

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждена:
на заседании кафедры общей экономической
теории
протокол №12 от «13» июня 2017 г.
Зав. кафедрой Г.М. Россинская / Г.М. Россинская

Согласовано:
Председатель УМК
географического факультета
Ю.В. Фаронова / Ю.В. Фаронова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Экономика»

Базовая часть

программа бакалавриата

Направление подготовки
05.03.03 Картография и геоинформатика

Направленность (профиль) подготовки
Картография

Квалификация
Бакалавр

Разработчик (составитель):
Доцент, канд. экон. наук

Э.Р. Байкова / Э.Р. Байкова

Для приема: 2017 г.

Уфа –2017г.

Составитель: Э.Р.Байкова, канд. экон. наук, доцент кафедры общей экономической теории

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры, протокол от «13» июня 2017 г. № 12.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры: обновлен перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины, лицензионное программное обеспечение, современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы протокол № 13 от «16» июня 2018 г.

Заведующий кафедрой



/Г.М. Россинская/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ /

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ /

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ /

Список документов и материалов

| | |
|--|----|
| 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы | 4 |
| 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы | 5 |
| 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся) | 6 |
| 4. Фонд оценочных средств по дисциплине | 15 |
| 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания | 15 |
| 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций | 16 |
| 4.3. Рейтинг-план дисциплины | 18 |
| 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины | 26 |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины | 26 |
| 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины | 26 |
| 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине | 27 |

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
(с ориентацией на карты компетенций)

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

| Результаты обучения | | Формируемая компетенция (с указанием кода) | Примечание |
|--|---|--|------------|
| Знания | - Знает основные категории и понятия экономики; | ОК-3 | |
| | -знает и воспроизводит базовые экономические понятия, факты и идеи; | | |
| | - перечисляет основные экономические проблемы и их причины; | | |
| | - знает предмет и место экономической теории в системе экономических знаний; | | |
| | - теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики; | | |
| - знает основные результаты новейших экономических исследований. | | | |
| Умения | - Умеет использовать основные положения и методы экономической науки в профессиональной деятельности; | ОК-3 | |
| | - умеет работать со справочной литературой и статистическим материалом; | | |
| | - умеет определять и описывать типичные ситуации в экономике | | |
| | - умеет применять понятийный и категориальный аппарат, основные законы гуманитарных социальных наук в профессиональной деятельности; | | |
| | - умеет ориентироваться в основных проблемах рыночной экономики; | | |
| | - умеет прогнозировать развитие событий; | | |
| | - умеет рассчитывать, определять, оценивать результаты хозяйственной деятельности субъектов рыночного хозяйства, строить модели их поведения. | | |
| Владения (навыки / опыт деятельности) | - Владеет навыками микро- и макроэкономического анализа и моделирования; | ОК-3 | |
| | - владеет навыками самостоятельной исследовательской работы. | | |
| | - владеть навыками личного финансового планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг) | | |

ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика» относится к базовой части.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Целью изучения дисциплины является освоение студентами компетенций, необходимых для подготовки кадров, владеющих экономическим мышлением, способных к анализу экономическим проблем на микро- и макро- уровне и использованию экономической информации в профессиональной деятельности и хозяйственной практике, ориентированных на рациональное использование ресурсов страны.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Математика», «Социально-экономическая география», «Социология», «Психология».

Понимание общих положений, владение навыками микро- и макроэкономического анализа необходимо будущим специалистам для решения профессиональных задач.

Освоение компетенций дисциплины необходимы для изучения следующих дисциплин: «Основы менеджмента», «Экономика и организация картографического производства», при написании ВКР.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Экономика» на 5 семестр

очная форма обучения

| Вид работы | Объем дисциплины |
|---|-------------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов) | 2/72 |
| Учебных часов на контактную работу с преподавателем: | 36,2 |
| лекций | 18 |
| практических/ семинарских | 18 |
| лабораторных | 0 |
| других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР) | 0,2 |
| Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР) | 35,8 |
| Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль) | 0 |

Форма контроля:

Зачет 5 семестр

| № п/п | Тема и содержание | Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах) | | | | Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка) | Задания по самостоятельной работе студентов | Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.) |
|----------|--|--|--------|----|-----|--|---|---|
| | | ЛК | ПР/СЕМ | ЛР | СРС | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | Тема 1. Введение в экономику. Предмет и методы экономики 1. Человек в мире экономики. 2. Развитие предмета экономики: экономия и хрематистика, политическая экономия, экономикс. Нормативная и позитивная экономика. Микро- и макроэкономика. 3. Методы экономики: 1) формальная логика (понятие, суждение, умозаключение, анализ, синтез, индукция, дедукция, сравнение, аналогия, проблема, антиномия, апория, гипотеза, доказательство); 2) диалектическая логика (восхождение от абстрактного к конкретному, единство исторического и логического, причинно-следственные связи); 3) экономические модели и эксперименты; 4) функциональный анализ. | 1 | 1 | - | 2 | 1, 2, 5 | Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Выполнение заданий для самостоятельной работы | В рамках аудиторной работы: 1) Устный индивидуальный опрос, 2) опрос (по вопросам для самостоятельной работы) |
| 2. | Тема 2. Основные закономерности экономической организации производства 1. Экономические потребности и экономические блага (субституты и компоненты, экономические и неэкономические, потребительские и производствен- | 0 | 1 | - | 3 | 1, 2, 5 | Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников. | В рамках аудиторной работы: 1) Проверка ответов на вопросы для самостоятельной работы, 2) устный индивидуальный |

| | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---------|---|---|
| | <p>ные, частные и общественные).</p> <p>2. Экономические ресурсы, или факторы производства (труд, земля, капитал, предпринимательские способности). Понятие ограниченности, редкости ресурсов.</p> <p>3. Общественное производство: производство, распределение, обмен, потребление. Простое и расширенное воспроизводство.</p> <p>4. Экономический выбор, кривая производственных возможностей, альтернативная стоимость, или издержки упущенных возможностей.</p> <p>5. Экономические агенты и экономический кругооборот.</p> <p>6. Экономические системы: традиционная, командная, рыночная, смешанная (содержание, характерные черты, причины смены).</p> | | | | | | Выполнение заданий для самостоятельной работы | ный опрос |
| 3. | <p>Тема 3. Основопологающие предпосылки формирования и развития рыночных отношений</p> <p>1. Общественное разделение труда как одна из решающих предпосылок возникновения товарного производства. Специализация. Хозяйственное обособление производителей.</p> <p>2. Товар, его свойства (потребительная стоимость и меновая стоимость)</p> <p>3. Теория трудовой стоимости и теория предельной стоимости в определении ценности товара.</p> <p>4. Деньги: сущность, эволюция форм, денежное обращение и его законы, функции денег.</p> <p>5. Понятие «собственность»: экономическое и юридическое содержание. Реализа-</p> | 0 | 1 | - | 2 | 1, 2, 5 | Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Выполнение заданий для самостоятельной работы | В рамках аудиторной работы: 1)Проверка ответов на вопросы для самостоятельной работы, 2)устный индивидуальный опрос |

| | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---------|---|---|
| | ция экономических отношений присвоения, пользования, владения, распоряжения. Виды собственности. 6. Рынок: сущность, функции, структура, инфраструктура. | | | | | | | |
| 4. | Тема 4. Спрос и предложение. Основы потребительского поведения 1.Спрос: величина, закон, кривая, факторы. 2. Предложение: величина, закон, кривая, факторы. 3.Равновесие спроса и предложения. Паутинообразная модель. Роль государства в ценообразовании. 4. Эластичность спроса и предложения, виды. 5.Потребительский выбор: цель и ограничения. Основные постулаты теории поведения потребителя. 6.Кардиналистская концепция полезности: общая и предельная полезность. Законы Госсена. 7.Ординалистская концепция полезности: кривые безразличия, бюджетное ограничение, оптимум (равновесие) потребителя. 8. Эффект дохода и эффект замещения. | 2 | 2 | - | 3 | 1, 2, 5 | Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Выполнение заданий для самостоятельной работы | В рамках аудиторной работы: 1)Проверка ответов на вопросы для самостоятельной работы, 2)устный индивидуальный опрос 3)решение задач |
| 5. | Тема 5. Теория производства и теория фирмы (предприятия) 1. Факторы производства. Закон убывающей предельной производительности. Производственная функция. Изокванта, изокоста, равновесие производителя. 2. Кругооборот и оборот капитала. Физический и моральный износ. Амортизация. 3. Экономическая природа, цели фирмы. | 1 | 1 | - | 3 | 1, 2, 5 | Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Выполнение заданий для самостоятельной работы | В рамках аудиторной работы: 1)Проверка ответов на вопросы для самостоятельной работы, 2)устный индивидуальный опрос 3)решение задач |

| | | | | | | | | |
|----|--|---|---|---|---|------|---|--|
| | <p>Экономические и организационно-правовые формы предприятий</p> <p>4. Издержки производства: внутренние (неявные), внешние (явные), бухгалтерские, экономические, альтернативные, постоянные, переменные, совокупные (общие), средние, предельные. Модель кривых издержек. Правило минимизации издержек.</p> <p>5. Доход фирмы. Прибыль: бухгалтерская, экономическая, нормальная. Правило максимизации прибыли.</p> | | | | | | | |
| 6. | <p>Тема 6. Рыночные структуры</p> <p>1. Понятие и основные типы рыночных структур.</p> <p>2. Особенности рынка совершенной конкуренции. Поведение фирмы в краткосрочном и длительном периодах. Ценообразование.</p> <p>3. Монополия: черты, ценообразование. Потери общества от существования монополии. Естественная монополия.</p> <p>4. Монополистическая конкуренция: черты, дифференциация товара. Равновесие фирмы в краткосрочном и длительном периодах.</p> <p>5. Олигополия: черты, поведение олигополистов (нескоординированная олигополия, картель, игра по правилам).</p> <p>6. Количественные методы оценки структуры рынка.</p> | 2 | 2 | - | 3 | 1- 5 | <p>Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.</p> <p>Выполнение заданий для самостоятельной работы</p> | <p>В рамках аудиторной работы:</p> <p>1)Проверка ответов на вопросы для самостоятельной работы,</p> <p>2)устный индивидуальный опрос</p> <p>3)интерактивная игра</p> |
| 7. | <p>Тема 7. Рынок факторов производства</p> <p>1. Факторы производства: особенности спроса и предложения в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.</p> <p>2. Рынок труда: спрос и предложение,</p> | 1 | 1 | - | 2 | 1- 5 | <p>Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интер-</p> | <p>В рамках аудиторной работы:</p> <p>1)Проверка ответов на вопросы для самостоятельной работы,</p> |

