


ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:
на заседании кафедры
туризма, геоурбанистики и экономической
географии
протокол №12 от «15» июня 2019 г.

Зав. кафедрой  / Р.Г. Сафиуллин

Согласовано:
Председатель УМК географического
факультета

 / Ю.В. Фаронова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Геодемография с основами этнографии»

Обязательная часть

программа бакалавриата

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Профиль подготовки
Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью

Квалификация

бакалавр

Составитель
доцент, канд. геогр. наук



/ Ю.В. Фаронова

Для приема: 2019 г.

Уфа - 2019 г.

Составитель: Фаронова Ю.В., канд. геогр. наук, доцент кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии географического факультета протокол №12 от «15» июня 2019 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций 4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся) 6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине 12
 - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине. 12
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине. 14
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 50
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 50
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы 50
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине 51

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Маркетинг	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.	Знает теоретические основы социально-экономического, маркетингового анализа, анализ населения как потребителей, с целью организации продажи и продвижения туристского продукта
		ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	умеет изучать структуру населения как потребителя туристских продуктов и услуг, формирует каналы сбыта туристских продуктов, использует информационно-телекоммуникационную сеть Интернет

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Геодемография с основами этнографии относится к обязательной части.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Целью учебной дисциплины «Геодемография с основами этнографии» является приобретение студентами навыков анализа населения как потребителя, с целью организации продажи и продвижения туристского продукта.

3.Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Геодемография с основами этнографии на 3 семестр

очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	ЗЗЕТ /108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	72,2
лекций	36
практических/ семинарских	36
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	35,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/ дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма контроля: зачет 3 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 1. Геодемография								
1	Тема 1. Актуальность геодемографического анализа в оценке потребителей, в формировании туристского продукта	2	2		2	1, 2	Решение задач. Изучение научной литературы. Изучение терминов	семинарское занятие. контрольная работа реферат тестирование
2	Тема 2. <i>Социально-демографическая структура населения. Взаимосвязь между уровнем и качеством жизни населения и формированием потребительского спроса на туристические продукты и услуги.</i>	2	2		3	1, 2	Решение задач. Изучение научной литературы. Изучение терминов	практическая работа контрольная работа реферат тестирование
3	Тема 3. Численность населения, возрастная структура населения, половая структура населения: демографические показатели. Воздействие поло-возрастной структуры населения на формирование турпродукта. Воздействие поло-возрастной структуры населения на маркетинговые подходы в распространении туруслуг и турпродукта. Воздействие поло-возрастной структуры населения на применение современных	2	2		4	1, 2	Решение задач. Изучение научной литературы. Изучение терминов	практическая работа контрольная работа реферат тестирование

	технологий, сети Интернет на продвижение турпродукта.							
4	Тема 4. Семейная структура населения. Старение населения как социально-экономический процесс. Старение населения и формирование потребительского спроса.	4	4		3	1, 2	Решение задач. Изучение научной литературы. Изучение терминов	практическая работа контрольная работа реферат тестирование
	Тема 5-7. Естественное движение населения: рождаемость, смертность, воспроизводство населения. Воздействие типов воспроизводства населения на рыночный спрос на туристические услуги.	4	4		3	1, 2	Решение задач. Изучение научной литературы. Изучение терминов	практическая работа контрольная работа реферат тестирование
5	Тема 8. Миграция населения как социально-экономический процесс. Туризм как вид миграции. Дифференциация рыночного спроса на туристические услуги с учетом социально-экономической, социально-демографической структуры мигрантов.	2	2		3	1, 2	Решение задач. Изучение научной литературы. Изучение терминов	практическая работа контрольная работа реферат тестирование
6	Тема 9. Урбанизация, расселение населения, миграционная политика. Анализ системы городского расселения, сельского расселения в целях планирования каналов сбыта турпродуктов.	2	2		3	1, 2	Решение задач. Изучение научной литературы. Изучение терминов	практическая работа контрольная работа реферат тестирование
7	Тема 10. Демографическое прогнозирование с целью научного обоснования рыночного спроса на турпродукты и туристические услуги.	2	2		3	1, 2	Решение задач. Изучение научной литературы. Изучение терминов	практическая работа контрольная работа реферат тестирование
Модуль 2. Этногеография								
8	Тема 11. Этногеографическое разнообразие мира. Этническая	2	2		3	1, 2	Изучение ежегодных лингвистических классификации	практическая работа контрольная работа

