


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:
на заседании кафедры туризма,
геоурбанистики и экономической географии
протокол №10 от 25 мая 2017 г.
Зав. кафедрой  /Р.Г. Сафиуллин

Согласовано:
Председатель УМК географического
факультета

 /Ю.В. Фаронова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Транснационализация и глобализация в туризме»

Вариативная часть

программа бакалавриата

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки
Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель):
доцент, канд. геогр. наук

 / Т.П. Тельнова

Для приема: 2017 г.

Уфа – 2017 г.

Составитель: Т.П. Тельнова, канд. геогр. наук, доцент кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 10 от 25 мая 2017 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры: обновлены перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины, лицензионное программное обеспечение, современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, и изменено название кафедры, протокол № 11 от 16 июня 2018 г.

Заведующий кафедрой

 / Р.Г. Сафиуллин

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ /

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ /

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	9
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	9
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	10
4.3. Рейтинг-план дисциплины	24
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	25
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	25
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	25
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	26

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)
Знания	Специфики территории, для которой предназначена реализация туристского продукта	ПК-11
Умения	Проводить комплексный анализ территориальной организации хозяйства и населения	ПК-11
Владения (навыки / опыт деятельности)	Навыками особенностей реализации туристского продукта	ПК-11

ПК-11: способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Транснационализация и глобализация в туризме» является дисциплиной по выбору вариативной части.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре.

Целью учебной дисциплины «Транснационализация и глобализация в туризме» является знакомство со спецификой процессов транснационализации и глобализации в туризме, оценка их современного состояния, проблем и перспектив развития; анализ возможности применения известных в мире моделей развития туризма к российским условиям.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Оценка туристско-рекреационных ресурсов, Территориальная организация туристской индустрии, Менеджмент в туристско-рекреационной сфере, Маркетинг в туристско-рекреационной деятельности, Территориальная организация туристско-рекреационной инфраструктуры, Туристское страноведение.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Транснационализация и глобализация в туризме»
на 8 семестр

очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 /108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	43,2
лекций	22
практических/ семинарских	20
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	30
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (контроль)	34,8

Форма контроля:
Экзамен 8 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Теоретические и практические основы международного туризма; процессы глобализации в мировом туризме. Инновационные подходы к ведению туристского бизнеса. Характерные тенденции международного туризма. Вклад туризма в мировой ВВП.	4	4	-	4	1,2, д-1-7	Методология и принципы организации международного туризма	Тестирование, семинарское задание, практическое задание, реферат, эссе;
2.	Международное и государственное регулирование туризма. Туристская индустрия как фактор экономического развития территории.	4	4	-	6	1,2, д-1-7	Методы регулирования туризма в странах Средиземноморья.	Тестирование, семинарское задание, практическое задание, эссе;
3.	Туристские организации и мероприятия. Характеристика международных туристских организаций	6	2+2	-	6	1,2, д-1-7	Международные туристские организации и процессы транснационализации	Тестирование, семинарское задание, практическое задание, реферат, эссе;
4.	Факторы развития международного туризма. Проблема неравенства освоения мирового пространства в секторе международного туризма. Основные туристские регионы мира.	4	2+2	-	6	1,2, д-1-7	Опыт региона в создании инфраструктуры туристской индустрии (по выбору)	Тестирование, семинарское задание, практическое задание, эссе;
5.	Тенденции развития туризма как отрасли мирового хозяйства. Положительное и отрицательное воздействие туризма. Устойчивый туризм. Тенденции	4	2+2		8	1,2, д-1-7	Анализ динамики распределения международного турпотока по макрорегионам мира.	Тестирование, семинарское задание, практическое задание, реферат, эссе;

	развития мирового туристского рынка. Отдельные туррынки в статистике UNWTO. Динамика распределения международного турпотока по макрорегионам мира.							
	Всего	22	20		30			

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции: ПК-11: способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

