


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:
на заседании кафедры
туризма, геурбанистики и экономической
географии
протокол № 10 от «25» мая 2017 г.

Согласовано:
Председатель УМК географического
факультета

Зав. кафедрой  / Р.Г. Сафиуллин

 / Ю.В. Фаронова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Туристское страноведение»

Вариативная часть

программа бакалавриата

Направление подготовки
05.03.02. География

Направленность (профиль) подготовки
Экономическая и социальная география

Квалификация

бакалавр

Разработчик (составитель):
доцент, канд. геогр. наук

 / Г.А. Саттарова

Для приема: 2017 г.

Уфа – 2017 г.

Составитель: Саттарова Г.А., канд. геогр. наук, доцент кафедры туризма, георбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 10 от 25 мая 2017 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры: обновлены перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины, лицензионное программное обеспечение, современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, и изменено название кафедры, протокол № 11 от 16 июня 2018 г.

Заведующий кафедрой _____ /Р.Г. Сафиуллин/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

| | |
|--|----|
| 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы | 4 |
| 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы | 5 |
| 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся) | 6 |
| 4. Фонд оценочных средств по дисциплине | 9 |
| 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания | 9 |
| 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций | 12 |
| 4.3. Рейтинг-план дисциплины | 28 |
| 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины | 29 |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины | 29 |
| 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины | 29 |
| 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине | 30 |

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

- ПК-4 – Способность применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме;

- ПК-8 - Способность применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности.

| Результаты обучения | | Формируемая компетенция (с указанием кода) |
|---------------------------------------|--|---|
| Знания | Классификация объектов природного и культурного наследия. Структура территориальной рекреационной системы. | ПК 4 |
| | Территориальная организация туристско-рекреационной отрасли. | ПК8 |
| Умения | Умения анализировать туристско-рекреационную активность населения с учетом особенностей размещения видов экономической деятельности, особенностей отраслевой и территориальной структуры экономики, в зависимости от политико-географических особенностей стран и регионов, в зависимости от расселения населения, в зависимости от социально-географического фактора территориальной организации общества, в зависимости от эколого-экономической обстановки. | ПК 4 |
| | Умения анализировать туристско-рекреационные районы. | ПК8 |
| Владения (навыки / опыт деятельности) | Навыки комплексного географического анализа туристских регионов (на примере рекреационных систем России и мира). | ПК4 |
| | Владение методикой составления туристской характеристики регионов. | ПК8 |

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «*Туристское страноведение*» относится к *дисциплинам по выбору вариативной части*.

Целью освоения дисциплины «Туристское страноведение» является освоение знаний о характерных чертах природы, социально-экономического, культурно-исторического развития стран мира и определение их туристского образа.

Дисциплина изучается на 4 *курсе* в 8 семестре.

Для освоения дисциплины «Туристское страноведение» необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Землеведение, Геоморфология с основами геологии, Климатология с основами метеорологии, Гидрология, Биogeография, Социально-экономическая география, География населения с основами демографии, Геоурбанистика, Физическая география и ландшафты материков и океанов, Физическая география и ландшафты России, Экономическая и социальная география России, Экономическая и социальная география мира, Политическая география и геополитика, География Республики Башкортостан.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Туристское страноведение на 8 семестр

Очная форма обучения

| Вид работы | Объем дисциплины |
|---|-------------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов) | 3 /108 |
| Учебных часов на контактную работу с преподавателем: | 42,2 часа |
| лекций | 22 часов |
| практических/ семинарских | 20 часов |
| лабораторных | - |
| других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР) | 0,2 часа |
| Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР) | 65,8 часов |
| Учебных часов на подготовку к экзамену (Контроль) | - |

Форма(ы) контроля:
Зачет 8 семестр

| № п/п | Тема и содержание | Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах) | | | | Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка) | Задания по самостоятельной работе студентов | Форма текущего контроля успеваемости |
|--|---|--|--------|----|-----|--|--|--|
| | | ЛК | ПР/СЕМ | ЛР | СРС | | | |
| Модуль 1. Теоретико-методологические основы туристского страноведения | | | | | | | | |
| 1. | Предмет, метод и задачи туристского страноведения. Программа страноведческого исследования | 2 | 2 | - | 4 | 1,2-6 | Работа с литературой, подготовка мультимедийного материала. | Участие в семинаре, реферат, контрольная работа. |
| 2. | Территория в страноведении и географическое положение стран | 2 | 2 | - | 6 | 1,2-6 | Работа с литературой, подготовка мультимедийного материала. | Участие в семинаре, реферат, контрольная работа. |
| Модуль 2. Факторы и условия развития туризма в стране- | | | | | | | | |
| 3. | Оценка природных факторов и условий развития туризма в стране | 2 | 2 | | 6 | 1,2-6 | Работа с литературой, подготовка мультимедийного материала. | Участие в семинаре, реферат, контрольная работа. |
| 4. | Социально-экономические условия и факторы развития туризма в стране | 2 | 2 | - | 6 | 1,2-6 | Работа с литературой | Сдача практических работ, реферат, контрольная работа. |
| 5. | Культурно-исторические условия и факторы развития туризма в стране | 2 | 2 | - | 6 | 1,2-6 | Работа с литературой, подготовка мультимедийного материала. | Участие в семинаре, реферат, контрольная работа. |
| Модуль 3. Комплексная характеристика туристских регионов мира | | | | | | | | |
| 6. | Комплексная туристская характеристика Зарубежной Европы | 2 | 2 | | 7 | 1,2-6 | Работа с литературой, подготовка мультимедийного | Участие в семинаре, реферат, контрольная работа |

| | | | | | | | | |
|---------------------|--|----|----|---|------|-------|---|---|
| | | | | | | | материала. | (тестирование). |
| 7. | Комплексная туристская характеристика Америки | 2 | 2 | - | 7 | 1,2-6 | Подготовка к семинару | Участие в семинаре, реферат, контрольная работа (тестирование). |
| 8. | Комплексная туристская характеристика Африки | 2 | 2 | | 7 | 1,2-6 | Работа с литературой, подготовка мультимедийного материала. | Участие в семинаре, реферат, контрольная работа (тестирование). |
| 9. | Комплексная туристская характеристика Зарубежной Азии, Австралии и Океании | 2 | 2 | | 8 | 1,2-6 | Работа с литературой, подготовка мультимедийного материала. | Участие в семинаре, реферат, контрольная работа (тестирование). |
| 10. | Комплексная туристская характеристика России и Ближнего Зарубежья | 4 | 2 | | 8,8 | 1,2-6 | Выполнение практического задания | Участие в семинаре, реферат, контрольная работа (тестирование). |
| Всего часов: | | 22 | 20 | - | 65,8 | | | |

