



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:
на заседании кафедры туризма,
геоурбанистики и экономической
географии протокол №10 от 25 мая 2017 г.
Зав. кафедрой  /Р.Г. Сафиуллин

Согласовано:
Председатель УМК географического
факультета  /Ю.В. Фаронова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Теория и методология рекреационной географии»

Базовая часть

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки
Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель)
доцент, канд. геогр. наук, доцент



/ Ю.В. Фаронова

Дата приема: 2017 г.

Уфа - 2017 г

Составитель: Фаронова Ю.В., к.г.н., доцент кафедры туризма, геотуризма и экономической географии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 10 от 25 мая 2017 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры: обновлены перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины, лицензионное программное обеспечение, современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, и изменено название кафедры, протокол №11 от 16 июня 2018 г.

Заведующий кафедрой

 Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	14
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	14
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	15
4.3. <i>Рейтинг-план</i>	34
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	35
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	35
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	35
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	36

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)
Знания	Знание теории рекреационной географии для использования в практике обслуживания потребителей (туристов)	ОПК-3
Умения	Разрабатывать рекомендации по оптимизации туристско-рекреационного пространства для организации процесса обслуживания потребителей (туристов)	ОПК-3
Владения (навыки / опыт деятельности)	Понятийно-терминологическим аппаратом рекреационной географии	ОПК-3

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория и методология рекреационной географии» относится к *базовой* части.

Дисциплина изучается на *2 курсе* в *3 семестре*.

Цели изучения дисциплины: приобретение знания теории рекреационной географии для использования в практике обслуживания туристов туристско-рекреационных маршрутов, умения анализировать потребности населения для формирования рекомендаций по управлению туристско-рекреационными системами, навыков применения на практике понятийно-терминологического аппарата рекреационной географии.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: География, Иностранный язык.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Теория и методология рекреационной географии» на 3 семестр

Очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 / 72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	36,2
лекций	18
практических/ семинарских	18
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	35,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	-

Форма контроля:
Зачет 3 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)			Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8
	модуль 1						
1	Рекреационная география. Определение объекта, предмета исследования. Актуальность изучения рекреационной географии для направления подготовки «Туризм»	2		2	1-6	Определение рекреационной географии. Определение территориальной рекреационной системы (ТРС). Основные подсистемы в структуре ТРС. Определение дестинации.	тестирование деловая (ролевая) игра
2	Территориальная рекреационная система: определение, структура.	2		2	1-6	Элементарные туристские комплексы. Базисная модель туристского кластера.	выполнение презентации тестирование
3	Определение понятий «туризм» и «Рекреация»	2		2	1-6	Рекреация, функции рекреации, задачи рекреации, рекреационное хозяйство, рекреационное предприятие, свободное время	практическое задание тестирование
4	История развития основных теорий и концепций рекреационной географии. Развитие зарубежной рекреационной географии. Исторические этапы развития географии	2		2	1-6	Туризмоведение. Формирование предмета исследования рекреационной географии. Формирование географии туризма. Формирование географии туризма и рекреационной географии в Великобритании, Франции, Польше, США.	семинарское занятие тестирование

	туризма за рубежом						
5	Основные понятия рекреационной географии	2		2	1-6	Рекреационная сеть, материальная база туризма, учреждения лечебно-оздоровительного отдыха, учреждения лечебного отдыха, санатории, пансионаты, базы отдыха, дома отдыха, туристские учреждения, турбазы, рекреационные парки, рекреационные потребности, типы рекреационной деятельности	практическое задание тестирование
	модуль 2						
6	Методы территориальных исследований рекреации	2		2	1-6	Общенаучные методы исследования. Территориальный подход в организации научно-практического исследования туризма и рекреации.	практическое задание тестирование
7	Картографический метод исследований	2		2	1-6	Использование отраслевых и региональных карт в планировании туристско-рекреационной деятельности. Классификация карт.	практическое задание тестирование
8	Метод районирования	2		2	1-6	Рекреационное районирование. Районообразующие признаки. Рекреационный район. Рекреационная зона. Рекреационный микрорайон. Рекреационная освоенность.	практическое задание тестирование
9	Метод анкетирования	2		2	1-6	Цель анкетирования в туризме. Структура анкеты. Актуальные вопросы анкеты. Обработка полученных результатов. Графическое представление полученных результатов.	практическое задание тестирование
	модуль 1						
1	Территориальная рекреационная система субъекта РФ		2	2	1-6	Рекреационная оценка территории. Структура туристских прибытий по видам транспорта. Структура туристских прибытий по регионам	деловая (ролевая) игра

						прибытия. Основные показатели средств размещения. Структура средств размещения. Цели поездок в регион.	
2	Территориальная рекреационная система страны мира		2	2	1-6	Критерии ЮНЕСКО для определения объектов Всемирного наследия. Объекты культурного наследия: классификация. Объекты природного наследия: классификация.	выполнение презентации
3	Разработка туристско-рекреационного маршрута (на примере РФ)		2	2	1-6	Типология туристско-рекреационных центров и дестинаций.	практическое задание
4	Транспортные затраты в организации туризма и рекреации		2 семинар	2	1-6	Железнодорожные маршруты в организации отдыха населения. Авиационный, автомобильный виды транспорта в организации туризма и рекреации. Показатели для оценки транспортной инфраструктуры территории. Проблемы транспортного комплекса РФ для организации отдыха населения.	семинарское занятие
5	Организация отдыха и рекреации в городе. Рекреационно-туристическая характеристика городского парка. Особо охраняемые природные территории.		2	2	1-6	Определение особо охраняемых природных территорий (ООПТ). Виды ООПТ. Организация экологического туризма. Организация отдыха населения на территории ООПТ.	практическое задание
	модуль 2						
6	Применение отраслевых карт при планировании туристско-рекреационного маршрута		2	2	1-6	Содержание туристских карт городов. Классификация карт туризма и рекреации. Электронные туристско-рекреационные карты	практическое задание реферирование научной статьи
7	Классификация		2	1,8	1-6	Социально-демографическая	практическое

	потребителей в формировании маркетинговой стратегии					структура потребителей. Социально-экономическая структура потребителей. Расселенческая структура потребителей. Урбанистическая структура потребителей.	задание реферирование научной статьи
8	Статистические показатели туризма и рекреации		2	1	1-6	Целевые показатели развития сферы рекреации и туризма в рамках соответствующих федеральных нормативных правовых актов	практическое задание реферирование 2 научных статей
9	Разработка анкеты с целью выявления покупательной способности потребителей		2	1	1-6	Анкетный метод исследования в изучении рекреационной деятельности и рекреационных потребностей населения	практическое задание реферирование научной статьи
	Всего часов:	18	18	33,8			

Цели проведения лекционных занятий.

