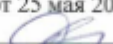



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:
на заседании кафедры туризма,
геоурбанистики и экономической географии
протокол № 10 от 25 мая 2017 г.
Зав. кафедрой  / Р.Г. Сафиуллин

Согласовано:
Председатель УМК географического факультета
 / Ю.В. Фаронова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Территориально-структурный анализ деятельности туркомпаний»

Вариативная часть

программа бакалавриата

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки
Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель):
канд. геогр. наук, доцент

 / И.В. Закиров

Для приема: 2017 г.

Уфа - 2017 г.

Составитель: Закиров И.В., канд. геогр. наук, доцент кафедры туризма, георбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 10 от 25 мая 2017 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры: обновлены перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины, лицензионное программное обеспечение, современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, и изменено название кафедры. протокол № 11 от 16 июня 2018 г.

Заведующий кафедрой

 Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры туризма, георбанистики и экономической географии, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры туризма, георбанистики и экономической географии, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры туризма, георбанистики и экономической географии, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	11
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	11
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	14
4.3. Рейтинг-план дисциплины	16
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	34
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	34
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	34
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	36

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	информационно-коммуникационных технологий	ПК-2	
	особенностей деятельности предприятия и его затрат, о продвижении турпродукта, потребностей туриста, структуры туристского продукта	ПК-5	
Умения	использовать компьютерные технологии для обработки статистических массивов данных, рассчитывать основные показатели туристского спроса и предложения	ПК-2	
	анализировать и рассчитывать затраты деятельности предприятия, собирать информацию, грамотно составлять вопросы для анкетирования	ПК-5	
Владения (навыки / опыт деятельности)	навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования, проведения различных форм и видов статистического наблюдения, в том числе методами изучения общественного мнения с целью изучения потребительского рынка	ПК-2	
	навыками, приемами и необходимым инструментарием комплексного экономического анализа деятельности предприятий, составляющих территориальные туристско-рекреационные системы стран и регионов; навыками использования различных подходов для анализа потребностей в товарах и услугах; навыками обоснования управленческих решений	ПК-5	

В результате освоения дисциплины у обучающегося должны сформироваться следующие компетенции:

ПК-2 - способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;

ПК-5 – способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Территориально-структурный анализ деятельности туркомпаний» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре.

Цели изучения дисциплины: получение студентами теоретических и практических знаний об основах территориально-структурного анализа деятельности туркомпаний.

При освоении данной дисциплины необходимы базовые знания, полученные в результате освоения компетенций следующих дисциплин: «Территориально-структурная организация туристско-рекреационной деятельности» (1 семестр), «Территориальная организация туристской индустрии» (2 семестр), «География специальных видов туризма» (3 семестр), «Маркетинг туристско-рекреационной деятельности» (4 семестр).

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Территориально-структурный анализ
деятельности туркомпаний» на 8 семестр

очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	43,2
лекций	22
практических/ семинарских	20
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	66
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (контроль)	34,8

Форма контроля:

экзамен _____ 8 _____ семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		Всего	ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Модуль 1. Сущность туризма и его основные категории									
1.	Введение в дисциплину	4	1	0,5		3	1, 2, 3, 4, 6	подготовка к практическому занятию, семинару, написание реферата	семинар, практическое задание, реферат, тестирование
2.	Методология дисциплины	5	1	0,5		3	3, 5, 6	подготовка к практическому занятию, семинару, написание реферата	семинар, практическое задание, реферат, тестирование
3.	Определения туризма. Характеристика туризма. Туризм как социально-экономическая система	4	1	1		3	1, 2, 3, 4, 6	подготовка к практическому занятию, семинару, написание реферата	семинар, практическое задание, реферат, тестирование
4.	Факторы, влияющие на туризм. Внешние и внутренние факторы	4	1	1		3	2, 3, 7	подготовка к практическому занятию, семинару, написание реферата	семинар, практическое задание, реферат, тестирование
5.	Разнообразие классификаций туризма. Признаки для классификации туризма. Типы, категории и виды туризма	5	1	1		3	2, 4, 5	подготовка к практическому занятию, семинару, написание реферата	семинар, практическое задание, реферат, тестирование
6.	Функции туризма. Социально-экономическое значение туризма	5	1	1		3	1, 2, 3, 4, 7	подготовка к практическому занятию, семинару, написание реферата	семинар, практическое задание, реферат, тестирование
Модуль 2. Организационно-правовые основы туристско-рекреационной деятельности: территориальная структура									
7.	Туристское предприятие как хозяйствующий субъект. Внутренняя и внешняя среда туристского предприятия	4	1	0,5		3	2, 3, 6	подготовка к практическому занятию, семинару, написание реферата	семинар, практическое задание, реферат, тестирование
8.	Определение миссии и целей	4	1	1		3	3, 4, 5, 6	подготовка к прак-	семинар, практическое

	деятельности предприятия							тическому занятию, семинару, написание реферата	задание, реферат, тестирование
9.	Разнообразие туристских предприятий. Организаторы туризма	4	1	1		3	1, 3, 6, 7	подготовка к практическому занятию, семинару, написание реферата	семинар, практическое задание, реферат, тестирование
10.	Перевозчики, гостиницы, система общественного питания туристов	5	1	1		3	2, 3, 6, 7	подготовка к практическому занятию, семинару, написание реферата	семинар, практическое задание, реферат, тестирование
11.	Организационно-правовая форма предприятий туризма и особенности ее выбора	4	1	0,5		3	2, 3, 5, 6	подготовка к практическому занятию, семинару, написание реферата	семинар, практическое задание, реферат, тестирование
12.	Организационная структура управления предприятий туризма	4	1	1		3	1, 2, 3, 6	подготовка к практическому занятию, семинару, написание реферата	семинар, практическое задание, реферат, тестирование
13.	Разработка учредительных документов, государственная регистрация, организационное оформление предприятия	4	1	1		3	1, 3, 5	подготовка к практическому занятию, семинару, написание реферата	семинар, практическое задание, реферат, тестирование
14.	Офис туристского предприятия. Правила подбора персонала	4	1	1		3	2, 4	подготовка к практическому занятию, семинару, написание реферата	семинар, практическое задание, реферат, тестирование
Модуль 3. Формирование, продвижение и реализация туров: территориальная структура									
15.	Туристский продукт. Тур и туристский маршрут	5	1	1		3	1, 2, 3, 6	подготовка к практическому занятию, семинару, написание реферата	семинар, практическое задание, реферат, тестирование
16.	Проектирование тура, переговоры с поставщиками услуг	5	1	1		3	2, 3, 4, 6	подготовка к практическому занятию, семинару, написание реферата	семинар, практическое задание, реферат, тестирование
17.	Определение туроператорской и турагентской деятельности, их особенности	5	1	1		3	3, 5, 6	подготовка к практическому занятию, семинару, написание	семинар, практическое задание, реферат, тестирование

								ние реферата	
18.	Рекламная деятельность предприятий туризма	5	1	1		3	2, 3, 6, 7	подготовка к практическому занятию, семинару, написание реферата	семинар, практическое задание, реферат, тестирование
19.	Участие в выставках предприятий туризма	4	1	1		3	2, 3, 6	подготовка к практическому занятию, семинару, написание реферата	семинар, практическое задание, реферат, тестирование
20.	Организация обслуживания туристов. Стратегия менеджмента обслуживания	5	2	1		3	3, 4, 6	подготовка к практическому занятию, семинару, написание реферата	семинар, практическое задание, реферат, тестирование
21.	Качество обслуживания и способы его регулирования	5	1	1		3	1, 4, 7	подготовка к практическому занятию, семинару, написание реферата	семинар, практическое задание, реферат, тестирование
22.	Общие особенности организации и деятельности предприятий туризма в зарубежных странах. Различия в организации предприятий туризма в зарубежных странах и в России	5	1	1		3	2, 4, 5	подготовка к практическому занятию, семинару, написание реферата	семинар, практическое задание, реферат, тестирование
	Экзамен	34,8+1,2 (ФКР)							
	Всего часов:	144	22	20	-	66			

Описание основных разделов дисциплины.

Сущность туризма и его основные категории.

Введение в дисциплину. Методология дисциплины. Определения туризма. Характеристика туризма. Туризм как социально-экономическая система. Факторы, влияющие на туризм. Внешние и внутренние факторы. Разнообразие классификаций туризма. Признаки для классификации туризма. Типы, категории и виды туризма. Функции туризма. Социально-экономическое значение туризма.

