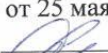



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:
на заседании кафедры туризма,
геоурбанистики и экономической географии
протокол №10 от 25 мая 2017 г.
Зав. кафедрой  /Р.Г. Сафиуллин

Согласовано:
Председатель УМК географического
факультета

 /Ю.В. Фаронова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Территориальное проектирование туристско-рекреационной сферы»

Вариативная часть

программа бакалавриата

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки
Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель):
доцент, канд. геогр. наук

 / Т.П. Тельнова

Для приема: 2017 г.

Уфа – 2017 г.

Составитель: Т.П. Тельнова, канд. геогр. наук, доцент кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 10 от 25 мая 2017 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры: обновлены перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины, лицензионное программное обеспечение, современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, и изменено название кафедры, протокол № 11 от 16 июня 2018 г.

Заведующий кафедрой

 / Р.Г. Сафиуллин

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ /

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ /

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	10
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	10
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	13
4.3. Рейтинг-план дисциплины	35
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	37
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	37
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	37
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	39

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)
Знания	Теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей Нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования; знать современные маркетинговые концепции	ПК-1
	Роль природно-ресурсного потенциала, социально-экономического и культурно- исторического развития регионов при реализации проектов в туристской индустрии. Нормативно-техническая база туристско-рекреационного проектирования	ПК-3
Умения	Планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта. Обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии. Выбирать методы проектирования в туризме в соответствии с поставленными целями	ПК-1
	Использовать территориальные особенности регионов мира при реализации проектов в туристской индустрии Обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.	ПК-3
Владения (навыки / опыт деятельности)	Навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования Навыками самостоятельного проектирования туристских проектов	ПК-1
	Использования территориальных особенностей регионов мира при реализации проектов в туристской индустрии	ПК-3

ПК-1: владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме.

ПК-3: готовностью к реализации проектов в туристской индустрии.

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Территориальное проектирование туристско-рекреационной сферы» относится к вариативной части.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре и на 4 курсе в 7 семестре.

Целью изучения дисциплины «Территориальное проектирование туристско-рекреационной сферы» является приобретение студентами знаний теоретических основ проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-технической базы туристско-рекреационного проектирования.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Оценка туристско-рекреационных ресурсов, Территориальная организация туристско-рекреационной инфраструктуры, Территориальная организация туристской индустрии, Менеджмент в туристско-рекреационной сфере, Маркетинг туристско-рекреационной деятельности, Территориально-структурная организация туристско-рекреационной деятельности.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Территориальное проектирование туристско-рекреационной сферы»
на 6 и 7 семестры

очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	5 /180
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	99,4
лекций	50 (14+36)
практических/ семинарских	48 (14+34)
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)(ФКР)	0,2+1.2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	54,8 (43,8+11)
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (контроль)	25,8

Форма контроля: зачет 6 семестр
Экзамен 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание 6 семестр	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Теоретико-методологические основы туристско-рекреационного проектирования. Проект. Продукт проекта. Цель, сроки, бюджет. Управление проектом. Программа	4	4	-	15	1,2 д-1-10	Терминологический аппарат курса	Семинарское задание, реферат, эссе, тестирование
2.	Проектирование как вид деятельности туристско-рекреационного предприятия	4	4	-	15	1,2 д-1-10	Место проектирования в операционной деятельности организации	Семинарское задание, реферат, эссе, тестирование
3.	Организационные аспекты туристско-рекреационного проектирования. Участники проекта: их место и роль в процессе проектирования. Жизненный цикл проекта	6	6	-	13,8	1,2 д-1-10	Стратегическое планирование и туристско-рекреационное проектирование	Семинарское задание, реферат, эссе, тестирование
	Всего	14	14		43,8			

№ п/п	Тема и содержание <u>7 семестр</u>	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Нормативная база туристско-рекреационного проектирования. Государственные стандарты РФ в области управления проектами. Основные термины и определения. Зарубежные стандарты в управлении проектами. ГОСТ Р 50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг.	4	4	-	1	1,2 д-1-10	Государственные стандарты РФ в области ТРП.	Семинарское задание, тестирование
2.	Процесс проектирования ТРС. Этапы процесса проектирования ТРС. Процесс инициации проекта. Учет рыночных факторов. Технологии креативности. Методология управления проектами. Продукт проекта. Процесс планирования проекта.	4	4	-	1	1,2 д-1-10	Проектирование услуги «Туристский поход»	Семинарское задание, тестирование
3.	Риск-менеджмент туристско-рекреационного проектирования. Методы оценки будущей стоимости проекта	2	2	-	1	1,2 д-1-10	Проектирование туристско-рекреационного каркаса территории	Семинарское задание, реферат, эссе, тестирование
4.	Управление разработкой проекта	4	4	-	1	1,2 д-1-10	Участники проекта и их роль в процессе проектирования	Семинарское задание, реферат, эссе, тестирование

5.	Контроль и регулирование выполнения проекта	4	2	-	1	1,2 д-1-10	Жизненный цикл проекта	Семинарское задание, тестирование
6.	Закрытие и презентация результатов проекта	2	2	-	1	1,2 д-1-10	Проектирование услуги «Туристское путешествие»	Семинарское задание, реферат, эссе, тестирование
7.	Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ. Фандрайзинг. Государственные фонды. Негосударственные фонды. Краудфандинг	4	4	-	1	1,2 д-1-10	Краудфандинговые платформы: зарубежные, отечественные	Семинарское задание, тестирование
8.	Информационные технологии в проектировании. Композиционные типы в туристско-рекреационном проектировании	4	4	-	1	1,2 д-1-10	Композиционные типы в туристско-рекреационном проектировании	Семинарское задание, реферат, эссе, тестирование
9.	Проектирование отдельных видов туристско-рекреационных продуктов. Туристско-рекреационный продукт ГОСТ Р 50681-94. Туристское путешествие. Туристский поход. Экскурсия.	4	4	-	2	1,2 д-1-10	Проектирование услуги «Экскурсия»	Семинарское задание, реферат, эссе, тестирование
10.	Технология конструирования туристско-рекреационного пространства. Кластерная структура туристско-рекреационного пространства	4	4	-	1	1,2 д-1-10	Анализ кластерной структуры туристско-рекреационного пространства	Семинарское задание, реферат, эссе, тестирование
	Итого	36	34		11			

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

6 семестр

Код и формулировка компетенции: ПК-1: владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: Теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей Нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования	Объем знаний оценивается на 59 баллов и менее от требуемого уровня	Объем знаний оценивается от 60 до 110 баллов от требуемого уровня (включая 10 поощрительных баллов)
Второй этап (уровень)	Уметь: Планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта Обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии. Выбирать методы проектирования в туризме в соответствии с поставленными целями	Объем умений оценивается на 59 и менее баллов от требуемого уровня	Объем умений оценивается от 60 до 110 баллов от требуемого уровня (включая 10 поощрительных баллов)
Третий этап (уровень)	Владеть: Навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования Навыками самостоятельного проектирования туристских проектов	Объем владения навыками оценивается на 59 и менее баллов от требуемого уровня	Объем владения навыками оценивается от 60 до 110 баллов от требуемого уровня (включая 10 поощрительных баллов)

Код и формулировка компетенции: ПК-3: готовностью к реализации проектов в туристской индустрии.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: Роль природно-ресурсного потенциала, социально-экономического и культурно-исторического развития регионов при реализации проектов в туристской индустрии. Нормативно-техническая база туристско-рекреационного проектирования	Объем знаний оценивается на 59 баллов и менее от требуемого уровня	Объем знаний оценивается от 60 до 110 баллов от требуемого уровня (включая 10 поощрительных баллов)

Второй этап (уровень)	Уметь: Использовать территориальные особенности регионов мира при реализации проектов в туристской индустрии Обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии	Объем умений оценивается на 59 и менее баллов от требуемого уровня	Объем умений оценивается от 60 до 110 баллов от требуемого уровня (включая 10 поощрительных баллов)
Третий этап (уровень)	Владеть: Использования территориальных особенностей регионов мира при реализации проектов в туристской индустрии	Объем владения навыками оценивается на 59 и менее баллов от требуемого уровня	Объем владения навыками оценивается от 60 до 110 баллов от требуемого уровня (включая 10 поощрительных баллов)

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10.

