



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:
на заседании кафедры туризма,
геоурбанистики и экономической географии
протокол №10 от 25 мая 2017 г.
Зав. кафедрой  /Р.Г. Сафиуллин

Согласовано:
Председатель УМК географического
факультета
 /Ю.В. Фаронова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «География международного и внутреннего туризма»

Базовая часть

программа бакалавриата

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки
Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель):
доцент, канд. геогр. наук

 / Т.П. Тельнова

Для приема: 2017 г.


Уфа – 2017 г.

Составитель: Т.П. Тельнова, канд. геогр. наук, доцент кафедры туризма, георбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 10 от 25 мая 2017 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры: обновлены перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины, лицензионное программное обеспечение, современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, и изменено название кафедры, протокол № 11 от 16 июня 2018 г.

Заведующий кафедрой

 / Р.Г. Сафиуллин

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ /

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ /

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	11
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	11
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	13
4.3. Рейтинг-план дисциплины	27
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	29
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	31

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)
Знания	Знать: структуру туристского продукта; методы маркетинга спроса и предложения, географию стран мира, знать терминологию, принятую в туристской индустрии. Механизм функционирования туристского рынка; материально-техническую базу туризма; политику ценообразования в сфере туризма; Знать современные проблемы и основные тенденции формирования и развития отраслей мировой туристической индустрии в условиях НТР Знать пространственные модели развития туризма	ОПК-2
Умения	Уметь: Понимать, излагать и критически анализировать базовую информацию и использовать теоретические знания на практике; разбираться в закономерностях экономических аспектов функционирования предприятий туристской индустрии; уметь организовать опрос туристов	ОПК-2
Владения (навыки / опыт деятельности)	Владеть: Навыками, приемами и необходимым инструментарием комплексного экономического анализа деятельности предприятий, составляющих территориальные туристско-рекреационные системы стран и регионов; методами маркетинга спроса и предложения	ОПК-2

ОПК-2 : способность к разработке туристского продукта

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «География международного и внутреннего туризма» относится к базовой части.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре и на 4 курсе в 7 семестре.

Цели дисциплины – подготовка работников, которые подготовлены к решению профессиональных задач в научно-исследовательской деятельности (проведение исследования и мониторинга рынка туристских услуг на основе применения прикладных методов исследовательской деятельности), в производственно-технологической деятельности (решение задач реализации туристского продукта на основе современных технологий).

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: география специальных видов туризма, территориальная организация социального государства, туристско-рекреационный потенциал Республики Башкортостан, территориально-структурная организация туристско-рекреационной деятельности, территориальная организация туристской индустрии, теория и методология территориальных исследований туризма.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «География международного и внутреннего туризма»
на 6 и 7 семестры

очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	5 /180
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	99,4
лекций	14+36
практических/ семинарских	14+34
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)(ФКР)	0,2+1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	54,8 (43,8+11)
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (контроль)	25,8

Форма контроля: зачет 6 семестр
Экзамен 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание 6 семестр	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительна я литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕ М	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Теоретические основы географии международного и внутреннего туризма:актуальность изучаемой дисциплиной проблематики; Цель и задачи. Объект и предмет исследования.Определения международного туризма. Характеристика международного туризма. Виды международного туризма.Тенденции развития. Основные теории, концепции науки. Концепция туристских центров и потоков.	4	2	-	7	1,2 д-1-10	Терминологический аппарат курса, подходы отечественных и зарубежных ученых	Семинарское задание, реферат, эссе, тестирование
2.	Динамика развития международного туризма. Факторы, влияющие на развитие международного туризма. Влияние международного туризма на социально-экономическое развитие стран мира. Проблемы и перспективы развития международного туризма.Классификация туристских центров мирового сообщества пофункциональной структуре и по данным о суммарных посещениях туристов и поступлении денежных средств	2	2	-	7	1,2 д-1-10	Классификация по функциональной структуре и по данным о суммарных посещениях туристов и поступлении денежных средств	Семинарское задание,тестирование

	от туристов							
3.	География туристских потоков: меридиональный, восточный, атлантический, азиатский и тихоокеанский потоки; специфика российского потока Баланс въездного и выездного туризма.	2	4	-	8	1,2 д-1-10	Меридиональный, восточный, атлантический, азиатский и тихоокеанский потоки; российский поток	Семинарское задание реферат, эссе; тестирование
4.	Факторы, влияющие на развитие туризма: природно-климатические, культурно-исторические, географического положения, политической обстановки, социально-демографические, финансово-экономические, сезонности, материально-технические факторы	2	2		7	1,2 д-1-10	Перечень факторов, определяющих развитие туризма в регионах: природно-климатические, культурно-исторические, географического положения, политической обстановки, социально-демографические, финансово-экономические, сезонности, материально-технические факторы	Семинарское задание, тестирование
5.	Концепция социокультурного пространства: определение понятия, видовое разнообразие	2	2		7	1,2 д-1-10	Определение хоумленда, социокультурной системы (СКС) и составляющих ее элементов	Семинарское задание, тестирование
6.	Показатели туристской активности, доходов и расходов туристов	2	2		7,8	1,2 д-1-10	Основные показатели туристской активности. Показатели туристских прибытий и финансовых поступлений от туристов	Семинарское задание, тестирование
	Всего	14	14		43,8			

