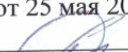



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено: на заседании кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии протокол № 10 от 25 мая 2017г.
Зав. кафедрой  / Р.Г. Сафиуллин

Согласовано: Председатель УМК географического факультета  / Ю.В. Фаронова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Территориальное стратегическое планирование туристско-рекреационной деятельности»

Вариативная часть

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки
Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель)
ст. преподаватель

 / А.Б. Халилова

Для приема: 2017 г.

Уфа 2017 г.

Составитель / составители: Халилова А.Б., старший преподаватель кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры туризма геоурбанистики и экономической географии протокол № 10 от 25 мая 2017 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры: обновлены перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины, лицензированное программное обеспечение, современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, и изменено название кафедры, протокол №11 от 16 июня 2018 г.

Заведующий кафедрой _____ /Р.Г.Сафиуллин

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____ /

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____ /

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____ /

Список документов и материалов

1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2.	Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3.	Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4.	Фонд оценочных средств по дисциплине	10
4.1.	Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	10
4.2.	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	19
4.3.	Рейтинг-план дисциплины	30
5.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	31
5.1.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	31
5.2.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	31
6.	Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	33

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Территориальное стратегическое планирование туристско-рекреационной деятельности»:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	Информационно-коммуникационные технологии Классификации в туристской индустрии	ПК-2	
	Роль природно-ресурсного потенциала, социально-экономического и культурно- исторического развития регионов при реализации проектов в туристской индустрии. Нормативно-техническая база туристско-рекреационного проектирования	ПК-3	
Умения	Использовать компьютерные технологии для обработки статистических массивов данных Рассчитывать основные показатели туристского спроса и предложения	ПК-2	
	Использовать территориальные особенности регионов мира при реализации проектов в туристской индустрии Обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.	ПК -3	
Владения (навыки / опыт деятельности)	Навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; Навыками анализа статических показателей индустрии туризма и отдельных ее отраслей во внутреннем и международном туризме. Владеть навыками проведения различных форм и видов статистического наблюдения, в том числе методами изучения общественного мнения с целью изучения потребительского рынка	ПК-2	
	Использования территориальных особенностей регионов мира при реализации проектов в туристской индустрии	ПК-3	

ПК –2 - способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме

ПК -3 -готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Территориальное стратегическое планирование туристско-рекреационной деятельности» относится к дисциплинам вариативной части.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Целью учебной дисциплины «Территориальное стратегическое планирование туристско-рекреационной деятельности» является приобретение студентами знаний об основах стратегического планирования в туристско-рекреационной деятельности.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Территориальное управление турбизнесом, Территориальная организация туристско-рекреационной инфраструктуры, Территориальное проектирование туристско-рекреационной сферы, Территориальные стратегии и программы развития туризма в регионах России.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Территориальное стратегическое планирование
туристско-рекреационной деятельности» на 4 курсе 7 семестр

очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	55.2
лекций	18
практических/ семинарских	34
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	3.2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	36
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	52.8

Форма контроля:

Экзамен 7 семестр,

В том числе:

курсовая работа /курсовой проект 7 семестр, контактных часов – 2, часов на самостоятельную работу – 11

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
МОДУЛЬ 1.								
1.	Стратегия и стратегическое территориальное планирование: исходные понятия и определения.	6	-	-	5	1-3 основная 4-5дополнительная	Изучение научной литературы	Выполнение проверочных тестов.
2.	Регион как объект стратегического планирования	4	-	-	5	1-3 основная 4-5дополнительная	Изучение научной литературы	Выполнение проверочных тестов.
3.	Региональное планирование и система стратегического управления развитием региона	4	-	-	5	1-3 основная 4-5дополнительная	Изучение научной литературы	Выполнение проверочных тестов.
4.	Семинар 1. Теоретические и методические аспекты управления	-	4	-	-	1-3 основная 4-5дополнительная	Изучение научной литературы	Проверка выступления на семинаре.
5.	Семинар 2. Формирование и реализация региональной политики	-	4	-	-	1-3 основная 4-5дополнительная	Изучение научной литературы	Проверка выступления на семинаре.
6.	Семинар 3. Прогнозирование и планирование экономического развития в регионе	-	4	-	-	1-3 основная 4-5дополнительная	Изучение научной литературы	Проверка выступления на семинаре.
7.	Семинар 4. Механизмы и методы управления	-	4	-	-	1-3 основная 4-5дополнительная	Изучение научной литературы	Проверка выступления на семинаре.

	экономикой региона							
		МОДУЛЬ 2.						
8.	Целеполагание и система целей стратегического территориального планирования	4	-	-	5	1-3 основная 4-5дополнительная	Изучение научной литературы	Выполнение проверочных тестов.
9.	Механизмы реализации стратегического территориального планирования в России и в зарубежных странах	4	-	-	5	1-3 основная 4-5дополнительная	Изучение научной литературы	Выполнение проверочных тестов.
10.	Семинар 5. Организация регионального управления и планирования на примере Республики Башкортостан.	-	4	-	-	1-3 основная 4-5дополнительная	Изучение научной литературы	Проверка выступления на семинаре.
11.	Семинар 6. Программное решение актуальных проблем социально-экономического развития территорий.	-	4	-	-	1-3 основная 4-5дополнительная	Изучение научной литературы	Проверка выступления на семинаре.
12.	Семинар 7. Модель пространственной организации территории в стратегиях развития регионов	-	4	-	-	1-3 основная 4-5дополнительная	Изучение научной литературы	Проверка выступления на семинаре.
13.	Семинар 8. Договорно-правовое регулирование туристской деятельности	-	2	-	-	1-3 основная 4-5дополнительная	Изучение научной литературы	Проверка выступления на семинаре.
14.	Курсовая работа	-	-	-	11	1-3 основная 4-5дополнительная	Самостоятельное научное исследование, выполняемое студентом в соответствии с учебным планом, служащее углубленному познанию предмета и являющееся одной из форм отчетности студента по итогам	-

							обучения за соответствующий семестр	
	Всего часов:	18	34		36			

Описание основных разделов дисциплины

Стратегия и стратегическое территориальное планирование: исходные понятия и определения.

