

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:  
на заседании кафедры туризма,  
геоурбанистики и экономической географии  
протокол №11 от 16 июня 2018 г.  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ /Р.Г. Сафиуллин

Согласовано:  
Председатель УМК географического  
факультета

\_\_\_\_\_/Ю.В. Фаронова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина «География мирового туристского рынка»

Вариативная часть

**программа магистратуры**

Направление подготовки  
05.04.02 География

Направленность (профиль) подготовки  
Рекреационная география и туризм

Квалификация  
Магистр

Разработчик (составитель):  
доцент, канд. геогр. наук

\_\_\_\_\_/ Т.П. Тельнова

Для приема: 2018 г.

Уфа – 2018 г.

Составитель: Т.П. Тельнова, канд. геогр. наук, доцент кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 11 от 16 июня 2018 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

### Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	10
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	10
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	13
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	22
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	22
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	22
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	24

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)
Знания	Систематизация и обобщение информации	ПК-1
	Теория, методология географической науки	ПК-5
Умения	Применять методы анализа и решения проблем, методы принятия решений и их реализации на практике	ПК-1
	Творческое применение теорий, концепций, терминологического аппарата географической науки для решения современных научно-прикладных задач в соответствии с профессиональными потребностями	ПК-5
Владения (навыки / опыт деятельности)	Составление рефератов, эссе, научных обзоров Навыки анализа, синтеза, сравнения, обобщения Навыки презентации результатов исследования Навыки оформления отчётов и научной документации	ПК-1
	Владение навыками самостоятельной, творческой работы на основе применения знаний о методологии, методах науки. Умение организовать свой труд. Способность порождать новые идеи, находить подходы к их реализации на основе применения знаний о методологии, методах науки.	ПК-5

**ПК-1:** способность формулировать проблемы, задачи и методы комплексных и отраслевых географических научных исследований; получать новые достоверные факты на основе наблюдений, опытов, научного анализа эмпирических данных, реферировать научные труды в области общей и отраслевой географии, составлять аналитические обзоры накопленных сведений в мировой науке и производственной деятельности, обобщать полученные результаты в контексте ранее накопленных в науке знаний; формулировать выводы и практические рекомендации на основе репрезентативных и оригинальных результатов.

**ПК-5:** владение знаниями об истории географических наук, методологических основах и теоретических проблемах географии, и подходах к их решению в исторической ретроспективе, понимать современные проблемы географической науки и использовать фундаментальные географические представления в сфере профессиональной деятельности.

## **2.Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «География мирового туристского рынка» является дисциплиной вариативной части.

Дисциплина изучается на 2 курсе на 2 и 3 сессиях.

Целью освоения дисциплины является подготовка работников с ориентацией на научно-исследовательский вид профессиональной деятельности, который связан с научно-практическим изучением территориальных систем (промышленных, транспортных, рекреационных, инфраструктурных, социальных) в целях управления данными системами.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Основы научных исследований, Компьютерные технологии в географии.

**3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)**

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «География мирового туристского рынка»  
на 2 курс 2 и 3 сессии

заочная форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 /108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	23,7
лекций	8 (4+4)
практических/ семинарских	14 (4+10)
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,7
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	75,3 (28+47,3)
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (контроль)	9

Форма контроля:

Экзамен 2 курс 3 сессия

Контрольная работа 2 курс 3 сессия

Тема и содержание <u>2 курс сессия 2</u>	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
	ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
2	3	4	5	6	7	8	9
1.Теоретические и практические аспекты локализации мирового туристского рынка; явления глобализации в мировом туризме. Актуальность изучаемой дисциплиной проблематики. Цель и задачи. Объект и предмет дисциплины. Методы исследования. Место курса среди дисциплин, изучающих туризм, межпредметные связи. Функции дисциплины. Теоретическая и информационная база. Сущность мирового туристского рынка. Определения международного туризма. Характеристика международного туризма. Виды международного туризма. Факторы и предпосылки развития международного туризма. История мирового туристского рынка. Предыстория туризма. Путешествия, досуг и развлечения в эпоху античности. Путешествия в эпоху Великих географических открытий. Зарождение мирового туристского рынка в XIX в. Развитие массового туризма в XX в. Этапы развития мирового туристского рынка (варианты разных авторов).	2	2	-	14	1,2, д-1-10	Методологические принципы организации международного туризма	Семинарское задание тестирование
2.Критерии формирования мирового туристского рынка. Современное состояние мирового туристского рынка и экономическое значение международного туризма. Динамика развития международного туризма. Факторы, влияющие на развитие международного туризма. Влияние международного туризма на социально-экономическое развитие стран мира. Нормативно-правовое регулирование мирового туристского рынка. Международные туристские организации. Особенности функционирования мирового туристского рынка. Структура индустрии международного туризма. Организация международных предприятий гостеприимства и питания. Транспортное обеспечение международного туризма. Пространственная структура мирового туристского рынка.	2	2	-	14	1,2,д-1-10	Международные туристские организации и их роль в регулировании мирового туристского рынка; процессы транснационализации как факторы формирования и развития мирового туристского рынка	Семинарское задание, тестирование
Всего	4	4		28			

