

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:
на заседании кафедры туризма,
геоурбанистики и экономической географии
протокол № 10 от 25 мая 2017 г.
Зав. кафедрой _____ / Р.Г. Сафиуллин

Согласовано:
Председатель УМК географического факультета

 / Ю.В. Фаронова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «География внешнеэкономической деятельности»

Вариативная часть


программа бакалавриата

Направление подготовки
05.03.02 География

Направленность (профиль) подготовки
Экономическая и социальная география

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель):
канд. геогр. наук, доцент

 / И.В. Закиров

Для приема: 2017 г.

Уфа - 2017 г.

Составитель: Закиров И.В., канд. геогр. наук, доцент кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 10 от 25 мая 2017 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры: обновлены перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины, лицензионное программное обеспечение, современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, и изменено название кафедры, протокол № 11 от 16 июня 2018 г.

Заведующий кафедрой _____ /Р.Г. Сафиуллин/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	10
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	10
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	12
4.3. Рейтинг-план дисциплины	13
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	24
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	24
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	24
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	26

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	подходов в экономико-географических исследованиях, методов экономико-географических исследований	ПК-3	
Умения	применять на практике теоретические знания по географии внешнеэкономических связей	ПК-3	
Владения (навыки / опыт деятельности)	навыком анализа основных географических закономерностей, факторов развития внешнеэкономических связей стран, регионов	ПК-3	

ПК-3 - способность использовать базовые знания, основные подходы и методы экономико-географических исследований, уметь применять на практике теоретические знания по политической географии и геополитике, географии основных отраслей экономики, их основные географические закономерности, факторы размещения и развития.

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «География внешнеэкономической деятельности» относится к дисциплинам по выбору вариативной части.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Цель изучения дисциплины: формирование знаний о внешнеэкономических связях отдельных территорий разных масштабов, теоретических основ географического разделения труда и специализации регионов, экономико-географических подходов к изучению международной торговли и глобализации, внешнеэкономической деятельности отдельных стран и их регионов.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Социально-экономическая география», «Экономика», «География мирового хозяйства».

В свою очередь, освоение компетенций данной дисциплины необходимо для изучения дисциплин: «Политическая география и геополитика», «Географические основы устойчивого развития».

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины География внешнеэкономической деятельности на 6 семестр

очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	54,2
лекций	28
практических/ семинарских	26
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	53,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (контроль)	-

Форма контроля:

зачет _____ 6 _____ семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		Всего	ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Модуль 1. География международной торговли									
1.	Введение в дисциплину. Теоретические основы географии внешнеэкономических связей	9	3	2		4	1, 2, 5, 6, 8	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию	семинар, практическое задание, тестирование
2.	Внешнеэкономические связи мира. Формы международных экономических связей	9	2	2		5	1, 2, 5, 6, 8	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию	семинар, практическое задание, тестирование
3.	Международное географическое разделение труда. Роль ТНК и экономических интеграционных группировок в МГРТ	10	2	3		5	2, 3, 5, 6, 8	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию	семинар, практическое задание, тестирование
4.	География международной торговли	10	3	2		5	2, 3, 5, 6, 8	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию	семинар, практическое задание, тестирование
Модуль 2. География внешнеэкономических связей России									
5.	Особенности экономико-географического и геополитического положения России	9,8	2	3		4,8	1, 4, 7	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию	семинар, практическое задание, тестирование
6.	Реформа внешнеэкономической деятельности в России, динамика и осо-	10	3	2		5	1, 3, 4, 7	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию	семинар, практическое задание, тестирование

	бенности внешнеэкономических связей								
7.	Типология регионов России по внешнеэкономической деятельности	10	3	2		5	1, 3, 4, 7	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию	семинар, практическое задание, тестирование
Модуль 3. География внешнеэкономических связей Республики Башкортостан									
8.	Экономико-географическое положение и внешнеэкономический потенциал Республики Башкортостан	10	2	3		5	1, 3, 7, 8	написание реферата, подготовка к практическому занятию, тестированию	реферат, практическое задание, тестирование
9.	Общая характеристика и динамика внешнеэкономических связей Республики Башкортостан	10	3	2		5	1, 3, 7, 8	написание реферата, подготовка к практическому занятию, тестированию	реферат, практическое задание, тестирование
10.	География внешнеэкономической деятельности Республики Башкортостан	10	3	2		5	1, 3, 7, 8	написание реферата, подготовка к практическому занятию, тестированию	реферат, практическое задание, тестирование
11.	Территориальная организация внешнеэкономической деятельности Республики Башкортостан	10	2	3		5	1, 3, 7, 8	написание реферата, подготовка к практическому занятию, тестированию	реферат, практическое задание, тестирование
		0,2 (ФКР)							
	Всего часов:	108	28	26	-	53,8+0,2			

Описание основных разделов дисциплины

Модуль 1. География международной торговли

Введение в дисциплину. Теоретические основы географии внешнеэкономических связей. Основные понятия внешнеэкономической сферы, содержание дисциплины.

