

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:
на заседании кафедры туризма,
геоурбанистики и экономической географии
протокол № 11 от 16 июня 2018 г.
Зав. кафедрой _____ / Р.Г. Сафиуллин

Согласовано:
Председатель УМК географического факультета

_____ / Ю.В. Фаронова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Бизнес-планирование городских проектов (девелопмент)»

Вариативная часть

программа магистратуры

Направление подготовки
05.04.02 География

Направленность (профиль) подготовки
Геоурбанистика: управление городскими системами

Квалификация
магистр

Разработчик (составитель):
канд. геогр. наук, доцент

_____ / И.В. Закиров

Для приема: 2018 г.

Уфа - 2018 г.

Составитель: Закиров И.В., канд. геогр. наук, доцент кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол 11 от 16 июня 2018 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	9
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	9
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	10
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	17
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	17
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	17
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	19

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	схем территориального планирования	ПК-8	
Умения	проектировать территориальные социально-экономические системы	ПК-8	
Навыки / опыт деятельности	комплексной региональной социально-экономической диагностики территориальных систем	ПК-8	

ПК-8 - способность проводить комплексную региональную социально-экономическую диагностику стран, регионов и городов, самостоятельно и в коллективе разрабатывать практические рекомендации по региональному социально-экономическому развитию, участвовать в разработке схем территориального, градостроительного и ландшафтного планирования и проектирования, проектировать туристско-рекреационные системы, руководить разработкой региональных и ведомственных программ развития туризма.

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование городских проектов (девелопмент)» относится к обязательным дисциплинам вариативной части.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Цель изучения дисциплины: получение студентами знаний о теоретических основах бизнес-планирования и девелопмента, их практических особенностях использования при проектировании городов.

Для освоения данной дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Основы градостроительства и планировки населенных мест», «Методы территориальных исследований городских систем», «Градостроительное проектирование».

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Бизнес-планирование городских проектов (девелопмент)» на 4 семестр

очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	35,2
лекций	10
практических/ семинарских	24
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	45,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (контроль)	27,0

Форма(ы) контроля:

экзамен _____ 4 _____ семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		Всего	ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Раздел 1. Теоретические основы бизнес-планирования и де-велопмента								
1.	Основы бизнес планирования	14	2	4		8	1, 2, 3, 5	подготовка к практическому занятию, семинару, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
2.	Сущность и организация де-велопмента недвижимости в городах	13	2	4		7	1, 2, 5	подготовка к практическому занятию, семинару, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
3.	Коммерческая недвижимость как объект де-велопмента	13	1	4		8	2, 3, 4	подготовка к практическому занятию, семинару, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
	Раздел 2. Реализация городских проектов и де-велопмент								
4.	Актуальные проблемы бизнес планирования и де-велопмента, пути их решения в инновационной экономике	13,8	2	4		7,8	1, 3, 4, 6	подготовка к практическому занятию, семинару, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
5.	Оценка стоимости городских девелоперских проектов	13	2	4		7	1, 2, 3, 6	подготовка к практическому занятию, семинару, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
6.	Финансирование девелоперских проектов в городах	13	1	4		8	3, 4, 6	подготовка к практическому занятию, семинару, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат

								ние реферата	
	Экзамен	27 + 1,2 (ФКР)							
	Всего часов:	108	10	24	-	45,8			

Описание основных разделов дисциплины

Теоретические основы бизнес-планирования и девелопмента.

Основы бизнес планирования. Социально-экономические основы регионального и муниципального развития.

Сущность и организация девелопмента недвижимости в городах. Актуальные проблемы градостроительного планирования.

Коммерческая недвижимость как объект девелопмента. Нормативы градостроительного проектирования (региональные и местные).

Реализация городских проектов и девелопмент.

Актуальные проблемы бизнес планирования и девелопмента, пути их решения в инновационной экономике.