Тема и содержание <u>2 курс сессия 3</u>	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
	ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
2	3	4	5	6	7	8	9
1. Особенности формирования и развития туристского рынка европейских стран. Основные макрорегионы по ЮНВТО. Шенгенская зона. Туристские ресурсы Европы. Сходства и различия в развитии международного туризма в Западной, Северной, Центрально-Восточной и Южной Европе.	2	2	-	10	1,2, д-1-10	Механизм регулирования турпотоков в странах Средиземноморья (Греция, Италия, Испания и др.).	Семинарское задание, тестирование
2. Характерные черты формирования туристского рынка в странах Азии. Туристские ресурсы региона. Сходства и различия в развитии международного туризма в Южной, Восточной и Юго-Восточной Азии.		2	-	10	1,2, д-1-10	Опыт региона в формировании и развитии инфраструктуры туристической индустрии (на примере Китая, Турции, Таиланда, и др.)	Семинарское задание, тестирование
3. Американский вариант развития туристского рынка. Туристские ресурсы региона. Сходства и различия в развитии международного туризма в Северной, Центральной и Южной Америке.		2		10	1,2,д-1-10	Опыт региона в функционировании инфраструктуры туристической индустрии (на примере Калифорнии)	Семинарское задание, тестирование
4. Этапы формирования туристского рынка стран африканского региона. Особенности развития туристского рынка Африки и Среднего Востока. Туристские ресурсы Африки и Среднего Востока. Сходства и		2		7,3	1,2,д-1-10	Основные тенденции становления туристского рынка стран африканского региона	Семинарское задание, тестирование



различия в развитии международного туризма в Африке и на Среднем Востоке.							
5. Проблемы, тенденции и перспективы развития мирового туристского рынка. Связь формирования и развития туристского рынка с геополитической ситуацией в регионах мира.	2	2		10	1,2, д-1-10	Приоритетные направления, возможности и перспективы развития российского туризма	Семинарское задание, тестирование
6. Контрольная работа					1,2,д-1-10	одна из письменных форм проверки и оценки усвоенных знаний, получения информации о характере познавательной деятельности, уровне самостоятельности и активности студентов в учебном процессе	
Всего	4	10		47,3			

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции: ПК-1: способность формулировать проблемы, задачи и методы комплексных и отраслевых географических научных исследований; получать новые достоверные факты на основе наблюдений, опытов, научного анализа эмпирических данных, реферировать научные труды в области общей и отраслевой географии, составлять аналитические обзоры накопленных сведений в мировой науке и производственной деятельности, обобщать полученные результаты в контексте ранее накопленных в науке знаний; формулировать выводы и практические рекомендации на основе репрезентативных и оригинальных результатов.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: Систематизация и обобщение информации	Низкая степень освоения компетенции. Имеет фрагментарные знания о систематизации и обобщении информации	Степень освоения компетенции ниже среднего. В целом знает систематизацию и обобщение информации	Средняя степень освоения компетенции. Знает систематизацию и обобщение информации	Максимальная степень освоения компетенции. Знает систематизацию и обобщение информации, и их применение в профессиональной деятельности
Второй этап (уровень)	Уметь: Применять методы анализа и решения проблем, методы принятия решений и их реализации на практике	Низкая степень освоения компетенции. Не показывает сформированные умения применять методы анализа и решения проблем, методы принятия решений и их реализации на практике	Степень освоения компетенции ниже среднего. Умеет использовать некоторые понятия, применять методы анализа и решения проблем, методы принятия решений и их реализации на практике	Средняя степень освоения компетенции. Использует большинство понятий, применяет методы анализа и решения проблем, методы принятия решений и их реализации на практике	Максимальная степень освоения компетенции. Уверенно использует все понятия, применяет методы анализа и решения проблем, методы принятия решений и их реализации на практике
Третий этап (уровень)	Владеть: Составление рефератов, эссе, научных обзоров Навыки анализа, синтеза, сравнения, обобщения Навыки презентации результатов исследования Навыки оформления отчётов и научной документации	Низкая степень освоения компетенции. Не владеет навыками составления рефератов, эссе, научных обзоров, анализа, синтеза, сравнения, обобщения; презентации результатов исследования; оформления	Степень освоения компетенции ниже среднего. Фрагментарно владеет навыками составления рефератов, эссе, научных обзоров, анализа, синтеза, сравнения, обобщения; презентации результатов	Средняя степень освоения компетенции. Владеет навыками составления рефератов, эссе, научных обзоров, анализа, синтеза, сравнения, обобщения; презентации результатов	Максимальная степень освоения компетенции. Уверенно владеет навыками составления рефератов, эссе, научных обзоров, анализа, синтеза, сравнения, обобщения; презентации результатов

