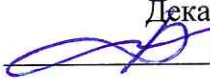


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ТУРИЗМА, ГЕОУРБАНИСТИКИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГЕОГРАФИИ

СОГЛАСОВАНО
на заседании Учебно-методической комис-
сии географического факультета
Протокол № 4 от 5 июня 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
 /А.Ф. Нигматуллин
20 июня 2017 г.

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ
И НАВЫКОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПЕРВИЧНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ НАУЧНО-
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
(МЕЖЗОНАЛЬНАЯ ПРАКТИКА ПО СПЕЦИАЛЬНЫМ ВИДАМ ТУРИЗМА)

Уровень высшего образования:
бакалавриат

Направление подготовки (специальность)
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки
Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью

Форма обучения
очная

Для приема: 2017 г.

Уфа – 2017 г.

Составитель: старший преподаватель, к.г.н. Ибрагимова З.Ф., преподаватель кафедры туризма, геурбанистики и экономической географии

Программа практики утверждена ученым советом географического факультета: протокол № 10 от 20 июня 2017 г.

Дополнения и изменения, внесенные в программу практики, утверждены на заседании ученого совета географического факультета: обновлен перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения практики, лицензионное программное обеспечение, современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, и изменено название кафедры, протокол № 12 от 16 июня 2018 г.

Декан



/ А.Ф. Нигматуллин /

Дополнения и изменения, внесенные в программу практики, утверждены на заседании ученого совета факультета / института:

протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Декан/ Директор

/ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в программу практики, утверждены на заседании ученого совета факультета / института:

протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Декан/ Директор

/ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в программу практики, утверждены на заседании ученого совета факультета / института:

протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Декан/ Директор

/ Ф.И.О./

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Вид и тип практики, способ, формы, место и организация ее проведения	4
2.	Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3.	Место практики в структуре образовательной программы	7
4.	Объем практики	7
5.	Содержание практики	8
6.	Форма отчетности по практике	9
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике	10
8.	Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики	21
9.	Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	22
10.	Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики	23

1. Вид и тип практики, способ, формы, место и организация ее проведения

1.1. Вид и тип практики:

Вид практики:

Учебная практика проводится в целях получения первичных профессиональных умений и навыков.

Тип практики: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (Межзональная по специальным видам туризма)

1.2. Способы проведения практики:

стационарная, выездная. Стационарной является практика, которая проводится в Университете (филиале) либо в профильной организации, расположенной на территории населенного пункта, в котором расположен Университет (филиал) или профильная организация.

Выездной является практика, которая проводится вне населенного пункта, в котором расположен Университет (филиал). Конкретный способ проведения практики, предусмотренной ОПОП ВО, указывается с учетом требований ФГОС ВО.

1.3. Практика проводится в следующих формах:

дискретно по видам практики

по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики;

1.4. Место проведения практики:

Организация проведения практики, предусмотренной настоящей программой, осуществляется БашГУ на основе договоров с профильными организациями, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках образовательной программы.

Практика может быть проведена непосредственно в учебных и иных подразделениях БашГУ, а также в выездных (полевых) условиях, согласно приказу ректора БашГУ.

Студенты, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить учебную практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям к содержанию практики.

1.5. Руководство практикой:

Для руководства практикой, проводимой в БашГУ, назначается руководитель (руководители) практики от университета из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу БашГУ.

Для руководства практикой, проводимой в профильной организации, назначаются руководитель (руководители) практики из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу БашГУ, и руководитель (руководители) практики из числа работников профильной организации.

1.6. Организация проведения практики:

направление на практику оформляется приказом БашГУ с указанием вида и/или типа, срока, места прохождения практики, а также данных о руководителях практики из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу БашГУ.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2.1. Основной целью практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (Межзональная по специальным видам туризма (по России) является приобретение, закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности, а также формирование у студентов целостного представления о видах туризма (религиозный, музейный, дело-

вой, спортивный) как части туристско-рекреационной системы и центрах сохранения, изучения и популяризации истории, искусства, традиций.

2.2. Основными задачами практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (Межзональная по специальным видам туризма (по России) являются:

- выявить характер формирования музейно-рекреационного, спортивного, религиозно-делового, образовательного комплекса как части территориальной туристско-рекреационной системы;
- определить основные закономерности формирования различных видов туризма (на примере городов России) страны и проанализировать влияние различных факторов на этот процесс;
- ознакомиться с различными направлениями туристской деятельности в регионе, городе;
- определить роль и значение туристско-рекреационного ресурсного потенциала в социально-экономическом развитии региона;
- ознакомиться с разнообразными методами оценки туристско-рекреационного потенциала территории региона, города;
- разработка целевой программы развития туристско-рекреационного комплекса.
- проанализировать особенности функционирования музейно-рекреационного, спортивно-оздоровительного, культурно-познавательного, религиозно-экскурсионного комплексов по маршруту практики.

2.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики: ОК-5; ОПК-1; ОПК-3; ПК-5.