| | | | | | | | | |
|----|--|---|---|---|---|------|--|--|
| | <p>заработная плата (номинальная, реальная, минимальная). Дифференциация в оплате труда. Роль профсоюзов на рынке труда.</p> <p>3. Рынок земли: спрос и предложение, земельная рента (абсолютная и дифференциальная). Цена земли. Арендная плата.</p> <p>4. Рынок капитала: спрос и предложение, ставка процента, принцип дисконтирования и принятие инвестиционных решений.</p> <p>5. Предпринимательские способности и предпринимательский доход.</p> | | | | | | нет-источников. Выполнение заданий для самостоятельной работы | 2)устный индивидуальный опрос 3)письменная контрольная работа |
| 8. | <p>Тема 8. Национальная экономика: цель, результаты и их измерение. Модель AD-AS</p> <p>1. Предмет макроэкономики, основные цели. Национальное богатство. Виды и инструменты макроэкономической политики.</p> <p>2. Результаты функционирования макроэкономики и их показатели: ВВП, ВНП, ЧНП, НД, ЛД и др.). Методы расчета ВВП.</p> <p>3. Дефлятор, индексы цен: Ласпейреса, Пааше, Фишера. Их отличительные черты.</p> <p>4. Макроэкономическое равновесие: модель AD-AS. Факторы сдвига кривых совокупного спроса и предложения.</p> <p>5. Функции потребления и сбережения. Предельная и средняя склонность к потреблению и сбережению.</p> <p>6. Сбережения и инвестиции: проблема равновесия. Эффекты мультипликации и акселерации. Парадокс бережливости.</p> | 2 | 1 | - | 3 | 1- 5 | Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Выполнение заданий для самостоятельной работы | В рамках аудиторной работы: 1)Проверка ответов на вопросы для самостоятельной работы, 2)устный индивидуальный опрос 3)тестовый контроль |

| | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|------|---|---|
| 9. | Тема 9. Макроэкономическая нестабильность 1. Экономический цикл: сущность, фазы (кризис, депрессия, оживление, подъем). Антициклическая политика государства. 2. Экономический рост: сущность, типы (экстенсивный, интенсивный), факторы. 3. Инфляция: сущность, причины, виды, последствия. Антиинфляционная политика. 4. Безработица: сущность, формы. Социально-экономические последствия. Госрегулирование рынка труда. 5. Инфляция и безработица: кривая Филлипса в краткосрочном и длительном периодах. Закон Оукена. | 2 | 2 | - | 3 | 1- 5 | Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Выполнение заданий для самостоятельной работы | В рамках аудиторной работы: 1)Проверка ответов на вопросы для самостоятельной работы, 2)устный индивидуальный опрос |
| 10. | Тема 10. Денежно-кредитная политика 1. Денежная масса и денежные агрегаты. 2. Спрос, предложение, равновесие на денежном рынке. 3. Банковская система: уровни, операции (активные, пассивные). Центральный банк, его функции и инструменты. 4. Кредит: сущность, формы, принципы. 5. Рынок ценных бумаг: функции, первичный и вторичный рынки, виды ценных бумаг. Фондовая биржа. | 2 | 2 | - | 3 | 1- 5 | Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Выполнение заданий для самостоятельной работы | В рамках аудиторной работы: 1)Проверка ответов на вопросы для самостоятельной работы, 2)устный индивидуальный опрос 3)интерактивная игра |
| 11. | Тема 11. Бюджетно-налоговая политика 1. Госбюджет: сущность, структура. Источники доходов государства, статьи расходов. 2. Налоги и госрасходы: сущность, виды, функции. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера. Основные элементы налоговой системы. | 2 | 2 | - | 3 | 1- 5 | Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Выполнение заданий для самостоятельной работы | В рамках аудиторной работы: 1)Проверка ответов на вопросы для самостоятельной работы, 2)устный индивидуальный опрос 3)тестовый контроль |

| | | | | | | | | |
|-----|--|---|---|---|-----|------|---|---|
| | <p>3. Бюджетный дефицит: причины, способы финансирования.</p> <p>4. Дискреционная и недискреционная бюджетная политика. Встроенные стабилизаторы.</p> <p>5. Госдолг: виды, способы покрытия.</p> | | | | | | | |
| 12. | <p>Тема 12. Роль государства в экономике</p> <p>1. Необходимость, сущность, границы (минимально необходимые, максимально допустимые) государственного вмешательства в экономику.</p> <p>2. Модели госрегулирования (кейнсианская, монетаристская).</p> <p>3. Провалы рынка и провалы государства.</p> <p>4. Политика доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Прожиточный минимум и потребительский бюджет (корзина).</p> <p>5. Социальная политика и ее основные направления: пенсионная система, образование, здравоохранение, ЖКХ, социальная защита населения, социальное страхование, занятость.</p> | 1 | 1 | - | 2 | 1- 5 | <p>Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.</p> <p>Выполнение заданий для самостоятельной работы</p> | <p>В рамках аудиторной работы:</p> <p>1)Проверка ответов на вопросы для самостоятельной работы,</p> <p>2)устный индивидуальный опрос</p> |
| 13. | <p>Тема 13. Мировая экономика и международные экономические отношения</p> <p>1. Мировая экономика: сущность, этапы становления.</p> <p>2. Классификация стран по уровню экономического развития.</p> <p>3. Глобализация экономики и проблемы интеграции. Интеграционные группировки (ЕС, НАФТА, АСЕАН и др.)</p> <p>4. Теории международной торговли. Абсолютные и сравнительные конкурентные преимущества. Мировые цены и внешнеторговая политика.</p> | 2 | 1 | - | 3,8 | 1- 5 | <p>Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.</p> <p>Выполнение заданий для самостоятельной работы</p> | <p>В рамках аудиторной работы:</p> <p>1)Проверка ответов на вопросы для самостоятельной работы,</p> <p>2)устный индивидуальный опрос</p> <p>3)письменная контрольная работа</p> |