№ п/п	Тема и содержание <u>7 семестр</u>	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Характеристика туристских регионов по классификации ЮНВТО: Европейский, Американский, Азиатско-Тихоокеанский, Ближневосточный, Африканский, Южно азиатский макрорегионы	4	2	-	1	1,2 д-1-10	Выделение туристских регионов в отечественной науке	Семинарское задание, тестирование
2.	Европейский макрорегион Факторы лидерства Европейского макрорегиона в международном туризме; дифференцированный рынок туризма региона	4	4	-	1	1,2 д-1-10	Характеристика потенциала стран Европы (по выбору) для развития международного туризма	Семинарское задание, тестирование
3.	Американский макрорегион. Роль США в туристских посещениях и денежных поступлениях региона. Специализация США в международном туризме	4	4	-	1	1,2 д-1-10	Характеристика потенциала стран макрорегиона (по выбору) для развития международного туризма	Семинарское задание тестирование
4.	Азиатско-Тихоокеанский макрорегион; Япония – главная туристогенерирующая страна макрорегиона; активная динамика роста туристского потока Китая	4	4	-	1	1,2 д-1-10	Характеристика потенциала стран макрорегиона (по выбору) для развития международного туризма	Семинарское задание, эссе; тестирование
5.	Ближневосточный макрорегион Специализация стран макрорегиона на различных видах туризма	2	2	-	1	1,2 д-1-10	Специализация стран макрорегиона на различных видах туризма (по выбору)	Семинарское задание, тестирование
6.	Африканский макрорегион. Слабое развитие международного туризма в странах макрорегиона	2	2	-	1	1,2 д-1-10	Характеристика потенциала стран Африки (по выбору) для развития международного туризма	Семинарское задание, реферат, тестирование

7.	Южноазиатский макрорегион. Самый незначительный макрорегион по масштабам развития международного туризма	4	4	-	1	1,2 д-1-10	Характеристика потенциала стран Южной Азии (по выбору) для развития международного туризма	Семинарское задание, эссе; тестирование
8.	Международный туризм в России. Баланс въездного и выездного туризма. Внешние и внутренние факторы, влияющие на развитие туризма в России. Проблемы развития туризма России и пути их решения.	4	4	-	1	1,2 д-1-10	Процесс формирования рынка международного туризма в России; структура и география зарубежных путешествий россиян	Семинарское задание реферат, тестирование
9.	Внутренний туризм в России. Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего туризма в регионах России и пути их решения. Маркетинговые мероприятия по формированию, продвижению и развитию туризма на внутреннем рынке России	4	4	-	2	1,2 д-1-10	Характеристика потенциала одного из регионов России (по выбору) для развития внутреннего туризма	Семинарское задание эссе; тестирование
10.	Тенденции развития международного туризма	4	4	-	1	1,2 д-1-10	Основные тенденции развития международного туризма	Семинарское задание реферат, эссе; тестирование
	Итого	36	34		11			

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

6 семестр

Код и формулировка компетенции: ОПК-2:способность к разработке туристского продукта

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: структуру туристского продукта; методы маркетинга спроса и предложения, географию стран мира, знать терминологию, принятую в туристской индустрии. Механизм функционирования туристского рынка; материально-техническую базу туризма; политику ценообразования в сфере туризма; Знать современные проблемы и основные тенденции формирования и развития отраслей мировой туристической индустрии в условиях НТР Знать пространственные модели развития туризма	Объем знаний оценивается на 59 баллов и менее от требуемого уровня	Объем знаний оценивается от 60 до 110 баллов от требуемого уровня (включая 10 поощрительных баллов)
Второй этап (уровень)	Уметь: Понимать, излагать и критически анализировать базовую информацию и использовать теоретические знания на практике; разбираться в закономерностях экономических аспектов функционирования предприятий туристской индустрии; уметь организовать опрос туристов	Объем умений оценивается на 59 и менее баллов от требуемого уровня	Объем умений оценивается от 60 до 110 баллов от требуемого уровня (включая 10 поощрительных баллов)
Третий этап (уровень)	Владеть: Навыками, приемами и необходимым инструментарием комплексного экономического анализа деятельности предприятий, составляющих территориальные туристско-рекреационные системы стран и регионов; методами маркетинга спроса и предложения	Объем владения навыками оценивается на 59 и менее баллов от требуемого уровня	Объем владения навыками оценивается от 60 до 110 баллов от требуемого уровня (включая 10 поощрительных баллов)

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10.

Шкалы оценивания зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),

не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

7 семестр

Код и формулировка компетенции: ОПК-2:способность к разработке туристского продукта.

Этап (уровень)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не	3	4	5 («Отлично»)

) освоени я компете нции	(показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	удовлетворит ельно»)	(«Удовлетвор ительно»)	(«Хорошо»)	
Первый этап (уровень)	Знать: структуру туристского продукта; методы маркетинга спроса и предложения, географию стран мира, знать терминологию, принятую в туристской индустрии. Механизм функционирования туристского рынка; материально- техническую базу туризма; политику ценообразования в сфере туризма; Знать современные проблемы и основные тенденции формирования и развития отраслей мировой туристической индустрии в условиях НТР Знать пространственные модели развития туризма	Низкая степень освоения компетенции. Оценка знаний 39 баллов и менее	Степень освоения компетенции ниже среднего. Оценка знаний 40- 59баллов	Средняя степень освоения компетенции . Оценка знаний 60- 79баллов	Максимальная степень освоения компетенции Оценка знаний 80-100 баллов
Второй этап (уровень)	Уметь: Понимать, излагать и критически анализировать базовую информацию и использовать теоретические знания на практике; разбираться в закономерностях экономических аспектов функционирования предприятий туристской индустрии; уметь организовать опрос туристов	Низкая степень освоения компетенции. Оценка умений 39 баллов и менее	Степень освоения компетенции ниже среднего. Оценка умений 40- 59баллов	Средняя степень освоения компетенции . Оценка умений 60-79 баллов	Максимальная степень освоения компетенции. Оценка умений 80-100 баллов
Третий этап (уровень)	Владеть: Навыками, приемами и необходимым инструментарием комплексного экономического анализа деятельности предприятий, составляющих территориальные туристско- рекреационные системы стран и регионов; методами маркетинга спроса и предложения	Низкая степень освоения компетенции. Оценка навыков 39 баллов и менее.	Степень освоения компетенции ниже среднего. Оценка навыков 40- 59баллов	Средняя степень освоения компетенции . Оценка навыков 60- 79баллов	Максимальная степень освоения компетенции. Оценка навыков 80-100 баллов

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для экзамена: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций 6 и 7 семестры