1. Рекреационная география. Определение объекта, предмета исследования. Актуальность изучения рекреационной географии для направления подготовки «Туризм».

Цель: Сформировать знание о рекреационной географии. Рассмотреть научно-практическое значение определения территориальной рекреационной системы (TRC), основные подсистемы в структуре TRC. Сформировать у студентов представление о дестинации.

2. Территориальная рекреационная система: определение, структура.

Цель: Сформировать знание о иерархии территориальных рекреационных системах. Рассмотреть структуру элементарного туристского комплекса как основы проектирования туристско-рекреационных маршрутов, как основы для планирования процедуры обслуживания потребителей (туристов). Рассмотреть базисную модель туристского кластера как основы для планирования процедуры обслуживания потребителей (туристов). Сформировать умение применять в практике обслуживания потребителей (туристов) теории туристско-рекреационных систем и кластеров.

3. Определение понятий «туризм» и «Рекреация».

Цель: Изучить сущность понятий рекреация, функции рекреации, задачи рекреации, рекреационное хозяйство, рекреационное предприятие, свободное время, которые применяются в практике обоснования рекомендаций по обслуживанию потребителей (туристов).

4. История развития основных теорий и концепций рекреационной географии. Развитие зарубежной рекреационной географии.

Цель: Сформировать знание о туризоведении. Сформировать знание предмета исследования рекреационной географии, навыки методического обоснования предмета исследования в процессе решения такой практической задачи как обслуживание потребителей (туристов). Изучить практику формирования географии туризма как направления постиндустриального развития в условиях повышения уровня жизни населения и разнообразия потребностей населения в постиндустриальной экономике на примере формирования географии туризма и рекреационной географии в Великобритании, Франции, Польше, США. Изучить исторические этапы развития географии туризма за рубежом, в том числе с учетом нарастания процессов глобализации, процессов межкультурного взаимодействия.

5. Основные понятия рекреационной географии.

Цель: Формирование навыка работы в практике обслуживания потребителей с такими фундаментальными понятиями рекреационной географии как рекреационная сеть, материальная база туризма, учреждения лечебно-оздоровительного отдыха, учреждения лечебного отдыха, санатории, пансионаты, базы отдыха, дома отдыха, туристские учреждения, турбазы, рекреационные парки, рекреационные потребности, типы рекреационной деятельности.

6. Методы территориальных исследований рекреации.

Цель: Изучить научно-практические методические рекомендации по изучению рекреации, территориальных рекреационных систем, туристско-рекреационных кластеров. Актуальность занятия связана с необходимостью уметь формировать рекомендации по обслуживанию потребителей на локальном, региональном, макрорегиональном уровнях.

7. Картографический метод исследований.

Цель: Сформировать умение работать с туристическими картами, умение разрабатывать рекомендации по обоснованию объектов картографирования, которые непосредственно связаны с удовлетворением потребностей туристов, рекреантов. Формируется знание использования отраслевых и региональных карт в планировании туристско-рекреационной деятельности, классификация карт.

8. Метод районирования.

Цель: Сформировать знание о территориальной неоднородности туристско-рекреационного пространства. Сформировать умение разрабатывать рекомендации по удовлетворению потребностей населения с учетом неоднородности территорий по различным признакам. Сформировать навык диагностики территории с точки зрения её использования для формирования туристско-рекреационных систем, туристско-рекреационных кластеров. Формируется знание: рекреационное районирование; районообразующие признаки; рекреационный район; рекреационная зона; рекреационный микрорайон; рекреационная освоенность.

9. Метод анкетирования. Цель: Сформировать знание об анкетировании как способе изучения потребностей населения. Формируется умение работать с потребителями. Формируется навык составления анкет, навык систематизации информации, навык обоснования рекомендаций по обслуживанию потребностей туристов.

Практические занятия и семинарские занятия.

Направлены на закрепление приобретенных знаний в ходе проведения лекционных занятий.

Направлены на приобретение умения применять на практике теоретические знания, умения разрабатывать рекомендации по оптимизации туристско-рекреационного пространства для организации процесса обслуживания потребителей (туристов), формирования навыка работы и применения на практике понятийно-терминологического аппарата рекреационной географии.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции

ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачёт	Зачёт
Первый этап (уровень)	Знать: Знание теории рекреационной географии для использования в практике обслуживания потребителей (туристов)	Студент не доказал знание теории рекреационной географии для использования в практике обслуживания потребителей (туристов)	Студент доказал знание теории рекреационной географии для использования в практике обслуживания потребителей (туристов)
Второй этап (уровень)	Уметь: Разрабатывать рекомендации по оптимизации туристско-рекреационного пространства для организации процесса обслуживания потребителей (туристов)	Студент не продемонстрировал умение разрабатывать рекомендации по оптимизации туристско-рекреационного пространства для организации процесса обслуживания потребителей (туристов)	Студент продемонстрировал умение разрабатывать рекомендации по оптимизации туристско-рекреационного пространства для организации процесса обслуживания потребителей (туристов)
Третий этап (уровень)	Владеть: Понятийно-терминологическим аппаратом рекреационной географии	Студент не владеет понятийно-терминологическим аппаратом рекреационной географии	Студент владеет понятийно-терминологическим аппаратом рекреационной географии

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для зачета: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	Студент доказал знание теории рекреационной географии для использования в практике обслуживания потребителей (туристов)	ОПК-3	тестирование практическое задание семинарское занятие презентация деловая игра реферирование научной статьи
2-й этап Умения	Студент продемонстрировал умение разрабатывать рекомендации по оптимизации туристско-рекреационного пространства для организации процесса обслуживания потребителей (туристов)	ОПК-3	тестирование практическое задание семинарское занятие презентация деловая игра реферирование научной статьи
3-й этап Владеть навыками	Студент владеет понятийно-терминологическим аппаратом рекреационной географии	ОПК-3	тестирование практическое задание семинарское занятие презентация деловая игра реферирование научной статьи

Практические и семинарские задания.

Деловая (ролевая) игра 1. Территориальная рекреационная система субъекта РФ

1 Тема (проблема)

Практическое изучение территориальной рекреационной системы (на примере субъекта РФ)

2 Концепция игры

Группа разделяется на две подгруппы.