| | | | | | | | | |
|--|---|----|----|---|------|--|--|--|
| | <p>5. Международное движение капитала и рабочей силы. Крупные международные финансовые организации.</p> <p>6. Международная валютная система: эволюция, валютный курс. Платежный баланс страны.</p> | | | | | | | |
| | Всего часов: | 18 | 18 | - | 35,8 | | | |

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции: ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

| Этап (уровень) освоения компетенции | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) | Критерии оценивания результатов обучения | |
|-------------------------------------|---|--|---|
| | | Не зачтено | Зачтено |
| Первый этап (уровень) | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные категории и понятия экономики; - базовые экономические понятия, факты и идеи; - основные экономические проблемы и их причины; - предмет и место экономической теории в системе экономических знаний; - теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики; - основные результаты новейших экономических исследований. | Объем знаний оценивается на 59 и менее баллов от требуемых | Объем знаний оценивается от 60 до 110 баллов от требуемых (включая 10 поощрительных баллов) |
| Второй этап (уровень) | <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основные положения и методы экономической науки в профессиональной деятельности; - работать со справочной литературой и статистическим материалом; - определять и описывать типичные ситуации в экономике; - применять понятийный и категориальный аппарат, основные законы гуманитарных социальных наук в профессиональной деятельности; - ориентироваться в основных проблемах рыночной экономики; - прогнозировать развитие событий; - рассчитывать, определять, оценивать результаты хозяйственной деятельности субъектов рыночного хозяйства, стро- | Объем умений оценивается на 59 и менее баллов от требуемых | Объем умений оценивается от 60 до 110 баллов от требуемых (включая 10 поощрительных баллов) |

| | | | |
|-----------------------|---|---|--|
| | ить модели их поведения. | | |
| Третий этап (уровень) | <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками микро- и макроэкономического анализа и моделирования; - навыками самостоятельной исследовательской работы. - навыками личного финансового планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг) | Объем владения навыками оценивается на 59 и менее баллов от требуемых | Объем владения навыками оценивается от 60 до 110 баллов от требуемых (включая 10 поощрительных баллов) |

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10.

Шкалы оценивания зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),

не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

| Этапы освоения | Результаты обучения | Компетенция | Оценочные средства |
|--------------------|---|-------------|--|
| 1-й этап Знания | <ul style="list-style-type: none"> - основных категорий и понятий экономики; - базовых экономических понятий, фактов и идей; - основных экономических проблем и их причин; - предмета и места экономической теории в системе экономических знаний; - теоретических основ и закономерностей функционирования рыночной экономики; - основных результатов новейших экономических исследований. | ОК-3 | <p>В рамках аудиторной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Устный индивидуальный опрос, 2) опрос (по вопросам для самостоятельной работы) 3) решение и обсуждение задач |
| 2-й этап Умения | <ul style="list-style-type: none"> - использовать основные положения и методы экономической науки в профессиональной деятельности; - работать со справочной литературой и ста- | ОК-3 | <p>В рамках аудиторной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Устный индивидуальный опрос, |

| | | | |
|-----------------------------------|--|-------------|--|
| | <p>стистическим материалом;</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять и описывать типичные ситуации в экономике - применять понятийный и категориальный аппарат, основные законы гуманитарных социальных наук в профессиональной деятельности; - ориентироваться в основных проблемах рыночной экономики; - прогнозировать развитие событий; - рассчитывать, определять, оценивать результаты хозяйственной деятельности субъектов рыночного хозяйства, строить модели их поведения. - | | <p>2) опрос (по вопросам для самостоятельной работы)</p> <p>3) решение и обсуждение задач.</p> <p>Тестовый контроль.</p> <p>Интерактивная игра.</p> |
| <p>3-й этап Владения навыками</p> | <p>-микро- и макроэкономического анализа и моделирования;</p> <p>-самостоятельной исследовательской работы.</p> <p>- личного финансового планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг) использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов</p> | <p>ОК-3</p> | <p>В рамках аудиторной работы:</p> <p>1) Устный индивидуальный опрос,</p> <p>2) опрос (по вопросам для самостоятельной работы)</p> <p>3) решение и обсуждение задач.</p> <p>Письменная контрольная работа.</p> |