		отчётов и научной документации			
--	--	--------------------------------	--	--	--

Код и формулировка компетенции: ПК-5: владение знаниями об истории географических наук, методологических основах и теоретических проблемах географии, и подходах к их решению в исторической ретроспективе, понимать современные проблемы географической науки и использовать фундаментальные географические представления в сфере профессиональной деятельности.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Неудовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: Теория, методология географической науки	Низкая степень освоения компетенции. Имеет фрагментарные знания о теории, методологии географической науки	Степень освоения компетенции ниже среднего. В целом знает теорию, методологию географической науки	Средняя степень освоения компетенции. Знает теорию, методологию географической науки	Максимальная степень освоения компетенции. Знает теорию, методологию географической науки и их применение в профессиональной деятельности
Второй этап (уровень)	Уметь: Творческое применение теорий, концепций, терминологического аппарата географической науки для решения современных научно-прикладных задач в соответствии с профессиональными потребностями	Низкая степень освоения компетенции. Не показывает сформированные умения творчески применять теории, концепции, терминологический аппарат географической науки для решения современных научно-прикладных задач в соответствии с профессиональными потребностями	Степень освоения компетенции ниже среднего. Умеет творчески применять теории, концепции, терминологический аппарат географической науки для решения современных научно-прикладных задач в соответствии с профессиональными потребностями	Средняя степень освоения компетенции. Использует большинство понятий, умеет творчески применять теории, концепции, терминологический аппарат географической науки для решения современных научно-прикладных задач в соответствии с профессиональными потребностями	Максимальная степень освоения компетенции. Уверенно использует все понятия, умеет творчески применять теории, концепции, терминологический аппарат географической науки для решения современных научно-прикладных задач в соответствии с профессиональными потребностями
Третий этап (уровень)	Владеть: Владение навыками самостоятельной, творческой работы на основе применения знаний о методологии, методах науки. Умение организовать свой	Низкая степень освоения компетенции. Не обладает навыками самостоятельной, творческой работы на основе применения знаний о	Степень освоения компетенции ниже среднего. Владеет некоторыми навыками самостоятельной, творческой работы на основе применения знаний о	Средняя степень освоения компетенции. Владеет навыками самостоятельной, творческой работы на основе применения знаний о	Максимальная степень освоения компетенции. Уверенно владеет навыками самостоятельной, творческой работы на основе применения знаний о методологии,

	<p>труд. Способность порождать новые идеи, находить подходы к их реализации на основе применения знаний о методологии, методах науки.</p>	<p>методологии, методах науки, умением организовать свой труд, способностью порождать новые идеи, находить подходы к их реализации на основе применения знаний о методологии, методах науки.</p>	<p>методологии, методах науки, умением организовать свой труд, способностью порождать новые идеи, находить подходы к их реализации на основе применения знаний о методологии, методах науки</p>	<p>методологии, методах науки, умением организовать свой труд, способностью порождать новые идеи, находить подходы к их реализации на основе применения знаний о методологии, методах науки</p>	<p>методах науки, умением организовать свой труд, способностью порождать новые идеи, находить подходы к их реализации на основе применения знаний о методологии, методах науки</p>
--	---	--	---	---	--

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
<b>1-й этап</b>  <b>Знания</b>	Систематизация и обобщение информации	ПК-1	Тестирование, семинарское задание Контрольная работа
	Теория, методология географической науки	ПК-5	Семинарское задание Тестирование Контрольная работа
<b>2-й этап</b>  <b>Умения</b>	Применять методы анализа и решения проблем, методы принятия решений и их реализации на практике	ПК-1	Семинарское задание Контрольная работа
	Творческое применение теорий, концепций, терминологического аппарата географической науки для решения современных научно-прикладных задач в соответствии с профессиональными потребностями	ПК-5	Тестирование, Контрольная работа
<b>3-й этап</b>  <b>Владения (навыки)</b>	Составление рефератов, эссе, научных обзоров Навыки анализа, синтеза, сравнения, обобщения Навыки презентации результатов исследования Навыки оформления отчётов и научной документации	ПК-1	Тестирование, Семинарское задание Контрольная работа
	Владение навыками самостоятельной, творческой работы на основе применения знаний о методологии, методах науки. Умение организовать свой труд. Способность порождать новые идеи, находить подходы к их реализации на основе применения знаний о методологии, методах науки.	ПК-5	Тестирование, Семинарское задание, Контрольная работа

