

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено: на заседании кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии протокол № 10 от 25 мая 2017 г.
Зав. кафедрой _____ / Р.Г. Сафиуллин _____ / Ю.В. Фаронова

Согласовано: Председатель УМК географического факультета _____ / Ю.В. Фаронова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Районирование туризма»

Вариативная часть

программа бакалавриата

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки
Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель)
ст. преподаватель

_____ / А.Б. Халилова

Для приема: 2017 г.

Уфа - 2017г.

Составитель / составители: Халилова А.Б., старший преподаватель кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры туризма геоурбанистики и экономической географии протокол № 10 от 25 мая 2017 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры: обновлены перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины, лицензированное программное обеспечение, современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, и изменено название кафедры, протокол №11 от 16 июня 2018 г.

Заведующий кафедрой _____ /Р.Г.Сафиуллин

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____ /

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____ /

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____ /

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	11
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	11
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	14
4.3. Рейтинг-план дисциплины	23
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	24
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	24
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	24
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	25

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Районирование туризма»:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	Сущность и экономическое содержание туризма; формы, виды и разновидности туризма; факторы, вызывающие потребность в туризме; Особенности деятельности предприятия и его затраты, Продвижении турпродукта, потребности потребителя и (или) туриста Структура туристского продукта Туристский кругооборот и факторы, влияющие на его скорость. Основные понятия и термины в сфере регулирования туризма Знает особенности статистического метода исследований	ПК -5	
Умения	Понимать, излагать и критически анализировать базовую информацию и использовать теоретические знания на практике; разбираться в закономерностях экономических аспектов функционирования предприятий туристской индустрии Раскрыть взаимосвязь туристских понятий, их внутреннюю логику и организационно-экономическую модель туристской деятельности; оценивать эффективность туристской деятельности. Анализировать и рассчитывать затраты деятельности предприятия Собирать информацию, грамотно составлять вопросы для анкетирования Использовать статистический метод в исследованиях	ПК - 5	
Владения (навыки / опыт деятельности)	Навыками, приемами и необходимым инструментарием комплексного экономического анализа деятельности предприятий, составляющих территориальные туристско-рекреационные системы стран и регионов Владение навыками регулирования туристского бизнеса Навыками использования различных подходов для анализа потребностей в товарах и услугах Навыками использования статистического метода Навыками обоснования управленческих решений	ПК - 5	

ПК-5 - способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Районирование туризма» относится к дисциплинам вариативной части.

Дисциплина изучается на 3 курсе в семестре.

Целью учебной дисциплины «Районирование туризма» является приобретение студентами знаний о теоретических и практических основах стратегического развития туризма в регионах России.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: ГИС технологии в туризме, Картографическое обеспечение и информационные технологии в туристской индустрии, Экономика, Статистика туризма, Территориальная организация туристской индустрии, Маркетинг туристско-рекреационной деятельности, Менеджмент в туристско-рекреационной сфере, Региональная статистика, География международного и внутреннего туризма.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Районирование туризма» на 6 семестр

очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	54.2
лекций	28
практических/ семинарских	26
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0.2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	53.8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	-

Форма контроля:

Зачет 6 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
МОДУЛЬ 1.								
1.	Методологические основы курса. География туризма в историческом контексте	4	-	-	7.7	1-3 основная. 4-5 дополнительная.	Изучение научной литературы	Выполнение проверочных тестов.
2.	Рекреационное районирование и туризм. Принципы и особенности туристско-рекреационного районирования.	4	-	-	7.7	1-3 основная. 4-5 дополнительная.	Изучение научной литературы	Выполнение проверочных тестов.
3.	Туристско-рекреационные районы европейской части России	4	-	-	7.7	1-3 основная. 4-5 дополнительная.	Изучение научной литературы	Выполнение проверочных тестов.
4.	Семинар № 1. Современное состояние развития учения о туристско-рекреационном районировании.	-	3	-	-	1-3 основная. 4-5 дополнительная.	Изучение научной литературы	Проверка выступления на семинаре.
5.	Семинар № 2. Иерархичность как основа для подразделения территории на зоны и	-	3	-	-	1-3 основная. 4-5 дополнительная.	Изучение научной литературы	Проверка выступления на семинаре.