Оценка стоимости городских девелоперских проектов. Методы оптимизации пространственной структуры городской среды, типология пространственных форм и структур

Финансирование девелоперских проектов в городах. Альтернативные модели планировочных решений на основе ведущих факторов.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенций:

ПК-8 - способность проводить комплексную региональную социально-экономическую диагностику стран, регионов и городов, самостоятельно и в коллективе разрабатывать практические рекомендации по региональному социально-экономическому развитию, участвовать в разработке схем территориального, градостроительного и ландшафтного планирования и проектирования, проектировать туристско-рекреационные системы, руководить разработкой региональных и ведомственных программ развития туризма

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: схемы территориального планирования	Фрагментарные представления о схемах территориального планирования	Неполные представления о схемах территориального планирования	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о схемах территориального планирования	Сформированные систематические представления о схемах территориального планирования
Второй этап (уровень)	Уметь: проектировать территориальные социально-экономические системы	Фрагментарные умения проектировать территориальные социально-экономические системы	В целом успешное, но не систематическое умение проектировать территориальные социально-экономические системы	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение проектировать территориальные социально-экономические системы	Сформированное умение проектировать территориальные социально-экономические системы
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками комплексной региональной социально-экономической диагностики территориальных систем	Фрагментарное владение навыками комплексной региональной социально-экономической диагностики территориальных систем	В целом успешное, но не систематическое владение навыками комплексной региональной социально-экономической диагностики территориальных систем	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками комплексной региональной социально-экономической диагностики территориальных систем	Успешное и систематическое применение и владение навыками комплексной региональной социально-экономической диагностики территориальных систем

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	схем территориального планирования	ПК-8	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
2-й этап Умение	проектировать территориальные социально-экономические системы	ПК-8	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
3-й этап Владеть навыками	комплексной региональной социально-экономической диагностики территориальных систем	ПК-8	семинар, практическое задание, тестирование, реферат

Вопросы для подготовки к тестированию

1. Назначение и функции бизнес-плана.
2. Структура бизнес-плана.
3. Последовательность разработки бизнес-плана.
4. Идея, процесс создания и продвижения городского проекта.
5. Источники формирования идеи городского проекта.
6. Методы выработки идеи городского проекта.
7. Оценка стоимости городского проекта (инвестиций).
8. Источники финансирования городских проектов (девелопмента).
9. Оценка конкурентоспособности городского проекта.
10. Политика ценообразования в девелопменте.
11. Оценка предпринимательского риска городских проектов.
12. Оценка эффективности проекта в условиях неопределенности.
13. Девелопмент городской недвижимости как особый вид инвестиционно-строительной деятельности.
14. Организация девелоперской деятельности в городах.
15. Основные стадии и фазы девелоперского городского проекта.
16. Особенности недвижимости в городах как объекта девелопмента.
17. Классификация коммерческой недвижимости в процессе девелопмента.
18. Виды (типы) инвесторов на городском рынке коммерческой недвижимости.
19. Основные направления анализа городского рынка коммерческой недвижимости.
20. Прогнозирование на рынке коммерческой недвижимости города.
21. Проблемы, связанные с управлением объектами недвижимости, и необходимостью законодательного регулирования девелоперской деятельности в городах.
22. Эффективность и стоимость городского девелоперского проекта.
23. Анализ затрат при реализации городского девелоперского проекта.
24. Подходы и методы, используемые в оценке объектов недвижимости в городах.
25. Оценка земельного участка как опциона девелопмента в городах.
26. Факторы, определяющие целесообразность строительства объектов коммерческой недвижимости в городах.
27. Факторы, оказывающие влияние на стоимость объектов коммерческой недвижимости в зависимости от их функционального назначения.

28. Особенности финансирования девелоперских проектов, реализуемых с участием государства.

Темы семинарских занятий

1. Классификация рынка недвижимости.
2. Девелопмент и строительство.
3. Промышленный девелопмент и редевелопмент промышленных территорий.
4. Финансовое моделирование проектов в недвижимости, взгляд девелопера и инвестора.
5. Доходный подход в оценке недвижимости методом прямой капитализации.
6. Финансирование девелоперских проектов.

Семинары проводятся в виде «круглого стола». Оценивается подготовка отдельно к каждому вопросу семинара.

Критерии оценки семинара:

- «отлично» выставляется, если доклад выполнен на высоком уровне, студент правильно ответил на вопросы обсуждения и есть ответы на все вопросы семинарского занятия;
- «хорошо» выставляется, если доклад выполнен на высоком уровне, но студент не ответил на все вопросы;
- «удовлетворительно» выставляется, если доклад выполнен на хорошем уровне, студент не ответил на все вопросы;
- «неудовлетворительно» выставляется, если студент не подготовился к семинарскому занятию.