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК-4 – Способность применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме;

| Этап (уровень) освоения компетенции | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) | Критерии оценивания результатов обучения | |
|-------------------------------------|--|---|--|
| | | Не зачтено | Зачтено |
| Первый этап (уровень) | Классификация объектов природного и культурного наследия. Туристская инфраструктура. Территориальная рекреационная система: структура. | Студент не раскрывает содержание основного учебного материала. Дается неправильная трактовка понятий, научной терминологии. Студент не имеет представления об особенностях географического положения стран мира и развития туризма в странах мира; | Знания студента о страноведческом изучении территории, особенностях географического положения стран мира и развития туризма в странах мира сформированы полностью. Знания о государственном строе, исторических и культурных особенностях стран мира глубокие, твердые, системные, взаимосвязанные, структурированные. На вопросы студент дает научно обоснованные ответы. |
| Второй этап (уровень) | Умения анализировать туристско-рекреационной активности населения с | Студент не умеет собирать страноведческую информацию, | Студент умеет осмысленно собирать страноведческую |

| | | | |
|-----------------------|---|---|---|
| | <p>учетом особенностей размещения видов экономической деятельности, особенностей отраслевой и территориальной структуры экономики, в зависимости от политико-географических особенностей стран и регионов, в зависимости от расселения населения, в зависимости от социально-географического фактора территориальной организации общества, в зависимости от эколого-экономической обстановки.</p> | <p>грамотно составлять страноведческую характеристику. Испытывает серьезные трудности при оценивании влияния природных условий на организацию туризма в странах мира. Не может определять и оценивать факторы, влияющие на размещение туристских центров мира..</p> | <p>информацию, грамотно составлять страноведческую характеристику. Он уверенно оценивает влияние природных условий на организацию туризма в странах мира, определяет и оценивает факторы, влияющие на размещение туристских центров мира. Студент умеет работать с профессиональными терминами.</p> |
| Третий этап (уровень) | <p>Навыки комплексного географического анализа территориальной рекреационной системы (на примере рекреационных систем России и мира).</p> | <p>Студент не обладает навыком использования страноведческого подхода при комплексной характеристике территории для развития туризма Слабый прогресс в усвоении навыка. Требуется постоянный образец для воспроизводства действия.</p> | <p>Студент владеет применением полученных знаний на практике. Навыки использования страноведческого подхода при комплексной характеристике территории для развития туризма сформированы полностью. Требуется мало времени на демонстрацию навыка.</p> |

- ПК-8 - Способность применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности.

| Этап (уровень) | Планируемые результаты | Критерии оценивания результатов обучения |
|----------------|------------------------|--|
|----------------|------------------------|--|

| освоения компетенции | обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) | Не зачтено | Зачтено |
|-----------------------|---|--|---|
| Первый этап (уровень) | Методы, методика рекреационно-географических исследований. Территориальная организация туристско-рекреационной отрасли. | <p>Студент не раскрывает содержание основного учебного материала. Дается неправильная трактовка понятий, научной терминологии.</p> <p>Студент не имеет представления об особенностях географического положения стран мира и развития туризма в странах мира;</p> | <p>Знания студента о страноведческом изучении территории, особенностях географического положения стран мира и развития туризма в странах мира сформированы полностью. Знания о государственном строе, исторических и культурных особенностях стран мира глубокие, твёрдые, системные, взаимосвязанные, структурированные. На вопросы студент дает научно обоснованные ответы.</p> |
| Второй этап (уровень) | Умения структурировать туристско-рекреационные системы, туристско-рекреационные кластеры, туристско-рекреационные районы. | <p>Студент не умеет собирать страноведческую информацию, грамотно составлять страноведческую характеристику. Испытывает серьезные трудности при оценивании влияния природных условий на организацию туризма в странах мира. Не может определять и оценивать факторы, влияющие на размещение туристских центров</p> | <p>Студент умеет осмысленно собирать страноведческую информацию, грамотно составлять страноведческую характеристику. Он уверенно оценивает влияние природных условий на организацию туризма в странах мира, определяет и оценивает факторы, влияющие на размещение туристских центров мира. Студент умеет</p> |

| | | | |
|-----------------------|--|--|--|
| | | мира.. | работать с профессиональными терминами. |
| Третий этап (уровень) | Методика составления туристской характеристики регионов. | Студент не обладает навыком использования страноведческого подхода при комплексной характеристике территории для развития туризма. Слабый прогресс в усвоении навыка. Требуется постоянный образец для воспроизводства действия. | Студент владеет применением полученных знаний на практике. Навыки использования страноведческого подхода при комплексной характеристике территории для развития туризма сформированы полностью. Требуется мало времени на демонстрацию навыка. |

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для зачета: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания для зачета:

Зачет от 60 баллов.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

| Этапы освоения | Результаты обучения | Компетенция | Оценочные средства |
|--------------------|--|-------------|---|
| 1-й этап Знания | Классификация объектов природного и культурного наследия. Туристская инфраструктура. Территориальная рекреационная система: структура. | ПК 4 | Индивидуальный опрос, тестирование, письменные ответы на вопросы, доклады на семинаре, практическое задание, реферат. |

| | | | |
|--------------------|--|------|---|
| | Методы, методика рекреационно-географических исследований. Территориальная организация туристско-рекреационной отрасли. | ПК8 | |
| 2-й этап Умения | Умения анализировать туристско-рекреационную активность населения с учетом особенностей размещения видов экономической деятельности, особенностей отраслевой и территориальной структуры экономики, в зависимости от политико-географических особенностей стран и регионов, в зависимости от расселения населения, в зависимости от социально-географического фактора территориальной организации общества, в зависимости от эколого-экономической обстановки. | ПК 4 | Индивидуальный опрос, тестирование, письменные ответы на вопросы, доклады на семинаре, практическое задание, реферат. |
| | Умения структурировать туристско-рекреационные системы, туристско-рекреационные кластеры, туристско-рекреационные районы. | ПК8 | |

| | | | |
|----------------------------------|--|-----|---|
| 3-й этап Владеть навыками | Навыки комплексного географического анализа территориальной рекреационной системы (на примере рекреационных систем России и мира). | ПК4 | Индивидуальный опрос, тестирование, письменные ответы на вопросы, доклады на семинаре, практическое задание, реферат. |
| | Методика составления туристской характеристики регионов. | ПК8 | |

Зачёт

Итоговая форма контроля – зачёт.

К зачету студенты должны выполнить и сдать в полном объеме работы практических занятий. Критерии зачета:

- общее количество набранных баллов 60 и выше – зачтено;
- общее количество набранных баллов менее 60 – не зачтено

Тематика семинарских занятий:

Модуль 1

Семинарское занятие № 1 по теме: Туристское страноведение: сущность, содержание основных понятий и история

Вопросы:

1. Предмет, методы и задачи курса «Туристское страноведение»
2. Специфика объекта и предмета исследования туристского страноведения
3. Использование достижений экономической и социальной географии в целях географического исследования туризма в странах мира
4. Источники туристско-географической информации
5. Образ страны и его значение для развития туризма
6. Методы исследований международного туризма.

Семинарское занятие № 2 по теме: Территория в страноведении и географическое положение стран

Вопросы:

1. Понятия «пространство» и «территория» в географии и страноведении.
2. Состав территории страны.
3. Государственные границы и роль пограничных служб.
4. Географическое положение стран и регионов: сущность и методика оценки.

Модуль 2

Семинарское занятие № 3 по теме: Оценка природных факторов и условий развития туризма в стране

Вопросы:

1. Роль природных условий и ресурсов в развитии туризма.
2. Влияние форм рельефа на направления туризма в регионе
3. Важнейшие климатические характеристики в туризме.

4. Воды суши и Мирового океана в туризме.
5. Природные зоны, растительность и животный мир: основные понятия
6. Уникальные природные объекты Европы.
7. Уникальные природные объекты Азии.
8. Уникальные природные объекты Африки.
9. Уникальные природные объекты Северной Америки.
- 10 Уникальные природные объекты Южной Америки.

Семинарское занятие № 4 по теме: Культурно-исторические условия и факторы развития туризма в стране

Вопросы:

1. Историческая характеристика объектов туризма.
2. Культура - важнейшее условие развития туризма.
3. Этнографическая культура в туризме.
4. Язык как компонент культуры в туризме.
5. Религия в сфере туризма: основные понятия.
6. Искусство как компонент культуры: основные понятия.
7. Традиции и народное творчество различных стран и регионов в туризме.

Модуль 3

Семинарское занятие № 5 по теме: Комплексная характеристика туристских регионов мира: Зарубежная Европа

Вопросы:

1. Восточно-Европейская туристско-рекреационная зона: Прибалтийский район. Туристско-рекреационный потенциал Польши. Центральный макрорайон (Чехия, Словакия, Венгрия). Основные туристские центры и курорты Чехии и Словакии. Венгрия: бальнеологические и культурно-исторические ресурсы. Причерноморский район (Румыния и Болгария). Организация курортного дела в Болгарии и Румынии. Черноморское побережье Болгарии - основной туристско-рекреационный район Восточной Европы.
2. Северо-Европейская туристско-рекреационная зона: Туристско-рекреационный потенциал Скандинавских государств (Норвегия, Швеция, Финляндия). Горнолыжные курорты Скандинавских государств. Финляндия как основной район зимних видов туризма. Исландия как район природно-познавательного туризма.
3. Западно-Европейская туристско-рекреационная зона: Британский район (Великобритания и Ирландия). Туристско-рекреационные ресурсы Альпийских государств (Швейцария, Австрия, Лихтенштейн, Альпийские районы Франции и Италии). Горнолыжные курорты Швейцарии, Австрии, Италии, Франции. Туристско-рекреационный потенциал ФРГ и стран Бенилюкс. География туризма во Франции. Основные туристские центры и курорты Франции. Лазурный берег - основная зона отдыха Франции.
4. Южно-европейская туристско-рекреационная зона: Адриатический район (бывшая СФРЮ и Албания). Апеннино-Мальтийский район (Италия, Ватикан, Сан-Марино и Мальта). Основные туристские центры и курорты Италии. Остров Сардиния - потенциальный туристско-рекреационный район Италии. Европейское Средиземноморье: туристско-рекреационный потенциал. Туризм и отдых на Пиренейском полуострове. Туристские центры и курорты Испании и Португалии и Андорры.

Семинарское занятие № 6 по теме: Комплексная характеристика туристских регионов мира: Америка

Вопросы:

1. Зоны современного рекреационного освоения в США и Канаде.

2. Организация курортного дела и туризма в США и Канаде.
3. Особо охраняемые природные территории США и Канады в системе международного туризма.
4. Международный туризм в Латинской Америке.
5. Туризм и отдых в странах Карибского бассейна.
6. Туристско-рекреационный потенциал государств Южной Америки.
7. Историко-культурные и природные рекреационные ресурсы Мексики и Бразилии.
8. География основных туристских центров Бразилии, Парагвая, Перу и Уругвая.

Семинарское занятие № 7 по теме: Комплексная характеристика туристских регионов мира: Африка

Вопросы:

1. Общая характеристика туристско-рекреационных ресурсов Африки.
2. Современное состояние международного туризма в Африке.
3. Северная Африка: общая характеристика.
4. Западная Африка: общая характеристика.
5. Восточный туристский район: общая характеристика.
6. Островной туристский район (Маврикий, Мадагаскар, Реюньон, Сейшельские и Коморские острова).
7. Южный туристский район: общая характеристика.