Регион как объект стратегического планирования.

Региональное планирование и система стратегического управления развитием региона.

Целеполагание и система целей стратегического территориального планирования

Механизмы реализации стратегического территориального планирования в России и в зарубежных странах

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции ПК-2: способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: Информационно-коммуникационные технологии Классификации в туристской индустрии.	Не знает основы информационно-коммуникационных технологий для применения на практике. Не знает классификации, применяемые в туристской индустрии	Знает с существенными замечаниями исправимого характера основы информационно-коммуникационных технологий для применения на практике. Знает с существенными замечаниями классификации, применяемые в туристской индустрии	Знает с замечаниями исправимого характера основы информационно-коммуникационных технологий для применения на практике. Знает с замечаниями исправимого характера классификации, применяемые в туристской индустрии	Знает основы информационно-коммуникационных технологий для применения на практике. Знает классификации, применяемые в туристской индустрии
Второй этап (уровень)	Уметь: Использовать компьютерные технологии для обработки статистических массивов данных. Рассчитывать основные показатели туристского спроса и предложения	Не умеет использовать компьютерные технологии для обработки статистических массивов данных. Не умеет рассчитывать основные показатели туристского спроса и предложения	Умеет с существенными замечаниями исправимого характера использовать компьютерные технологии для обработки статистических массивов данных. Умеет с существенными замечаниями исправимого характера рассчитывать основные показатели туристского спроса и предложения	Умеет с замечаниями исправимого характера использовать компьютерные технологии для обработки статистических массивов данных. Умеет с замечаниями исправимого характера рассчитывать основные показатели туристского спроса и предложения	Умеет использовать компьютерные технологии для обработки статистических массивов данных. Умеет рассчитывать основные показатели туристского спроса и предложения

Третий этап (уровень)	Владеть: Навыками анализа статических показателей индустрии туризма и отдельных ее отраслей во внутреннем и международном туризме.	Не владеет навыками анализа статических показателей индустрии туризма и отдельных ее отраслей во внутреннем и международном туризме.	Владеет с существенными замечаниями исправимого характера навыками анализа статических показателей индустрии туризма и отдельных ее отраслей во внутреннем и международном туризме.	Владеет с замечаниями исправимого характера навыками анализа статических показателей индустрии туризма и отдельных ее отраслей во внутреннем и международном туризме.	Владеет навыками анализа статических показателей индустрии туризма и отдельных ее отраслей во внутреннем и международном туризме.
-----------------------	--	--	---	---	---

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для экзамена: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

Код и формулировка компетенции ПК-3:готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: Роль природно-ресурсного потенциала, социально-экономического и культурно-исторического развития регионов при реализации проектов в туристской индустрии.	Не знает структуру и особенности природно-ресурсного потенциала, социально-экономического и культурно-исторического развития регионов при реализации проектов в	Знает с существенными замечаниями исправимого характера структуру и особенности природно-ресурсного потенциала, социально-экономического и культурно-исторического развития регионов при реализации проектов в	Знает с замечаниями исправимого характера структуру и особенности природно-ресурсного потенциала, социально-экономического и культурно-исторического развития регионов при реализации проектов в	Знает структуру и особенности природно-ресурсного потенциала, социально-экономического и культурно-исторического развития регионов при реализации проектов в туристской индустрии.

		туристской индустрии.	туристской индустрии.	туристской индустрии.	
Второй этап (уровень)	Уметь: Использовать территориальные особенности регионов мира при реализации проектов в туристской индустрии	Не умеет использовать территориальные особенности регионов мира при реализации проектов в туристской индустрии	Умеет с существенными замечаниями исправимого характера использовать территориальные особенности регионов мира при реализации проектов в туристской индустрии	Умеет с замечаниями исправимого характера использовать территориальные особенности регионов мира при реализации проектов в туристской индустрии	Умеет использовать территориальные особенности регионов мира при реализации проектов в туристской индустрии
Третий этап (уровень)	Владеть: Использования особенностей регионов мира при реализации проектов в туристской индустрии.	Не владеет методическими приемами использования особенностей регионов мира при реализации проектов в туристской индустрии.	Владеет методическими приемами использования особенностей регионов мира при реализации проектов в туристской индустрии с существенными замечаниями исправимого характера.	Владеет методическими приемами использования особенностей регионов мира при реализации проектов в туристской индустрии с замечаниями исправимого характера	Владеет методическими приемами использования особенностей регионов мира при реализации проектов в туристской индустрии.