Практические работы

1. Последовательность разработки бизнес-плана.
2. Выработка идеи проекта.
3. Процесс создания и продвижения проекта.
4. Источники формирования идеи проекта.
5. Методы выработки идеи проекта.
6. Основные характеристики этапов жизненного цикла новых товаров и ответные реакции производителей.
7. Анализ внешней и внутренней среды проекта.
8. Оценка конкурентоспособности.

Критерии оценки практических заданий:

- За правильное и подробное выполнение задания с расчетами – отлично.
- За правильное выполнение задания с расчетами, но с ошибками – хорошо.
- За выполнение задания с недостатками – удовлетворительно.

Темы рефератов

1. Этапы эволюции рынка недвижимости, его текущее состояние и структура.
2. Рынок недвижимости: различия между странами.
3. Недвижимость как актив.
4. Особенности становления рынка недвижимости России, его текущее состояние.
5. Сегменты рынка недвижимости, причины их выделения, особенности формирования спроса и предложения.
6. Основные показатели, используемые для описания состояния рынка различных

сегментов недвижимости (ставки аренды, стоимость метра, показатель вакантности площадей).

7. Базовые взаимосвязи между показателями, используемыми для описания состояния рынка, динамика их изменения во времени.

8. Использование показателей, используемых для описания состояния рынка, для предварительной оценки девелоперского проекта/ инвестиции в недвижимость.

9. Типизация объектов недвижимости, особенности классификации для каждого из сегментов: жилая, офисная, торговая и складская недвижимость.

10. Гостиницы и апартаменты.

11. Риски, обусловленные низким качеством проектов: для собственников активов, для арендаторов, для инвесторов.

12. Классификация рисков.

13. Управление рисками.

14. Назначение и функции бизнес-плана.

15. Структура бизнес-плана.

16. Последовательность разработки бизнес-плана.

17. Типы профессиональных участников на рынке.

18. Строительный цикл и формирование строительно-монтажных работ и себестоимости проекта.

19. Освоение застроенных территорий, редевелопмент и ревитализация. Особенности процесса смены функционала территорий.

20. Инструментарий и идеология финансового моделирования.

21. Место финансового моделирования в инвестиционном анализе, взаимосвязь с бухгалтерским учетом.

22. Политика ценообразования. Типы ценовой политики.

23. Система товаропродвижения и сбыта. Система стимулирования продаж.

24. Планирование бюджета маркетинга.

25. План производства.

26. Планирование себестоимости единицы продукции.

Требования к реферату (показатели оценки):

1) содержание работы;

2) оформление и информационное сопровождение;

3) защита.

Критерии оценки реферата:

- «отлично» выставляется студенту, если выполнены все требования;

- «хорошо» выставляется студенту, если имеются незначительные ошибки по одному-двум пунктам требований;

- «удовлетворительно» выставляется студенту, если имеется ошибка по одному или двум пунктам требований.

«неудовлетворительно» выставляется студенту, если реферат выполнен на низком уровне. Студент не знает содержания реферата. Имеются грубые ошибки по всем трем пунктам требований.

При грубых ошибках работа отправляется на доработку.

Условием допуска к экзамену является сдача практических работ, работа на семинаре с оценкой удовлетворительно и выше, выполнение реферата.

ТЕСТЫ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА

Образец экзаменационного билета:

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Башкирский государственный университет»
Географический факультет
Кафедра туризма, геотуризма и экономической географии

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1
по дисциплине «Бизнес-планирование городских проектов (девелопмент)»
Направление 05.04.02 География

Вариант 1

1. Что такое бизнес-план?
 - a) Необходимый документ для добывания денег или получения льгот.
 - b) Рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях.
 - c) Развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект.
 - d) Все ответы верные.

2. Для кого бизнес-план разрабатывается в первую очередь?
 - a) Для государственных учреждений, в том числе для налоговой инспекции.
 - b) Для банка, который может дать кредит.
 - c) Для совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров предприятия.
 - d) Для федеральной, региональной и местной администрации.

3. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес - планирования?
 - a) Разработка стратегии развития бизнеса.
 - b) Определение тенденций развития бизнеса.
 - c) Диверсификация продуктов, работ или услуг.
 - d) Моделирование бизнес-процессов.
 - e) Все вышеперечисленное.