	картина мира, воздействие на формирование дифференциации современных и традиционных каналов распространения турпродуктов и туруслуг. Формирование рыночного спроса на этнический туризм						мира и России. Написание реферата одной из национальностей и религий мира.	реферат тестирование
	Тема 12. Применение современных технологий в продвижении турпродукта. Этническая структура населения как элемент исследования туристского рынка.	2	2		2	1, 2	Изучение ежегодных классификации рас мира и России, составление картосхемы по географии человеческих рас мира.	практическая работа контрольная работа реферат тестирование
9	Тема 13. Понятие об этносе. Концепции этноса Проблема этноса в современной науке. Виды этнических общностей. Этнос и его структура. Уровни структуры этноса. Признаки этноса.	4	4		3	1, 2	Изучение ежегодных лингвистических классификаций мира и России. Написание реферата одной из национальностей и религий мира.	практическая работа контрольная работа реферат тестирование
10	Тема 14 Классификации этносов. Этнический и языковой состав населения мира Языки и письменность народов мира. Классификация народов мира. Антропологическая, языковая, религиозная и хозяйственно-культурная классификация народов мира, России; воздействие на формирование маркетинговых стратегий	4	4		2	1, 2	Изучение ежегодных лингвистических классификации мира и России. Написание реферата одной из национальностей и религий мира.	практическая работа контрольная работа реферат тестирование
11	Тема 15. География религий мира. Религиозный туризм.	4	4		1,8	1, 2	Изучение классификации религий мира и России. Написание реферата одной из религий мира.	практическая работа контрольная работа реферат тестирование
	Итого	36	36		35,8			

Показатели сформированности компетенции.

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины

для зачета: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10.

Шкалы оценивания:

для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),

не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Геодемография с основами этнографии на 3 курсе

заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	3ЗЕТ/108 часа (зимняя сессия: 3з.е/108 часов)
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	12,7 часа (зимняя сессия: 13,7 часа)
лекций	6 часов (зимняя сессия: 6 часов)
практических/ семинарских лабораторных	6 часов (зимняя сессия: 6 часов)
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)(ФКР)	0,7 часа (зимняя сессия: 0,7 часа)
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	-
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	91,3 часа (зимняя сессия: 91,3 часа)
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	-
Учебных часов на подготовку к экзамену (Контроль)	4

Форма контроля: зачет 3 курс зимняя сессия
Контрольная работа на 3 курсе зимняя сессия

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 1. Геодемография								
1	Тема 1. Актуальность геодемографического анализа в оценке потребителей, в формировании туристского продукта	1			7	1, 2	Решение задач. Изучение научной литературы. Изучение терминов	семинарское занятие. контрольная работа реферат тестирование
2	Тема 2. <i>Социально-демографическая структура населения. Взаимосвязь между уровнем и качеством жизни населения и формированием потребительского спроса на туристические продукты и услуги.</i>	1			7	1, 2	Решение задач. Изучение научной литературы. Изучение терминов	практическая работа контрольная работа реферат тестирование
3	Тема 3. Численность населения, возрастная структура населения, половая структура населения: демографические показатели. Воздействие поло-возрастной структуры населения на формирование турпродукта. Воздействие поло-возрастной структуры населения на маркетинговые подходы в распространении туруслуг и турпродукта. Воздействие поло-возрастной структуры населения на применение современных		1		7	1, 2	Решение задач. Изучение научной литературы. Изучение терминов	практическая работа контрольная работа реферат тестирование

	технологий, сети Интернет на продвижение турпродукта.							
4	Тема 4. Семейная структура населения. Старение населения как социально-экономический процесс. Старение населения и формирование потребительского спроса.	1			7	1, 2	Решение задач. Изучение научной литературы. Изучение терминов	практическая работа контрольная работа реферат тестирование
5	Тема 5-7. Естественное движение населения: рождаемость, смертность, воспроизводство населения. Воздействие типов воспроизводства населения на рыночный спрос на туристические услуги.		1		7	1, 2	Решение задач. Изучение научной литературы. Изучение терминов	практическая работа контрольная работа реферат тестирование
6	Тема 8. Миграция населения как социально-экономический процесс. Туризм как вид миграции. Дифференциация рыночного спроса на туристические услуги с учетом социально-экономической, социально-демографической структуры мигрантов.		1		7	1, 2	Решение задач. Изучение научной литературы. Изучение терминов	практическая работа контрольная работа реферат тестирование
7	Тема 9. Урбанизация, расселение населения, миграционная политика. Анализ системы городского расселения, сельского расселения в целях планирования каналов сбыта турпродуктов.	1			7	1, 2	Решение задач. Изучение научной литературы. Изучение терминов	практическая работа контрольная работа реферат тестирование
8	Тема 10. Демографическое прогнозирование с целью научного обоснования рыночного спроса на турпродукты и туристические услуги.		1		7	1, 2	Решение задач. Изучение научной литературы. Изучение терминов	практическая работа контрольная работа реферат тестирование
Модуль 2. Этногеография								
9	Тема 11. Этногеографическое разнообразие мира. Этническая	1			7	1, 2	Изучение ежегодных лингвистических классификации	практическая работа контрольная работа