Семинарское занятие № 8 по теме: Комплексная характеристика туристских регионов мира: Зарубежная Азия, Австралия и Океания

Вопросы:

- 1 Туристская характеристика Среднего и Ближнего Востока.
- 2 Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии.
- 3 Южная Азия: общая характеристика.
- 4 Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии.
- 5 Туристско-рекреационный потенциал Японии и Кореи.
- 6 Туристско-рекреационный потенциал Китая и Монголии.
7. Туристско-рекреационный потенциал Австралии и Новой Зеландии
8. Туризм в Океании.

Семинарское занятие № 9 по теме: Комплексная характеристика туристских регионов мира: Россия и Ближнее Зарубежье

Вопросы:

1. Историко-географические аспекты развития туризма в России
2. Туристский потенциал России.
3. Классификация туристских зон и районов России.
4. Основные центры санаторно-курортного отдыха в России и Ближнего Зарубежья.
5. Основные центры горнолыжного туризма в России и Ближнего Зарубежья.
6. Основные центры пляжного туризма в России и Ближнего Зарубежья.
7. Основные центры конгрессного туризма в России и Ближнего Зарубежья

Критерии оценивания семинара (устного опроса)

| Критерии оценивания | Баллы в соответствии с уровнем выполнения работы |
|--|--|
| Студент выступил на семинаре, представил ответы на все вопросы семинарского занятия | 4 балла |
| Студент не выступил на семинаре, но представил ответы в письменном или машинописном видах на все вопросы | 3 балла |

| | |
|--|----------|
| семинарского занятия | |
| Студент не выступил на семинаре, но представил ответы в письменном или машинописном видах не менее чем на половину вопросов семинарского занятия | 2 балла |
| Студент не выступил на семинаре, представил ответы в письменном или машинописном видах на менее чем на половину вопросов семинарского занятия | 1 балл |
| Студент не выступил на семинаре, не представил ответы в письменном или машинописном видах на вопросы семинарского занятия | 0 баллов |

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Тематика практических занятий

Модуль 2

Практическое занятие №1 по теме Социально-экономические условия и факторы развития туризма в стране

Цель – Выявить социально-экономические условия и факторы развития туризма в стране

Задания

1. Нанести туристские макрорегионы на контурную карту.
2. Рассчитать долю регионов на мировом туристском рынке. Отобразить графически в виде круговых диаграмм (Таблица 1). Составить анализ туристских прибытий и туристских доходов туристских макрорегионов.
3. На контурную карту нанести самые доходные направления международного туризма (таблица 2). Рассчитать долю стран в мировых поступлениях от туризма, %. Проанализировать полученные данные.
4. На контурную карту нанести страны с самыми высокими расходами на туризм. (таблица 3). Проанализировать полученный рисунок.
5. Какие социально-экономические условия и факторы развития туризма стали определяющими для ведущих туристских стран мира.

Всемирная Туристская Организация выделяет в мире 6 туристских регионов:

1. *Европа* — страны Западной, Северной, Южной, Центральной и Восточной Европы, включая все бывшие республики СССР, а также государства Восточного Средиземноморья (Израиль, Кипр, Турция).
2. *Америка* — страны Северной, Южной, Центральной Америки, островные государства и территории Карибского бассейна.
3. *Азиатско-Тихоокеанский* — страны Восточной и Юго-Восточной Азии, Австралия, Океания.
4. *Африка* — страны Африки, кроме Египта и Ливии.
5. *Южная Азия* — все страны Южной Азии.
6. *Ближний Восток* — страны Западной и Юго-Западной Азии (кроме Турции и Израиля) и две африканские страны (Египет, Ливия). ВТО этот регион называет «Средним Востоком»

Таблица 1 - Туристские прибытия и доходы в начале XX века по регионам

| | Туристские прибытия | | Туристские доходы | |
|----------------|---------------------|---------------|-------------------|---------------|
| | млн. ед. | Доля рынка, % | млрд. долл. | Доля рынка, % |
| МИР | 696,7 | | 474,4 | |
| Европа | 402,7 | | 233,0 | |
| Америка | 128,4 | | 132,8 | |
| АТР | 109,1 | | 81,4 | |
| Африка | 27,2 | | 10,9 | |
| Средний Восток | 23,2 | | 11,5 | |
| Южная Азия | 6,1 | | 4,9 | |

Таблица 2 - Самые доходные направления международного туризма

| | Страна | Доход от международного туризма, \$ млрд |
|----------------|----------------|--|
| 1. | США | 72,3 |
| 2. | Испания | 32,9 |
| 3. | Франция | 29,6 |
| 4. | Италия | 25,9 |
| 5. | Китай | 17,8 |
| 6. | Германия | 17,2 |
| 7. | Великобритания | 15,9 |
| 8. | Австрия | 12,0 |
| 9. | Канада | 10,7 |
| 10. | Греция | 9,2 |
| 11. | Турция | 8,9 |
| 12. | Мексика | 8,4 |
| 13. | Гонконг (КНР) | 8,2 |
| 14. | Австралия | 7,6 |
| 15. | Швейцария | 7,6 |
| 16. | Россия | 7,5 |
| Всего 16 стран | | 291,7 |

Таблица 3 - Расходы на международный туризм по основным направлениям, млрд долл.

| | Страна | Расходы на международный туризм | Доля в мировых расходах на туризм, % |
|----------------|----------------------|---------------------------------|--------------------------------------|
| 1. | США | 58,9 | 12,7 |
| 2. | Германия | 45,9 | 9,9 |
| 3. | Великобритания | 36,9 | 8,0 |
| 4. | Япония | 31,9* | 6,7 |
| 5. | Франция | 17,5 | 3,8 |
| 6. | Италия | 14,2 | 3,4 |
| 7. | Китай | 13,1 | 2,8 |
| 8. | Нидерланды | 12,2 | 2,6 |
| 9. | Канада | 12,1 | 2,6 |
| 10. | Бельгия и Люксембург | 10,2 | 2,2 |
| 11. | Австрия | 9,7 | 2,2 |
| 12. | Республика Корея | 6,9 | 1,5 |
| 13. | Швеция | 6,8 | 1,5 |
| 14. | Швейцария | 6,6 | 1,4 |
| 15. | Тайвань | 6,4 | 1,3 |
| Всего 15 стран | | 282,9 | 62,2 |

Критерии оценки практической работы

Критерии оценки (в баллах) в соответствии рейтинг плану по максимальному и минимальному количеству баллов:

5 баллов выставляется студенту, если продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Практическая работа выполнена полностью без неточностей и ошибок.