Первая подгруппа выполняет презентацию на тему «Рекреационная география в субъекте РФ». План презентации:

Цель - выполнить презентацию размещения рекреационных и туристских объектов на примере субъекта РФ

Указать: размещение объектов санаторно-курортного хозяйства+их специализацию

размещение природных объектов рекреационной направленности

использовать сайты администраций

туристические сайты субъекта РФ

Обязательные слайды:

Карта РФ

Карта субъекта РФ

Время выступления 5-7 мин.

Обязательно в презентации указать источники информации:ссылка+название сайта;

использовать научную литературу ресурса e-library

Титульный слайд должен отразить объект, предмет исследования,

автора работы

В первой подгруппе определяются мини-группы. Каждая мини-группа формирует своё туристическое агентство, которое должно найти спрос на свои турпродукты. В качестве турпродукта выступает регион, в котором имеются рекреационные и туристические объекты. Каждая мини-группа выбирает название своей турфирмы. Цель – выступить с презентацией и найти спрос на свой турпродукт.

Вторая подгруппа выступает в качестве потребителя (формирует спрос) турпродукта. Вторая группа студентов дифференцируется на потребителей по типичным признакам. Виды потребителей:

№	Характеристика потребителя
1	Женщина с ребенком. Женщине 30 лет. Ребенку 7 лет. Женщина работает в банке руководителем подразделения. Поживает в г.Москве. отправляется на новогодние праздники.
2	Две подруги. Возраст 55 лет. Вышли на пенсию. Работали в сфере торговли. Отправляются на отдых в летнее время.
3	Семейная пара 25 лет. Медовый месяц. Работники сферы образования.
4	Студенты 1 курса. Группа из 5 человек. 3 девушки и два юноши. Отправляются на зимние каникулы.
5	Мужчина в возрасте 30-45 лет. Семейный статус - женатый. Отправляется на отдых. Работает директором фирмы.
6	Мужчина в возрасте 30-45 лет. Семейный статус - одинокий. Отправляется на отдых. Работает дальнобойщиком.
7	Пожилая супружеская пара. Возраст 60 лет. Работали в научно-исследовательской сфере. Много путешествовали по РФ и миру.
8	Семейная пара в возрасте 30-35 лет. Двое детей. Женщина – домохозяйка. Мужчина – работает на предприятии машиностроения рабочим.
9	Семейная пара в возрасте 40-45 лет. Двое детей. Женщина – занимается электронной торговлей. Мужчина – работает страховым агентом.
10	Семейная пара в возрасте 40-45 лет. Трое детей. Возраст детей – 5 лет – 15 лет. Женщина – домохозяйка. Мужчина – главный бухгалтер на нефтеперерабатывающем предприятии.
11	7 мужчин в возрасте 30-55 лет. Коллеги, работают в администрации правительства региона. Много путешествовали.
12	7 женщин в возрасте 30-55 лет. Коллеги, работают в администрации правительства региона. Много путешествовали.
13	Студенты. Познают мир.
14	Школьники. Познают мир.
15	Иностранцы туристы из Швейцарии.

Потребители должны отдать предпочтение маршруту рекреации

Критерии оценки и показатели оценки:

0 баллов, если отрицательная оценка данного критерия	1 балл, если положительная оценка данного критерия
--	--

Привлекательность природных
рекреационных объектов
Наличие курортных, санаторных
учреждений
Наличие крупных городов для
шопинга
Привлекательность историко-
культурных объектов
Удобная транспортная

доступность
максимум 5 баллов
минимум 0 баллов

3 Роли:

4 Ожидаемый результат:

Студенты умеют определять приоритетные стороны и отрицательные стороны при формировании тура, связанного с рекреационным туризмом.

Студенты умеют оценивать предлагаемые объекты рекреационного туризма по определенным критериям.

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если студент выполнил задания в соответствии с требованиями;

- 0 баллов выставляется студенту, если студент не выполнил задания в соответствии с требованиями.

Выполнение презентации 2. Территориальная рекреационная система страны мира

1 Тема (проблема)

Практическое изучение территориальной рекреационной системы (на примере страны мира)

2 Концепция игры

Группа разделяется на две подгруппы.

Первая подгруппа выполняет презентацию на тему «Рекреационная география в стране мира». План презентации:

Цель - выполнить презентацию размещения рекреационных и туристских объектов на примере страны мира

Обязательные слайды:

Слайд с обозначением объекта, предмета исследования, автора работы

1) географическое положение страны

2) климатические особенности страны

3) флора и фауна

4) окружающая природная среда: реки, озёра, горы, равнины для использования в рекреационных целях 5) экономические особенности страны + главные города страны

5) общая характеристика видов рекреационной деятельности в стране

6) Особо охраняемые природные территории (национальные парки, природные парки, объекты природного наследия ЮНЕСКО) + картосхемы их размещения

7) объекты культурного наследия ЮНЕСКО

8) ведущие регионы страны для отдыха и посещений

Слайды 1-7 должны быть сопровождены картами с размещением объектов показа

Текст в презентацию не включать

Слайды должны иметь название в соответствии с пунктами 1-7

Последний слайд: источники информации: ссылка + название сайта

Время выступления 5-7 мин.

В первой подгруппе определяются мини-группы. Каждая мини-группа формирует своё туристическое агентство, которое должно найти спрос на свои турпродукты. В качестве турпродукта выступает регион, в котором имеются рекреационные и туристические объекты. Каждая мини-группа выбирает название своей турфирмы. Цель – выступить с презентацией и найти спрос на свой турпродукт.

Вторая подгруппа выступает в качестве потребителя (формирует спрос) турпродукта. Вторая группа студентов дифференцируется на потребителей по типичным признакам. Виды потребителей:

№	Характеристика потребителя
1	Туристы из Германии
2	Туристы из России
3	Туристы из Китая
4	Туристы из Египта
5	Туристы из Индонезии
6	Туристы из Норвегии
7	Туристы из Франции
8	Туристы из Великобритании
9	Туристы из Японии
10	Туристы из ЮАР
11	Туристы из Бразилии
12	Туристы из Мексики
13	Туристы из Индии
14	Туристы из Казахстана
15	Туристы из Таджикистана

Потребители должны отдать предпочтение маршруту рекреации
Критерии оценки и показатели оценки:

0 баллов, если отрицательная оценка данного критерия	1 балл, если положительная оценка данного критерия
--	--

Привлекательность природных рекреационных объектов
Диверсификация видов рекреационной активности
Устойчивая экономика и привлекательные города
Привлекательность историко-культурных объектов
Диверсификация рекреационных местностей
максимум 5 баллов
минимум 0 баллов

3 Роли:

4 Ожидаемый результат:

Студенты умеют определять приоритетные стороны и отрицательные стороны при формировании тура, связанного с рекреационным туризмом.

