

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:
на заседании кафедры
туризма, геоурбанистики и экономической
географии
протокол № 12 от «15» июня 2019 г.

Зав. кафедрой  / Р.Г. Сафиуллин

Согласовано:
Председатель
факультета

УМК

географического

/ Ю.В. Фаронова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «География мирового туристского рынка»

Обязательная часть

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки
Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью

Квалификация
Бакалавр

Разработчик (составитель)
к.г.н., доцент

 / Т.П. Тельнова

Для приема: 2019 г.

Уфа - 2019 г.

Составитель: к.г.н., доц. Тельнова Т.П., канд. геогр. наук, доцент кафедры туризма, георбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 12 от «15» июня 2019 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	13
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	13
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	15
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	34
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	34
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	34
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	36

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Управление	ОПК-2 способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1 определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. Определяет цели и задачи управления развитием туризма на разных территориальных уровнях	Знать особенности управления туристской деятельностью, цели и задачи развития туризма на разных территориальных уровнях
		ОПК-2.2 использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. Оперирует методами планирования развития туризма на разных территориальных уровнях	Уметь использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений
		ОПК-2.3 осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы. Осуществляет управление функционированием подсистем территориальной туристско-	Владеть навыками контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы

		рекреационной системы на разных территориальных уровнях	
--	--	---	--

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «География мирового туристского рынка» является дисциплиной обязательной части.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Целью освоения дисциплины «География мирового туристского рынка» является знакомство с географией мирового туристского рынка; изучение его структуры и особенностей формирования и развития.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотношенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и формулировка компетенции.

ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ОПК-2.1 определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. Определяет цели и задачи управления развитием туризма на разных территориальных уровнях	Знать особенности управления туристской деятельностью, цели и задачи развития туризма на разных территориальных уровнях	Объем знаний оценивается на 44 и ниже баллов от требуемых. Фрагментарные представления об особенностях управления туристской деятельностью, целях и задачах развития туризма на разных территориальных уровнях	Объем знаний оценивается от 45 до 59 баллов от требуемых. Неполные представления об особенностях управления туристской деятельностью, целях и задачах развития туризма на разных территориальных уровнях	Объем знаний оценивается от 60 до 79 баллов от требуемых. Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об особенностях управления туристской деятельностью, целях и задачах развития туризма на разных территориальных уровнях	Объем знаний оценивается от 80 до 110 баллов от требуемых. Сформированные систематические представления об особенностях управления туристской деятельностью, целях и задачах развития туризма на разных территориальных уровнях
ОПК-2.2 использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. Оперировать методами планирования развития туризма на	Уметь использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений	Объем знаний оценивается на 44 и ниже баллов от требуемых. Фрагментарные умения использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений	Объем знаний оценивается от 45 до 59 баллов от требуемых. В целом успешное, но не систематическое умение использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений	Объем знаний оценивается от 60 до 79 баллов от требуемых. В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений	Объем знаний оценивается от 80 до 110 баллов от требуемых. Сформированное умение использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений

разных территориальных уровнях					
ОПК-2.3 осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы. Осуществляет управление функционированием подсистем территориальной туристско-рекреационной системы на разных территориальных уровнях	Владеть навыками контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы	Объем знаний оценивается на 44 и ниже баллов от требуемых. Фрагментарное владение навыками контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы	Объем знаний оценивается от 45 до 59 баллов от требуемых. В целом успешное, но не систематическое владение навыками контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы	Объем знаний оценивается от 60 до 79 баллов от требуемых. В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы	Объем знаний оценивается от 80 до 110 баллов от требуемых. Сформированное владение навыками контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для экзамена: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов) – «отлично».