4 балла выставляется студенту, если продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Практическая работа выполнена полностью, но имеются неточности.

3 балла выставляется студенту, если практическая работа выполнена полностью, но при выполнении практической работы допущены существенные ошибки.

2 балла выставляется студенту, если при выполнении практической работы заметны пробелы в теоретических знаниях. Студент полностью выполнил задание, но при выполнении допущены ошибки.

1 балл выставляется студенту, если при выполнении практической работы заметны пробелы в теоретических знаниях. Студент не полностью выполнил задание или при выполнении допущены грубые ошибки.

0 баллов практическая работа не предоставлена

Темы рефератов

1. Особенности современных страноведческих исследований.
2. Тенденции и перспективы развития страноведения и международного туризма.
3. Картографический метод в страноведении.
4. Метод оценки рекреационного качества территории и его применение в отечественной практике турбизнеса.
5. Туристские ресурсы: основные понятия и методы оценки.
6. Факторы и условия пространственной организации туристской деятельности.
7. География мировых туристских потоков.
8. Международный туризм в странах Восточной Европы.
9. Зоны современного туристского освоения в странах Восточной Европы.
10. Туристско-рекреационный потенциал Польши.
11. Рекреационные ресурсы и туристские центры Чехии и Словакии.
12. Культурно-исторические и бальнеологические ресурсы Венгрии и Румынии.
13. Сравнительная характеристика Венгрии и Черногории: опыт оценки туристско-рекреационного потенциала.
14. География отдыха и туризма в Болгарии и Румынии.
15. Основные курортные зоны и курорты Восточной Европы и их характеристика.
16. Туристско-рекреационный потенциал восточно-европейских столиц (Варшава, Прага, Братислава, Бухарест, Будапешт, Белград, София, Любляна, Загреб, Скопье, Подгорица)
17. Туристские и рекреационные ресурсы государств Балканского полуострова.
18. Международный туризм в странах Западной Европы.
19. Зоны современного рекреационного и туристского освоения в странах Западной Европы.
20. Туристско-рекреационный потенциал Скандинавских государств.
21. Основные рекреационные районы и туристские центры Финляндии и Швеции.
22. Рекреационно-географическая характеристика Дании и Исландии: опыт сравнительного анализа.
23. Британский туристско-рекреационный район.
24. Туристско-рекреационные ресурсы Альпийских государств.
25. Горнолыжные курорты Швейцарии, Австрии, Италии и Франции.
26. Туристско-рекреационный потенциал ФРГ и стран Бенилюкс.

27. Основные туристские центры и курорты Франции.
28. Туристско-рекреационный потенциал европейских столиц.
29. Памятники всемирного природного и историко-культурного наследия ЮНЕСКО в странах Зарубежной Европы.
30. Туристские и курортные центры Адриатического побережья.
31. Организация отдыха и туризма на Мальте.
32. Туристский маршрут «Классическая Италия»: содержание и анализ.
33. Роль международного туризма в экономике Франции и Италии.
34. Замки и крепости зарубежной Европы как туристско-рекреационный ресурс.
35. Историко-культурное наследие Европы в системе международного туризма.
36. Туристские центры и курорты Испании, Португалии и Андорры.
37. Туристско-рекреационный потенциал Греции.
38. Туристские и рекреационные ресурсы европейских микросоударств.
39. Швейцария в системе международного туризма.
40. Международный туризм в Зарубежной Азии.
41. Основные зоны рекреационного и туристского освоения в Зарубежной Азии.
42. Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии.
43. Туризм и отдых в Турции и на Кипре.
44. Туристско-рекреационный потенциал стран Ближнего и Среднего Востока и его использование.
45. ОАЭ: туристская мекка или столица шоппинга?
46. География туризма и отдыха в странах Южной Азии (Пакистан, Индостан, Гималайский район, Цейлон).
47. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии.
48. Туристско-рекреационный потенциал Японии.
49. Основные туристские центры и курорты Корейского полуострова.
50. Туристско-рекреационный потенциал Китая и Монголии.
51. Роль международного туризма в экономике Индии и Китая.
52. Геополитический фактор в развитии туризма и отдыха в азиатских странах.
53. Туристско-рекреационный потенциал азиатских столиц.
54. Международный туризм в Африке.
55. Зоны современного рекреационного освоения в Африке.
56. Туристско-рекреационный потенциал стран Африканского Средиземноморья (Тунис, Марокко, Алжир, Ливия, Египет).
57. Основные курортные зоны и курорты Египта и Туниса.
58. Африка южнее Сахары: бедность или процветание?
59. Туризм и отдых в Кении, Танзании, Эфиопии и ЮАР.
60. Экологический туризм в странах Африки. Африканское сафари.
61. Рекреационные и туристские ресурсы островных государств и территорий Африки.
62. Рекреационно-географическая характеристика одной из стран Африки (по выбору).
63. ЮАР: культурно-исторические и природно-рекреационные ресурсы.
64. Особо охраняемые природные территории Африки в системе международного и внутреннего туризма (на примере Танзании, Кении и ЮАР).
65. Международный туризм в Северной Америке.
66. Зоны современного рекреационного освоения в США и Канаде.
67. Организация курортного дела и туризма в США и Канаде.
68. Рекреационные зоны и районы США.
69. Туристско-рекреационный потенциал штатов Флорида и Калифорния: сравнительная характеристика.
70. Историко-культурный и природный потенциал Канады и его использование.
71. Особо охраняемые природные территории США и Канады в системе международного туризма.