Этап (уровень)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Неудовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: Специфики территории, для которой предназначена реализация туристского продукта	Низкая степень освоения компетенции. Оценка знаний 39 баллов и менее	Степень освоения компетенции ниже среднего. Оценка знаний 40-59 баллов.	Средняя степень освоения компетенции. Оценка знаний 60-79 баллов	Максимальная степень освоения компетенции. Оценка знаний 80-100 баллов.
Второй этап (уровень)	Уметь: Проводить комплексный анализ территориальной организации хозяйства и населения	Низкая степень освоения компетенции. Оценка умений 39 баллов и менее	Степень освоения компетенции ниже среднего. Оценка умений 40-59 баллов.	Средняя степень освоения компетенции. Оценка умений 60-79 баллов.	Максимальная степень освоения компетенции. Оценка умений 80-100 баллов
Третий этап (уровень)	Владеть: Навыками особенностей реализации туристского продукта	Низкая степень освоения компетенции. Оценка навыков 39 баллов и менее	Степень освоения компетенции ниже среднего. Оценка навыков 40-59 баллов	Средняя степень освоения компетенции. Оценка навыков 60-79 баллов	Максимальная степень освоения компетенции. Оценка навыков 80-100 баллов.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	Специфики территории, для которой предназначена реализация туристского продукта	ПК-11	Семинарское задание Тестирование, практическое задание
2-й этап Умения	Проводить комплексный анализ территориальной организации хозяйства и населения	ПК-11	Тестирование, практическое задание, эссе
3-й этап Владения (навыки)	Навыками особенностей реализации туристского продукта	ПК-11	Семинарское задание Тестирование, практическое задание,

Критерии оценки эссе, реферата

Критерии	Баллы			
	5	4	3	2
Обоснование актуальности, цели, задач исследования	Актуальность, цели, задачи исследования обоснованы полностью.	Актуальность, цели, задачи исследования обоснованы, допускаются незначительные ошибки	Актуальность, цели, задачи исследования обоснованы в целом	Актуальность, цели, задачи исследования обоснованы фрагментарно
Обоснование объекта, предмета исследования	Уверенно обоснованы объект и предмет исследования; критерий выполнен полностью	Обоснованы объект и предмет исследования допускаются незначительные ошибки	Объект и предмет исследования в целом обоснованы	Обоснование объекта, предмета исследования производится фрагментарно
Наличие методики исследования	Уверенно использует все основные методики исследования	Использует большинство методик исследования	Использует некоторые методики исследования	Не демонстрирует знание методик исследования
Наличие списка литературы с полноценным обзором по теме исследования	Представлен полный список литературы с полноценным обзором по теме исследования	Представлена большая часть имеющейся по теме литературы с обзором по теме исследования	Представлена некоторая часть списка литературы;	Список литературы весьма беден;
Наличие картосхем	Имеются авторские картосхемы	Имеются авторские картосхемы в относительно небольшом количестве	Представлены в основном заимствованные картосхемы в незначительном количестве	Заимствованные картосхемы представлены очень слабо, либо отсутствуют
Умение раскрывать причинно-следственные связи	Уверенно использует все понятия	Использует большинство понятий	Умеет использовать некоторые понятия	Не показывает сформированные умения

Самостоятельность выполнения работы	Работа выполнена самостоятельно	В основном работа выполнена самостоятельно, имеется небольшой уровень заимствований	Работа в целом выполнена самостоятельно, имеется значительный уровень заимствований	Самостоятельность выполнения работы низкая; имеется большой уровень заимствований
Соответствие правилам оформления	Практически полностью соответствует правилам оформления	Соответствие в основном правилам оформления, есть небольшие ошибки	В целом соответствует правилам оформления присутствуют значительные ошибки	Не соответствует правилам оформления; много замечаний
Соответствие работе ее плану	Работает в соответствии с ее плану	Работа в основном соответствует ее плану	Работа в целом соответствует ее плану	Работа не соответствует плану; очень много отклонений от плана

Вопросы для подготовки к тестированию

1. Международный туризм: понятия, проблемы развития.
2. Этапы развития международного туризма.
3. Процессы глобализации в мировом туризме.
4. Методы и принципы организации международного туризма.
5. Эволюция процессов глобализации в мировом туризме.
6. Проблемы регулирования международных туристских потоков.
7. Транснациональные компании на рынке международного туризма.
8. Международные туристские организации и процессы транснационализации.
9. Глобальные коммуникационные технологии в развитии туристской индустрии.
10. Влияние мирового финансового кризиса на развитие туристской индустрии стран мира.
11. Роль социально-экономических факторов в развитии международного туризма.
12. ТНК в гостиничном хозяйстве.
13. Влияние туристских ТНК на национальную экономику.
14. Оценка потенциала роста мирового рынка туризма.
15. Перспективы развития мирового туристского рынка.
16. Влияние рисков на развитие туристской индустрии в условиях глобализации.
17. Характеристика факторов развития международного туризма.
18. Международный характер современного туристского рынка.
19. Принципы выделения туристских макрорегионов мира.
20. Региональное распределение международных туристских потоков.
21. Мировой туристический рынок как результат общественного разделения труда.
22. Характеристика международных туристских организаций.
23. Всемирная туристская организация: становление, эволюция.
24. Всемирная туристская организация: проблемы регулирования туристских потоков стран мира.
25. Тенденции развития международного туристского рынка.
26. Статистика международного туризма.
27. Сегментирование международного туристского рынка.
28. Современные трансформации мировой индустрии туризма.
29. Новые виды международных туристских связей.
30. География международного туризма.
31. Устойчивое развитие туризма: макроэкономические аспекты.
32. Проблемы сезонности в международном туризме.