Внешнеэкономические связи мира. Многообразие форм международных экономических связей. Основные виды внешнеэкономической деятельности России. Глобализация как отражение объединения национальных хозяйств в единый мир-экономику. Международные организации и их роль в международной торговле.

Международное географическое разделение труда. Степень участия стран в мирохозяйственных связях. Открытость экономики. Региональные особенности и различия внешнеэкономической деятельности стран мира. Роль транснациональных корпораций (ТНК) и экономических интеграционных группировок в международном географическом разделении труда.

География международной торговли. Основные теории международной торговли. Современные особенности международной торговли. Динамика международной торговли. Мировой финансовый рынок. Привлечение инвестиций.

Модуль 2. География внешнеэкономической деятельности России

Особенности экономико-географического и геополитического положения России. Россия – крупная северная евроазиатская страна. Оценка географического положения России: преимущества и недостатки.

Общие особенности развития внешнеэкономических связей России. Роль России в международной торговле. Реформа внешнеэкономической деятельности в России. Динамика показателей ВЭС России, основные закономерности и тенденции. Роль внешнеэкономической деятельности в экономике России.

Типология регионов России по внешнеэкономической деятельности. География внешней торговли России. Динамика внешнеторговых показателей России с различными регионами мира. Факторы и условия, влияющие на географию внешнеэкономической деятельности.

Современные особенности внешнеэкономических связей регионов России. Различия в уровне социально-экономического развития субъектов Российской Федерации. Разнообразие моделей участия и специализации в международном географическом разделении труда регионов России.

Модуль 3. География внешнеэкономической деятельности Республики Башкортостан

Экономико-географическое положение и внешнеэкономический потенциал Республики Башкортостан. Плюсы и минусы экономико-географического положения Башкортостана. Эффективность использования внешнеэкономического потенциала республики.

Общая характеристика и динамика внешнеэкономических связей Республики Башкортостан. Особенности становления и развития внешней торговли Республики Башкортостан. Становление системы внешнеэкономических связей РБ. Место РБ во внешнеэкономических связях РФ. Анализ товарной структуры экспорта и импорта Республики Башкортостан. Товарная структура экспорта РБ, оценка ее эффективности. Товарная структура импорта РБ, оценка ее эффективности. Факторы, влияющие на товарную структуру внешней торговли.

География внешнеэкономической деятельности Республики Башкортостан. Основные торговые партнеры РБ. Особенности развития ВЭС РБ с различными странами мира.

Территориальная организация внешнеэкономической деятельности Республики Башкортостан. Роль отдельных отраслей промышленности во внешнеэкономических связях Республики Башкортостан. Отраслевая структура экономики РБ. Ведущая роль топливной промышленности во ВЭС. Усиление роли инновационных, обрабатывающих отраслей во ВЭС РБ как важнейшая задача их дальнейшего развития.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции.

ПК-3 – способность использовать базовые знания, основные подходы и методы экономико-географических исследований, уметь применять на практике теоретические знания по политической географии и геополитике, географии основных отраслей экономики, их основные географические закономерности, факторы размещения и развития.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: подходы в экономико-географических исследованиях, методы экономико-географических исследований	Студент не находит ответы на вопросы, не демонстрирует знание всех подходов, которые применяются в экономико-географических исследованиях. Студент не воспроизводит знание методов экономико-географических исследований. Объем знаний оценивается только до 59 баллов	Студент оперативно находит ответы на вопросы, демонстрирует знание всех подходов, которые применяются в экономико-географических исследованиях. Студент оперативно воспроизводит знание методов экономико-географических исследований. Объем знаний оценивается от 60 баллов и выше
Второй этап (уровень)	Уметь: применять на практике теоретические знания по географии внешнеэкономических связей	Студент не умеет применять на практике теоретические знания по географии внешнеэкономических связей. Объем умений оценивается только до 59 баллов	Студент умеет применять на практике теоретические знания по географии внешнеэкономических связей. Объем умений оценивается от 60 баллов и выше
Третий этап (уровень)	Владеть: навыком анализа основных географических закономерностей, факторов развития внешнеэкономических связей стран, регионов	Студент не владеет навыком анализа основных географических закономерностей, факторов развития внешнеэкономических связей стран, регионов. Объем навыков оценивается только до 59 баллов	Студент владеет навыком анализа основных географических закономерностей, факторов развития внешнеэкономических связей стран, регионов. Объем навыков оценивается от 60 баллов и выше