72. Развитие экологического туризма в Северной Америке.
73. Международный туризм в Латинской Америке.
74. Зоны современного рекреационного освоения в странах Латинской Америки.
75. Туризм и отдых в странах Карибского бассейна.
76. Туристско-рекреационный потенциал государств Центральной Америки.
77. Туристско-рекреационный потенциал государств Южной Америки.
78. Историко-культурные и природные рекреационные ресурсы Мексики и Бразилии.
79. География основных туристских центров Бразилии, Парагвая, Перу и Уругвая.
80. . Международный туризм в Австралии и Океании.
81. Зоны современного рекреационного освоения Австралии и Океании.
82. . Основные турцентры и курорты Австралии и Новой Зеландии.
83. Туристско-рекреационный потенциал островных государств и территорий Океании.
84. . Международный туризм в Российской Федерации.

Критерии оценки рефератов

Критерии оценки (в баллах) в соответствии рейтинг плану по максимальному и минимальному количеству баллов:

3 балла выставляется студенту, если обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены основные требования к оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

2 балла выставляется студенту, если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты - имеются неточности в изложении материала; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

1 балл выставляется студенту, если тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

0 баллов выставляется, если реферат не предоставлен или предоставлен реферат, даже частично не раскрывающий выбранную тему.

Задания для контрольной работы

Описание контрольной работы: Контрольная работа является формой проверки знаний умений и навыков в конце каждого модуля. Она проводится в виде письменной контрольной работы или тестирования. Письменная контрольная работа включает два теоретических вопроса из перечня вопросов.

Перечень вопросов к контрольной работе

1. Содержание страноведения как науки.
2. Основные предпосылки возникновения туристского страноведения и его задачи.
3. Основные школы и этапы классического страноведения.
4. Объект и предмет исследований в страноведении
5. Образ страны и комплексная страноведческая характеристика.
6. Программа страноведческого исследования
7. Понятие территории в страноведении.
8. Географическое положение: содержание и методы его оценки.
9. Географическое положение как фактор развития туризма;
10. Географическое положение как условие развития туризма.
11. Физико-географические факторы развития туризма.
12. Роль рельефа и климат в развитии туризма в стране
13. Туристское изучение вод Мирового океана и суши.

14. Социально-экономические факторы развития туризма .
15. Туристская инфраструктура и методика её оценки.
16. Культурно-исторические и этногеографические факторы развития туристского потенциала территории.
17. Основные антропологические особенности человеческих рас и география их распространения.
18. Страноведческий подход к изучению значения культуры в туризме
19. Основные языковые семьи и их особенности.
20. Религиозные и этические нормы поведения туристов в различных регионах мира.
21. Комплексная страноведческая характеристика скандинавских стран
22. Средиземноморский европейский курортный очаг
23. Комплексная страноведческая характеристика стран Западной Европы
24. Комплексная страноведческая характеристика альпийских стран Европы
25. Комплексная страноведческая характеристика стран Центральной и Восточной Европы
26. Комплексная страноведческая характеристика стран Северной Америки
27. Комплексная страноведческая характеристика стран Центральной Америки
28. Комплексная страноведческая характеристика стран Южной Америки
29. Комплексная страноведческая характеристика стран Африки.
30. Организация туризма в странах Северной Африки: Египет, Маврикий, Марокко, Тунис.
31. Туристский потенциал стран Западной Африки.
32. Охотничьи и экстремальные туры в Танзании, Кении, ЮАР.
33. Комплексная страноведческая характеристика стран Юго-Западной Азии.
34. Комплексная страноведческая характеристика стран Южной Азии.
35. Организация международного туризма в странах Юго-Восточной Азии.
36. Туристский потенциал стран Восточной Азии.
37. Организация международного туризма в странах Восточной Азии.
38. Специфика организации туризма в Австралии и Новой Зеландии.
39. Историко-географические аспекты развития туризма в России.
40. Туристский потенциал России
41. Классификация туристских зон и районов России.
42. Основные центры санаторно-курортного отдыха в России.
43. Туристский потенциал стран СНГ .
44. Основные туристские центры стран СНГ .

Варианты контрольной работы:

Рубежный контроль по модулю 1 курса «Туристское страноведение»

Вариант 1

1. Охарактеризуйте предпосылки возникновения туристского страноведения и его задачи.
2. Оцените географическое положение как фактор развития туризма.

Рубежный контроль по модулю 1 курса «Туристское страноведение»

Вариант 2

1. Содержание страноведения как науки.
2. Основные школы и этапы классического страноведения.

Рубежный контроль по модулю 1 курса «Туристское страноведение»

Вариант 3

1. Объект и предмет исследований в страноведении

2. Географическое положение как условие развития туризма.

**Рубежный контроль по модулю 1 курса «Туристское страноведение»
Вариант 4**

1. Образ страны и комплексная страноведческая характеристика.
2. Географическое положение как фактор развития туризма.

**Рубежный контроль по модулю 1 курса «Туристское страноведение»
Вариант 5**

1. Программа страноведческого исследования
2. Понятие территории в страноведении.

Критерии оценки письменной контрольной работы

| 9-10 баллов (отлично) | 7-8 баллов (хорошо) | 5-6 баллов (удовлетворительно) | Менее 5 баллов (неудовлетворительно) |
|---|--|--|---|
| критерии оценки | | | |
| Самостоятельное изложение материала. Логичное изложение. Правильное изложение сущности терминов. Использование материалов лекции. Ссылки на авторитетных в данной научной области учёных. | Самостоятельное изложение материала. В основном логичное изложение. Неточности изложения сущности терминов. Использование материалов лекции. Ссылки на авторитетных в данной научной области учёных. | Самостоятельное изложение материала. Нарушение логичности изложения. Неточности изложения сущности терминов. Не использованы материалы лекции. Ссылки на авторитетных в данной научной области учёных представлены недостаточно. | Несамостоятельное изложение материала. В основном нелогичное изложение. Неправильное изложения сущности терминов. Не использованы материалы лекции. Ссылки на авторитетных в данной научной области учёных не представлены. |

**Рубежный контроль по модулю 2 курса «Туристское страноведение»
Вариант 1**

1. Физико-географические факторы развития туризма.
2. Религиозные и этические нормы поведения туристов в различных регионах мира.

