

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:
на заседании кафедры
туризма, георбанистики и экономической гео-
графии
протокол № 11 от 27 мая 2019 г.

Зав. кафедрой



/ Сафиуллин Р.Г.

Согласовано:
Председатель УМК географического факультета



/Фаронова Ю.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

дисциплина «География малого и среднего предпринимательства»

Вариативная часть

программа бакалавриата

Направление подготовки
05.03.02 География

Направленность (профиль) подготовки
Экономическая и социальная география

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель)
канд. геогр. наук, доцент



/ Закиров И. В.

Для приема: 2019 г.

Уфа - 2019 г.

Составитель: Закиров И. В., канд. геогр. наук, доцент кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии, протокол № 11 от 27 мая 2019 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	9
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	9
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	11
4.3. Рейтинг-план дисциплины	19
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	20
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	20
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	20
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	21

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	подходов в экономико-географических исследованиях, методов экономико-географических исследований	ПК-3	
Умения	применять на практике теоретические знания по географии малого и среднего предпринимательства	ПК-3	
Владения (навыки / опыт деятельности)	навыком выявления географических закономерностей, факторов размещения и развития малого и среднего предпринимательства	ПК-3	

ПК-3 - способность использовать базовые знания, основные подходы и методы экономико-географических исследований, уметь применять на практике теоретические знания по политической географии и геополитике, географии основных отраслей экономики, их основные географические закономерности, факторы размещения и развития.

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «География малого и среднего предпринимательства» относится к дисциплинам по выбору вариативной части.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре.

Цель изучения дисциплины: получение знаний о пространственной организации малого и среднего предпринимательства, истории предпринимательства в России, методах оценки конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в России (в том числе в Башкирии).

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Социально-экономическая география», «Экономика», «Социально-экономическая статистика», «Экономическая и социальная география России».

Освоение компетенции курса необходимо для подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «География малого и среднего предпринимательства» на 8 семестр

очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	42,2
лекций	22
практических/ семинарских	20
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	29,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (контроль)	-

Форма контроля:

зачет 8 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		Всего	ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Модуль 1. Развитие предпринимательства: общие вопросы									
1.	Сущность предпринимательства, основные понятия	11,8	4	3		4,8	1, 2, 3, 4, 6	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию	семинар, практическое задание, тестирование
2.	История развития предпринимательства в мире и России	12	4	3		5	3, 5, 6	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию	семинар, практическое задание, тестирование
3.	Методика изучения пространственной организации малого и среднего предпринимательства	12	3	4		5	1, 2, 3, 4, 6	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию	семинар, практическое задание, тестирование
Модуль 2. Территориальная организация малого и среднего предпринимательства в России									
4.	Современные тенденции развития, динамика основных социально-экономических показателей малого и среднего предпринимательства в России	12	4	3		5	1, 3, 6	написание реферата, подготовка к практическому занятию, семинару	реферат, практическое задание, семинар
5.	Региональные особенности развития малого и среднего предпринимательства в России	12	4	3		5	1, 2, 3, 5, 6	написание реферата, подготовка к практическому занятию, семинару	реферат, практическое задание, семинар
6.	Особенности территориального развития малого и среднего предпринимательства в РБ	12	3	4		5	1, 3, 6	написание реферата, подготовка к практическому занятию, семинару	реферат, практическое задание, семинар
		0,2 (ФКР)							
Всего часов:		72	22	20	-	29,8			

Описание основных разделов дисциплины

Развитие предпринимательства: общие вопросы.

Сущность предпринимательства, основные понятия.

История развития предпринимательства в мире и России.

Методика изучения пространственной организации малого и среднего предпринимательства.

Территориальная организация малого и среднего предпринимательства в России.

Современные тенденции развития, динамика основных социально-экономических показателей малого и среднего предпринимательства в России.

Региональные особенности развития малого и среднего предпринимательства в России.