Студенты умеют оценивать предлагаемые объекты рекреационного туризма по определенным критериям.

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если студент выполнил презентацию в соответствии с требованиями;

- 0 баллов выставляется студенту, если студент не выполнил презентацию в соответствии с требованиями.

Практическое задание 3. Разработка туристско-рекреационного маршрута (на примере РФ).

Основные задачи:

- 1) обосновать опорные точки туристско-рекреационного маршрута
- 2) обосновать виды транспорта для организации перемещения по маршруту
- 3) рассчитать стоимость транспортных затрат на перемещение
- 4) рассчитать стоимость затрат на размещение
- 5) рассчитать стоимость затрат на питание
- 6) рассчитать стоимость затрат на развлечения
- 7) рассчитать суммарную стоимость затрат по данному маршруту

Семинарское занятие 1 (работа № 4). Транспортные затраты в организации туризма и рекреации.

Вопросы для обсуждения:

Железнодорожные маршруты в организации отдыха населения. Стоимость перевозок пассажиров железнодорожным транспортом.

Авиационный, автомобильный виды транспорта в организации туризма и рекреации. Стоимость перевозок пассажиров авиационным транспортом. Стоимость перевозок пассажиров автомобильным транспортом.

Показатели для оценки транспортной инфраструктуры территории.

Проблемы транспортного комплекса РФ для организации отдыха населения.

Виды транспорта для организации водного туризма.

Критерии оценивания семинара

Вид работы, структура работы	Баллы
Студент выступил на семинаре, представил ответы на 80-100 % вопросов семинарского занятия	5 баллов
Студент не выступил на семинаре, представил ответы в письменном или компьютерном видах на 80-100 % вопросов семинарского занятия	4 балла
Студент не выступил на семинаре, представил ответы в письменном или компьютерном видах на 40-80 % вопросов семинарского занятия	3 балла
Студент не выступил на семинаре, представил ответы в письменном или компьютерном видах на 40 % и менее вопросов семинарского занятия	0 баллов

Практическое задание 5. Организация отдыха и рекреации в городе. Рекреационно-туристическая характеристика городского парка. Особо охраняемые природные территории.

Задание:

Выполнить комплексную туристско-рекреационную характеристику парка в городе

Основные виды заданий:

- 1) история возникновения парка;
- 2) площадь территории парка;
- 3) зонирование территории парка по выполняемым функциям;
- 4) объекты развлечений на территории парка, их классификационные виды;
- 5) стоимость развлечений в парке;
- 6) зоны парка для занятий спортом;

- 7) зоны парка для пассивного отдыха;
- 8) водные объекты на территории парка;
- 9) объекты для организации питания на территории парка;
- 10) объекты для проведения массовых зрелищных мероприятий;
- 11) ландшафтный дизайн парка;
- 12) основные категории посетителей парка;
- 13) стоимость отдыха на территории парка в расчете на 1 человека.

Практическое задание 6. Применение отраслевых карт при планировании туристско-рекреационного маршрута.

Основные виды заданий студентам:

- 1) применение климатической карты в организации отдыха населения: климатические пояса и зоны мира, основные характеристики;
- 2) применение карты природных зон: виды природных зон, основные характеристики растительности, почв, климата;
- 3) применение карты мирового океана: моря, заливы, проливы для организации морских круизов; шкала глубин; солёность морской воды; основные тёплые и холодные течения
- 4) применение карты рельефа: основные формы рельефа, шкала высот; размещение действующих вулканов;
- 5) применение карты демографического воспроизводства населения для обоснования демографических характеристик потребителей в индустрии туризма и рекреации;
- 6) применение карты уровня жизни населения для обоснования покупательного спроса в индустрии туризма и рекреации;
- 7) применение карты этнического и религиозного состава населения для обоснования этики поведения в организации международного туризма и рекреации;
- 8) применение карты городов для обоснования маршрутов городского туризма и рекреации;
- 9) применение карты транспорта для обоснования транспортировки отдыхающих;
- 10) применение карты сельскохозяйственных районов для обоснования маршрутов отдыха в сельской местности.

Практическое задание 7. Классификация потребителей в формировании маркетинговой стратегии

Виды заданий:

- 1) обосновать варианты отдыха для потребителей с разными демографическими характеристиками (пол, возраст, семейный статус);
- 2) обосновать варианты отдыха для потребителей с разным уровнем жизни населения (критерий уровня жизни – доходы населения);
- 3) обосновать варианты отдыха для потребителей с разным социальным статусом (критерий – социальное положение в обществе);
- 4) обосновать варианты отдыха для потребителей с разными видами экономической деятельности;
- 5) обосновать варианты отдыха для потребителей, проживающих в городской местности;
- 6) обосновать варианты отдыха для потребителей, проживающих в сельской местности.

Практическое задание 8. Статистические показатели туризма и рекреации.

Задание:

Выполнить расчёт:

1) количество средств размещения субъекта РФ / численность населения субъекта РФ *100000 за 2005 и 2016 гг.

2) выполнить ранжирование субъектов РФ по обеспеченности населения коллективными средствами размещения по данным за 2016 г.