**Рубежный контроль по модулю 2 курса «Туристское страноведение»
Вариант 2**

1. Роль рельефа и климат в развитии туризма в стране.
2. Культурно-исторические и этногеографические факторы развития туристского потенциала территории.

**Рубежный контроль по модулю 2 курса «Туристское страноведение»
Вариант 3**

1. Туристское изучение вод Мирового океана и суши.
2. Основные языковые семьи и их особенности.

**Рубежный контроль по модулю 2 курса «Туристское страноведение»
Вариант 4**

1. Социально-экономические факторы развития туризма.

2. Страноведческий подход к изучению значения культуры в туризме

**Рубежный контроль по модулю 2 курса «Туристское страноведение»
Вариант 5**

1. Туристская инфраструктура и методика её оценки.
2. Основные антропологические особенности человеческих рас и география их распространения.

**Рубежный контроль по модулю 3 курса «Туристское страноведение»
Вариант 1**

1. Комплексная страноведческая характеристика скандинавских стран
2. Основные туристские центры стран СНГ.

**Рубежный контроль по модулю 3 курса «Туристское страноведение»
Вариант 2**

1. Средиземноморский европейский курортный очаг
2. Туристский потенциал стран СНГ.

**Рубежный контроль по модулю 3 курса «Туристское страноведение»
Вариант 3**

1. Комплексная страноведческая характеристика стран Западной Европы
2. Основные центры санаторно-курортного отдыха в России.

**Рубежный контроль по модулю 3 курса «Туристское страноведение»
Вариант 4**

1. Комплексная страноведческая характеристика альпийских стран Европы
2. Охотничьи и экстремальные туры в Танзании, Кении, ЮАР.

**Рубежный контроль по модулю 3 курса «Туристское страноведение»
Вариант 5**

1. Комплексная страноведческая характеристика стран Центральной и Восточной Европы
2. Комплексная страноведческая характеристика стран Африки.

**Рубежный контроль по модулю 3 курса «Туристское страноведение»
Вариант 6**

1. Комплексная страноведческая характеристика стран Северной Америки
2. Туристский потенциал стран Восточной Азии.

**Рубежный контроль по модулю 3 курса «Туристское страноведение»
Вариант 7**

1. Комплексная страноведческая характеристика стран Центральной Америки
2. Туристский потенциал России

**Рубежный контроль по модулю 3 курса «Туристское страноведение»
Вариант 8**

1. Организация международного туризма в странах Юго-Восточной Азии.
2. Организация туризма в странах Северной Африки: Египет, Маврикий, Марокко, Тунис.

Рубежный контроль по модулю 3 курса «Туристское страноведение»

Вариант 9

1. Туристский потенциал стран Западной Африки.
2. Классификация туристских зон и районов России.

Рубежный контроль по модулю 3 курса «Туристское страноведение»

Вариант 10

1. Комплексная страноведческая характеристика стран Юго-Западной Азии.
2. Историко-географические аспекты развития туризма в России.

Рубежный контроль по модулю 3 курса «Туристское страноведение»

Вариант 11

1. Организация международного туризма в странах Восточной Азии.
2. Специфика организации туризма в Австралии и Новой Зеландии.

Рубежный контроль по модулю 3 курса «Туристское страноведение»

Вариант 12

1. Комплексная страноведческая характеристика стран Южной Америки
2. Комплексная страноведческая характеристика стран Южной Азии.

Критерии оценки письменной контрольной работы по модулю 2 - 3

| 17-20 баллов | 13-16 баллов | 9-12 баллов | Менее 8 баллов |
|---|--|--|---|
| критерии оценки | | | |
| Самостоятельное изложение материала. Логичное изложение. Правильное изложение сущности терминов. Использование материалов лекции. Ссылки на авторитетных в данной научной области учёных. | Самостоятельное изложение материала. В основном логичное изложение. Неточности изложения сущности терминов. Использование материалов лекции. Ссылки на авторитетных в данной научной области учёных. | Самостоятельное изложение материала. Нарушение логичности изложения. Неточности изложения сущности терминов. Не использованы материалы лекции. Ссылки на авторитетных в данной научной области учёных представлены недостаточно. | Несамостоятельное изложение материала. В основном нелогичное изложение. Неправильное изложения сущности терминов. Не использованы материалы лекции. Ссылки на авторитетных в данной научной области учёных не представлены. |

Примеры тестов по туристскому страноведению (Модуль 3)

Вариант 1

1. Созданию «образов» стран, государств, которые необходимы самым широким слоям общества и ряду предприятий (рекламы, маркетинга) способствует следующая функция туристского страноведения:

- а) просветительская
- б) воспитательная
- в) развивающая
- г) учебная

2. Отрасль человеческой деятельности, стремящаяся к удовлетворению одной из духовных потребностей человека - любви к прекрасному, и особая форма общественного сознания, представляющая собой художественное (образное) отражение жизни

- а) искусство
- б) книгоиздательство
- в) духовность
- г) нет верного ответа

3. Причины, воздействующие на динамику, структуру туризма, формирующие его специфику на уровне регионов и отдельных стран, можно представить в виде:

- а) категорий туризма
- б) объектов туризма
- в) факторов развития туризма
- г) предмета туризма

Вариант 2

1. Сбор, хранение и предоставление возможностей использования широкого набора сведений о природе, населении, народах, культуре, экономике страны, ее особенностях и типичных чертах соответствует следующей функции туристского страноведения:

- а) просветительской
- б) информационной
- в) развивающей
- г) учебной

2. В туристском страноведении часть поверхности земной суши с присущими ей природными, а также созданными в результате человеческой деятельности свойствами и ресурсами – это:

- а) площадь
- б) территория
- в) пространство
- г) нет верного ответа

3. В туристском страноведении часть земного шара, находящаяся под суверенитетом определенного государства, - это:

- а) площадь страны
- б) территория страны
- в) пространство страны
- г) нет верного ответа

Критерии оценки проверочного теста

За каждый верный ответ 0,8 балла ($0,8 \cdot 25 = 20$ баллов)

Примеры тем рефератов

1. Особенности современных страноведческих исследований.
2. Тенденции и перспективы развития страноведения и международного туризма.
3. Картографический метод в страноведении.
4. Метод оценки рекреационного качества территории и его применение в отечественной практике турбизнеса.
5. Туристские ресурсы: основные понятия и методы оценки.
6. Факторы и условия пространственной организации туристской деятельности.
7. География мировых туристских потоков.
8. Международный туризм в странах Восточной Европы.
9. Зоны современного туристского освоения в странах Восточной Европы.