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для экзамена: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе выполнения курсовой работы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции ПК-2: способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Неудовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: Информационно-коммуникационные технологии Классификации в туристской индустрии.	студент не разработал методику исследования, не заимствовал методику исследования	студент заимствовал методику исследования	студент разработал методику исследования с замечаниями	студент разработал методику исследования
Второй этап (уровень)	Уметь: Использовать компьютерные технологии для обработки статистических массивов данных. Рассчитывать основные показатели туристского спроса и предложения	студент не выполнил комплексный анализ территориальных систем	студент выполнил некомплексный анализ территориальных систем	студент выполнил комплексный анализ территориальных систем с замечаниями	студент выполнил комплексный анализ территориальных систем
Третий этап (уровень)	Владеть: Навыками анализа статических показателей индустрии туризма и отдельных ее отраслей во внутреннем и международном туризме.	студент не определил тренды функционирования, развития территориальных систем	студент определил тренды функционирования, развития территориальных систем с принципиальными замечаниями	студент определил тренды функционирования, развития территориальных систем с незначительными замечаниями	студент определил тренды функционирования, развития территориальных систем

Код и формулировка компетенции ПК-3:готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
Первый этап (уровень)	Знать: Роль природно-ресурсного потенциала, социально-экономического и культурно-исторического развития регионов при реализации проектов в туристской индустрии.	студент не разработал методику исследования, не заимствовал методику географического исследования	студент заимствовал методику исследования	студент разработал методику исследования с замечаниями	студент разработал методику исследования
Второй этап (уровень)	Уметь: Использовать территориальные особенности регионов мира при реализации проектов в туристской индустрии	студент не выполнил комплексный анализ территориальных систем	студент выполнил некомплексный анализ территориальных систем	студент выполнил комплексный анализ территориальных систем с замечаниями	студент выполнил комплексный анализ территориальных систем
Третий этап (уровень)	Владеть: Использования территориальных особенностей регионов мира при реализации проектов в туристской индустрии.	студент не определил тренды функционирования, развития территориальных систем	студент определил тренды функционирования, развития территориальных систем с принципиальными замечаниями	студент определил тренды функционирования, развития территориальных систем с незначительными замечаниями	студент определил тренды функционирования, развития территориальных систем

Критерии оценки курсовой работы

Оценка оформления курсовой работы					
№	Критерии оценки	5 баллов отлично	4 балла хорошо	3 балла удовлетворительн о	2 балла неудовлетворительн о
1	Оценка выполнения введения: 1) актуальность, 2) объект, 3) предмет, 4) цель, 5) задачи исследования, 6) представлена структура работы	Представлены 6 элементов	Отсутствуют 2 элемента из 6	Отсутствуют 3 элемента из 6	Отсутствуют 4 из 6
2	Оценка оформления глав работы	Оформление соответствует требованию	Ошибки в оформлении глав или пунктов	Ошибки в оформлении отдельных глав и пунктов	Ошибки в оформлении всех глав и пунктов
3	Оценка оформления таблиц, наличия ссылок на источники таблиц	Оформление соответствует требованию	Оформление соответствует требованию, могут отсутствовать ссылки на источники таблиц, может неверно оформлено название таблицы	Отсутствуют ссылки на источники таблиц, неверно оформлено название таблиц	Таблицы отсутствуют
4	Оценка оформления рисунков	Оформление соответствует требованию	Оформление соответствует требованию, могут отсутствовать ссылки на источники рисунков, может неверно оформлено название рисунка	Отсутствуют ссылки на источники рисунков, неверно оформлено название рисунков	Рисунки отсутствуют
5	Оценка расчетов	Выполнены авторские расчеты по авторской методике или по заимствованным формулам; выполнен анализ данных расчетов	Выполнены авторские расчеты по заимствованным формулам; частично выполнен анализ данных расчетов	Не представлены авторские расчеты, представлены ссылки на расчеты других авторов, представлен анализ данных расчетов (авторский или со ссылкой на источник заимствования)	Расчеты отсутствуют, анализ отсутствует
6	Оценка картосхем	Выполнены авторские картосхемы)	Заимствованы картосхемы со ссылкой на источник заимствования	Заимствованы картосхемы без ссылки на источник заимствования	Картосхемы отсутствуют
7	Оценка	Выполнены	Заимствованы	Заимствованы	Графики отсутствуют

	графиков	графики автором	графики с указанием источника заимствования	графики без указания источника заимствования	
8	Оценка заключения	Выводы в заключении выполнены в соответствии с целью и задачами	Выводы в заключении выполнены в соответствии с целью и не всеми задачами	Выводы выполнены без соответствия цели и задачам работы	Выводы отсутствуют
9	Оценка оформления списка использованных источников и литературы	Оформление выполнено в соответствии с требованиями	Имеются отдельные ошибки в оформлении. В целом оформление соответствует требованиям	Нарушения в оформлении превышают правильность оформления	Оформление выполнено без соответствия требованиям
10	Оценка использованных источников и литературы	Представлен научный обзор современных источников. Представлен научный обзор географической литературы. Количество рекомендованных источников соответствует требованию (10-15)	Представлен научный обзор источников современной научной литературы по теме. Представлен научный обзор географической литературы. Количество рекомендованных источников соответствует оценке хорошо (8-10)	Представлен научный обзор источников современной научной литературы по теме. Представлен научный обзор географической литературы. Количество рекомендованных источников соответствует оценке удовлетворительно (5-7)	Представлен научный обзор источников без обзора современной научной литературы по теме. Не представлен научный обзор географической литературы. Количество рекомендованных источников менее 5
11	Оценка научного доклада	Свободное владение материалом, научная речь, логичные ответы на вопросы, аргументированный анализ в ответе на вопросы	Свободное владение материалом, используется конспект, научная речь, ответы на вопросы присутствуют	Используется конспект, ответы на вопросы не всегда аргументированы, неточные	Используется конспект, не весь регламент использован для доклада, ответы на вопросы не аргументированы или отсутствуют
12	Оценка презентации научного доклада (см. критерии оценки презентации)	35-29	28-22	21-15	14 и менее