3) определить уровень обеспеченности населения субъектов страны коллективными средствами размещения за 2005 и 2016 гг. (сопоставить с данными по РФ всего)

	Число коллективных средств размещения		Численность населения, тыс.чел.		Количество коллективных средств размещения в расчете на 100 тыс.чел. населения	
	2005	2016	2005	2016	2005	2016
Российская Федерация	9269	20023	143801	146804		
Республика Алтай	104	199	203	217007		
Республика Крым		1134		1912168		
Краснодарский край	1150	3106	5119	5570945		
Чукотский автономный округ	8	23	52	49822		
Республика Бурятия	117	342	971	984134		
Республика Карелия	66	198	690	627083		
Камчатский край	40	86	344	314729		
г. Севастополь		113		428753		
Астраханская область	74	265	1007	1018866		
Калининградская область	65	209	942	986261		
Магаданская область	21	30	174	145570		
Республика Саха (Якутия)	97	192	953	962835		
Амурская область	72	159	874	801752		
Новгородская область	62	119	674	612522		
Сахалинская область	85	87	530	487344		
Вологодская область	95	210	1246	1183860		
Хабаровский край	114	232	1397	1333294		
Псковская область	56	111	735	642164		
Калужская область	59	175	1027	1014570		
Ненецкий автономный округ	4	7	42	43937		
Республика Коми	76	134	983	850554		
Мурманская область	105	117	857	757621		
Республика Хакасия	28	82	538	537668		

Карачаево-Черкесская	32	71	450	466432		
Приморский край	162	292	2028	1923116		
Волгоградская область	138	381	2656	2535202		
Тверская область	108	194	1432	1296799		
Алтайский край	156	351	2539	2365680		
Владимирская область	90	198	1498	1389599		
Забайкальский край	129	151	1133	1078983		
Ставропольский край	177	388	2741	2804383		
РФ	9269	20023	143801	146804		
Кировская область	114	175	1446	1291684		
Пермский край	164	356	2752	2632097		
Костромская область	71	87	712	648157		
Республика Тыва	20	42	304	318550		
Архангельская область без автономного округа	101	145	1257	1121813		
Нижегородская область	173	417	3448	3247713		
Рязанская область	61	143	1199	1126739		
Ямало-Ненецкий автономный округ	57	68	515	536049		
Ярославская область	79	161	1330	1270736		
Ростовская область	264	525	4353	4231355		
Ленинградская область	165	212	1681	1791916		
Кабардино-Балкарская	56	102	877	864454		
Иркутская область	154	282	2524	2408901		
Республика Адыгея	16	53	443	453366		
Еврейская автономная область	11	19	186	164217		
Смоленская область	53	110	1032	953201		
Тюменская область без АО	75	170	1311	1477903		
Красноярский край	171	325	2902	2875301		
Тюменская область	248	413	3288	3660030		
Курганская область	54	94	981	854109		
Омская область	100	215	2034	1972682		
Челябинская область	231	373	3542	3502323		
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	116	175	1462	1646078		
Тульская область	92	153	1632	1499417		
Оренбургская область	136	203	2123	1989589		
Кемеровская область	146	275	2833	2708844		
Самарская область	197	324	3225	3203679		
Республика	242	392	3768	3885253		

Татарстан					
Удмуртская Республика	73	153	1554	1516826	
Свердловская область	304	432	4394	4329341	
Курская область	69	112	1196	1122893	
Чувашская Республика	71	120	1291	1235863	
г. Москва	221	1170	10726	12380664	
Воронежская область	109	218	2365	2335408	
Республика Башкортостан	347	374	4081	4066972	
Республика Марий Эл	44	62	718	684684	
Новосибирская область	138	243	2666	2779555	
Тамбовская область	62	89	1151	1040327	
Саратовская область	174	208	2615	2479260	
Республика Калмыкия	21	23	293	277803	
Ульяновская область	88	100	1355	1252887	
Орловская область	35	60	835	754816	
г. Санкт-Петербург	153	419	4686	5281579	
Томская область	68	85	1030	1078891	
Липецкая область	54	91	1199	1156221	
Московская область	299	571	6737	7423470	
Ивановская область	52	78	1117	1023170	
Республика Мордовия	38	60	872	808541	
Пензенская область	55	93	1431	1341526	
Брянская область	55	82	1344	1220530	
Белгородская область	63	100	1512	1552865	
Республика Северная Осетия - Алания	28	28	706	703262	
Республика Дагестан	34	78	2653	3041900	
Чеченская Республика	-	19	1133	1414865	
Республика Ингушетия	5	3	434	480474	

Практическое задание 9. Разработка анкеты с целью выявления покупательной способности потребителей

Задание: разработать анкету для выявления туристско-рекреационных потребностей населения.

Основные рекомендуемые разделы анкеты:

- 1) социально-демографические характеристики потребителя
- 2) социально-экономические характеристики потребителя
- 3) занятость потребителя
- 4) вид экономической деятельности потребителя
- 5) расселенческая характеристика потребителя

- 6) цель отдыха
- 7) объём свободного времени
- 8) периодичность отдыха
- 9) предпочтения в видах рекреационной деятельности
- 10) предполагаемый объём расходов на отдых
- 11) предполагаемое время отдыха
- 12) предпочтения по затратам времени на транспортировку
- 13) требования безопасности в организации отдыха
- 14) природно-климатические предпочтения в организации отдыха
- 15) предпочтения территориальные в организации отдыха

Критерии оценки практического задания (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если студент выполнил задания в соответствии с требованиями;
- 0 баллов выставляется студенту, если студент не выполнил задания в соответствии с требованиями.

Критерии оценки реферирования одной научной статьи

Критерии выполнения реферирования одной научной статьи	Количество баллов за реферирование одной научной статьи в соответствии со структурой реферирования
1 определение объекта научного исследования	0,2 балла
2 определение предмета исследования	0,2 балла
3 определение цели исследования	0,2 балла
4 изложение методики исследования	0,2 балла
5 научно-практические выводы	0,2 балла
	всего 1 балл

Вопросы для подготовки к тестированию

1. объект исследования рекреационной географии
2. определение рекреации
3. виды деятельности человека во время отдыха: классификация
4. структура туристско-рекреационной системы
5. структура туристско-рекреационного кластера
6. уровень жизни населения и рекреационные потребности
7. рекреационное хозяйство: определение
8. «пассивная рекреация»: сущность понятия
9. отпускной тип рекреации: сущность понятия
10. определение экскурсии, похода, туризма
11. рекреационный потенциал: определение, структура
12. рекреационные ресурсы: определение, структура
13. культурно-исторические ресурсы: классификация
14. туристская территория: определение
15. туристский интерес: определение
16. рекреационная сеть: определение
17. рекреационное предприятие: определение
18. лечебный отдых: определение
19. функциональные зоны на территории санаторно-курортного учреждения: перечень, назначение, размещение
20. функции санатория-профилактория

21. функции пансионата
22. учреждения, обеспечивающие экскурсионную деятельность
23. рекреационная нагрузка: определение, показатели оценки
24. система особо охраняемых природных территорий: функции, использование для удовлетворения потребностей туристов
25. рекреационные потребности человека: классификация
26. факторы формирования рекреационных потребностей
27. метод туристско-рекреационного районирования
28. картографический метод в туристско-рекреационных исследованиях и рекомендациях
29. метод анкетирования в туристско-рекреационных исследованиях и рекомендациях
30. транспортные затраты в организации отдыха и рекреации
31. рекреационно-туристическая характеристика городского парка
32. исторические этапы развития географии туризма в странах мира