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (*для зачета*: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),

не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	подходов в экономико-географических исследованиях, методы экономико-географических исследований	ПК-3	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
2-й этап Умения	применять на практике теоретические знания по географии внешнеэкономических связей	ПК-3	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
3-й этап Владеть навыками	анализа основных географических закономерностей, факторов развития внешнеэкономических связей стран, регионов	ПК-3	семинар, практическое задание, тестирование, реферат

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ТЕСТИРОВАНИЮ

Модуль 1

1. Географическое разделение труда: определение, виды, движущий момент.
2. История развития географического разделения труда.
3. Основные понятия и показатели внешнеэкономических связей.
4. Формы внешнеэкономических связей (ВЭС): внешняя торговля (ВТ), привлечение иностранных инвестиций и вложение в зарубежные страны, совместные и иностранные предприятия.
5. Формы внешнеэкономических связей: участие в международных объединениях и организациях, интеграционных группировках; участие в консорциумах.
6. Формы внешнеэкономических связей: сотрудничество на компенсационной основе; сотрудничество на условиях разделения продукции между участвующими сторонами; переработка давальческого сырья.
7. Формы ВЭС: лизинг, торговля лицензиями и технологиями, франчайзинг, научно-техническое сотрудничество.
8. Формы ВЭС: производственное кооперирование, использование зарубежной рабочей силы и ее миграция в зарубежные страны, сотрудничество в банковской сфере.

Модуль 2

9. Формы ВЭС: иностранный туризм; торговля строительными услугами, торговля транспортными услугами.
10. Формы ВЭС: свободные экономические зоны, оффшоры, прибрежная и приграничная торговля.
11. Общие особенности развития международной торговли.
12. География мировой торговли.

13. Мировая торговля услугами.
14. Региональные торговые соглашения (интеграционные группировки): состав, история создания, деятельность и роль в международной торговле.
15. Особенности развития ВЭС России.
16. Товарная структура экспорта России и ее оценка.
17. Товарная структура импорта России и ее оценка.

Модуль 3

18. География внешнеэкономических связей России.
19. Региональные различия во внешней торговле субъектов РФ.
20. Типология субъектов РФ по характеру участия во внешнеэкономических связях России.
21. Экспортный потенциал России в инновационных сегментах мирового рынка.
22. Особенности развития ВЭС Республики Башкортостан (РБ).
23. Товарная структура экспорта и импорта РБ.
24. География внешней торговли РБ.

ТЕМАТИКА СЕМИНАРСКИХ ЗАДАНИЙ

Тема 1. Глобализация и интеграция, их влияние на международные экономические связи

1. Глобалистские экономические и геополитические теории.
2. Современная глобализация мировой экономики и ее влияние на международную торговлю.
3. ТНК и их роль на развитие международных экономических связей.
4. Международные интеграционные объединения и торговые организации.

Тема 2. Внешнеэкономические связи регионов России

1. Предпосылки, структура и цели внешнеэкономических связей субъектов РФ, влияние на них географического положения регионов.
2. Правовые основы внешнеэкономической деятельности регионов России.
3. Внутрироссийская география экспорта и импорта.
4. Типология регионов по степени участия в международном разделении труда.

Семинары проводятся в виде «круглого стола». Оценивается подготовка отдельно к каждой теме семинара. Ответ на один вопрос оценивается в 1 балл, максимально за каждый семинар можно набрать 4 балла, за два семинара – 8.

Критерии оценки подготовки студента к каждому семинарскому занятию (в баллах):

- 4 балла выставляется, если доклад выполнен на высоком уровне, студент правильно ответил на вопросы обсуждения и есть ответы на все вопросы темы семинарского занятия;
- 3 балла выставляется, если студент подготовил ответы на 3 вопроса темы семинарского занятия;
- 2 балла выставляется, если студент подготовил ответы на 2 вопроса темы семинарского занятия;
- 1 балл выставляется, если студент подготовил ответы на 1 вопрос темы семинарского занятия;
- 0 баллов, если студент не готов к семинару.

За участие в диспутах, за дополнения студент дополнительно может получить 1 балл.

Практические работы

Тема 1. География международной торговли

1. Расставьте по ранжиру страны мира по объему внешнеторгового оборота за 1995, 2000, 2006, 2012 гг. (табл. 1).