	картина мира, воздействие на формирование дифференциации современных и традиционных каналов распространения турпродуктов и туруслуг. Формирование рыночного спроса на этнический туризм						мира и России. Написание реферата одной из национальностей и религий мира.	реферат тестирование
10	Тема 12. Применение современных технологий в продвижении турпродукта. Этническая структура населения как элемент исследования туристского рынка.		1		7	1, 2	Изучение ежегодных классификации рас мира и России, составление картосхемы по географии человеческих рас мира.	практическая работа контрольная работа реферат тестирование
11	Тема 13. Понятие об этносе. Концепции этноса Проблема этноса в современной науке. Виды этнических общностей. Этнос и его структура. Уровни структуры этноса. Признаки этноса.	1			7	1, 2	Изучение ежегодных лингвистических классификаций мира и России. Написание реферата одной из национальностей и религий мира.	практическая работа контрольная работа реферат тестирование
12	Тема 14 Классификации этносов. Этнический и языковой состав населения мира Языки и письменность народов мира. Классификация народов мира. Антропологическая, языковая, религиозная и хозяйственно-культурная классификация народов мира, России; воздействие на формирование маркетинговых стратегий		1		7	1, 2	Изучение ежегодных лингвистических классификации мира и России. Написание реферата одной из национальностей и религий мира.	практическая работа контрольная работа реферат тестирование
13	Тема 15. География религий мира. Религиозный туризм.				7,3	1, 2	Изучение классификации религий мира и России. Написание реферата одной из религий мира.	практическая работа контрольная работа реферат тестирование
	Итого	6	6		91,3			

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотношенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и формулировка компетенции:

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		«Не зачет»	«Зачет»
ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.	Не знает теоретические основы социально-экономического, маркетингового анализа, анализ населения как потребителей, с целью организации продажи и продвижения туристского продукта	знает теоретические основы социально-экономического, маркетингового анализа, анализ населения как потребителей, с целью организации продажи и продвижения туристского продукта
ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Не умеет изучать структуру населения как потребителя туристских продуктов и услуг, формирует каналы сбыта туристских продуктов, использует информационно-телекоммуникационную сеть Интернет	умеет изучать структуру населения как потребителя туристских продуктов и услуг, формирует каналы сбыта туристских продуктов, использует информационно-телекоммуникационную сеть Интернет

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций.
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.	Знает маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.	Проверка выполнения практической работы. Контрольная работа Реферат Семинарское занятие. Тестирование
ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Умеет формировать каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Проверка выполнения практической работы. Семинарское занятие. Контрольная работа Реферат Тестирование

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для экзамена: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),

не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

Критерии оценивания семинара

Семинарские работы.

Тема 1. Актуальность геодемографического анализа в оценке потребителей, в формировании туристского продукта.

Задание. Выполнить формирование туристского продукта в зависимости от демографической структуры населения.

Варианты:

1) половая структура населения

- 2) возрастная структура населения
- 3) брачная и семейная структура населения
- 4) конфессиональная структура населения
- 5) языковая структура населения
- 6) доходная структура населения

Пример 1. Половозрастной состав населения непосредственно влияет на развитие туризма, так как существенно отличаются потребности в туризме разных категорий людей. Если молодежь в своем выборе ориентируется на демократичные курорты с высокоразвитой инфраструктурой спорта и досуга, то старшее поколение выбирает в основном бальнеологические центры с размеренным спокойным отдыхом.

Пример 2. Имеются различия в выборе тура мужского и женского населения. Важным моментом при прогнозировании спроса на туристические путевки в целом и каждого нового направления в отдельности является анализ финансовых возможностей населения. На туристском рынке спрос услуг будет характеризоваться не только интересами туристов, но и стоимостью тура. Отдых в одной и той же стране отличается сервисом в отеле, набором услуг, включенных в тур, и экскурсий. Чем разнообразнее предлагаемые услуги и выше их качество, тем выше стоимость путевки.

Разработать примеры демографических структур населения, которые будут формировать рыночный спрос на разные типы турпродуктов.