Модуль 1. Проверочные тесты (рубежный контроль)

1 вопрос. Указать объект исследования рекреационной географии

- 1 рекреация
- 2 система отдыха
- 3 территориальные рекреационные системы
- 4 система отдыхающих

Ответ

2 вопрос. Рекреация – это:

- 1 оздоровление и отдых
- 2 восстановление и отдых
- 3 отдых и оздоровление
- 4 восстановление, оздоровление и пространство, где осуществляются эти виды деятельности

Ответ

3 вопрос. Указать виды деятельности человека во время отдыха

- 1 деятельность, связанная с определенной физической нагрузкой
- 2 любительские занятия – охота, рыбная ловля, сбор грибов и ягод
- 3 приобщение к миру искусства
- 4 все ответы верные

Ответ

4 вопрос Рекреационное хозяйство – это:

- 1 туристско-рекреационные ресурсы и транспортная инфраструктура
- 2 туристско-рекреационные ресурсы и инвестиции в рекреационные объекты
- 3 туристско-рекреационные ресурсы и управление туризмом
- 4 совокупность рекреационных предприятий для обслуживания отдыхающих

Ответ

5 вопрос. Рекреационное зонирование – это:

- 1 выделение определенных зон для различных видов отдыха
- 2 выделение природных зон для туризма
- 3 выделение группы городов для отдыха
- 4 выделение сельских районов для туризма и рекреации

Ответ

6 вопрос. «Пассивная рекреация» - это:

- 1 время на сон

- 2 посещение мест отдыха с значительными перемещениями в пространстве
 - 3 медицинский осмотр с целью профилактики здоровья
 - 4 отдых в пределах своего основного жительства, связанный с незначительными перемещениями в пространстве
- Ответ

- 7 вопрос. Определение отпускного типа рекреации
- 1 рекреационная деятельность, отнесенная на конец рабочего года
 - 2 рекреационная деятельность, встроенная в бытовую и трудовую деятельность
 - 3 рекреационная деятельность, компенсирующая затраты живых сил человека до нормального уровня
 - 4 рекреационная деятельность, отнесенная на конец рабочей недели (уик-энд)
- Ответ

- 8 вопрос
- Время на рекреационную деятельность занимает менее 24 часов, предполагается выезд из места постоянного пребывания. По определению, это:
- 1 экскурсия
 - 2 поход
 - 3 туризм
 - 4 уик-энд
- Ответ

- 9 вопрос Рекреационный потенциал – это:
- 1 отношение между фактической и предельно возможной численностью туристов
 - 2 отношение между затратами и результатами на рекреационное освоение
 - 3 совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации рекреационной деятельности на определенной территории
 - 4 нет правильного ответа
- Ответ

- 10 вопрос. Рекреационные ресурсы – это:
- 1 компоненты природной среды, объекты хозяйственной деятельности, обладающие уникальностью, оригинальностью, эстетической привлекательностью, целебно-оздоровительной значимостью, могущие быть использованы для организации различных видов и форм рекреационных занятий
 - 2 природные ресурсы и техническая возможность их использования
 - 3 природные ресурсы и экономическая возможность их использования
 - 4 природные ресурсы и степень их изученности
- Ответ

- 11 вопрос Культурные объекты, памятники, исторические местности относятся к
- 1 культурно-историческим ресурсам
 - 2 социально-экономическим объектам
 - 3 природным ресурсам
 - 4 нет правильного ответа
- Ответ

- 12 вопрос Туристская территория – это
- 1 часть твёрдой поверхности земли с определенными свойствами и ресурсами
 - 2 вид комплексного туристского ресурса – географически определенное место концентрации наиболее ценных туристских ресурсов

- 3 территория страны
 - 4 территория какого-либо туристского региона
- Ответ

13 вопрос Туристский интерес – это

- 1 экономическая оценка покупательной возможности
- 2 потенциал туристской любознательности населения
- 3 перспектива получения туристом объективной информации, положительных эмоций и/или потенциальная возможность удовлетворения планируемой потребности туриста
- 4 информационный блок о туристской территории

Ответ

14 вопрос Рекреационная сеть – это:

- 1 совокупность расположенных в стране (республике, области, районе) рекреационных учреждений. К ним относятся учреждения лечебно-оздоровительного отдыха, спортивного и познавательного туризма
- 2 совокупность расположенных в стране (республике, области, районе) транспортных магистралей для организации перевозок туристов
- 3 совокупность расположенных в стране (республике, области, районе) рекреационных ресурсов
- 4 совокупность расположенных в стране (республике, области, районе) рекреационных природных ресурсов

Ответ

15 вопрос

К учреждениям лечебного отдыха относятся:

- 1 города в районах размещения минеральных вод
- 2 санатории, санатории-профилактории и пансионаты с лечением, а также отдельно функционирующие курортные поликлиники, водо- и грязелечебницы
- 3 рекреационные объекты в лечебных местностях
- 4 медицинские учреждения в городах

Ответ

16 вопрос Основные функциональные зоны на территории санаторно-курортного учреждения:

- 1 лечебная, хозяйственная, селитебная
- 2 лечебная, хозяйственная, сельская
- 3 лечебная, хозяйственная, транспортная
- 4 лечебная, хозяйственная, управленческая

Ответ

17 вопрос Санатории-профилактории организовывались при предприятиях и были ориентированы на оздоровление сотрудников в утреннее и вечернее нерабочее время. Удалённость санатория-профилактория от предприятия составляет (по времени на транспортировку):

- 1 1 час
- 2 0,5 часа
- 3 1,5 часа
- 4 2 часа

Ответ

18 вопрос Продолжительность отдыха в пансионатах составляла

- 1 3 дня
- 2 20 дней
- 3 7 дней
- 4 12 дней

Ответ

19 вопрос Указать объекты, относящиеся к туристским учреждениям

- 1 турбазы
- 2 альпинистские лагеря
- 3 туристские гостиницы
- 4 все ответы верные

Ответ

20 вопрос Туристские учреждения, которые обеспечивают экскурсионную деятельность, - это:

- 1 туристские фирмы
- 2 экскурсионно-туристские бюро
- 3 гиды-переводчики
- 4 нет правильного ответа