33. Приоритетные направления и перспективы развития российского туризма.
34. Современное положение России на мировом туристском рынке.
35. Пространственные модели развития туристской индустрии в странах и регионах мира.

Рубежный контроль. Модуль 1.
Вопросы теста (всего 10 тестовых вопросов).

1. Тестовый вопрос 1:
Для туризма, как отрасли мирового хозяйства за последнее десятилетие, свойственно:
 - 1) сокращение количества новых рабочих мест;
 - 2) снижение долей Европы и Америки в основных туристских показателях;
 - 3) незначительная динамика поступлений от туристов;
 - 4) стабилизация туристских прибытий.
2. Тестовый вопрос 2:
По классификации ВТО к Южно-Азиатскому туристскому региону относят:
 - 1) Бангладеш;
 - 2) ОАЭ;
 - 3) Меланезию;
 - 4) Ливию.
3. Тестовый вопрос 3:
Определить правильную последовательность пятерки лидеров по прибытиям туристов (2017 г.):
 - 1) Китай, Турция, Египет, Франция, Испания;
 - 2) Франция, США, Испания, Китай, Италия;
 - 3) Египет, Испания, США, Китай, Таиланд;
 - 4) Таиланд, Индия, Турция, Франция, Италия.
4. Тестовый вопрос 4:
Ведущий регион мира по поступлениям от туризма (2017 г.):
 - 1) Европа;
 - 2) Американский;
 - 3) Азиатско-Тихоокеанский
 - 4) Африка.
5. Тестовый вопрос 5:
Прямой вклад туризма в ВВП мира в 2017 г. составил:
 - 1) 10 %;
 - 2) 15 %;
 - 3) 3 %;
 - 4) 20 %.
6. Тестовый вопрос 6:
Ведущий регион мира по прибытиям туристов (2017 г.):
 - 1) Азиатско-Тихоокеанский;
 - 2) Американский;
 - 3) Европа;
 - 4) Африка.
7. Тестовый вопрос 7:
Поездки внутри страны составляют:
 - 1) только 25 %;
 - 2) примерно половину всех туристских поездок;
 - 3) свыше 70 %;
 - 4) около 30 %.
8. Тестовый вопрос 8:
Основной темп прироста туристских прибытий приходился на:
 - 1) наименее развитые страны;
 - 2) страны с переходной экономикой;

- 3) развитые страны;
4) страны с развивающейся рыночной экономикой.
9. Тестовый вопрос 9:
Реализующим фактором развития международного туризма является:
1) материально-технический;
2) демографический;
3) политический;
4) природный.
10. Тестовый вопрос 10:
Выбрать верное утверждение:
1) Внедрение новых информационных технологий в индустрию туризма будет способствовать снижению доступности услуг для массового потребителя;
2) Рост конкуренции на мировом рынке туруслуг способствовал усилению роли европейского региона;
3) Перспективы развития новых видов туризма (промышленного туризма, экотуризма, гастрономического и др.) дают возможность удовлетворить интересы любой категории потребителей турпродукта;
4) Усиление специализации туристского бизнеса способствует снижению интереса к потреблению турпродукта.

Ответы на тесты и процедура оценивания
(Балл за правильный ответ. Итоговая сумма баллов)

№ вопроса	№ ответа на вопрос	Балл за правильный ответ
1		1
2		1
3		1
4		1
5		1
6		1
7		1
8		1
9		1
10		1
		Сумма баллов 10

Рубежный контроль. Модуль 2. Вопросы теста (всего 10 тестовых вопросов).

1. Тестовый вопрос 1:
Выбрать верное утверждение:
1) Индустрия туризма - один из немногих секторов, где развивающиеся страны могут предложить качественный товар на мировом рынке;
2) Большая часть туристских объектов в развивающихся странах принадлежит местному капиталу;
3) Местные жители, как правило, не привлекаются для работы на объектах туристской инфраструктуры;
4) Международный туризм не способствует переходу от традиционного образа жизни к так называемым современным западным формам общества.
2. Тестовый вопрос 2:
Индустрия туризма двух последних десятилетий может быть охарактеризована как:
1) крупнейшая в мире сфера деятельности по оказанию услуг;
2) сектор экономики, привлекающий максимально возможное количество инвестиций;
3) отрасль, использующая самые новейшие технологии;
4) сфера, получившая активное развитие в результате активизации политических контактов.