Методические рекомендации.

Туристский продукт состоит из трёх элементов:

тур (маршрут, программа);

дополнительные туристско-экскурсионные услуги (прокат снаряжения, анимация, посещение фитнес-залов и бассейнов);

товары сувенирного характера.

Главное содержание тура это сочетание рассказа и показа.

4 дополнительных компонента тура:

- транспорт;
- питание;
- размещение;
- досуг.

В туристский продукт входят основные и дополнительные услуги:

Основные — услуги, которые входят в туристский пакет и приобретаются туристом, по месту проживания. Образуют базовую стоимость.

Дополнительные — услуги, не предусмотренные в ваучере или путёвке, доводимые до потребителя в режиме его свободного выбора. Не входят в основную стоимость путёвки (прокат, телефон, бытовое обслуживание, почта, обмен валюты, дополнительное питание, общественный транспорт, развлечения).

Тема 2. Социально-демографическая структура населения. Взаимосвязь между уровнем и качеством жизни населения и формированием потребительского спроса на туристические продукты и услуги.

Задание для самостоятельной работы.

- 1) определение уровня, качества жизни населения
- 2) выполнить анализ уровня и качества жизни населения

Тема 3. Численность населения, возрастная структура населения, половая структура населения: демографические показатели. Воздействие поло-возрастной структуры населения на формирование турпродукта. Воздействие поло-возрастной структуры населения на маркетинговые подходы в распространении туруслуг и турпродукта. Воздействие поло-возрастной структуры населения на применение современных технологий, сети Интернет на продвижение турпродукта.

Задание. Выполнить анализ поло-возрастной структуры населения.

Выполнить анализ доходов населения в зависимости от отраслевой структуры занятости. Выполнить анализ потребностей населения в зависимости от возрастной структуры населения.

Тема 4. Семейная структура населения. Старение населения как социально-экономический процесс. Старение населения и формирование потребительского спроса.

Задание для творческой работы. Рекреационный туризм и старение населения. Возрастная структура населения и Интернет-технологии в продвижении турпродукта. Интернет-реклама в туризме. Расходы потребителей в зависимости от возраста, от семейной структуры населения.

Тема 5-7. Естественное движение населения: рождаемость, смертность, воспроизводство населения. Воздействие типов воспроизводства населения на рыночный спрос на туруслуги.

Задание. Проанализировать влияние смертности, заболеваемости населения на формирование рекреационных услуг. Влияние заболеваемости населения на медицинский туризм. Влияние городского образа жизни разных социально-демографических групп населения на формирование рыночного спроса на сельский туризм.

Тема 8. Миграция населения как социально-экономический процесс. Туризм как вид миграции. Дифференциация рыночного спроса на туруслуги с учетом социально-экономической, социально-демографической структуры мигрантов.

Миграция населения и движение капитала. Миграция населения и развитие рыночного спроса на культурно-познавательный туризм. Миграция населения и формирование образовательного туризма.

Тема 9. Урбанизация, расселение населения, миграционная политика. Анализ системы городского расселения, сельского расселения в целях планирования каналов сбыта турпродуктов.

Урбанизационная структура населения, уровень жизни населения, формирование рыночного спроса на бизнес-туризм, городской туризм

Тема 10. Демографическое прогнозирование с целью научного обоснования рыночного спроса на турпродукты и туруслуги.

Методика демографического прогнозирования.

Вид работы, структура работы	Баллы
Студент выступил на семинаре, представил ответы на все вопросы семинарского занятия	3
Студент выступил на семинаре, не ответил на 2 вопроса семинара.	2
Студент не выступил на семинаре, представил ответы в письменном или компьютерном видах на вопросы семинарского занятия	1
Студент не выступил на семинаре, не представил ответы в письменном или компьютерном видах на вопросы семинарского занятия	0

Критерии оценки практической работы

- Критерии оценивания результатов выполнения практической работы студента
- 3 балла – при условии выполнения всей практической работы в полном объеме
- 2 балла – при отсутствии ответов на контрольные вопросы
- 0 баллов – при невыполнении практической работы