10. Туристско-рекреационный потенциал Польши.

Критерии оценки рефератов

Критерии оценки (в баллах) в соответствии рейтинг плану по максимальному и минимальному количеству баллов:

3 балла выставляется студенту, если обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены основные требования к оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

2 балла выставляется студенту, если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты - имеются неточности в изложении материала; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

1 балл выставляется студенту, если тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

0 баллов выставляется, если реферат не предоставлен или предоставлен реферат, даже частично не раскрывающий выбранную тему.

4.3. Рейтинг-план дисциплины

Туристское страноведение

Направление 05.03.02. – «География»

Курс 4, семестр 8

| Виды учебной деятельности студентов | Балл за конкретное задание | Число заданий за семестр | Баллы | |
|---|----------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
| | | | Минимальный | Максимальный |
| Модуль 1. Теоретико-методологические основы туристского страноведения (max 21) | | | | |
| Текущий контроль | | | | |
| 1. Участие в семинаре | 4 | 2 | 0 | 8 |
| 2. Защита реферата | 3 | 1 | 0 | 3 |
| Рубежный контроль | | | | |
| Письменная контрольная работа | 10 | 1 | 0 | 10 |
| Модуль 2. Факторы и условия развития туризма в стране (max 36) | | | | |
| Текущий контроль | | | | |
| 1. Участие в семинаре | 4 | 2 | 0 | 8 |
| 2. Сдача практических работ | 5 | 1 | 0 | 5 |
| 3. Защита реферата | 3 | 1 | 0 | 3 |
| Рубежный контроль | | | | |
| Письменная контрольная работа | 20 | 1 | 0 | 20 |
| Модуль 3. Комплексная характеристика туристских регионов мира (max 43) | | | | |
| Текущий контроль | | | | |
| 1. Участие в семинаре | 4 | 5 | 0 | 20 |
| 2. Защита реферата | 3 | 1 | 0 | 3 |
| Рубежный контроль | | | | |
| Контрольная работа (тестирование) | 20 | 1 | 0 | 20 |
| Поощрительные баллы | | | | |
| 1. Публикация статей | 10 | 1 | 0 | 10 |
| Итоговый контроль | | | | |
| Зачет | | | | |

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. География туризма [Электронный ресурс]: учеб. / В.И. Кружалин [и др.]. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — Электрон.версия печ. публикации. — URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/Kruzhalin_Geografija_turizma_u_2014.pdf

Дополнительная литература

2. Драчева, Е.Л. Страноведение - Германия, Италия, Финляндия : учебное пособие / Е.Л. Драчева, А.О. Яворская, Т.Т. Христов. - Москва : Издательство Книгодел, 2007. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63504>

3. Кужель, Ю.Л. Страноведение - ОАЭ, Япония, Китай : учебное пособие / Ю.Л. Кужель, А.О. Яворская, Т.Т. Христов. - Москва : Издательство Книгодел, 2007. - 261 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63586>

4. Драчева, Е.Л. Страноведение - Испания, Кипр, Турция, Египет : учебное пособие / Е.Л. Драчева, А.О. Яворская, Т.Т. Христов. - Москва : Издательство Книгодел, 2007. - 324 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63511>

5. Чудновский, А. Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. Д. Чудновский , М.А. Жукова. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — Электрон.версия печ. публикации. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/Chudnovskiy_Upravlenie_predpochtenijami_up_2014.pdf>.

6. Тельнова, Т.П. Экономическая и социальная география мира [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.П. Тельнова; Башкирский государственный университет. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2017. — Электрон.версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/local/Telnova_Ekonomicheskaja_i_socialnajageografija_mira_up_2017.pdf>.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/> 2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>

3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>

4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp

5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>

6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>

7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.

8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.

2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа |
|---|---|--|
| <p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 708 (гуманитарный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 703 (гуманитарный корпус).</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 708, аудитория № 703 (гуманитарный корпус).</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 708, аудитория № 703, аудитория №709И Лаборатория ИТ (компьютерный класс) (гуманитарный корпус).</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p> <p>6. Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: помещение №817И (гуманитарный корпус)</p> | <p align="center">Аудитория № 708</p> <p>Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия Мультимедиа – проектор Mitsubishi EX320U XGA 2.4 кг. Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent Экран настенный ClassicNorma 244*183</p> <p align="center">Аудитория № 703</p> <p>Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия Мультимедиа-проектор Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent Экран на штативе 180x180см Спектра</p> <p align="center">Аудитория №709И</p> <p align="center">Лаборатория ИТ (компьютерный класс)</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, персональные компьютеры в комплекте № 1 iRUCorp 510</p> <p align="center">Аудитория № 704/1</p> <p>Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD<TFT,8ms, 1280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p align="center">Абонемент №8 (читальный зал)</p> <p>Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Тб\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.)</p> <p align="center">Помещение №817И</p> <p>Мебель, учебно-наглядные пособия, мультимедиа-проекторы Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI (4 шт.), ноутбуки Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent, мультимедиа-проектор Sanyo SU 70, нетбук Acer eMachines eME250-01G16i Atom, (2 шт.), экраны на штативе 180x180см Спектра (4 шт.)</p> | <p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p> |