


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:
на заседании кафедры туризма,
геоурбанистики и экономической географии
протокол №10 от 25 мая 2017 г.
Зав. кафедрой  /Р.Г. Сафиуллин

Согласовано:
Председатель УМК географического
факультета

 /Ю.В. Фаронова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Государственное регулирование турбизнеса: страновые особенности и различия»

Вариативная часть

программа бакалавриата

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки
Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель):
доцент, канд. геогр. наук

 /Т.П. Тельнова

Для приема: 2017 г.


Уфа – 2017 г.

Составитель: Т.П. Тельнова, канд. геогр. наук, доцент кафедры туризма, георбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 10 от 25 мая 2017 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры: обновлены перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины, лицензионное программное обеспечение, современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, и изменено название кафедры, протокол № 11 от 16 июня 2018 г.

Заведующий кафедрой

 / Р.Г. Сафиуллин

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ /

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ /

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	9
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	9
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	10
4.3. Рейтинг-план дисциплины	20
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	21
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	21
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	21
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	22

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)
Знания	Сущность и экономическое содержание туризма; формы, виды и разновидности туризма; факторы, вызывающие потребность в туризме; Особенности деятельности предприятия и его затраты, Продвижении турпродукта, потребности потребителя и (или) туриста Структура туристского продукта Основные понятия и термины в сфере регулирования туризма	ПК-5
Умения	Понимать, излагать и критически анализировать базовую информацию и использовать теоретические знания на практике; разбираться в закономерностях экономических аспектов функционирования предприятий туристской индустрии Раскрыть взаимосвязь туристских понятий, их внутреннюю логику и организационно-экономическую модель туристской деятельности; оценивать эффективность туристской деятельности. Анализировать и рассчитывать затраты деятельности предприятия	ПК-5
Владения (навыки / опыт деятельность и)	Навыками, приемами и необходимым инструментарием комплексного экономического анализа деятельности предприятий, составляющих территориальные туристско-рекреационные системы стран и регионов Владение навыками регулирования туристского бизнеса Навыками использования различных подходов для анализа потребностей в товарах и услугах Навыками обоснования управленческих решений	ПК-5

ПК-5: способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Государственное регулирование турбизнеса: страновые особенности и различия» относится к дисциплинам по выбору вариативной части.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре.

Целью дисциплины «Государственное регулирование турбизнеса: страновые особенности и различия» является изучение особенностей государственного регулирования туристского бизнеса стран мира.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Территориальное проектирование туристско-рекреационной сферы, Оценка туристско-рекреационных ресурсов, Территориально-структурная организация туристско-рекреационной деятельности, Менеджмент в туристско-рекреационной сфере, Маркетинг туристско-рекреационной деятельности, Теория и методология территориальных исследований.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Государственное регулирование турбизнеса: страновые особенности и различия
на 8 семестр

очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 /72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	42,2
лекций	22
практических/ семинарских	20
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)(ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	29,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (контроль)	-

Форма контроля:
Зачет 8 семестр

№ п/п	Тема и содержание <u>6 семестр</u>	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Теоретические основы регулирования туризма: туристская политика, государственные органы управления туристской деятельности, лицензирование в туризме, сертификация в туризме, общие положения. Различные модели государственного участия в регулировании индустрии туризма. Приоритетные направления государственного регулирования туристской деятельности. Задачи государственного регулирования. Виды государственного регулирования.	4	4	-	5,8	1,2 д-1-7	Инновационные подходы к ведению туристского бизнеса в странах мира.	Тестирование, семинарское задание, практическое задание,
2.	Зарубежный опыт государственного регулирования туризма: европейские страны. Современные проблемы и тенденции формирования и развития туристской индустрии стран европейского региона.	4	4	-	6	1,2 д-1-7	Формы, методы формирования инвестиционного климата в туризме на примере конкретной страны	Тестирование, семинарское задание, практическое задание, реферат, эссе
3.	Опыт государственного регулирования туризма в странах Азии и Африки. Современные проблемы и тенденции развития;	4	4	-	6	1,2 д-1-7	Опыт зарубежных стран по региональному регулированию индустрии гостеприимства и туризма. (выбор конкретной	Тестирование, семинарское задание, практическое задание, реферат