4.3 Рейтинг-план дисциплины

Экономика

Направление 05.03.03 Картография и геоинформатика
курс 3, семестр 5

| Виды учебной деятельности студентов | Балл за конкретное задание | Число заданий за семестр | Баллы | |
|--|----------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
| | | | Минимальный | Максимальный |
| Модуль 1 | | | | |
| Текущий контроль | | | | |
| 1. Аудиторная работа | 3 | 3 | 0 | 9 |
| 2. Проверка подготовленности к интерактивному занятию | 3 | 1 | 0 | 3 |
| 3. Тестовый контроль | 0,5 | 26 | 0 | 13 |
| Рубежный контроль | | | | |
| 1. Письменная контрольная работа | 12,5 | 2 | 0 | 25 |
| Всего | | | | 50 |
| Модуль 2 | | | | |
| Текущий контроль | | | | |
| 1. Аудиторная работа | 3 | 3 | 0 | 9 |
| 2. Проверка подготовленности к интерактивному занятию | 3 | 1 | 0 | 3 |
| 3. Тестовый контроль | 0,5 | 26 | 0 | 13 |
| Рубежный контроль | | | | |
| 1. Письменная контрольная работа | 12,5 | 2 | 0 | 25 |
| Всего | | | | 50 |
| Поощрительные баллы | | | | 10 |
| 1. Публикация статей | 4 | 1 | 2 | 4 |
| 2. Участие в конференциях, конкурсах | 4 | 1 | 2 | 4 |
| 3. Написание рефератов, эссе | 2 | 1 | 1 | 2 |
| Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов) | | | | |
| 1. Посещение лекционных занятий | | 9 | 0 | -6 |
| 2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий) | | 9 | 0 | -10 |
| Итого | | | | 110 |

Аудиторная работа

Аудиторная работа предполагает устный индивидуальный опрос, опрос по вопросам для самопроверки, решение задач.

Устный индивидуальный опрос

Устный индивидуальный опрос проводится после изучения новой темы с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения информации.

Студент излагает содержание вопроса изученной темы.

Критерии оценки (в баллах)

- 3 балла выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, показано уверенное владение теоретическим материалом;

- 2 балла выставляется студенту, допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, нет определенной логической последовательности, неточно используется специализированная терминология;

- 1 балл выставляется студенту, нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

Вопросы для самостоятельной работы

Тема 1. Введение в экономику. Предмет и методы экономики.

Вопросы для обсуждения

1. Как вы считаете, всегда ли человек, хорошо изучивший экономику, добьется успеха в предпринимательской деятельности? Является ли целью изучения экономики успех в бизнесе?
2. В какой связи с экономикой находятся общественные науки (философия, история, право, этика)?
3. Однажды Герцен беседовал с известным социалистом Луи Бланом. «Жизнь человека – великий социальный долг. Человек должен приносить себя в жертву обществу!» - утверждал Блан. «Зачем?» - спросил Герцен. «Как зачем? Главная цель жизни человека – благополучие общества». Какую логическую ошибку совершил Луи Блан? Догадайтесь, как Герцен эффективно опроверг оппонента?
4. Советский период истории России (1917-1991) иногда называют «великим экономическим экспериментом», который доказал ошибочность социалистической идеи. Согласны ли вы с этой точкой зрения или нет и почему?
5. Дайте подробное объяснение взаимосвязей между экономическими фактами, теорией и политикой. Критически оцените следующее утверждение: «Проблема экономической теории заключается в том, что на практике она не применима. Фактически она оторвана от реальной жизни».
6. Объясните и приведите пример: 1) ошибки переноса свойств частного на целое; 2) ошибочного суждения «после этого, следовательно, по причине этого». Почему в экономике так трудно выделять причинно-следственные связи?
7. Исследования показывают, что женатые мужчины в среднем зарабатывают больше, чем их холостые сверстники. Почему следует с осторожностью относиться к утверждению о том, что в рассматриваемой здесь ситуации брак является причиной, а высокий доход – следствием?

Критерии оценки (в баллах):

- 3 балла выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, показано уверенное владение теоретическим материалом;

2 балла выставляется студенту, если при ответе допущены несущественные ошибки;

- 1 балл выставляется студенту, нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

Решение и обсуждение задач

Тема 2. Основные закономерности экономической организации производства

Задачи

1. Фирма продает два типа теннисных мячей, покупая их по 3 ден. ед. и по 2 ден.ед. за шт. Нарисуйте линию производственных возможностей фирмы при затратах на мячи в размере 90 ден.ед. Чем определяется ее форма и местоположение?
2. Некто снимает дом и платит его хозяину 10000 ден.ед. в год, храня остальные свои средства в банке, что приносит ему 9% годовых. Дом стоит 140000 ден.ед. Представляет ли он интерес для потенциального покупателя? Почему?
3. Студент обучается в университете, получая стипендию 700 руб. Бросив учебу, он мог бы работать менеджером, прилагая равные усилия и зарабатывая 10000 руб. в месяц. Каковы альтернативные издержки обучения в университете? а)10000 руб.; б) 700 руб.
4. Марья Ивановна посвящает день домашнему хозяйству. Она тратит на стирку рубашки 15 мин., а на мытье окна – 45 мин. Нарисуйте линию производственных возможностей Марьи Ивановны в рамках 9-часового рабочего дня.
- 5.Адвокат Петрова зарабатывает в час 1000 руб. Ее мать на пенсии. В магазине за говядиной по 300 руб. за 1 кг нужно стоять в очереди час, за говядиной по 270 руб. за 1 кг очереди нет. При каком объеме покупок рационально приобретение более дешевой говядины для адвоката Петровой? Ее матери?