<p>итоговая оценка: 90-74 баллов – отлично 72-56 баллов – хорошо 54-38 баллов – удовлетворительно 36 баллов и менее – неудовлетворительно</p>

Критерии оценки презентации

Основные слайды	Название	Балл в соответствии с рейтинг-планом	Балл в соответствии с рейтинг-планом минус 30 %	Балл в соответствии с рейтинг-планом минус 60 %	0 баллов
		оценка отлично	оценка хорошо	оценка удовлетворительно	оценка неудовлетворительно
		Выставляется при выполнении поставленной цели для данного слайда	Выставляется при недостатках в логике и необоснованности и представленной информации	Выставляется при отсутствии некоторых структурных частей из числа рекомендованных в структуре слайда	Выставляется при отсутствии слайда
1 слайд	Тема презентационного доклада	Логичная, актуальная	Логичная, актуальная, с отдельными замечаниями по формулировке	Сформулирована с замечаниями, тема с низкой актуальностью	Сформулирована с замечаниями, тема неактуальная
2 слайд	Цель, задачи, объект и предмет исследования	Сформулированы	Сформулированы с отдельными замечаниями	Частичное обоснование, неточная формулировка	Не обоснованы, не сформулированы
3 слайд	Практическое значение исследования	Обосновано	Обосновано с отдельными замечаниями	Частичное обоснование	Необоснованность
4 слайд	Обзор научной литературы (минимум 4 источника научной информации)	4 источника научной литературы	3 источника научной литературы	2 источника научной литературы	источники научной литературы отсутствуют
5 слайд – 12 слайд	Изложение результатов работы	использование профессиональной терминологии, использование научной речи, использование графиков, научных фактов, использование картографического материала	использование профессиональной терминологии, использование научной речи, отсутствие графиков или картографического материала, приведены научные факты	использование только описательного текста, отсутствие графиков или картографического материала, приведены научные факты	использование только описательного текста
13 слайд	Выводы	Обоснованные,	Обоснованы,	Обоснованы,	Низкий уровень

		логичные	отдельные замечания по формулировке	замечания по формулировке и логике	обоснования
14 слайд	Перечень использованных источников информации	Представлен, в том числе ссылки на научную литературу, на первоисточник информации	Представлен, в том числе ссылки на научную литературу, ссылки на вторичные источники	Неполный список источников информации	Отсутствует
<p>Итоговая оценка: 35-29 - отлично 28-22 - хорошо 21-15 - удовлетворительно 14 и менее - неудовлетворительно</p>					

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	Информационно-коммуникационные технологии Классификации в туристской индустрии	ПК-2	Проверка выступления на семинаре. Выполнение проверочных тестов.
	Роль природно-ресурсного потенциала, социально-экономического и культурно-исторического развития регионов при реализации проектов в туристской индустрии. Нормативно-техническая база туристско-рекреационного проектирования.	ПК-3	
2-й этап Умения	Использовать компьютерные технологии для обработки статистических массивов данных. Рассчитывать основные показатели туристского спроса и предложения	ПК-2	Проверка выступления на семинаре. Выполнение проверочных тестов.
	Использовать территориальные особенности регионов мира при реализации проектов в туристской индустрии Обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.	ПК-3	
3-й этап Владеть навыками	Навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; Навыками анализа статических показателей индустрии туризма и отдельных ее отраслей во внутреннем и международном туризме. Владеть навыками проведения различных форм и видов статистического наблюдения, в том числе методами изучения общественного мнения с целью изучения потребительского рынка	ПК-2	Проверка выступления на семинаре. Выполнение проверочных тестов.
	Использования территориальных особенностей регионов мира при реализации проектов в туристской индустрии	ПК-3	

Тематика семинарских занятий.

Модуль 1.

Семинар 1. Теоретические и методические аспекты управления

1. Природа и сущность управления.
2. Основные задачи регионального управления и территориального планирования и ее методы исследования.
3. Современное состояние и тенденции управления регионом.
4. Формирование системы управления регионом в условиях рынка.
5. Система показателей развития экономики региона.
6. Потенциалы развития экономики регионов.
7. Региональная структура производства товаров.
8. Региональная структура производства услуг.

Семинар 2. Формирование и реализация региональной политики

1. Региональная политика Федеральных органов.
2. Цели региональной политики. Субъекты политики.
3. Федеральные органы исполнительной власти.
4. Федеральные программы, национальные проекты.
5. Регулирование цен и рынка труда федеральными органами.

Семинар 3. Прогнозирование и планирование экономического развития в регионе

1. Причины и цели регулирования.
2. Административные средства регулирования
3. Экономические средства регулирования
4. Полномочия субъектов Федерации.
5. Экономическая политика субъектов Федерации.
6. Регулирование цен и рынка труда региональными органами.

Семинар 4. Механизмы и методы управления экономикой региона

1. Разработка стратегии социально-экономического развития Башкортостан до 2030 г.
2. Разработка прогнозов социально-экономического развития региона.
3. Этапы разработки, принятия, утверждения и исполнения бюджета субъекта Федерации.
4. Стратегический план развития г. Уфа до 2020 г.
5. Разработка прогнозов социально-экономического развития муниципального города Уфа
6. Контроль органами власти за исполнением бюджета субъекта Федерации.

Семинар 5. Организация регионального управления и планирования на примере Республики Башкортостан.

1. Территориальная структура добычи полезных ископаемых и обрабатывающих производств России.
2. Территориальная структура энергетики, строительства, розничной торговли.
3. Основные показатели и региональная инфраструктура транспорта.
4. Основные показатели инвестиционной деятельности.
5. Доходы региональных бюджетов.