Шкалы оценивания зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

7 семестр

Код и формулировка компетенции: ПК-1: владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: Теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей Нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования	Низкая степень освоения компетенции. Оценка знаний 39 баллов и менее	Степень освоения компетенции ниже среднего. Оценка знаний 40-59 баллов.	Средняя степень освоения компетенции и. Оценка знаний 60-79 баллов	Максимальная степень освоения компетенции Оценка знаний 80-100 баллов.
Второй этап (уровень)	Уметь: Планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта Обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии. Выбирать методы проектирования в туризме в соответствии с поставленными целями	Низкая степень освоения компетенции. Оценка умений 39 баллов и менее	Степень освоения компетенции ниже среднего. Оценка умений 40-59 баллов.	Средняя степень освоения компетенции и. Оценка умений 60-79 баллов.	Максимальная степень освоения компетенции Оценка умений 80-100 баллов

Третий этап (уровень)	Владеть: Навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования. Навыками самостоятельного проектирования туристских проектов	Низкая степень освоения компетенции. Оценка навыков 39 баллов и менее	Степень освоения компетенции ниже среднего. Оценка навыков 40-59 баллов	Средняя степень освоения компетенции. Оценка навыков 60-79 баллов	Максимальная степень освоения компетенции. Оценка навыков 80-100 баллов.
-----------------------	--	---	---	---	--

Код и формулировка компетенции: ПК-3: готовностью к реализации проектов в туристской индустрии.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: Роль природно-ресурсного потенциала, социально-экономического и культурно-исторического развития регионов при реализации проектов в туристской индустрии. Нормативно-техническая база туристско-рекреационного проектирования	Низкая степень освоения компетенции. Оценка знаний 39 баллов и менее	Степень освоения компетенции ниже среднего. Оценка знаний 40-59 баллов.	Средняя степень освоения компетенции. Оценка 60-79 баллов	Максимальная степень освоения компетенции. Оценка знаний 80-100 баллов.
Второй этап (уровень)	Уметь: Использовать территориальные особенности регионов мира при реализации проектов в туристской индустрии. Обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии	Низкая степень освоения компетенции. Оценка умений 39 баллов и менее	Степень освоения компетенции ниже среднего. Оценка умений 40-59 баллов.	Средняя степень освоения компетенции. Оценка умений 60-79 баллов.	Максимальная степень освоения компетенции. Оценка умений 80-100 баллов
Третий этап (уровень)	Владеть: Использования территориальных особенностей регионов мира при реализации проектов в туристской индустрии	Низкая степень освоения компетенции. Оценка навыков 39 баллов и менее	Степень освоения компетенции ниже среднего. Оценка навыков 40-59 баллов	Средняя степень освоения компетенции. Оценка навыков 60-79 баллов	Максимальная степень освоения компетенции. Оценка навыков 80-100 баллов.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

6 и 7 семестры

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	Теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей Нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования; знать современные маркетинговые концепции	ПК-1	Тестирование, семинарское задание; реферат
	Роль природно-ресурсного потенциала, социально-экономического и культурно- исторического развития регионов при реализации проектов в туристской индустрии. Нормативно-техническая база туристско-рекреационного проектирования	ПК-3	Тестирование, семинарское задание, эссе
2-й этап Умения	Планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта Обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии. Выбирать методы проектирования в туризме в соответствии с поставленными целями	ПК-1	Тестирование, семинарское задание
	Использовать территориальные особенности регионов мира при реализации проектов в туристской индустрии; Обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.	ПК-3	Тестирование, семинарское задание
3-й этап Владения (навыки)	Навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования. Навыками самостоятельного проектирования туристских проектов	ПК-1	Тестирование, семинарское задание
	Использования территориальных особенностей регионов мира при реализации проектов в туристской индустрии	ПК-3	Тестирование, семинарское задание

Вопросы для подготовки к тестированию.

1. История становления проектных работ по ТРС.
2. Методология проектирования ТРС.
3. Проектирование как вид деятельности туристско-рекреационного предприятия.
4. Этапы процесса проектирования ТРС.
5. Управление разработкой проекта.
6. Законодательная и нормативные основы проектирования ТРС
7. Имитация моделирования при проектировании ТРС.
8. Использование картографических методов при проектировании ТРС.
9. Организационные аспекты проектирования ТРС.
10. Экономико-географическая оценка последствий создания проектируемых объектов. Принципы и методы оценок разных видов хозяйственной или иной деятельности.
11. Нормативная база проектирования ТРС

12. Контроль и регулирование выполнения проекта
13. Специфика социальных последствий создания проектируемых объектов в зависимости от особенностей производства.
14. Проектирование предприятий туристического бизнеса.
15. Проектирование создания рекреационных зон.
16. Проектирование объектов туристской инфраструктуры.
17. Проектирование объектов гостиничного бизнеса.
18. Экономико-географическое обоснование проектирования курортных зон.
19. Проектирование объектов рекреационной инфраструктуры.
20. Проектирование объектов транспортного комплекса.
21. Стратегии финансирования ТРС и программ.
22. Информационные технологии в проектировании.
23. Экономико-географическое обоснование проектов туристических комплексов.
24. Особенности и методология проектирования отдельных туристско-рекреационных продуктов.
25. Кластерная структура туристско-рекреационного пространства.
26. Этапы формирования ТРК.
27. Экономико-географические исследования для целей проектирования.
28. Экономико-географическое обоснование прединвестиционной деятельности.
29. Процесс планирования проекта ТРС.
30. Мониторинг как составная часть проектирования ТРС. Принципы разработки программ производственного контроля и мониторинга.
31. Риск-менеджмент в процессе проектирования ТРС.
32. Проектирование услуги «Туристское путешествие»
33. Проектирование продукта «Экскурсия».
34. Проектирование продукта «Туристский поход».

6 семестр

Рубежный контроль. Модуль 1.

Вопросы теста (всего 10 тестовых вопросов).

1. Тестовый вопрос 1:

При туристско-рекреационном проектировании... ориентироваться на целевую группу потребителей.

- 1) не обязательно
- 2) необходимо
- 3) желательно
- 4) совершенно излишне.

2. Тестовый вопрос 2:

Какие факторы следует отнести к негативным причинам кластерообразования в туристско-рекреационной сфере:

- 1) создание туристско- рекреационных кластеров препятствует развитию смежных отраслей народного хозяйства регионов;
- 2) наблюдается повышение конкурентоспособности входящих в кластер фирм за счёт оптимизации стоимости турпродукта;
- 3) кластер снижает степень риска, укрепляет имидж, обеспечивает рост качества за счет синергетического эффекта;
- 4) Кластер обеспечивает более гармоничное развитие территории и занятость населения.

3. Тестовый вопрос 3:

Технология конструирования- это:

1. процесс изучения, проектирования, инженерного освоения и управления туристско-рекреационного пространства;

2. процесс создания территориально-производственных комплексов;
3. процесс выделения различных композиционных, функциональных и планировочных элементов среды;
4. пространственное моделирование и картографическая инвентаризация ресурсов территории.

4. Тестовый вопрос 4:

Выбрать правильное утверждение:

- 1) Туристско-рекреационное проектирование осуществляется на основе учета всех видов имеющихся ресурсов;
- 2) Важной стороной туристско-рекреационного проектирования является учет пространственной организации территориальных туристско-рекреационных систем;
- 3) Туристско-рекреационные ресурсы не оказывают особого влияния на территориальную организацию туристско-рекреационной деятельности;
- 4) Использование туристско-рекреационных ресурсов относится к дорогостоящим, но малоэффективным в социально-экономическом отношении видам деятельности.