	районы, которые находятся в четкой взаимосвязи и подчинении.							
6.	Семинар № 3. Этапы и методика туристско-рекреационного районирования.	-	3	-	-	1-3 основная. 4-5 дополнительная.	Изучение научной литературы	Проверка выступления на семинаре.
7.	Практическая работа №1. Оценка рекреационного качества территории.	-	4	-	-	1-3 основная. 4-5 дополнительная.	Изучение научной литературы	Выполнения практического задания.
8.	МОДУЛЬ 2.							
9.	Рекреационная зона Европейский Север (Кольско-Карельский, Русский Север)	4	-	-	7.7	1-3 основная. 4-5 дополнительная.	Изучение научной литературы	Выполнение проверочных тестов.
10.	Характеристика рекреационной зоны – Центр (Западно-морской, западно-континентальный, Ленинградский, Центральный, Верхневолжский, Среднее Поволжье, Уральский)	4	-	-	7.7	1-3 основная. 4-5 дополнительная.	Изучение научной литературы	Выполнение проверочных тестов.
11.	Характеристика рекреационной зоны – Юг России (Азовский, КавказскоЧерноморский, каспийский, Северокавказский, Горно-	4	-	-	7.7	1-3 основная. 4-5 дополнительная.	Изучение научной литературы	Выполнение проверочных тестов.

	Кавказский, Нижнее Поволжье, Южно-Российский)								
12.	Рекреационная зона– Азиатский Север (Якутский, Колымско-Чукотский, Камчатский)	4	-	-	7.7	1-3 основная. 4-5 дополнительная.	Изучение научной литературы	Выполнение проверочных тестов.	
13.	Семинар № 4. Туристско-рекреационное районирование России как основа планирования и организационно-информационного обеспечения туристско-рекреационной деятельности	-	3	-	-	1-3 основная. 4-5 дополнительная.	Изучение научной литературы	Проверка выступления на семинаре.	
14.	Семинар № 5. Виды туризма, краткая характеристика.	-	3	-	-	1-3 основная. 4-5 дополнительная.	Изучение научной литературы	Проверка выступления на семинаре.	
15.	Семинар №6. Туристско-рекреационное районирование зарубежных стран.	-	3	-	-	1-3 основная. 4-5 дополнительная.	Изучение научной литературы	Проверка выступления на семинаре.	
16.	Практическая работа № 2. Характеристика туристско-рекреационного района.	-	4	-		1-3 основная. 4-5 дополнительная.	Изучение научной литературы	Выполнение практического задания.	
	Всего часов:	28	26	-	53.8				

Описание основных разделов дисциплины

Методологические основы курса.

География туризма в историческом контексте Рекреационное районирование и туризм.

Принципы и особенности туристско- рекреационного районирования.

Туристско-рекреационные районы европейской части России Рекреационная зона Европейский Север (Кольско-Карельский, Русский Север).

Характеристика рекреационной зоны – Центр (Западно - морской, западно - континентальный, Ленинградский, Центральный, Верхневолжский, Среднее Поволжье, Уральский).

Характеристика рекреационной зоны – Юг России (Азовский, КавказкоЧерноморский, каспийский, Северокавказский, Горно-Кавказский, Нижнее Поволжье, Южно-Российский).

Рекреационная зона– Азиатский Север (Якутский, Колымско-Чукотский, Камчатский).

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции ПК-5: способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: Сущность и экономическое содержание туризма; формы, виды и разновидности туризма; факторы, вызывающие потребность в туризме; Особенности деятельности предприятия и его затраты, Продвижении турпродукта, потребности потребителя и (или) туриста Структура туристского продукта Туристский кругооборот и факторы, влияющие на его скорость. Основные понятия и термины в сфере регулирования туризма. Знает особенности статистического метода исследований	Студент не находит ответы на вопросы, не демонстрирует знание всех подходов, которые применяются в экономико-географических исследованиях. Студент не воспроизводит знание методов экономико-географических исследований. Объем знаний оценивается только до 59 баллов	Студент оперативно находит ответы на вопросы, демонстрирует знание всех подходов, которые применяются в экономико-географических исследованиях. Студент оперативно воспроизводит знание методов экономико-географических исследований. Объем знаний оценивается от 60 баллов и выше
Второй этап (уровень)	Уметь: Понимать, излагать и критически анализировать базовую информацию и использовать теоретические	Студент не умеет проводить экономико-географический анализ, не умеет организовать, выполнить пространственно-временной анализ и получить результаты, студент не владеет приемами анализа размещения экономико-географических	Студент умеет проводить экономико-географический анализ, без затруднений умеет организовать, выполнить пространственно-временной анализ и получить результаты, студент оперативно и без затруднений проводит анализ размещения