Организационно-правовые основы туристско-рекреационной деятельности: территориальная структура.

Туристское предприятие как хозяйствующий субъект. Внутренняя и внешняя среда туристского предприятия. Определение миссии и целей деятельности предприятия. Разнообразие туристских предприятий. Организаторы туризма. Перевозчики, гостиницы, система общественного питания туристов. Организационно-правовая форма предприятий туризма и особенности ее выбора. Организационная структура

управления предприятий туризма. Разработка учредительных документов, государственная регистрация, организационное оформление предприятия. Офис туристского предприятия. Правила подбора персонала.

Формирование, продвижение и реализация туров: территориальная структура.

Туристский продукт. Тур и туристский маршрут. Проектирование тура, переговоры с поставщиками услуг. Определение туроператорской и турагентской деятельности, их особенности. Рекламная деятельность предприятий туризма. Участие в выставках предприятий туризма. Организация обслуживания туристов. Стратегия менеджмента обслуживания. Качество обслуживания и способы его регулирования. Общие особенности организации и деятельности предприятий туризма в зарубежных странах. Различия в организации предприятий туризма в зарубежных странах и в России.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции.

ПК-2 - способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: информационно-коммуникационные технологии	Объем знаний оценивается на 44 и ниже баллов от требуемых. Фрагментарные представления о информационно-коммуникационных технологий	Объем знаний оценивается от 45 до 59 баллов от требуемых. Неполные представления о информационно-коммуникационных технологий	Объем знаний оценивается от 60 до 79 баллов от требуемых. Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о информационно-коммуникационных технологий	Объем знаний оценивается от 80 до 110 баллов от требуемых. Сформированные систематические представления о информационно-коммуникационных технологий
Второй этап (уровень)	Уметь: использовать компьютерные технологии для обработки статистических массивов данных, рассчитывать основные показатели туристского спроса и предложения	Объем знаний оценивается на 44 и ниже баллов от требуемых. Фрагментарные умения использовать компьютерные технологии для обработки статистических массивов данных, рассчитывать основные показатели туристского спроса и предложения	Объем знаний оценивается от 45 до 59 баллов от требуемых. В целом успешное, но не систематическое умение использовать компьютерные технологии для обработки статистических массивов данных, рассчитывать основные показатели туристского спроса и предложения	Объем знаний оценивается от 60 до 79 баллов от требуемых. В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать компьютерные технологии для обработки статистических массивов данных, рассчитывать основные показатели туристского спроса и предложения	Объем знаний оценивается от 80 до 110 баллов от требуемых. Сформированное умение использовать компьютерные технологии для обработки статистических массивов данных, рассчитывать основные показатели туристского спроса и предложения
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками создания новых туристских продуктов и услуг с	Объем знаний оценивается на 44 и ниже баллов от требуемых.	Объем знаний оценивается от 45 до 59 баллов от требуемых.	Объем знаний оценивается от 60 до 79 баллов от требуемых.	Объем знаний оценивается от 80 до 110 баллов от требуемых.

	использованием современных технологий и методов проектирования, проведения различных форм и видов статистического наблюдения, в том числе методами изучения общественного мнения с целью изучения потребительского рынка	Фрагментарное владение навыком создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования, проведения различных форм и видов статистического наблюдения, в том числе методами изучения общественного мнения с целью изучения потребительского рынка	В целом успешное, но не систематическое владение навыком создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования, проведения различных форм и видов статистического наблюдения, в том числе методами изучения общественного мнения с целью изучения потребительского рынка	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыком создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования, проведения различных форм и видов статистического наблюдения, в том числе методами изучения общественного мнения с целью изучения потребительского рынка	Успешное и систематическое применение и владение навыком создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования, проведения различных форм и видов статистического наблюдения, в том числе методами изучения общественного мнения с целью изучения потребительского рынка
--	--	---	---	---	---

ПК-5 – способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: особенности деятельности предприятия и его затраты, о продвижении турпродукта, потребности туриста, структуру туристского продукта	Объем знаний оценивается на 44 и ниже баллов от требуемых. Фрагментарные представления об особенностях деятельности предприятия и его затратах, о продвижении турпродукта, потребностях туриста, структуре туристского продукта	Объем знаний оценивается от 45 до 59 баллов от требуемых. Неполные представления об особенностях деятельности предприятия и его затратах, о продвижении турпродукта, потребностях туриста, структуре туристского продукта	Объем знаний оценивается от 60 до 79 баллов от требуемых. Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об особенностях деятельности предприятия и его затратах, о продвижении турпродукта, потребностях туриста, структуре туристского продукта	Объем знаний оценивается от 80 до 110 баллов от требуемых. Сформированные систематические представления об особенностях деятельности предприятия и его затратах, о продвижении турпродукта, потребностях туриста, структуре туристского продукта
Второй этап (уровень)	Уметь: анализировать и рассчитывать затраты деятельности предприятия, собирать информа-	Объем знаний оценивается на 44 и ниже баллов от требуемых. Фрагментарные умения	Объем знаний оценивается от 45 до 59 баллов от требуемых. В целом успешное, но не	Объем знаний оценивается от 60 до 79 баллов от требуемых. В целом успешное, но со-	Объем знаний оценивается от 80 до 110 баллов от требуемых. Сформированное умение

	цию, грамотно составлять вопросы для анкетирования	анализировать и рассчитывать затраты деятельности предприятия, собирать информацию, грамотно составлять вопросы для анкетирования	систематическое умение анализировать и рассчитывать затраты деятельности предприятия, собирать информацию, грамотно составлять вопросы для анкетирования	держатель отдельные проблемы умение анализировать и рассчитывать затраты деятельности предприятия, собирать информацию, грамотно составлять вопросы для анкетирования	анализировать и рассчитывать затраты деятельности предприятия, собирать информацию, грамотно составлять вопросы для анкетирования
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками, приемами и необходимым инструментарием комплексного экономического анализа деятельности предприятий, составляющих территориальные туристско-рекреационные системы стран и регионов; навыками использования различных подходов для анализа потребностей в товарах и услугах; навыками обоснования управленческих решений	Объем знаний оценивается на 44 и ниже баллов от требуемых. Фрагментарное владение навыками, приемами и необходимым инструментарием комплексного экономического анализа деятельности предприятий, составляющих территориальные туристско-рекреационные системы стран и регионов; навыками использования различных подходов для анализа потребностей в товарах и услугах; навыками обоснования управленческих решений	Объем знаний оценивается от 45 до 59 баллов от требуемых. В целом успешное, но не систематическое владение навыками, приемами и необходимым инструментарием комплексного экономического анализа деятельности предприятий, составляющих территориальные туристско-рекреационные системы стран и регионов; навыками использования различных подходов для анализа потребностей в товарах и услугах; навыками обоснования управленческих решений	Объем знаний оценивается от 60 до 79 баллов от требуемых. В целом успешное, но содержащее отдельные проблемы владение навыками, приемами и необходимым инструментарием комплексного экономического анализа деятельности предприятий, составляющих территориальные туристско-рекреационные системы стран и регионов; навыками использования различных подходов для анализа потребностей в товарах и услугах; навыками обоснования управленческих решений	Объем знаний оценивается от 80 до 110 баллов от требуемых. Успешное и систематическое применение и владение навыками, приемами и необходимым инструментарием комплексного экономического анализа деятельности предприятий, составляющих территориальные туристско-рекреационные системы стран и регионов; навыками использования различных подходов для анализа потребностей в товарах и услугах; навыками обоснования управленческих решений

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для экзамена: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов) – «отлично».

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	информационно-коммуникационных технологий	ПК-2	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
	особенностей деятельности предприятия и его затрат, о продвижении турпродукта, потребностей туриста, структуры туристского продукта	ПК-5	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
2-й этап Умения	использовать компьютерные технологии для обработки статистических массивов данных, рассчитывать основные показатели туристского спроса и предложения	ПК-2	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
	анализировать и рассчитывать затраты деятельности предприятия, собирать информацию, грамотно составлять вопросы для анкетирования	ПК-5	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
3-й этап Владеть навыками	навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования, проведения различных форм и видов статистического наблюдения, в том числе методами изучения общественного мнения с целью изучения потребительского рынка	ПК-2	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
	навыками, приемами и необходимым инструментарием комплексного экономического анализа деятельности предприятий, составляющих территориальные туристско-рекреационные системы стран и регионов; навыками использования различных подходов для анализа потребностей в товарах и услугах;	ПК-5	семинар, практическое задание, тестирование, реферат

	навыками обоснования управ- ленческих решений		
--	--	--	--

4.3. Рейтинг-план дисциплины

Территориально-структурный анализ деятельности туркомпаний

Направление: 43.03.02 Туризм.