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	Знать структуру туристского продукта; методы маркетинга спроса и предложения, географию стран мира, знать терминологию, принятую в туристской индустрии. Механизм функционирования туристского рынка; материально-техническую базу туризма; политику ценообразования в сфере туризма; Знать современные проблемы и основные тенденции формирования и развития отраслей мировой туристической индустрии в условиях НТР Знать пространственные модели развития туризма	ОПК-2	Тестирование, семинарское задание, реферат, эссе
2-й этап Умения	Понимать, излагать и критически анализировать базовую информацию и использовать теоретические знания на практике; разбираться в закономерностях экономических аспектов функционирования предприятий туристской индустрии; уметь организовать опрос туристов	ОПК-2	Тестирование, семинарское задание
3-й этап Владения (навыки)	Навыками, приемами и необходимым инструментарием комплексного экономического анализа деятельности предприятий, составляющих территориальные туристско-рекреационные системы стран и регионов; методами маркетинга спроса и предложения	ОПК-2	Тестирование, семинарское задание

Критерии оценивания семинара

БАЛЛ	Критерии оценки
Балл, предусмотренный рейтинг-планом дисциплины для семинарского занятия, выставляется, если:	обучающийся раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой семинара; изложил материал научным языком в определенной логической последовательности; студент отвечал самостоятельно без наводящих вопросов преподавателя; студент отвечал без использования конспекта; студент использовал рекомендованные источники; представлен конспект семинара с ответами на каждый вопрос и указанием источника информации по каждому вопросу.
Не выставляется	если не выполнены любые 3 позиции из предыдущего перечня критериев

Критерии оценки реферата, эссе

Критерии	Критерии оценки			
	5	4	3	2
Обоснование актуальности, цели, задачи исследования	Актуальность, цели, задачи исследования обоснованы полностью.	Актуальность, цели, задачи исследования обоснованы, допускаются незначительные ошибки	Актуальность, цели, задачи исследования обоснованы в целом	Актуальность, цели, задачи исследования обоснованы фрагментарно
Обоснование	Уверенно	Обоснованы объект и	Объект и предмет	Обоснование

объекта, предмета исследования	обоснованы объект и предмет исследования; критерий выполнен полностью	предмет исследования допускаются незначительные ошибки	исследования в целом обоснованы	объекта, предмета исследования производится фрагментарно
Наличие методики исследования	Уверенно использует все основные методики исследования	Использует большинство методик исследования	Использует некоторые методики исследования	Не демонстрирует знание методик исследования
Наличие списка литературы с полноценным обзором по теме исследования	Представлен полный список литературы с полноценным обзором по теме исследования	Представлена большая часть имеющейся по теме литературы с обзором по теме исследования	Представлена некоторая часть списка литературы;	Список литературы весьма беден;
Наличие картосхем	Имеются авторские картосхемы	Имеются авторские картосхемы в относительно небольшом количестве	Представлены в основном заимствованные картосхемы в незначительном количестве	Заимствованные картосхемы представлены очень слабо, либо отсутствуют
Умение раскрывать причинно-следственные связи	Уверенно использует все понятия	Использует большинство понятий	Умеет использовать некоторые понятия	Не показывает сформированные умения
Самостоятельность выполнения работы	Работа выполнена самостоятельно	В основном работа выполнена самостоятельно, имеется небольшой уровень заимствований	Работа в целом выполнена самостоятельно, но значителен уровень заимствований	Самостоятельность выполнения работы низкая; имеется большой уровень заимствований
Соответствие правилам оформления	Практически полностью соответствует правилам оформления	Соответствие в основном правилам оформления, есть небольшие ошибки	В целом соответствует правилам оформления, но есть значительные ошибки	Не соответствует правилам оформления; много замечаний
Соответствие работы ее плану	Работасоответствует ее плану	Работа в основном соответствует ее плану	Работа в целом соответствует ее плану	Работа не соответствует плану; очень много отклонений от плана

Вопросы для подготовки к тестированию

1. Важнейшие черты географии международного туризма.
2. Современный рынок туристских и рекреационных услуг.
3. Этапы формирования рынка международного туризма.
4. Оценка потенциала роста показателей международного туризма.
5. Проблемы регулирования международных туристских потоков.
6. Деконцентрация мировых туристских потоков в последней четверти XX в. - начале XXI в.
7. Роль туризма в развитии хозяйства отдельных стран и регионов мира.
8. Роль социально-экономических факторов в развитии международного туризма.
9. Факторы формирования регионов международного туризма.
10. Классификация туристских центров по функциональной структуре.
11. Классификация туристских центров по данным о суммарных посещениях туристов и поступлении денежных средств.
12. География туристских потоков: меридиональный и восточный вектора.
13. География туристских потоков: атлантическое направление.
14. География туристских потоков: азиатский и тихоокеанский потоки.
15. География туристских потоков: российский вектор.

16. Факторы, влияющие на развитие туризма: природно-климатические и географического положения.
17. Факторы, влияющие на развитие туризма: культурно-исторические.
18. Факторы, влияющие на развитие туризма: политической обстановки.
19. Факторы, влияющие на развитие туризма: социально-демографические.
20. Факторы, влияющие на развитие туризма: финансово-экономические.
21. Факторы, влияющие на развитие туризма: сезонности. материально-технические факторы
22. Факторы, влияющие на развитие туризма: материально-технические факторы.
23. Концепция социокультурного пространства: хоумленд, социокультурная система (СКС).
24. Основные показатели туристской активности, доходов и расходов.
25. Всемирная туристская организация (ЮНВТО): проблемы регулирования туристских потоков стран мира.
26. Характеристика туристских макрорегионов по классификации ЮНВТО.
27. Выделение туристских макрорегионов в отечественной науке.
28. Факторы лидерства Европейского макрорегиона в международном туризме; дифференцированный рынок туризма региона.
29. Кризисные явления в мировой экономике и их влияние на развитие туристской деятельности.
30. Роль США в туристских посещениях и денежных поступлениях региона; специализация США в международном туризме.
31. Япония – главная туристогенерирующая страна макрорегиона
32. Специализация стран Ближневосточного макрорегиона на различных видах туризма.
33. Слабое развитие международного туризма в странах Африканского макрорегиона.
34. Южноазиатский макрорегион: самый незначительный макрорегион по масштабам развития международного туризма.
35. Процесс формирования рынка международного туризма в России.
36. Приоритетные направления и перспективы развития российского внутреннего туризма.
37. Структура и география зарубежных путешествий россиян.
38. Проблемы развития внутреннего туризма в регионах России.
39. Современное положение России на мировом туристском рынке.
40. Перспективы развития мирового туристского рынка.