	специфика функционирования индустрии туризма в странах Азии и Африки.						страны)	
4.	Зарубежный опыт государственного регулирования туризма: американские модели туристской индустрии. Современные проблемы и тенденции развития американской модели туристской индустрии.	4	4		6	1,2 д-1-7	Опыт региона в регулировании инфраструктуры турбизнеса (на примере Калифорнии и Флориды)	Тестирование, семинарское задание, практическое задание, эссе
5.	Современные проблемы и тенденции государственного регулирования туристского бизнеса России. Своеобразие туристской индустрии России	6	4		6	1,2 д-1-7	Проблемы регулирования туристской индустрии российских регионов	Тестирование, семинарское задание, практическое задание, реферат, эссе
	Всего	22	20		29,8			

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции:ПК-5: способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать:Сущность и экономическое содержание туризма; формы, виды и разновидности туризма; факторы, вызывающие потребность в туризме; Особенности деятельности предприятия и его затраты, Продвижении турпродукта, потребности потребителя и (или) туриста Структура туристского продукта Основные понятия и термины в сфере регулирования туризма	Объем знаний оценивается на 59 баллов и менее от требуемого уровня	Объем знаний оценивается от 60 до 110 баллов от требуемого уровня (включая 10 поощрительных баллов)
Второй этап (уровень)	Уметь: Понимать, излагать и критически анализировать базовую информацию и использовать теоретические знания на практике; разбираться в закономерностях экономических аспектов функционирования предприятий туристской индустрии Раскрыть взаимосвязь туристских понятий, их внутреннюю логику и организационно-экономическую модель туристской деятельности; оценивать эффективность туристской деятельности. Анализировать и рассчитывать затраты деятельности предприятия	Объем умений оценивается на 59 и менее баллов от требуемого уровня	Объем умений оценивается от 60 до 110 баллов от требуемого уровня (включая 10 поощрительных баллов)
Третий этап (уровень)	Владеть: Навыками, приемами и необходимым инструментарием комплексного экономического анализа деятельности предприятий, составляющих территориальные туристско-рекреационные системы стран и регионов Владение навыками регулирования туристского бизнеса Навыками использования различных подходов для анализа потребностей в товарах и услугах Навыками обоснования управленческих решений	Объем владения навыками оценивается на 59 и менее баллов от требуемого уровня	Объем владения навыками оценивается от 60 до 110 баллов от требуемого уровня (включая 10 поощрительных баллов)

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	Сущность и экономическое содержание туризма; формы, виды и разновидности туризма; факторы, вызывающие потребность в туризме; Особенности деятельности предприятия и его затраты, Продвижении турпродукта, потребности потребителя и (или) туриста Структура туристского продукта Основные понятия и термины в сфере регулирования туризма	ПК-5	Тестирование, семинарское задание, практическое задание
2-й этап Умения	Понимать, излагать и критически анализировать базовую информацию и использовать теоретические знания на практике; разбираться в закономерностях экономических аспектов функционирования предприятий туристской индустрии Раскрыть взаимосвязь туристских понятий, их внутреннюю логику и организационно-экономическую модель туристской деятельности; оценивать эффективность туристской деятельности. Анализировать и рассчитывать затраты деятельности предприятия	ПК-5	Тестирование, семинарское задание, практическое задание реферат, эссе
3-й этап Владения (навыки)	2. Навыками, приемами и необходимым инструментарием комплексного экономического анализа деятельности предприятий, составляющих территориальные туристско-рекреационные системы стран и регионов Владение навыками регулирования туристского бизнеса Навыками использования различных подходов для анализа потребностей в товарах и услугах Навыками обоснования управленческих решений	ПК-5	Тестирование, семинарское задание, практическое задание

Критерии оценки реферата, эссе

Критерии	Баллы			
	5	4	3	2
Обоснование актуальности, цели, задачи исследования	Актуальность, цели, задачи исследования обоснованы полностью.	Актуальность, цели, задачи исследования обоснованы, допускаются незначительные ошибки	Актуальность, цели, задачи исследования обоснованы в целом	Актуальность, цели, задачи исследования обоснованы фрагментарно
Обоснование объекта, предмета исследования	Уверенно обоснованы объект и предмет исследования; критерий выполнен полностью	Обоснованы объект и предмет исследования допускаются незначительные ошибки	Объект и предмет исследования в целом обоснованы	Обоснование объекта, предмета исследования производится фрагментарно