Курс 4, семестр 2

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				23
Текущий контроль				13
1. Семинары	1	6	0	6
2. Практические задания	7	1	0	7
Рубежный контроль				10
Реферат	10	1	0	10
Модуль 2				23
Текущий контроль				13
1. Семинары	1	6	0	6
2. Практические задания	7	1	0	7
Рубежный контроль				10
Реферат	10	1	0	10
Модуль 3				24
Текущий контроль				14
1. Семинары	1	6	0	6
2. Практические задания	8	1	0	8
Рубежный контроль				10
Реферат	10	1	0	10
Поощрительные баллы			0	10
1. Активная работа на аудиторных занятиях			0	2
2. Публикация статей			0	3
3. Участие в научных конференциях			0	3
4. Студенческая олимпиада			0	2
Посещаемость (баллы вычитываются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических занятий			0	-10
Итоговый контроль				30
Экзамен (тестирование)	2	15	0	30

Вопросы для подготовки к тестированию

1. Актуальность изучаемой дисциплиной «Территориально-структурный анализ деятельности туркомпаний» проблематики. Цель и задачи. Объект и предмет исследования.
2. Методы исследования. Место курса среди дисциплин, изучающих туризм, межпредметные связи. Функции дисциплины.
3. Определения туризма. Характеристика туризма. Туризм как социально-экономическая система.
4. Факторы, влияющие на туризм. Внешние и внутренние факторы.
5. Разнообразие классификаций туризма. Признаки для классификации туризма. Типы, категории и виды туризма.
6. Функции туризма. Социально-экономическое значение туризма.
7. Туристское предприятие как хозяйствующий субъект. Внутренняя и внешняя среда туристского предприятия.
8. Определение миссии и целей деятельности предприятия.
9. Разнообразие туристских предприятий. Организаторы туризма.
10. Перевозчики, гостиницы, система общественного питания туристов.
11. Организационно-правовая форма предприятий туризма и особенности ее выбора.
12. Субъекты хозяйствования: юридические и физические лица. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятий туризма.
13. Обоснование организационной структуры управления предприятий.
14. Разработка учредительных документов, государственная регистрация, организационное оформление предприятия.
15. Офис туристского предприятия.
16. Правила подбора персонала.
17. Штатное расписание. Должностная инструкция.
18. Туристские услуги. Работы как разновидность туристской услуги.
19. Туристский продукт. Тур и туристский маршрут.
20. Проектирование тура, переговоры с поставщиками услуг.
21. Определение туроператорской деятельности, ее особенности.
22. Определение турагентской деятельности, ее особенности.
23. Формирование сбытовой сети. Подбор партнеров по сбыту.
24. Рекламная деятельность предприятий туризма.
25. Участие в выставках предприятий туризма.
26. Организация обслуживания туристов. Стратегия менеджмента обслуживания.
27. Качество обслуживания и способы его регулирования.
28. Общие особенности организации и деятельности предприятий туризма в зарубежных странах. Различия в организации предприятий туризма в зарубежных странах и в России.
29. Предприятия туризма в западноевропейских странах.
30. Предприятия туризма в США.
31. Предприятия туризма в азиатских странах.
32. Предприятия туризма в Японии.

Тематика семинарских заданий

Семинарское занятие 1. Формирование, продвижение и реализация тура

1. Тур – основной продукт деятельности туроператора.
2. Технология проектирования тура.
3. Формирование тура.
4. Мероприятия по продвижению тура.

5. Реализация тура.
6. Услуги сопровождения и встречи-проводы

Семинарское занятие 2. Мировой туристский рынок

1. Общая характеристика мирового туристского рынка.
2. Институциональное устройство мирового туристского рынка.
3. Пространственная структура мирового туристского рынка.
4. Организация мирового туристского рынка как рынка услуг: неосвязаемость, разрыв во времени между фактом оплаты туристского продукта и фактом потребления.
5. Конкуренция на мировом туристском рынке.
6. Глобализация на мировом туристском рынке.

Семинарское занятие 3. Особенности организации и функционирования туркомпаний в зарубежных странах

1. Особенности организации и функционирования туркомпаний в США.
2. Особенности организации и функционирования туркомпаний в Франции.
3. Особенности организации и функционирования туркомпаний в Германии.
4. Особенности организации и функционирования туркомпаний в Японии.
5. Особенности организации и функционирования туркомпаний в Китае.
6. Особенности организации и функционирования туркомпаний в странах ближнего зарубежья.

Всего – 3 семинара. Максимально можно набрать 18 баллов.

Критерии оценки подготовки к каждому занятию (в баллах):

- 6 баллов выставляется, если доклад выполнен на высоком уровне и студент правильно ответил на вопросы;
- 5 баллов выставляется, если доклад выполнен на хорошем уровне и студент не ответил на все вопросы;
- 4 баллов выставляется студенту, если доклад выполнен на хорошем уровне и но студент не смог ответить на вопросы;
- 3 балла выставляется студенту, если доклад выполнен на удовлетворительном уровне;
- 0 баллов – студент не готов к семинарскому занятию.

За участие в диспутах, за дополнения студент дополнительно может получить 1 балл.

Практические работы

Тема 1. Современные особенности развития туризма в России

1. Постройте графики прибывших и выбывших с целью туризма РФ за 1995-2016 гг. (отдельно за 1995-2013 и 2014-2016 гг.) (табл. 1), объясните причины произошедших изменений. Вычислите долю (в %) стран ближнего и дальнего зарубежья в числе прибывших и выбывших с целью туризма (всех прибывших (100%) и выбывших (100%) разделите на две группы) (табл. 1, 2), проанализируйте сложившуюся географию. Сравните данные таблиц 1 и 2, объясните причины различий.

Таблица 1 - Динамика въездных/выездных потоков в России* (тыс. поездок)

Год	Прибыло иностранных граждан с целью туризма (тыс.	Выехало граждан России с целью туризма (тыс. чело-
-----	---	--

	человек)	век)
1995	1 800	2 607
1998	2 885	3 330
1999	3 059	2 808
2000	2 597	4 485
2001	2 380	4 191
2002	3 106	5 044
2003	3 108	5 640
2004	2 861	6 557
2005	2 385	6 785
2006	2 433	7 752
2007	2 213	9 369
2008	2 295	11 314
2009	2 101	9 555
2010	2 134	12 605
2011	2 336	14 496
2012	2 571	15 332
2013	2 665	18 292
2014	25 438	42 921
2015	26 852	34 390
2016	24 551	31 659
	<i>в т.ч. из стран дальнего за- рубежья</i>	<i>в т.ч. в страны дальнего зарубежья</i>
1995	...	2 555
1998	1 904	3 251
1999	1 924	2 580
2000	2 215	4 252
2001	2 052	3 971
2002	2 686	4 426
2003	2 779	4 615
2004	2 637	5 791
2005	2 251	6 405
2006	2 275	7 132
2007	2 123	9 041
2008	...	10 822
2015	8 358	20 921
2016	7 862	19 943
	<i>в т.ч. из стран ближнего зарубежья</i>	<i>в т.ч. в страны ближнего зарубежья</i>
1995	...	52
1998	981	79
1999	1 135	228
2000	383	233
2001	328	219
2002	420	618
2003	373	1 025
2004	224	766
2005	134	380
2006	158	621
2007	90	328
2008	...	492
2015	18 494	13 469
2016	16 689	11 716

Таблица 2 – Международные туристские потоки России

Показатель	2005	2010	2011	2012	2013	2014
Число поездок – тысяч						
Иностраннх граждан в Россию – всего ²	22175,8	22272,2	24920,3	28167,9	30790,9	32420,6
в том числе:						
из стран СНГ	12778,2	14006,1	15726,2	17993,0	19921,6	21620,4
из стран дальнего зарубежья	9397,7	8266,1	9194,1	10174,9	10869,3	10800,2
Российских граждан за рубеж – всего ²	28476,1	39303,9	43706,7	47806,2	54063,8	45881,9
в том числе:						
в страны СНГ	3342,8	13817,0	14436,0	14664,4	15542,8	8130,4
в страны дальнего зарубежья	25133,3	25486,9	29270,6	33141,8	38521,1	37751,5

2. Постройте графики объема платных услуг в туристской индустрии в России за 2005-2016 гг. (табл. 3), объясните причины произошедших изменений.