Код компетенции по ФГОС	Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <p>Территориальная организация туристско-рекреационной деятельности Термины, обозначающие территории осуществления туристско-рекреационной деятельности Правовые, нормативно-технические и организационные основы туристско-рекреационной деятельности</p> <p>Уметь:</p> <p>Применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие деятельность туристских предприятий</p> <p>Владеть:</p> <p>Аспектами управленческой деятельности, организацией разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта.</p>

ОПК-1	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	<p>Знать: Процессы обработки информации. Автоматизированные информационные системы. Устанавливать причинно-следственные зависимости. Структура информационных ресурсов общества</p> <p>Уметь: Применять на практике методику поиска информации, иметь навыки самостоятельной работы с информационными и библиографическими источниками по конкретной тематике. Пользоваться различными справочными изданиями. Вести поиск в сетевом режиме (ИНТЕРНЕТ) Обобщать, анализировать, синтезировать виды информации. Решать конкретные задачи. Работать с различными базами данных.</p> <p>Владеть: Владение профессиональной терминологией, методами исследования, поиском информации. Навыки использования информационных технологий (электронный каталог, интернет, базы данных). Навыки пользования традиционным справочно-поисковым аппаратом (фонд справочных изданий, каталоги).</p>
ОПК 3	Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	<p>Знать: Основные составляющие процесса обслуживания; Требования к услугам и обслуживанию потребителей; Формы и виды обслуживания клиентов на предприятиях индустрии туризма; Пути увеличения объема и повышения качества предоставляемых услуг.</p> <p>Уметь: Излагать и аргументировать собственную точку зрения; Управлять своими действиями и поведением при работе с клиентами; Организовать процесс предоставления услуги на предприятиях туристской индустрии; Использовать новые виды услуг и формы обслуживания для увеличения объема и повышения качества услуг; Воспринимать информацию, обобщать, анализировать.</p> <p>Владеть: Навыками поиска информации в глобальной сети Интернет; Навыками организации функциональных процессов в сфере обслуживания</p>
ПК-5	Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	<p>Знать: Сущность и экономическое содержание туризма; формы, виды и разновидности туризма; факторы, вызывающие потребность в туризме; Особенности деятельности предприятия и его затраты. Туристский кругооборот и факторы, влияющие на его скорость. Основные понятия и термины в сфере регулирования туризма Структура туристского продукта. Продвижение турпродукта, потребности потребителя и (или) туриста Знает особенности статистического метода исследований</p>

		<p>Уметь:</p> <p>Понимать, излагать и критически анализировать базовую информацию и использовать теоретические знания на практике; разбираться в закономерностях экономических аспектов функционирования предприятий туристской индустрии</p> <p>Раскрыть взаимосвязь туристских понятий, их внутреннюю логику и организационно-экономическую модель туристской деятельности; оценивать эффективность туристской деятельности.</p> <p>Анализировать и рассчитывать затраты деятельности предприятия. Использовать статистический метод в исследованиях</p> <p>Собирать информацию, грамотно составлять вопросы для анкетирования</p> <p>Владеть:</p> <p>Навыками, приемами и необходимым инструментарием комплексного экономического анализа деятельности предприятий, составляющих территориальные туристско-рекреационные системы стран и регионов</p> <p>Навыками использования статистического метода</p> <p>Навыками использования различных подходов для анализа потребностей в товарах и услугах</p> <p>Владение навыками регулирования туристского бизнеса</p> <p>Навыками обоснования управленческих решений</p>
--	--	---

3. Место практики в структуре образовательной программы

Практика проводится в соответствии с календарным учебным графиком и ориентирована на закрепление изученных и осваиваемых дисциплин (модулей), а также, если это необходимо, подготавливает изучение последующих дисциплин (модулей) в соответствии с нижеприведенной таблицей.

Индекс и наименование предшествующей, текущей дисциплины (модуля)		Индекс и наименование последующей дисциплины (модуля)	
Б1.Б.02	Иностранный язык	Б1.В.1.02	Теория и методология рекреационной географии
Б1.Б.04	Философия	Б1.В.1.03	Социально-экономическая статистика
Б1.Б.05	Психология	Б1.В.1.04	География туризма России
Б1.Б.07	Социология	Б1.В.1.05	Картографическое обеспечение и информационные технологии в туристской индустрии
Б1.Б.10	Концепция современного естествознания	Б1.В.1.21	Маркетинг туристско-рекреационной деятельности
Б1.Б.15	География	Б1.В.1.ДВ.01.01	Методы научных исследований
Б1.Б.16	География специальных видов туризма	Б1.В.1.ДВ.01.02	Оценка туристско-рекреационных ресурсов
Б1.Б.22	Туристское страноведение	Б1.В.1.ДВ.02.01	Туристско-рекреационные ресурсы России
Б1.Б.24	География человека и его потребности	Б1.В.1.ДВ.02.02	Туристско-рекреационные ресурсы Республики Башкортостан
Б1.В.1.01	Геодемография с основами этнографии		

4. Объем практики

Учебным планом по направлению подготовки (специальности) предусмотрено проведение практики: общая трудоемкость составляет для всех форм обучения 3 зачетные единицы (108 академических часов). В том числе: в форме контактной работы 72 часа, в форме самостоятельной работы 36 часов.