3. Тестовый вопрос 3:

Особенности структуры туристических поездок 2017 г.:

- 1) Около 55 % составляют отдых и путешествия;
- 2) Свыше 50 % - деловые поездки;
- 3) Отдых, путешествия и деловые поездки распределяются примерно 50 на 50 %;
- 4) Более 90 % приходится на отдых и путешествия.

4. Тестовый вопрос 4:

В 2017 г. в сфере туризма было занято:

- 1) каждый 20-й из занятых (5 %);
- 2) каждый 3-й из занятых (33,3 %)
- 3) каждый 6-й из занятых (16,7 %)
- 4) каждый 10-й из занятых (10 %).

5. Тестовый вопрос 5:

Туризм обеспечивал (2017 г.) ... от мирового объема сервисных услуг:

- 1) 43 %
- 2) 30 %;
- 3) 13 %;
- 4) 7 %.

6. Тестовый вопрос 6:

Определить ведущий регион мира по темпам роста туристских прибытий (начало XXI в.):

- 1) Африка;
- 2) Европа;
- 3) Американский;
- 4) Азиатско-Тихоокеанский.

7. Тестовый вопрос 7:

Определить топ-5 по поступлениям от туризма в 2017 г.

- 1) Египет, Турция, США, Германия, Франция;
- 2) Турция, Таиланд, Италия, Испания, Египет;
- 3) Таиланд, Германия, Великобритания, Китай, США;
- 4) США, Испания, Франция, Китай, Италия.

8. Тестовый вопрос 8:

К селективным факторам развития международного туризма относят:

- 1) социально-экономический;
- 2) природный;
- 3) медико-биологический;
- 4) материально-технический.

9. Тестовый вопрос 9:

Локализирующий фактор международного туризма- это:

- 1) демографический;
- 2) культурно-исторический;
- 3) материально-технический;
- 4) социально-психологический

10. Тестовый вопрос 10:

Какая из ниже приведенных тенденций характерна для развития международного туризма в XXI в.:

- 1) неравномерное распределение международных туристских потоков в разных регионах и странах;
- 2) массовые или групповые туристы составляют 20-30 %;
- 3) доля туристов с деловыми целями достигает 65 %;
- 4) снижается уровень требовательности туристов к сервису.

Ответы на тесты и процедура оценивания
(Балл за правильный ответ. Итоговая сумма баллов)

№ вопроса	№ ответа на вопрос	Балл за правильный ответ
1		1
2		1
3		1
4		1
5		1
6		1
7		1
8		1
9		1
10		1
		Сумма баллов 10

Рубежный контроль. Модуль 3.
Вопросы теста (всего 5 тестовых вопросов).

1. Тестовый вопрос 1:

Позитивное влияние туризма проявляется в:

- 1) изменении социального уклада местного населения;
- 2) увеличении потребления природных ресурсов;
- 3) создании новых рабочих мест;
- 4) снижении количества природных заповедных зон.

2. Тестовый вопрос 2:

По классификации ВТО в Ближневосточный туристский регион входит:

- 1) Карибский бассейн;
- 2) Восточное Средиземноморье;
- 3) Мальдивы;
- 4) Египет.

3. Тестовый вопрос 3:

По индексу конкурентоспособности сектора путешествий и туризма мировым лидером является:

- 1) Турция;
- 2) Россия;
- 3) Испания;
- 4) Швейцария.

4. Тестовый вопрос 4:

Выбрать верное утверждение:

- 1) Рынок международного туризма демонстрирует спад на фоне слабого экономического роста, макроэкономической напряженности и высокого уровня безработицы во многих странах;
- 2) Рынку международного туризма удалось сохранить относительную устойчивость за последние годы, несмотря на слабый экономический рост, макроэкономическую напряженность и высокий уровень безработицы во многих странах;
- 3) Сфера мирового туризма отстает в своем развитии от таких отраслей, как финансовые услуги и розничная торговля;
- 4) Мировые прогнозы демонстрируют падение роста туристских прибытий во многих регионах к 2020 г. вследствие кризисных явлений мировой экономики.