**Критерии оценки контрольной работы**

Критерии	Степень выполнения	
	зачтено	Не зачтено
Обоснование актуальности, цели, задач исследования	Актуальность, цели, задачи исследования обоснованы полностью.	Актуальность, цели, задачи исследования обоснованы фрагментарно
Обоснование объекта, предмета исследования	Уверенно обоснованы объект и предмет исследования; критерий выполнен полностью	Обоснование объекта, предмета исследования производится фрагментарно
Наличие методики исследования	Уверенно использует все основные методики исследования	Не демонстрирует знание методик исследования
Наличие списка литературы с полноценным обзором по теме исследования	Представлен полный список литературы с полноценным обзором по теме исследования	Список литературы весьма беден;
Наличие картосхем	Имеются авторские картосхемы	Заимствованные картосхемы представлены очень слабо, либо отсутствуют
Умение раскрывать	Уверенно использует все понятия	Не показывает сформированные умения

причинно-следственные связи		
Самостоятельность выполнения работы	Работа выполнена самостоятельно	Самостоятельность выполнения работы низкая; имеется большой уровень заимствований
Соответствие правилам оформления	Практически полностью соответствует правилам оформления	Не соответствует правилам оформления; много замечаний
Соответствие работы ее плану	Работа соответствует ее плану	Работа не соответствует ее плану; очень много отклонений от плана
Отзыв научного руководителя	Научный руководитель оценивает достаточный уровень подготовки работы	Научный руководитель оценивает низкий уровень подготовки работы; много замечаний

#### Вопросы для подготовки к тестированию

1. Основные особенности мирового туристского рынка.
2. Характеристика современного состояния мирового туристского рынка.
3. Эволюция становления и развития мирового туристского рынка.
4. Оценка потенциала роста мирового рынка туризма.
5. Распределение международных туристских потоков по регионам мира.
6. Проблемы регулирования международных туристских потоков.
7. Рассредоточение мировых туристских потоков в последней четверти XX в.-начале XXI в.
8. Туризм как мощный фактор развития хозяйства отдельных стран и регионов мира.
9. Роль социально-экономических факторов в развитии международного туризма.
10. Традиционные и нетрадиционные методы продвижения туристских продуктов в условиях современного мирового туристского рынка.
11. Эффективность развития туристской индустрии стран и регионов мира.
12. Использование интернет-технологий в развитии туристской индустрии.
13. Реализация новаторских идей в процессе развития мирового туристского рынка.
14. Роль туристских транснациональных корпораций в развитии мирового рынка туризма.
15. Дифференциация туристских ТНК.
16. Современные туристские ТНК – крупные диверсифицированные комплексы (с активным участием банковских структур).
17. Международные туристские организации: определение, роль в развитии мирового туризма, проблемы и перспективы функционирования.
18. Характеристика международных туристских организаций:
  - мировые международные туристские организации общего профиля;
  - мировые международные туристские организации отраслевого характера;
  - региональные международные туристские организации общего профиля;
  - региональные международные туристские организации отраслевого характера;
  - специализированные международные туристские организации;
  - особые международные туристские организации.
19. Всемирная туристская организация (ЮНВТО): становление, эволюция, проблемы регулирования туристских потоков стран мира.
20. Усиление роли потребителей товаров и услуг мирового туристского рынка.
21. Разработка стандартов обслуживания как гарантия установленного уровня качества товаров и услуг мирового туристского рынка.
22. Новые виды туристских продуктов, модели туристского бизнеса и поведения туристов, усовершенствованные технологии туристского обслуживания как инновации мирового туристского рынка.
23. Концепция «Центр-Периферия» Дж. Фридмана.