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ОПК-2.1 определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. Определяет цели и задачи управления развитием туризма на разных территориальных уровнях	Знать особенности управления туристской деятельностью, цели и задачи развития туризма на разных территориальных уровнях	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
ОПК-2.2 использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. Опирается методами планирования развития туризма на разных территориальных уровнях	Уметь использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
ОПК-2.3 осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы. Осуществляет управление функционированием подсистем территориальной туристско-рекреационной системы на разных территориальных уровнях	Владеть навыками контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы	семинар, практическое задание, тестирование, реферат

Критерии оценки реферата, эссе

Критерии	Баллы			
	эссе			
	5	4	3	2
	реферат			
	1	0,75	0,5	0
Обоснование актуальности, цели, задач исследования	Актуальность, цели, задачи исследования обоснованы полностью.	Актуальность, цели, задачи исследования обоснованы, допускаются незначительные ошибки	Актуальность, цели, задачи исследования обоснованы в целом	Актуальность, цели, задачи исследования обоснованы фрагментарно
Обоснование объекта, предмета исследования	Уверенно обоснованы объект и	Обоснованы объект и предмет исследования	Объект и предмет исследования в целом обоснованы	Обоснование объекта, предмета

	предмет исследования; критерий выполнен полностью	допускаются незначительные ошибки		исследования производится фрагментарно
Наличие методики исследования	Уверенно использует все основные методики исследования	Использует большинство методик исследования	Использует некоторые методики исследования	Не демонстрирует знание методик исследования
Наличие списка литературы с полноценным обзором по теме исследования	Представлен полный список литературы с полноценным обзором по теме исследования	Представлена большая часть имеющейся по теме литературы с обзором по теме исследования	Представлена некоторая часть списка литературы;	Список литературы весьма беден;
Наличие картосхем	Имеются авторские картосхемы	Имеются авторские картосхемы в относительно небольшом количестве	Представлены в основном заимствованные картосхемы в незначительном количестве	Заимствованные картосхемы представлены очень слабо, либо отсутствуют
Умение раскрывать причинно-следственные связи	Уверенно использует все понятия	Использует большинство понятий	Умеет использовать некоторые понятия	Не показывает сформированные умения
Самостоятельность выполнения работы	Работа выполнена самостоятельно	В основном работа выполнена самостоятельно, имеется небольшой уровень заимствований	Работа в целом выполнена самостоятельно, имеется значительный уровень заимствований	Самостоятельность выполнения работы низкая; имеется большой уровень заимствований
Соответствие правилам оформления	Практически полностью соответствует правилам оформления	Соответствие в основном правилам оформления, есть небольшие ошибки	В целом соответствует правилам оформления присутствуют значительные ошибки	Не соответствует правилам оформления; много замечаний
Соответствие работы ее плану	Работает в соответствии с планом	Работа в основном соответствует ее плану	Работа в целом соответствует ее плану	Работа не соответствует плану; очень много отклонений от плана

Рубежный контроль. Модуль 1.

Примерные вопросы теста (всего 10 тестовых вопросов).

1. Тестовый вопрос 1:

К динамичным факторам развития мирового туристского рынка относятся политические, социально-демографические, финансово-экономические, материально-технические:

1) верно; 2) неверно.

2. Тестовый вопрос 2:

Российский курорт «Марциальные Воды» был открыт по указу Петра I:

- 1) на Северном Кавказе;
- 2) в Карелии;
- 3) в Центральной России;
- 4) на Урале.

3. Тестовый вопрос 3:

Объекты православного паломничества и религиозного туризма – Ферапонтов монастырь и Кирилло-Белозерский монастырь XV в., находятся на территории:

- 1) Нижегородской области;
- 2) Архангельской области;
- 3) Вологодской области;
- 4) Ярославской области.

4. Тестовый вопрос 4:

Достопримечательностью Каспийского туристского района является:

- 1) Кунгурская ледяная пещера;
- 2) Тебердинский заповедник;
- 3) озеро Караги;
- 4) основанный иранским царем древний город Дербент.

5. Тестовый вопрос 5:

До присоединения Гавайев эта территория была самым южным штатом США. Его центральную часть занимают влажные тропические леса, побережье – роскошные пляжи. В одном из городов штата располагается знаменитый комплекс Уолта Диснея, включающий пять тематических парков и центр мультипликации:

- 1) Калифорния;
- 2) Техас;
- 3) Флорида;
- 4) Аризона.

Ответы на тесты. Процедура оценивания

№ вопроса	№ ответа на вопрос	Балл за правильный ответ
1		1
2		1
3		1
4		1
5		1
		Сумма баллов 10

Рубежный контроль. Модуль 2.

Примерные вопросы теста (всего 10 тестовых вопросов).