Семинар 6. Программное решение актуальных проблем социально-экономического развития территорий.

1. Использовать методы системного анализа и синтеза для разработки экономико-экологических программ федерального и регионального уровней;

2. Предвидеть побочные эффекты негативного характера, которые могут появиться в результате реализации крупных долгосрочных эколого-экономических проектов и их воздействие на человека, общество, окружающую среду;
3. В условиях формирования рыночных отношений использовать инновационные элементы при организации стратегического территориального планирования;
4. Рассматривать инновационную политику как фактор спроса на научно-технические достижения, в первую очередь, посредством воздействия на структуру собственности, размеры предприятий, концентрацию и распределение производственных ресурсов;
5. Применять методологические подходы, логику и принципы стратегического территориального планирования в его различных видах и формах;
6. Формулировать основные цели предприятия, рассчитывать время их достижения, выбор путей и экономические возможности.

Семинар 7. Модель пространственной организации территории в стратегиях развития регионов

1. Концепция пространственного развития в РФ.
2. Необходимость модели пространственной организации территории как самостоятельного раздела в стратегии развития региона.
3. Модели пространственного развития в региональных стратегиях.
4. Формирование региональных кластеров.
5. Разработка и представление проектов развития территорий и алгоритм их реализации.

Семинар 8. Договорно-правовое регулирование туристской деятельности

1. Договорные отношения: понятие, классификация, порядок и форма заключения, изменения и расторжения договоров.
2. Договоры по отдельным направлениям деятельности в сфере туризма (договоры, направленные на формирование, продвижение и реализацию туристского продукта, посреднические договоры). Особенности заключения трудовых договоров в сфере туризма. Структура и содержание контракта туроператора (турагента).
3. Права потребителей на приобретение туристских товаров и услуг, на получение информации о товарах (услугах), их изготовителях, на безопасность товаров (услуг). Государственная и общественная защита прав потребителей туристских товаров и услуг.
4. Правила продажи отдельных видов товаров туристского назначения.
5. Правила предоставления отдельных видов туристских услуг.

Критерии оценивания семинара

Виды работы, структура работы	Баллы
Студент выступил на семинаре, представил ответы на все вопросы семинарского занятия	5 баллов
Студент не выступил на семинаре, представил ответы в письменном или компьютерном видах на 3-4 вопроса	3 балла
Студент не выступил на семинаре, представил ответы в письменном или компьютерном видах на 1-2 вопроса	1 балл
Студент не выступил на семинаре, не представил ответы в письменном или компьютерном видах.	0 баллов

ТЕСТЫ ДЛЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ.

Модуль 1.

1. Процесс стратегического управления – это

- a. анализ среды (макросреда, конкурентная среда, внутренняя среда), определение миссии и целей, анализ и выбор стратегии, выполнение стратегии;
- b. определение сферы деятельности и формулирование стратегических установок, постановка стратегических целей и задач для их достижения, формулирование стратегии для достижения намеченных целей и результатов деятельности организации, реализация стратегического плана организации, оценка результатов деятельности и изменение стратегического плана и/или методов его реализации.

2. Первоочередную ответственность за состояние качества жизни населения городов и районов несут

- a. само население;
- b. органы местного самоуправления;
- c. региональные органы власти;
- d. Федеральные органы власти;
- e. Президент РФ.

3. Большие шансы на благополучное развитие имеет общество, которое

- a. имеет больше институтов;
- b. имеет больше законов;
- c. меняет свои формальные институты в соответствии с потребностями времени;
- d. меняет свои неформальные институты в соответствии с потребностями времени.

4. В условиях рыночной экономики актуальной проблемой управления является

- a. создание обществом системы контроля деятельности управленцев на всех уровнях;
- b. создание системы управленческого контроля за обществом на всех уровнях;
- c. низкая адаптивность системы управления к условиям внешней среды;
- d. низкие темпы становления институтов механизма регионального управления.

5. Стратегия управления развитием территории, в первую очередь, – это

- a. управление организацией по результатам деятельности;
- b. управление организацией, которое опирается на человеческий потенциал как на её основу, ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, осуществляет гибкое регулирование и своевременные изменения в организации, отвечает вызову со стороны окружения и добивается конкурентных преимуществ, что позволяет организации выживать и достигать своей цели в долгосрочной перспективе;
- c. управление организацией, действующей в условиях рынка в условиях «автономного плавания» и связанное с необходимостью принимать самостоятельные решения в любых неожиданных ситуациях.

1. Источниками стратегического превосходства организации являются:

- a. идеи, замыслы, богатое воображение руководства, большой капитал;
- b. отбор персонала, мотивация, организация работы, знание конкурентов;
- c. люди, эффективность, дифференциация, время.

2. Понятие миссии включает в себя такие характеристики:

- a. предназначение, полезность для окружающих, главные отличительные особенности по сравнению с конкурентами, ценностные ориентиры и имидж;
- b. желаемое состояние организации, приносящее максимальную прибыль;
- c. название организации, предмет деятельности, построение организации, финансовые возможности, перспективу развития, показатели прибыли.

3. SWOT – это анализ:

- a. состояния ресурсных возможностей организации, перспектив увеличения финансового её потенциала;

- b. сильных и слабых сторон организации, её возможностей и угроз;
- c. возможностей и перспективных стратегий конкурентов, их ресурсного потенциала и действий по его наращиванию.

4. Компетентное руководство выполнением стратегии предусматривает:

- a. внедрение рациональных структур управления, позволяющих менеджерам рационально организовать свою работу;
- b. ясную, твердую ответственность менеджеров за исполнением самых лучших приемов и методов работы, стремление добиться постоянного улучшения результатов;
- c. постоянный контроль за работой менеджеров по реализации портфеля стратегий, систематическое повышение квалификации работников организации.

