1. Амбивалентный - неоднозначный, двойственный, колеблющийся, неустойчивый.
2. Апперцепция - зависимость восприятия от прошлого опыта, запаса знаний и общего содержания духовной жизни человека.
3. Арго - речь социально замкнутых групп.
4. Атрибуция - установления авторства или источника информации.
5. Валидность - обоснованность и адекватность исследовательских инструментов. Способность информации отражать фактическое состояние объекта.
6. Вербальный - устный, словесный.
7. Глобальная коммуникация - коммуникация, охватывающая огромную часть человечества в транснациональных масштабах по всему миру. В качестве одной из систем глобальной коммуникации выступает Интернет.

8. Дайджест - краткое изложение содержания информации.
9. Естественный язык - язык, сложившийся в ходе общественной практики у того или иного народа и выступающий важнейшим средством общения, обмена мыслями и взаимного понимания между людьми.
10. Избирательность информации - индивидуальный выбор читателем, слушающим, зрителем интересующей их информации в соответствии с устоявшимися взглядами.
11. Инвариантность - сохранность, повторяемость тех или иных структур, архетипов, образов, отношений и связей.
12. Интенсивность коммуникации - частота обмена информацией.
13. Истеблишмент - доминантная система государственных, экономических, идеологических отношений организаций, учреждений и других структур. В сферу истеблишмента включают и масс-медиа, формирующие сознание массовой аудитории и ее жизненный стиль.
14. Каналы коммуникации (коммуникационные каналы) - 1) пути и средства распространения информации от адресанта к адресату с помощью комплекса средств связи; 2) специально сформированная среда, через которую передается информация от коммуникатора к реципиенту.
15. Коммуникативное пространство - пространство, где протекает коммуникативный процесс. В одних случаях оно может иметь географически или территориально очерченные границы, в других - представлять аморфное состояние.
16. Каналы коммуникации (коммуникационные каналы) - 1) пути и средства распространения информации от адресанта к адресату с помощью комплекса средств связи; 2) специально сформированная среда, через которую передается информация от коммуникатора к реципиенту.
17. Коммуникативное пространство - пространство, где протекает коммуникативный процесс. В одних случаях оно может иметь географически или территориально очерченные границы, в других - представлять аморфное состояние.
18. Коммуникативный процесс - процесс взаимодействия в пределах и посредством коммуникативной системы между различными субъектами коммуникации, при котором осуществляется обмен информацией.
19. Коммуникативное пространство - сфера, в которой осуществляется информационный обмен посредством коммуникации.
20. Коммуникация локальная - взаимодействие, осуществляемое в малой формализованной группе (внутрисемейная, триадная - общение трех лиц, образующих непрерывный треугольник связей и др).
21. Коммуникация межгрупповая - может осуществляться как между различными группами, входящими в одну организацию, между организацией (группа более высокого порядка) и ее образованиями (группами), так и группами, функционирующими вне общей организации.
22. Коммуникация международная - коммуникация, система взаимосвязей, осуществляемых между представителями различных стран.
23. Коммуникация межкультурная - коммуникация, осуществляемая между представителями различных культур или культурных сообществ.
24. Коммуникация межличностная - взаимодействие между различными лицами при непосредственном контакте или взаимодействии, организованном с помощью

интерактивных аудиовизуальных технических средств, в процессе которого происходит обмен информацией.

25. Коммуникация социологическая - взаимодействие, осуществляемое с помощью социологических методов (интервью, анкетирования, наблюдения и др).

Критерии оценки для составления глоссария:

Учитывается самостоятельность магистранта при составлении глоссария, полнота и теоретическая ценность глоссария.

Оценка **«отлично»** выставляется, если выполнены все требования по составлению и оформлению глоссария: глоссы соответствуют тематике курса, отличаются теоретической значимостью, полнотой и точностью формулировки, соблюдены технические параметры оформления глоссария.

Оценка **«хорошо»** выставляется, если основные требования выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в формулировках; отсутствует единообразие в оформлении глоссария.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если имеются существенные отступления от требований: допущены фактические ошибки в формулировках, глоссы не соответствуют тематике изучаемой дисциплины.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если глоссарий более, чем на 60% не соответствует содержательным и техническим требованиям, предъявляемым к данного вида научных работам.

Цели самостоятельной работы магистрантов: систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов; углубление и расширение теоретических знаний; формирование умений использовать нормативную, справочную документацию и специальную литературу; развитие познавательных способностей, активности студентов, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации; развитие исследовательских умений.