Особенности территориального развития малого и среднего предпринимательства в РБ.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции.

ПК-3 – способность использовать базовые знания, основные подходы и методы экономико-географических исследований, уметь применять на практике теоретические знания по политической географии и геополитике, географии основных отраслей экономики, их основные географические закономерности, факторы размещения и развития.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: подходы в экономико-географических исследованиях, методы экономико-географических исследований	Студент не находит ответы на вопросы, не демонстрирует знание всех подходов, которые применяются в экономико-географических исследованиях. Студент не воспроизводит знание методов экономико-географических исследований. Объем знаний оценивается только до 59 баллов	Студент оперативно находит ответы на вопросы, демонстрирует знание всех подходов, которые применяются в экономико-географических исследованиях. Студент оперативно воспроизводит знание методов экономико-географических исследований. Объем знаний оценивается от 60 баллов и выше
Второй этап (уровень)	Уметь: применять на практике теоретические знания по географии малого и среднего предпринимательства	Студент не умеет применять на практике теоретические знания по географии малого и среднего предпринимательства. Объем умений оценивается только до 59 баллов	Студент умеет применять на практике теоретические знания по географии малого и среднего предпринимательства. Объем умений оценивается от 60 баллов и выше
Третий этап (уровень)	Владеть: навыком выявления географических закономерностей, факторов размещения и развития малого и среднего предпринимательства	Студент не владеет навыком выявления географических закономерностей, факторов размещения и развития малого и среднего предпринимательства. Объем навыков оценивается только до 59 баллов	Студент владеет навыком выявления географических закономерностей, факторов размещения и развития малого и среднего предпринимательства. Объем навыков оценивается от 60 баллов и выше

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (*для зачета*: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),

не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	подходов в экономико-географических исследованиях, методы экономико-географических исследований	ПК-3	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
2-й этап Умения	применять на практике теоретические знания по географии малого и среднего предпринимательства	ПК-3	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
3-й этап Владеть навыками	выявления географических закономерностей, факторов размещения и развития малого и среднего предпринимательства	ПК-3	семинар, практическое задание, тестирование, реферат

Вопросы для подготовки к тестированию

1. Малое и среднее предпринимательство (МСП): сущность, теоретические вопросы изучения.
2. Период зарождения предпринимательства в мире.
3. История предпринимательства XIX-XX вв. (Кантильон Р., Жан Батист Сей, А. Смит и др.).
4. Развитие предпринимательства XX-XXI вв.
5. Предпринимательство в России в период: первая треть XVIII в. – конец XVIII в.
6. Предпринимательство в России в период: конец XVIII в. — 1917 г.
7. Предпринимательство в бывшем СССР и в Башкирии в 1917-1990 гг.
8. Предпринимательство в России и в Республике Башкортостан в 1990-2000 гг.
9. Предпринимательство в России и в Республике Башкортостан после 2000 г.
10. Методика изучения пространственной организации малого и среднего предпринимательства.
11. Современные тенденции развития, динамика основных социально-экономических показателей малого и среднего предпринимательства в России.
12. Приоритетные направления развития и роль МСП в современной экономике.
13. Размещение госзаказов у субъектов МСП.
14. Инновации в МСП.
15. Региональные особенности развития малого и среднего предпринимательства в России.
16. Особенности территориального развития малого и среднего предпринимательства в РБ.
17. Развитие и поддержка предприятий в сфере производства товаров (работ, услуг).
18. Формирование территориально-производственных кластеров в МСП.
19. Формирование предпринимательства в реальном секторе экономики.
20. Развитие МСП в аграрном секторе экономики.

21. Развитие молодежного предпринимательства.
22. Развитие университетского наукоемкого бизнеса.
23. Вовлечение старших школьников и студентов в предпринимательскую деятельность.
24. Повышение предпринимательской грамотности.
25. Место и роль рекламы в бизнесе.
26. Развитие рискованного (венчурного) предпринимательства.
27. Создание структур технопаркового типа.
28. Развитие франчайзинга.