5. В современных условиях стратегия – это

- a. конкретный долгосрочный план достижения конкретной долгосрочной цели;
- b. долгосрочное качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы, средств и форм ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также ее позиция в окружающей среде, приводящая организацию к ее целям;
- c. набор действий, выгодных высшему руководству организации.

Процедура оценивания:

Балл за правильный ответ – 1.5 балла. Итоговая сумма баллов – 15.

Критерии оценки (в баллах):

- **13.5-15 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 9-10 вопросов теста.
- **10.5-12 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 7-8 вопросов теста.
- **7.5-9 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 5-6 вопроса теста.
- **4.5-6 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 3-4 вопроса теста.
- **1.5-3 балла** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 1-2 вопроса теста.

Модуль 2.

1. Источниками стратегического превосходства организации являются:

- a. идеи, замыслы, богатое воображение руководства, большой капитал;
- b. отбор персонала, мотивация, организация работы, знание конкурентов;
- c. люди, эффективность, дифференциация, время.

2. Понятие миссии включает в себя такие характеристики:

- a. предназначение, полезность для окружающих, главные отличительные особенности по сравнению с конкурентами, ценностные ориентиры и имидж;
- b. желаемое состояние организации, приносящее максимальную прибыль;
- c. название организации, предмет деятельности, построение организации, финансовые возможности, перспективу развития, показатели прибыли.

3. SWOT – это анализ:

- a. состояния ресурсных возможностей организации, перспектив увеличения финансового её потенциала;

- b. сильных и слабых сторон организации, её возможностей и угроз;
- c. возможностей и перспективных стратегий конкурентов, их ресурсного потенциала и действий по его наращиванию.

4. Компетентное руководство выполнением стратегии предусматривает:

- a. внедрение рациональных структур управления, позволяющих менеджерам рационально организовать свою работу;
- b. ясную, твердую ответственность менеджеров за исполнением самых лучших приемов и методов работы, стремление добиться постоянного улучшения результатов;
- c. постоянный контроль за работой менеджеров по реализации портфеля стратегий, систематическое повышение квалификации работников организации.

5. В современных условиях стратегия – это

- a. конкретный долгосрочный план достижения конкретной долгосрочной цели;
- b. долгосрочное качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы, средств и форм ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также ее позиция в окружающей среде, приводящая организацию к ее целям;
- c. набор действий, выгодных высшему руководству организации.

6. Процесс стратегического управления – это

- a. анализ среды (макросреда, конкурентная среда, внутренняя среда), определение миссии и целей, анализ и выбор стратегии, выполнение стратегии;
- b. определение сферы деятельности и формулирование стратегических установок, постановка стратегических целей и задач для их достижения, формулирование стратегии для достижения намеченных целей и результатов деятельности организации, реализация стратегического плана организации, оценка результатов деятельности и изменение стратегического плана и/или методов его реализации.

7. Первоочередную ответственность за состояние качества жизни населения городов и районов несут

- a. само население;
- b. органы местного самоуправления;
- c. региональные органы власти;
- d. Федеральные органы власти;
- e. Президент РФ.

8. Большие шансы на благополучное развитие имеет общество, которое

- a. имеет больше институтов;
- b. имеет больше законов;
- c. меняет свои формальные институты в соответствии с потребностями времени;
- d. меняет свои неформальные институты в соответствии с потребностями времени.

9. В условиях рыночной экономики актуальной проблемой управления является

- a. создание обществом системы контроля деятельности управленцев на всех уровнях;
- b. создание системы управленческого контроля за обществом на всех уровнях;
- c. низкая адаптивность системы управления к условиям внешней среды;
- d. низкие темпы становления институтов механизма регионального управления.

10. Стратегия управления развитием территории, в первую очередь, – это

- a. управление организацией по результатам деятельности;
- b. управление организацией, которое опирается на человеческий потенциал как на её основу, ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, осуществляет гибкое регулирование и своевременные изменения в организации, отвечает вызову со стороны окружения и добивается конкурентных преимуществ, что позволяет организации выживать и достигать своей цели в долгосрочной перспективе;
- c. управление организацией, действующей в условиях рынка в условиях «автономного плавания» и связанное с необходимостью принимать самостоятельные

решения в любых неожиданных ситуациях.

Процедура оценивания:

Балл за правильный ответ – 1.5 балла. Итоговая сумма баллов – 15.

Критерии оценки (в баллах):

- **13.5-15 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 9-10 вопросов теста.
- **10.5-12 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 7-8 вопросов теста.
- **7.5-9 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 5-6 вопроса теста.
- **4.5-6 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 3-4 вопроса теста.
- **1.5-3 балла** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 1-2 вопроса теста.

**Темы курсовых работ по дисциплине
«Территориальное стратегическое планирование туристско-рекреационной
деятельности»**

1. Обобщение современного опыта стратегического планирования туристско-рекреационной деятельности в условиях формирования рыночных отношений в Российской Федерации.
2. Методологические основы стратегического планирования туристско-рекреационной деятельности и их использование в практике государственного управления.
3. Стратегический выбор, как основной элемент концепции перспективного развития региона и муниципального образования.
4. Главные принципы стратегического планирования туристско-рекреационной деятельности.
5. Правовое и методическое обеспечение стратегического планирования туристско-рекреационной деятельности.
6. Первоочередные задачи регионального и муниципального программного планирования.
7. Роли и значения мониторинга как основного элемента информационного обеспечения стратегического территориального планирования.
8. Основные проблемы формирования систем стратегического планирования туристско-рекреационной деятельности в Российской Федерации.
9. Сущность и основное содержание стратегического планирования туристско-рекреационной деятельности.
10. Региональные воспроизводственные процессы и их роль в стратегическом территориальном планировании.
11. Методология как научная основа стратегического территориального планирования.
12. Стратегическое территориальное планирование и государственное регулирование социальных процессов в обществе.
13. Стратегическое территориальное регулирование и его влияние на уровень жизни населения.