6 семестр

Рубежный контроль. Модуль 1. Вопросы теста (всего 10 тестовых вопросов).

1. Тестовый вопрос 1:
Локализирующий фактор международного туризма- это:
 - 1) демографический;
 - 2) культурно-исторический;
 - 3) материально-технический;
 - 4) социально-психологический.
2. Тестовый вопрос 2:
Какая из ниже приведенных тенденций характерна для развития международного туризма в XXI в.:
 - 1) неравномерное распределение международных туристских потоков в разных регионах и странах;
 - 2) массовые или групповые туристы составляют 20-30 %;
 - 3) доля туристов с деловыми целями достигает 65 %;
 - 4) снижается уровень требовательности туристов к сервису.
3. Тестовый вопрос 3:
Ведущий регион мира по поступлениям от туризма (2017 г.):

- 1) Европа;
- 2) Американский;
- 3) Азиатско-Тихоокеанский
- 4) Африка.

4. Тестовый вопрос 4:

Прямой вклад туризма в ВВП мира в 2017 г. составил:

- 1) 10 %;
- 2) 15 %;
- 3) 3 %;
- 4) 20 %

5. Тестовый вопрос 5:

Выбрать верное утверждение:

- 1) Рынок международного туризма демонстрирует спад на фоне слабого экономического роста, макроэкономической напряженности и высокого уровня безработицы во многих странах;
- 2) Рынку международного туризма удалось сохранить относительную устойчивость за последние годы, несмотря на слабый экономический рост, макроэкономическую напряженность и высокий уровень безработицы во многих странах;
- 3) Сфера мирового туризма отстает в своем развитии от таких отраслей, как финансовые услуги и розничная торговля;
- 4) Мировые прогнозы демонстрируют падение роста туристских прибытий во многих регионах к 2020 г. вследствие кризисных явлений мировой экономики.

6. Тестовый вопрос 6:

Наибольшие доходы от международного туризма получают следующие страны (выбрать верную строку):

- 1) Россия, Япония, Китай;
- 2) США, Дания, Италия;
- 3) США, Испания, Франция;
- 4) ФРГ, Китай, Великобритания.

7. Тестовый вопрос 7:

Определить top-5 по выезду туристов к 2020 г. (прогноз по данным UNWTO):

- 1) Китай, США, Франция, Испания, Италия.
- 2) Франция, Нидерланды, Канада, США, Россия;
- 3) Германия, Япония, США, Китай, Великобритания;
- 4) США, Италия, Россия, Китай, Франция.

8. Тестовый вопрос 8:

В начале XXI в. наиболее высокие темпы роста международных туристских прибытий наблюдаются (выбрать верный вариант):

- 1) в Азиатско-Тихоокеанском регионе;
- 2) в Американском регионе;
- 3) в Европейском регионе;
- 4) в Ближневосточном регионе.

9. Тестовый вопрос 9:

Найдите правильное утверждение среди предложенных вариантов:

- 1) наибольшее положительное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм» имеет Япония;
- 2) по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г. лидером по въезду международных туристов станет Китай;
- 3) по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г. лидером по въезду международных туристов станет Россия.

10. Тестовый вопрос 10:

Наибольшие доходы от международного туризма получают следующие страны (выбрать верную строку):

- 1) США, Испания, Франция;
- 2) США, Дания, Италия;
- 3) Россия, Япония, Китай;
- 4) ФРГ, Китай, Великобритания.

Ответы на тесты и процедура оценивания
(Балл за правильный ответ. Итоговая сумма баллов)

№ вопроса	№ ответа на вопрос	Балл за правильный ответ
1		2,5
2		2,5
3		2,5
4		2,5
5		2,5
6		2,5
7		2,5
8		2,5
9		2,5
10		2,5
		Сумма баллов 25

Рубежный контроль. Модуль 2.
Вопросы теста (всего 10 тестовых вопросов).

1. Тестовый вопрос 1:
Определить top-5 по поступлениям от туризма в 2017 г.
1) Египет, Турция, США, Германия, Франция;
2) Турция, Таиланд, Италия, Испания, Египет;
3) Таиланд, Германия, Великобритания, Китай, США;
4) США, Испания, Франция, Таиланд, Великобритания;
2. Тестовый вопрос 2:
Особенности структуры туристических поездок 2017 г.:
1) Около 55 % составляют отдых и путешествия;
2) Свыше 50 % - деловые поездки;
3) Отдых, путешествия и деловые поездки распределяются примерно 50 на 50 %;
4) Более 90 % приходится на отдых и путешествия.
3. Тестовый вопрос 3:
К селективным факторам развития международного туризма относят:
1) социально-экономический;
2) природный;
3) медико-биологический;
4) материально-технический.
4. Тестовый вопрос 4:
Наибольшие доходы от международного туризма получают следующие страны (выбрать верную строку):
1) Россия, Япония, Китай; 3) США, Испания, Франция;
2) США, Дания, Италия; 4) ФРГ, Китай, Великобритания.
5. Тестовый вопрос 5:
Определить top-5 по выезду туристов к 2020 г. (прогноз по данным UNWTO):
1) Китай, США, Франция, Испания, Италия.
2) Франция, Нидерланды, Канада, США, Россия;
3) Германия, Япония, США, Китай, Великобритания;
4) США, Италия, Россия, Китай, Франция.
6. Тестовый вопрос 6:
Прямой вклад туризма в ВВП мира в 2017 г. составил:
1) 3 %;
2) 10 %;
3) 15 %;
4) 20 %.