5. Содержание практики

№	Разделы (этапы) практики	Виды и содержание работ, в т.ч. самостоятельная работа обучающегося	Форма текущего контроля и промежуточная аттестация
1.	Подготовительный этап.	Проводится инструктаж по технике безопасности.	Ведомость инструктажа по технике безопасности (подпись об ознакомлении)
		Установочное собрание проводится в начале подготовительного этапа с целью ознакомления студентов в части: - целей, задач и содержания практики; - сроков проведения и организации практики; - этапов и процедуры проведения практики; - основных условий и требований, предъявляемых к студентам; - прав, обязанностей и ответственности студентов. Проводится инструктаж по технике безопасности. Студенты осуществляют самостоятельный сбор информации о музеях маршрута. Проводится ознакомительная лекция.	Предусмотрена индивидуальная беседа и заполнение п.п. 1-5 индивидуального отчета. Приложение к отчету (составление главы по данной теме).
2.	Основной этап.	Маршрутная и камеральная работы, в ходе которых: - предоставляется теоретический материал о специальных видах туризма. - проводится описание видов туризма; - разрабатывается текст экскурсии по видам туризма: - религиозный туризм; - лечебно-познавательный; - музейный; - образовательный; - деловой; - гастрономический ит.д. Общие требования; - анализируются сайты различных видов туризма; - анализируются посетители - туристы.	Индивидуальный или групповой опрос по каждому маршруту. Приложение к отчету (составление главы по данной теме).
3.	Заключительный этап.	Защита итоговых отчетов. Оформление индивидуального и группового отчета по практике. Оформление дневника практики.	Отчет по практике (заполнение п.п. 6-9), приложение к отчету
	ИТОГО		Дифференцированный зачет с оценкой

6. Форма отчетности по практике

В качестве основной формы и вида отчетности для всех форм обучения студентов устанавливается отчет по практике. По окончании практики студент сдает корректно, полно и аккуратно заполненный отчет по практике руководителю практики от соответствующей кафедры.

Схема и требования к отчету по практике

1. Каждый студент, находящийся на практике, обязан вести отчет по практике. Заполнение отчета по практике производится регулярно и является средством самоконтроля. Руководитель практики вправе контролировать заполнение отчета студентом.

2. Отчет оформляется в письменном виде в формате А5 (буклет) согласно требованиям по Положению о практике студентов по ОП ВО, утвержденный приказом БашГУ №1508 от 20.12.2016.

3. Изложение в отчёте должно быть аккуратным, сжатым, ясным, заполненное синей ручкой или печатным текстом.

4. После окончания практики студент должен представить отчет руководителю практики от кафедры на бумажном носителе. Отчет по практике может корректироваться кафедрой с учетом требований программы практики.

5. Записи в отчете о практике должны производиться в соответствии с рабочей программой практики.

6. Изложение отчета должно сопровождаться рисунками, фотографиями, картами, картограммами, схемами, графиками, цифрами или таблицами, подтверждающими достоверность выполненной учебной практики. При необходимости оформляется в виде приложения к отчету

7. Правильно оформленное «Введение». Во введение приводятся: цель и задачи практики, указываются место прохождения практики, сроки практики;

8. Правильно оформленная «Глава 1». В главе приводятся: информация о комплексной характеристике района прохождения практики;

9. Правильно оформленная «Глава 2». В главе приводятся: методические основы практики. Дается краткая характеристика приборов, оборудования, технологий используемых при выполнении заданий;

10. Правильно оформленная «Глава 3». В главе приводятся: подробное изложение и квалифицированный анализ фактического выполнения работ. При описании этапов выполняемых работ в обязательном порядке необходимо приводить цифровую информацию, таблицы, карты, схемы, профили и т.д. с необходимыми пояснениями. Глава должна содержать столько разделов, сколько видов работ выполнял студент на практике;

11. Правильно оформленное «Заключение». В заключение делается вывод о полезности практики, дается критическая оценка приобретённых первичных профессиональных навыков, отмечаются достоинства и недостатки практики, предлагаются мероприятия по улучшению качества прохождения практики и улучшению организации работ;

12. Правильно оформленный список используемых источников, в соответствии с правилами библиографических требований.

Критерии промежуточного оценивания

Допуск к защите выставляется при условии, если отчет по практике удовлетворяет следующим пунктам требований:

выполнены не менее 5 пунктов, из них обязательно необходимо выполнить – 1, 2, 4 и 5 пункты.

Не допуск к защите выставляется при условии, если отчет по практике не удовлетворяет следующим пунктам требований:

не выполнены более 7 пунктов.

Промежуточная аттестация по итогам практики может включать защиту отчета в за-

висимости от требований образовательного стандарта по направлению подготовки.

Итоговой формой контроля знаний, умений и навыков по практике является экзамен. Он служит для оценки работы студента в течение всего периода прохождения практики и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения профессиональных умений и навыков, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. Вопросы предполагают контроль общих методических знаний и умений, способность студентов проиллюстрировать их примерами, индивидуальными материалами, составленными студентами в течение практики.

По итогам экзамена выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Случаи невыполнения программы практики, получения неудовлетворительной оценки при защите отчета, а также непрохождения практики признаются академической задолженностью.