ТЕМАТИКА СЕМИНАРСКИХ ЗАДАНИЙ

Тема 1. Концепция предпринимательства. Условия предпринимательской деятельности.

1. Истоки рыночного хозяйства.
2. Экономическая сущность предпринимательства и его юридическая основа.
3. Виды предпринимательской деятельности.
4. Мотивация предпринимательской деятельности.
5. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности.
6. Права и обязанности предпринимателей

Тема 2. Малое и среднее предпринимательство.

1. Значение и сущность малого предпринимательства.
2. Роль средних предприятий в рыночной экономике.
3. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
4. Преимущества и недостатки среднего предпринимательства.
5. Направления и формы государственной поддержки предприятий малого и среднего предпринимательства.
6. Региональные программы развития малого и среднего предпринимательства.

Тема 3. Финансирование и инвестирование МСП.

1. Планирование финансовых ресурсов.
2. Особенности инвестирования МСП в России.
3. Виды и формы финансирования.
4. Типы финансирования фирмы. Факторинг. Франчайзинг. Траст. Лизинг.
5. Привлечение банковских кредитов. Регулирование кредитных отношений.
6. Финансовые институты. Виды, источники и риски инвестиций.

Тема 4. Региональные особенности развития МСП в России.

1. Особенности развития МСП в Центральном федеральном округе.
2. Особенности развития МСП в Северо-Западном федеральном округе.
3. Особенности развития МСП в Приволжском федеральном округе.
4. Особенности развития МСП в Уральском федеральном округе.
5. Особенности развития МСП в регионах Сибири и Дальнего Востока.
6. Особенности развития МСП в Республике Башкортостан.

Семинары проводятся в виде «круглого стола». Оценивается подготовка отдельно к

каждой теме семинара. Ответ на один вопрос оценивается в 1 балл, максимально за каждый семинар можно набрать 6 баллов, за четыре семинара – 24.

Критерии оценки семинаров (в баллах):

- 6 баллов выставляется, если доклад выполнен на высоком уровне, студент правильно ответил на вопросы обсуждения и есть ответы на все вопросы темы семинарского занятия;
 - 5 баллов выставляется, если студент подготовил полные ответы на 5 вопросов темы семинарского занятия;
 - 4 балла выставляется, если студент подготовил ответы на 4 вопроса темы семинарского занятия;
 - 3 балла выставляется, если студент подготовил ответы на 3 вопроса темы семинарского занятия;
 - 2 балла выставляется, если студент подготовил ответы на 2 вопроса темы семинарского занятия;
 - 1 балл выставляется, если студент подготовил ответы на 1 вопрос темы семинарского занятия;
 - 0 баллов, если студент не готов к семинару.
- За участие в диспутах, за дополнения студент дополнительно может получить 1 балл.

Практические работы

Задание 1.

1. Составить круговую диаграмму «Распределение числа средних и малых предприятий по видам экономической деятельности в России» в динамике, %. Виды экономической деятельности:
 - обрабатывающие производства,
 - строительство,
 - оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования,
 - транспорт и связь,
 - операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг.
2. Составить круговую диаграмму «Распределение числа занятых в среднем и малом предпринимательстве по видам экономической деятельности России», %
3. Составить круговую диаграмму «Распределение оборота средних и малых предприятий по видам экономической деятельности в России», %

Задание 2.

1. Составить круговую диаграмму "Распределение числа средних и малых предприятий по экономическим районам России", %.
2. Составить круговую диаграмму "Распределение числа занятых в среднем и малом предпринимательстве по экономическим районам России", %.
3. Составить круговую диаграмму "Распределение оборота средних и малых предприятий по экономическим районам России", %.

Задание 3.