7. Тестовый вопрос 7:
Ведущий регион мира по прибытиям туристов (2017 г.):
1) Азиатско-Тихоокеанский;
2) Американский;
3) Африка.
4) Европа.
8. Тестовый вопрос 8:
Какая из ниже приведенных тенденций характерна для развития международного туризма в XXI в.:
1) доля туристов с деловыми целями достигает 65 %;
2) массовые или групповые туристы составляют 20-30 %;
3) неравномерное распределение международных туристских потоков в разных регионах и странах;
4) снижается уровень требовательности туристов к сервису.
9. Тестовый вопрос 9:
Локализирующий фактор международного туризма- это:
1) культурно-исторический;
2) демографический;
3) материально-технический;
4) социально-психологический.
10. Тестовый вопрос 10:
Оценить правильность топ-5 по приему туристов к 2020 г. (прогноз по данным UNWTO):
1) США, Мексика, Россия, Китай, Франция;
2) Испания, Китай, Италия, США, Россия;
3) Франция, Испания, Китай, Италия, США;
4) Китай, США, Франция, Испания, Италия.

Ответы на тесты и процедура оценивания
(Балл за правильный ответ. Итоговая сумма баллов)

№ вопроса	№ ответа на вопрос	Балл за правильный ответ
1		2,5
2		2,5
3		2,5
4		2,5
5		2,5
6		2,5
7		2,5
8		2,5
9		2,5
10		2,5
		Сумма баллов 25

7 семестр
Рубежный контроль. Модуль 1.
Вопросы теста (всего 10 тестовых вопросов).

1. Тестовый вопрос 1:
В начале XXI в. наиболее высокие темпы роста международных туристских прибытий наблюдаются (выбрать верный вариант):
1) в Европейском регионе; 3) в Американском регионе;
2) в Азиатско-Тихоокеанском регионе; 4) в Ближневосточном регионе
2. Тестовый вопрос 2:

- Определить топ-5 по выезду туристов к 2020 г. (прогноз по данным UNWTO):
- 1) Китай, США, Франция, Испания, Италия.
 - 2) Франция, Нидерланды, Канада, США, Россия;
 - 3) Германия, Япония, США, Китай, Великобритания;
 - 4) США, Италия, Россия, Китай, Франция.
3. Тестовый вопрос 3:
Ведущий регион мира по прибытиям туристов (2017 г.):
- 1) Азиатско-Тихоокеанский;
 - 2) Американский;
 - 3) Европа;
 - 4) Африка.
4. Тестовый вопрос 4:
Найдите правильное утверждение среди предложенных вариантов:
- 1) по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г. лидером по въезду международных туристов станет Китай;
 - 2) по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г. лидером по въезду международных туристов станет Россия;
 - 3) наибольшее положительное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм» имеет Япония.
5. Тестовый вопрос 5:
Определить ведущий регион мира по темпам роста туристских прибытий (начало XXI в.):
- 1) Африка;
 - 2) Европа;
 - 3) Американский;
 - 4) Азиатско-Тихоокеанский.
6. Тестовый вопрос 6:
Локализирующий фактор международного туризма- это:
- 1) демографический;
 - 2) социально-психологический.
 - 3) материально-технический;
 - 4) культурно-исторический.
7. Тестовый вопрос 7:
Оценить правильность топ-5 по приему туристов к 2020 г. (прогноз по данным UNWTO):
- 1) США, Мексика, Россия, Китай, Франция;
 - 2) Франция, Испания, Китай, Италия, США;
 - 3) Китай, США, Франция, Испания, Италия;
 - 4) Испания, Китай, Италия, США, Россия.
8. Тестовый вопрос 8:
Ведущий регион мира по поступлениям от туризма (2017 г.):
- 1) Американский;
 - 2) Европа;
 - 3) Азиатско-Тихоокеанский
 - 4) Африка.
9. Тестовый вопрос 9:
Прямой вклад туризма в ВВП мира в 2017 г. составил:
- 1) 20 %
 - 2) 15 %;
 - 3) 10 %;
 - 4) 3 %.
10. Тестовый вопрос 10:
Наибольшие доходы от международного туризма получают следующие страны (выбрать верную строку):
- 1) США, Испания, Франция;
 - 3) Россия, Япония, Китай;

2) США, Дания, Италия;

4) ФРГ, Китай, Великобритания

Ответы на тесты и процедура оценивания

(Балл за правильный ответ- 1,5. Итоговая сумма баллов – 15. Всего 10 вопросов)

№ вопроса	№ ответа на вопрос	Балл за правильный ответ
1		1,5
2		1,5
3		1,5
4		1,5
5		1,5
6		1,5
7		1,5
8		1,5
9		1,5
10		1,5
		Сумма баллов15

**Рубежный контроль. Модуль 2.
Вопросы теста (всего 10 тестовых вопросов).**

1. Тестовый вопрос 1:

Найдите правильное утверждение среди предложенных вариантов:

1) по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г. лидером по въезду международных туристов станет Китай;

2) по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г. лидером по въезду международных туристов станет Россия;

3) наибольшее положительное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм» имеет Япония.

2. Тестовый вопрос 2:

Выбрать верное утверждение:

1) Рынок международного туризма демонстрирует спад на фоне слабого экономического роста, макроэкономической напряженности и высокого уровня безработицы во многих странах;

2) Рынку международного туризма удалось сохранить относительную устойчивость за последние годы, несмотря на слабый экономический рост, макроэкономическую напряженность и высокий уровень безработицы во многих странах;

3) Сфера мирового туризма отстает в своем развитии от таких отраслей, как финансовые услуги и розничная торговля;

4) Мировые прогнозы демонстрируют падение роста туристских прибытий во многих регионах к 2020 г. вследствие кризисных явлений мировой экономики.

3. Тестовый вопрос 3:

Прямой вклад туризма в ВВП мира в 2017 г. составил:

1) 10 %;

2) 15 %;

3) 3 %;

4) 20 %

4. Тестовый вопрос 4:

Ведущий регион мира по прибытиям туристов (2017 г.):

1) Азиатско-Тихоокеанский;

2) Американский;

3) Европа;

4) Африка.