5. Тестовый вопрос 5:

По итогам 2017 г. среднегодовые темпы прироста туристских прибытий:

- 1) снизились на 1,5 %;
- 2) остались неизменными по сравнению с предыдущим периодом;
- 3) увеличились на 5 %;

4) возросли на 10 %.

6. Тестовый вопрос 6:

Выделить регион, лидирующий по поступлениям от одного туриста (2017 г.):

- 1) Азиатско-Тихоокеанский;
- 2) Европа;
- 3) Американский;
- 4) Африка.

7. Тестовый вопрос 7:

По итогам 2017 г. среднегодовые темпы прироста туристских прибытий:

- 1) снизились на 1,5 %;
- 2) остались неизменными по сравнению с предыдущим периодом;
- 3) увеличились на 5 %;
- 4) возросли на 10 %.

8. Тестовый вопрос 8:

Одно из негативных последствий развития туризма:

- 1) изменение традиционного жизненного уклада местных жителей;
- 2) создание и развитие экотуризма;
- 3) увеличение количества природных заповедных зон;
- 4) создание определенного «имиджа» развивающихся стран.

9. Тестовый вопрос 9:

Экотуристский территориальный комплекс (ЭТК) – это:

- 1) особая территория страны, совмещающая задачи развития туризма и охраны природы;
- 2) территория, в границах которой наблюдается рациональное природопользование;
- 3) территориально и функционально организованный рекреационный район, специализирующийся на предоставлении экотуристских услуг;
- 4) территория страны, которая специализируется на обслуживании туристов.

10. Тестовый вопрос 10:

Оценить правильность top-5 по приему туристов к 2020 г. (прогноз по данным UNWTO):

- 1) США, Мексика, Россия, Китай, Франция;
- 2) Китай, США, Франция, Испания, Италия;
- 3) Франция, Испания, Китай, Италия, США;
- 4) Испания, Китай, Италия, США, Россия.

**Ответы на тесты и процедура оценивания
(Балл за правильный ответ. Итоговая сумма баллов)**

№ вопроса	№ ответа на вопрос	Балл за правильный ответ
1		1
2		1
3		1
4		1
5		1
6		1
7		1
8		1
9		1
10		1
		Сумма баллов 10

**Экзамен проводится в форме тестирования.
Образец экзаменационного билета**

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Башкирский государственный университет»
Кафедра Туризма, геоурбанистики и экономической географии
Экзамен по дисциплине Транснационализация и глобализация в туризме

Экзаменационный билет №

1. Выбрать верное утверждение:

- 1) Рынок международного туризма демонстрирует спад на фоне слабого экономического роста, макроэкономической напряженности и высокого уровня безработицы во многих странах;
- 2) Рынку международного туризма удалось сохранить относительную устойчивость за последние годы, несмотря на слабый экономический рост, макроэкономическую напряженность и высокий уровень безработицы во многих странах;
- 3) Сфера мирового туризма отстает в своем развитии от таких отраслей, как финансовые услуги и розничная торговля;
- 4) Мировые прогнозы демонстрируют падение роста туристских прибытий во многих регионах к 2020 г. вследствие кризисных явлений мировой экономики.

2. Прямой вклад туризма в ВВП мира в 2017 г. составил:

- 1) 10 %;
- 2) 15 %;
- 3) 3 %;
- 4) 20 %.

3. В 2017 г. в сфере туризма было занято:

- 1) каждый 20-й из занятых (5 %);
- 2) каждый 3-й из занятых (33,3 %)
- 3) каждый 6-й из занятых (16,7 %)
- 4) каждый 10-й из занятых (10 %).

4. Туризм обеспечивал (2017 г.) ... от мирового объема сервисных услуг:

- 1) 43 %
- 2) 30 %;
- 3) 13 %;
- 4) 7 %.

5. Ведущий регион мира по прибытиям туристов (2017 г.):

- 1) Азиатско-Тихоокеанский;
- 2) Американский;
- 3) Европа;
- 4) Африка.

6. Ведущий регион мира по поступлениям от туризма (2017 г.):

- 1) Европа;
- 2) Американский;
- 3) Азиатско-Тихоокеанский
- 4) Африка.

7. Определить ведущий регион мира по темпам роста туристских прибытий (начало XXI в.):

- 1) Африка;
- 2) Европа;
- 3) Американский;
- 4) Азиатско-Тихоокеанский.

8. Выделить регион, лидирующий по поступлениям от одного туриста (2017 г.):

- 1) Азиатско-Тихоокеанский;

- 2) Европа;
- 3) Американский;
- 4) Африка.