Темы докладов, презентаций и эссе:

- 1) Коммуникативные процессы.
- 2) Этапы коммуникативного процесса. Производство. Мультипликация. Распространение. Прием. Распознавание. Использование информации.
- 3) Обеспечение процесса коммуникации. Общение как коммуникативный процесс. Прохождение информации по элементам коммуникативной системы.
- 4) Коммуникаторы и коммуниканты в системе социальной коммуникации.
- 5) Система социальной коммуникации. Коммуникаторы и коммуниканты. Цели коммуникатора. Коммуникативные роли. Коммуникативная сфера.
- 6) Коммуникативная личность. Требования к качествам коммуникатора. Личность в системе социальной коммуникации. Коммуникативная культура личности и организации.
- 7) Содержание, средства и язык коммуникации.
- 8) Содержание и средства речевой коммуникации.
- 9) Социологические подходы в исследовании массовой коммуникации.
- 10) Семиотика языка: синтактика, семантика, прагматика.
- 11) Прагматическая функция коммуникативного процесса.
- 12) Прагматические функции невербальной коммуникации.

Темы индивидуальных заданий:

- 1). Основные принципы теории коммуникации.
- 2). Особенности функционирования коммуникации как двустороннего процесса во внутриличностном, межличностном и социальном контекстах.
- 3). Коммуникативные стратегии и тактики.
- 4) Принцип системной организации коммуникативного процесса
- 5) Сущность и функции массовой коммуникации;
- 6) Теории массовой коммуникации и информации, разработанные отечественными и зарубежными учеными.
- 7) Роль социологических доминант в массовой коммуникации.
- 8) Специфика прессы, радио и телевидения как средств массовой коммуникации.

Индивидуальные задания выполняются в форме краткого устного сообщения (доклада) или медиапрезентации.

Критерии оценки докладов, презентаций, эссе и индивидуальных заданий:

Учитывается активность магистрантов в ходе дискуссий, полнота освещения вопросов для обсуждения.

Оценка «**отлично**» выставляется, если выполнены все требования к представлению темы выступления: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «**хорошо**» выставляется, если основные требования выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; на дополнительные вопросы даны неполные ответы.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется, если имеются существенные отступления от требований: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в презентации или при ответе на дополнительные вопросы, отсутствует вывод.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется, если тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Пример контрольной работы:

1. Welche Sprachfunktionen unterscheidet Morris?
 - A). er hat eine Dreiteilung vorgeschlagen;
 - B). er hat eine Vierteilung vorgeschlagen: designative (bezeichnende) Funktion, appraisive (bewertende) F., präskriptive (vorschreibende) F., formative (auf Organisation von Texten bezogene) Funktion;
 - C). er hat eine Sprachfunktion vorgeschlagen (formative Funktion);
 - D). appraisive (bewertende) Funktion und vorschreibende Funktion
2. Die Sprache organisiert kollektives und individuelles Handeln und ist in diesem Sinne ...
 - A). ein grammatisches Mittel;
 - B). ein Stilmittel;
 - C). ein semantisches Mittel;
 - D). das wichtigste menschliche Kommunikationsmittel
3. Woraus geht die Sprache hervor?
 - A). aus der menschlichen Tätigkeit;
 - B). aus der Phonetik;

- C). aus der Stilwissenschaft;
- D). aus der Textlinguistik
- 4. Sprachliche Tätigkeit ist
- A). spontane Tätigkeit;
- B). es ist keine Tätigkeit;
- C). zielgerichtete, zwecksendende Tätigkeit;
- D). interessante Tätigkeit.

Задания для контрольной работы составляются преподавателем при ежегодном обновлении банка средств. Количество вариантов контрольной работы зависит от числа обучающихся.

Критерии оценки письменной контрольной работы:

- Оценка «**отлично**» выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы модуля и умение применять их на практике при решении конкретных задач;
- Оценка «**хорошо**» выставляется студенту, показавшему не достаточно глубокое знание теории, не умеющему в полной мере грамотно применять их на практике при решении конкретных задач;
- Оценка «**удовлетворительно**» выставляется студенту, который не знает значительной части основного содержания учебной программы модуля, допускает языковые ошибки и с трудом может выполнять типовые практические задачи.
- Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы модуля, допускает грубые языковые ошибки и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Итоговой формой контроля знаний, умений и навыков по дисциплине «Актуальные проблемы теории коммуникации» является **экзамен** в 3 семестре магистратуры. Экзамен проводится по билетам, которые включают два вопроса. К сдаче экзамена допускаются магистранты, полностью выполнившие программу обучения, включающую теоретическую и практическую компоненты учебной дисциплины.