Академическая задолженность подлежит ликвидации в установленные деканатом срок.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Код компетенции	Наименование компетенции	Этапы формирования компетенций
Общекультурные компетенции		
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	Знать: Территориальная организация туристско-рекреационной деятельности Термины, обозначающие территории осуществленитуристско-рекреационной деятельности Правовые, нормативно-технические и организационные основы туристско-рекреационной деятельности
		Уметь: Применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие деятельность туристских предприятий
		Владеть: Навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии Аспектами управленческой деятельности, организацией разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта.
ОПК-1	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского	Знать: Процессы обработки информации. Автоматизированные информационные системы. Устанавливать причинно-следственные зависимости. Структура информационных ресурсов общества
		Уметь: Применять на практике методику поиска информации, иметь навыки самостоятельной работы с информационными и библиографическими источниками по конкретной тематике. Пользоваться различными справочными изданиями. Вести поиск в сетевом режиме (ИНТЕРНЕТ) Обобщать, анализировать, синтезировать виды информации. Решать конкретные задачи. Работать с различными базами данных.

	продукта	<p>Владеть: профессиональной терминологией, методами исследования, поиском информации. Навыки использования информационных технологий (электронный каталог, интернет, базы данных).</p> <p>Навыки пользования традиционным справочно-поисковым аппаратом (фонд справочных изданий, каталоги).</p>
ОПК 3	Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	<p>Знать: Основные составляющие процесса обслуживания; Требования к услугам и обслуживанию потребителей; Формы и виды обслуживания клиентов на предприятиях индустрии туризма; Пути увеличения объема и повышения качества предоставляемых услуг.</p>
		<p>Уметь: Излагать и аргументировать собственную точку зрения; Управлять своими действиями и поведением при работе с клиентами; Организовать процесс предоставления услуги на предприятиях туристской индустрии; Использовать новые виды услуг и формы обслуживания для увеличения объема и повышения качества услуг; Воспринимать информацию, обобщать, анализировать.</p>
		<p>Владеть: Навыками поиска информации в глобальной сети Интернет; Навыками организации функциональных процессов в сфере обслуживания</p>
ПК-5	Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	<p>Знать: Сущность и экономическое содержание туризма; формы, виды и разновидности туризма; факторы, вызывающие потребность в туризме; Особенности деятельности предприятия и его затраты. Туристский кругооборот и факторы, влияющие на его скорость. Основные понятия и термины в сфере регулирования туризма Структура туристского продукта. Продвижение турпродукта, потребности потребителя и (или) туриста Знает особенности статистического метода исследований</p>
		<p>Уметь: Понимать, излагать и критически анализировать базовую информацию и использовать теоретические знания на практике; разбираться в закономерностях экономических аспектов функционирования предприятий туристской индустрии Раскрыть взаимосвязь туристских понятий, их внутреннюю логику и организационно-экономическую модель туристской деятельности; оценивать эффективность туристской деятельности. Анализировать и рассчитывать затраты деятельности предприятия. Использовать статистический метод в исследованиях Собирать информацию, грамотно составлять вопросы для анкетирования</p>
		<p>Владеть: Навыками, приемами и необходимым инструментарием комплексного экономического анализа деятельности предприятий, составляющих территориальные туристско-рекреационные системы стран и регионов Навыками использования статистического метода Навыками использования различных подходов для анализа потребностей в товарах и услугах Владение навыками регулирования туристского бизнеса Навыками обоснования управленческих решений</p>

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Коды компетенции	Содержание компетенции (результаты освоения образовательной программы)	Этапы формирования в процессе освоения дисциплины	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <p>Территориальная организация туристско-рекреационной деятельности</p> <p>Термины, обозначающие территории осуществления туристско-рекреационной деятельности</p> <p>Правовые, нормативно-технические и организационные основы туристско-рекреационной деятельности</p> <p>Уметь:</p> <p>Применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие деятельность туристских предприятий</p> <p>Владеть:</p> <p>Аспектами управленческой деятельности, организацией разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта.</p>	Студент свободно ориентируется в основных показателях, характеризующих туризм как вид экономической деятельности.. На вопросы студент дает научно обоснованные ответы. Знания позволяют вести научную дискуссию (при устном опросе). Студент ориентирован на репродуктивное знание (знание по образцу), на продуктивное знание (поиск и нахождение нового знания).	отлично
			Студент может сформулировать сущность основных показателей, характеризующих туризм как вид экономической деятельности.. Имеются пробелы в системности, структурности, логичности знаний.	хорошо
			Студент допускает ошибки при изложении материала, а также при построении научной речи в письменной и устной форме. Возникают неточности в воспроизведении формул.	удовлетворительно
			Студент не понимает сущность основных показателей, характеризующих туризм как вид экономической деятельности.	неудовлетворительно
ОПК-1	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением ин-	<p>Знать:</p> <p>Процессы обработки информации.</p> <p>Автоматизированные информационные системы.</p> <p>Устанавливать причинно-следственные зависимости.</p> <p>Структура информационных ресурсов общества</p> <p>Уметь:</p> <p>Применять на практике методику поиска информации,</p>	Студент свободно ориентируется в основных показателях, характеризующих туризм как вид экономической деятельности.. На вопросы студент дает научно обоснованные ответы. Знания позволяют вести научную дискуссию (при устном опросе). Студент ориентирован на репродуктивное знание (знание по образцу), на продуктивное знание (поиск и нахождение нового знания).	отлично

	формационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	иметь навыки самостоятельной работы с информационными и библиографическими источниками по конкретной тематике. Пользоваться различными справочными изданиями. Вести поиск в сетевом режиме (ИНТЕРНЕТ)	Студент может сформулировать сущность основных показателей, характеризующих туризм как вид экономической деятельности. Имеются пробелы в системности, структурности, логичности знаний.	хорошо
		Обобщать, анализировать, синтезировать виды информации. Решать конкретные задачи. Работать с различными базами данных.	Студент допускает ошибки при изложении материала, а также при построении научной речи в письменной и устной форме. Возникают неточности в воспроизведении формул.	удовлетворительно
		Владеть: Владение профессиональной терминологией, методами исследования, поиском информации. Навыки использования информационных технологий (электронный каталог, интернет, базы данных). Навыки пользования традиционным справочно-поисковым аппаратом (фонд справочных изданий, каталоги).	Студент не понимает сущность основных показателей, характеризующих туризм как вид экономической деятельности.	неудовлетворительно
ОПК-3	способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Знать: Основные составляющие процесса обслуживания; Требования к услугам и обслуживанию потребителей; Формы и виды обслуживания клиентов на предприятиях индустрии туризма; Пути увеличения объема и повышения качества предоставляемых услуг. Уметь: Излагать и аргументировать собственную точку зрения; Управлять своими действиями и поведением при работе с клиентами; Организовать процесс предоставления услуги на предприятиях туристской индустрии; Использовать новые виды услуг и формы обслуживания для увеличения объема и повышения качества услуг; Воспринимать информацию, обобщать, анализировать. Владеть: Навыками поиска информации в глобальной сети Интернет; Навыками организации функциональных процессов в сфере обслуживания	Студент свободно ориентируется в основных показателях, характеризующих туризм как вид экономической деятельности. На вопросы студент дает научно обоснованные ответы. Знания позволяют вести научную дискуссию (при устном опросе). Студент ориентирован на репродуктивное знание (знание по образцу), на продуктивное знание (поиск и нахождение нового знания).	отлично
			Студент может сформулировать сущность основных показателей, характеризующих туризм как вид экономической деятельности. Имеются пробелы в системности, структурности, логичности знаний.	хорошо
			Студент допускает ошибки при изложении материала, а также при построении научной речи в письменной и устной форме. Возникают неточности в воспроизведении формул.	удовлетворительно
			Студент не понимает сущность основных показателей, характеризующих туризм как вид экономической деятельности.	неудовлетворительно

ПК-5	Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	<p>Знать:</p> <p>Сущность и экономическое содержание туризма; формы, виды и разновидности туризма; факторы, вызывающие потребность в туризме;</p> <p>Особенности деятельности предприятия и его затраты. Туристский кругооборот и факторы, влияющие на его скорость. Основные понятия и термины в сфере регулирования туризма</p> <p>Структура туристского продукта. Продвижение турпродукта, потребности потребителя и (или) туриста</p> <p>Знает особенности статистического метода исследований</p> <p>Уметь:</p> <p>Понимать, излагать и критически анализировать базовую информацию и использовать теоретические знания на практике; разбираться в закономерностях экономических аспектов функционирования предприятий туристской индустрии</p> <p>Раскрыть взаимосвязь туристских понятий, их внутреннюю логику и организационно-экономическую модель туристской деятельности; оценивать эффективность туристской деятельности.</p> <p>Анализировать и рассчитывать затраты деятельности предприятия. Использовать статистический метод в исследованиях</p> <p>Собирать информацию, грамотно составлять вопросы для анкетирования</p> <p>Владеть:</p> <p>Навыками, приемами и необходимым инструментарием комплексного экономического анализа деятельности предприятий, составляющих территориальные туристско-рекреационные системы стран и регионов</p> <p>Навыками использования статистического метода</p> <p>Навыками использования различных подходов для анализа потребностей в товарах и услугах</p> <p>Владение навыками регулирования туристского бизнеса</p> <p>Навыками обоснования управленческих решений</p>	Студент свободно ориентируется в основных показателях, характеризующих туризм как вид экономической деятельности.. На вопросы студент дает научно обоснованные ответы. Знания позволяют вести научную дискуссию (при устном опросе). Студент ориентирован на репродуктивное знание (знание по образцу), на продуктивное знание (поиск и нахождение нового знания).	отлично
			Студент может сформулировать сущность основных показателей, характеризующих туризм как вид экономической деятельности.. Имеются пробелы в системности, структурности, логичности знаний.	хорошо
			Студент допускает ошибки при изложении материала, а также при построении научной речи в письменной и устной форме. Возникают неточности в воспроизведении формул.	удовлетворительно
			Студент не понимает сущность основных показателей, характеризующих туризм как вид экономической деятельности.	неудовлетворительно

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Задания по практике специальные виды туризма:

ЗАДАНИЕ 1. ОЦЕНКА РЕКРЕАЦИОННОЙ ИНФОРМАЦИИ О РЕГИОНЕ, ГОРОДЕ

Целью данной практической работы является анализ объемов и содержания рекреационной информации, доступной рядовому потребителю и необходимой для принятия решения о ежегодном отдыхе на территории региона, города (по выбору).

Задание

1. Проанализируйте месячный объем текущих региональных и российских изданий – еженедельников и журналов, но не специализированных туристических изданий на предмет содержания в них информации рекреационного плана о регионе.
2. Посетите книжные магазины и киоски, распространяющие периодические издания, и составьте список имеющейся в данный момент в продаже рекламно-справочной и специальной туристической литературы о регионе (специализированные периодические издания, справочники-путеводители по городам региона, буклеты/брошюры отдельных достопримечательностей, туристские карты и т.п.)