9. Определить правильную последовательность пятерки лидеров по прибытиям туристов (2017 г.):

- 1) Китай, Турция, Египет, Франция, Испания;
- 2) Франция, США, Испания, Китай, Италия;
- 3) Египет, Испания, США, Китай, Таиланд;
- 4) Таиланд, Индия, Турция, Франция, Италия.

10. Определить top-5 по поступлениям от туризма в 2017 г.

- а) Египет, Турция, США, Германия, Франция;
- б) Турция, Таиланд, Италия, Испания, Египет;
- в) Таиланд, Германия, Великобритания, Китай, США;
- г) США, Испания, Франция, Китай, Италия;

11. Особенности структуры туристических поездок 2017 г.:

- 1) Около 55 % составляют отдых и путешествия;
- 2) Свыше 50 % - деловые поездки;
- 3) Отдых, путешествия и деловые поездки распределяются примерно 50 на 50 %;
- 4) Более 90 % приходится на отдых и путешествия.

12. Поездки внутри страны составляют:

- 1) только 25 %;
- 2) примерно половину всех туристских поездок;
- 3) свыше 70 %;
- 4) около 30 %.

13. По итогам 2017 г. среднегодовые темпы прироста туристских прибытий:

- 1) снизились на 1,5 %;
- 2) остались неизменными по сравнению с предыдущим периодом;
- 3) увеличились на 5 %;
- 4) возросли на 10 %.

14. Основной темп прироста туристских прибытий приходился на:

- 1) наименее развитые страны;
- 2) страны с переходной экономикой;
- 3) развитые страны;
- 4) страны с развивающейся рыночной экономикой.

15. По индексу конкурентоспособности сектора путешествий и туризма мировым лидером является:

- 1) Турция;
- 2) Россия;
- 3) Испания;
- 4) Швейцария.

16. К селективным факторам развития международного туризма относят:

- 1) социально-экономический;
- 2) природный;
- 3) медико-биологический;
- 4) материально-технический.

17. Реализующим фактором развития международного туризма является:

- 1) материально-технический;
- 2) демографический;
- 3) политический;
- 4) природный.

18. Локализирующий фактор международного туризма- это:

- 1) демографический;

- 2) культурно-исторический;
- 3) материально-технический;
- 4) социально-психологический.

19. По классификации ВТО в Ближневосточный туристский регион входит:

- 1) Карибский бассейн;
- 2) Восточное Средиземноморье;
- 3) Мальдивы;
- 4) Египет.

20. По классификации ВТО к Южно-Азиатскому туристскому региону относят:

- 1) Бангладеш;
- 2) ОАЭ;
- 3) Меланезию;
- 4) Ливию.

21. Индустрия туризма двух последних десятилетий может быть охарактеризована как:

- 1) крупнейшая в мире сфера деятельности по оказанию услуг;
- 2) сектор экономики, привлекающий максимально возможное количество инвестиций;
- 3) отрасль, использующая самые новейшие технологии;
- 4) сфера, получившая активное развитие в результате активизации политических контактов.

22. Для туризма, как отрасли мирового хозяйства за последнее десятилетие, свойственно:

- 1) сокращение количества новых рабочих мест;
- 2) снижение долей Европы и Америки в основных туристских показателях;
- 3) незначительная динамика поступлений от туристов;
- 4) стабилизация туристских прибытий.

23. Одно из негативных последствий развития туризма:

- 1) изменение традиционного жизненного уклада местных жителей;
- 2) создание и развитие экотуризма;
- 3) увеличение количества природных заповедных зон;
- 4) создание определенного «имиджа» развивающихся стран.

24. Позитивное влияние туризма проявляется в:

- 1) изменении социального уклада местного населения;
- 2) увеличении потребления природных ресурсов;
- 3) создании новых рабочих мест;
- 4) снижении количества природных заповедных зон.

25. Выбрать верное утверждение:

1) Индустрия туризма - один из немногих секторов, где развивающиеся страны могут предложить качественный товар на мировом рынке;

2) Большая часть туристских объектов в развивающихся странах принадлежит местному капиталу;

3) Местные жители, как правило, не привлекаются для работы на объектах туристской инфраструктуры;

4) Международный туризм не способствует переходу от традиционного образа жизни к так называемым современным западным формам общества.

26. Экотуристский территориальный комплекс (ЭТК) – это:

1) особая территория страны, совмещающая задачи развития туризма и охраны природы;

2) территория, в границах которой наблюдается рациональное природопользование;

3) территориально и функционально организованный рекреационный район,

специализирующийся на предоставлении экотуристских услуг:

4) территория страны, которая специализируется на обслуживании туристов.