Таблица 3 - Объем платных услуг в туристской индустрии в России (млрд руб.)¹

Вид	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Собственно туристские	33,8	99,9	112,8	121,5	145,8	147,5	158,3	140,7
Гостиницы ²	60,1	112,9	125,5	141,0	162,4	175,7	189,0	202,0
Санаторно-оздоровительные	36,1	60,5	68,5	75,6	82,4	92,3	110,5	119,2

3. По результатам анализа графиков с использованием конспектов лекций и учебников охарактеризуйте современные особенности развития туризма в России.

Тема 2. Туристский бизнес в России

1. Постройте графики числа туристских фирм, реализованных населению турпакетов (табл. 13). Рассчитайте структуру туристских фирм по виду деятельности (в %, за 2011 и 2015 гг.). Проследите за динамикой стоимости одного условного турпакета (отношение стоимости реализованных турпакетов к числу реализованных населению турпакетов). Проанализируйте изменение соотношения внутренний туризм – выездной туризм (доля России и зарубежных стран в количестве реализованных населению турпакетов и стоимости реализованных турпакетов). Оцените производительность труда туристских фирм за 2011-2015 гг. (отношение стоимости реализованных турпакетов к средней численности работников).

Таблица 13 – Деятельность туристских фирм России

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015
Число туристских фирм (на конец года) - всего	10266	10773	11324	11614	11893
в том числе занимались:					
туроператорской деятельностью	548	463	478	445	349
туроператорской и турагентской деятельностью	1351	1441	1362	1306	1159

турагентской деятельностью	7787	8265	8936	9307	9701
только экскурсионной деятельностью	580	604	548	556	684
Средняя численность работников (включая внешних совместителей и работников несписочного состава), тыс. человек	47	49	50	45	48
Число реализованных населению турпакетов – всего, тыс.	4427	4763	5384	4384	4024
из них гражданам России:					
по территории России	929	905	969	992	1331
по зарубежным странам	3326	3738	4240	3253	2482
Стоимость реализованных населению турпакетов – всего, млн. руб.	175366	208118	249898	243453	239554
из них гражданам России:					
по территории России	21265	22746	23876	25444	50517
по зарубежным странам	152610	183309	222002	214308	183970

2. Вычислите удельный вес отдельных видов туризма от общих показателей (в таблице 14 обозначены знаком вопроса).

Таблица 14 - Распределение числа и стоимости реализованных населению турпакетов и численности туристов, обслуженных туристскими фирмами, по видам туризма в 2014 г.*

Вид туризма	Число турпакетов, тыс.	Стоимость турпакетов, млн. руб.	Число обслуженных туристов, тыс. человек	В % к итогу	
				стоимость турпакетов	число туристов
Всего	4384	243453	8779	100	100
в т.ч. по видам туризма:					
выездной туризм (туры по зарубежным странам, реализованные гражданам России)	3253	214308	6513	?	?
внутренний туризм (туры по России, реализованные гражданам России)	992	25444	1974	?	?
въездной туризм (туры по России, реализованные иностранным гражданам)	140	3700	292	?	?

3. Определите роль разных видов транспорта во внутренних туристских перевозках. Для этого вычислите долю каждого вида транспорта во внутренних туристских потоках (табл. 15).

Таблица 15 - Внутренние туристские потоки (млн человек)¹

Показатель	2005	2010	2011	2012	2013	2014
Перевезено туристов транспортом общего пользования по территории Российской Федерации - всего	161,2	150,6	153,9	158,0	155,5	161,5
в том числе:						
железнодорожным (дальнее сообщение)	134	115	115	117	111	104
автобусным (туристско-экскурсионными автобусами)	2,7	1,2	1,2	0,6	0,8	0,5
морским (каботажное без пригородного сообщения)	0,07	0,08	0,07	0,08	0,08	6,5
внутренним водным						

на туристских маршрутах	0,5	0,6	0,5	0,3	0,3	0,3
на экскурсионно-прогулочных маршрутах	3,2	2,9	2,5	2,6	2,3	2,2
воздушным (внутреннее сообщение, включая местное)	20,7	30,8	34,6	37,4	41,0	48,0

Тема 3. Территориальный анализ деятельности туркомпаний России

1. Вычислите число туристских фирм и турпакетов, реализованных населению по туристским зонам России и их долю от общероссийского показателя (табл. 16, 17). Расставьте туристские зоны по мере снижения этих показателей.

Таблица 16 - Число туристских фирм в регионах России

Субъект РФ	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Российская Федерация	5079	9133	10266	10773	11324	11614	11893
Центральный ФО²	1557	2547	2725	2626	2777	2741	2897
1. Белгородская область	44	70	71	79	86	97	97
2. Брянская область	38	62	63	57	60	60	92
3. Владимирская область	78	142	186	200	200	191	180
4. Воронежская область	28	67	71	74	76	79	129
5. Ивановская область	53	121	129	127	115	121	119
6. Калужская область	40	121	122	127	140	141	147
7. Костромская область	34	79	84	83	68	68	75
8. Курская область	21	66	69	68	72	77	79
9. Липецкая область	28	81	93	103	109	120	115
10. Московская область	176	461	492	463	533	603	600
11. Орловская область	22	57	51	55	60	73	80
12. Рязанская область	22	75	87	79	73	74	80
13. Смоленская область	28	65	78	78	88	97	89
14. Тамбовская область	18	44	40	46	53	55	59
15. Тверская область	59	126	120	105	127	131	111
16. Тульская область	78	107	167	159	175	189	169
17. Ярославская область	88	87	105	109	109	100	99
18. г. Москва	702	716	697	614	633	465	577
Северо-Западный ФО	519	1116	1042	1238	1228	1194	1233
19. Республика Карелия	62	43	56	76	85	102	104
20. Республика Коми	41	97	126	116	127	135	115
Архангельская область	43	123	130	136	127	136	132
в том числе:							
21. Ненецкий автономный округ	1	4	3	4	5	7	5
22. Архангельская область без автономного округа	42	119	127	132	122	129	127
23. Вологодская область	50	159	141	147	132	145	90
24. Калининградская область	35	87	81	90	92	111	90
25. Ленинградская область	39	75	80	96	77	87	119
26. Мурманская область	55	71	61	75	65	81	58
27. Новгородская область	20	66	82	96	98	100	100
28. Псковская область	22	49	47	49	41	50	44
29. г. Санкт-Петербург	152	346	238	357	384	247	381
Южный ФО	487	896	1134	1041	1109	1151	1148
30. Республика Адыгея	8	33	37	37	39	41	26

31.	Республика Калмыкия	3	5	10	10	12	14	12
32.	Краснодарский край	231	413	459	395	400	408	386
33.	Астраханская область	37	94	118	123	137	153	149
34.	Волгоградская область	59	65	151	148	173	207	255
35.	Ростовская область	149	286	359	328	348	328	320
	Северо-Кавказский ФО	75	164	236	256	270	306	337
36.	Республика Дагестан	7	6	5	6	8	11	22
37.	Республика Ингушетия	-	1	-	1	2	4	3
38.	Кабардино-Балкарская Республика	5	8	8	12	20	22	28
39.	Карачаево-Черкесская Республика	5	19	15	12	14	14	13
40.	Республика Северная Осетия - Алания	3	19	20	24	26	35	29
41.	Чеченская Республика	-	2	4	5	8	8	7
42.	Ставропольский край	55	109	184	196	192	212	235
	Приволжский ФО	966	1845	2167	2446	2574	2582	2708
43.	Республика Башкортостан	127	273	315	311	314	302	297
44.	Республика Марий Эл	14	31	39	37	42	44	48
45.	Республика Мордовия	6	18	22	21	27	30	16
46.	Республика Татарстан	172	296	345	389	408	399	598
47.	Удмуртская Республика	51	112	133	154	195	198	182
48.	Чувашская Республика	33	71	81	85	93	99	87
49.	Пермский край	88	158	234	371	356	332	191
50.	Кировская область	61	66	112	120	140	153	157
51.	Нижегородская область	97	184	258	271	289	281	399
52.	Оренбургская область	49	101	124	133	136	141	158
53.	Пензенская область	46	85	93	89	91	91	85
54.	Самарская область	130	242	181	227	249	261	241
55.	Саратовская область	66	123	142	137	123	129	110
56.	Ульяновская область	26	85	88	101	111	122	139
	Уральский ФО	492	825	939	982	1011	1159	1230
57.	Курганская область	11	53	53	46	54	51	56
58.	Свердловская область	228	245	304	317	298	363	411
	Тюменская область	123	217	264	298	347	406	362
	в том числе:							
59.	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	43	88	96	114	148	161	118
60.	Ямало-Ненецкий автономный округ	6	8	8	18	25	27	26
61.	Тюменская область без автономных округов	74	121	160	166	174	218	218
62.	Челябинская область	130	310	318	321	312	339	401
	Сибирский ФО	622	1267	1523	1678	1816	1865	1733
63.	Республика Алтай	12	61	57	57	60	61	79
64.	Республика Бурятия	23	58	48	57	42	42	51
65.	Республика Тыва	8	15	11	7	9	9	9
66.	Республика Хакасия	13	26	27	25	31	43	43
67.	Алтайский край	76	110	121	144	147	161	167
68.	Забайкальский край	31	50	62	59	65	61	26
69.	Красноярский край	59	145	170	283	314	335	330
70.	Иркутская область	90	145	207	158	202	182	135