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Алтайцы – потомки древних тюрков.
2. Влияние природной среды на традиционную культуру этносов.
3. Влияние религиозного фактора на формирование материальной и духовной культуры этноса.
4. География расселения народа (по выбору студентов).
5. География распространения языков (по выбору студентов).
6. Географические ареалы распространения основных конфессий.
7. Дуалистическая теория этноса Ю.В.Бромлея.
8. История и география расселения староверов в Сибири.
9. Концепции этноса и этничности в отечественной этнологии.
10. Обряд и ритуал – знаковые средства культуры народов (этносов).
11. Особенности традиционной культуры народа (по выбору студентов).
12. Основные типы этнических процессов.
13. Особенности этнического самосознания этнической личности.
14. Особенности расселения казахов Чуйской степи.
15. Особенности расселения алтайских родов (по выбору студентов).
16. Пассионарная теория этноса Л.Н. Гумилева.
17. Признаки и причины этнических конфликтов.
18. Проблемы этногенеза в современной этнологии.
19. Народы: развитие и взаимодействие.
20. Распространение основных рас.
21. Современная этническая картина мира.
22. Сущность этнической самоидентификации.
23. Сходство и различие национальных характеров народов мира (по выбору студентов).
24. Традиционные промыслы народов мира.
25. Традиции и обычаи народов мира (по выбору студентов).
26. Характеристика определенного этноса (по выбору).
27. Характеристика ислама.
28. Характеристика христианства.
29. Характеристика буддизма.
30. Характеристика шаманизма на Алтае.
31. Характеристика бурханизма на Алтае.
32. Характеристика православия.
33. Элементы психологии этноса.
34. Этническая ситуация в России конца XX в. – начало XXI в.
35. Этническая культура и культура этноса.
36. Этнические образы народов мира.
37. Этническое самосознание народов Кавказа.
38. Этнические стереотипы поведения.
39. Этноэкологические знания народов Севера

Критерии оценивания:

Модуль 1

2 балла – если использовано 5 источников научной литературы

1 балл – если использованы 3 источника научной литературы

0 баллов – если использовано менее 3 источников научной литературы

Модуль 2

3 балла – если использовано 5 источников научной литературы

2 балла – если использованы 3 источника научной литературы

0 баллов – если использовано менее 3 источников научной литературы

Рубежный контроль. Модуль 1.

Вопросы теста. Балл за правильный ответ = 1. Максимальное количество баллов = 25.

1. Какие понятия характеризуют тип миграции?

- а. маятниковая миграция
- б. эмиграция
- в. иммиграция
- г. стихийная миграция

2. Каким образом получают данные о демографических событиях за тот или иной период времени?

- 1. из переписи населения
- 2. из специальных выборочных обследований
- 3. из регистра населения
- 4. из текущего учета демографических событий

3. Какие понятия характеризуют вид миграции?

- 1) организованная миграция
- 2) безвозвратная миграция
- 3) сезонная миграция
- 4) эмиграция

4. Основная цель демографической политики России в современных условиях — это:

- а) влияние на условия труда и улучшения жизненных условий всех слоев населения
- б) создание оптимальных условий для выполнения семьей ее функций, гармонизация отношений между личностью, семьей и обществом
- в) создание условий и разработка социальных гарантий для повышения уровня рождаемости, то есть создание условий для увеличения численности населения

5. Когда была проведена первая Всероссийская перепись населения?

- а) 1779 год
- б) 1882 год
- в) 1897 год
- г) 1872 год

6. Естественный прирост населения — это разница между:

- 1. рождаемостью и смертностью по возрастным группам
- 2. рождаемостью и смертностью за год
- 3. рождаемостью и смертностью в трудоспособном возрасте
- 4. рождаемостью и смертностью по сезонам года

7. Численность населения региона на 1.01. составила 125 тыс. чел., на 1.02 - 127 тыс. чел., на 1.03. - 132 тыс. чел., на 1.04 - 135 тыс. чел. Чему равна численность населения за квартал:

- а) 130,0 тыс. чел.;
- б) 129,8 тыс. чел.;
- в) 129,7 тыс. чел.?

8. Бэби-бум это:

- 1) быстрый рост численности населения, за счет высокой рождаемости и резкого снижения смертности;
- 2) резкое ухудшение развития народонаселения;
- 3) значительное увеличение рождаемости;
- 4) быстрое снижение рождаемости до рекордно низкого уровня;
- 5) постоянное обновление населения.

9. Демографический кризис обусловлен:

1. снижением темпов рождаемости и увеличением уровня смертности;
2. увеличением темпов рождаемости и уровня смертности;
3. депопуляцией населения;
4. старением населения;
5. все ответы верны.

10. Брутто-коэффициент воспроизводства отражает:

- а) сколько девочек в среднем за репродуктивный период рождает одна женщина;
- б) сколько мальчиков в среднем за репродуктивный период рождает одна женщина;
- в) сколько детей в среднем за репродуктивный период рождает одна женщина;
- г) число родившихся детей на 1000 женщин.