Ответ

21 вопрос Норма рекреационных нагрузок – это:

- 1 численность людей в единицу времени на единицу площади (человеко-час/га)
- 2 количество человек в расчете на 1 кв.км территории
- 3 количество рекреационных учреждений в расчете на 1 кв.км территории
- 4 количество человек в расчёте на 1 рекреационное учреждение

Ответ

22 вопрос Задачи дендрологических парков и ботанических садов как природоохранных учреждений – это:

- 1 создание специальных коллекций растений и животных в целях сохранения разнообразия и обогащения природных ресурсов
- 2 создание специальных коллекций животных в целях сохранения разнообразия и обогащения животного мира
- 3 создание специальных коллекций растений в целях сохранения разнообразия и обогащения растительного мира
- 4 нет правильного ответа

Ответ

23 вопрос Рекреационные потребности человека – это:

- 1 потребности в восстановлении и развитии физических и психических сил человека в его физическом, интеллектуальном и духовном совершенствовании
- 2 потребности в спорте, интеллектуальном и духовном совершенствовании
- 3 потребности в интеллектуальном и духовном совершенствовании
- 4 потребности в путешествиях и отдыхе

Ответ

24 вопрос Социально-экономические факторы рекреационных потребностей включают:

- 1 уровень развития сферы отдыха и туризма
- 2 реальные денежные доходы населения
- 3 цены на товары и услуги (рекреационные)

4 все ответы верные

Ответ

25 вопрос Рекреационное районирование – это:

1 членение территории по принципу однородности признаков, характеру рекреационного использования

2 главными признаками являются уровень рекреационной освоенности территории и

структура рекреационных функций (лечебной, оздоровительной, туристской, экскурсионной)

3 деление территории по наличию туристско-рекреационных ресурсов

4 деление территории по социально-экономическим признакам потребителей

Ответ

Модуль 1.

Критерии оценивания результатов тестирования.

Балл за правильный ответ = 1. Всего 25 вопросов. Максимальное количество баллов 25.

Модуль 2. Проверочные тесты (рубежный контроль)

1 вопрос. Указать объект исследования рекреационной географии

1 рекреационный кластер

2 территориальные рекреационные системы

3 система отдыха

4 система отдыхающих

Ответ

2 вопрос. Рекреация – это:

1 оздоровление и развлечение

2 восстановление и экскурсия

3 отдых и путешествие

4 восстановление, оздоровление и пространство, где осуществляются эти виды деятельности

Ответ

3 вопрос. Указать виды деятельности человека во время отдыха

1 интеллектуальная деятельность

2 общение по интересу и свободному выбору

3 путешествия и экскурсии ради удовольствия

4 все ответы верные

Ответ

4 вопрос. Рекреационное хозяйство – это:

1 совокупность рекреационных предприятий для обслуживания отдыхающих

2 туристско-рекреационные ресурсы и туристская инфраструктура

3 туристско-рекреационные ресурсы и управление туризмом

4 туристско-рекреационные ресурсы и совокупность турагентов

Ответ

5 вопрос. Рекреационное зонирование – это:

1 выделение горных районов для туризма и рекреации

2 выделение природных зон для туризма

3 выделение климатических зон для отдыха

4 выделение определенных зон для различных видов отдыха

Ответ

6 вопрос. «Активная рекреация» - это

- 1 время для отпуска в течение года
- 2 интенсивные спортивные нагрузки
- 3 отдых со значимыми перемещениями за пределы основного места жительства
- 4 нет правильного ответа

Ответ

7 вопрос. Определение ежедневного типа рекреации

- 1 постоянная рекреационная деятельность: краткосрочные прогулки, утренняя зарядка, спортивная игра, купание, чтение
- 2 рекреационная деятельность, встроенная в бытовую и трудовую деятельность
- 3 рекреационная деятельность, компенсирующая затраты живых сил человека до нормального уровня
- 4 рекреационная деятельность, отнесенная на конец рабочей недели (уик-энд)

Ответ

8 вопрос. Время на рекреационную деятельность занимает более 24 часов, предполагается выезд из места постоянного пребывания. По определению, это:

- 1 экскурсия
- 2 поход
- 3 туризм
- 4 уик-энд

Ответ

9 вопрос. Рекреационный потенциал – это:

- 1 отношение между фактической и предельно возможной численностью туристов
- 2 туристско-рекреационная инфраструктура территории
- 3 совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации рекреационной деятельности на определенной территории
- 4 нет правильного ответа

Ответ

10 вопрос. Рекреационные ресурсы – это:

- 1 компоненты природной среды, объекты хозяйственной деятельности, обладающие уникальностью, оригинальностью, эстетической привлекательностью, целебно-оздоровительной значимостью, могущие быть использованы для организации различных видов и форм рекреационных занятий
- 2 объекты хозяйственной деятельности и техническая возможность их использования
- 3 объекты хозяйственной деятельности и экономическая возможность их использования
- 4 объекты хозяйственной деятельности и степень их изученности

Ответ

11 вопрос. Природные рекреационные ресурсы – это:

- 1 природные тела, явления, процессы или отдельные элементы рельефа, которые могут быть использованы для целей рекреации и туризма
- 2 горные местности, равнинные местности, которые могут быть использованы для целей рекреации и туризма
- 3 памятники природы, которые могут быть использованы для целей рекреации и туризма
- 4 природные зоны, которые могут быть использованы для целей рекреации и туризма

Ответ

12 вопрос. Туристская территория – это

1 территория в пределах административно-территориальных границ

2 часть твёрдой поверхности земли с определённой ёмкостью

3 вид комплексного туристского ресурса – географически определенное место концентрации наиболее ценных туристских ресурсов

4 территория какого-либо туристского региона

Ответ

13 вопрос. Туристский интерес – это

1 перспектива получения туристом объективной информации, положительных эмоций и/или потенциальная возможность удовлетворения планируемой потребности туриста

2 потенциал развития туризма и рекреации

3 обоснование покупательного спроса

4 информационный блок о туристской территории

Ответ

14 вопрос. Рекреационная сеть – это:

1 совокупность расположенных в стране (республике, области, районе) средств размещения туристов

2 совокупность расположенных в стране (республике, области, районе) рекреационных учреждений. К ним относятся учреждения лечебно-оздоровительного отдыха, спортивного и познавательного туризма

3 совокупность расположенных в стране (республике, области, районе) рекреационных ресурсов