Образец экзаменационного билета (3 семестр):

БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Курсовые экзамены 20__-20__ учебного года

Дисциплина Актуальные проблемы теории коммуникации

3 семестр, 2 курс

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Сущность массовой коммуникации.
2. Антропоцентризм в теории коммуникации.

Зав. кафедрой немецкой и французской филологии



Гатауллин Р.Г.

Перечень тем для подготовки к экзамену коррелирует с названиями обсуждаемых на занятиях тем и с содержательным наполнением практических занятий.

Примерные вопросы для экзамена:

- 1) Сформулируйте основные принципы и задачи теории коммуникации.

- 2) Какие этапы истории развития теории коммуникации вы знаете?
- 3) Какую роль играет язык в формировании личности?
- 4) Укажите, какие аспекты теории коммуникации рассматриваются в работах отечественных и зарубежных лингвистов?
- 5) В чем состоит сущность интегральных процессов теории коммуникации? Приведите примеры.
- 6) Докажите, что теория коммуникации является как наукой о межличностном общении.
- 7) Какую роль играет коммуникативно-прагматический аспект теории коммуникации?
- 8) Обоснуйте и раскройте понятие антропоцентризма в теории коммуникации.
- 9) Какие виды речевой коммуникации и факторы их реализации в сфере языкового пространства вы знаете?
- 10) Какие типы, формы и модели коммуникации Вы знаете?
- 11) В чем состоят особенности возникновения и развития межличностной коммуникации?
- 12) Какова сущность массовой коммуникации?
- 13) Из каких этапов состоит коммуникативный процесс?
- 14) Сформулируйте цели коммуникатора.
- 15) Раскройте содержание понятия "коммуникативные роли"
- 16) Что такое коммуникативная сфера?
- 17) В чем состоит специфика семиологических подходов в исследовании массовой коммуникации?
- 18) Что понимают под коммуникацией в узком смысле слова?
- 19) Раскройте содержание понятия "коммуникативная ситуация".
- 20). Сколько и какие фазы речевого действия различаются в теории коммуникации?
- 21) Какие коммуникации называются специализированными?
- 22). В чем состоит прагматическая функция коммуникативного процесса?
- 23). История развития теории коммуникации.
- 24). Теория коммуникации как наука о межличностном общении.
- 25) Теоретические основы коммуникативного процесса.
- 26) Учебная функция теории коммуникации.
- 27) Продукты межличностного общения.
- 28) Язык и говорящая (пишущая) личность.
29. Создание лингвистических баз данных и разработка программ поддержки работ по проблемам теории коммуникации.
- 30). Основные направления теории коммуникации.

Критерии итоговой оценки по дисциплине:

Оценка **«отлично»** выставляется, при условии, что магистрант свободно ориентируется и может четко оперировать основными терминами, понятиями и определениями. Показывает высокий уровень знаний о принципах системной организации, дифференциации и интеграции составляющих коммуникативного процесса; законах и категориях теории коммуникации. Уверенно характеризует сущность массовой коммуникации и информации. Отлично владеет регуляторными механизмами обеспечения адекватного восприятия коммуникативного процесса. Демонстрирует высокий уровень навыков и умений при решении коммуникативных задач.

Оценка **«хорошо»** выставляется, при условии, что магистрант ориентируется и может оперировать основными терминами и определениями. Показывает хороший уровень знаний о принципах системной организации, дифференциации и интеграции составляющих

коммуникативного процесса; законах и категориях теории коммуникации. В достаточной степени характеризует сущность массовой коммуникации и информации, владеет регуляторными механизмами обеспечения адекватного восприятия коммуникативного процесса. Демонстрирует хороший уровень навыков и умений при решении коммуникативных задач. Дает полные ответы на дополнительные уточняющие вопросы экзаменатора.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, при условии, что магистрант ориентируется и может оперировать основными терминами и определениями. Демонстрирует посредственный уровень знаний о принципах системной организации, дифференциации и интеграции составляющих коммуникативного процесса; законах и категориях теории коммуникации. Способен характеризовать сущность массовой коммуникации и информации. Посредственно владеет регуляторными механизмами обеспечения адекватного восприятия коммуникативного процесса. Демонстрирует посредственный уровень навыков и умений при решении коммуникативных задач и слабо владеет регуляторными механизмами обеспечения адекватного восприятия коммуникативного процесса. Дает определенные ответы на дополнительные уточняющие вопросы экзаменатора, однако затрудняется в теоретических формулировках и практических навыках. Студенту для полного ответа требуются существенные пояснения и уточнения со стороны преподавателя.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, при условии, что студент не ориентируется и не может четко оперировать основными понятиями и терминами и определениями. Не обладает достаточным уровнем знаний о принципах системной организации, дифференциации и интеграции составляющих коммуникативного процесса; законах и категориях теории коммуникации. Не способен характеризовать сущность массовой коммуникации и информации. Не владеет регуляторными механизмами обеспечения адекватного восприятия коммуникативного процесса. Не демонстрирует соответствующие навыки и умения при решении коммуникативных задач и не владеет логикой анализа коммуникативных явлений. Не дает определенные ответы на дополнительные вопросы экзаменатора. Не понимает сути наводящих вопросов со стороны преподавателя.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для