11. В регионе общий коэффициент рождаемости составил 9,5‰, а доля женщин репродуктивного возраста — 0,27. Определите специальный коэффициент рождаемости:

- а) 2,57‰;
- б) 35,2‰;
- в) 28,4‰.

12. Какие факторы влияют на рождаемость (А), на смертность (Б) и на долголетие (В):

- а) экологические факторы;
- б) религиозные и национальные факторы,
- в) стремление к образованию;
- г) рост городов;
- д) генетика;
- е) состояние здравоохранения;
- ж) уровень благосостояния и культуры;
- з) образ жизни.

15. К частным показателям смертности относят:

- а) коэффициенты общей и младенческой смертности;
- б) коэффициенты общей смертности и возрастные коэффициенты смертности;
- в) возрастные коэффициенты смертности, коэффициенты смертности по классам причин смерти.

16. Укажите примерную численность населения Земного шара:

- | | |
|---------------------------|-------------------------|
| 1) 3.5 млрд. человек; | 3) 4.5-5 млрд. человек; |
| 2) 5.1-6.0 млрд. человек; | 4) 7,4 млрд. человек. |

17. Укажите в предложенном списке страны, численность населения которых превышает 100 млн. человек:

- 1) Китай; 2) Мексика; 3) Индия; 4) Бангладеш; 5) Индонезия; 6) Египет; 7) Пакистан; 8) Алжир

18. Численность населения региона в возрасте 0-15 лет составила 30,2 тыс. чел., 16-60 лет – 75,9 тыс. чел., а в возрасте от 60 лет и старше – 15 тыс. чел. Чему равен общий коэффициент демографической нагрузки:

- а) 1596 ‰;
б) 596 ‰;
в) 373,2 ‰?

19. Укажите верные утверждения:

- 1) В развивающихся странах дети составляют 40-45% населения;
2) В развивающихся странах доля трудоспособного населения составляет 70-80%;
3) В развивающихся странах доля детей в 4-5 раз выше доли пожилых людей;
4) В развитых странах доля пожилых людей выше средней.

20. Картографические методы в демографии предназначены для изучения:

- а) пространственного размещения населения;
б) воспроизводства населения;
в) пространственного размещения и воспроизводства населения.

21. Основной показатель брачности:

- А) отношение числа разводов к числу браков;
Б) абсолютное число заключенных браков за год;
В) абсолютное число разводов за год;
Д) отношение числа браков к числу разводов.

22. Какие формы брака официально признаны в нашей стране:

- а) церковный;
б) моногамный;
в) гражданский;
г) консенсуальный (свободный);
д) брак по расчету?

23. К показателям миграции относятся:

- а) интенсивность прибытий;
б) коэффициент естественного прироста;
в) численность уволенных по собственному желанию.

24. Что понимают под естественным движением населения:

- а) перемещение населения по территории страны;
б) перемещение населения между странами;
в) изменение численности населения под воздействием процессов рождаемости и смертности.

25. Концепция демографического перехода описывает:

1. систему режимов воспроизводства населения в процессе эволюции общества;
2. изменение численности населения;
3. изменение уровня естественного движения населения;
4. изменения уровня механического движения населения;
5. все ответы верны.

Рубежный контроль. Модуль 2.

Примерные вопросы теста (всего 20 тестовых вопросов). Балл за правильный ответ = 1,25. Максимальное количество баллов = 25.

1. Естественный прирост населения — это разница между:
 1. рождаемостью и смертностью по возрастным группам
 2. рождаемостью и смертностью за год
 3. рождаемостью и смертностью в трудоспособном возрасте
 4. рождаемостью и смертностью по сезонам года

2. Численность населения региона на 1.01. составила 125 тыс. чел., на 1.02 - 127 тыс. чел., на 1.03. - 132 тыс. чел., на 1.04 - 135 тыс. чел. Чему равна численность населения за квартал:
 - а) 130,0 тыс. чел.;
 - б) 129,8 тыс. чел.;
 - в) 129,7 тыс. чел.?

3. Бэби- бум это:
 - 1) быстрый рост численности населения, за счет высокой рождаемости и резкого снижения смертности;
 - 2) резкое ухудшение развития народонаселения;
 - 3) значительное увеличение рождаемости;
 - 4) быстрое снижение рождаемости до рекордно низкого уровня;
 - 5) постоянное обновление населения.

4. Демографический кризис обусловлен:
 1. снижением темпов рождаемости и увеличением уровня смертности;
 2. увеличением темпов рождаемости и уровня смертности;
 3. депопуляцией населения;
 4. старением населения;
 5. все ответы верны.