1. Составить круговую диаграмму "Распределение числа средних и малых предприятий по видам экономической деятельности в Республике Башкортостан", %.
2. Составить круговую диаграмму "Распределение оборота средних и малых предприятий по видам экономической деятельности в Республике Башкортостан", %.

3. Составить круговую диаграмму "Распределение числа занятых в среднем и малом предпринимательстве по видам экономической деятельности в РБ", %.

Задание 4.

1. Постройте график динамики числа средних и малых предприятий по экономическим районам России.

2. Постройте график динамики среднесписочной численности занятых в среднем и малом предпринимательстве по экономическим районам России.

3. Составьте круговую диаграмму "Распределение инвестиций в основной капитал на средних и малых предприятиях по экономическим районам России", %

За правильное выполнение практических заданий 1 и 2 – по 7 баллов, заданий 3 и 4 – по 6 баллов. За ошибки и несвоевременность сдачи баллы снижаются. Всего студент может набрать 26 баллов.

Критерии оценки практических заданий:

6-7 баллов – за правильное выполнение задания с расчетами и анализом,

4-5 баллов – за правильное выполнение задания с расчетами и поверхностным анализом,

2-3 балла - за выполнение задания, в расчетах есть небольшие ошибки, поверхностный анализ результатов, или анализ отсутствует,

1 балл - за выполнение задания с небольшими ошибками, расчеты неполные, анализ отсутствует,

0 баллов – задание не выполнено.

Темы рефератов

1. Возникновение и сущность предпринимательства.
2. Развитие предпринимательства в России.
3. Исследования Н.Д. Кондратьева о цикличном развитии экономики.
4. Теория инновационных процессов Й. Шумпетера.
5. Технологические уклады развития.
6. Роль предпринимателя в инновационных процессах.
7. Предпринимательская деятельность в туристской сфере.
8. Национальная инновационная система.
9. Система государственного регулирования инновационных процессов в России.
10. Государственная поддержка инновационной деятельности в МСП.
11. Государственная инновационная стратегия.
12. Классификация предприятий по типу инновационного поведения.
13. Всемирная торговая организация.
14. Особенности применения бенчмаркинга в МСП.
15. Лизинг, как форма поддержки МСП.
16. Консалтинг для малого бизнеса.
17. Технологические платформы, как инструмент инновационного развития.
18. Организационно-правовые формы организации МСП.
19. Зарубежный опыт развития малого и среднего предпринимательства.
20. Роль субъектов малого и среднего предпринимательства во внешнеэкономических связях.
21. Государственная поддержка МСП в зарубежных странах.
22. Истоки рыночного хозяйства.
23. Экономическая сущность предпринимательства и его юридическая основа.

24. Виды предпринимательской деятельности.
25. Мотивация предпринимательской деятельности.
26. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности.

Требования к реферату (показатели оценки):

- 1) содержание работы;
- 2) оформление и информационное сопровождение;
- 3) защита.

Критерии оценки реферата (в баллах):

- 29-30 баллов выставляется студенту, если выполнены все требования;
 - 26-28 баллов выставляется студенту, если имеется незначительная ошибка по одному пункту требований;
 - 22-25 баллов выставляется студенту, если имеются незначительные ошибки по двум пунктам требований;
 - 18-21 балл выставляется студенту, если имеются незначительные ошибки по трем пунктам требований;
 - 14-17 баллов выставляется студенту, если имеется ошибка по одному пунктам требований;
 - 10-13 баллов выставляется студенту, если имеются ошибки по двум пунктам требований.
 - 0 баллов, если студент не подготовил реферат.
- При грубых ошибках работа отправляется на доработку.

ТЕСТЫ ДЛЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

Вариант 1.

1. Какова среднесписочная численность работников, занятых на средних предприятиях:
 - 1) от 250 до 500 человек;
 - 2) до 15 человек;
 - 3) до 100 человек;
 - 4) от 101 до 250 человек.