14. Стратегическое территориальное регулирование и формирование рынка труда.
15. Стратегическое территориальное регулирование и государственная политика в области природопользования.

Вопросы для подготовки к тестированию:

- Определение стратегического планирования. Территориальное планирование и районная планировка. Цели и задачи территориального планирования.
- Взаимосвязь с географическими науками. Специальные разделы (ветви) территориального планирования. Инженерные аспекты территориального планирования. Медико-географические и санитарно-гигиенические аспекты.
- Проблема оценки, использования и преобразования природных условий и ресурсов. Необходимость общей синтетической теории.
- Понятие «туристско-рекреационные зоны». Территориальная организация туристско-рекреационных зон России.
- Понятие «туристско-рекреационные районы». Территориальная организация туристско-рекреационных районов России.
- Понятие «туристско-рекреационный комплекс». Структура туристско-рекреационного комплекса.
- Влияние фундаментальных географических концепций и идей, сформировавших методологические основы территориального планирования (И. Тюнен, А. Вебер, В. Кристаллер, А. Лёш, Б.Б. Родман, Е.Н. Перцик, Г.А. Кузнецов, В.П. Шильниковская, Л.И. Спижанков).
- Генеральные схемы расселения, экономических зон. Радикальные изменения, повлиявшие на содержание и методы территориального планирования.
- Узловые районы. Полюса роста. Территориальные ареалы и сети. Транспортные коридоры. Логистика.
- Аналитические и прогнозные разработки по выявлению пространственных особенностей и стратегических аспектов развития системы расселения.
- Выделение типов регионов и объектов. Разработка общих проблем и стратегических задач. Научно-проектные разработки. Столичные регионы. Крупнейшие агломерации. Крупные, средние и малые города, порты, новые городские поселения, курортные и туристические зоны, промышленные зоны, сельская местность.
- Методическое обеспечение исследований в области территориального планирования. Требования для развития территориального планирования.
- Классификация стратегических целей развития региональных социально-экономических систем.
- Основные факторы внешней и внутренней среды региона.
- Понятие и виды конкурентоспособности региона.
- Сущность стратегического планирования туристско-рекреационной деятельности.
- PEST-анализа внешней среды развития региона.
- SWOT-анализ внешней и внутренней среды региона.

Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета: экзаменационный билет состоит из тестовых вопросов.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Башкирский государственный университет»
Факультет Географический
Кафедра Туризма, георбанистики и экономической географии
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1
по дисциплине Территориальное стратегическое планирование туристско-рекреационной деятельности
Направление 43.03.02 Туризм

1. Стратегическое планирование:

а. управленческая деятельность, в основе которой лежит определение стратегического плана, системы стратегических целей, выработка и использование механизма их реализации.
б. это документ, включающий в себя формулировку миссии организации, её целей, анализ внешней и внутренней среды, выработанную стратегию, а также последовательность действий по её реализации.

2. Выберите фактор, влияющий на расширение и увеличение туристской территории:

а) рекламно-информационное обеспечение туристской индустрии;
б) стимулирование интереса и спроса на туристские услуги в самой стране;
в) привлечение туристов из-за рубежа;
г) все варианты верны.

3. В каких годах было введено понятие «Стратегии»:

а. 20-е гг. 20в;
б. 40-е гг. 20в;
в. 80-е гг. 20в;
г. 60-70-е гг. 20в.

4. SWOT – это анализ

а. состояния ресурсных возможностей организации, перспектив увеличения финансового её потенциала;
б. сильных и слабых сторон организации, её возможностей и угроз;
в. возможностей и перспективных стратегий конкурентов, их ресурсного потенциала и действий по его наращиванию.

5. Какие виды деятельности включает в себя стратегическое планирование как процесс:

а. определение целей, поиск ресурсов, анализ внешней среды предприятия;
б. распределение ресурсов, адаптация к внешней среде, внутренняя координация и регулирование,

9. По содержанию программы могут быть:

а. социально-экономические, производственно-экономические, инновационные
б. федеральные, областные, районные, городские
в. краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные

10. Структура туристско-рекреационного комплекса включает:

а. Туристские ресурсы, инфраструктуру туризма, социально-экономические ресурсы.
б. Туристские ресурсы, инфраструктуру туризма, туристскую индустрию.
в. Туристские ресурсы, природно-климатические ресурсы, инфраструктуру туризма.

11. Какие виды планирования выделяют по содержанию плановых решений:

а. стратегическое, тактическое, оперативно-календарное;
б. перспективное, среднесрочное, текущее;
в. директивное, индикативное;
г. стратегическое, текущее, директивное.

12. Источники финансирования программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2020 гг.):»:

а. федеральный бюджет;
б. региональный бюджет;
в. внебюджетные средства;
г. все ответы верны.

13. Каковы главные общие результаты реализации мероприятий программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2020 гг.):»?