24. Концепция мировых систем И. Валлерстайна (Центр- Полупериферия- Периферия).
25. Динамика пространственной структуры мирового туристского рынка.
26. Пространственная структура прямых иностранных инвестиций в мировое гостинично-ресторанное хозяйство.
27. Роль кластеров в формировании и повышении конкурентоспособности туристских центров.
28. Ведущие факторы формирования и развития европейского сегмента мирового туристского рынка.
29. Влияние интеграционных процессов на активизацию европейского сегмента мирового туристского рынка.
30. Панъевропейский туристский интернет-портал – важный инструмент развития туристского рынка стран европейских региона.
31. Роль Великобритании на рынке международного туризма.
32. Франция - классическая страна туризма.
33. Факторы формирования азиатского сегмента мирового туристского рынка.
34. Особенности развития азиатского сегмента мирового туристского рынка.
35. Опыт региона в создании инфраструктуры туристской индустрии (на примере Таиланда, Турции и др.).
36. Факторы формирования американского сегмента мирового туристского рынка.
37. Этапы развития американского сегмента мирового туристского рынка.
38. Опыт региона в создании инфраструктуры туристской индустрии (на примере Калифорнии).
39. Предпосылки формирования африканского сегмента мирового туристского рынка.
40. Экологический туризм – одно из главных направлений развития туристского рынка стран африканского региона.
41. Южно-Африканская модель создания туристских кластеров.
42. Туристские кластеры – неотъемлемая часть развития мирового туристского рынка.
43. Формирование кластеров – один из путей повышения конкурентоспособности туристских центров и регионов.
44. Приоритетные направления и перспективы развития российского туризма.

### **Экзаменационные материалы**

#### **Экзаменационные тестовые задания для итогового контроля.**

#### **Образец экзаменационного билета**

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Башкирский государственный университет»

Кафедра Туризма, геоурбанистики и экономической географии  
Экзамен по дисциплине География мирового туристского рынка

#### **Экзаменационный билет №**

1. Тестовый вопрос 1:

К динамичным факторам развития мирового туристского рынка относятся политические, социально-демографические, финансово-экономические, материально-технические:

1) верно; 2) неверно.

2. Тестовый вопрос 2:

Прямой вклад туризма в ВВП мира к 2018 г. составил:

1) 10 %;

2) 15 %;

3) 3 %;

4) 20 %

3. Тестовый вопрос 3:

Главным туристским макрорегионом мира в настоящее время является:

1) Юго-Восточная Азия;

3) Америка;

2) Европа;

4) Ближний Восток.

4. Тестовый вопрос 4:

В каком интервале находится показатель доли делового туризма в общем мировом туристском потоке (выберите верный вариант) по итогам 2017 г.:

1) 10-15%;

3) 35-40%;

2) 20-25%;

4) 50-55%.

5. Тестовый вопрос 5:

В начале XXI в. наиболее высокие темпы роста международных туристских прибытий наблюдаются (выбрать верный вариант):

1) в Европейском регионе;

3) в Американском регионе;

2) в Азиатско-Тихоокеанском регионе;

4) в Ближневосточном регионе

6. Тестовый вопрос 6:

Туристская ассоциация стран Азии и Тихого океана относится к группе (выбрать верный вариант):

1) мировых туристских организаций отраслевого характера;

2) мировых туристских организаций общего характера;

3) региональных туристских организаций общего характера;

4) региональных туристских организаций отраслевого характера;

5) специализированных международных туристских организаций.

7. Тестовый вопрос 7:

Лидером среди стран дальнего зарубежья по численности въезжающих россиян по данным 2017 г. является:

1) Греция;

3) Финляндия;

2) Хорватия;

4) Италия;

5) Китай.

8. Тестовый вопрос 8:

Доля туризма с целью отдыха в общем мировом туристском потоке 2017 г. составляла (выберите верный вариант):

1) менее 20%;

3) более 80%;

2) около 55%;

4) менее 10%.

9. Тестовый вопрос 9:

Наибольшие доходы от международного туризма получают следующие страны (выбрать верную строку):

1) Россия, Япония, Китай;

3) США, Испания, Франция;

2) США, Дания, Италия;

4) ФРГ, Китай, Великобритания.

10. Тестовый вопрос 10:

Конфедерация национальных ассоциаций гостиниц, ресторанов, кафе и подобных учреждений в Европейском союзе и Европейской экономической зоне (ХОТРЕК) относится к группе региональных туристских организаций отраслевого характера:

1) верно; 2) неверно.

11. Тестовый вопрос 11:

Международное бюро по социальному туризму относится к группе (выбрать верный вариант):



- 1) мировых туристских организаций отраслевого характера;
- 2) мировых туристских организаций общего характера;
- 3) региональных туристских организаций общего характера;
- 4) региональных туристских организаций отраслевого характера;
- 5) специализированных международных туристских организаций.

12. Тестовый вопрос 12:

Найдите правильное утверждение среди предложенных вариантов:

- 1) по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г. лидером по въезду международных туристов станет Китай;
- 2) по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г. лидером по въезду международных туристов станет Россия;
- 3) наибольшее положительное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм» имеет Япония.