71.	Кемеровская область	66	183	253	289	315	310	303
72.	Новосибирская область	84	236	273	277	283	286	268
73.	Омская область	98	143	166	191	209	226	206
74.	Томская область	62	95	128	131	139	149	116
Дальневосточный ФО		361	473	500	506	539	522	496
75.	Республика Саха (Якутия)	33	66	64	74	83	76	90
76.	Камчатский край	44	69	68	66	68	82	79
77.	Приморский край	115	107	142	126	147	128	87
78.	Хабаровский край	104	129	123	126	123	117	121
79.	Амурская область	24	31	31	39	44	47	50
80.	Магаданская область	9	12	14	12	13	16	16
81.	Сахалинская область	25	40	41	42	45	44	44
82.	Еврейская автоном. область	7	18	15	18	13	9	6
83.	Чукотский автономный округ	-	1	2	3	3	3	3
Крымский ФО							94	111
84.	Республика Крым						71	48
85.	г. Севастополь						23	63

2. ФО – федеральный округ.

Таблица 17 - Число турпакетов, реализованных населению в регионах России (тыс.)

Субъект РФ	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Российская Федерация	4326	4358	4427	4763	5384	4384	4024
Центральный ФО²	745	1651	1393	1521	1612	1499	1446
1. Белгородская область	4,8	13,7	13,2	15,3	15,0	15,8	14,2
2. Брянская область	5,6	10,8	13,6	13,4	13,0	9,7	7,2
3. Владимирская область	18,7	27,2	34,4	33,0	32,2	27,5	24,9
4. Воронежская область	3,7	7,0	7,5	10,5	11,1	11,1	10,7
5. Ивановская область	15,3	11,8	12,2	15,3	18,8	9,4	28,9
6. Калужская область	3,8	12,4	14,6	14,3	18,2	20,0	22,4
7. Костромская область	6,2	10,5	11,9	11,4	9,2	7,6	7,2
8. Курская область	4,3	13,5	11,4	12,8	12,4	9,8	8,7
9. Липецкая область	4,2	10,2	12,4	13,4	14,6	12,9	10,8
10. Московская область	46,9	78,8	75,3	66,9	104,6	150,8	107,4
11. Орловская область	18,5	9,5	9,4	7,1	8,2	9,0	12,7
12. Рязанская область	4,1	11,4	13,6	12,1	12,5	13,2	12,1
13. Смоленская область	5,8	10,9	10,6	11,4	11,3	10,8	8,4
14. Тамбовская область	2,8	5,8	4,0	5,6	5,9	5,3	4,3
15. Тверская область	35,6	35,9	30,9	32,5	39,7	32,9	36,0
16. Тульская область	12,1	11,4	16,6	15,1	16,4	16,1	7,9
17. Ярославская область	86,7	22,7	13,7	14,3	15,3	10,2	21,0
18. г. Москва	466,4	1348	1087	1217	1254	1127	1101
Северо-Западный ФО	2034	545,4	626,4	790,3	1029	496,6	461,3
19. Республика Карелия	11,7	13,6	15,8	23,8	30,8	34,5	27,6
20. Республика Коми	11,4	24,9	25,8	23,7	26,0	24,6	13,6
Архангельская область	14,4	31,7	40,5	60,4	54,9	52,7	50,2
в том числе:							
21. Ненецкий автономный округ	... ³	0,7	1,2	1,2	1,0	1,3	1,3
22. Архангельская область без автономного округа	14,1	30,9	39,3	59,2	53,9	51,4	48,9
23. Вологодская область	18,8	33,6	32,9	42,6	40,3	38,1	29,5

24.	Калининградская область	4,0	30,9	44,6	43,2	39,0	35,6	40,9
25.	Ленинградская область	39,7	11,4	10,6	18,6	14,1	13,9	8,0
26.	Мурманская область	7,9	15,3	12,4	20,0	16,5	16,1	9,1
27.	Новгородская область	5,5	9,9	11,7	14,2	13,1	13,5	15,3
28.	Псковская область	5,3	10,4	10,9	10,6	11,2	10,3	7,9
29.	г. Санкт-Петербург	1915	363,6	421,3	533,2	783,2	257,3	259,1
	Южный ФО	138,6	244,4	275,3	268,6	347,7	311,9	324,2
30.	Республика Адыгея	3,9	2,3	3,2	4,1	4,0	4,0	2,5
31.	Республика Калмыкия	0,5	3,9	3,2	3,7	3,4	4,0	2,7
32.	Краснодарский край	83,9	107,5	134,6	109,6	171,8	166,4	181,2
33.	Астраханская область	8,3	18,2	24,7	30,6	30,8	26,8	28,7
34.	Волгоградская область	10,6	26,4	30,0	40,9	47,6	36,5	29,8
35.	Ростовская область	31,4	86,1	79,6	79,8	90,2	74,4	79,3
	Северо-Кавказский ФО	25,0	27,6	52,1	63,0	74,8	83,2	68,3
36.	Республика Дагестан	2,2	0,9	1,1	1,3	1,7	6,5	8,1
37.	Республика Ингушетия	-	... ³	-	... ³	... ³	-	0,1
38.	Кабардино-Балкарская Республика	1,5	0,3	0,4	2,5	2,5	2,7	2,2
39.	Карачаево-Черкесская Республика	0,5	0,9	3,0	0,5	0,6	0,5	0,4
40.	Республика Северная Осетия - Алания	0,3	1,7	3,5	3,3	3,2	5,0	3,6
41.	Чеченская Республика	-	... ³	0,7	0,9	2,2	0,7	0,8
42.	Ставропольский край	20,6	23,7	43,5	54,5	64,6	67,7	53,0
	Приволжский ФО	291,8	498,7	554,5	596,8	633,1	608,9	582,7
43.	Республика Башкортостан	40,1	47,4	54,3	68,7	64,5	55,8	45,4
44.	Республика Марий Эл	3,0	7,0	8,8	10,2	13,9	9,6	12,2
45.	Республика Мордовия	3,3	10,3	10,2	11,3	12,0	10,6	6,3
46.	Республика Татарстан	62,3	126,5	130,2	125,6	138,5	162,3	193,7
47.	Удмуртская Республика	10,9	13,0	15,0	18,8	21,8	21,0	19,5
48.	Чувашская Республика	21,6	31,2	38,4	24,8	16,5	16,1	10,4
49.	Пермский край	55,2	42,8	45,5	48,1	66,1	55,9	48,5
50.	Кировская область	7,4	11,8	15,3	20,7	27,9	23,5	18,0
51.	Нижегородская область	29,1	76,2	93,3	105,0	112,3	116,8	98,4
52.	Оренбургская область	5,4	16,3	18,3	20,1	16,1	16,0	12,4
53.	Пензенская область	6,0	12,8	13,0	13,8	13,4	12,4	6,7
54.	Самарская область	30,0	62,3	66,5	78,7	77,0	62,7	73,8
55.	Саратовская область	11,9	29,2	31,3	33,5	32,8	26,9	21,5
56.	Ульяновская область	5,7	12,0	14,3	17,5	20,3	19,4	16,0
	Уральский ФО	169,1	255,9	278,5	304,8	367,5	329,3	291,9
57.	Курганская область	3,3	7,9	8,2	9,4	9,9	13,2	12,8
58.	Свердловская область	107,5	138,9	143,7	166,1	212,6	169,6	144,7
	Тюменская область	31,3	52,4	58,4	67,2	82,8	77,6	54,3
	в том числе:							
59.	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	13,8	20,5	26,8	30,2	36,2	37,6	16,7
60.	Ямало-Ненецкий автономный ок- руг	1,2	1,2	1,2	5,6	6,9	5,7	4,3
61.	Тюменская область без автоном- ных округов	16,2	30,7	30,4	31,4	39,8	34,3	33,3
62.	Челябинская область	27,0	56,7	68,2	62,2	62,2	68,8	80,1
	Сибирский ФО	282,8	607,9	664,8	725,7	829,7	605,2	456,3