	<p>знания на практике; разбираться в закономерностях экономических аспектов функционирования предприятий туристской индустрии. Раскрыть взаимосвязь туристских понятий, их внутреннюю логику и организационно-экономическую модель туристской деятельности; оценивать эффективность туристской деятельности. Анализировать и рассчитывать затраты деятельности предприятия. Собирать информацию, грамотно составлять вопросы для анкетирования. Использовать статистический метод в исследованиях</p>	<p>объектов, не выполняет анализ факторов и условий размещения. Студент не знает сущность демографического анализа и не владеет приемами его проведения на практике. Студент не владеет методикой политико-географического анализа и не получает научно-практические результаты. Студент не владеет методикой социально-географического анализа и не может применить её на практике. Объем умений оценивается только до 59 баллов</p>	<p>экономико-географических объектов, выполняет анализ факторов и условий размещения. Студент знает сущность демографического анализа и владеет приемами его проведения на практике. Студент владеет методикой экономико-географического анализа и получает научно-практические результаты. Студент владеет методикой социально-географического анализа и применяет её на практике без затруднений. Объем умений оценивается от 60 баллов и выше</p>
<p>Третий этап (уровень)</p>	<p>Владеть: Навыками, приемами и необходимым инструментарием комплексного экономического анализа деятельности предприятий, составляющих территориальные туристско-рекреационные системы стран и регионов. Владение навыками регулирования туристского бизнеса. Навыками использования различных подходов для анализа потребностей в товарах и услугах</p>	<p>Студент не владеет приемами расчета показателей, коэффициентов, применяемых в экономико-географических исследованиях. Студент не владеет навыками выявления отраслевых и территориальных закономерностей с использованием методов экономико-географических исследований. Объем навыков оценивается только до 59 баллов</p>	<p>Студент владеет приемами расчета показателей, коэффициентов, применяемых в экономико-географических исследованиях. Студент владеет навыками выявления отраслевых и территориальных закономерностей с использованием методов экономико-географических исследований. Объем навыков оценивается от 60 баллов и выше</p>

	Навыками использования статистического метода Навыками обоснования управленческих решений		
--	---	--	--

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для зачета: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
 не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	Сущность и экономическое содержание туризма; формы, виды и разновидности туризма; факторы, вызывающие потребность в туризме; Особенности деятельности предприятия и его затраты, Продвижении турпродукта, потребности потребителя и (или) туриста Структура туристского продукта Туристский кругооборот и факторы, влияющие на его скорость. Основные понятия и термины в сфере регулирования туризма Знает особенности статистического метода исследований	ПК-5	Выполнение практического задания. Проверка выступления на семинаре. Выполнение проверочных тестов.
2-й этап Умения	Понимать, излагать и критически анализировать базовую информацию и использовать теоретические знания на практике; разбираться в закономерностях экономических аспектов функционирования предприятий туристской индустрии Раскрыть взаимосвязь туристских понятий, их внутреннюю логику и организационно-экономическую модель туристской деятельности; оценивать эффективность туристской деятельности. Анализировать и рассчитывать затраты деятельности предприятия Собирать информацию, грамотно составлять вопросы для анкетирования Использовать статистический метод в исследованиях	ПК-5	Выполнение практического задания. Проверка выступления на семинаре. Выполнение проверочных тестов.
3-й этап Владеть навыками	Навыками, приемами и необходимым инструментарием комплексного экономического анализа деятельности предприятий, составляющих территориальные туристско-рекреационные системы стран и регионов Владение навыками регулирования туристского бизнеса Навыками использования различных подходов для анализа потребностей в товарах и услугах Навыками использования статистического метода Навыками обоснования управленческих решений	ПК-5	Выполнение практического задания. Проверка выступления на семинаре. Выполнение проверочных тестов.

Практические работы

Модуль 1. Практическая работа №1.

Используя план оценки рекреационного качества территории, оцените один из регионов России.