5. Тестовый вопрос 5:

Выбрать верное утверждение:

1. Объектами туристско-рекреационного проектирования и исследования являются развивающиеся туристско-рекреационные системы разного масштаба и функционального содержания;
2. Туристско-рекреационное проектирование изучает строительно-технические, архитектурно-художественные, санитарно-гигиенические проблемы территории;
3. Объектами туристско-рекреационного проектирования являются инновационный, общественный, культурный, исторический аспекты развития городской среды;
4. К методам туристско-рекреационного проектирования следует отнести: потребительских ресурсов, дедукции, стандартизации.

6. Тестовый вопрос 6:

Верно ли утверждение: «Туристско-рекреационное проектирование (ТРП) — это самостоятельное направление проектной деятельности в сфере туризма и рекреации, которое, с одной стороны, обладает всеми ключевыми признаками проектирования, а с другой — отличается ярко выраженной спецификой, характерной для этой сферы.

- 1) не верно;
- 2) верно.

7. Тестовый вопрос 7:

К принципам туристско-рекреационного районообразования, как правило, не относят:

- 1) экономический принцип;
- 2) политико-административный;
- 3) территориальный принцип;
- 4) принцип структурированности.

8. Тестовый вопрос 8:

Какие этапы выделяются в технологической цепочке проектирования:

- 1) выбор конкретных показателей;
- 2) оптимизация системы туристско-рекреационной деятельности;
- 3) критический анализ построения схем;
- 4) определение и формулировка проектной задачи.

9. Тестовый вопрос 9:

Классификация туристско-рекреационных кластеров не осуществляется:

- 1) По структурному принципу;
- 2) По тематическому принципу;
- 3) По принципу пространственной организации;
- 4) По функциональному принципу.

10. Тестовый вопрос 10:

В проектировании туристско-рекреационного каркаса территории не учитываются такие факторы, как:

- 1)общность территории;
- 2)наличие туристской инфраструктуры;
- 3) наличие водных объектов;
- 4)наличие туристских маршрутов.

Ответы на тесты и процедура оценивания
(Балл за правильный ответ. Итоговая сумма баллов)

№ вопроса	№ ответа на вопрос	Балл за правильный ответ
1		1,2
2		1,2
3		1,2
4		1,2
5		1,2
6		1,2
7		1,2
8		1,2
9		1,2
10		1,2
		сумма баллов 12

Рубежный контроль. Модуль 2.
Вопросы теста (всего 10 тестовых вопросов).

1.Тестовый вопрос 1:

Какой этап выделяется в технологической цепочке проектирования:

- 1) выбор конкретных показателей;
- 2) оптимизация системы туристско- рекреационной деятельности;
- 3)определение и формулировка проектной задачи;
- 4) критический анализ построения схем.

2.Тестовый вопрос 2:

Впроектировании туристско-рекреационного каркаса территории не учитываются такие факторы, как:

- 1)общность территории;
- 2) наличие водных объектов;
- 3) наличие туристской инфраструктуры;
- 4)наличие туристских маршрутов.

3.Тестовый вопрос 3:

Ккомпозиционным типам проектирования туристско-рекреационных систем относятся:

- 1) комплексы;
- 2) сети;
- 3) ареалы;
- 4) каркасы.

4.Тестовый вопрос 4:

Проект - это:

- 1) временная группа по разработке нового продукта;
- 2) комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений;
- 3) функционально-структурная организация.
- 4)оптимизация рекреационных систем с помощью специальных технологий туристско-рекреационного проектирования.

5.Тестовый вопрос 5:

Верно ли утверждение: «Туристско- рекреационное проектирование (ТРП) — это самостоятельное направление проектной деятельности в сфере туризма и рекреации, которое, с одной стороны,

обладает всеми ключевыми признаками проектирования, а с другой — отличается ярко выраженной спецификой, характерной для этой сферы.

- 1) не верно;
- 2) верно.

6. Тестовый вопрос 6:

Какие факторы следует отнести к негативным причинам кластерообразования в туристско-рекреационной сфере:

- 1) наблюдается повышение конкурентоспособности входящих в кластер фирм за счёт оптимизации стоимости турпродукта;
- 2) кластер снижает степень риска, укрепляет имидж, обеспечивает рост качества за счет синергетического эффекта;
- 3) Кластер обеспечивает более гармоничное развитие территории и занятость населения.
- 4) создание туристско- рекреационных кластеров препятствует развитию смежных отраслей народного хозяйства регионов.

7. Тестовый вопрос 7:

Технология конструирования- это:

1. процесс создания территориально-производственных комплексов;
2. процесс изучения, проектирования, инженерного освоения и управления туристско-рекреационного пространства;
3. процесс выделения различных композиционных, функциональных и планировочных элементов среды;
4. пространственное моделирование и картографическая инвентаризация ресурсов территории.

8. Тестовый вопрос 8:

Туристско-рекреационный кластер – это:

1. широкий круг возможностей для удовлетворения потребностей людей в отдыхе;
2. оптимизация рекреационных систем с помощью специальных технологий туристско-рекреационного проектирования;
3. совокупность явлений и отношений, которые возникают в процессе использования свободного времени для оздоровительной, познавательной, спортивной и культурно-развлекательной деятельности людей на специализированных территориях, расположенных за пределами их постоянного проживания;
4. группа географически соседствующих взаимодействующих на принципах государственно-частного партнёрства компаний, научно-образовательных и общественных организаций, органов государственного управления, формирующих турпоток, реализующих турпродукты и услуги, на основе эффективного использования туристско-рекреационного потенциала территории.

9. Тестовый вопрос 9:

Выбрать верное утверждение:

1. Объектами туристско-рекреационного проектирования и исследования являются развивающиеся туристско-рекреационные системы разного масштаба и функционального содержания;
2. Туристско-рекреационное проектирование изучает строительные-технические, архитектурно-художественные, санитарно-гигиенические проблемы территории;
3. Объектами туристско-рекреационного проектирования являются инновационный, общественный, культурный, исторический аспекты развития городской среды;
4. К методам туристско-рекреационного проектирования следует отнести: потребительских ресурсов, дедукции, стандартизации.

10. Тестовый вопрос 10:

К принципам туристско-рекреационного районообразования, как правило, не относят:

- 1) экономический принцип;
- 2) территориальный принцип;
- 3) политико-административный.
- 4) принцип структурированности;

Ответы на тесты и процедура оценивания
(Балл за правильный ответ. Итоговая сумма баллов)

№ вопроса	№ ответа на вопрос	Балл за правильный ответ
1		1,3
2		1,3
3		1,3
4		1,3
5		1,3
6		1,3
7		1,3
8		1,3
9		1,3
10		1,3
		сумма баллов 13

**Рубежный контроль. Модуль 3.
Вопросы теста (всего 10 тестовых вопросов).**

1. Тестовый вопрос 1:

Классификация туристско-рекреационных кластеров не осуществляется:

- 1) По тематическому принципу;
- 2) По принципу пространственной организации;
- 3) По функциональному принципу;
- 4) По структурному принципу.

2. Тестовый вопрос 2:

Выбрать правильное утверждение:

- 1) Туристско-рекреационное проектирование осуществляется на основе учета всех видов имеющихся ресурсов;
- 2) Важной стороной туристско-рекреационного проектирования является учет пространственной организации территориальных туристско-рекреационных систем;
- 3) Туристско-рекреационные ресурсы не оказывают особого влияния на территориальную организацию туристско-рекреационной деятельности;
- 4) Использование туристско-рекреационных ресурсов относится к дорогостоящим, но малоэффективным в социально-экономическом отношении видам деятельности.

3. Тестовый вопрос 3:

Проект - это:

- 1) временная группа по разработке нового продукта;
- 2) комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений;
- 3) функционально-структурная организация.
- 4) оптимизация рекреационных систем с помощью специальных технологий туристско-рекреационного проектирования.

4. Тестовый вопрос 4:

Какие факторы следует отнести к негативным причинам кластерообразования в туристско-рекреационной сфере:

- 1) создание туристско-рекреационных кластеров препятствует развитию смежных отраслей народного хозяйства регионов;
- 2) наблюдается повышение конкурентоспособности входящих в кластер фирм за счёт оптимизации стоимости турпродукта;
- 3) кластер снижает степень риска, укрепляет имидж, обеспечивает рост качества за счет синергетического эффекта;
- 4) Кластер обеспечивает более гармоничное развитие территории и занятость населения.