Наличие методики исследования	Уверенно использует все основные методики исследования	Использует большинство методик исследования	Использует некоторые методики исследования	Не демонстрирует знание методик исследования
Наличие списка литературы с полноценным обзором по теме исследования	Представлен полный список литературы с полноценным обзором по теме исследования	Представлена большая часть имеющейся по теме литературы с обзором по теме исследования	Представлена некоторая часть списка литературы;	Список литературы весьма беден;
Наличие картосхем	Имеются авторские картосхемы	Имеются авторские картосхемы в относительно небольшом количестве	Представлены в основном заимствованные картосхемы в незначительном количестве	Заимствованные картосхемы представлены очень слабо, либо отсутствуют
Умение раскрывать причинно-следственные связи	Уверенно использует все понятия	Использует большинство понятий	Умеет использовать некоторые понятия	Не показывает сформированные умения
Самостоятельность выполнения работы	Работа выполнена самостоятельно	В основном работа выполнена самостоятельно, имеется небольшой уровень заимствований	Работа в целом выполнена самостоятельно, имеется значительный уровень заимствований	Самостоятельность выполнения работы низкая; имеется большой уровень заимствований
Соответствие правилам оформления	Практически полностью соответствует правилам оформления	Соответствие в основном правилам оформления, есть небольшие ошибки	В целом соответствует правилам оформления присутствуют значительные ошибки	Не соответствует правилам оформления; много замечаний
Соответствие работы ее плану	Работасоответствует ее плану	Работа в основном соответствует ее плану	Работа в целом соответствует ее плану	Работа не соответствует плану; очень много отклонений от плана

Вопросы для подготовки к тестированию

1. Роль туристической индустрии в развитии хозяйства отдельных стран и регионов мира.
2. Туристская политика: определение, цель, субъекты, уровни реализации.
3. Инструменты регулирования международной туристской деятельности.
4. Государственное регулирование туристской деятельности. Система государственного регулирования развития туризма.
5. Типы управленческих структур в области туризма.
6. Предмет ведения государственных органов различных уровней.
7. Формы помощи государства туристской отрасли.
8. Государственная политика в области туризма.
9. Функции государства в реализации туристской политики: координация, планирование, регулирование, маркетинг национального туристского продукта, стимулирование.
10. Модели государственного управления туризмом.
11. Методы государственного управления туризмом.

12. Дифференциация органов НТА: а) «бюрократическая», б) «маркетинговая».
13. Средства регулирования государством цен на туристскую продукцию.
14. Лицензирование в туризме: лицензия, лицензиат, лицензирующие органы, лицензионные требования и условия.
15. Сертификация продукции в туризме: добровольная и обязательная сертификация.
16. Действие государственных институтов в сфере туризма на примере стран мира (Австрия, Республика Кипр, Бразилия).
17. Действие государственных институтов в сфере туризма на примере стран мира (Великобритания).
18. Действие государственных институтов в сфере туризма на примере стран мира (Испания).
19. Действие государственных институтов в сфере туризма на примере стран мира (Италия).
20. Действие государственных институтов в сфере туризма на примере стран мира (Франция).
21. Действие государственных институтов в сфере туризма на примере стран мира (Япония).
22. Действие государственных институтов в сфере туризма на примере стран мира (США).
23. Действие государственных институтов в сфере туризма на примере стран мира (Канада).
24. Действие государственных институтов в сфере туризма на примере стран мира (Тунис, Мали, Египет).
25. Действие государственных институтов в сфере туризма на примере стран мира (Мексика, Эквадор, Доминиканская Республика).
26. Действие государственных институтов в сфере туризма на примере стран мира (Турция, Филиппины, Иордания).

Рубежный контроль. Модуль 1.
Тестирование
(всего 10 тестовых вопросов).

1. Тестовый вопрос 1:

Большинство государств мира выделяют средства национальным туристским администрациям на продвижение туристского продукта. Наиболее внушительны финансовые поступления в таких странах, как:

- | | |
|----------------------|--------------|
| 1) Израиль; | 3) Турция; |
| 2) Республика Корея; | 4) Бразилия. |

2. Тестовый вопрос 2:

Туристская политика - это:

- 1) комплекс мероприятий временной группы по разработке нового продукта;
- 2) система мероприятий социально-экономического, правового, внешнеполитического, культурного и иного характера, которая осуществляется парламентами, правительствами, государственными и частными организациями, ассоциациями и учреждениями в целях создания условий для развития туристской индустрии, рационального использования туристских ресурсов, повышения эффективности функционирования системы туризма;
- 3) система мероприятий функционально-структурной организации, проводимая на территории государства;
- 4) оптимизация рекреационных систем с помощью специальных технологий государственного регулирования.