2. Выберите наиболее подходящий ответ.
Предпринимательская идея это:
 - 1) Идея, отличающаяся от всех идей. 4
 - 2) конкретное целостное знание о целесообразности и возможности заниматься определенным видом предпринимательской деятельности, а также четкое осознание цели такой деятельности, путей и средств ее достижения.
 - 3) четкое представление о том, как и путем каких конкретных действий предпринимателя потребность потенциального покупателя может быть удовлетворена.
 - 4) отражение в сознании предпринимателя присущего потребителю желания иметь тот или иной товар, который будет произведен предпринимателем.

3. Напишите три способа генерации предпринимательской идеи.
 - 1) _____
 - 2) _____
 - 3) _____

4. Перечислите факторы внешней среды, оказывающие влияние на предприниматель-

скую деятельность. Проранжируйте по степени уменьшения влияния.

5. Перечислите факторы внутренней среды, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность. Проранжируйте по степени уменьшения влияния.

6. Индивидуальный предприниматель это:

- 1) Физическое лицо, занимающееся предпринимательской деятельностью.
- 2) Физическое лицо, находящееся на иждивении государства.
- 3) Юридическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность.
- 4) Гражданин, занимающийся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

7. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:

- 1) Самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм.
- 2) Творческий потенциал общества.
- 3) Экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли.
- 4) Обеспечение персонала заработной платой.
- 5) Создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия.

8. Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:

- 1) Контрольная функция.
- 2) Ресурсная функция.
- 3) Общеэкономическая функция.
- 4) Творческо-поисковая (инновационная) функция.
- 5) Маркетинговая функция.

9. Кто из экономистов является автором длинных волн экономической конъюнктуры:

- 1) Кондратьев Н.Д.;
- 2) Смит А.;
- 3) Хайек Ф.;
- 4) Друкер П.

10. К какому типу инновационного поведения относятся львы, слоны и бегемоты:

- 1) виоленты;
- 2) пациенты;
- 3) эксплеренты;
- 4) коммутанты.

Вариант 2.

1. Какого подхода, к определению малого и среднего предпринимательства, не существует:

- 1) количественный;
- 2) качественный;
- 3) комбинированный;
- 4) формальный.

2. К какому типу инновационного поведения относятся лисы:

- 1) виоленты;

- 2) пациенты;
- 3) эксплеренты;
- 4) коммутанты.

3. Какой профиль производства при типе инновационного поведения пациенты:

- 1) массовый;
- 2) специализированный;
- 3) экспериментальный;
- 4) универсальный, мелкий.

4. Какой профиль производства при типе инновационного поведения коммутанты:

- 1) массовый;
- 2) специализированный;
- 3) экспериментальный;
- 4) универсальный, мелкий.

5. Какому типу инновационного поведения соответствует приспособленность к особому рынку:

- 1) виоленты;
- 2) пациенты;
- 3) эксплеренты;
- 4) коммутанты.

6. Какому типу инновационного поведения соответствует гибкость:

- 1) виоленты;
- 2) пациенты;
- 3) эксплеренты;
- 4) коммутанты.

7. Кто из ученых стал первым применять термин "инновация", в его современном понимании:

- 1) Смит А.;
- 2) Хайек Ф.;
- 3) Друкер П.;
- 4) Шумпетер Й.

8. «Венчур» - это:

- 1) вид инвестиционных компаний, осуществляющих финансовые вложения в инвестиционные проекты для получения более высоких доходов за счет увеличения объемов производства;
- 2) способ финансирования организацией разработки новой продукции;
- 3) финансирование любых инновационных проектов;
- 4) форма организации рископредприятий, апробирующих или реализующих инновационную идею.

9. Отнесение хозяйствующих субъектов к каким субъектам осуществляется в соответствии с критериями, установленными Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», с учетом следующих условий:

- 1) субъектам среднего предпринимательства;
- 2) микропредприятиям;
- 3) субъектам малого и среднего предпринимательства;

4) к субъектам малого предпринимательства.