5. Брутто-коэффициент воспроизводства отражает:
 - а) сколько девочек в среднем за репродуктивный период рождает одна женщина;
 - б) сколько мальчиков в среднем за репродуктивный период рождает одна женщина;
 - в) сколько детей в среднем за репродуктивный период рождает одна женщина;
 - г) число родившихся детей на 1000 женщин.

6. В регионе общий коэффициент рождаемости составил 9,5‰, а доля женщин репродуктивного возраста — 0,27. Определите специальный коэффициент рождаемости:
 - а) 2,57‰;
 - б) 35,2‰;
 - в) 28,4‰.

7. Какие факторы влияют на рождаемость (А), на смертность (Б) и на долголетие (В):
 - а) экологические факторы;
 - б) религиозные и национальные факторы,
 - в) стремление к образованию;
 - г) рост городов;
 - д) генетика;
 - е) состояние здравоохранения;
 - ж) уровень благосостояния и культуры;

з) образ жизни.

8. К частным показателям смертности относят:

- а) коэффициенты общей и младенческой смертности;
- б) коэффициенты общей смертности и возрастные коэффициенты смертности;
- в) возрастные коэффициенты смертности, коэффициенты смертности по классам причин смерти.

9. Укажите примерную численность населения Земного шара:

- 1) 3.5 млрд. человек;
- 2) 5.1-6.0 млрд. человек;
- 3) 4.5-5 млрд. человек;
- 4) 7,4 млрд. человек.

10. Укажите в предложенном списке страны, численность населения которых превышает 100 млн. человек:

- 1) Китай;
- 2) Мексика;
- 3) Индия;
- 4) Бангладеш;
- 5) Индонезия;
- 6) Египет;
- 7) Пакистан;
- 8) Алжир

11. Численность населения региона в возрасте 0-15 лет составила 30,2 тыс. чел., 16-60 лет – 75,9 тыс. чел., а в возрасте от 60 лет и старше – 15 тыс. чел. Чему равен общий коэффициент демографической нагрузки:

- а) 1596 ‰;
- б) 596 ‰;
- в) 373,2 ‰?

12. Укажите верные утверждения:

- 1) В развивающихся странах дети составляют 40-45% населения;
- 2) В развивающихся странах доля трудоспособного населения составляет 70-80%;
- 3) В развивающихся странах доля детей в 4-5 раз выше доли пожилых людей;
- 4) В развитых странах доля пожилых людей выше средней.

13. Картографические методы в демографии предназначены для изучения:

- а) пространственного размещения населения;
- б) воспроизводства населения;
- в) пространственного размещения и воспроизводства населения.

14. Основной показатель брачности:

- А) отношение числа разводов к числу браков;
- Б) абсолютное число заключенных браков за год;
- В) абсолютное число разводов за год;
- Д) отношение числа браков к числу разводов.

15. Какие формы брака официально признаны в нашей стране:

- а) церковный;
- б) моногамный;
- в) гражданский;
- г) консенсуальный (свободный);
- д) брак по расчету?

16. К показателям миграции относятся:

- а) интенсивность прибытий;
- б) коэффициент естественного прироста;
- в) численность уволенных по собственному желанию.

17. Что понимают под естественным движением населения:

- а) перемещение населения по территории страны;
- б) перемещение населения между странами;
- в) изменение численности населения под воздействием процессов рождаемости и смертности.

18. Концепция демографического перехода описывает:

- а) систему режимов воспроизводства населения в процессе эволюции общества;
- б) изменение численности населения;
- в) изменение уровня естественного движения населения;
- г) изменения уровня механического движения населения;
- д) все ответы верны.

19. Что является предметом геодемографии?

- а. территориальная картина воспроизводства населения как процесса непрерывного возобновления его численности и структуры в ходе смены одного поколения другим и законы, им управляющих
- б. научное изучение человеческого населения, главным образом в отношении величины, структуры и развития
- в. научное изучение количественных закономерностей развития и характеристик народонаселения
- г. население и законы его естественного движения

20. Что такое депопуляция населения?

- 1. процесс уменьшения абсолютной численности населения либо суженное воспроизводство, при котором численность последующих поколений меньше предыдущих
- 2. процесс постоянного необратимого сокращения численности населения
- 3. процесс снижения естественного прироста населения и увеличение сальдо миграции
- 4. процесс увеличения уровня смертности и снижения уровня рождаемости

Задания для контрольной работы (Модуль 2)

1) в чем заключается методика анализа поло-возрастной структуры населения?