2. Вычислите стоимость экспорта на душу населения по странам мира (табл. 1, 2), расставьте их по ранжиру за 2012 г. и проведите группировку на контурной карте (не менее пяти групп) (рис. 1).

3. Вычислите внешнеторговую квоту (показатель открытости экономики) стран мира (табл. 3) по формуле:

$$K_{\text{вт}} = \frac{1/2 (Э + И) \times 100\%}{\text{ВВП}}$$

Составьте ранжированный список стран мира по мере снижения показателя внешне-торговой квоты.

4. По полученным результатам проведите письменный анализ географии международной торговли.

Тема 2. Особенности внешней торговли России в 1990-2015-х годах

1. Постройте графики динамики внешнеторгового оборота, экспорта и импорта Российской Федерации (РФ) за 1994 – 2014 гг. (табл. 4).

Таблица 4

Внешняя торговля товарами России (по методологии платежного баланса, в текущих ценах), млн долларов США*

Год	Оборот	Экспорт	Импорт	Сальдо
1994	117 831	67 379	50 452	16 927
1995	145 022	82 419	62 603	19 816
1996	157 777	89 685	68 092	21 592
1997	158 878	86 895	71 983	14 913
1998	132 459	74 444	58 015	16 429
1999	115 088	75 551	39 537	36 014
2000	149 895	105 033	44 862	60 172
2001	155 648	101 884	53 764	48 121
2002	168 267	107 301	60 966	46 335
2003	211 999	135 929	76 070	59 860
2004	280 589	183 207	97 382	85 825
2005	363 863	240 024	123 839	116 185
2006	460 668	297 481	163 187	134 294
2007	569 614	346 530	223 084	123 446
2008	754 971	466 298	288 673	177 625
2009	481 079	297 155	183 924	113 231
2010	638 354	392 674	245 680	146 994
2011	833 964	515 409	318 555	196 854
2012	863 205	527 434	335 771	191 663
2013	864 612	523 275	341 337	181 938
2014	804 700	496 700	308 000	188 700

2. Вычислите долю отдельных товарных групп в экспорте и импорте России и построьте круговые диаграммы в масштабе, отражающие товарную структуру экспорта и импорта РФ за 1995, 2014 гг. (табл. 5, 6) (всего четыре диаграммы).

3. По полученным результатам проведите письменный анализ развития внешней торговли России в 1990 – 2015-е годы.

Всего пять тем практических занятий (они приведены в практикуме по географии внешнеэкономических связей).

За правильное выполнение всех заданий первых двух тем – по 6 баллов, третьей и четвертой – по 6,5 баллов и пятой темы – 7 баллов. За ошибки и несвоевременность выполнения баллы снижаются.

Критерии оценки практических заданий:

6-7 баллов – за правильное выполнение задания с расчетами и анализом,

4-5 баллов – за правильное выполнение задания с расчетами и поверхностным анализом,

2-3 балла - за выполнение задания, в расчетах есть небольшие ошибки, поверхностный анализ результатов, или анализ отсутствует,

1 балл - за выполнение задания с небольшими ошибками, расчеты неполные, анализ отсутствует,

0 баллов – задание не выполнено.

Темы рефератов

1. Современные теории глобализации.
2. Современная глобализация мировой экономики и ее влияние на международную торговлю.
3. Международная торговля: основные понятия и определения.
4. ТНК и их роль на развитие международных экономических связей.
5. География региональных торговых соглашений и торговых организаций.
6. География международной торговли услугами.
7. Экономико-географические аспекты деятельности ВТО.
8. Роль и место России в международной торговле.
9. Внешнеэкономический потенциал России.
10. История внешнеэкономических связей СССР.
11. Роль внешнеэкономических связей в экономике России.
12. География внешнеэкономических связей России со странами ЕС.
13. Региональные особенности внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации.
14. Влияние транспортно-географического фактора на внешнеэкономические связи России.
15. Внешнеэкономический потенциал Республики Башкортостан.
16. Особенности и динамика участия Республики Башкортостан в международном географическом разделении труда.
17. Товарная структура внешней торговли Республики Башкортостан.
18. Туризм как один из видов внешнеэкономических связей Республики Башкортостан.
19. География внешней торговли Республики Башкортостан.
20. Участие Республики Башкортостан в территориальном разделении труда России.

Требования к реферату (показатели оценки):

- 1) содержание работы;
- 2) оформление и информационное сопровождение;
- 3) защита.