27. Выбрать верное утверждение:

1) Внедрение новых информационных технологий в индустрию туризма будет способствовать снижению доступности услуг для массового потребителя;

2) Рост конкуренции на мировом рынке туруслуг способствовал усилению роли европейского региона;

3) Перспективы развития новых видов туризма (промышленного туризма, экотуризма, гастрономического и др.) дают возможность удовлетворить интересы любой категории потребителей турпродукта;

4) Усиление специализации туристского бизнеса способствует снижению интереса к потреблению турпродукта.

28. Какая из ниже приведенных тенденций характерна для развития международного туризма в XXI в.:

1) неравномерное распределение международных туристских потоков в разных регионах и странах;

2) массовые или групповые туристы составляют 20-30 %;

3) доля туристов с деловыми целями достигает 65 %;

4) снижается уровень требовательности туристов к сервису.

29. Оценить правильность top-5 по приему туристов к 2020 г. (прогноз по данным UNWTO):

1) США, Мексика, Россия, Китай, Франция;

2) Китай, США, Франция, Испания, Италия;

3) Франция, Испания, Китай, Италия, США;

4) Испания, Китай, Италия, США, Россия.

30. Определить top-5 по выезду туристов к 2020 г. (прогноз по данным UNWTO):

1) Китай, США, Франция, Испания, Италия.

2) Франция, Нидерланды, Канада, США, Россия;

3) Германия, Япония, США, Китай, Великобритания;

4) США, Италия, Россия, Китай, Франция.

Заведующий кафедрой туризма,

геоурбанистики и экономической географии,

д-р геогр. наук, профессор

_____ /Сафиуллин Р.Г.

Процедура оценивания

Балл за правильный ответ - 1. Итоговая сумма баллов – 30. Всего 30 тестовых вопросов.

Вопросы для семинаров

Тема 1. Международный туризм – глобальное социально-экономическое явление современности.

1. Теоретические основы международного туризма: понятия, проблемы развития

2. Этапы развития международного туризма.

3. Оценка потенциала роста мирового рынка туризма.

Тема 2. Эволюция процессов глобализации в мировом туризме.

1. Региональное распределение международных туристских потоков.

2. Проблемы регулирования международных туристских потоков.

3. Роль туризма в развитии хозяйства отдельных стран и регионов мира

Тема 3. Транснациональные компании на рынке международного туризма.

1. Роль социально-экономических факторов в развитии международного туризма.
2. Влияние туристских ТНК на национальную экономику.
3. ТНК в гостиничном хозяйстве.

Тема 4. Глобальные коммуникационные технологии в развитии туристской индустрии.

1. Эффективность развития туристской индустрии стран и регионов мира.
2. Использование интернет-технологий в развитии туристской индустрии.

Тема 5. Международные туристские организации и процессы транснационализации

1. Международный характер современного туристского рынка.
2. Характеристика международных туристских организаций.
3. Всемирная туристская организация: становление, эволюция, проблемы регулирования туристских потоков стран мира.

Критерии оценки (в баллах):

- 20 баллов выставляется студенту, если студент подготовил 5 тем семинарских заданий;
- 16 баллов выставляется студенту, если студент подготовил 4 темы семинарских заданий;
- 12 баллов выставляется студенту, если студент подготовил 3 семинарских задания;
- 4-8 баллов выставляется студенту, если студент подготовил 1-2 семинарских задания.

ТЕМАТИКА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

1. Роль туризма в развитии хозяйства отдельных стран и регионов мира.
2. Региональное распределение международных туристских потоков.
3. Транснациональные компании на рынке международного туризма
4. Пространственные модели развития туристской индустрии в странах и регионах мира: плюсы и минусы.
5. Влияние туристских ТНК на национальную экономику.

Критерии оценки (в баллах):

- 20 баллов выставляется студенту, если студент выполнил 5 практических заданий;
- 16 баллов выставляется студенту, если студент выполнил 4 практических задания;
- 12 баллов выставляется студенту, если студент выполнил 3 практических задания;
- 4-8 баллов выставляется студенту, если студент выполнил 1-2 практических задания.

Варианты тем эссе, рефератов:

1. Международный туризм: понятия, проблемы развития.
2. Этапы развития международного туризма.
3. Процессы глобализации в мировом туризме.
4. Методы и принципы организации международного туризма.
5. Эволюция процессов глобализации в мировом туризме.
6. Проблемы регулирования международных туристских потоков.
7. Транснациональные компании на рынке международного туризма.
8. Международные туристские организации и процессы транснационализации.
9. Глобальные коммуникационные технологии в развитии туристской индустрии.
10. Влияние мирового финансового кризиса на развитие туристской индустрии стран мира.
11. Роль социально-экономических факторов в развитии международного туризма.