Анализ собранного массива информации

1. Разделите всю найденную Вами информацию на три условные группы:

- а) - рекламные объявления;
- б) - содержательная информация – позитивные сведения;
- в) - критические /негативные материалы.

2. Обработав собранную информацию, ответьте на следующие вопросы:

Краткая информация – рекламная или содержательная, позитивная или негативная – преобладает в массиве публикаций?

В какой мере освещены в публикациях те или иные составляющие рекреационной сферы – транспортные услуги, экскурсионное обслуживание, возможности размещения в гостиницах/частном секторе, пункты общественного питания, лечебно-оздоровительные услуги и т.д.?

Насколько равномерно освещены в публикациях районы региона (санаторно-курортные зоны)?

Дает ли существующая информация возможность составить определенное впечатление о регионе и разных его районах, понять, какие рекреационные услуги предлагает в текущий момент регион и каков уровень цен на туристический сервис?

Как рекреационная информация сочетается с общей направленностью публикаций о регионе в российских изданиях?

3. На основании проведенного анализа сделайте вывод о состоянии информационного рынка рекреационных услуг региона: какие проблемы существуют в массиве публикаций; насколько рекреационная информация доступна рядовому потребителю; сможет ли потенциальный потребитель рекреационных услуг на основании реально циркулирующей информации выбрать данный регион в качестве места для отдыха в предстоящем сезоне.

Форма отчета. Отчет должен быть выполнен в печатном виде на листах формата А4 в соответствии с требованиями.

Задание 2 ПРОЕКТ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

I часть. Характеристика туристского региона, города

Первая часть должна содержать информационный обзор по предложенным параметрам:

1. Общая физико-географическая структура региона (климатические условия, природные характеристики, особенности животного мира, растительного покрова, наличие эндемиков, тип растительности, уникальные особенности).

2. Этногеографическая характеристика региона (численность населения, демографическая составляющая этнического состава, районы расселения, основные занятия, языковые характеристики).
3. Особенности государственного и политического устройства (тип правления, политические партии, специфические социальные институты).
4. Историческая справка (основные вехи исторического развития, особенности социально-экономической эволюции, вехи событий).
5. Особенности этнокультурных ситуаций (нравы, обычаи, гастрономические пристрастия, праздники, обряды, религиозные предпочтения, особенности этнопсихологии, способы приветствия, отношение к иностранцам, мифология, фольклорная традиция, национальные герои).
6. Туристские ресурсы (интеллектуальный, познавательный, экологический, спортивный, курортный, программный, рекреационный туризм и их возможности).
7. Состояние туристской инфраструктуры региона:
 - предприятия размещения (классификация, вместимость);
 - предприятия питания (классификация, ориентация на национальные кухни);
 - транспорт (транспортные сети, виды транспорта, экзотический транспорт).
8. Основные туры по стране (направление туристских потоков, основные центры туризма).
9. Оценка современного экологического и социально-экономического состояния региона.
10. Экологический и социально-экономический прогноз.

II часть. Анализ внутренних и внешних факторов, определяющих состояние и перспективы развития туризма в регионе, городе

Для выполнения этой части работы студентам необходимо опираться на данные, изложенные в I части работы, а именно:

- на географическое положение;
- природные условия (климат, растительный и животный мир);
- этнокультурные и историко-культурные ресурсы (памятники архитектуры, специфика традиционной культуры, музеи, культурные центры);
- материально-технические ресурсы туристской индустрии;
- оценку современного экологического и социально-экономического состояния региона;
- экологический и социально-экономический прогноз.

При выполнении работы по определению перспектив развития туристской отрасли студент должен:

- выявить основные параметры формирования спроса (спрос структурируется по географическим, социально-демографическим, видовым, временным и пространственным параметрам);
- провести анализ и дать характеристику структуры реального и потенциального спроса на данный регион (со стороны местного населения, соседних регионов, отдаленных регионов, иностранных туристов);
- выявить преимущества и недостатки исследуемого региона по отношению к остальным;
- определить направления приоритетных туристских потоков с оценкой возможных социально-экономических последствий развития туризма;
- разработать сценарий развития региона и его составляющих как туристских центров;
- определить ведущие группы туристских ресурсов;
- дать характеристику возможностей инфраструктуры, определить объем и качественные характеристики мест размещения туристов, предприятий обслуживания, транс-

портных коммуникаций, смежных с туристской отраслей (торговля, бытовое, медицинское обслуживание, культурные, досуговые и концертно-зрелищные учреждения);

- определить туристскую специализацию региона, его место на российском и международном туристских рынках;

- выявить приоритетные виды туризма, которые определяют туристскую уникальность территории.