Критерии оценки реферата (в баллах):

- 10 баллов выставляется студенту, если выполнены все требования;

- 9 баллов выставляется студенту, если имеется незначительная ошибка по одному пункту требований;

- 8 баллов выставляется студенту, если имеются незначительные ошибки по двум пунктам требований;
 - 7 баллов выставляется студенту, если имеются незначительные ошибки по трем пунктам требований;
 - 6 баллов выставляется студенту, если имеется ошибка по одному пунктам требований;
 - 4-5 баллов выставляется студенту, если имеются ошибки по двум пунктам требований;
 - 0 баллов – реферат вовремя не выполнен.
- При грубых ошибках работа отправляется на доработку.

ТЕСТЫ ДЛЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

Формой рубежного контроля является тестирование.

1 вариант.

Модуль 1

1. Что из перечисленного не относится к формам внешнеэкономических связей страны:
 - 1) внешняя торговля,
 - 2) привлечение иностранных инвестиций,
 - 3) международное научное сотрудничество,
 - 4) специализация региона на производстве определенных товаров?

2. Какое определение наиболее верно? Географическое разделение труда – это:
 - 1) миграция трудовых ресурсов из одних стран в другие,
 - 2) использование разных видов транспорта для перевозки грузов из одной страны в другие,
 - 3) специализация территории на производстве определенных товаров и услуг и их вывоз;
 - 4) производство одних и тех же товаров в разных странах.

3. Выделяются шесть видов географического разделения труда: 1) генеральное, 2) разделение труда между центрами, 3) разделение труда, возникающее в пространственном поле вокруг экономического центра, 4) постадийное разделение труда, 5) фазовое разделение труда, 6) эпизодическое разделение труда. Кто автор этой классификации?
 - 1) Н.Н. Баранский,
 - 2) Ю.Г. Саушкин,
 - 3) Э.Б. Алаев,
 - 4) Н.В. Алисов.

4. Международной организацией, занимающейся регулированием финансовых отношений, является:
 - 1) ЕС,
 - 2) ВТО,
 - 3) ОПЕК,
 - 4) МВФ.

5. Самым крупным должником среди государств мира является:
 - 1) Россия,
 - 2) США,

- 3) Грузия,
- 4) Мексика,
- 5) Китай.

Модуль 2

6. Доля экспорта стран ЕС, направленных в другие страны ЕС, от общего объема экспорта данной группировки составляет:

- 1) более 90%,
- 2) около 70%,
- 3) около половины,
- 4) около трети.

7. Выберите вариант, в котором указаны ведущие страны в мире по объему экспорта (2013 г.):

- 1) 1. Германия – 10,1% мирового экспорта. 2. США – 9,3%. 3. Китай – 8,7%,
- 2) 1. США – 20,0%. 2. Япония – 8,7%. 3. Германия – 7,9%,
- 3) 1. Россия – 9,9%. 2. США – 8,0%. 3. Китай – 7,7%,
- 4) 1. Китай – 11,1%. 2. США – 8,4%. 3. Германия – 7,6%.

8. Какая страна в мире лидирует по объему импорта (2013 г.):

- 1) 1. США – 12,6% мирового импорта,
- 2) 1. США – 19,0%,
- 3) 1. Япония – 9,3%,
- 4) 1. Китай – 13,1%.

9. Установите соответствия:

Страны: 1) Иран, 2) Колумбия, 3) Афганистан, 4) Марокко.

Важная продукция экспорта: а) фосфориты, б) нефть, в) природный газ, г) кофе.

- 1) 1-б, 2-г, 3-в, 4-а,
- 2) 1-в, 2-г, 3-а, 4-б,
- 3) 1-а, 2-б, 3-в, 4-г,
- 4) 1-б, 2-в, 3-а, 4-г.

10. В мировом экспорте услуг лидирует:

- 1) Западная Европа,
- 2) Северная Америка,
- 3) Восточная Азия,
- 4) Южная Азия.

11. Из приведенного списка стран выберите те, которые входили в первую тройку по объему экспорта РФ в 2013 г.: 1) Болгария, 2) Германия, 3) Израиль, 4) Италия, 5) Нидерланды, 6) США, 7) Япония, 8) Казахстан.

- 1) 2, 4, 5,
- 2) 1, 6, 8,
- 3) 2, 3, 7,
- 4) 2, 6, 8.

12. Доля какой страны составляет 17% в импорте России и она занимает первое место по этому показателю среди торговых партнеров РФ (2013 г.):

- 1) Китай,
- 2) США,
- 3) Германия,

4) Индия?