12. ТНК в гостиничном хозяйстве.
13. Влияние туристских ТНК на национальную экономику.
14. Оценка потенциала роста мирового рынка туризма.
15. Международный характер современного туристского рынка.
16. Принципы выделения туристских макрорегионов мира.
17. Главные интегрирующие факторы формирования туристских рынков стран Азиатско-Тихоокеанского региона.
18. Региональное распределение международных туристских потоков.
19. Мировой туристический рынок как результат общественного разделения труда.
20. Характеристика международных туристских организаций.
21. Всемирная туристская организация: становление, эволюция.
22. Всемирная туристская организация: проблемы регулирования туристских потоков стран мира.
23. Тенденции развития международного туристского рынка.
24. Статистика международного туризма.
25. Сегментирование международного туристского рынка.
26. Современные трансформации мировой индустрии туризма.
27. География международного туризма.
28. Проблемы сезонности в международном туризме.
29. Приоритетные направления и перспективы развития российского туризма.
30. Современное положение России на мировом туристском рынке.

4.3 Рейтинг-план дисциплины
Транснационализация и глобализация в туризме

Направление 43.03.02 Туризм
курс 4, семестр 8

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				
1. Работа на семинарском занятии	4	2	1	8
2. Выполнение практических заданий	4	1	1	4
Рубежный контроль				
Тестирование	2	5	1	10
Модуль 2				
Текущий контроль				
1. Работа на семинарском занятии	4	3	1	12
2. Выполнение практических заданий	4	1	1	4
Рубежный контроль				
Тестирование	2	5	0	10
Модуль 3				
Текущий контроль				
1. Выполнение практических заданий	4	3	1	12
Рубежный контроль				
Тестирование	2	5	0	10
Поощрительные баллы				
1. Публикация статей, тезисов	5	1	1	5
2. Подготовка реферата, эссе	5	1	1	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
1. Экзамен				30

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Артемова Е.Н., Козлова В.А., Глебова Н.В. Организация туризма на внутреннем и международном рынках. - Орел, 2007. https://elibrary.ru/query_results.asp
2. Тюрин А.Н. География международного туризма: главные туристские регионы мира// Современные научные исследования и разработки. 2017. № 4 (12). С. 293-295. https://elibrary.ru/query_results.asp

Дополнительная литература:

1. Александрова А.Ю. Современные особенности пространственного развития туризма// География и туризм. 2018. № 2. С. 12-16.
2. Афанасьева И.И., Клопот Е.А., Серова Д.Б. Тренды развития международного туризма в условиях глобализации//А-фактор: научные исследования и разработки (гуманитарные науки). 2017. № 2. С. 9.
3. Кружалин В. И.; Мироненко Н. С.; Зигерн-Корн Н. В.; Шабалина Н. В. География туризма: учеб. -М.: Федеральное агентство по туризму, 2014 <https://elib.bashedu.ru/search/result?c=1&q>
4. Лепендина Е.С. Мировой рынок туристических услуг: тенденции развития и регулирования/ Экономика в промышленности. 2009. № 2. С. 81-87.
5. Поворина Е.В., Сулова И.А. Динамика развития мирового рынка туризма// Сервис в России и за рубежом. 2014. № 9 (56). С. 99-111.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования WebofScience - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p> <p>6. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: помещение № 817И (гуманитарный корпус)</p>	<p align="center">Аудитория № 812И</p> <p>Учебная мебель, доска Проектор Casio XJ-V2 Проекционный экран с электроприводом LumienMasterControl(LMC-100107)128x171см Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03>Pent</p> <p align="center">Аудитория № 704/1</p> <p>Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W, Window Vista Мышь Logitech (4 шт.), Монитор 19" LGL1919SBFBlack (LCD<TFT,8ms,1280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p align="center">Абонемент №8 (читальный зал)</p> <p>Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\ Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.)</p> <p align="center">Помещение № 817И</p> <p>Мебель, учебно-наглядные пособия, мультимедиа-проекторы Mitsubishi XD208U, XGA, 3000 ANSI (4 шт.), мультимедиа-проектор Sanyo SU 70, ноутбуки Samsung R530 <NP-R530-JS03>Pent, нетбук Acer eMachine ME250-01G16i Atom, (2 шт.), экраны на штативе 180x180см Спектра (4 шт.)</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>