63.	Республика Алтай	0,3	7,2	4,7	9,7	13,6	5,6	5,9
64.	Республика Бурятия	12,1	26,7	27,1	37,4	19,9	21,0	24,5
65.	Республика Тыва	0,2	0,4	0,7	0,8	1,2	1,0	0,8
66.	Республика Хакасия	2,2	4,4	5,0	5,9	6,4	6,6	5,7
67.	Алтайский край	15,8	25,9	28,7	38,6	42,0	35,4	28,5
68.	Забайкальский край	79,5	215,6	215,7	211,0	264,6	119,4	77,3
69.	Красноярский край	47,5	40,6	49,0	67,6	78,5	61,4	55,1
70.	Иркутская область	23,4	44,4	71,0	70,1	89,4	80,3	46,7
71.	Кемеровская область	10,4	34,9	51,6	63,7	67,6	57,8	42,2
72.	Новосибирская область	50,3	140,8	142,0	145,4	153,6	124,1	97,2
73.	Омская область	28,7	43,6	41,7	50,5	55,2	51,0	41,4
74.	Томская область	12,3	23,3	27,7	25,0	37,9	41,5	31,0
Дальневосточный ФО		639,8	527,2	582,7	492,4	490,1	425,9	361,8
75.	Республика Саха (Якутия)	12,6	20,2	20,1	24,1	23,3	24,4	15,6
76.	Камчатский край	5,1	7,9	8,8	10,2	11,1	10,5	9,1
77.	Приморский край	449,0	275,4	336,5	255,2	282,4	121,2	161,6
78.	Хабаровский край	73,7	106,7	96,3	85,7	75,2	181,2	90,6
79.	Амурская область	91,2	97,5	97,9	94,1	75,8	74,1	77,9
80.	Магаданская область	0,8	2,3	3,2	3,4	3,4	3,2	1,8
81.	Сахалинская область	6,6	9,4	11,4	11,9	14,4	7,7	3,8
82.	Еврейская автоном. область	0,7	7,7	8,5	7,7	4,3	3,5	1,3
83.	Чукотский автономный округ	-	... ³	... ³	0,1	0,1	0,1	0,0
Крымский ФО							23,8	32,1
84.	Республика Крым						20,9	21,6
85.	г. Севастополь						2,9	10,5

2. ФО – федеральный округ.

2. На контурной карте цветовым фоном отразите группировку субъектов РФ (не менее 7 групп) по объему туристских услуг на душу населения за 2015 г. (табл. 18). Расставьте туристские зоны по мере снижения объема туристских услуг, оказанных населению.

Таблица 18 - Объем туристских услуг, оказанных населению по субъектам РФ (млн руб.)¹

Субъект РФ	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Россия	78228	99879	112829	121545	145784	147541	158252
Центральный ФО²	24455,8	29666,1	33166,0	32302,3	44231,6	40284,8	43746,5
Белгородская обл.	249,7	454,0	532,5	576,5	766,6	859,3	960,6
Брянская область	151,5	338,8	408,1	476,7	563,0	604,6	611,2
Владимирская обл.	605,8	784,3	887,1	1176,4	1274,9	1280,7	1471,2
Воронежская обл.	145,8	242,3	306,6	460,6	600,3	823,6	897,0
Ивановская область	252,8	401,8	438,6	487,2	518,9	690,9	740,5
Калужская область	263,6	312,7	348,1	382,3	554,0	625,8	622,0
Костромская обл.	304,3	278,5	335,5	412,8	471,5	446,0	494,1
Курская область	293,5	358,4	487,8	590,1	673,6	741,4	764,6
Липецкая область	388,8	610,6	676,0	813,2	1047,5	1009,3	966,6
Московская обл.	1353,0	4652,5	3791,9	3047,0	6839,9	7004,0	7158,2
Орловская область	200,6	327,5	479,8	523,8	578,7	667,5	714,4
Рязанская область	249,6	346,0	372,3	398,8	455,6	481,7	508,6
Смоленская обл.	50,5	65,7	66,2	72,1	86,9	126,1	160,5
Тамбовская область	169,9	233,6	294,6	327,9	365,8	419,6	359,3

Субъект РФ	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Тверская область	334,8	312,5	502,2	583,0	743,6	971,4	1209,8
Тульская область	300,1	329,6	552,5	652,6	713,6	828,0	999,4
Ярославская обл.	561,0	360,6	448,7	572,1	532,6	500,1	566,4
г. Москва	18580,4	19256,7	22237,4	20749,3	27444,6	22204,6	24542,2
Северо-Запад. ФО	9075,4	12016,2	13128,0	14890,1	17501,3	17776,0	16320,7
Республ. Карелия	537,4	545,7	543,7	660,8	693,5	723,6	769,4
Республика Коми	918,9	1203,3	1342,1	1299,2	1564,1	1665,2	1521,7
Архангельская обл.	990,6	655,2	928,6	1079,7	1755,2	1770,8	1934,3
в том числе:							
Ненецкий АО ³	30,8	70,1	85,7	92,9	107,0	134,7	103,1
Архангельская область без АО	959,8	585,1	842,9	986,8	1648,2	1636,1	1831,3
Вологодская обл.	915,0	1096,5	1201,3	1264,4	1407,9	1547,0	1799,2
Калининградс. обл.	424,1	492,4	469,7	785,7	855,6	1151,5	1437,7
Ленинградская обл.	128,0	149,3	175,5	214,2	253,1	268,3	292,1
Мурманская обл.	612,3	429,2	405,3	710,3	1026,2	1089,5	1070,2
Новгородская обл.	99,5	80,4	162,6	244,9	254,9	281,9	319,5
Псковская область	99,0	150,4	270,6	323,2	423,8	474,1	535,1
г. Санкт-Петербург	4350,6	7213,8	7628,6	8307,6	9266,9	8804,1	6641,5
Южный ФО	4581,0	5186,2	6921,0	7877,2	8628,7	9928,8	11750,5
Республика Адыгея	76,8	40,7	31,8	36,1	44,4	33,9	32,4
Республ. Калмыкия	29,1	48,7	47,1	71,2	74,6	72,3	72,4
Краснодарский кр.	2244,8	2847,7	3394,5	3844,6	4354,7	5290,5	6509,6
Астраханская обл.	503,8	473,4	684,9	990,1	884,0	844,0	799,0
Волгоградская обл.	859,4	659,6	1459,8	1437,5	1558,8	1705,9	1903,9
Ростовская область	867,1	1116,0	1302,9	1497,7	1712,2	1982,3	2433,3
Северо-Кавказский ФО	6466,8	7120,9	6190,8	5912,6	4537,6	4611,9	5031,4
Республ. Дагестан	5520,2	5871,5	4693,7	4066,8	2397,7	2269,4	2265,0
Респуб. Ингушетия	-	0,1	-	3,6	33,7	36,2	44,3
Кабардино-Балкарская Респуб.	460,9	542,8	621,8	550,8	635,0	717,5	763,2
Карачаево-Черкесская Респуб.	19,2	29,3	47,5	41,4	37,1	35,4	38,7
Респуб. Северная Осетия - Алания	96,3	97,8	99,1	70,9	173,9	189,7	213,0
Чеченская Респуб.	-	-	-	-	1,0	59,1	295,4
Ставропольский кр.	370,2	579,3	728,7	1179,1	1259,2	1304,4	1411,8
Приволжский ФО	12053,0	14128,0	16487,4	19974,5	24822,4	26389,3	26708,9
Респ. Башкортостан	2351,2	2395,8	2572,5	2742,3	3366,8	3870,5	4157,6
Республ. Марий Эл	261,9	315,7	431,2	573,7	700,1	685,4	705,9
Республ. Мордовия	229,4	297,8	369,6	382,5	542,2	522,6	537,0
Республ. Татарстан	1137,2	1239,2	1509,2	1932,4	2313,4	2477,5	2820,6
Удмуртская Респ.	152,3	240,8	257,6	458,6	684,2	681,6	608,3
Чувашская Респ.	391,9	470,7	542,8	596,5	691,1	701,8	761,2
Пермский край	1411,1	1596,6	2229,4	2834,6	3335,7	3027,3	2824,3
Кировская область	496,0	730,2	811,5	874,5	1052,5	1027,6	724,9
Нижегородская об.	2120,3	2620,1	2731,8	3866,2	5634,0	7243,8	7173,5
Оренбургская обл.	625,9	661,5	963,1	1092,2	1191,3	1287,3	1366,3