4. Что в первую очередь интересует владельцев (акционеров)?
 - a) Эффективность использования ресурсов.
 - b) Прибыльность (уровень рентабельности инвестированного капитала).
 - c) Ликвидность.
 - d) Распределение прибыли (дивиденды на акцию).
 - e) Рентабельность (валовой, операционной, чистой) прибыли.
 - f) Рыночные показатели (соотношение цены акции и прибыли, сумма активов на акцию).

5. При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в раздел «Характеристика предприятия и стратегия его развития»?
 - a) Только материальные цели.
 - b) Только стоимостные цели.
 - c) Только социальные цели.
 - d) Все перечисленные выше.

6. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?
- a) Кадровые – готовность руководства
 - b) Организационные – дееспособная организация управления
 - c) Информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации
 - d) Законодательные – наличие законов способствующих развитию экономики в России
 - e) Методические – наличие банка методик для различных отраслей промышленности
 - f) Первые три
7. Какие затраты следует отнести к подконтрольным затратам?
- a) Налог на имущество.
 - b) Затраты на приобретение основных материалов
 - c) Заработная плата персонала.
8. Укажите очередность решения задач при бизнес - планировании:
- a) Оценка эффективности инвестиционных затрат.
 - b) Сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации.
 - c) Определение необходимых ресурсов для реализации целей.
 - d) Разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта.
 - e) Анализ чувствительности проекта в изменениям внешних и внутренних факторов
9. Что определяет плановая информация?
- a) Аналитическую и прогнозную информацию
 - b) Цели и мероприятия, характеризующие будущие события, имеющие отношения к предприятию
 - c) Субъективную информацию о бизнесе
 - d) Описание пути превращения идеи в связанную реальность
10. Объектами долгосрочного планирования являются:
- a) Производственные мощности.
 - b) Инвестиции.
 - c) Финансовые средства.
 - d) Исследования и разработки.
 - e) Доля рынка.
 - f) Организационная структура.
 - g) Все перечисленные выше

Заведующий кафедрой _____



_____ Сафиуллин Р.Г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Башкирский государственный университет»
Географический факультет
Кафедра туризма, георбанистики и экономической географии

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

Вариант 2

1. Какие факторы гарантируют бесперебойную работу предприятия:
 - a) Откуда и как поступают материалы и комплектующие.
 - b) На каких условиях закупаются (в кредит или по предоплате) материалы.
 - c) Устойчивы ли связи с поставщиками материалов.
 - d) Каким транспортом доставляются материалы, наличие подъездных путей.
 - e) Как обеспечивается отгрузка и реализация готовой продукции, какие санкции предусматриваются за нарушение сроков вывоза продукции.
 - f) Все перечисленные выше.

2. Укажите очередность трех главных этапов в построении любой организации:
 - a) Распределение работы между отдельными позициями менеджмента.
 - b) Определение характера выполняемой работы.
 - c) Классификация позиций менеджмента, построение на этой основе логических групп управления.

3. Что такое срок окупаемости проекта (РВ)?
 - a) Это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции.
 - b) Это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту.
 - c) Это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя.

4. Следует ли разрабатывать бизнес-план, если отсутствует план маркетинга?
 - a) Да.
 - b) Нет.
 - c) Это зависит от решения руководства предприятия

5. Этапы составления краткосрочного плана:
 - a) Выполнение плана.
 - b) Составление плана.
 - c) Прогнозирование будущих условий деятельности.
 - d) Анализ и контроль.
 - e) Анализ ситуации и проблемы.
 - f) Постановка задач.
 - g) Конкретизация плана.
 - h) Корректировка и увязка.
 - i) Выбор оптимального варианта.

6. Укажите последовательность шагов, представляющих процесс рассмотрения проекта инвестором:
 - a) Условия, на которых должен быть представлен капитал.
 - b) Определение категории лиц, представляющих проект.
 - c) Определение основных характеристик продукта, предприятия, отрасли и рынка.
 - d) Финансовые показатели предприятия и прогноз на перспективу; показатели эффективности проекта.
 - e) Календарный план проекта.
 - f) Определение того, что отличает этот проект от множества других (рациональное зерно).