а. создание сети современных курортных и туристских объектов в рамках соответствующих туристско-рекреационных и автотуристских кластеров, отвечающих мировым стандартам и способных значительно повысить конкурентоспособность рынка туристских услуг страны;
б. создание комплекса взаимосвязанных объектов рекреационной и культурной направленности – коллективных средств размещения, предприятий питания и сопутствующих сервисов, снабженных

- организационные изменения.
- в. определение целей, адаптация к внешней среде, поиск ресурсов, определение организационной структуры;
- г. определение целей, распределение ресурсов, анализ внешней среды. организационные изменения.
- 6. Кто в первую очередь должен заниматься формированием имиджа, репутации, а также продвижением территории:**
- а. государство и местные власти;
- б. местные предприниматели;
- в. рекламные и PR-фирмы, печатные издания;
- г. общественные организации, объединения, ассоциации.
- 7.как инструмент региональной политики - это специально разработанный перечень заданий, ориентированных на полное или частичное решение конкретной социально-экономической или иной проблемы регионального характера.**
- а. стратегия
- б. программа
- в. концепция
- 8. развития региона конкретизируется в целях, задачах, механизмах, мероприятиях внутренней и внешней политики.**
- а. Стратегия
- б. Программа
- в. Концепция

необходимой обеспечивающей инфраструктурой;

в. создание предприятий и организаций, предоставляющих туристские и сопутствующие услуги, взаимно дополняющих друг друга и обеспечивающих цивилизованные условия для автотуристов.

14. Структура туристско-рекреационного комплекса включает:

- а. Туристские ресурсы, инфраструктуру туризма, социально-экономические ресурсы.
- б. Туристские ресурсы, инфраструктуру туризма, туристскую индустрию.
- в. Туристские ресурсы, природно-климатические ресурсы, инфраструктуру туризма.

15. Функцию реализации приоритетных направлений государственного регулирования туристской деятельности в РФ выполняют на:

- а. микроэкономическом уровне
- б. макроэкономическом уровне;
- в. мезоэкономическом уровне.

Заведующий кафедрой туризма,

геоурбанистики и экономической географии
д.г.н., профессор



Сафиуллин Р.Г

Балл за правильный ответ – 2 балла. Итоговая сумма баллов – 30 баллов.

Форма ответа на тестовые вопросы
Студент _____ (Фамилия И.О., гр. ___)

№ вопроса	№ ответа на вопрос	Баллы
1		2
2		2
3		2
4		2
5		2
6		2
7		2
8		2
9		2
10		2
11		2

12		2
13		2
14		2
15		2
Итого		30

4.3 Рейтинг-план дисциплины

«Территориальное стратегическое планирование туристско-рекреационной деятельности»

Направление 43.03.02 Туризм
Курс 4, семестр 7

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1.				
Текущий контроль				
Семинарское занятие	5 за 1 работу	4	0	20
Рубежный контроль				
Контрольная работа	1.5 за 1 вопрос	10 вопросов	0	15
Модуль2.				
Текущий контроль				
Семинарские занятия	5 за одну работу	4	0	20
Рубежный контроль				
Контрольная работа	1.5 за 1 вопрос	10 вопросов	0	15
Поощрительные баллы				
Публикации, участие в олимпиаде	10	1	0	10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1.Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических занятий			0	-10
Итоговый контроль				
Экзамен				30

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Петросов, А.А. Стратегическое планирование и прогнозирование : учебное пособие / А.А. Петросов. - Москва : Московский государственный горный университет, 2001. - 454 с. - (Высшее горное образование). - ISBN 5-7418-0145-5; URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83888>
2. Груздев, В.М. Территориальное планирование: Теоретические аспекты и методология пространственной организации территории : учебное пособие / В.М. Груздев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет». - Нижний Новгород : ННГАСУ, 2014. - 147 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн.; URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427590>
3. Паничкина, Е.В. Государственная стратегия регионального развития Российской Федерации: социальная, культурная, национальная политика : учебное пособие / Е.В. Паничкина ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Социально-гуманитарный институт, Кафедра философии и др. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. - 138 с. - Библиогр.: с. 61-62. - ISBN 978-5-8154-0399-4; URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487712>

Дополнительная литература:

4. Зандер, Е.В. Региональное управление и территориальное планирование : учебное пособие / Е.В. Зандер, Е.В. Лобкова, Т.А. Смирнова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2015. - 282 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3175-7 ; URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435863>
5. Киселева, Н.Н. Государственная региональная политика : учебное пособие / Н.Н. Киселева, Н.В. Данченко, В.В. Браткова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь: СКФУ, 2015. - 159 с. : ил. - Библиогр. в кн.; URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457390>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.

8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования WebofScience - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера WindowsProfessional 8 RussianUpgrade OLP NL AcademicEdition. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензиибессрочные.

2. MicrosoftOfficeStandard 2013 Russian.OLPNLAcademicEdition.Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензиибессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>5. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ): аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус)</p> <p>6. Помещения для самостоятельной работы: аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p> <p>7. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: помещение № 817И (гуманитарный корпус)</p>	<p style="text-align: center;">Аудитория № 812И</p> <p>Учебная мебель, доска Проектор Casio XJ-V2 Проекционный экран с электроприводом LumienMasterControl(LMC-100107)128x171см Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent</p> <p style="text-align: center;">Аудитория № 704/1</p> <p>Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD<TFT,8ms, 1280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p style="text-align: center;">Абонемент №8 (читальный зал)</p> <p>Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.)</p> <p style="text-align: center;">Помещение № 817И</p> <p>Мебель, учебно-наглядные пособия, мультимедиа-проекторы Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI (4 шт.), мультимедиа-проектор Sanyo SU 70, ноутбуки Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent, нетбук Acer eMachines eME250-01G16i Atom, (2 шт.), экраны на штативе 180x180см Спектра (4 шт.)</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>