ПЛАН ОЦЕНКА РЕКРЕАЦИОННОГО КАЧЕСТВА ТЕРРИТОРИИ

1. Меры экзотичности, аттрактивности и уникальности природных и историко-культурных объектов:
 - Информационная сущность культурно-исторических объектов;
 - Познавательное и воспитательное значение объектов;
 - Наличие объектов и памятников мирового значения, занесенных в список ЮНЕСКО.
 - Типичность среди объектов данного вида;
 - Степень контрастности места по отношению к постоянному месту жительства;
 - Степень встречаемости и не повторяемости объектов и явлений;
 - Мода и доступность историко-культурных объектов по отношению к местам спроса;
 - Надежность и емкость культурных комплексов;
 - Размеры и формы объектов, а также возможность их обзора.
2. Доступность природного и историко-культурного потенциала и территорий;
 - Транспортная доступность;
 - Пространственная доступность;
 - Временная доступность;
 - Политическая доступность;
 - Социально-экономическая доступность;
 - Финансовая доступность;
 - Информационная доступность;
 - Формальная доступность;
 - Инфраструктурная доступность.
3. Наличие рекреационной и туристской инфраструктуры:
 - Индустрия размещения;
 - Индустрия питания; • Индустрия развлечений;
 - Индустрия транспортных перевозок.
4. Рекреационные и туристские возможности территории и степень их использования.
Ресурсы и условия рекреационной деятельности:
 - Медико-географические и физико-географические характеристики территории;
 - Микrokлиматические особенности территории;
 - Культурно-историческое значение территории;
 - Рекреационное освоение и рекреационная освоенность территории;
 - Емкость рекреационных ресурсов;
 - Информационная составляющая о рекреационных и туристских ресурсах территории;
 - Генерирующие, реализующие и локализирующие факторы развития рекреации и туризма.
5. Традиции рекреационного использования территории:
 - Уровень рекреационной освоенности территории;
 - Социокультурные преобразования территории;
 - Традиционные и уникальные направления развития рекреации и туризма в регионе;
 - Туристские центры и центры туризма: их специфика, специализация и особенности формирования и развития;
 - Степень освоенности и период освоения района;
 - Формы рекреационного использования территории.
6. Образ жизни населения и восприятие туристско-рекреационного наследия территории (местным населением, внутренними туристами, иностранными туристами).
7. Природно-климатические и ландшафтные условия:
 - Климатические условия;

- Орографические условия;
- Гидрологические условия;
- Фаунистические и флористические ресурсы;
- Особо охраняемые природные территории и уникальные природные объекты;
- Воздействие природных факторов на организм человека, их комфортность: метеорологические условия местности, контрастность смен погод и т.д.
- Топологические (уникальность местности; сочетание природных сред и формы взаимодействия природных и культурно-исторических рекреационных ресурсов), функциональные (условия для любительских промыслов: грибной и ягодной охоты, рыбалки, непромышленной охоты на зверей и птиц; условия для отчуждения территории под садово-дачное обустройство) и эстетические свойства (способность территории воздействовать на психоэмоциональную сферу рекреанта).

8. Положительные и отрицательные факторы, влияющие на развитие рекреации и туризма:

- Наличие объектов, внесенных в Список всемирного наследия ЮНЕСКО;
- Проявления стихийных явлений природы и последствий техногенной деятельности (аварии и катастрофы);
- Степень инфраструктурной обеспеченности международного и внутреннего туризма;
- Возможность использования местного населения и трудовых ресурсов;
- Социально-экономическая и политическая ситуация в регионе.

9. Взаимосвязанное изучение основных аспектов территориальной организации отдыха:

- Формы организации отдыха;
- Перспективные направления организации отдыха;
- Рекреационная инфраструктура и особенности ее пространственной организации;
- Туристско-рекреационная дифференциация пространства;
- Экологическое состояние объектной территории;
- Рекреационное и народнохозяйственное значение территории.

10. Пейзажная составляющая рекреационной деятельности:

- Внутреннее пейзажное разнообразие
- Внутренняя морфологическая структура ландшафта (рельеф, растительный покров, гидрография, характер взаимосвязей между компонентами ландшафта);
- Общая аттрактивность пейзажей, сочетание пейзажей и взаимосвязь между ними.

Модуль 2. Практическая работа № 2.

Используя план характеристики, оцените один из туристско-рекреационных районов России.