1. Тестовый вопрос 1:

Выбрать верное утверждение:

- 1) Рынок международного туризма демонстрирует спад на фоне слабого экономического роста, макроэкономической напряженности и высокого уровня безработицы во многих странах;

- 2) Рынку международного туризма удалось сохранить относительную устойчивость за последние годы, несмотря на слабый экономический рост, макроэкономическую напряженность и высокий уровень безработицы во многих странах;
- 3) Сфера мирового туризма отстает в своем развитии от таких отраслей, как финансовые услуги и розничная торговля;
- 4) Мировые прогнозы демонстрируют падение роста туристских прибытий во многих регионах к 2020 г. вследствие кризисных явлений мировой экономики.

2. Тестовый вопрос 2:

Черноморское побережье, живописные ландшафты покрытых лесом гор, православная культура составляют основу для развития туризма:

- 1) Венгрии;
- 2) Болгарии;
- 3) Греции;
- 4) Македонии.

3. Тестовый вопрос 3:

Международное бюро по социальному туризму относится к группе (выбрать верный вариант):

- 1) мировых туристских организаций отраслевого характера;
- 2) мировых туристских организаций общего характера;
- 3) региональных туристских организаций общего характера;
- 4) региональных туристских организаций отраслевого характера;
- 5) специализированных международных туристских организаций.

4. Тестовый вопрос 4:

Многие имеющие мировую известность православные монастыри, являющиеся центрами паломничества православных христиан и объектами туристского интереса, расположены:

- 1) Италии;
- 2) Португалии;
- 3) Греции;
- 4) Испании.

5. Тестовый вопрос 5:

Площадь Тяньаньмынь и императорский дворец Гугун – достопримечательности:

- 1) Таиланда;
- 2) Китая;
- 3) Республики Корея;
- 4) Камбоджи.

Ответы на тесты. Процедура оценивания

№ вопроса	№ ответа на вопрос	Балл за правильный ответ
1		1
2		1
3		1
4		1
5		1
		Сумма баллов 10

Рубежный контроль. Модуль 3.

Примерные вопросы теста (всего 10 тестовых вопросов).

1. Тестовый вопрос 1:

Конфедерация национальных ассоциаций гостиниц, ресторанов, кафе и подобных учреждений в Европейском союзе и Европейской экономической зоне (ХОТРЕК) относится к группе региональных туристских организаций отраслевого характера:

а) верно; б) неверно.

2. Тестовый вопрос 2:

Один из старейших городов Японии, более 10 веков выполнявший роль столицы. В нем расположено более 2 тыс. памятников японской буддийской и синтоистской культуры, императорский дворец, сады и парки. Ежегодно город посещают около 40 млн туристов:

- 1) Киото;
- 2) Ниигата;
- 3) Нагоя;
- 4) Токио;
- 5) Йокогама.

3. Тестовый вопрос 3:

Туристская ассоциация стран Азии и Тихого океана относится к группе (выбрать верный вариант):

- 1) мировых туристских организаций отраслевого характера;
- 2) мировых туристских организаций общего характера;
- 3) региональных туристских организаций общего характера;
- 4) региональных туристских организаций отраслевого характера;
- 5) специализированных международных туристских организаций.

4. Тестовый вопрос 4:

Наибольшие доходы от международного туризма получают следующие страны (выбрать верную строку):

- 1) Россия, Япония, Китай;
- 2) США, Дания, Италия;
- 3) США, Испания, Франция;
- 4) ФРГ, Китай, Великобритания.

5. Тестовый вопрос 5:

Найдите правильное утверждение среди предложенных вариантов:

- 1) по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г. лидером по въезду международных туристов станет Китай;
- 2) по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г. лидером по въезду международных туристов станет Россия;
- 3) наибольшее положительное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм» имеет Япония.

Ответы на тесты. Процедура оценивания

№ вопроса	№ ответа на вопрос	Балл за правильный ответ
1		1
2		1
3		1
4		1
5		1
		Сумма баллов 10

Экзаменационные тестовые задания для итогового контроля.

Каждое тестовое задание оценивается в 2 балла.

Образец экзаменационного билета

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Башкирский государственный университет»

Кафедра Туризма, георбанистики и экономической географии
Экзамен по дисциплине География мирового туристского рынка

Экзаменационный билет №

1. Тестовый вопрос 1:

В начале XXI в. наиболее высокие темпы роста международных туристских прибытий наблюдаются (выбрать верный вариант):

- 1) в Европейском регионе;
- 2) в Азиатско-Тихоокеанском регионе;
- 3) в Американском регионе;
- 4) в Ближневосточном регионе

2. Тестовый вопрос 2:

Найдите правильное утверждение среди предложенных вариантов:

- 1) по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г. лидером по въезду международных туристов станет Китай;
- 2) по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г. лидером по въезду международных туристов станет Россия;
- 3) наибольшее положительное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм» имеет Япония.