13. Выберите вариант, в котором указаны ведущие регионы в России по внешнеторговому обороту:

1) 1. г. Москва – 37,7% российского внешнеторгового оборота. 2. г. Санкт-Петербург – 6,1%. 3. Тюменская область – 5,3 %. 4. Ханты-Мансийский автономный округ – Югра – 3,8%. 5. Московская область – 2,8%,

2) 1. г. Санкт-Петербург – 13,9%. 2. Краснодарский край – 11,1%. 3. г. Москва – 10,0%. 4. Ханты-Мансийский автономный округ – Югра – 7,8%. 5. Ямало-Ненецкий автономный округ – 6,3%.

3) 1. Ханты-Мансийский автономный округ – Югра – 40,5%. 2. Тюменская область – 20,5%. 3. Республика Татарстан – 9,9%. 4. г. Москва – 9,7%. 5. Оренбургская область – 4,8%.

4) 1. Приморский край – 7,8%. 2. г. Москва – 7,0%. 3. Сахалинская область – 6,6%. 4. Хабаровский край – 5,1%. 5. г. Санкт-Петербург – 4,8%.

14. Установите соответствия:

Субъекты РФ: 1) Удмуртская Республика, 2) Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, 3) Челябинская область, 4) Архангельская область.

Один из важных видов продукции экспорта: а) нефть, б) древесина, в) оружие, г) сталь.

1) 1-а, 2-б, 3-в, 4-г,

2) 1-в, 2-а, 3-г, 4-б,

3) 1-г, 2-а, 3-б, 4-в,

4) 1-а, 2-г, 3-б, 4-в.

15. Основными торговыми партнерами Республики Башкортостан являются:

1) Великобритания, Нидерланды, Германия,

2) Узбекистан, Таджикистан, Туркменистан,

3) США, Канада, Финляндия,

4) Турция, Саудовская Аравия, Египет.

Модуль 3

16. В товарной структуре экспорта Республики Башкортостан преобладает:

1) продукция машиностроения,

2) сельскохозяйственное сырье и продовольствие,

3) химическая продукция,

4) минеральное сырье и топливо.

17. В товарной структуре импорта Республики Башкортостан преобладает:

1) продукция машиностроения,

2) сельскохозяйственное сырье и продовольствие,

3) химическая продукция,

4) минеральное сырье и топливо.

18. Расставьте города Республики Башкортостан по мере снижения стоимости экспорта: 1) Уфа, 2) Стерлитамак, 3) Белорецк, 4) Салават.

1) 1, 2, 3, 4,

2) 2, 1, 4, 3,

3) 1, 4, 2, 3,

4) 1, 2, 4, 3.

19. Среди приведенных предприятий выберите то, которое является основным экс-

портером в машиностроительной отрасли РБ:

- 1) ОАО УМПО,
- 2) ОАО НефАЗ,
- 3) ГУП «Гидравлика»,
- 4) ОАО БелЗАН.

20. Установите соответствия:

Города: 1) Кумертау, 2) Белорецк, 3) Стерлитамак, 4) Сибай.

Экспортируемая продукция: а) катанка, б) медный концентрат, в) вертолеты, г) каучук.

- 1) 1-а, 2-б, 3-г, 4-в,
- 2) 1-в, 2-а, 3-г, 4-б,
- 3) 1-г, 2-а, 3-в, 4-б,
- 4) 1-в, 2-б, 3-г, 4-а.

2 вариант.

Модуль 1

1. Что из перечисленного не относится к формам внешнеэкономических связей страны:

- 1) экспорт услуг,
- 2) производство сырьевых товаров и полуфабрикатов,
- 3) международное научное сотрудничество,
- 4) импорт товаров?

2. Какое определение наиболее верно? Международное разделение труда – это:

- 1) первенство определенной страны в производстве данного товара,
- 2) миграция трудовых ресурсов из одних стран в другие,
- 3) торговля между развитыми странами продукцией обрабатывающих отраслей,
- 4) специализация отдельных стран на производстве определенных товаров и услуг и их вывоз.

3. Известный экономико-географ выделял шесть видов географического разделения труда. О ком идет речь?

- 1) Н.Н. Колосовский,
- 2) Ю.Г. Саушкин,
- 3) Э.Б. Алаев,
- 4) Н.Н. Баранский.

4. Международной организацией, занимающейся регулированием международной торговли, является:

- 1) ЕС,
- 2) ВТО,
- 3) ОПЕК,
- 4) МВФ.

5. Самым крупным должником среди государств мира является:

- 1) Россия,
- 2) США,
- 3) Украина,
- 4) Сингапур,
- 5) Греция.

Модуль 2

6. Доля внешней торговли Канады и Мексики от их общего внешнеторгового оборота в рамках НАФТА составляет:

- 1) около 80%,
- 2) около 60%,
- 3) около половины,
- 4) около трети.