5. Тестовый вопрос 5:

К принципам туристско-рекреационного районообразования, как правило, не относят:

- 1) экономический принцип;
- 2) территориальный принцип;
- 3) принцип структурированности;
- 4) политико-административный.

6. Тестовый вопрос 6:

Туристско-рекреационный кластер – это:

1. широкий круг возможностей для удовлетворения потребностей людей в отдыхе;
2. группа географически соседствующих взаимодействующих на принципах государственно-частного партнёрства компаний, научно-образовательных и общественных организаций, органов государственного управления, формирующих турпотоки, реализующих турпродукты и услуги, на основе эффективного использования туристско-рекреационного потенциала территории;
3. оптимизация рекреационных систем с помощью специальных технологий туристско-рекреационного проектирования;
4. совокупность явлений и отношений, которые возникают в процессе использования свободного времени для оздоровительной, познавательной, спортивной и культурно-развлекательной деятельности людей на специализированных территориях, расположенных за пределами их постоянного проживания.

7. Тестовый вопрос 7:

Туристско-рекреационный продукт представляет собой:

- 1) туристская реклама
- 3) штат турфирмы;
- 2) туристская фирма;
- 4) туристское путешествие.

8. Тестовый вопрос 8:

При туристско-рекреационном проектировании... ориентироваться на целевую группу потребителей.

- 1) не обязательно
- 2) желательно
- 3) необходимо
- 4) совершенно излишне.

9. Тестовый вопрос 9:

Требования каких документов определяют характер туристско-рекреационного продукта:

- 1) ГОСТ Р 50681-94;
- 3) ГОСТ Р 54869-2011;
- 2) ГОСТ Р ИСО 9000;
- 4) Руководство РМВОК.

10. Тестовый вопрос 10:

Какие этапы выделяются в технологической цепочке проектирования:

- 1) выбор конкретных показателей;
- 2) оптимизация системы туристско-рекреационной деятельности;
- 3) критический анализ построения схем;
- 4) определение и формулировка проектной задачи.

Ответы на тесты и процедура оценивания
(Балл за правильный ответ. Итоговая сумма баллов)

№ вопроса	№ ответа на вопрос	Балл за правильный ответ
1		1,2
2		1,2
3		1,2
4		1,2
5		1,2
6		1,2
7		1,2
8		1,2

9		1,2
10		1,2
		сумма баллов 12

**Рубежный контроль. Модуль 4.
Вопросы теста (всего 10 тестовых вопросов).**

1. Тестовый вопрос 1:

Требования каких документов определяют характер туристско-рекреационного продукта:

- 1) ГОСТ Р 54869-2011; 3) ГОСТ Р 50681-94;
2) ГОСТ Р ИСО 9000; 4) Руководство РМВОК.

2. Тестовый вопрос 2:

Технология конструирования- это:

1. процесс изучения, проектирования, инженерного освоения и управления туристско-рекреационного пространства;
2. процесс создания территориально-производственных комплексов;
3. процесс выделения различных композиционных, функциональных и планировочных элементов среды;
4. пространственное моделирование и картографическая инвентаризация ресурсов территории.

3. Тестовый вопрос 3:

В проектировании туристско-рекреационного каркаса территории не учитываются такие факторы, как:

- 1) общность территории;
- 2) наличие водных объектов;
- 3) наличие туристской инфраструктуры;
- 4) наличие туристских маршрутов.

4. Тестовый вопрос 4:

К композиционным типам проектирования туристско-рекреационных систем относятся:

- 1) комплексы;
- 2) сети;
- 3) ареалы;
- 4) каркасы.

5. Тестовый вопрос 5:

Туристско-рекреационный продукт представляет собой:

- 1) туристское путешествие; 3) штат турфирмы;
- 2) туристская фирма; 4) туристская реклама .

6. Тестовый вопрос 6:

Выбрать верное утверждение:

1. Туристско-рекреационное проектирование изучает строительные-технические, архитектурно-художественные, санитарно-гигиенические проблемы территории;
2. Объектами туристско-рекреационного проектирования и исследования являются развивающиеся туристско-рекреационные системы разного масштаба и функционального содержания;
3. Объектами туристско-рекреационного проектирования являются инновационный, общественный, культурный, исторический аспекты развития городской среды;
4. К методам туристско-рекреационного проектирования следует отнести: потребительских ресурсов, дедукции, стандартизации.

7. Тестовый вопрос 7:

Верно ли утверждение: «Туристско- рекреационное проектирование (ТРП) — это самостоятельное направление проектной деятельности в сфере туризма и рекреации, которое, с одной стороны,

обладает всеми ключевыми признаками проектирования, а с другой — отличается ярко выраженной спецификой, характерной для этой сферы.

- 1) верно;
- 2) не верно.

8. Тестовый вопрос 8:

Какие этапы выделяются в технологической цепочке проектирования:

- 1) выбор конкретных показателей;
- 2) оптимизация системы туристско- рекреационной деятельности;
- 3)определение и формулировка проектной задачи;
- 4) критический анализ построения схем.

9. Тестовый вопрос 9:

Классификация туристско-рекреационных кластеров не осуществляется:

- 1)По тематическому принципу;
- 2) По принципу пространственной организации;
- 3) По функциональному принципу;
- 4) По структурному принципу.

10. Тестовый вопрос 10:

Выбрать правильное утверждение:

- 1)Туристско-рекреационное проектирование осуществляется на основе учета всех видов имеющихся ресурсов;
- 2) Важной стороной туристско-рекреационного проектирования является учет пространственной организации территориальных туристско-рекреационных систем;
- 3) Туристско-рекреационные ресурсы не оказывают особого влияния на территориальную организацию туристско-рекреационной деятельности;
- 4) Использование туристско-рекреационных ресурсов относится к дорогостоящим, но малоэффективным в социально-экономическом отношении видам деятельности.

Ответы на тесты и процедура оценивания
(Балл за правильный ответ. Итоговая сумма баллов)

№ вопроса	№ ответа на вопрос	Балл за правильный ответ
1		1,3
2		1,3
3		1,3
4		1,3
5		1,3
6		1,3
7		1,3
8		1,3
9		1,3
10		1,3
		сумма баллов 13

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10.

Шкалы оценивания зачета:

- зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов

Рубежный контроль. Модуль 1.

Вопросы теста (всего 10 тестовых вопросов).

1. Тестовый вопрос 1:

Туристско-рекреационный кластер – это:

1. группа географически соседствующих взаимодействующих на принципах государственно-частного партнёрства компаний, научно-образовательных и общественных организаций, органов государственного управления, формирующих турпотоки, реализующих турпродукты и услуги, на основе эффективного использования туристско-рекреационного потенциала территории;
2. широкий круг возможностей для удовлетворения потребностей людей в отдыхе;
3. оптимизация рекреационных систем с помощью специальных технологий туристско-рекреационного проектирования;
4. совокупность явлений и отношений, которые возникают в процессе использования свободного времени для оздоровительной, познавательной, спортивной и культурно-развлекательной деятельности людей на специализированных территориях, расположенных за пределами их постоянного проживания.

2. Тестовый вопрос 2:

Проект - это:

- 1) временная группа по разработке нового продукта;
- 2) комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений;
- 3) функционально-структурная организация.
- 4) оптимизация рекреационных систем с помощью специальных технологий туристско-рекреационного проектирования.

3. Тестовый вопрос 3:

В проектировании туристско-рекреационного каркаса территории не учитываются такие факторы, как:

- 1) общность территории;
- 2) наличие водных объектов;
- 3) наличие туристской инфраструктуры;
- 4) наличие туристских маршрутов.

4. Тестовый вопрос 4:

Требования каких документов определяют характер туристско-рекреационного продукта:

- 1) ГОСТ Р 54869-2011;
- 2) ГОСТ Р ИСО 9000;
- 3) ГОСТ Р 50681-94;
- 4) Руководство РМВОК.

5. Тестовый вопрос 5:

Какие этапы выделяются в технологической цепочке проектирования:

- 1) выбор конкретных показателей;
- 2) оптимизация системы туристско-рекреационной деятельности;
- 3) определение и формулировка проектной задачи;
- 4) критический анализ построения схем.