Субъект РФ	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Пензенская область	409,3	460,9	446,8	590,9	719,1	836,7	846,8
Самарская область	1119,5	1322,2	1447,7	1624,7	1832,6	1608,7	1819,4
Саратовская обл.	970,7	1145,8	1474,2	1408,4	1453,8	1244,8	1266,3
Ульяновская обл.	376,2	630,6	700,0	996,8	1305,8	1173,7	1096,7
Уральский ФО	11840,9	14935,2	16629,5	17569,1	19835,9	22309,8	24608,0
Курганская область	164,5	427,0	534,8	590,2	651,9	663,5	595,1
Свердловская обл.	7426,2	9460,5	10554,9	11227,9	12545,8	13616,4	15847,8
Тюменская обл.	1254,9	1593,2	1943,7	1765,3	2617,9	2804,0	3319,1
в том числе:							
Ханты-Мансийский АО - Югра	580,8	825,3	1040,4	755,2	1444,2	1498,9	1767,4
Ямало-Ненецк. АО	83,8	164,2	160,1	158,0	249,4	269,4	300,4
Тюменская область без АО	590,3	603,7	743,2	852,1	924,3	1035,7	1251,4
Челябинская обл.	2995,4	3454,6	3596,1	3985,8	4020,3	5226,0	4846,0
Сибирский ФО	7102,1	13088,5	15511,8	17221,3	19378,5	18844,4	17996,8
Республика Алтай	75,4	69,7	117,1	113,4	114,9	116,1	138,6
Республ. Бурятия	234,3	280,9	335,0	435,9	795,5	894,3	1010,1
Республика Тыва	4,4	4,9	6,3	19,1	20,0	20,4	21,9
Республ. Хакасия	99,0	86,1	120,5	123,8	132,3	130,7	137,9
Алтайский край	745,9	780,4	867,6	928,6	1014,5	859,4	931,2
Забайкальский край	525,4	739,9	825,6	892,1	1147,0	982,2	702,6
Красноярский край	1381,9	2790,5	3645,2	3842,5	2891,9	3049,2	2519,1
Иркутская область	1083,4	1017,7	1192,0	1429,8	1468,3	1550,8	1882,9
Кемеровская обл.	759,9	2355,2	2700,7	3354,5	4372,0	4376,9	4256,5
Новосибирская обл.	729,7	3049,6	3238,3	3317,4	4191,7	3487,2	2872,2
Омская обл.	977,8	1150,2	1324,3	1464,8	1775,2	1884,7	1883,3
Томская область	485,1	763,4	1139,0	1299,4	1455,1	1492,5	1640,4
Дальневосточ. ФО	2652,6	3737,9	4795,0	5798,0	6848,0	7071,5	7371,4
Республика Саха (Якутия)	208,7	267,9	300,6	372,5	474,7	551,8	567,5
Камчатский край	315,7	412,1	415,3	552,4	648,2	656,2	600,9
Приморский край	471,9	895,5	1539,2	1641,2	1816,4	1882,5	1912,1
Хабаровский край	538,0	842,7	931,2	969,9	1345,6	1201,5	1300,0
Амурская область	654,1	700,5	893,6	1379,1	1616,6	1687,8	1889,2
Магаданская обл.	110,7	199,0	244,2	298,3	382,7	402,2	337,1
Сахалинская обл.	323,4	352,8	390,5	494,2	497,2	533,4	581,3
Еврейская авт. обл.	28,8	57,9	70,5	80,2	57,2	93,7	80,5
Чукотский АО	1,2	9,4	9,8	10,2	9,4	62,4	102,7
Крымский ФО						324,2	4717,8
Республика Крым						253,7	4470,0
г. Севастополь						70,5	247,9

За правильное выполнение всех заданий тем (модулей) 1 и 2 – по 7 баллов, 3 темы (модуля) – 8 баллов. За ошибки и несвоевременность выполнения баллы снижаются.

Критерии оценки практических заданий:

За правильное выполнение задания, правильные ответы на дополнительные вопросы – 7-8 баллов.

За правильное выполнение задания, но неточные ответы на вопросы – 5-6 баллов.

За небольшие ошибки в заданиях и неточные ответы на вопросы – 3-4 балла.

За работу с ошибками и неточные ответы на вопросы – 1-2 балла.

Работа не сдана – 0 баллов.

Темы рефератов

1. Виды туристских фирм и предприятий туристско-рекреационной деятельности.
2. Организационно-правовые основы деятельности предприятия туристско-рекреационной деятельности.
3. Особенности регулирования туристско-рекреационной деятельности в России.
4. Особенности регулирования туристско-рекреационной деятельности в зарубежных странах.
5. Тур – основной продукт деятельности туроператора.
6. Особенности организации деятельности туроператора и турагента.
7. Организация размещения в туристско-рекреационной деятельности.
8. Организация питания в туристско-рекреационной деятельности.
9. Организация транспортного обеспечения в туристско-рекреационной деятельности.
10. Организация экскурсионного обслуживания в туристско-рекреационной деятельности.
11. Организация анимации в туристско-рекреационной деятельности.
12. Заключение договоров в туристско-рекреационной деятельности.
13. Организация страхования в туристско-рекреационной деятельности.
14. Организация рекламной деятельности предприятия туризма.
15. Организация и участие в выставках предприятием туризма.
16. Туристские формальности в туристско-рекреационной деятельности.
17. Стратегия и менеджмент деятельности туристского предприятия.
18. Визовый режим и миграционный контроль в Российской Федерации.
19. Таможенные правила в туристско-рекреационной деятельности и организация таможенного контроля в Российской Федерации.
20. Финансовые гарантии отечественного туроперейтинга и последствия их введения.
21. Стандартизация и сертификация деятельности современных туристских предприятий в России.
22. Понятие сервиса: теоретические основы управления сервисом туристско-рекреационных услуг.
23. Культура обслуживания и характерные элементы, определяющие ее уровень в туристско-рекреационной деятельности.
24. Понятия качество продукции и качество услуги.
25. Показатели и факторы качества работы предприятия в туристско-рекреационной деятельности.
26. Информационные средства в туристско-рекреационной деятельности.
27. Современные требования к персоналу предприятий туристско-рекреационной деятельности.
28. Структура индустрии туризма.
29. Экономико-географические факторы, влияющие на туристско-рекреационную деятельность.
30. Физико-географические факторы, влияющие на туристско-рекреационную деятельность.
31. Культурно-исторические факторы, влияющие на туристско-рекреационную деятельность.
32. Проблема сезонности в туристско-рекреационной деятельности.
33. Туристско-рекреационные ресурсы и их классификация.

34. Классификация видов туризма, их разнообразие.

Требования к реферату (показатели оценки):

- 1) содержание работы;
- 2) оформление и информационное сопровождение;
- 3) защита.

Реферат выполняется один раз за семестр. Баллы (30 баллов максимально), полученные за реферат, распределяются по модулям согласно рейтинг-плану (10 – модуль 1, 10 - модуль 2, 10 – модуль 3).