7. Какая страна в мире лидирует по объему экспорта (2013 г.):

- 1) Германия – 10,1% мирового экспорта,
- 2) США – 20,0%,
- 3) Россия – 9,9%,
- 4) Китай – 11,1%.

8. Выберите вариант, в котором указаны ведущие страны в мире по объему импорта (2013 г.):

- 1) 1. Германия – 12,1% мирового импорта. 2. США – 9,0%. 3. Китай – 6,7%,
- 2) 1. США – 12,6%. 2. Китай – 9,8%. 3. Германия – 6,3%,
- 3) 1. Япония – 9,3%. 2. США – 7,0%. 3. Китай – 6,7%,
- 4) 1. Китай – 13,1%. 2. США – 12,5%. 3. Япония – 6,4%.

9. Установите соответствия:

Страны: 1) Австралия, 2) Бразилия, 3) Чили, 4) Эквадор.

Важная продукция экспорта: а) бананы, б) говядина, в) железная руда, г) медь.

- 1) 1-б, 2-в, 3-а, 4-г,
- 2) 1-в, 2-а, 3-б, 4-г,
- 3) 1-г, 2-в, 3-б, 4-а,
- 4) 1-в, 2-б, 3-г, 4-а.

10. В мировом экспорте услуг лидируют следующие три страны (2014 г.):

- 1) США, Великобритания, Германия,
- 2) Китай, США, Германия,
- 3) США, Германия, Россия,
- 4) США, Великобритания, Китай.

11. Из приведенного списка стран выберите те, которые входили в первую тройку по объему экспорта РФ в 2013 г.: 1) США, 2) Германия, 3) Израиль, 4) Италия, 5) Нидерланды, 6) Казахстан, 7) Япония, 8) Украина.

- 1) 2, 6, 8;
- 2) 2, 4, 5;
- 3) 1, 2, 7;
- 4) 1, 3, 5.

12. Какая страна занимает второе место в импорте России (2013 г.):

- 1) Китай,
- 2) США,
- 3) Германия,
- 4) Индия?

13. Выберите ведущий регион в России по импорту (2014 г.):

- 1) г. Москва,
- 2) г. Санкт-Петербург,

- 3) Приморский край,
- 4) Калининградская область.

14. Установите соответствия:

Субъекты РФ: 1) Тульская область, 2) Ямало-Ненецкий автономный округ, 3) Вологодская область, 4) Республика Карелия.

Один из важных видов продукции экспорта: а) газ, б) древесина, в) оружие, г) сталь.

- 1) 1-в, 2-а, 3-б, 4-г,
- 2) 1-г, 2-б, 3-в, 4-а,
- 3) 1-б, 2-а, 3-г, 4-в,
- 4) 1-в, 2-а, 3-г, 4-б.

15. Основными импортерами товаров в Республику Башкортостан являются:

- 1) Великобритания, Нидерланды, Италия,
- 2) Узбекистан, Казахстан, Киргизия,
- 3) Китай, Германия, Белоруссия,
- 4) Турция, США, Латвия.

Модуль 3

16. В товарной структуре экспорта Республики Башкортостан преобладают:

- 1) нефть,
- 2) вертолеты,
- 3) удобрения,
- 4) прокат.

17. В товарной структуре импорта Республики Башкортостан преобладает:

- 1) продукция машиностроения,
- 2) продукция лесной промышленности,
- 3) химическая продукция,
- 4) одежда и обувь.

18. Каково приблизительное соотношение экспорта и импорта (соответственно) во внешнеторговом обороте Башкирии по стоимости в 2000-2015 гг.:

- 1) 25 %-75 %,
- 2) 50 %-50 %,
- 3) 75 %-25 %,
- 4) 90 %-10 %.

19. Среди приведенных предприятий выберите то, которое является основным экспортером в химической отрасли РБ:

- 1) АО «Уфимский завод эластомерных материалов, изделий и конструкций»,
- 2) ОАО «Синтез-Каучук»,
- 3) ОАО «Сода»,
- 4) ОАО «Каустик».

20. Установите соответствия:

Города: 1) Туймазы, 2) Нефтекамск, 3) Стерлитамак, 4) Учалы.

Экспортируемая продукция: а) автобетоновозы, б) медный концентрат, в) автобусы, г) сода.

- 1) 1-г, 2-а, 3-в, 4-б,
- 2) 1-в, 2-г, 3-а, 4-б,
- 3) 1-а, 2-в, 3-г, 4-б,

4) 1-а, 2-г, 3-б, 4-в.

Всего в каждом варианте 25 тестов (5 относится к 1 модулю, 10 – ко 2 модулю, 10 – к 3 модулю).