ПЛАН ХАРАКТЕРИСТИКИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО РАЙОНА:

1. Географическое положение региона.
2. Природные условия (общая физико-географическая структура региона): Рельеф. Климатические особенности и ресурсы. Растительный и животный мир. Ландшафтная структура. Уникальные природные особенности территории. Особо охраняемые природные территории и памятники природы. Необычные явления природы и стихийные бедствия.
3. Геодемографическая характеристика региона (численность и воспроизводство населения, состав и структура населения, расселение населения и т. д.).
4. История формирования и развития региона.
5. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона (нравы, обычаи, традиции, праздники, обряды, фольклор, духовное наследие, языковой, этнический и религиозный состав и особенности территории и т. д.).
6. Историко-архитектурные и культурные памятники. Музеи. Основные культурные центры региона.
7. Объекты всемирного природного и культурного наследия.

8. Туристско-рекреационные ресурсы. Виды рекреации и туризма.
9. Материально-техническая база рекреации и туризма.
10. Основные туристские центры региона: их профиль и специфика.
11. Основные направления туристских потоков в регионе.
12. Оценка современного социально-экономического, политического и экологического положения в регионе.
13. Социально-экономический и политический прогноз развития региона.
14. Проблемы и перспективы развития рекреации и туризма в регионе.

Критерии оценки практической работы

4 балла выставляется студенту, если продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Практическая работа выполнена полностью без неточностей и ошибок.

3 балла выставляется студенту, если при выполнении практической работы допущены несущественные ошибки.

2 балла выставляется студенту, если при выполнении практической работы заметны пробелы в теоретических знаниях. Студент не полностью выполнил задание или при решении допущены значительные ошибки.

1 балл выставляется студенту, если при выполнении практической работы студент не полностью выполнил задание и допущены грубые ошибки.

0 баллов выставляется студенту, если работа не выполнена.

Тематика семинарских занятий.

Модуль 1.

Семинар № 1. Современное состояние развития учения о туристско-рекреационном районировании.

1. История становления учения о туристско-рекреационных районах Работы по туристско-рекреационному районированию Родомана Б.Б., Преображенского В.С., Лиханова Б.Н., Мироненко Н.С., Стаускаса В.П., Путрика Ю.С., Свешникова В.В.
2. Связь туристско-рекреационного районирования с физико-географическим и социально-экономическим районированием территории.
3. Объект туристско-рекреационного районирования Единицы туристско-рекреационного районирования, их структура.
4. Границы туристско-рекреационных единиц, их виды и особенности.
5. Принципы и особенности туристско-рекреационного районирования
6. Объективность как принцип, отражающий конкретные характеристики районообразующих признаков.
7. Разнообразие видов туризма, находящее отражение в многоаспектном принципе.

Семинар № 2. Иерархичность как основа для подразделения территории на зоны и районы, которые находятся в четкой взаимосвязи и подчинении.

1. Система таксономических единиц Единицы высшего уровня дифференциации – зона, область, район.
2. Туристско-рекреационные районы, их иерархия и типология, характерные черты.
3. Туристско-рекреационные макрорайон, мезорайон, микрорайон и туристский объект.
4. Характеристика туристско-рекреационных зон.
5. Понятие о туристско-рекреационном комплексе и системе.

Семинар № 3. Этапы и методика туристско-рекреационного районирования.

1. Использование при районировании картографических, физико-географических и социально-экономических методов и ГИС-технологий.

2. Туристско-рекреационная оценка территории как основа для проведения туристско-рекреационного районирования.
3. Выявление факторов, благоприятствующих и затрудняющих туристско-рекреационное развитие района.
4. Элементы проектирования туристско-рекреационных систем.

Модуль 2.

Семинар № 4. Туристско-рекреационное районирование России как основа планирования и организационно-информационного обеспечения туристско-рекреационной деятельности

1. Схема туристско-рекреационного районирования России.
2. Выявление и характеристика туристско-рекреационных районов европейской части России
3. Характеристика туристско-рекреационных районов Характеристика рекреационной зоны Европейский Север (Кольско-Карельский, Русский Север).
4. Характеристика рекреационной зоны – Центр (Западно-морской, западноконтинентальный, Ленинградский, Центральный, Верхневолжский, Среднее Поволжье, Уральский).
5. Характеристика рекреационной зоны – Юг России (Азовский, КавказскоЧерноморский, каспийский, Северокавказский, Горно-Кавказский, Нижнее Поволжье, Южно-Российский).
6. Характеристика рекреационной зоны – Азиатский Север (Якутский, Колымско-Чукотский, Камчатский)

Семинар № 5. Виды туризма, краткая характеристика.