Критерии оценки (в баллах):

- 3 балла выставляется студенту, если задача решена правильно;
- 2 балла выставляется студенту, если задача решена с незначительными ошибками;
- 1 балл выставляется студенту, если имеются затруднения или допущены ошибки в решении задачи.

Интерактивная игра

I этап. Придумай! (Бизнес-идея)

1. Команде объясняют цель данного этапа, затем участники знакомятся с понятиями, необходимыми для формирования собственной бизнес-идеи. (Максимум 5 минут)
2. Участники совещаются и формулируют идею открытия своего бизнеса, отвечая на вопросы: что они собираются производить, насколько инновационной является их идея, обосновывают реальность своих планов, разрабатывают логотип. (Максимум 5 мин.)
3. Презентация бизнес-идеи команды. (Максимум 5 мин.)

Цель этапа

Формирование бизнес-идеи – это начальный этап создания бизнеса. От выбора бизнес-идеи (то есть выбора «что производить?», какой товар или услугу) зависит успех фирмы в целом. Команды представляют себя - свое название, определяют товар или услугу своей

фирмы, обосновывают свой выбор, представляют на бумаге или на доске эскизы своего товара/услуги.

Термины

Предпринимательство – это инициативная, самостоятельная деятельность, направленная на получение прибыли, связанная с несением риска, осуществляемая от своего имени под имущественную ответственность.

Бизнес-идея – это общее представление о возможном товаре или услуге, которые фирма могла бы, по ее мнению, предложить рынку.

Инновация – это нововведение, выступающее в виде нового товара/услуги или новой технологии. Бизнес-идея может не содержать инновации, а заключаться в создании уже существующего (аналогичного) товара по существующей технологии.

II этап. Организуй!! (Создание фирмы)

1. Знакомство с понятиями и целью этапа. (Максимум 5 минут)
2. Определение организационной формы фирмы и обоснование этого выбора, назначение (выборы) главы фирмы. (Максимум 5 минут)
3. Презентация полученных результатов. Выступление может помочь проявить свои лидерские качества выбранному руководителю фирмы. (Максимум 5 минут)

Цель этапа

Команды определяют величину необходимого начального капитала фирмы, а также его источник. Необходимо ответить на вопрос о величине фирмы (определение потребности в персонале – сколько работников необходимо нанять) и откуда взять деньги на ее создание. Если планируется открытие компании на собственные деньги, то целесообразно выбирать форму товарищества или общества с ограниченной ответственностью. При необходимости заемного капитала – привлечения денег со стороны – возможно открытие акционерного общества, либо кредит под собственную ответственность.

Термины

Фирма – это организация (юридическое лицо), концентрирующая и использующая ресурсы для производства товаров и услуг с целью получения прибыли. Организационные формы фирм:

1. Производственный кооператив – фирма, основанная на вкладах участников (паях), несущих ответственность в размере кратном доле их вклада. Особенность производственного кооператива заключается в личном трудовом вкладе каждого участника, т. е. он не только организует и управляет фирмой, но и лично участвует в производстве товаров и услуг.
2. Товарищество – основано на объединении вкладов участников фирмы, несущих ответственность всем своим имуществом.
3. Общество с ограниченной ответственностью – фирма, основанная на распространении ответственности величиной вкладов участников.
4. Акционерное общество – фирма, уставный (начальный) капитал которой разделен на акции. Таким образом, АО принадлежит группе акционеров, несущих ответственность, ограниченную величиной вклада. Уставный капитал – это начальный капитал, средства, необходимые для начала деятельности фирмы.

III этап. Планируй!!! (Бизнес-план)

1. Команды знакомятся с целью этапа и терминами. (Максимум 5 минут)
2. Обсуждение и формулирование основных вопросов бизнес-плана. (Максимум 7 минут)

3. Презентация результатов. (Максимум 5 минут)

Цель этапа

Участники должны определить основные показатели, необходимые для начала производства.

Во-первых, необходимо четко обозначить целевую группу потребителей и часть рынка, на которой планируется вести хозяйственную деятельность – бизнес.

Во-вторых, команды определяют себестоимость единицы продукции и в соответствии с ценами конкурентов определяют свою цену товара / услуги.

В-третьих, участники обсуждают плановый объем производства, то есть предполагаемое количество товаров и услуг на начальном этапе, и определяют планируемую прибыль. Конечно, бизнес-план – это большой документ и его разработка не дело пяти минут. Однако в нашей игре на данном этапе команды решают первостепенные вопросы, необходимые для начала работы любой фирмы.

Термины

Бизнес-план – это документ, отражающий основные аспекты деятельности коммерческой фирмы для достижения заранее установленных результатов с указанием необходимых ресурсов, формы организации, предмета деятельности, этапов реализации. Как правило, разрабатывается для вновь создаваемого предприятия. Помогает определить соответствие потребностям рынка и возможность получения финансовых ресурсов от инвесторов и кредиторов, предвидеть проблемы на пути успешного ведения бизнеса. Основные разделы бизнес-плана: маркетинговое исследование, план производства, финансовый план.