13. Тестовый вопрос 13:

Выбрать верное утверждение:

- 1) Мировые прогнозы демонстрируют падение роста туристских прибытий во многих регионах к 2020 г. вследствие кризисных явлений мировой экономики;
- 2) Рынок международного туризма демонстрирует спад на фоне слабого экономического роста, макроэкономической напряженности и высокого уровня безработицы во многих странах;
- 3) Рынку международного туризма удалось сохранить относительную устойчивость за последние годы, несмотря на слабый экономический рост, макроэкономическую напряженность и высокий уровень безработицы во многих странах;
- 4) Сфера мирового туризма отстает в своем развитии от таких отраслей, как финансовые услуги и розничная торговля.

14. Тестовый вопрос 14:

Российский курорт «Марциальные Воды» был открыт по указу Петра I:

- 1) на Северном Кавказе;
- 2) в Карелии;
- 3) в Центральной России;
- 4) на Урале.

15. Тестовый вопрос 15:

Определить top-5 по выезду туристов к 2020 г. (прогноз по данным UNWTO):

- 1) Китай, США, Франция, Испания, Италия.
- 2) Франция, Нидерланды, Канада, США, Россия;
- 3) Германия, Япония, США, Китай, Великобритания;
- 4) США, Италия, Россия, Китай, Франция.

Заведующий кафедрой туризма,  
 георбанистики и экономической географии,  
 д-р геогр. наук, профессор \_\_\_\_\_/Сафиуллин Р.Г.

#### Ответы на тесты и процедура оценивания

№ вопроса	№ ответа на вопрос
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	

10	
11	
12	
13	
14	
15	

Критерии оценивания:

Отлично – при правильных ответах на 13-15 тестовых вопросов

Хорошо - при правильных ответах на 10-12 тестовых вопросов

Удовлетворительно - при правильных ответах на 7-9 тестовых вопросов

Неудовлетворительно - при правильных ответах на 1-6 тестовых вопросов

### Вопросы для семинаров

#### 2 курс 2 сессия

Тема 1. Методология и принципы организации мирового туристского рынка.

45. Важнейшие черты мирового туристского рынка.

46. Этапы развития мирового туристского рынка.

47. Современное состояние мирового туристского рынка.

48. Роль социально-экономических факторов в развитии международного туризма.

49. Традиционные и нетрадиционные методы продвижения туристских продуктов в условиях современного мирового туристского рынка

50. Оценка потенциала роста мирового рынка туризма.

Тема 2. Институциональное устройство мирового туристского рынка.

1. Международные туристские организации.

2. Международные туристские организации и функционирование мирового туристского рынка.

3. Влияние процессов транснационализации на формирование мирового туристского рынка

4. Роль туристских транснациональных корпораций в развитии мирового рынка туризма.

5. Дифференциация туристских ТНК.

6. Современные туристские ТНК – крупные диверсифицированные комплексы (с активным участием банковских структур).

#### 2 курс 3 сессия

Тема 1. Роль международных туристских организаций в регулировании мирового туристского рынка.

1. Характеристика международных туристских организаций:

- мировые международные туристские организации общего профиля;
- мировые международные туристские организации отраслевого характера;
- региональные международные туристские организации общего профиля;
- региональные международные туристские организации отраслевого характера;
- специализированные международные туристские организации;
- особые международные туристские организации.

2. Всемирная туристская организация (ЮНВТО): становление, эволюция, проблемы регулирования туристских потоков стран мира.

Тема 2. География международных туристских связей – характерная черта мирового туристского рынка.

1. Распределение международных туристских потоков по регионам мира.
2. Проблемы регулирования международных туристских потоков.
3. Процесс деконцентрации мировых туристских потоков в последней четверти XX в.-начале XXI в.
4. Пространственная структура и динамика мирового туристского рынка.
5. Концепция «Центр-Периферия» Дж. Фридмана.
6. Концепция мировых систем И. Валлерстайна (Центр- Полупериферия-Периферия).

Тема 3. Специфика формирования туристского рынка стран европейских региона.

1. Ведущие факторы формирования и развития европейского сегмента мирового туристского рынка.
2. Влияние интеграционных процессов на активизацию европейского сегмента мирового туристского рынка.
3. Панъевропейский туристский интернет-портал – важный инструмент развития туристского рынка стран европейских региона.
4. Роль Великобритании на рынке международного туризма.
5. Франция - классическая страна туризма.

Тема 4. Приоритетные направления и перспективы развития российского туризма.