освоения дисциплины

Основная литература:

1. Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: учебник. – М.: Дашков и Ко, 2013. – Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему "Университетская библиотека online". – <URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=255819&sr=1>.
2. Каменева В. А. Теория коммуникации (прагматический аспект): учебное пособие [Электронный ресурс] – Кемерово: КГУ, 2013. – Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему "Университетская библиотека online". – <URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=232504>.
3. Таюпова О.И. Введение в коммуникативно-прагматическую вариативность [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2012. – Электрон. версия печ. публикации. –

Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. – <https://elib.bashedu.ru/dl/read/ТауроваVveden.v> – Kommun-programat.Variativnost.Monograf.2012.pdf>.

Дополнительная литература:

1. Крылова О.А. Лингвистическая стилистика: Теория. – М.: Высш. школа, 2008. – 319 с. (Библиотека БашГУ, аб5: 19 экз., чз1: 2 экз.).
2. Яшин Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций: учебное пособие [Электронный ресурс]. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему "Университетская библиотека online". – URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

- 1) Ресурсы электронной библиотеки «Гумер». – <http://www.gumer.info>.
- 2) Ресурсы Электронно-библиотечной системы "Университетская библиотека online". – <http://www.biblioclub.ru>.
- 3) Ресурсы научной электронной библиотеки «E-library». - <https://elibrary.ru>
- 4) Ресурсы научной электронной библиотеки «Киберленинка». - <https://cyberleninka.ru/>
- 5) Ресурсы электронной библиотечной системы издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
- 6) [Электронный ресурс словарей и энциклопедий.](https://dic.academic.ru/) - <https://dic.academic.ru/>
- 7) Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
- 8) Универсальная База данных EastView (доступ к электронным научным журналам) - <https://dlib.eastview.com/browse>
- 9) Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade.
- 10) Microsoft Office Standard 2013 Russian.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Компьютерный класс, мультимедийный проектор, экран, доска, оргтехника, аудиоаппаратура (в стандартной комплектации для лекционных занятий и самостоятельной работы студентов); доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на лекционных занятиях).

<i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>	<i>Вид занятий</i>	<i>Наименование оборудования, программного обеспечения</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 27 (ул. Коммунистическая, д. 19, лит. А, А1)	<i>Лекционные занятия</i>	Аудитория № 27 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, проектор Sony VPL-CX275 3 LCD, 5200 ANSI Lm. XGA, экран настенный Digis Space 300*300, ноутбук Lenovo (фактическое место хранения – деканат, ауд. № 6а)

<p>2.Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 30 (ул. Коммунистическая, д. 19, лит. А, А1)</p>	<p><i>Семинарские занятия</i></p>	<p>Аудитория № 30 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска</p>
<p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 24 (лаборатория-ИТ), аудитория № 30 (ул. Коммунистическая, д. 19, лит. А, А1)</p>	<p><i>Групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль и промежуточная аттестация</i></p>	<p>Аудитория № 24 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, моноблоки – 16 шт. с выходом в Интернет, обеспечивающие доступ к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) вуза, экран на штативе DraperDiplomat (1:1)84/84*213*213 MW</p> <p>Аудитория № 30 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска</p>
<p>4.Помещения для самостоятельной работы: аудитория № 13 (читальный зал) (ул. Коммунистическая, д. 19, лит. А, А1)</p>	<p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<p>Аудитория № 13 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, учебно-методическая литература, многофункциональное устройство – 1 шт., моноблоки – 2 шт. с выходом в Интернет, обеспечивающие доступ к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) вуза, книжный фонд читального зала ФРГФ</p> <p>Программное обеспечение</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ РОМАНО-ГЕРМАНСКОЙ ФИЛОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Актуальные проблемы теории коммуникации» на 2 семестр