3. Тестовый вопрос 3:

Наибольшие доходы от международного туризма получают следующие страны (выбрать верную строку):

- 1) Россия, Япония, Китай;
- 2) США, Дания, Италия;
- 3) США, Испания, Франция;
- 4) ФРГ, Китай, Великобритания.

4. Тестовый вопрос 4:

Туристская ассоциация стран Азии и Тихого океана относится к группе (выбрать верный вариант):

- 1) мировых туристских организаций отраслевого характера;
- 2) мировых туристских организаций общего характера;
- 3) региональных туристских организаций общего характера;
- 4) региональных туристских организаций отраслевого характера;
- д) специализированных международных туристских организаций.

5. Тестовый вопрос 5:

К динамичным факторам развития мирового туристского рынка относятся политические, социально-демографические, финансово-экономические, материально-технические:

- 1) верно;
- 2) неверно.

6. Тестовый вопрос 6:

Черноморское побережье, живописные ландшафты покрытых лесом гор, православная культура составляют основу для развития туризма:

- 1) Венгрии;
- 2) Болгарии;
- 3) Греции;
- 4) Македонии.

7. Тестовый вопрос 7:

Один из старейших городов Японии, более 10 веков выполнявший роль столицы. В нем расположено более 2 тыс. памятников японской буддийской и синтоистской культуры, императорский дворец, сады и парки. Ежегодно город посещают около 40 млн туристов:

- 1) Киото;
- 2) Ниигата;
- 3) Нагоя;
- 4) Токио;
- 5) Йокогама.

8. Тестовый вопрос 8:

Площадь Тяньаньмынь и императорский дворец Гугун – достопримечательности:

- 1) Таиланда;
- 2) Китая;
- 3) Республики Корея;
- 4) Камбоджи.

9. Тестовый вопрос 9:

До присоединения Гавайев эта территория была самым южным штатом США. Его центральную часть занимают влажные тропические леса, побережье – роскошные пляжи. В одном из городов штата располагается знаменитый комплекс Уолта Диснея, включающий пять тематических парков и центр мультипликации:

- 1) Калифорния;
- 2) Техас;
- 3) Флорида;
- 4) Аризона.

10. Тестовый вопрос 10:

Российский курорт «Марциальные Воды» был открыт по указу Петра I:

- 1) на Северном Кавказе;
- 2) в Карелии;
- 3) в Центральной России;
- 4) на Урале.

11. Тестовый вопрос 11:

Международное бюро по социальному туризму относится к группе (выбрать верный вариант):

- 1) мировых туристских организаций отраслевого характера;
- 2) мировых туристских организаций общего характера;
- 3) региональных туристских организаций общего характера;
- 4) региональных туристских организаций отраслевого характера;
- 5) специализированных международных туристских организаций.

12. Тестовый вопрос 12:

Достопримечательностью Каспийского туристского района является:

- 1) Кунгурская ледяная пещера;
- 2) Тебердинский заповедник;
- 3) озеро Караги;
- 4) основанный иранским царем древний город Дербент.

13. Тестовый вопрос 13:

Объекты православного паломничества и религиозного туризма – Ферапонтов монастырь и Кирилло-Белозерский монастырь XV в., находятся на территории:

- 1) Нижегородской области;
- 2) Архангельской области;
- 3) Вологодской области;
- 4) Ярославской области

14. Тестовый вопрос 14:

Конфедерация национальных ассоциаций гостиниц, ресторанов, кафе и подобных учреждений в Европейском союзе и Европейской экономической зоне (ХОТРЕК) относится к группе региональных туристских организаций отраслевого характера:

- 1) верно; 2) неверно.

15. Тестовый вопрос 15:

Многие имеющие мировую известность православные монастыри, являющиеся центрами паломничества православных христиан и объектами туристского интереса, расположены:

- 1) Италии;
- 2) Португалии;
- 3) Греции;
- 4) Испании.