4 совокупность расположенных в стране (республике, области, районе) рекреационных историко-культурных ресурсов

Ответ

15 вопрос. К учреждениям лечебного отдыха относятся:

1 санатории, санатории-профилактории и пансионаты с лечением, а также отдельно функционирующие курортные поликлиники, водо- и грязелечебницы

2 города в районах размещения минеральных вод

3 рекреационные объекты в лечебных местностях

4 медицинские учреждения в сельской местности

Ответ

16 вопрос. Основные функциональные зоны на территории санаторно-курортного учреждения:

1 лечебная, хозяйственная, управленческая

2 лечебная, хозяйственная, инфраструктурная

3 лечебная, хозяйственная, горная

4 лечебная, хозяйственная, селитебная

Ответ

17 вопрос. Санатории-профилактории организовывались при предприятиях и были ориентированы на оздоровление сотрудников в утреннее и вечернее нерабочее время. Удалённость санатория-профилактория от предприятия составляет (по времени на транспортировку):

1 60 минут

2 30 минут

3 90 минут

4 120 минут

Ответ

18 вопрос. Продолжительность отдыха в пансионатах составляла

1 24 дня

2 20 дней

3 7 дней

4 3 дня

Ответ

19 вопрос. Указать объекты, относящиеся к туристским учреждениям

1 туристские теплоходы

2 дома рыбаков и охотников

3 туристские гостиницы

4 все ответы верные

Ответ

20 вопрос. Рекреационные парки как туристские учреждения – это:

1 национальные парки

2 парквей

3 природные рекреационные парки

4 все ответы верные

Ответ

21 вопрос. Норма рекреационных нагрузок – это:

1 численность людей в единицу времени на единицу площади (человеко-час/га)

2 количество человек в расчете на 1000 кв.км территории

3 количество рекреационных учреждений в расчете на 1000 кв.км территории

4 количество человек в расчёте на 1 рекреационное учреждение

Ответ

22 вопрос. Задачи дендрологических парков и ботанических садов как природоохранных учреждений – это:

1 создание специальных коллекций растений в целях сохранения разнообразия и обогащения растительного мира

2 создание специальных коллекций животных в целях сохранения разнообразия и обогащения животного мира

3 создание специальных коллекций растений и животных в целях сохранения разнообразия и обогащения природных ресурсов

4 нет правильного ответа

Ответ

23 вопрос. Рекреационные потребности общества – это:

1 потребности в формировании здорового населения

2 потребности в простом и расширенном воспроизводстве его социально-трудового и социально-культурного потенциала

3 потребности в увеличении ожидаемой продолжительности жизни при рождении

4 потребности в увеличении активной трудовой жизни людей

Ответ

24 вопрос. Медико-биологические факторы рекреационных потребностей включают:

1 урбанизационную среду проживания

- 2 природную зона, в которой проживает человек
 - 3 состояние здоровья населения
 - 4 национальные традиции
- Ответ

25 вопрос. Рекреационный район – это:

- 1 целостная территория, отличающаяся благоприятным для рекреации сочетанием природных условий, имеющая рекреационные объекты и специализацию
- 2 часть территории страны с определёнными свойствами
- 3 часть территории страны с высокой концентрацией туристско-рекреационных ресурсов
- 4 часть территории страны с высокой концентрацией потребителей

Ответ

Модуль 2

Критерии оценивания результатов тестирования.

Балл за правильный ответ = 1. Всего 25 вопросов. Максимальное количество баллов 25.

4.3. Рейтинг-план дисциплины

Теория и методология рекреационной географии

направление 43.03.02 Туризм
курс 2, семестр 3

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				
1.Выполнение практических заданий	5	2	0	10
2.Деловая (ролевая) игра	5	1	0	5
3.Выполнение презентации	5	1	0	5
4.Семинарское занятие	5	1	0	5
Рубежный контроль				
Тестирование	1	25 тестовых вопросов	0	25
Модуль 2				
Текущий контроль				
1.Выполнение практических заданий	5	4	0	20
2.Выполнение реферирования научной статьи	5	1	0	5
Рубежный контроль				
Тестирование	1	25 тестовых вопросов	0	25
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада			0	3
2. Публикация статей			0	3
3.Творческий подход к выполнению практических работ. Использование дополнительных источников научной информации			0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
1. Зачет				

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

- 1) Филимонова И.Ю. Основы рекреационной географии Учебное пособие / Оренбург, 2011. <https://elibrary.ru>

Дополнительная литература:

- 2) В. А. Шальнев, Е. А. Ляшенко, М. В. Нефедова. Учение о территориальной рекреационной системе: утраченные иллюзии или новые возможности // Вестник Кемеровского государственного университета, 2014 № 3 (59) Т. 1
- 3) Гущина М.В. Становление зарубежной рекреационной географии // Вестник НАТ. 2013. Январь-март. № 1 (25).
- 4) Артемьева О.В., Артемьев Ю.М. Малые города в серии туристских карт Северо-Западного региона Российской Федерации // Известия Русского географического общества. 2016. Т. 148. № 3. С. 76-84.
- 5) Комиссарова Т.С., Гаджиева Е.А. О картографическом обеспечении туризма (или необходимая картографическая компетентность бакалавров по туризму) // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. 2017. № 4. С. 324-333.
- 6) Шадрин К.А., Журавкова Н.В. Анкетирование как метод изучения рекреационной географии Красноярского края // В сборнике: География и геоэкология на службе науки и инновационного образования Материалы Всероссийской с международным участием научно-практической конференции, посвященной Всемирному дню Земли и 60-летию кафедры экономической географии КГПУ им. В.П. Астафьева: Электронный ресурс. 2015. С. 258-259.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования WebofScience - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p> <p>6. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: помещение № 817И (гуманитарный корпус)</p>	<p>Аудитория № 812И Учебная мебель, доска Проектор Casio XJ-V2 Проекционный экран с электроприводом LumienMasterControl(LMC-100107)128x171см Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent</p> <p>Аудитория № 704/1 Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD<TFT,8ms, 1280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p>Абонемент №8 (читальный зал) Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-па USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.)</p> <p>Помещение № 817И Мебель, учебно-наглядные пособия, мультимедиа-проекторы Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI (4 шт.), мультимедиа-проектор Sanyo SU 70, ноутбуки Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent, нетбук Acer eMachines eME250-01G16i Atom, (2 шт.), экраны на штативе 180x180см Спектра (4 шт.)</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>