IV этап. Создай!!!! (Технология)

1. Знакомство с понятиями и целью этапа. (Максимум 5 минут)
2. Разработка технологии производства фирмы. (Максимум 5 минут)
3. Представление технологии производства фирмы. (Максимум 5 минут)

Цель этапа

Командам необходимо пошагово разработать технологию производства своей продукции. В результате участники смогут определить необходимое количество и стоимость оборудования, станков, помещений (основного капитала), количество и стоимость сырья и материалов (оборотного капитала), а также количество работников и их квалификацию.

Термины

Технология (от греч. *techne* – искусство, мастерство + *logos* – учение) – это совокупность средств, процессов, операций, методов, с помощью которых ресурсы преобразуются в готовый продукт. Основной капитал – это основные средства компании, здания, станки, сооружения, которые используются для производства длительное время. Оборотный капитал – представляет собой сырье и материалы, необходимые для производства единицы продукции, стоимость которых полностью переносится на готовый продукт.

V этап. Заработай!!!! (Сбыт продукции)

1. Участники знакомятся с понятиями и целью этапа. (Максимум 5 минут)
2. Команды разрабатывают систему сбыта продукции. (Максимум 5 минут)
3. Презентация результатов. (Максимум 5 минут)

Цель этапа

Успех фирмы определяется, прежде всего, ее прибылью. Прекрасный товар/услуга, удачно организованное производство может не дать результатов, если не продумать систему сбыта продукции. Таким образом, команды должны решить каким образом они будут организовывать сбыт: прямые продажи, розничная или оптовая торговля, использование торго-

вых агентов, и, конечно, как они будут стимулировать спрос на свою продукцию (акции, реклама). Во время предоставления результатов желательно красочное представление собственных рекламных компаний или акций с иллюстрациями на бумаге или на доске.

Термины

Сбыт – это реализация, продажа готовой продукции. Организация сбыта может быть представлена различным образом:

- Прямые продажи – это самостоятельный сбыт продукции/услуги фирмой, заключающийся в поиске клиентов (торговые представители, торговые агенты, магазины и т. п.).
- Оптовая торговля – продажа товаров/услуг партиями или большим количеством тем, кто приобретает их с целью перепродажи или производственного использования.
- Розничная торговля - это продажа товара поштучно или в небольших количествах.

Стимулирование сбыта – это все виды деятельности, способные увеличить количество покупок товара/услуги. Самой популярной формой стимулирования сбыта является реклама, наряду с выставками, конкурсами, скидками, кредитованием покупки и т. п.

Реклама – открытое оповещение о товаре/услуге с целью повышения продаж. Может вестись различными способами от наружной рекламы и листовок до публикации в средствах массовой информации, а также в виде личных обращений к клиенту.

Критерии оценки (в баллах):

- 3 балла выставляется студенту, если отлично справились со всеми этапами игры;
- 2 балла выставляется студенту, если были замечания на этапах игры;
- 1 балл выставляется студенту, если не были достигнуты цели этапов.

Тестовый контроль

Варианты тестовых заданий

1. Если объём номинального ВНП и уровень цен повысились, то:

- А) реальный ВВП увеличился, но в меньшей степени, чем цены
- Б) реальный ВВП увеличился, но в большей степени, чем цены
- В) реальный ВВП не изменился
- Г) реальный ВВП сократился
- Д) эта информация не позволяет определить, как изменится реальный ВВП
- Е) все предыдущие ответы неверны

2. ВВП – это доход, полученный...

- А) гражданами страны, как в своей стране, так и за рубежом
- Б) на территории страны, как гражданами страны, так и иностранцами-резидентами
- В) правильных ответов нет

Критерии оценки (в баллах):

Один тестовый вопрос (26 вопросов).

- 0,5 балл выставляется студенту, если ответ правильный;
- 0 баллов выставляется студенту, если ответ неправильный.

Вопросы для письменной контрольной работы

1. Предмет экономики. Микро- и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономика.