Заведующий кафедрой туризма,
геоурбанистики и экономической географии,

д-р геогр. наук, профессор



Сафиуллин Р.Г.

Ответы на тесты. Процедура оценивания

№ вопроса	№ ответа на вопрос	Балл за правильный ответ
1		2
2		2
3		2
4		2
5		2
6		2
7		2
8		2
9		2
10		2
11		2
12		2
13		2
14		2
15		2
		Сумма баллов 30

Темы контрольных работ (для заочной формы обучения)

1. Важнейшие черты мирового туристского рынка.
2. Современное состояние мирового туристского рынка.
3. Этапы развития мирового туристского рынка.
4. Оценка потенциала роста мирового рынка туризма.
5. Проблемы регулирования международных туристских потоков.
6. Деконцентрация мировых туристских потоков в последней четверти XX в.-начале XXI в.
7. Роль туризма в развитии хозяйства отдельных стран и регионов мира.
8. Роль социально-экономических факторов в развитии международного туризма.
9. Традиционные и нетрадиционные методы продвижения туристских продуктов в условиях современного мирового туристского рынка
10. Влияние туристских ТНК на национальную экономику.
11. Эффективность развития туристской индустрии стран и регионов мира.
12. Использование интернет-технологий в развитии туристской индустрии.
13. Реализация новаторских идей в процессе развития мирового туристского рынка.
14. Роль туристских транснациональных корпораций в развитии мирового рынка туризма.
15. Дифференциация туристских ТНК.
16. Современные туристские ТНК – крупные диверсифицированные комплексы (с активным участием банковских структур).
17. Международные туристские организации.
18. Мировые международные туристские организации общего профиля.
19. Мировые международные туристские организации отраслевого характера.
20. Региональные международные туристские организации общего профиля.
21. Региональные международные туристские организации отраслевого характера.
22. Специализированные международные туристские организации.
23. Особые международные туристские организации.
24. Всемирная туристская организация(ЮНВТО): становление, эволюция.
25. Всемирная туристская организация(ЮНВТО): проблемы регулирования туристских потоков стран мира.
26. Усиление роли потребителей товаров и услуг мирового туристского рынка.

Критерии оценивания контрольной работы

Зачтено ставится, если работа выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, выполнена в полном соответствии с требованиями. Собран, обобщен и проанализирован достаточный объем теоретических и нормативно-правовых источников, специальной литературы по направлению подготовки и теме контрольной работы. Собран, обобщен и проанализирован достаточный объем статистической информации. Представлены прочие практические материалы, позволившие всесторонне изучить тему исследования. Работа хорошо оформлена и своевременно представлена руководителю, полностью соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению курсовых работ. Тема полностью раскрыта. На защите освещены все вопросы исследования, ответы студента на вопросы профессионально грамотны, исчерпывающие, подкрепляются выводами, отраженными в работе.

Незачтено ставится, если содержание контрольной работы не раскрывает тему, вопросы изложены бессистемно и поверхностно, нет анализа практического материала, основные положения и рекомендации не имеют обоснования; работа не оригинальна, основана на компиляции публикаций по теме; при написании и защите работы студентом продемонстрирован неудовлетворительный уровень развития компетенций. КР несвоевременно представлена руководителю, не в полном объеме по содержанию и оформлению соответствует предъявляемым требованиям; на защите студент показал поверхностные знания по исследуемой теме, отсутствие представлений об актуальных проблемах по теме работы, плохо отвечал на вопросы.

Вопросы для семинаров

Тема 1.Мировой туристский рынок как результат общественного разделения труда.

1. Важнейшие черты мирового туристского рынка.
2. Современное состояние мирового туристского рынка.
3. Этапы развития мирового туристского рынка.
4. Оценка потенциала роста мирового рынка туризма.

Тема 2.География международных туристских связей –неотъемлемый элемент мирового туристского рынка.

- 1.Региональное распределение международных туристских потоков.
- 2.Проблемы регулирования международных туристских потоков.
3. Деконцентрация мировых туристских потоков в последней четверти XX в.-начале XXI в.
4. Роль туризма в развитии хозяйства отдельных стран и регионов мира.

Тема 3.Факторы формирования мирового туристского рынка.

1. Роль социально-экономических факторов в развитии международного туризма.
2. Традиционные и нетрадиционные методы продвижения туристских продуктов в условиях современного мирового туристского рынка
3. Влияние туристских ТНК на национальную экономику.