1. Пространственная структура российского туристского рынка.
2. Предпосылки формирования российского сегмента мирового туристского рынка.
3. Факторы формирования российского туристского рынка.
4. Этапы развития российского сегмента мирового туристского рынка.
5. Проблемы и тенденции развития российского туристского рынка.

Тема 5. Тенденции развития мирового туристского рынка.

1. Туристские кластеры – неотъемлемая часть развития мирового туристского рынка.
2. Формирование кластеров – один из путей повышения конкурентоспособности туристских центров и регионов.
3. Новые виды туристских продуктов, модели туристского бизнеса и поведения туристов, усовершенствованные технологии туристского обслуживания как инновации мирового туристского рынка.
4. Разработка стандартов обслуживания как гарантия установленного уровня качества товаров и услуг мирового туристского рынка.
5. Усиление роли потребителей товаров и услуг мирового туристского рынка.
6. Приоритетные направления и перспективы развития российского туризма.

Критерии оценки:

- **Зачтено** выставляется студенту, если по итогам работы на семинарских занятиях подготовлено 4-5 тем;
- **Не зачтено** выставляется студенту, если по итогам работы на семинарских занятиях подготовлено 3 и менее тем.

Варианты тем контрольной работы студентов:

1. Мировой туристический рынок как результат общественного разделения труда.
2. Характерные черты мирового туристского рынка.
3. Современное состояние мирового туристского рынка.
4. Этапы развития мирового туристского рынка.
5. Оценка потенциала роста мирового рынка туризма.

6. Тенденции развития международного туристского рынка.
7. Проблемы регулирования международных туристских потоков.
8. Деконцентрация мировых туристских потоков в последней четверти XX в.-начале XXI в.
9. Принципы выделения туристских макрорегионов мира.
10. Региональное распределение международных туристских потоков.
11. Сегментирование международного туристского рынка.
12. Туристские кластеры – неотъемлемая часть развития мирового туристского рынка.
13. Формирование кластеров – один из путей повышения конкурентоспособности туристских центров и регионов.
14. Роль кластеров в формировании и повышении конкурентоспособности туристских центров.
15. Роль социально-экономических факторов в развитии международного туризма.
16. Традиционные и нетрадиционные методы продвижения туристских продуктов в условиях современного мирового туристского рынка
17. Влияние туристских ТНК на национальную экономику.
18. Эффективность развития туристской индустрии стран и регионов мира.
19. Использование интернет-технологий в развитии туристской индустрии.
20. Реализация новаторских идей в процессе развития мирового туристского рынка.
21. Роль туристских транснациональных корпораций в развитии мирового рынка туризма.
22. Дифференциация туристских ТНК.
23. Современные туристские ТНК – крупные диверсифицированные комплексы (с активным участием банковских структур).
24. Международные туристские организации.
25. Мировые международные туристские организации общего профиля.
26. Мировые международные туристские организации отраслевого характера.
27. Региональные международные туристские организации общего профиля.
28. Региональные международные туристские организации отраслевого характера.
29. Специализированные международные туристские организации.
30. Особые международные туристские организации.
31. Всемирная туристская организация(ЮНВТО): становление, эволюция.
32. Всемирная туристская организация(ЮНВТО): проблемы регулирования туристских потоков стран мира.
33. Усиление роли потребителей товаров и услуг мирового туристского рынка.
34. Разработка стандартов обслуживания как гарантия установленного уровня качества товаров и услуг мирового туристского рынка.
35. Новые виды туристских продуктов, модели туристского бизнеса и поведения туристов, усовершенствованные технологии туристского обслуживания как инновации мирового туристского рынка.
36. Концепция «Центр-Периферия» Дж. Фридмана.
37. Концепция мировых систем И. Валлерстайна (Центр- Полупериферия-Периферия).
38. Динамика пространственной структуры мирового туристского рынка.
39. Ведущие факторы формирования и развития европейского сегмента мирового туристского рынка.
40. Влияние интеграционных процессов на активизацию европейского сегмента мирового туристского рынка.
41. Панъевропейский туристский интернет-портал – важный инструмент развития туристского рынка стран европейских региона.
42. Роль Великобритании на рынке международного туризма.

43. Франция - классическая страна туризма.
44. Факторы формирования азиатского сегмента мирового туристского рынка.
45. Главные интегрирующие факторы формирования туристских рынков стран Азиатско-Тихоокеанского региона.
46. Динамика развития азиатского сегмента мирового туристского рынка.
47. Опыт региона в создании инфраструктуры туристской индустрии (на примере Таиланда, Турции и др.).
48. Факторы формирования американского сегмента мирового туристского рынка
49. Этапы развития американского сегмента мирового туристского рынка.
50. Опыт региона в создании инфраструктуры туристской индустрии (на примере Калифорнии).
51. Предпосылки формирования африканского сегмента мирового туристского рынка.
52. Южно-Африканская модель создания туристских кластеров.
53. Современное положение России на мировом туристском рынке.