6. Тестовый вопрос 6:

Выбрать верное утверждение:

1. Объектами туристско-рекреационного проектирования являются инновационный, общественный, культурный, исторический аспекты развития городской среды;
2. Туристско-рекреационное проектирование изучает строительно-технические, архитектурно-художественные, санитарно-гигиенические проблемы территории;
3. Объектами туристско-рекреационного проектирования и исследования являются развивающиеся туристско-рекреационные системы разного масштаба и функционального содержания;
4. К методам туристско-рекреационного проектирования следует отнести: потребительских ресурсов, дедукции, стандартизации.

7. Тестовый вопрос 7:

К принципам туристско-рекреационного районообразования, как правило, не относят:

- 1) экономический принцип;
- 2) политико-административный;
- 3) принцип структурированности;
- 4) территориальный принцип.

8. Тестовый вопрос 8:

Туристско-рекреационный продукт- это:

- 1) штат турфирмы; 3) туристское путешествие;
- 2) туристская фирма; 4) туристская реклама .

9. Тестовый вопрос 9:

При туристско-рекреационном проектировании... ориентироваться на целевую группу потребителей.

- 1) необходимо
- 2) не обязательно
- 3) желательно
- 4) совершенно излишне.

10. Тестовый вопрос 10:

Какие факторы следует отнести к негативным причинам кластерообразования в туристско-рекреационной сфере:

- 1) кластер обеспечивает более гармоничное развитие территории и занятость населения;
- 2) наблюдается повышение конкурентоспособности входящих в кластер фирм за счёт оптимизации стоимости турпродукта;
- 3) кластер снижает степень риска, укрепляет имидж, обеспечивает рост качества за счет синергетического эффекта;
- 4) создание туристско- рекреационных кластеров препятствует развитию смежных отраслей народного хозяйства регионов.

Ответы на тесты и процедура оценивания
(Балл за правильный ответ. Итоговая сумма баллов)

№ вопроса	№ ответа на вопрос	Балл за правильный ответ
1		0,7
2		0,7
3		0,7
4		0,7
5		0,7
6		0,7
7		0,7
8		0,7
9		0,7
10		0,7
		сумма баллов 7

Рубежный контроль. Модуль 2.
Вопросы теста (всего 10 тестовых вопросов).

1. Тестовый вопрос 1:

Верно ли утверждение: «Туристско- рекреационное проектирование (ТРП) — это самостоятельное направление проектной деятельности в сфере туризма и рекреации, которое, с одной стороны, обладает всеми ключевыми признаками проектирования, а с другой — отличается ярко выраженной спецификой, характерной для этой сферы.

- 1) не верно;
- 2) верно.

2. Тестовый вопрос 2:

Технология конструирования- это:

1. процесс изучения, проектирования, инженерного освоения и управления туристско-рекреационного пространства;
2. процесс создания территориально-производственных комплексов;
3. процесс выделения различных композиционных, функциональных и планировочных элементов среды;
4. пространственное моделирование и картографическая инвентаризация ресурсов территории.

3. Тестовый вопрос 3:

Выбрать правильное утверждение:

- 1) Туристско-рекреационное проектирование осуществляется на основе учета всех видов имеющихся ресурсов;
- 2) Важной стороной туристско-рекреационного проектирования является учет пространственной организации территориальных туристско-рекреационных систем;
- 3) Туристско-рекреационные ресурсы не оказывают особого влияния на территориальную организацию туристско-рекреационной деятельности;
- 4) Использование туристско-рекреационных ресурсов относится к дорогостоящим, но малоэффективным в социально-экономическом отношении видам деятельности.

4. Тестовый вопрос 4:

К композиционным типам проектирования туристско-рекреационных систем относятся:

- 1) комплексы;
- 2) сети;
- 3) ареалы;
- 4) каркасы.

5. Тестовый вопрос 5:

Какие факторы следует отнести к негативным причинам кластерообразования в туристско-рекреационной сфере:

- 1) создание туристско-рекреационных кластеров препятствует развитию смежных отраслей народного хозяйства регионов;
- 2) наблюдается повышение конкурентоспособности входящих в кластер фирм за счёт оптимизации стоимости турпродукта;
- 3) кластер снижает степень риска, укрепляет имидж, обеспечивает рост качества за счет синергетического эффекта;
- 4) Кластер обеспечивает более гармоничное развитие территории и занятость населения

6. Тестовый вопрос 6:

В проектировании туристско-рекреационного каркаса территории не учитываются такие факторы, как:

- 1) наличие водных объектов;
- 2) наличие туристской инфраструктуры;
- 3) наличие туристских маршрутов.
- 4) общность территории.

7. Тестовый вопрос 7:

Классификация туристско-рекреационных кластеров не осуществляется:

- 1) По тематическому принципу;
- 2) По принципу пространственной организации;
- 3) По структурному принципу;
- 4) По функциональному принципу.

8. Тестовый вопрос 8:

Требования каких документов определяют характер туристско-рекреационного продукта:

- 1) ГОСТ Р 54869-2011;
- 2) ГОСТ Р ИСО 9000;
- 3) Руководство РМВОК;
- 4) ГОСТ Р 50681-94.

9. Тестовый вопрос 9:

Туристско-рекреационный кластер – это:

1. широкий круг возможностей для удовлетворения потребностей людей в отдыхе;
2. группа географически соседствующих взаимодействующих на принципах

государственно-частного партнёрства компаний, научно-образовательных и общественных организаций, органов государственного управления, формирующих турпотоки, реализующих турпродукты и услуги, на основе эффективного использования туристско-рекреационного потенциала территории;

3. оптимизация рекреационных систем с помощью специальных технологий туристско-рекреационного проектирования;
4. совокупность явлений и отношений, которые возникают в процессе использования свободного времени для оздоровительной, познавательной, спортивной и культурно-развлекательной деятельности людей на специализированных территориях, расположенных за пределами их постоянного проживания.

10. Тестовый вопрос 10:

Проект - это:

- 1) оптимизация рекреационных систем с помощью специальных технологий туристско-рекреационного проектирования;
- 2) временная группа по разработке нового продукта;
- 3) комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений;
- 4) функционально-структурная организация.

Ответы на тесты и процедура оценивания
(Балл за правильный ответ. Итоговая сумма баллов)

№ вопроса	№ ответа на вопрос	Балл за правильный ответ
1		0,8
2		0,8
3		0,8
4		0,8
5		0,8
6		0,8
7		0,8
8		0,8
9		0,8
10		0,8
		сумма баллов 8

Рубежный контроль. Модуль 3. Вопросы теста (всего 10 тестовых вопросов).

1. Тестовый вопрос 1:

Проект - это:

- 1) временная группа по разработке нового продукта;
- 2) комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений;
- 3) функционально-структурная организация.
- 4) оптимизация рекреационных систем с помощью специальных технологий туристско-рекреационного проектирования.

2. Тестовый вопрос 2:

Требования каких документов определяют характер туристско-рекреационного продукта:

- 1) ГОСТ Р 54869-2011;
- 2) ГОСТ Р ИСО 9000;
- 3) ГОСТ Р 50681-94;
- 4) Руководство РМВОК.

3. Тестовый вопрос 3:

Какие этапы выделяются в технологической цепочке проектирования:

- 1) выбор конкретных показателей;
- 2) оптимизация системы туристско-рекреационной деятельности;

3) определение и формулировка проектной задачи;

4) критический анализ построения схем.

4. Тестовый вопрос 4:

Туристско-рекреационный кластер – это:

1. группа географически соседствующих взаимодействующих на принципах государственно-частного партнёрства компаний, научно-образовательных и общественных организаций, органов государственного управления, формирующих турпоток, реализующих турпродукты и услуги, на основе эффективного использования туристско-рекреационного потенциала территории;
2. широкий круг возможностей для удовлетворения потребностей людей в отдыхе;
3. оптимизация рекреационных систем с помощью специальных технологий туристско-рекреационного проектирования;
4. совокупность явлений и отношений, которые возникают в процессе использования свободного времени для оздоровительной, познавательной, спортивной и культурно-развлекательной деятельности людей на специализированных территориях, расположенных за пределами их постоянного проживания.