Критерии оценки (в баллах): за каждый правильный ответ 2 балла. Максимально можно набрать 50 баллов.

4.3. Рейтинг-план дисциплины

География внешнеэкономической деятельности

Направление: 05.03.02 География.

Курс 3, семестр 6

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				16
1. Семинары	1	4	1	4
2. Выполнение практических заданий	6	2	1	12
Рубежный контроль			0	10
Тестирование	2	5	0	10
Модуль 2				
Текущий контроль				17
1. Семинары	1	4	1	4
2. Выполнение практических заданий	6,5	2	1	13
Рубежный контроль			0	20
Тестирование	2	10	0	20
Модуль 3				
Текущий контроль				17
1. Реферат	10	1	1	10
2. Выполнение практических заданий	7	1	1	7
Рубежный контроль			0	20
Тестирование	2	10	0	20
Поощрительные баллы			0	10
1. Активная работа на аудиторных занятиях			1	2
2. Публикация статей			1	3
3. Участие в научных конференциях			1	3
4. Студенческая олимпиада			1	2
Посещаемость (баллы вычитываются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических занятий			0	-10
Итоговый контроль				
Зачет				

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Бочков Д. В. Внешнеэкономические связи: учеб. пособ. – 3-е изд., стер. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 229 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=430588&sr=1.
2. Дергачев В.А. Глобалистика: учеб. пособ. для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 303 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=119548.
3. Закиров И.В. География внешнеэкономических связей: практикум для бакалавров 4 курса направления подготовки «География» географического факультета БашГУ. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2015. – 80 с. – URL: https://elib.bashedu.ru/dl/read/Zakirov_sost_Geografija%20vneshneekonomicheskikh%20svjazej_prakt_2015.pdf/info.

Дополнительная литература:

4. Забелин В. Г. Транспортные операции во внешней торговле: учеб. пособ. – Москва: Альтаир: МГАВТ, 2014. – 75 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=429821&sr=1.
5. Закиров И. В. География мирового туристского рынка: Методические указания к практическим и семинарским занятиям по программе магистратуры для направления подготовки «География» географического факультета БашГУ. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2016. – 40 с. – URL: https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Zakirov_sost_Geografija%20mirovogo%20turistskogo%20rynka_mu_mag_2015.pdf/info.
6. Закиров, И.В. Организация международного туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие / И.В. Закиров. — Уфа: УИ (ф) РГТЭУ, 2012. – https://elib.bashedu.ru/dl/read/Zkirov_Organizaciya%20mezhdunarodnogo%20turizma_up_.pdf/info.
7. Россия: социально-экономическая география: учеб. пособ. / под ред. А. И. Алексеева, В. А. Колосова. – М.: Новый хронограф, 2013. – 708 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=228345.
8. Семенова Е. Е., Соболева Ю. П. Международная торговля: учеб. пособ. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 260 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=278885&sr=1.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 711, аудитория № 806И, аудитория № 807И (гуманитарный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 711, аудитория № 806И, аудитория № 807И (гуманитарный корпус).</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 711, аудитория № 806И, аудитория № 807И (гуманитарный корпус).</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 711, аудитория № 806И, аудитория № 807И, аудитория №709И Лаборатория ИТ (компьютерный класс) (гуманитарный корпус).</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p> <p>6. Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: помещение №817И (гуманитарный корпус)</p>	<p style="text-align: center;">Аудитория № 711</p> <p>Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия Мультимедиа-проектор Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent Экран на штативе 180x180см Спектра</p> <p style="text-align: center;">Аудитория № 806И</p> <p>Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия Мультимедиа-проектор Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent Экран на штативе 180x180см Спектра</p> <p style="text-align: center;">Аудитория № 807И</p> <p>Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия Мультимедиа-проектор Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent Экран на штативе 180x180см Спектра</p> <p style="text-align: center;">Аудитория №709И</p> <p style="text-align: center;">Лаборатория ИТ (компьютерный класс)</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, персональные компьютеры в комплекте № 1 iRUCorп 510</p> <p style="text-align: center;">Аудитория № 704/1</p> <p>Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD<TFT,8ms, 1280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p style="text-align: center;">Абонемент №8 (читальный зал)</p> <p>Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.)</p> <p style="text-align: center;">Помещение №817И</p> <p>Мебель, учебно-наглядные пособия, мультимедиа-проекторы Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI (4 шт.), ноутбуки Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent,</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>

	мультимедиа-проектор Sanyo SU 70, нет-бук Acer eMachines eME250-01G16i Atom, (2 шт.), экраны на штативе 180x180см Спектра (4 шт.)	
--	---	--