2) какие демографические показатели можно использовать в анализе рыночного спроса на турпродукты?

3) какие различия в спросе на турпродукты формируются у населения в основных возрастах?

4) какие различия в затратах на туризм формируются у населения проживающего в городской и сельской местности?

5) какие Интернет-технологии применяются в рекламе туруслуг для населения?

Описание методики оценивания:

Критерии оценки (в баллах):

3 балла выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы.

2 балла выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на несколько вопросов, однако допущены неточности в ответах на 1, 2 вопроса.

1 балл выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на пару вопросов, однако допущены неточности в ответах на остальные вопросы.

0 баллов выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов.

Рейтинг-план дисциплины
Геодемография с основами этнографии

Направление 43.03.02 Туризм
курс 2, семестр 3

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				
1.Семинарские занятия и практические работы	3	8	0	24
2.Реферат	2	1	0	2
3.Контрольная работа	3	1	0	3
Рубежный контроль				
1. Тестирование	1 балл, 25 вопросов	1	0	25
Модуль 2				
Текущий контроль				
1. Практические работы	3	5	0	15
2. Реферат	3	1	0	3
3.Контрольная работа	3	1	0	3
Рубежный контроль				
1. Тестирование	1,25 балла, 20 вопросов	1	0	25
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада	5	1	5	5
2. Публикация статей	5	1	5	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
1 Зачет				

Задания для контрольной работы

(для заочной формы обучения)

Описание методики оценивания:

(для заочной формы обучения)

Контрольная работа заключается в реферировании научных трудов по темам из рабочей программы дисциплины. Контрольная работа зачтена, если в реферате представлен обзор не менее 10 источников научной литературы.

Критерии оценки письменной контрольной работы

зачтено	Не зачтено
Самостоятельное изложение материала. Логичное изложение. Правильное изложение сущности терминов. Использование материалов лекции. Ссылки на авторитетных в данной научной области учёных. Правильно воспроизведены и использованы формулы. Задачи решены верно.	Несамостоятельное изложение материала. В основном нелогичное изложение. Неправильное изложение сущности терминов. Не использованы материалы лекции. Ссылки на авторитетных в данной научной области учёных не представлены. Неверно воспроизведены формулы. Задачи не решены.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Сафиуллина, Р. М. География населения с основами демографии [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Р. М. Сафиуллина, А. Р. Ахунов; БашГУ. — Уфа: РИО РУНМЦ МО РБ, 2011. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. —
<URL:<https://elib.bashedu.ru/dl/read/SafiullinaGeogr.Naselen.UchPos.2011.pdf>>.

Дополнительная литература

1. Сафиуллина, Р. М. Аналитическая оценка демографической ситуации страны, региона, субъекта России [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Р. М. Сафиуллина; БашГУ. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2015. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. —
<URL:<https://elib.bashedu.ru/dl/read/SafiullinaOtsenkaDemogrSituatsii.pdf>>.

2. Сафиуллина Р.М. Демография: Учебное пособие для студентов. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2012. 196 с. (аб8,чз5, 11 экз.)

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>

3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования WebofScience - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. MicrosoftOfficeStandard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.
3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle)

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория №709И Лаборатория ИТ (компьютерный класс), аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p> <p>6. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: помещение № 817И (гуманитарный корпус)</p>	<p>Аудитория № 812И Учебная мебель, доска Проектор Casio XJ-V2 Проекторный экран с электроприводом LumienMasterControl(LMC-100107)128x171см</p> <p>Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent</p> <p>Аудитория №709И Лаборатория ИТ (компьютерный класс) Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, персональные компьютеры в комплекте № 1 iRUCorp 510</p> <p>Аудитория № 704/1 Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, IntelCore 2 Duo Монитор AcerAL1916W , WindowVista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LGL1919SBFBlack (LCD<TFT,8ms, 1280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, IntelCore 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор SamsungMJ17ASKN/EDC, Процессор «IntelInsidePentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p>Абонемент №8 (читальный зал) Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5" - 3 шт.)</p> <p>Помещение № 817И Мебель, учебно-наглядные пособия, мультимедиа-проекторы MitsubishiXD208U, XGA,3000 ANSI (4 шт.), мультимедиа-проектор SanyoSU 70, ноутбуки SamsungR530 <NP-R530-</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License</p>
--	---	--

	JS03>Pent, нетбук AcerMachineME250-01G16iAtom, (2 шт.), экраны на штативе 180x180см Спектра (4 шт.)	
--	---	--