III часть. Анализ районообразующих факторов исследуемой территории

Третья часть должна содержать выводы, основанные на материале предыдущих частей, по следующим параметрам:

- основные особенности географического положения с точки зрения туризма;
- насыщенность территории природными и культурно-историческими достопримечательностями;
- характер природы, уровень комфортности климатических условий, богатство и разнообразие рекреационных ресурсов, возможность и удобство использования;
- степень привлекательности природных и культурно-исторических достопримечательностей;
- уровень доступности с точки зрения существующих коммуникаций;
- уровень временных затрат для прибытия на территорию и возвращение домой;
- уровень затрат финансовых средств туристами для совершения путешествия;
- уровень развития туристской инфраструктуры, оснащенность территории средствами размещения транспорта, связи, предприятий торговли, питания и т.д.;
- уровень сервиса и квалификации персонала;
- емкость территории для приема туристов;
- стабильность внутривнутриполитической ситуации;
- уровень безопасности туристов с точки зрения криминогенной ситуации;
- уровень безопасности для туристов с точки зрения экологической ситуации;
- уровень общеэкономического развития, обеспечением трудовыми ресурсами;
- территория с точки зрения места на туристическом рынке;
- структура зарубежной клиентуры, приезжающей в район;
- основные особенности туризма в данном регионе;
- отношение властей и местных туристских органов к проблемам туризма;
- экономическая роль туризма для данного района;
- перспективы развития туризма.

Задание 3 Развитие экологического туризма в регионе, город

Развитие туризма в РБ признано перспективным направлением в экономике ПФО, выступает своеобразным катализатором его социально-экономического развития. Однако развитию туризма мешает низкая степень изученности рекреационного потенциала региона.

В связи с этим целью данной работы является:

- показать привлекательность региона для развития экологического туризма;
- рассмотреть возможности и перспективы развития данного вида туризма;
- рассмотреть возможности развития экологического туризма на базе особо охраняемых природных территорий, расположенных в регионе.

1. Обзор рекреационных ресурсов (объектов) РБ.

Для выполнения этого раздела рекомендуется пользоваться официальными, специализированными источниками информации (путеводители, рекламные издания туристской и географической тематики), а также ресурсами Интернета (официальные сайты краев и областей, туристских фирм, официальные туристско-информационные порталы и базы данных).

2. Обзор ООПТ региона. Анализ их возможностей по организации туризма.

Для рассмотрения данного раздела рекомендуется использовать официальные источники информации (брошюры, буклеты, проспекты), а также официальные электронные ресурсы данных учреждений, размещенные в сети Интернет.

3. Анализ туристских фирм, продвигающих экологические туры на туристском рынке.

В качестве источников информации можно использовать рекламные проспекты турфирм, информационные порталы Интернета, специализирующиеся на туризме.

Критерии анализа:

- количество турфирм на туристском рынке г. Уфа, продвигающих экологический туризм;
- спектр услуг, предоставляемый данными фирмами;
- анализ стоимости услуг.

4. Выявление степени популярности экологического туризма на туристском рынке г. Уфы.

Для выполнения данного раздела необходимо выполнить следующие подготовительные работы:

- постановку проблемы, объекта исследования, целей и задач исследования;
- разработку анкеты и/или опросника;
- разработку методики обработки данных;
- составление портрета целевого сегмента рынка.

5. Нормативно-правовая база туризма (государственная и региональная):

- нормативно-правовая база туризма;
- программы развития туризма;
- законы, регламентирующие деятельность ООПТ.
-

6. Анализ деятельности туристских клубов. Определение целевой аудитории данных учреждений. Определение возможностей организации самодеятельного экологического туризма.

Итогом данной работы будет проведение круглого стола «Проблемы и перспективы развития экологического туризма в РБ».

В рамках круглого стола студенты готовят доклады по рассматриваемым вопросам. По итогам обсуждения вопросов составляется резолюция.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Составление отчета по практике

Требования к отчету:

1. Отчет оформляется в письменном виде в формате А5 (буклет).
2. Изложение в отчёте должно быть аккуратным, сжатым, ясным, заполненное синей ручкой или печатным текстом.
3. Оформление отчета согласно приложению №1 (См. на сайте bashedu.ru). Все пункты и графы должны быть заполнены.
4. Студенты обязаны оформить результаты прохождения практики в виде приложения к отчету и предоставить его в письменном виде (возможно оформление одного приложения для одной бригады).
5. Изложение приложения к отчету должно быть аккуратным, сжатым, ясным и сопровождаться рисунками, фотографиями, схемами, графиками, таблицами, подтверждающими достоверность выполнения практики. Все эти материалы должны иметь тематическое название и сквозную нумерацию.

6. Составление содержания (оглавление) приложения к отчету в той последовательности, в которой они представлены в отчёте;
7. Правильное оформление введения. Во введение приводятся: цель и задачи практики, указываются место практики, сроки практики, занимаемая должность и объем проделанной работы, перечень отчетных материалов, руководитель практики и время ее проведения;
8. Правильное оформление каждой главы. В главе приводятся: подробное изложение, анализ и результат фактического выполнения работ. При описании этапов выполняемых работ в обязательном порядке необходимо приводить цифровую информацию, таблицы, карты, схемы, профили и т.д. с необходимыми пояснениями.
9. Глав должна быть столько, сколько видов работ выполнял студент на практике и должно соответствовать рабочей программе практики.
10. При описании выполняемых работ в обязательном порядке необходимо приводить статистическую информацию, таблицы, рисунки и т.д. с необходимыми пояснениями.
11. Большие по размеру рисунки, таблицы и другие отчетные формы могут быть помещены в приложение к отчёту с обязательной ссылкой на них в тексте.
12. Правильное оформление заключения. В заключение делается вывод об итогах прохождения практики: полезности практики, даётся критическая оценка приобретённых профессиональных навыков, отмечаются достоинства и недостатки практики, предлагаются мероприятия по улучшению качества прохождения практики и улучшению организации работ.
13. Правильно оформленный список используемых источников, в соответствии с правилами библиографических требований.