3. Тестовый вопрос 3:

По данной модели государственного управления туризмом НТА входит в состав одного из многоотраслевых министерств, чаще всего с «экономическим уклоном». Примером может служить:

- 1) Франция;
- 2) США;
- 3) Тунис;
- 4) Греция.

4. Тестовый вопрос 4:

Одной из форм государственного регулирования туризма является:

- 1) статистический контроль;
- 2) согласование;
- 3) лицензирование;
- 4) ограничение доступа на национальный рынок.

5. Тестовый вопрос 5:

Данная модель государственного управления туризмом предусматривает наличие сильного и авторитетного министерства, концентрирующего в своих руках значительный контроль над этой сферой; характерна для:

- 1) Италии;
- 2) Испании;
- 3) Франции;
- 4) Египта.

6. Тестовый вопрос 6:

Выбрать правильное утверждение:

- 1) Положительное сальдо туристского баланса всегда свидетельствует об отсталости экономики страны;
- 2) Туристско-рекреационные ресурсы не оказывают особого влияния на территориальную организацию туристско-рекреационной деятельности;
- 3) Функции, права, полномочия и статус органов, осуществляющих туристскую политику, определяется национальным законодательством конкретной страны;

4) Использование туристско-рекреационных ресурсов относится к дорогостоящим, но малоэффективным в социально-экономическом отношении видам деятельности.

7.Тестовый вопрос 7:

При государственном регулировании туристского бизнеса ... ориентироваться на целевую группу потребителей.

- 1) не обязательно
- 2) необходимо
- 3) желательно
- 4) совершенно излишне.

8.Тестовый вопрос 8:

Найдите правильное утверждение среди предложенных вариантов:

- 1) по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г. лидером по въезду международных туристов станет Китай;
- 2) по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г. лидером по въезду международных туристов станет Россия;
- 3) наибольшее положительное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм» имеет Япония.

9.Тестовый вопрос 9:

Выбрать верное утверждение:

1. К методам государственного регулирования турбизнеса следует отнести: инноваций, потребительских ресурсов, дедукции;
2. Государственное регулирование турбизнеса включает комплекс мер по решению строительно-технических, архитектурно-художественных, санитарно-гигиенических проблем территории;
3. Объектами туристско-рекреационного регулирования являются инновационный, общественный, культурный, исторический аспекты развития территории;
4. Развитие туризма – приоритетное направление государственной политики, поскольку туризм – одна из существенных отраслей национальной экономики, которая вносит большой вклад в создание национального дохода.

10.Тестовый вопрос 10:

Компетенцией государственных органов, осуществляющих туристскую политику различных уровней, не является:

- 1) координация усилий и ресурсов государственного и частного секторов для создания туристской инфраструктуры;
- 2) определение приоритетов развития туризма и разработка соответствующих целевых программ;
- 3) предоставление комплекса льгот для стимулирования частных инвестиций в национальную экономику;
- 4) профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации лиц, работающих в сфере туризма.

Ответы на тесты. Процедура оценивания

№ вопроса	№ ответа на вопрос	Балл за правильный ответ
1		2,5
2		2,5
3		2,5
4		2,5
5		2,5
6		2,5
7		2,5
8		2,5
9		2,5
10		2,5

Рубежный контроль. Модуль 2.
Тестирование
(всего 10 тестовых вопросов).

1. Тестовый вопрос 1:

На территории какой страны из ниже перечисленных расположена штаб-квартира Всемирной туристской организации:

- 1) США; 3) Испания ;
2) Германия; 4) Франция.

2. Тестовый вопрос 2:

Выбрать верное утверждение:

1. Развитие туризма – приоритетное направление государственной политики, поскольку туризм – одна из существенных отраслей национальной экономики, которая вносит большой вклад в создание национального дохода;
2. Государственное регулирование турбизнеса включает комплекс мер по решению строительно-технических, архитектурно-художественных, санитарно-гигиенических проблем территории;
3. Объектами туристско-рекреационного регулирования являются инновационный, общественный, культурный, исторический аспекты развития территории;
4. К методам государственного регулирования турбизнеса следует отнести: инноваций, потребительских ресурсов, дедукции.