5. Тестовый вопрос 5:

В проектировании туристско-рекреационного каркаса территории не учитываются такие факторы, как:

- 1) общность территории;
- 2) наличие водных объектов;
- 3) наличие туристской инфраструктуры;
- 4) наличие туристских маршрутов.

6. Тестовый вопрос 6:

Выбрать правильное утверждение:

- 1) Туристско-рекреационное проектирование осуществляется на основе учета всех видов имеющихся ресурсов;
- 2) Туристско-рекреационные ресурсы не оказывают особого влияния на территориальную организацию туристско-рекреационной деятельности;
- 3) Важной стороной туристско-рекреационного проектирования является учет пространственной организации территориальных туристско-рекреационных систем;
- 4) Использование туристско-рекреационных ресурсов относится к дорогостоящим, но малоэффективным в социально-экономическом отношении видам деятельности.

7. Тестовый вопрос 7:

Классификация туристско-рекреационных кластеров не осуществляется:

- 1) По структурному принципу;
- 2) По тематическому принципу;
- 3) По принципу пространственной организации;
- 4) По функциональному принципу.

8. Тестовый вопрос 8:

Туристско-рекреационный продукт - это:

- 1) туристская фирма; 3) штат турфирмы;
- 2) туристское путешествие; 4) туристская реклама .

9. Тестовый вопрос 9:

Верно ли утверждение: «Туристско- рекреационное проектирование (ТРП) — это самостоятельное направление проектной деятельности в сфере туризма и рекреации, которое, с одной стороны, обладает всеми ключевыми признаками проектирования, а с другой — отличается ярко выраженной спецификой, характерной для этой сферы.

1) не верно;

2) верно.

10. Тестовый вопрос 10:

При туристско-рекреационном проектировании... ориентироваться на целевую группу потребителей.

- 1) не обязательно

- 2) желательно
- 3) совершенно излишне
- 4) необходимо.

Ответы на тесты и процедура оценивания
(Балл за правильный ответ. Итоговая сумма баллов)

№ вопроса	№ ответа на вопрос	Балл за правильный ответ
1		0,7
2		0,7
3		0,7
4		0,7
5		0,7
6		0,7
7		0,7
8		0,7
9		0,7
10		0,7
		сумма баллов 7

Рубежный контроль. Модуль 4. Вопросы теста (всего 10 тестовых вопросов).

1. Тестовый вопрос 1:

Технология конструирования - это:

1. процесс изучения, проектирования, инженерного освоения и управления туристско-рекреационного пространства;
2. процесс создания территориально-производственных комплексов;
3. процесс выделения различных композиционных, функциональных и планировочных элементов среды;
4. пространственное моделирование и картографическая инвентаризация ресурсов территории.

2. Тестовый вопрос 2:

К композиционным типам проектирования туристско-рекреационных систем относятся:

- 1) комплексы;
- 2) сети;
- 3) ареалы;
- 4) каркасы.

3. Тестовый вопрос 3:

При туристско-рекреационном проектировании... ориентироваться на целевую группу потребителей.

- 1) не обязательно
- 2) необходимо
- 3) желательно
- 4) совершенно излишне.

4. Тестовый вопрос 4:

Какие факторы следует отнести к негативным причинам кластерообразования в туристско-рекреационной сфере:

- 1) создание туристско-рекреационных кластеров препятствует развитию смежных отраслей народного хозяйства регионов;
- 2) наблюдается повышение конкурентоспособности входящих в кластер фирм за счёт оптимизации стоимости турпродукта;

3) кластер снижает степень риска, укрепляет имидж, обеспечивает рост качества за счет синергетического эффекта;

4) Кластер обеспечивает более гармоничное развитие территории и занятость населения

5. Тестовый вопрос 5:

Выбрать правильное утверждение:

1) Туристско-рекреационное проектирование осуществляется на основе учета всех видов имеющихся ресурсов;

2) Важной стороной туристско-рекреационного проектирования является учет пространственной организации территориальных туристско-рекреационных систем;

3) Туристско-рекреационные ресурсы не оказывают особого влияния на территориальную организацию туристско-рекреационной деятельности;

4) Использование туристско-рекреационных ресурсов относится к дорогостоящим, но малоэффективным в социально-экономическом отношении видам деятельности.

6. Тестовый вопрос 6:

Туристско-рекреационный кластер – это:

1. широкий круг возможностей для удовлетворения потребностей людей в отдыхе;

2. оптимизация рекреационных систем с помощью специальных технологий туристско-рекреационного проектирования;

3. группа географически соседствующих взаимодействующих на принципах государственно-частного партнёрства компаний, научно-образовательных и общественных организаций, органов государственного управления, формирующих турпотоки, реализующих турпродукты и услуги, на основе эффективного использования туристско-рекреационного потенциала территории;

4. совокупность явлений и отношений, которые возникают в процессе использования свободного времени для оздоровительной, познавательной, спортивной и культурно-развлекательной деятельности людей на специализированных территориях, расположенных за пределами их постоянного проживания.

7. Тестовый вопрос 7:

В проектировании туристско-рекреационного каркаса территории не учитываются такие факторы, как:

1) общность территории;

2) наличие туристской инфраструктуры;

3) наличие туристских маршрутов.

4) наличие водных объектов.

8. Тестовый вопрос 8:

Требования каких документов определяют характер туристско-рекреационного продукта:

1) ГОСТ Р 54869-2011; 3) ГОСТ Р ИСО 9000;

2) ГОСТ Р 50681-94; 4) Руководство РМВОК.

9. Тестовый вопрос 9:

Какие этапы выделяются в технологической цепочке проектирования:

1) определение и формулировка проектной задачи;

2) выбор конкретных показателей;

3) оптимизация системы туристско-рекреационной деятельности;

4) критический анализ построения схем.

10. Тестовый вопрос 10:

Проект - это:

1) комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений;

2) временная группа по разработке нового продукта;

3) функционально-структурная организация.

4) оптимизация рекреационных систем с помощью специальных технологий туристско-рекреационного проектирования.

(Балл за правильный ответ. Итоговая сумма баллов)

№ вопроса	№ ответа на вопрос	Балл за правильный ответ
1		0,8
2		0,8
3		0,8
4		0,8
5		0,8
6		0,8
7		0,8
8		0,8
9		0,8
10		0,8
		сумма баллов 8

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10.

Шкалы оценивания зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),

не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов

Экзаменационные материалы

Экзаменационные тестовые задания для итогового контроля.

Каждое тестовое задание оценивается в 2 балла.

Образец экзаменационного билета

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Башкирский государственный университет»

Кафедра Туризма, георбанистики и экономической географии

Экзамен по дисциплине Территориальное проектирование туристско-рекреационной сферы

Экзаменационный билет №

1. Тестовый вопрос 1:

Туристско-рекреационный продукт представляет собой:

- 1) туристское путешествие; 3) штат турфирмы;
- 2) туристская фирма; 4) туристская реклама .

2. Тестовый вопрос 2:

Проект - это:

- 1) временная группа по разработке нового продукта;
- 2) комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений;
- 3) функционально-структурная организация.
- 4) оптимизация рекреационных систем с помощью специальных технологий туристско-рекреационного проектирования.

3. Тестовый вопрос 3:

Требования каких документов определяют характер туристско-рекреационного продукта:

- 1) ГОСТ Р 54869-2011; 3) ГОСТ Р 50681-94;

2) ГОСТ Р ИСО 9000; 4) Руководство РМВОК.

4. Тестовый вопрос 4:

Выбрать верное утверждение:

1. Объектами туристско-рекреационного проектирования и исследования являются развивающиеся туристско-рекреационные системы разного масштаба и функционального содержания;
2. Туристско-рекреационное проектирование изучает строительно-технические, архитектурно-художественные, санитарно-гигиенические проблемы территории;
3. Объектами туристско-рекреационного проектирования являются инновационный, общественный, культурный, исторический аспекты развития городской среды;
4. К методам туристско-рекреационного проектирования следует отнести: потребительских ресурсов, дедукции, стандартизации.