10. Каково предельное значение выручки от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость для субъектов малого предпринимательства не превышают пороговые значения, установленные постановлением Правительства Российской Федерации от 9 февраля 2013 г. № 101:

- 1) 60 млн. руб.;
- 2) 400 млн. руб.;
- 3) 800 млн. руб.;
- 4) 1000 млн. руб..

Критерии оценки тестов (в баллах): за каждый правильный ответ 2 балла. Можно набрать до 20 баллов.

4.3. Рейтинг-план дисциплины

География малого и среднего предпринимательства

Направление: 05.03.02 География.

Курс 4, семестр 8

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Раздел (модуль) 1				
Текущий контроль				26
1. Семинары	6	2	0	12
2. Выполнение практических заданий	7	2	0	14
Рубежный контроль				20
1. Тестирование	2	10	2	20
Раздел (модуль) 2				
Текущий контроль				24
1. Семинары	6	2	0	12
2. Выполнение практических заданий	6	2	0	12
Рубежный контроль				30
1. Защита реферата	30	1	0	30
Поощрительные баллы			0	10
1. Активная работа на аудиторных занятиях			1	4
2. Публикация статей			0	3
3. Участие в научных конференциях			0	3
Посещаемость (баллы вычитываются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических занятий			0	-10
Зачет			0	

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Гришина, Т.П. География малого и среднего предпринимательства: метод. указания для студ. 4 курса направления «География» [Электронный ресурс]. - Уфа, РИЦ БашГУ, 2015. - URL:https://elib.bashedu.ru/dl/local/Greshin_sost_Geografiya_mal.isredn.predprin_Met.uk_2015.pdf.
2. Рубе, В.А. Институциональные аспекты организации малого бизнеса в развитых странах и в России [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Рубе. - Москва: ИНФРА-М, 2004. - 78 с. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276587>.
3. Толстова, И.Э. Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне [Электронный ресурс]: монография / И.Э.Толстова, Т.Ю.Калошина, М.К.Останин. - Новосибирск: Золотой колос, 2016. - 129 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458704>.

Дополнительная литература:

4. Бизнес и власть в России: формирование благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата [Электронный ресурс]: монография / под ред. А.Н. Шохина. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2015. - 464 с. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439922>.
5. Прозорова, В.Н. Динамика развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс] / В.Н. Прозорова. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 107 с. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=100058>.
6. Смирнова, А.В. Отечественный и зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс] / А.В. Смирнова. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 102 с. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140281>.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования WebofScience - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 703, аудитория № 809И (гуманитарный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 703, аудитория № 809И (гуманитарный корпус).</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 703, аудитория № 809И (гуманитарный корпус).</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 703, аудитория № 809И, аудитория №709И Лаборатория ИТ (компьютерный класс) (гуманитарный корпус).</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p> <p>6. Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: помещение №817И (гуманитарный корпус).</p>	<p align="center">Аудитория № 703</p> <p>Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия Мультимедиа-проектор Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent Экран на штативе 180x180см Спектра</p> <p align="center">Аудитория № 809И</p> <p>Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия Мультимедиа-проектор Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent Экран на штативе 180x180см Спектра</p> <p align="center">Аудитория №709И</p> <p align="center">Лаборатория ИТ (компьютерный класс)</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, персональные компьютеры в комплекте № 1 iRUCorp 510</p> <p align="center">Аудитория № 704/1</p> <p>Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD<TFT,8ms, 1280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p align="center">Абонемент №8 (читальный зал)</p> <p>Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-па USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"-3 шт.)</p> <p align="center">Помещение №817И</p> <p>Мебель, учебно-наглядные пособия, мультимедиа-проекторы Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI (4 шт.), ноутбуки Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent, мультимедиа-проектор Sanyo SU 70, нетбук Acer eMachines eME250-01G16i Atom, (2 шт.), экраны на штативе 180x180см Спектра (4 шт.).</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>