2. Основные этапы развития экономической мысли (меркантилизм, классическая полит-экономика, марксизм, монетаризм и т.д.).
3. Экономические потребности, их виды.
4. Экономические ресурсы (факторы производства), их виды.
5. Спрос: понятие, факторы, закон спроса, график.
6. Предложение: понятие, факторы, закон предложения, график.
7. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Конкуренция продавцов и покупателей.
8. Эластичность спроса по цене, перекрестная эластичность спроса. Взаимозаменяемые товары (субституты) и взаимодополняемые товары (комплементы), эластичность спроса по доходу.
9. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.
10. Кривые безразличия, бюджетное ограничение, оптимум потребителя в теории потребительского поведения.
11. Производство, производственная функция. Изокванта, изокоста, равновесие производителя.
12. Издержки производства: постоянные, переменные, общие, средние, предельные (графики).
13. Понятие и основные типы рыночных структур.
14. Понятие и основные черты совершенной конкуренции.
15. Особенности рынка чистой монополии. Естественная монополия.
16. Олигополия.
17. Монополистическая конкуренция.
18. Рынок труда: спрос и предложение труда, заработная плата (номинальная, реальная, сделная, повременная).
19. Рынок земли: спрос и предложение земли, рента, арендная плата.
20. Рынок капитала: спрос и предложение капитала, ставка ссудного процента.
21. Основные макроэкономические показатели (ВВП, ВВП и т.д.)
22. Макроэкономическое равновесие на рынке товаров и услуг: модель AD-AS.
23. Виды и инструменты макроэкономической политики.
24. Экономический цикл, характеристика фаз цикла.
25. Понятия и факторы экономического роста. Типы экономического роста.
26. Инфляция: сущность, причина, виды, социально-экономические последствия.
27. Безработица, ее виды. Основные модели безработицы.
28. Занятость и безработица. Закон А. Оукена.
29. Денежная масса, денежные агрегаты. Функции Центрального банка и коммерческих банков.
30. Предложение и спрос на деньги.
31. Инструменты денежно-кредитной политики: операции на открытом рынке, учетная политика (ставка рефинансирования), регулирование обязательной нормы банковского резервирования.
32. Денежно-кредитная (монетарная) политика, виды (мягкая и жесткая).
33. Госбюджет. Сущность налогов, виды, функции, принципы налогообложения.
34. Бюджетный дефицит, причины, способы финансирования.
35. Государственный долг, виды и способы покрытия.
36. Роль государства в рыночной экономике.
37. «Фиаско» государства.
38. Социальная политика государства.
39. Мировая экономика, ее структура.
40. Международные экономические отношения, основные формы.
41. Валютные отношения в мировой экономике.
42. Торговый и платежный баланс страны.

Критерии оценки (в баллах):

За время освоения дисциплины проводится 2 рубежных контроля, в каждом из которых содержатся два вопроса из теоретического курса.

- 23-25 баллов выставляется студенту, если даны развернутые ответы на вопросы;
- 19-22 баллов выставляется студенту, если допущены несущественные ошибки;
- 11-18 баллов выставляется студенту, если даны неполные ответы;
- 0-10 баллов выставляется студенту при допущении грубых ошибок или при отсутствии правильных ответов на вопросы.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Гребнев, Л.С. Экономика: учебник / Л.С. Гребнев. - Москва: Логос, 2011. - 408 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-474-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84982>.
2. Козырев, В.М. Экономическая теория : учебник / В.М. Козырев. - Москва : Логос, 2015. - 350 с.: табл., граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-98704-817-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438451> .

Дополнительная литература:

3. Акимова, Е.Н. Сборник задач и упражнений по курсу «Экономика» : учебное пособие / Е.Н. Акимова, О.В. Шатаева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 284 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6471-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430711>
4. Базиков, А.А. Практикум по экономической теории: микро- и макроэкономике : учебно-методическое пособие / А.А. Базиков. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 123 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9544-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481611>.
5. Кузаева, Т. Рабочая тетрадь по экономической теории : учебное пособие / Т. Кузаева, Е. Баркова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет», Кафедра экономической теории. - Оренбург : ОГУ, 2014. - 100 с. : табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259233>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ -<http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования WebofScience - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| <p>Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы</p> | <p>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</p> | <p>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</p> |
|---|--|--|
| <p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 708 № 710 (Гуманитарный корпус) 2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 713 (Гуманитарный корпус) 3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 713 (Гуманитарный корпус) 4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 713 (Гуманитарный корпус), лаборатория (компьютерный класс) 709И (Гуманитарный корпус) 5. помещения для самостоятельной работы: аудитория № 704/1 – (Гуманитарный корпус); Абонемент №8 (Читальный зал) (Гуманитарный корпус) 6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: № 705И (Гуманитарный корпус)</p> | <p align="center">Аудитория № 708 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедийный проектор Mitsubishi EX320U XGA 2.4 кг., экран настенный ClassicNorma 244*183. ноутбук Lenovo G570 15.6.</p> <p align="center">Аудитория №710 1. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедийный проектор Mitsubishi EX320U XGA 2.4 кг., экран настенный ClassicNorma 244*183., ноутбук Lenovo G570 15.6.</p> <p align="center">Аудитория №713 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедийные проекторы BenQ MS527, BenQ MS504, Dexp DL-100, экраны Cas-tusTriscreenCS-PST-124*221 напольный белый, APOLLOSAM-1105. 213*213, ноутбук Acer ES1-420-33VJ.</p> <p align="center">Аудитория № 704/1 Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, IntelCore 2 Duo Монитор Acer AL1916W , WindowVista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD<TFT,8ms, 280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, IntelCore 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор SamsungMJ17ASKN/EDC, Процессор «IntelInsidePentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p align="center">Абонемент №8 (читальный зал) Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\8Gb\ A320M \HDD 1Тб\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-па USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.)</p> <p align="center">Лаборатория (компьютерный класс) №709И Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, персональные компьютеры в комплекте № 1 iRUCorр 510</p> <p align="center">Помещение № 705И</p> | <p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные. 2. MicrosoftOfficeStandard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедийные проекторы BenQ MS527, BenQ MS504, Дехр DL-100, экраны SactusTriscreenCS-PST-124*221 напольный белый, APOLLOSAM-1105. 213*213, ноутбук Acer ES1-420-33VJ. | |
|--|--|--|