3. Тестовый вопрос 3:

Компетенцией государственных органов, осуществляющих туристскую политику различных уровней, не является:

- 1) координация усилий и ресурсов государственного и частного секторов для создания туристской инфраструктуры;
- 2) предоставление комплекса льгот для стимулирования частных инвестиций в национальную экономику;
- 3) определение приоритетов развития туризма и разработка соответствующих целевых программ;
- 4) профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации лиц, работающих в сфере туризма.

4. Тестовый вопрос 4:

С 1991 г. правительство начало реализовывать новую программу "Туризм по двум направлениям XXI", которая направлена на продвижение выездного и въездного туризма в XXI в.:

- 1) Китая;
- 2) Таиланда;
- 3) Республики Корея;
- 4) Японии.

5. Тестовый вопрос 5:

Выбрать правильное утверждение:

- 1) Положительное сальдо туристского баланса всегда свидетельствует об отсталости экономики страны;
- 2) Функции, права, полномочия и статус органов, осуществляющих туристскую политику, определяется национальным законодательством конкретной страны;
- 3) Туристско-рекреационные ресурсы не оказывают особого влияния на территориальную организацию туристско-рекреационной деятельности;

4) Использование туристско-рекреационных ресурсов относится к дорогостоящим, но малоэффективным в социально-экономическом отношении видам деятельности.

6. Тестовый вопрос 6:

Одна из моделей государственного управления туризмом предполагает отсутствие НТА (национальной туристской администрации). К числу стран, демонстрирующих эту модель относятся:

- 1) Греция;
- 2) Турция;
- 3) США;
- 4) Египет.

7. Тестовый вопрос 7:

Верно ли утверждение: «Основная цель государственной политики – создание оптимальных условий для развития туризма путем использования правовых, экономических механизмов, распределения материальных и кадровых ресурсов с учетом ее приоритетов».

- 1) не верно;
- 2) верно.

8. Тестовый вопрос 8:

Какие структуры не относятся к числу управленческих структур в области туризма:

- 1) Территориальные администрации локального уровня, в ведении которых находится комплекс вопросов развития конкретного региона;
- 2) Специализированные министерства туризма или управления, которые по своему статусу приравниваются к министерствам;
- 3) Отраслевые министерства, в ведении которых отданы вопросы туризма;
- 4) Неправительственные и приравненные к ним организации (национальные ассоциации туристских агентств).

9. Тестовый вопрос 9:

Одной из форм государственного регулирования туризма является:

- 1) статистический контроль;
- 2) согласование;
- 3) лицензирование;
- 4) ограничение доступа на национальный рынок.

10. Тестовый вопрос 10:

Туристская политика - это:

- 1) комплекс мероприятий временной группы по разработке нового продукта;
- 2) оптимизация рекреационных систем с помощью специальных технологий государственного регулирования;
- 3) система мероприятий функционально-структурной организации, проводимая на территории государства;
- 4) система мероприятий социально-экономического, правового, внешнеполитического, культурного и иного характера, которая осуществляется парламентами, правительствами, государственными и частными организациями, ассоциациями и учреждениями в целях создания условий для развития туристской индустрии, рационального использования туристских ресурсов, повышения эффективности функционирования системы туризма.

Ответы на тесты. Процедура оценивания

№ вопроса	№ ответа на вопрос	Балл за правильный ответ
1		2,5
2		2,5
3		2,5
4		2,5
5		2,5
6		2,5
7		2,5

8		2,5
9		2,5
10		2,5
		Сумма баллов 25

Тематика практических занятий

1. Проанализировать опыт зарубежных стран по региональному регулированию индустрии гостеприимства и туризма (конкретной страна по выбору).

2. Охарактеризовать формы, методы формирования инвестиционного климата в туризме на примере конкретной страны:

- а) Китай; и) Таиланд; с) Аргентина;
 б) Нидерланды; к) Индонезия; т) ЮАР;
 в) Польша; л) Индия; у) Кения;
 г) Швеция; м) Австралия; ф) Египет;
 д) Финляндия; н) Чили; х) Тунис;
 е) Япония; о) Бразилия; ц) Нигерия;
 ж) Франция; п) Куба; ч) Республика Корея;
 з) Кипр; р) Мексика; ш) Казахстан.