7. Какими путями могут быть достигнуты конкурентные преимущества продукции:
- a) Выпуск высококачественной продукции с высокими потребительскими свойствами, обосновывающими высокие цены;
 - b) Выпуск дешевой продукции с более низкими потребительскими свойствами, но доступных широкому кругу потребителей;
 - c) Выпуск продукции с различными вариантами оформления;
 - d) Выпуск уникальных продукции, рассчитанных на узкий круг потребителей с достаточно высокими доходами;
 - e) Оперативный выпуск продукции в очень короткие сроки.
 - f) Все перечисленные выше

8. Выделите три основные причины, почему мы должны планировать бизнес?

- a) Бизнес-планирование - обдумывание идеи.
- b) Бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления.
- c) Бизнес-план - способ сообщения идей заинтересованным инвесторам.
- d) Бизнес-план - средство для получения денег.
- e) Бизнес-план - средство для получения льгот.

9. Бизнес-план представляет собой:

- a) результат комплексного исследования различных сторон деятельности фирмы (производства, реализации продукции, послепродажного обслуживания и др.);
- b) документ, определяющий способы решения проблем;
- c) проект, который с достаточной вероятностью не гарантирует получение максимальной прибыли.

10. Основные задачи бизнес-плана:

- a) сформулировать долговременные и краткосрочные цели фирмы, стратегии и тактики их достижения;
- b) определить конкретное направление деятельности фирмы, целевые рынки и место фирмы на этих рынках;
- c) оценить материальное и финансовое положение фирмы и соответствие имеющихся и привлекаемых ресурсов поставленным перед фирмой целям.

Заведующий кафедрой _____



_____ Сафиуллин Р.Г.

Критерии оценки:

- **отлично** выставляется студенту, если он дал правильные ответы на 9-10 вопросов;
- **хорошо** выставляется студенту, если он дал правильные ответы на 6-8 вопросов;
- **удовлетворительно** выставляется студенту, если он дал правильные ответы на 3-5 вопросов;
- **неудовлетворительно** выставляется студенту, если он дал правильные ответы на менее, чем 3 вопроса.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Сарченко, В.И. Общие основы и практика малого и среднего предпринимательства в градостроительстве: учебное пособие / В.И. Сарченко, Г.Ф. Староватов. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014. - 220 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364503>.

2. Экономика недвижимости: учебник для высших учебных заведений / А.Н. Асаул, М.А. Асаул, В.П. Грахов, Е.В. Грахова. - 4-е изд., испр. - Санкт-Петербург: АНО «ИПЭВ», 2014. - 432 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=431519>.

Дополнительная литература:

3. Пидоймо, Л.П. Бизнес-планирование: методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания: учебное пособие / Л.П. Пидоймо. - Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015. - 192 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441602>.

4. Садик-Хан, Д. Битва за города: Как изменить наши улицы. Революционные идеи в градостроении / Д. Садик-Хан, С. Соломонов; пер. с англ. Г. Агафонова, А. Калинина, О. Лобачевой, Т. Мамедовой и др. - Москва: Олимп-Бизнес, 2017. - 417 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494450>.

5. Сайфуллина Ф.М. Девелопмент земельных участков в жилищном строительстве // Российское предпринимательство. – 2015. – Т. 16. № 19. – С. 3159-3166. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=431174&page_id=3159&sr=1.

6. Трутнев, Э.К. Градорегулирование в условиях рыночной экономики: учебное пособие / Э.К. Трутнев, М.Д. Сафарова. - Москва: Дело, 2009. - 367 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443226>.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера Windows Professional 8 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.

2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 709 (гуманитарный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 709 (гуманитарный корпус).</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 709 (гуманитарный корпус)</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 709 (гуманитарный корпус)</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p> <p>6. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: помещение № 817И (гуманитарный корпус).</p>	<p style="text-align: center;">Аудитория № 709</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска Мультимедиа-проектор Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI Нетбук Acer eMachines eME250-01G16i Atom Экран на штативе 180x180см Спектра</p> <p style="text-align: center;">Аудитория № 704/1</p> <p>Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD<TFT,8ms, 1280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p style="text-align: center;">Абонемент №8 (читальный зал)</p> <p>Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кла-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.)</p> <p style="text-align: center;">Помещение № 817И</p> <p>Мебель, учебно-наглядные пособия, мультимедиа-проекторы Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI (4 шт.), мультимедиа-проектор Sanyo SU 70, ноутбуки Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent, нетбук Acer eMachines eME250-01G16i Atom, (2 шт.), экраны на штативе 180x180см Спектра (4 шт.).</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>