5. Тестовый вопрос 5:

Технология конструирования- это:

- 1) процесс изучения, проектирования, инженерного освоения и управления туристско-рекреационного пространства;
- 2) процесс создания территориально-производственных комплексов;
- 3) процесс выделения различных композиционных, функциональных и планировочных элементов среды;
- 4) пространственное моделирование и картографическая инвентаризация ресурсов территории.

6. Тестовый вопрос 6:

К композиционным типам проектирования туристско-рекреационных систем относятся:

- 1) комплексы;
- 2) сети;
- 3) ареалы;
- 4) каркасы.

7. Тестовый вопрос 7:

В проектировании туристско-рекреационного каркаса территории не учитываются такие факторы, как:

- 1) общность территории;
- 2) наличие водных объектов;
- 3) наличие туристской инфраструктуры;
- 4) наличие туристских маршрутов.

8. Тестовый вопрос 8:

К принципам туристско-рекреационного районообразования, как правило, не относят:

- 1) экономический принцип;
- 2) территориальный принцип;
- 3) принцип структурированности;
- 4) политико-административный.

9. Тестовый вопрос 9:

Туристско-рекреационный кластер – это:

- 1) группа географически соседствующих взаимодействующих на принципах государственно-частного партнёрства компаний, научно-образовательных и общественных организаций, органов государственного управления, формирующих турпотоки, реализующих турпродукты и услуги, на основе эффективного использования туристско-рекреационного потенциала территории;
- 2) широкий круг возможностей для удовлетворения потребностей людей в отдыхе;
- 3) оптимизация рекреационных систем с помощью специальных технологий туристско-рекреационного проектирования;
- 4) совокупность явлений и отношений, которые возникают в процессе использования свободного времени для оздоровительной, познавательной, спортивной и культурно-развлекательной деятельности людей на специализированных территориях, расположенных за пределами их постоянного проживания.

10. Тестовый вопрос 10:

Классификация туристско-рекреационных кластеров не осуществляется:

- 1) По тематическому принципу;
- 2) По принципу пространственной организации;
- 3) По функциональному принципу;
- 4) По структурному принципу.

11. Тестовый вопрос 11:

Какие факторы следует отнести к негативным причинам кластерообразования в туристско-рекреационной сфере:

- 1) создание туристско- рекреационных кластеров препятствует развитию смежных отраслей народного хозяйства регионов;
- 2) наблюдается повышение конкурентоспособности входящих в кластер фирм за счёт оптимизации стоимости турпродукта;
- 3) кластер снижает степень риска, укрепляет имидж, обеспечивает рост качества за счет синергетического эффекта;
- 4) Кластер обеспечивает более гармоничное развитие территории и занятость населения.

12. Тестовый вопрос 12:

Верно ли утверждение: «Туристско- рекреационное проектирование (ТРП) — это самостоятельное направление проектной деятельности в сфере туризма и рекреации, которое, с одной стороны, обладает всеми ключевыми признаками проектирования, а с другой — отличается ярко выраженной спецификой, характерной для этой сферы.

- 1) не верно;
- 2) верно.

13. Тестовый вопрос 13:

При туристско-рекреационном проектировании... ориентироваться на целевую группу потребителей.

- 1) не обязательно
- 2) необходимо
- 3) желательно
- 4) совершенно излишне.

14. Тестовый вопрос 14:

Какие этапы выделяются в технологической цепочке проектирования:

- 1) выбор конкретных показателей;
- 2) оптимизация системы туристско- рекреационной деятельности;
- 3) определение и формулировка проектной задачи;
- 4) критический анализ построения схем.

15. Тестовый вопрос 15:

Выбрать правильное утверждение:

- 1) Туристско-рекреационное проектирование осуществляется на основе учета всех видов имеющихся ресурсов;
- 2) Важной стороной туристско-рекреационного проектирования является учет пространственной организации территориальных туристско-рекреационных систем;
- 3) Туристско-рекреационные ресурсы не оказывают особого влияния на территориальную организацию туристско-рекреационной деятельности;
- 4) Использование туристско-рекреационных ресурсов относится к дорогостоящим, но малоэффективным в социально-экономическом отношении видам деятельности.

Заведующий кафедрой туризма,
геоурбанистики и экономической географии,
д-р геогр. наук, профессор

_____/Сафиуллин Р.Г.

Ответы на тесты и процедура оценивания
(Балл за правильный ответ. Итоговая сумма баллов)

№ вопроса	№ ответа на вопрос	Балл за правильный ответ
-----------	--------------------	--------------------------

1		2
2		2
3		2
4		2
5		2
6		2
7		2
8		2
9		2
10		2
11		2
12		2
13		2
14		2
15		2
		сумма баллов 30

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Вопросы для семинаров 6 семестр

Тема 1-2. Рекреация и отдых.

Занятие № 1. Эволюция терминологического аппарата курса.

Занятие № 2. Генезис подходов к понятию рекреация.

Занятие № 3. Понятие рекреации. Рекреация и отдых.

Занятие № 4. Ведущие разработки отечественных ученых.

Занятие № 5. Понятие «рекреация» в работах зарубежных ученых

Тема 3-4. Теоретические аспекты туристско-рекреационного проектирования

Занятие № 1. Сущность туристского проектирования, его территориальный аспект.

Занятие № 2. Место проектирования в операционной деятельности организации

Занятие № 3. Организационные аспекты ТРП.

Занятие № 4. Стратегическое планирование и туристско-рекреационное проектирование.

Занятие № 5. Композиционные типы в туристско-рекреационном проектировании

Критерии оценки (в баллах):

- **45-50** баллов выставляется студенту, если студент подготовил 9-10 вопросов семинарских заданий;
- **35-40** баллов выставляется студенту, если студент подготовил 7-8 вопросов семинарских заданий;
- **25-30** баллов выставляется студенту, если студент подготовил 5-6 вопросов семинарских заданий;
- **15-20** баллов выставляется студенту, если студент подготовил 3-4 вопроса семинарских заданий;
- **5-10** баллов выставляется студенту, если студент подготовил 1-2 вопроса семинарских заданий.

7 семестр

Тема 1. Нормативная база туристско-рекреационного проектирования

Занятие № 1. 1. Нормативная база туристско-рекреационного проектирования.

2. Государственные стандарты РФ в области ТРП.

Занятие № 2. 1. Информационные технологии в проектировании.

2. Стратегии финансирования ТРП и программ.
3. Краудфандинговые платформы: зарубежные, отечественные

Тема 2. Процесс реализации туристско-рекреационного проектирования

Занятие №1. 1. Управление разработкой проекта.

2. Риск-менеджмент туристско-рекреационного проектирования.

3. Контроль и регулирование выполнения проекта.

Занятие №2 1. Участники проекта и их роль в процессе проектирования

2. Жизненный цикл проекта

Тема 3. Особенности и методология проектирования отдельных туристско-рекреационных продуктов.

Занятие №1.1. Методология проектирования отдельных туристско-рекреационных продуктов.

Занятие №2.1. Технология конструирования туристско-рекреационного пространства.

2. Проектирование туристско-рекреационного каркаса территории

Тема 4. Проектирование отдельных видов туристско-рекреационных продуктов

Занятие №1.1. Проектирование услуги «Туристский поход»

2. Проектирование услуги «Экскурсия»

Занятие №2.1. Проектирование услуги «Туристское путешествие»

Критерии оценки (в баллах):

- **20** баллов выставляется студенту, если студент подготовил 4 темы семинарских заданий;
- **15** баллов выставляется студенту, если студент подготовил 3 темы семинарских заданий;
- **10** баллов выставляется студенту, если студент подготовил 2 темы семинарских заданий;
- **5** баллов выставляется студенту, если студент подготовил 1 тему семинарских заданий.