Тема 4. Глобальные коммуникационные технологии в развитии мировой туристской индустрии.

- 1.Эффективность развития туристской индустрии стран и регионов мира.
- 2.Использование интернет-технологий в развитии туристской индустрии.
3. Реализация новаторских идей в процессе развития мирового туристского рынка.

Тема 5. Институциональное устройство мирового туристского рынка.

1. Роль туристских транснациональных корпораций в развитии мирового рынка туризма.
2. Дифференциация туристских ТНК.
3. Современные туристские ТНК – крупные диверсифицированные комплексы (с активным участием банковских структур).

4. Международные туристские организации.

Тема 6. Роль международных туристских организаций в регулировании мирового туристского рынка.

1. Характеристика международных туристских организаций:
 - мировые международные туристские организации общего профиля;
 - мировые международные туристские организации отраслевого характера;
 - региональные международные туристские организации общего профиля;
 - региональные международные туристские организации отраслевого характера;
 - специализированные международные туристские организации;
 - особые международные туристские организации.
2. Всемирная туристская организация (ЮНВТО): становление, эволюция, проблемы регулирования туристских потоков стран мира.

Тема 7. Изменение роли участников мирового рынка туристских товаров *и услуг*.

1. Усиление роли потребителей товаров и услуг мирового туристского рынка.
2. Разработка стандартов обслуживания как гарантия установленного уровня качества товаров и услуг мирового туристского рынка.
3. Новые виды туристских продуктов, модели туристского бизнеса и поведения туристов, усовершенствованные технологии туристского обслуживания как инновации мирового туристского рынка.

Тема 8. Пространственная структура мирового туристского рынка.

1. Концепция «Центр-Периферия» Дж. Фридмана.
2. Концепция мировых систем И. Валлерстайна (Центр- Полупериферия- Периферия).
3. Динамика пространственной структуры мирового туристского рынка.
4. Пространственная структура прямых иностранных инвестиций в мировое гостинично-ресторанное хозяйство.
5. Роль кластеров в формировании и повышении конкурентоспособности туристских центров.

Тема 9. Специфика формирования туристского рынка стран европейских региона.

1. Ведущие факторы формирования и развития европейского сегмента мирового туристского рынка.
2. Влияние интеграционных процессов на активизацию европейского сегмента мирового туристского рынка.
3. Панъевропейский туристский интернет-портал – важный инструмент развития туристского рынка стран европейских региона.
4. Роль Великобритании на рынке международного туризма.
5. Франция -классическая страна туризма.

Тема 10. Особенности формирования туристского рынка в странах Азиатского региона.

1. Факторы формирования азиатского сегмента мирового туристского рынка.
2. Динамика развития азиатского сегмента мирового туристского рынка.
3. Опыт региона в создании инфраструктуры туристской индустрии (на примере Таиланда, Турции и др.).

Тема 11. Американская модель развития туристского рынка.

1. Факторы формирования американского сегмента мирового туристского рынка.
2. Этапы развития американского сегмента мирового туристского рынка.
3. Опыт региона в создании инфраструктуры туристской индустрии (на примере Калифорнии).

Тема 12. Становление туристского рынка стран африканского региона.

1. Предпосылки формирования африканского сегмента мирового туристского рынка.
2. Экологический туризм – одно из главных направлений развития туристского рынка стран африканского региона.
3. Южно-Африканская модель создания туристских кластеров.

Тема 13. Тенденции развития мирового туристского рынка.

1. Туристские кластеры – неотъемлемая часть развития мирового туристского рынка.
2. Формирование кластеров – один из путей повышения конкурентоспособности туристских центров и регионов.
3. Приоритетные направления и перспективы развития российского туризма.