1. Экологический туризм. Виды, формы экологического туризма. Признаки экологического туризма. Принципы экологического туризма. Современное состояние и перспективы развития в РФ. Объекты, внесенные в Список всемирного природного наследия ЮНЕСКО в России.
2. Религиозный туризм. Определение. Роль религиозного туризма в социально-культурном развитии населения. Продолжительность и структура религиозного тура. Разновидности религиозного туризма – паломничество и религиозно-экскурсионный туризм (экскурсионный туризм религиозной тематики).
3. Спортивный туризм – сочетание всех видов активного отдыха. Цели классического спортивного туризма. Структура спортивного туризма – водный, велосипедный, пешеходный, лыжный, горный, конный, авто- и мототуризм, спелеотуризм. Экстремальный туризм. Спелеотуризм. Горный туризм. Водный туризм. Велосипедный туризм. Конный туризм.
4. Культурно-исторический туризм – огромный потенциал России. Основная особенность – сосредоточение памятников культуры и истории в центральном регионе страны.
5. Событийный туризм – один из молодых видов туризма в РФ. Особенность – возможность привлечения внешних туристов (въездной туризм).

Семинар №6. Туристско-рекреационное районирование зарубежных стран.

1. Схема туристско-рекреационного районирования зарубежных стран.
2. Выявление и характеристика туристско-рекреационных районов следующих зарубежных стран:
 - Центрально-Восточная Европа.
 - Восточная Европа.

- Средиземноморский район.
- Западная Европа.
- Юго-Восточная и Восточная Азия.
- Южная Азия.
- Средняя Азия и Ближний Восток.
- Северная Африка.
- Африка южнее Сахары.
- Австралия и Океания.
- Латинская Америка.
- Северная Америка.

Критерии оценивания семинара

Виды работы, структура работы	Баллы
Студент выступил на семинаре, представил ответы на все вопросы семинарского занятия	7 баллов
Студент не выступил на семинаре, представил ответы в письменном или компьютерном видах на 3-4 вопроса	5балла
Студент не выступил на семинаре, представил ответы в письменном или компьютерном видах на 1-2 вопроса	3 балла
Студент не выступил на семинаре, не представил ответы в письменном или компьютерном видах .	0 баллов

Вопросы для подготовки к тестированию:

1. Исторический опыт туристско-рекреационного районирования.
2. Таксономические единицы выделяемые при туристско-рекреационном районировании.
3. Типологии туристско-рекреационных районов.
4. Характерные черты при туристско-рекреационном районировании.
5. Основные этапы туристско-рекреационного районирования.
6. Современные подходы к оценке туристско-рекреационного потенциала.
7. Принципы выделения туристско-рекреационных зон и районов.
8. Современные проблемы туристско-рекреационного районирования.
9. Классификации туристско-рекреационных ресурсов районов.
10. Основные принципы туристско-рекреационного районирования.
11. Понятие о туризме.
12. Формы туризма. Классификация и виды туризма.
13. Основы программного туризма.
14. Разновидности программного туризма.
15. Рекреационное районообразование и районирование.
16. Рекреационное районирование и районообразующие признаки. Определение рекреационного района и его характерные черты.
17. Особенности рекреационной оценки территории как основа для проведения рекреационного районирования.
18. Основные понятия о туристском регионе. Региональный туризм.
19. Особенности и принципы районирования в международном туризме.
20. Туристские районы: иерархия и типология. Районы узкой и широкой специализации.

21. Туристские центры: понятие, типология и методика оценивания.
22. Международный туризм: глобальное социально-экономическое явление современности.
23. Условия развития и проблемы сезонности в международном туризме.
24. Развитие и география международного туризма.
25. География туризма с целью отдыха и развлечений.

Тестовые вопросы для рубежного контроля.

Модуль 1.