Критерии оценки реферата (в баллах):

- 30 баллов выставляется студенту, если выполнены все требования;
- 27-29 баллов выставляется студенту, если имеется незначительная ошибка по одному пункту требований;
- 23-26 баллов выставляется студенту, если имеются незначительные ошибки по двум пунктам требований;
- 18-22 баллов выставляется студенту, если имеются незначительные ошибки по трем пунктам требований;
- 12-17 баллов выставляется студенту, если имеется ошибка по одному пункту требований;
- 7-11 баллов выставляется студенту, если имеются ошибки по двум пунктам требований;
- 0 баллов - реферат не выполнен.

При грубых ошибках работа отправляется на доработку.

Тесты для итогового контроля

Образец экзаменационного билета:

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Башкирский государственный университет»
Географический факультет
Кафедра туризма, геоурбанистики и экономической географии

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1
по дисциплине «Территориально-структурный анализ деятельности туркомпаний»
Направление 43.03.02 Туризм

Вариант 1.

1. Объектом изучения дисциплины «Территориально-структурный анализ деятельности туркомпаний» являются:

- 1) предприятия туризма, оказывающие туристские услуги; их организация и функционирование;
- 2) турагентства и туроператоры, работающие на международном рынке;
- 3) средства размещения туристов;
- 4) государственные туристские ведомства.

2. Предметом изучения дисциплины «Территориально-структурный анализ деятельности туркомпаний» не являются:

- 1) организационно-правовые формы предприятий туризма;
- 2) исторические аспекты развития мировой экономики;
- 3) особенности организации предоставления услуг;
- 4) особенности подбора персонала предприятиями туризма.

3. Установите последовательность этапов развития туризма: а) начало становления массового туризма, б) зарождение специализированных предприятий по производству услуг гостеприимства, элитарный туризм, в) массовый туризм, формирование туристской индустрии, г) революционные изменения в развитии транспорта, создание первых бюро путешествий.

Ответы: 1) г-а-в-б; 2) б-г-а-в; 3) а-г-в-б; 4) б-а-г-в.

4. Функциональная организационная структура управления характерна:
для новообразованных предприятий;
для мелких предприятий;
для средних предприятий;
для крупных предприятий.

5. Персонал туристского предприятия должен отвечать следующим требованиям: 1) иметь профессиональную подготовку и квалификацию, наличие специального образования, 2) знать минимум два иностранных языка, 3) знать законодательные и нормативные акты, формальности международных норм в сфере туризма, документы международных туристских организаций, 4) уметь показывать на карте страны мира и знать столицы всех стран мира, 5) знать свои должностные обязанности, 6) иметь стаж работы в туризме не менее пяти лет.

- 1, 2, 5;
- 1, 3, 5;
- 2, 4, 6;
- 1, 2, 3, 4, 5.

6. Самостоятельный хозяйствующий субъект, организующий свою деятельность в сфере туризма в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибылей, называется:

- *туристским предприятием;
- экономическим предприятием;
- акционерным обществом;
- турагентом.

7. Установите соответствия:

Среда туристского предприятия: 1) внутренняя среда, 2) внешняя среда.

Объекты: а) конкурирующие предприятия, б) персонал предприятия, в) служба маркетинга, г) государственные учреждения, регулирующие туристскую деятельность.

Ответы:

- 1-а, б, в; 2-г;
- 1-б; 2-а, б, в;
- 1-а, г; 2-б, в;
- 1-б, в; 2-а, г.

8. Установите последовательность этапов создания туристского предприятия:

- а) оформление офиса предприятия;
- б) выбор организационно-правовой формы предприятия;
- в) определение миссии и целей деятельности предприятия;

- г) подбор и обучение персонала;
- д) разработка учредительных документов, государственная регистрация и организационное оформление предприятия;
- е) обоснование организационной структуры управления предприятий.

Ответы:

б-е-в-д-г-а;

г-в-е-б-д-а;

в-б-е-д-а-г;

а-б-в-е-д-г.

9. Что не входит в задачи деятельности туристского предприятия?

создание привлекательного тура;

поддержание предложения на уровне спроса;

получение прибыли;

оказание помощи материально малообеспеченным слоям населения.

10. Расположите цели туристского предприятия по масштабу последовательно по мере снижения охвата деятельности: 1) локальные, 2) глобальные, 3) общие, 4) частные.

Ответы:

3-2-1-4;

1-2-3-4;

2-3-1-4;

4-1-3-2.

11. Установите соответствия:

Признаки классификации целей туристского предприятия: 1) масштаб или степень охвата деятельности, 2) ранг (по важности).

Виды целей: а) глобальные, б) главные, в) общие, г) локальные, д) частные, е) вспомогательные.

Ответы:

1-а, в, г, д; 2-б, е;

1-а, г, д; 2-б, в, е;

1-а, б, г, д; 2-в, е;

1-а, г; 2-б, в, д, е.

12. Установите соответствия:

Признаки классификации целей туристского предприятия: 1) по времени реализации, 2) по субъектам или интересам.

Виды целей: а) стратегические, б) индивидуальные, в) групповые, г) фирменные, д) общественные, е) тактические, ж) государственные.

Ответы:

1-а, д, е; 2-б, в, г, ж;

1-а, б, в; 2-г, д, е, ж;

1-а, е; 2-б, в, г, д, ж;

1-б, в, д; 2-а, г, е, ж.

13. Установите соответствия:

Признаки классификации целей туристского предприятия: 1) по объективности постановки, 2) по месту в иерархии целей.

Виды целей: а) высшие, б) промежуточные, в) обоснованные, г) низшие, д) надуманные.

Ответы:

- 1-б, в; 2-а, г, д;
- 1-в, д; 2-а, б, г;
- 1-б, д; 2-а, в, г;
- 1-а, г, д; 2-б, в.

14. Какое из учреждений можно отнести к индустрии туризма?

- Федеральное агентство по образованию;
- комбинат бытовых услуг;
- автовокзал;
- гостиницу.

15. Формулировка основного социально значимого функционального назначения предприятия в долгосрочном периоде называется:

- целью;
- целеполаганием;
- миссией;
- планом.

Заведующий кафедрой _____



_____ Сафиуллин Р.Г.

Критерии оценки (в баллах): за каждый правильный ответ 2 балла. Всего 15 тестов. Можно набрать 30 баллов.

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Воскресенский В. Ю. Международный туризм. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 462 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114800&sr=1
2. Закиров И.В. Организация туризма на внутреннем рынке: учебное пособие. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2017. – 112 с. - https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Zakirov_Organizacija%20turizma%20na%20vnutrennem%20rynke_up_2017.pdf/info.
3. Хайретдинова О. А. Технология и организация туроператорской деятельности. – Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. – 107 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=445129&sr=1.

Дополнительная литература:

4. Васина С. М. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий: учебно-методическое пособие. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. – 72 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=439338&sr=1.
5. Демченко С. Г., Кабиров И. С. Проблемы и перспективы развития регионального туризма в России: монография. – Казань: Познание, 2011. – 192 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=257532&sr=1.
6. Закиров И. В. География мирового туристского рынка: Методические указания к практическим и семинарским занятиям по программе магистратуры для направления подготовки «География» географического факультета БашГУ. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2016. – 40 с. - https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Zakirov_sost_Geografija%20mirovogo%20turistskogo%20rynka_mu_mag_2015.pdf/info.
7. Закиров И. В. Организация туристской деятельности: Методические указания для студентов I курса очной формы обучения географического факультета Башкирского государственного университета по направлению подготовки 100400 Туризм (квалификация «бакалавр»). - Уфа: РИЦ БашГУ, 2013. - 36 с. - https://elib.bashedu.ru/dl/local/Zakirov_sost_Organizacija%20turistskoj%20dejatelnosti_mu_2013.pdf/info.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера Windows Professional 8 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. Договор

№104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.

2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p> <p>б. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: помещение № 817И (гуманитарный корпус)</p>	<p align="center">Аудитория № 812И</p> <p>Учебная мебель, доска Проектор Casio XJ-V2 Проекционный экран с электроприводом LumienMasterControl(LMC-100107)128x171см Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent</p> <p align="center">Аудитория № 704/1</p> <p>Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD<TFT,8ms, 1280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p align="center">Абонемент №8 (читальный зал)</p> <p>Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.)</p> <p align="center">Помещение № 817И</p> <p>Мебель, учебно-наглядные пособия, мультимедиа-проекторы Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI (4 шт.), мультимедиа-проектор Sanyo SU 70, ноутбуки Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent, нетбук Acer eMachines eME250-01G16i Atom, (2 шт.), экраны на штативе 180x180см Спектра (4 шт.).</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>