5. Тестовый вопрос 5:

Какая из ниже приведенных тенденций характерна для развития международного туризма в XXI в.:

- 1) неравномерное распределение международных туристских потоков в разных регионах и странах;
 - 2) массовые или групповые туристы составляют 20-30 %;
 - 3) доля туристов с деловыми целями достигает 65 %;
 - 4) снижается уровень требовательности туристов к сервису.
6. Тестовый вопрос 6:
В начале XXI в. наиболее высокие темпы роста международных туристских прибытий наблюдаются (выбрать верный вариант):
- 1) в Европейском регионе;
 - 2) в Американском регионе;
 - 3) в Азиатско-Тихоокеанском регионе;
 - 4) в Ближневосточном регионе
7. Тестовый вопрос 7:
Определить топ-5 по выезду туристов к 2020 г. (прогноз по данным UNWTO):
- 1) Китай, США, Франция, Испания, Италия.
 - 2) Франция, Нидерланды, Канада, США, Россия;
 - 3) США, Италия, Россия, Китай, Франция;
 - 4) Германия, Япония, США, Китай, Великобритания.
8. Тестовый вопрос 8:
Ведущий регион мира по поступлениям от туризма (2017 г.):
- 1) Азиатско-Тихоокеанский;
 - 2) Европа;
 - 3) Американский;
 - 4) Африка.
9. Тестовый вопрос 9:
Локализирующий фактор международного туризма- это:
- 1) культурно-исторический;
 - 2) материально-технический;
 - 3) демографический;
 - 4) социально-психологический.
10. Тестовый вопрос 10:
Особенности структуры туристических поездок 2017 г.:
- 1) Отдых, путешествия и деловые поездки распределяются примерно 50 на 50 %;
 - 2) Свыше 50 % - деловые поездки;
 - 3) Около 55 % составляют отдых и путешествия;
 - 4) Более 90 % приходится на отдых и путешествия.

Ответы на тесты и процедура оценивания

(Балл за правильный ответ – 1,5. Итоговая сумма баллов – 15. Всего 10 вопросов)

№ вопроса	№ ответа на вопрос	Балл за правильный ответ
1		1,5
2		1,5
3		1,5
4		1,5
5		1,5
6		1,5
7		1,5
8		1,5
9		1,5
10		1,5
		Сумма баллов 15

Экзаменационные материалы

Образец экзаменационного билета

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Башкирский государственный университет»

Кафедра Туризма, геоурбанистики и экономической географии
Экзамен по дисциплине География международного и внутреннего туризма

Экзаменационный билет №

1. Тестовый вопрос 1:

Наибольшие доходы от международного туризма получают следующие страны (выбрать верную строку):

- 1) Россия, Япония, Китай; 3) США, Испания, Франция;
2) США, Дания, Италия; 4) ФРГ, Китай, Великобритания.

2. Тестовый вопрос 2:

Найдите правильное утверждение среди предложенных вариантов:

- 1) по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г. лидером по въезду международных туристов станет Китай;
2) по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г. лидером по въезду международных туристов станет Россия;
3) наибольшее положительное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм» имеет Япония.

3. Тестовый вопрос 3:

В начале XXI в. наиболее высокие темпы роста международных туристских прибытий наблюдаются (выбрать верный вариант):

- 1) в Европейском регионе; 3) в Американском регионе;
2) в Азиатско-Тихоокеанском регионе; 4) в Ближневосточном регионе

4. Тестовый вопрос 4:

Выбрать верное утверждение:

- 1) Рынок международного туризма демонстрирует спад на фоне слабого экономического роста, макроэкономической напряженности и высокого уровня безработицы во многих странах;
2) Рынку международного туризма удалось сохранить относительную устойчивость за последние годы, несмотря на слабый экономический рост, макроэкономическую напряженность и высокий уровень безработицы во многих странах;
3) Сфера мирового туризма отстает в своем развитии от таких отраслей, как финансовые услуги и розничная торговля;
4) Мировые прогнозы демонстрируют падение роста туристских прибытий во многих регионах к 2020 г. вследствие кризисных явлений мировой экономики.

5. Тестовый вопрос 5:

Определить top-5 по выезду туристов к 2020 г. (прогноз по данным UNWTO):

- 1) Китай, США, Франция, Испания, Италия.
2) Франция, Нидерланды, Канада, США, Россия;
3) Германия, Япония, США, Китай, Великобритания;
4) США, Италия, Россия, Китай, Франция.

6. Тестовый вопрос 6:

Прямой вклад туризма в ВВП мира в 2017 г. составил:

- 1) 10 %;
2) 15 %;
3) 3 %;
4) 20 %

7. Тестовый вопрос 7:

Ведущий регион мира по прибытиям туристов (2017 г.):

- 1) Азиатско-Тихоокеанский;

2) Американский;

3) Европа;

4) Африка.

8. Тестовый вопрос 8:

Ведущий регион мира по поступлениям от туризма (2017 г.):

1) Европа;

2) Американский;

3) Азиатско-Тихоокеанский

4) Африка.

9. Тестовый вопрос 9:

Определить ведущий регион мира по темпам роста туристских прибытий (начало XXI в.):

1) Африка;

2) Европа;

3) Американский;

4) Азиатско-Тихоокеанский.

10. Тестовый вопрос 10:

Какая из ниже приведенных тенденций характерна для развития международного туризма в XXI в.:

1) неравномерное распределение международных туристских потоков в разных регионах и странах;

2) массовые или групповые туристы составляют 20-30 %;

3) доля туристов с деловыми целями достигает 65 %;

4) снижается уровень требовательности туристов к сервису.

11. Тестовый вопрос 11:

Оценить правильность top-5 по приему туристов к 2020 г. (прогноз по данным UNWTO):

1) США, Мексика, Россия, Китай, Франция;

2) Китай, США, Франция, Испания, Италия;

3) Франция, Испания, Китай, Италия, США;

4) Испания, Китай, Италия, США, Россия.

12. Тестовый вопрос 12:

Определить top-5 по поступлениям от туризма в 2017 г.

1) Египет, Турция, США, Германия, Франция;

2) Турция, Таиланд, Италия, Испания, Египет;

3) Таиланд, Германия, Великобритания, Китай, США;

4) США, Испания, Франция, Таиланд, Великобритания;

13. Тестовый вопрос 13:

Локализирующий фактор международного туризма- это:

1) демографический;

2) культурно-исторический;

3) материально-технический;

4) социально-психологический.