Варианты тем самостоятельной работы студентов (эссе, рефераты):

1. Туристско-рекреационное проектирование, управление проектами.
2. Комплексный, системный, кластерный подходы к проектированию, бизнес-планированию и реализации проектов.
3. Инновационные циклы в проектах туристско-рекреационных зон в регионе.
4. Создание туристско-рекреационных зон в РФ.
5. Зарубежный опыт создания туристско-рекреационных зон (на примере одной из стран).
6. Общие принципы туристско-рекреационного проектирования.
7. Экономико-географические принципы проектирования рекреационных систем.
8. Экономико-географическое обоснование проектирования заказников, рекреационных зон, национальных парков.
9. Экономико-географическое обоснование проектов рекреационных зон.
10. Экономико-географические исследования для целей проектирования объектов туристического бизнеса.
11. Теоретические аспекты туристско-рекреационного проектирования.
12. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования: базовые элементы.
13. Территориальный аспект туристского проектирования: пространственные модели развития туризма.
14. Проектирование туристского пространства, особенности проектирования отдельных типов туристского пространства.
15. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на международном уровне: передовой опыт.
16. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на национальном уровне: передовой опыт.
17. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на местном уровне: передовой опыт.

18. Современный рынок туристских и рекреационных услуг: основы анализа
19. Кризисные явления в мировой экономике и их влияние на развитие туристской деятельности.
20. Емкость рынка туристских (рекреационных) услуг: основы анализа.
21. Комплексный междисциплинарный подход к разработке туристского продукта: методические и практические подходы к проектированию.
22. Туристский спрос и туристское предложение: основы анализа и прогнозирования.
23. Туристское предложение - основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.
24. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.
25. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения различных методов ценообразования.
26. Проектирование дисконтной стратегии и политики туристского предприятия.
27. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования.
28. Создание производственно -сбытовой системы туристских продуктов и услуг.
29. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме.
30. Электронные каналы сбыта: особенности проектирования.
31. Сайт туристской компании как основной инструмент продаж: особенности проектирования
32. Туристское предприятие как объект проектирования: проектирование основных показателей деятельности.
33. Проектирование бизнес-процессов туристского предприятия (компании, фирмы).
34. Проектирование организационной структуры туристского предприятия (компании, фирмы).
35. Бизнес-план как инструмент проектирования деятельности туристского предприятия (компании, фирмы)
36. Опыт туристско-рекреационного проектирования в Европе.
37. Опыт туристско-рекреационного проектирования в США.
38. Опыт туристско-рекреационного проектирования в Испании.
39. Опыт туристско-рекреационного проектирования в Италии.
40. Опыт туристско-рекреационного проектирования в Японии.

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если раскрыта суть рассматриваемого аспекта и причина его рассмотрения; описание существующих для данного аспекта проблем и предлагаемые пути их решения; использованы нормативные, монографические и периодические источники литературы; оформление индивидуального творческого задания в соответствии с требованиями, своевременная сдача его преподавателю;
- 4 балла выставляется студенту, если не выполнены любые два из вышеуказанных условий;
- 2 балла выставляется студенту, если не выполнены любые четыре из вышеуказанных условий.

4.3 Рейтинг-план дисциплины
Территориальное проектирование туристско-рекреационной сферы

Направление 43.03.02 Туризм
 курс 3, семестр 6

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				
1. Работа на семинарском занятии	5	2	5	10
Рубежный контроль				
Тестирование	1,2	10	1	12
Модуль 2				
Текущий контроль				
1. Работа на семинарском занятии	5	3	5	15
Рубежный контроль				
Тестирование	1,3	10	1	13
Модуль 3				
Текущий контроль				
1. Работа на семинарском занятии	5	2	5	10
Рубежный контроль				
Тестирование	1,2	10	1	12
Модуль 4				
Текущий контроль				
1. Работа на семинарском занятии	5	3	5	15
Рубежный контроль				
Тестирование	1,3	10	1	13
Поощрительные баллы				
1. Публикация статей, тезисов	5	1	5	5
2. Подготовка эссе	5	1	2	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
1. Зачет	-	-	-	110

Рейтинг-план дисциплины
Территориальное проектирование туристско-рекреационной сферы

Направление 43.03.02 Туризм
курс 4, семестр 7

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				
1. Работа на семинарском занятии	5	2	5	10
Рубежный контроль				
Тестирование	0,7	10	1	7
Модуль 2				
Текущий контроль				
1. Работа на семинарском занятии	5	2	5	10
Рубежный контроль				
Тестирование	0,8	10	1	8
Модуль 3				
Текущий контроль				
1. Работа на семинарском занятии	5	2	5	10
Рубежный контроль				
Тестирование	0,7	10	1	7
Модуль 4				
Текущий контроль				
1. Работа на семинарском занятии	5	2	5	10
Рубежный контроль				
Тестирование	0,8	10	1	8
Поощрительные баллы				
1. Публикация статей, тезисов	5	1	5	5
2. Подготовка реферата, эссе	5	1	2	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1.Посещение лекционных занятий			0	-6
2.Посещение практических (семинарских занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
1. Экзамен	-	-	-	30

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Барчуков И.С. Технология проектирования услуг в рекреации и туризме. - Москва, 2014.https://elibrary.ru/query_results.asp
2. Матвеевская А.С., Погодина В.Л. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие/ Санкт-Петербург, 2013.https://elibrary.ru/query_results.asp

Дополнительная литература:

1. Вишняков Н.В., Холоденко А.В. Функциональное зонирование территории как основа туристско-рекреационного проектирования// Вестник Национальной академии туризма. 2016. № 2 (38). С. 34-37.
2. Джанджугазова Е.А. Туристско-рекреационное проектирование//Современные проблемы сервиса и туризма. 2013. № 4. С. 82-83.
3. Зырянов А.И., Шарыгин М.Д. Район как географическое поле в задаче туристского проектирования//Социально-экономическая география. Вестник Ассоциации российских географов-обществоведов. 2016. № 5. С. 16-25.
4. Зырянов А.И. Географические технологии в проектах развития инфраструктуры туризма// География и туризм. 2018. № 1. С. 61-71.
5. Крушельницкая Е.И., Перькова М.В. Становление и развитие архитектурно-планировочной организации туристско-рекреационных территорий// Белгород, 2015.
6. Лось М.А. Концептуальные основы туристско-рекреационного проектирования// Вестник Тюменского государственного университета. Экология и природопользование. 2012. № 7. С. 174-177.
7. Пахомова А.И., Якубенко К.С. Культурологический подход к туристско-рекреационному проектированию//Актуальные вопросы научных исследований материалы Международной (заочной) научно-практической конференции. 2016. С. 157-161.
8. Писаренко С.В., Фомин А.А. Изучение аспектов разработки аксиологической модели маршрутизации в условиях туристско-рекреационного проектирования// Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. 2017. № 4. С. 144-153.
9. Цыщук Е.А.Туристско-рекреационное проектирование в муниципальных образованиях Российской Федерации//Сервис в России и за рубежом. 2015. Т. 9. № 5 (61). С. 48-58.
10. Яковлева С.И. Кластерные модели туристско-рекреационного проектирования// ТУРИЗМ И РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ: сборник научных статей. 2017. С. 120-125.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

https:

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>

4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования WebofScience - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p> <p>6. Помещения для хранения и профилактики учебного оборудования: помещение № 817И \ (гуманитарный корпус)</p>	<p align="center">Аудитория № 812И</p> <p>Учебная мебель, доска Проектор Casio XJ-V2 Проекционный экран с электроприводом LumienMasterControl (LMC-100107)128x171см Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03>Pent</p> <p align="center">Аудитория № 704/1</p> <p>Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4 шт.), Монитор 19" LGL1919SBFBlack (LCD<TFT,8ms, 1280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p align="center">Абонемент №8 (читальный зал)</p> <p>Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-па USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.)</p> <p align="center">Помещение № 817И</p> <p>Мебель, учебно-наглядные пособия, мультимедиа-проекторы Mitsubishi XD208U, XGA, 3000 ANSI (4 шт.), мультимедиа-проектор Sanyo SU 70, ноутбуки Samsung R530 <NP-R530-JS03>Pent, нетбук Acer eMachine ME250-01G16i Atom, (2 шт.), экраны на штативе 180x180см Спектра (4 шт.)</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>