3. Уточнить нормативную базу и порядок разработки туристской политики на уровне региона в РФ (выбор конкретного региона).

4. Охарактеризовать опыт зарубежных стран и России в продвижении национального продукта.

5. Найти в нормативно-правовой базе («Гарант» или «Консультант Плюс») Соглашения РФ с другими странами в области сотрудничества в сфере туризма. Проанализировать любое из соглашений по следующей схеме:

- а) сфера распространения данного Соглашения: - определенный вид деятельности в туризме или вся сфера туризма;
 б) страны, участвующие в Соглашении. Какие преимущества, на ваш взгляд, получает каждая из сторон в Соглашении?

Критерии оценки (в баллах):

-25 баллов выставляется студенту, если студент выполнил 5 практических заданий;

-20 балла выставляется студенту, если студент выполнил 4 практических заданий;

-15 баллов выставляется студенту, если студент выполнил 3 практических задания;

- 5-10 баллов выставляется студенту, если студент выполнил 1-2 практических задания.

Вопросы для семинаров.

Тема 1. Теоретические основы регулирования туризма

1. Туристская политика, органы управления туризмом.
2. Лицензирование в туризме, сертификация в туризме.

Тема 2. Зарубежный опыт государственного регулирования туризма: европейские страны

1. Формы, методы формирования инвестиционного климата в туризме в европейских странах.
2. Инновационные подходы к ведению туристского бизнеса в европейских странах.

Тема 3. Опыт государственного регулирования туризма в странах Азии и Африки.

1. Управление формами, формированием инвестиционного климата в туризме в странах Азии и Африки.
2. Контроль и регулирование туристского бизнеса в странах Азии и Африки.

Тема 4. Зарубежный опыт государственного регулирования туризма: американские модели туристской индустрии

1. Методология формирования инвестиционного климата в туризме в рамках американской модели.
2. Технология регулирования туристско-рекреационного пространства в регионе.

Тема 5. Современные проблемы и тенденции государственного регулирования туристского бизнеса России.

1. Сильные и слабые стороны государственного и муниципального регулирования туризма в разные периоды в РФ.
2. Какие регионы России проводят активную региональную туристскую и маркетинговую политику?

Критерии оценки (в баллах):

- 25 баллов выставляется студенту, если студент принял участие в работе 5 семинаров;
- 20 баллов выставляется студенту, если студент принял участие в работе 4 семинаров;
- 15 баллов выставляется студенту, если студент принял участие в работе 3 семинара.
- 10 баллов выставляется студенту, если студент принял участие в работе 2 семинаров.
- 5 баллов выставляется студенту, если студент принял участие в работе 1 семинара.

Варианты тем самостоятельной работы студентов (эссе, рефераты):

1. Нормативная база и порядок разработки туристской политики на уровне региона в РФ (выбор конкретного региона).
2. Отзывы о существующей в России системе классификации гостиничных предприятий.
3. Анализ сайтов по туризму различных стран (на конкретном примере). Преимущества и недостатки государственных и негосударственных систем классификации гостиничных предприятий.
4. Регионы России, активно проводящие региональную туристскую и маркетинговую политику.
5. Проанализировать любую целевую программу развития туризма в регионе (на примере конкретного региона РФ) с точки зрения проблем, которые решаются в программе.
6. Провести сравнительный анализ организации управления туризмом на муниципальном (региональном) уровнях на примере двух регионов РФ.
7. Опыт зарубежных стран и России в продвижении национального продукта.
8. Посетить сайты национальных туристских администраций разных стран и России (Федерального агентства по туризму РФ). Сформулировать возможности использования зарубежного опыта в российской практике маркетинга национального туристского продукта.
9. Найти в нормативно-правовой базе («Гарант» или «Консультант Плюс») Соглашения РФ с другими странами в области сотрудничества в сфере туризма. Проанализировать любое из соглашений по следующей схеме:
 - а) сфера распространения данного Соглашения: - определенный вид деятельности в туризме или вся сфера туризма;
 - б) страны, участвующие в Соглашении. Какие преимущества, на ваш взгляд, получает каждая из сторон в Соглашении?
10. С использованием нормативно-правовой базы («Гарант» или «Консультант Плюс») проанализировать, каким образом реализуется Концепция устойчивого развития в РФ на региональном уровне?
11. Зарубежный опыт экологического управления в сфере туризма (на примере конкретной страны).
12. Формы, методы формирования инвестиционного климата в туризме на примере конкретной страны.
13. Сильные и слабые стороны государственного и муниципального регулирования туризма в

разные периоды в РФ.