14. Тестовый вопрос 14:

Особенности структуры туристических поездок 2017 г.:

1) Около 55 % составляют отдых и путешествия;

2) Свыше 50 % - деловые поездки;

3) Отдых, путешествия и деловые поездки распределяются примерно 50 на 50 %;

4) Более 90 % приходится на отдых и путешествия.

15. Тестовый вопрос 15:

К селективным факторам развития международного туризма относят:

1) социально-экономический;

2) природный;

3) медико-биологический;

4) материально-технический.

Заведующий кафедрой туризма,

геоурбанистики и экономической географии,
д-р геогр. наук, профессор _____/Сафиуллин Р.Г.

Критерии оценивания. Балл за правильный ответ – 2. Максимальное количество баллов – 30.
Всего 15 тестовых вопросов.

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Вопросы для семинаров

6 семестр

Тема 1. Теоретические основы географии международного и внутреннего туризма.

Занятие № 1 Подходы отечественных и зарубежных ученых.

1. Ведущие разработки отечественных и зарубежных ученых.
2. Основной терминологический аппарат.

Тема 2. Концепция туристских центров и потоков.

Занятие № 1 Классификация туристских центров.

1. Классификация по функциональной структуре;
2. Классификация по данным о суммарных посещениях туристов и поступлении денежных средств.

Занятие № 2 География туристских потоков.

1. Меридиональный и восточный векторы;
2. Атлантический поток;
3. Азиатский и тихоокеанский векторы;
4. Российский поток.

Занятие № 3 Факторы, влияющие на развитие туризма.

1. Природно-климатические;
2. Географического положения;
3. Культурно-исторические;
4. Политической обстановки;
5. Социально-демографические;
6. Финансово-экономические;
7. Сезонности;
8. Материально-технические факторы.

Тема 3. Концепция социокультурного пространства.

Занятие № 1. Социокультурные пространственные образования.

1. Хоумленд; социокультурная система (СКС);
2. Социокультурная среда;
3. Регион смешанного социокультурного освоения.

Занятие № 2. Типы стран по принадлежности к определенным социокультурным образованиям.

1. Российская СКС;
2. Западная СКС;
3. Мусульманская СКС;
4. Китайская СКС;
5. Индусская СКС;
6. Южноамериканская СКС;
7. Африканская СКС;
8. Балтийская, Монгольская, Балканская и Малоазиатская буферные зоны;

- 9.Иудейская СКС;
10. Японская СКС;
11. Корейская СКС;
- 12.Регионы смешанного социокультурного освоения (Юго-Восточная Азия, Океания)

Тема 4. Основные показатели туристской активности

Занятие № 1.

1. Анализ показателей туристской активности (прибытия)по основным регионам мира. Первая десятка стран –лидеров по данному показателю (в динамике)(по данным ежегодного отчета UNWTO)
2. Анализ финансовых поступлений от туристов;первая десятка стран –лидеров по данному показателю (в динамике)(по данным ежегодного отчета UNWTO/

Критерии оценки (в баллах):

- **29-35**баллов выставляется студенту, если студент подготовил 7 семинарских заданий;
- **22-28** баллов выставляется студенту,если студент подготовил 5 семинарских заданий;
- 11-21** баллов выставляется студенту, если студент подготовил 3 семинарских задания;
- 1-10** баллов выставляется студенту, если студент подготовил 1-2 семинарских задания.

7 семестр

Тема 1.Туристские регионы мира.

1. Характеристика туристских регионов по классификации ЮНВТО;
2. Выделение туристских регионов в отечественной науке;
3. Тенденции развития международного туризма.

Тема 2.Европейский макрорегион

1. Факторы лидерства Европейского макрорегиона в международном туризме;
2. Дифференцированный рынок туризма региона.

Тема 3.Американский макрорегион

1. Роль США в туристских посещениях и денежных поступлениях региона;
2. Специализация США в международном туризме

Тема 4.Азиатско-Тихоокеанский макрорегион

1. Япония – главная туристогенерирующая страна макрорегиона;
2. Китай – одна из самых динамичных стран макрорегона.

Тема 5.Ближневосточный макрорегион

1. Специализация стран макрорегиона на различных видах туризма.

Тема 6.Африканский макрорегион

1. Слабое развитие международного туризма в странах макрорегиона.

Тема 7.Южноазиатский макрорегион

1. Самый незначительный макрорегион по масштабам развития международного туризма.

Тема 8.Международный и внутренний туризм в России

1. Международный туризм в России; процесс формирования рынка международного туризма в России;структура и география зарубежных путешествий россиян;
2. Внутренний туризм в России; проблемы развития внутреннего туризма в регионах России.

Критерии оценки (в баллах):

- **31-40** баллов выставляется студенту, если студент подготовил 8 тем семинарских заданий;
- **16-30** баллов выставляется студенту, если студент подготовил 6 тем семинарских заданий;
- **6-15** баллов выставляется студенту, если студент подготовил 3-4 темы семинарских заданий;
- **1-5** баллов выставляется студенту, если студент подготовил 1-2 темы семинарских заданий.

Варианты тем эссе, рефератов:

1. Важнейшие черты географии международного туризма.
2. Современное состояние мирового туристского рынка.
3. Этапы формирования рынка международного туризма.
4. Оценка потенциала роста показателей международного туризма.
5. Проблемы регулирования международных туристских потоков.
6. Деконцентрация мировых туристских потоков в последней четверти XX в.-начале XXI в.
7. Роль туризма в развитии хозяйства отдельных стран и регионов мира.
8. Роль социально-экономических факторов в развитии международного туризма.
9. Классификация туристских центров по функциональной структуре.
10. Классификация туристских центров по данным о суммарных посещениях туристов и поступлении денежных средств.
11. География туристских потоков: меридиональный и восточный вектора.
12. География туристских потоков: атлантическое направление.
13. География туристских потоков: азиатский и тихоокеанский потоки.
14. География туристских потоков: российский вектор.
15. Факторы, влияющие на развитие туризма: природно-климатические и географического положения.
16. Факторы, влияющие на развитие туризма: культурно-исторические.
17. Факторы, влияющие на развитие туризма: политической обстановки.
18. Факторы, влияющие на развитие туризма: социально-демографические.
19. Факторы, влияющие на развитие туризма: финансово-экономические.
20. Факторы, влияющие на развитие туризма: сезонности. материально-технические факторы
21. Факторы, влияющие на развитие туризма: материально-технические факторы.
22. Концепция социокультурного пространства: хоумленд, социокультурная система (СКС).
23. Основные показатели туристской активности, доходов и расходов.
24. Всемирная туристская организация (ЮНВТО): проблемы регулирования туристских потоков стран мира.
25. Характеристика туристских макрорегионов по классификации ЮНВТО.
26. Выделение туристских макрорегионов в отечественной науке.
27. Факторы лидерства Европейского макрорегиона в международном туризме; дифференцированный рынок туризма региона.
28. Роль США в туристских посещениях и денежных поступлениях региона; специализация США в международном туризме.
29. Япония – главная туристогенерирующая страна макрорегиона
30. Специализация стран Ближневосточного макрорегиона на различных видах туризма.
31. Слабое развитие международного туризма в странах Африканского макрорегиона.
32. Южноазиатский макрорегион: самый незначительный макрорегион по масштабам развития международного туризма.
33. Процесс формирования рынка международного туризма в России.
34. Структура и география зарубежных путешествий россиян.
35. Проблемы развития внутреннего туризма в регионах России.
36. Современное положение России на мировом туристском рынке.
37. Концептуальный анализ развития внутреннего туризма в регионе.

4.3 Рейтинг-план дисциплины

География международного и внутреннего туризма

Направление 43.03.02 Туризм

курс 3, семестр 6

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				
1. Работа на семинарском занятии	5	4	1	20
2. Реферат	5	1	2	5
Рубежный контроль				
Тестирование	2,5	10	1	25
Модуль 2				
Текущий контроль				
1. Работа на семинарском занятии	5	3	1	15
2. Реферат	5	2	2	10
Рубежный контроль				
Тестирование	2,5	10	1	25
Поощрительные баллы				
1. Публикация статей, тезисов	5	1	5	5
2. Подготовка эссе	5	1	2	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
1. Зачет	-	-	-	110

Рейтинг-план дисциплины

География международного и внутреннего туризма

Направление 43.03.02 Туризм

курс 4, семестр 7

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				
1. Работа на семинарском занятии	5	4	1	20
Рубежный контроль				
Тестирование	1,5	10	1	15
Модуль 2				
Текущий контроль				
1. Работа на семинарском занятии	5	4	1	20
Рубежный контроль				
Тестирование	1,5	10	1	15
Поощрительные баллы				
1. Публикация статей, тезисов	5	1	5	5
2. Подготовка реферата, эссе	5	1	2	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
1. Экзамен	-	-	-	30

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Артемова Е.Н., Козлова В.А., Глебова Н.В. Организация туризма на внутреннем и международном рынках. - Орел, 2007. https://elibrary.ru/query_results.asp
2. Тюрин А.Н. География международного туризма: главные туристские регионы мира// Современные научные исследования и разработки. 2017. № 4 (12). С. 293-295. https://elibrary.ru/query_results.asp

Дополнительная литература:

1. Александрова А.Ю. География туристских потоков в Российской Федерации: статистика, тренды, проблемы// Наука. Инновации. Технологии. 2017. № 1. С. 95-108.
2. Александрова А.Ю. Современные особенности пространственного развития туризма// География и туризм. 2018. № 2. С. 12-16.
3. Александрова А.Ю. География международного туризма// География мирового развития к 90-летию Института географии Российской Академии Наук. Институт географии РАН. Москва, 2009. С. 393-423.
4. Афанасьева И.И., Клопот Е.А., Серова Д.Б. Тренды развития международного туризма в условиях глобализации//А-фактор: научные исследования и разработки (гуманитарные науки). 2017. № 2. С. 9.
5. Борисова А.О. Особенности регионального развития международного туризма в России// Вестник Национальной академии туризма. 2015. № 3 (35). С. 33-36.
6. Голомидова Е.С., Манаков А.Г., Васильев Р.А. Динамика и география выездного туризма граждан России в 2006-2017 гг.// Вестник Псковского государственного университета. Серия: Естественные и физико-математические науки. 2018. № 12. С. 27-40.
7. Котлярова В.В., Вдовенко М.В. География и основные направления отечественного выездного туризма: анализ статистических показателей за 2014-2018 гг.// В сборнике: Лучшая научная статья 2018 сб. стат. XXI Межд. научн.-исслед. конкурса. Отв. ред. Г.Ю. Гуляев. 2018. С. 86-91.
8. Левченко К.К. Основные особенности и тенденции развития рынка въездного туризма// Транспортное дело России. 2016. № 6. С. 5-13.
9. Лепендина Е.С. Мировой рынок туристических услуг: тенденции развития и регулирования/ Экономика в промышленности. 2009. № 2. С. 81-87.
10. Поворина Е.В., Сулова И.А. Динамика развития мирового рынка туризма// Сервис в России и за рубежом. 2014. № 9 (56). С. 99-111.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p> <p>6. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: помещение № 817И (гуманитарный корпус)</p>	<p align="center">Аудитория № 812И</p> <p>Учебная мебель, доска Проектор Casio XJ-V2 Проекционный экран с электроприводом LumienMasterControl(LMC-100107)128x171см Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03>Pent</p> <p align="center">Аудитория № 704/1</p> <p>Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W, Window Vista Мышь Logitech (4 шт.), Монитор 19" LGL1919SBF Black (LCD <TFT, 8ms, 1280*1024, 250кд/м, 1400:1, 4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p align="center">Абонемент №8 (читальный зал)</p> <p>Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-па USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.)</p> <p align="center">Помещение № 817И</p> <p>Мебель, учебно-наглядные пособия, мультимедиа-проекторы Mitsubishi XD208U, XGA, 3000 ANSI (4 шт.), мультимедиа-проектор Sanyo SU 70, ноутбуки Samsung R530 <NP-R530-JS03>Pent, нетбук Acere Machine SE ME250-01G16i Atom, (2 шт.), экраны настативе 180x180см Спектра (4 шт.)</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>