Форма обучения: очная

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	1/ 36
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	18
лекций	10
практических/ семинарских	8
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	18
Учебных часов на подготовку к экзамену/ зачету/ диф. зачету (Контроль)	

Форма контроля: нет

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам	Задания по самостоятельной работе студентов	Формы контроля самостоятельной работы студентов (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты, и т.д.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Основные понятия теории коммуникации. Теория коммуникации в системе наук и учебных дисциплин. Предмет и объект дисциплины. Возникновение и развитие теории коммуникации.	2	2		6	Основная литература: 1, 2, 3. Дополнительная литература: 1, 2	Изучение обязательной и доп. литературы, использование аудио-, видеоматериалов, Интернет-ресурсов	групповой опрос, письменные ответы на вопросы, дискуссия
2	Социокультурный аспект теории коммуникации. Истоки и основные параметры социальной коммуникации.	4	2		6	Основная литература: 1, 2, 3. Дополнительная литература: 1, 2	Изучение обязательной и доп. литературы, использование аудио-, видеоматериалов, Интернет-ресурсов	дискуссия, собеседование, письменные ответы на вопросы, компьютерный тест
3	Разновидности коммуникаций. Межличностные, специализированные и массовые коммуникации. Специализированные коммуникации.	4	4		6	Основная литература: 1, 2, 3. Дополнительная литература: 1, 2	Изучение обязательной и доп. литературы, использование аудио-, видеоматериалов, Интернет-ресурсов	Коллоквиум, сообщения в форме докладов
	Всего часов:	10	8		18			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ РОМАНО-ГЕРМАНСКОЙ ФИЛОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Актуальные проблемы теории коммуникации» на 3 семестр

Форма обучения: очная

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/ 72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	19,2
лекций	6
практических/ семинарских	12
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	25,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/ зачету/ диф. зачету (Контроль)	27

Форма контроля: экзамен

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам	Задания по самостоятельной работе студентов	Формы контроля самостоятельной работы студентов (коллоквиумы контрольные работы, компьютерные тесты, и т.д.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Антропоцентризм в теории коммуникации. Межличностные коммуникации. Парадигмы и функции массовой коммуникации.	2	2		4	Основная литература: 1-3. Дополнительная литература: 1, 2	Изучение обязательной и доп. литературы, использование аудио-, видеоматериалов, Интернет-ресурсов	устный индивидуальный опрос, письменные ответы на вопросы, индивидуальное задание
2	Коммуникативно-прагматический аспект теории коммуникации. Роль коммуникативно-прагматического варьирования в реализации коммуникативного намерения участников коммуникативного процесса.		2		4	Основная литература: 1-3. Дополнительная литература: 1, 2	Изучение обязательной и доп. литературы, использование аудио-, видеоматериалов, Интернет-ресурсов	Реферирование статей, коллоквиум
3	Межкультурный аспект теории коммуникации.		2		4	Основная литература: 1-3. Дополнительная литература: 1, 2	Изучение обязательной и доп. литературы, использование аудио-, видеоматериалов, Интернет-ресурсов	Устный опрос, доклады
4	Ведущие средства и способы передачи коммуникативных знаний. Вербальные и невербальные средства коммуникации.		2		4	Основная литература: 1-3. Дополнительная литература: 1, 2	Изучение обязательной и доп. литературы, использование аудио-, видеоматериалов, Интернет-ресурсов	Сообщения в форме докладов, дискуссия.
5	Коммуникация как обмен информацией между адресатом и	2	2		4	Основная литература: 1-3.	Изучение обязательной и доп. литературы,	устный индивидуальный опрос, письменные

	адресантом. Истоки и основные параметры социальной коммуникации. Развитие теорий массовой коммуникации и информации в XX веке. Парадигмы и функции массовой коммуникации					Дополнительная литература: 1, 2	использование аудио-, видеоматериалов, Интернет-ресурсов	ответы на вопросы, индивидуальное задание, доклад
6	Интегральные процессы в теории коммуникации. Коммуникаторы и коммуниканты в системе социальной коммуникации. Массовая коммуникация как общественное явление. Функции и характеристики массовой коммуникации.	2	2		5,8	Основная литература: 1-3. Дополнительная литература: 1, 2	Изучение обязательной и доп. литературы, использование аудио-, видеоматериалов, Интернет-ресурсов	устный индивидуальный опрос, письменные ответы на вопросы, индивидуальное задание, собеседование, презентация, тест
	Всего часов:	6	12		25,8			