14.Объективная необходимость национальной туристской администрации.

15.Значение муниципального (регионального) управления туризмом.

16.Характеристика факторов государственного регулирования турбизнеса.

17.Новинки туристского рынка услуг: проблемы и перспективы.

18.Российская концепция развития туристской индустрии: проблемы и перспективы.

19.Опыт зарубежных стран по региональному регулированию индустрии гостеприимства и туризма (выбор конкретной страны).

4.3 Рейтинг-план дисциплины

Государственное регулирование турбизнеса: страновые особенности и различия

Направление 43.03.02 Туризм
курс 4, семестр 8

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				
1. Работа на семинарском занятии	5	5	5	25
Рубежный контроль				
Тестирование	2,5	10	1	25
Модуль 2				
Текущий контроль				
1. Практическое задание	5	5	5	25
Рубежный контроль				
Тестирование	2,5	10	1	25
Поощрительные баллы				
1. Публикация статей, тезисов	5	1	5	5
2. Подготовка реферата, эссе	5	1	2	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
1. Зачет	-	-	-	110

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Артемова Е.Н., Козлова В.А., Глебова Н.В. Организация туризма на внутреннем и международном рынках. - Орел, 2007. https://elibrary.ru/query_results.asp
2. Кружалин В. И.; Мироненко Н. С.; Зигерн-Корн Н. В.; Шабалина Н. В. География туризма: учеб. -М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. <https://elib.bashedu.ru/search/result?c=1&q>

Дополнительная литература:

1. Александрова А.Ю. География международного туризма// География мирового развития к 90-летию Института географии Российской Академии Наук. Институт географии РАН. Москва, 2009. С. 393-423.
2. Афанасьева И.И., Клопот Е.А., Серова Д.Б. Тренды развития международного туризма в условиях глобализации//А-фактор: научные исследования и разработки (гуманитарные науки). 2017. № 2. С. 9.
3. Волков С.К. Немецкий опыт развития сферы туризма// Современная Европа. 2016. № 5 (71). С. 115-122.
4. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Е.Л. Писаревского. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/Pisarevskij_Gosupravlenie_turizma_u_2014.pdf>.
5. Поворина Е.В., Сулова И.А. Динамика развития мирового рынка туризма// Сервис в России и за рубежом. 2014. № 9 (56). С. 99-111.
6. Тюрин А.Н. География международного туризма: главные туристские регионы мира// Современные научные исследования и разработки. 2017. № 4 (12). С. 293-295
7. Хваджа А.Н. Французский опыт управления развитием туризма//Сервис в России и за рубежом. 2016. Т. 10. № 4 (65). С. 132-140.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования WebofScience - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p> <p>6. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: помещение № 817И (гуманитарный корпус)</p>	<p align="center">Аудитория № 812И</p> <p>Учебная мебель, доска Проектор Casio XJ-V2 Проекционный экран с электроприводом LumienMasterControl(LMC-100107)128x171см Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03>Pent</p> <p align="center">Аудитория № 704/1</p> <p>Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W, Window Vista Мышь Logitech (4 шт.), Монитор 19" LGL1919SBFB black (LCD <TFT, 8ms, 1280*1024, 250кд/м, 1400:1, 4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p align="center">Абонемент №8 (читальный зал)</p> <p>Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool \ Ryzen 3 2200G (3.5) \ 8Gb \ A320M \ HDD 1Tb \ DVD-RW \ 450W \ Win10 Pro \ Кл-ра USB \ Мышь USB \ LCD Монитор 21,5" - 3 шт.)</p> <p align="center">Помещение № 817И</p> <p>Мебель, учебно-наглядные пособия, мультимедиа-проекторы Mitsubishi XD208U, XGA, 3000 ANSI (4 шт.), мультимедиа-проектор Sanyo SU 70, ноутбуки Samsung R530 <NP-R530-JS03>Pent, нетбук Acere Machine SE ME250-01G16i Atom, (2 шт.), экраны на штативе 180x180см Спектра (4 шт.)</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>