Защита отчета по практике

Перечень вопросов для дифференцированного зачета

1. Характеристика различных подходов к классификации туризма
2. Устойчивый туризм. Основные направления перехода к устойчивому туризму
3. Характеристика этапов развития российского туризма
4. Характеристика спортивного и экстремального туризма
5. Характеристика видов лечебного и лечебно-оздоровительного туризма
6. Классификация курортов, важнейшие курортные районы России
7. Понятие «экологический туризм». Характеристика видов экологического туризма
8. Деловой туризм. Виды делового туризма
9. Характеристика религиозного туризма в России
10. География туризма с целью отдыха и развлечений
11. Территориальная структура международного туризма
12. Экологический туризм на особо охраняемых территориях
13. География пляжного туризма в России
14. Характеристика горнолыжного туризма в России
15. География и особенности конгрессно-выставочного туризма в России
16. Особенности и география инсентив-туризма в России
17. География тематических парков мира, особенности функционирования данного сектора мирового туризма
18. Культурно-познавательный туризм. География памятников Всемирного культурного наследия
20. Городской туризм. Города – важнейшие туристские центры России
21. Характеристика событийного туризма в России.
22. Сельский туризм в России, виды и модели сельского туризма
23. Основные тенденции и перспективы развития делового туризма в России. Центры делового туризма.

Критерии оценивания

«Отлично» выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы дифференцированного зачета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений отвечает на все дополнительные вопросы. Отчет выполнен полностью без неточностей и ошибок;

«Хорошо» выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При написании отчета допущены несущественные ошибки;

«Удовлетворительно» выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы дифференцированного зачета студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании методики. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. При написании отчета допущены ошибки;

«Неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы дифференцированного зачета свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методики. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. При написании отчета допущены существенные ошибки.

8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

8.1. Основная литература

1. Майстровская, М.Т. Музей как объект культуры. XX век: искусство экспозиционно-го ансамбля [Электронный ресурс] / М.Т. Майстровская. - Москва : Прогресс Традиция, 2018. - 682 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483001>
2. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм: учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. - 396 с. - ISBN 978-5-59596-0862-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099>

8.2. Дополнительная литература

3. Сапанжа, О.С. Музеология: историография и методология: учебное пособие [Электронный ресурс] / О.С. Сапанжа - Санкт Петербург: РГПУ им. А. И. Герцена, 2014. - 112 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428319>
4. Глушкова, П.В. Музеи под открытым небом: учебное пособие [Электронный ресурс] / П.В. Глушкова, В.М. Кимеев - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015. - 152 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472614>

8.3. Информационно образовательные ресурсы в сети «Интернет»

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера Windows Professional 8 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

9. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

9. Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал», договор с ООО «Библиотех» № 059 от 13.09.2010
10. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/> Договор с ООО «Открытые библиотечные системы» № 095 от 01.09.2014
11. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/> Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 838 от 29.08.2017
12. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
13. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
14. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>;
15. Государственная публичная научно-техническая библиотека России - <http://www.gpntb.ru/> / Договор на БД SCOPUS между БашГУ и ГПНТБ России № SCOPUS/6 от 08.08.2017
16. Государственная публичная научно-техническая библиотека России - <http://www.gpntb.ru/> / Договор на БД WebofScience между БашГУ и ГПНТБ России № WoS/43 от 01.04.2017
17. Издательство «Taylor&Francis»;
18. Издательство «Annual Reviews»;
19. «Computers & Applied Sciences Complete» (CASC) компании «EBSCO»
20. Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press);
21. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru>);
22. справочно-правовая система Консультант Плюс;
23. справочно-правовая система Гарант.

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

10. Описание материально технической базы, необходимой для проведения практики

Место прохождения практики должно соответствовать действующим санитарно-эпидемиологическим требованиям, противопожарным правилам и нормам охраны здоровья обучающихся.

Место практики должно быть оснащено техническими и программными средствами, необходимыми для выполнения целей и задач практики: портативными и/или стационарными компьютерами с необходимым программным обеспечением и выходом в сеть «Интернет», в том числе предоставляется возможность доступа к информации, размещенной в открытых и закрытых специализированных базах данных.

Конкретное материально-техническое обеспечение практики и права доступа студента к информационным ресурсам определяются руководителем конкретного студента, исходя из задания на практику.

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>1. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>2. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>3. помещения для самостоятельной работы: аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p> <p>4. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: помещение № 817И (гуманитарный корпус)</p>	<p>Аудитория № 812И Учебная мебель, доска Проектор Casio XJ-V2 Проекционный экран с электроприводом LumienMasterControl(LMC-100107)128x171см Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent</p> <p>Аудитория № 704/1 Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD<TFT,8ms, 1280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p>Абонемент №8 (читальный зал) Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кла USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.)</p> <p>Помещение № 817И Мебель, учебно-наглядные пособия, мультимедиа-проекторы Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI (4 шт.), мультимедиа-проектор Sanyo SU 70, ноутбуки Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent, нетбук Acer eMachines eME250-01G16i Atom, (2 шт.), экраны на штативе 180x180см Спектра (4 шт.)</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>