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **Основная литература**

1. Артемова Е.Н., Козлова В.А., Глебова Н.В. Организация туризма на внутреннем и международном рынках. - Орел, 2007. [https://elibrary.ru/query\\_results.asp](https://elibrary.ru/query_results.asp)
2. Тюрин А.Н. География международного туризма: главные туристские регионы мира// Современные научные исследования и разработки. 2017. № 4 (12). С. 293-295. [https://elibrary.ru/query\\_results.asp](https://elibrary.ru/query_results.asp)

#### **Дополнительная литература:**

1. Александрова А.Ю. География туристских потоков в Российской Федерации: статистика, тренды, проблемы// Наука. Инновации. Технологии. 2017. № 1. С. 95-108.
2. Александрова А.Ю. Современные особенности пространственного развития туризма// География и туризм. 2018. № 2. С. 12-16.
3. Александрова А.Ю. География международного туризма// География мирового развития к 90-летию Института географии Российской Академии Наук. Институт географии РАН. Москва, 2009. С. 393-423.
4. Афанасьева И.И., Клопот Е.А., Серова Д.Б. Тренды развития международного туризма в условиях глобализации//А-фактор: научные исследования и разработки (гуманитарные науки). 2017. № 2. С. 9.
5. Борисова А.О. Особенности регионального развития международного туризма в России// Вестник Национальной академии туризма. 2015. № 3 (35). С. 33-36.
6. Голомидова Е.С., Манаков А.Г., Васильев Р.А. Динамика и география выездного туризма граждан России в 2006-2017 гг.// Вестник Псковского государственного университета. Серия: Естественные и физико-математические науки. 2018. № 12. С. 27-40.
7. Котлярова В.В., Вдовенко М.В. География и основные направления отечественного выездного туризма: анализ статистических показателей за 2014-2018 гг.// В сборнике: Лучшая научная статья 2018 сб. стат. XXI Межд. научн.-исслед. конкурса. Отв. ред. Г.Ю. Гуляев. 2018. С. 86-91.
8. Левченко К.К. Основные особенности и тенденции развития рынка въездного туризма// Транспортное дело России. 2016. № 6. С. 5-13.
9. Лепендина Е.С. Мировой рынок туристических услуг: тенденции развития и регулирования/ Экономика в промышленности. 2009. № 2. С. 81-87.
10. Поворина Е.В., Суслова И.А. Динамика развития мирового рынка туризма// Сервис в России и за рубежом. 2014. № 9 (56). С. 99-111.

### **5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины**

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - [https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp)
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных

- международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования WebofScience-  
<http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p><b>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> аудитория № 809И (гуманитарный корпус).</p> <p><b>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> аудитория № 809И (гуманитарный корпус).</p> <p><b>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> аудитория № 809И (гуманитарный корпус)</p> <p><b>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> аудитория № 809И (гуманитарный корпус)</p> <p><b>5. Помещения для самостоятельной работы:</b> аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус), абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p> <p><b>6. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:</b> помещение № 817И (гуманитарный корпус)</p>	<p align="center"><b>Аудитория № 809И</b></p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска Мультимедиа-проектор Mitsubishi XD208U, XGA, 3000 ANSI Ноутбук Samsung R530 &lt;NP-R530-JS03&gt; Pent Экран на штативе 180x180см Спектра</p> <p align="center"><b>Аудитория № 704/1</b></p> <p>Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W, Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD&lt;TFT, 8ms, 1280*1024, 250кд/м, 1400:1, 4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p align="center"><b>Абонемент №8 (читальный зал)</b></p> <p>Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool/Ryzen 3 2200G (3.5) \ 8Gb \ A320M \ HDD 1Tb \ DVD-RW \ 450W \ Win10 Pro \ Кл-ра USB \ Мышь USB \ LCD Монитор 21,5" - 3 шт.)</p> <p align="center"><b>Помещение № 817И</b></p> <p>Мебель, учебно-наглядные пособия, мультимедиа-проекторы Mitsubishi XD208U, XGA, 3000 ANSI (4 шт.), мультимедиа-проектор Sanyo SU 70, ноутбуки Samsung R530 &lt;NP-R530-JS03&gt; Pent, нетбук Acer eMachines eME250-01G16i Atom, (2 шт.), экраны на штативе 180x180см Спектра (4 шт.)</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>