1. Туризм – это:
 - a) Познание чужой культуры, посещение исторических, культурных или географических достопримечательностей
 - b) Временные выезды (путешествия) людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства на срок от 24 часов до 6 месяцев в течение одного календарного года или с совершением не менее одной ночевки в развлекательных, оздоровительных, спортивных, гостевых, познавательных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, оплачиваемой из местного источника.
 - c) Временные выезды людей в другую страну, отличную от места постоянного проживания с различными целями, с занятием оплачиваемой деятельностью
2. Центр туризма – это:
 - a) Местность, привлекающая туристов в силу наличия специфических рекреационных ресурсов и доступной для туриста информации о нем
 - b) Город, местность или объект, где на базе рекреационных ресурсов создан комплекс туристско-экскурсионного обслуживания.
 - c) Местность, обладающая лечебными факторами и условиями необходимыми для их использования.
3. Туристский центр – это:
 - a) Местность, привлекающая туристов в силу наличия специфических рекреационных ресурсов
 - b) Город, местность или объект, где на базе рекреационных ресурсов создан комплекс туристско-экскурсионного обслуживания
 - c) Местность, обладающая лечебными факторами и условиями необходимыми для их использования
 - d) Освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая природная территория
4. География туризма изучает:
 - a) специфическую форму предоставления туристских услуг в отдельных регионах, странах;
 - b) пространственные особенности развития и организации туризма в мире;
 - c) положение объектов (страны, города, региона) относительно районов и центров туризма и отдыха.
5. К странам - поставщикам туристов относятся:
 - a) Индустриально развитые страны
 - b) Развивающиеся страны
 - c) Страны с переходной экономикой
 - d) Страны со средним уровнем развития
6. Главным туристским макрорегионом мира в настоящее время является:

- a) Юго-Восточная Азия;
 - b) Америка;
 - c) Европа;
 - d) Ближний Восток.
7. По географическому признаку туризм бывает :
- a) выездным
 - b) внутренним
 - c) въездным
8. Классификация туризм по способу организации:
- a) Плановый и самодеятельный;
 - b) Активный и пассивный;
 - c) Познавательный и лечебный;
 - d) Групповой и индивидуальный
9. Классификация туризм по характеру проведения:
- a) Любительский и профессиональный;
 - b) Любительский, экстремальный и профессиональный;
 - c) Активный и пассивный;
 - d) Плановый и самодеятельный
10. Период развития туризма в России со времени правления Петра I и до 90-ых гг. XIX в. получил название просветительского или образовательного, так как в это время поездки совершались:
- a) С образовательной целью;
 - b) С целью приобретения новых знаний и умений;
 - c) С целью знакомства с культурой, науками и ремеслами других стран;
 - v) Все перечисленное выше – верно

Процедура оценивания:

Балл за правильный ответ – 2.5 баллов. Итоговая сумма баллов – 25.

Критерии оценки (в баллах):

- **22.5-25 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 9-10 вопросов теста.
- **17.5-20 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 7-8 вопросов теста.
- **12.5-15 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 5-6 вопросов теста.
- **7.5-10 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 3-4 вопроса теста.
- **2.5-5 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 1-2 вопроса теста.
- **0 баллов** – нет ни одного верного ответа.

Модуль 2.

1. Главным туристским макрорегионом мира в настоящее время является:
 - a) Юго-Восточная Азия;
 - b) Америка;
 - c) Европа;
 - d) Ближний Восток.
2. По географическому признаку туризм бывает :
 - a) a) выездным
 - b) внутренним

- с) въездным
- 3. Классификация туризма по способу организации:
 - а) Плановый и самодеятельный;
 - б) Активный и пассивный;
 - с) Познавательный и лечебный;
 - д) Групповой и индивидуальный
- 4. Классификация туризма по характеру проведения:
 - а) Любительский и профессиональный;
 - б) Любительский, экстремальный и профессиональный;
 - с) Активный и пассивный;
 - д) Плановый и самодеятельный
- 5. Период развития туризма в России со времени правления Петра I и до 90-ых гг. XIX в. получил название просветительского или образовательного, так как в это время поездки совершались:
 - а) С образовательной целью;
 - б) С целью приобретения новых знаний и умений;
 - с) С целью знакомства с культурой, науками и ремеслами других стран;
 - д) Все перечисленное выше – верно
- 6. Туризм – это:
 - а) Познание чужой культуры, посещение исторических, культурных или географических достопримечательностей
 - б) Временные выезды (путешествия) людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства на срок от 24 часов до 6 месяцев в течение одного календарного года или с совершением не менее одной ночевки в развлекательных, оздоровительных, спортивных, гостевых, познавательных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, оплачиваемой из местного источника.
 - с) Временные выезды людей в другую страну, отличную от места постоянного проживания с различными целями, с занятием оплачиваемой деятельностью
- 7. Центр туризма – это:
 - а) Местность, привлекающая туристов в силу наличия специфических рекреационных ресурсов и доступной для туриста информации о нем
 - б) Город, местность или объект, где на базе рекреационных ресурсов создан комплекс туристско-экскурсионного обслуживания.
 - с) Местность, обладающая лечебными факторами и условиями необходимыми для их использования.
- 8. Туристский центр – это:
 - а) Местность, привлекающая туристов в силу наличия специфических рекреационных ресурсов
 - б) Город, местность или объект, где на базе рекреационных ресурсов создан комплекс туристско-экскурсионного обслуживания
 - с) Местность, обладающая лечебными факторами и условиями необходимыми для их использования
 - д) Освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая природная территория
- 9. География туризма изучает:
 - а) специфическую форму предоставления туристских услуг в отдельных регионах, странах;
 - б) пространственные особенности развития и организации туризма в мире;
 - с) положение объектов (страны, города, региона) относительно районов и центров туризма и отдыха.

10. К странам - поставщикам туристов относятся:

- a) Индустриально развитые страны
- b) Развивающиеся страны
- c) Страны с переходной экономикой
- d) Страны со средним уровнем развития

Процедура оценивания:

Балл за правильный ответ – 2,5 баллов. Итоговая сумма баллов – 25.

Критерии оценки (в баллах):

- **22,5-25 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 9-10 вопросов теста.

- **17,5-20 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 7-8 вопросов теста.

- **12,5-15 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 5-6 вопросов теста.

- **7,5-10 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 3-4 вопроса теста.

- **2,5-5 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 1-2 вопроса теста.

- **0 баллов** – нет ни одного верного ответа.

4.3 Рейтинг-план дисциплины

Районирование туризма

Направление 43.03.02 Туризм
Курс 4, семестр 8

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1.				
Текущий контроль				
Выполнение и защита практических работ	4 за 1 работу	1	0	4
Семинарское занятие	7 за 1 работу	3	0	21
Рубежный контроль				
Контрольная работа	2.5 за 1 вопрос	10 вопросов	0	25
Модуль2.				
Текущий контроль				
Выполнения и защита практических работ	4 за 1 работу	1	0	4
Семинарские занятия	7 за одну работу	3	0	21
Рубежный контроль				
Контрольная работа	2.5 за 1 вопрос	10 вопросов	0	25
Поощрительные баллы				
Публикации, участие в олимпиаде	10	1	0	10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1.Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических занятий			0	-10
Итоговый контроль				
Зачет				

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Александров, И.Г. Экономическое районирование России / И.Г. Александров. - Москва : Издание Госплана, 1921. - 17 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469179>
2. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. - 396 с. - ISBN 978-5-59596-0862-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099>
3. Шаруненко, Ю.М. Рекреационный туризм : учебно-методическое пособие / Ю.М. Шаруненко ; Межрегиональная Академия безопасности и выживания. - Орел : МАБИВ, 2014. - 102 с. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428635>

Дополнительная литература:

4. География. Туризм / ред. Д.Л. Богдановский. - Москва : Студенческая наука, 2012. - Ч. 1. Сборник студенческих работ. - 983 с. - (Вузовская наука в помощь студенту). - ISBN 978-5-00046-133-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227770>
5. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с. : схем., табл., ил. - Библиогр.: с. 228-230 - ISBN 978-5-9275-2003-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru//>
 2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
 3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
 4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
 5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
 6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
 7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
 8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования WebofScience - <http://www.gpntb.ru>
- Программное обеспечение:
1. Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера Windows Professional 8 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p> <p>6. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: помещение № 817И (гуманитарный корпус)</p>	<p align="center">Аудитория № 812И</p> <p>Учебная мебель, доска Проектор Casio XJ-V2 Проекционный экран с электроприводом LumienMasterControl(LMC-100107)128x171см Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent</p> <p align="center">Аудитория № 704/1</p> <p>Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD<TFT,8ms, 1280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p align="center">Абонемент №8 (читальный зал)</p> <p>Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-па USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.)</p> <p align="center">Помещение № 817И</p> <p>Мебель, учебно-наглядные пособия, мультимедиа-проекторы Mitsubishi XD208U, XGA, 3000 ANSI (4 шт.), мультимедиа-проектор Sanyo SU 70, ноутбуки Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent, нетбук Acer eMachines eME250-01G16i Atom, (2 шт.), экраны на штативе 180x180 см Спектра (4 шт.)</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>