Критерии оценки (в баллах):

- **32-39**баллов выставляется студенту, если студент подготовил 11-13 тем семинарских заданий;

- **22-31**баллов выставляется студенту, если студент подготовил 8-10 тем семинарских заданий;

- **11- 23** баллов выставляется студенту, если студент подготовил 5-7 тем семинарских заданий;

- **3-10**баллов выставляется студенту, если студент подготовил 4 и менее тем семинарских заданий;

Варианты тем эссе, рефератов:

27. Важнейшие черты мирового туристского рынка.
28. Современное состояние мирового туристского рынка.
29. Этапы развития мирового туристского рынка.
30. Оценка потенциала роста мирового рынка туризма.
31. Проблемы регулирования международных туристских потоков.
32. Деконцентрация мировых туристских потоков в последней четверти XX в.-начале XXI в.
33. Роль туризма в развитии хозяйства отдельных стран и регионов мира.
34. Роль социально-экономических факторов в развитии международного туризма.
35. Традиционные и нетрадиционные методы продвижения туристских продуктов в условиях современного мирового туристского рынка
36. Влияние туристских ТНК на национальную экономику.
37. Эффективность развития туристской индустрии стран и регионов мира.
38. Использование интернет-технологий в развитии туристской индустрии.
39. Реализация новаторских идей в процессе развития мирового туристского рынка.
40. Роль туристских транснациональных корпораций в развитии мирового рынка туризма.
41. Дифференциация туристских ТНК.
42. Современные туристские ТНК – крупные диверсифицированные комплексы (с активным участием банковских структур).
43. Международные туристские организации.
44. Мировые международные туристские организации общего профиля.
45. Мировые международные туристские организации отраслевого характера.
46. Региональные международные туристские организации общего профиля.
47. Региональные международные туристские организации отраслевого характера.
48. Специализированные международные туристские организации.
49. Особые международные туристские организации.
50. Всемирная туристская организация(ЮНВТО): становление, эволюция.
51. Всемирная туристская организация(ЮНВТО): проблемы регулирования туристских потоков стран мира.
52. Усиление роли потребителей товаров и услуг мирового туристского рынка.
53. Разработка стандартов обслуживания как гарантия установленного уровня качества товаров и услуг

- мирового туристского рынка.
54. Новые виды туристских продуктов, модели туристского бизнеса и поведения туристов, усовершенствованные технологии туристского обслуживания как инновации мирового туристского рынка.
 55. Концепция «Центр-Периферия» Дж. Фридмана.
 56. Концепция мировых систем И. Валлерстайна (Центр- Полупериферия- Периферия).
 57. Динамика пространственной структуры мирового туристского рынка.
 58. Пространственная структура прямых иностранных инвестиций в мировое гостинично-ресторанное хозяйство.
 59. Роль кластеров в формировании и повышении конкурентоспособности туристских центров.
 60. Ведущие факторы формирования и развития европейского сегмента мирового туристского рынка.
 61. Влияние интеграционных процессов на активизацию европейского сегмента мирового туристского рынка.
 62. Панъевропейский туристский интернет-портал – важный инструмент развития туристского рынка стран европейских региона.
 63. Мировой туристический рынок как результат общественного разделения труда.
 64. Тенденции развития международного туристского рынка.
 65. Роль Великобритании на рынке международного туризма.
 66. Франция - классическая страна туризма.
 67. Факторы формирования азиатского сегмента мирового туристского рынка.
 68. Главные интегрирующие факторы формирования туристских рынков стран Азиатско-Тихоокеанского региона.
 69. Динамика развития азиатского сегмента мирового туристского рынка.
 70. Опыт региона в создании инфраструктуры туристской индустрии (на примере Таиланда, Турции и др.).
 71. Факторы формирования американского сегмента мирового туристского рынка
 72. Этапы развития американского сегмента мирового туристского рынка.
 73. Опыт региона в создании инфраструктуры туристской индустрии (на примере Калифорнии).
 74. Предпосылки формирования африканского сегмента мирового туристского рынка.
 75. Южно-Африканская модель создания туристских кластеров.
 76. Туристские кластеры – неотъемлемая часть развития мирового туристского рынка.
 77. Формирование кластеров – один из путей повышения конкурентоспособности туристских центров и регионов.
 78. Современное положение России на мировом туристском рынке.
 79. Принципы выделения туристских макрорегионов мира.
 80. Региональное распределение международных туристских потоков.
 81. Сегментирование международного туристского рынка.

Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг-план дисциплины представлен в Приложении 2.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Артемова Е.Н., Козлова В.А., Глебова Н.В. Организация туризма на внутреннем и международном рынках. - Орел, 2007. https://elibrary.ru/query_results.asp
2. Тюрин А.Н. География международного туризма: главные туристские регионы мира// Современные научные исследования и разработки. 2017. № 4 (12). С. 293-295. https://elibrary.ru/query_results.asp

Дополнительная литература:

1. Александрова А.Ю. География туристских потоков в Российской Федерации: статистика, тренды, проблемы// Наука. Инновации. Технологии. 2017. № 1. С. 95-108.
2. Александрова А.Ю. Современные особенности пространственного развития туризма// География и туризм. 2018. № 2. С. 12-16.
3. Александрова А.Ю. География международного туризма// География мирового развития к 90-летию Института географии Российской Академии Наук. Институт географии РАН. Москва, 2009. С. 393-423.
4. Афанасьева И.И., Клопот Е.А., Серова Д.Б. Тренды развития международного туризма в условиях глобализации//А-фактор: научные исследования и разработки (гуманитарные науки). 2017. № 2. С. 9.
5. Борисова А.О. Особенности регионального развития международного туризма в России// Вестник Национальной академии туризма. 2015. № 3 (35). С. 33-36.
6. Голомидова Е.С., Манаков А.Г., Васильев Р.А. Динамика и география выездного туризма граждан России в 2006-2017 гг.// Вестник Псковского государственного университета. Серия: Естественные и физико-математические науки. 2018. № 12. С. 27-40.
7. Котлярова В.В., Вдовенко М.В. География и основные направления отечественного выездного туризма: анализ статистических показателей за 2014-2018 гг.// В сборнике: Лучшая научная статья 2018 сб. стат. XXI Межд. научн.-исслед. конкурса. Отв. ред. Г.Ю. Гуляев. 2018. С. 86-91.
8. Левченко К.К. Основные особенности и тенденции развития рынка въездного туризма// Транспортное дело России. 2016. № 6. С. 5-13.
9. Лепендина Е.С. Мировой рынок туристических услуг: тенденции развития и регулирования/ Экономика в промышленности. 2009. № 2. С. 81-87.
10. Поворина Е.В., Сулова И.А. Динамика развития мирового рынка туризма// Сервис в России и за рубежом. 2014. № 9 (56). С. 99-111.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>1. <i>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</i> аудитория № 708 (гуманитарный корпус).</p> <p>2. <i>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</i> аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>3. <i>Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</i> аудитория № 708, аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>4. <i>Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</i> аудитория № 708, аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>5. <i>Помещения для самостоятельной работы:</i> аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p>	<p align="center">Аудитория № 708</p> <p>Учебная мебель, доска Мультимедиа – проектор Mitsubishi EX320U XGA 2.4 кг. Экран настенный ClassicNorma 244*183 Нетбук Acer eMachines eME250-01G16i Atom</p> <p align="center">Аудитория № 812И</p> <p>Учебная мебель, доска Проектор Casio XJ-V2 Проекционный экран с электроприводом LumienMasterControl(LMC-100107)128x171см Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent</p> <p align="center">Аудитория № 704/1</p> <p>Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD<TFT,8ms, 1280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p align="center">Абонемент №8 (читальный зал)</p> <p>Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Тб\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.)</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>

**ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «География мирового туристского рынка»
на 6 семестр

очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 /108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	55,2
лекций	28
практических/ семинарских	26
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	18
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (контроль)	34,8

Форма контроля:
Экзамен 6 семестр

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «География мирового туристского рынка»
на 4 курс

заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 /108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	15,7
лекций	8
практических/ семинарских	6
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,7
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	83,3
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (контроль)	9

Форма контроля:
Экзамен 4 курс
контрольная работа 4 курс

№ п/п	Тема и содержание <u>6 семестр</u>	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительн ая литература, рекомендуем ая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Теоретические и практические основы географии мирового туристского рынка; процессы глобализации в мировом туризме.	4	4	-	10	1,2, д-1-10	Методология и принципы организации международного туризма	Семинарское задание, реферат, эссе, тестирование
2.	Факторы формирования мирового туристского рынка	4	4	-	10	1,2,д-1-10	Роль международных туристских организаций в формировании мирового туристского рынка; влияние процессов транснационализации на формирование мирового туристского рынка	Семинарское задание, тестирование
3.	Специфика формирования туристского рынка европейских стран	4	4	-	15	1,2, д-1-10	Методы регулирования туризма в странах Средиземноморья (Греция, Италия, Испания и др.).	Семинарское задание, реферат, эссе, тестирование
4.	Особенности формирования туристского рынка в странах Азии	4	4	-	10	1,2,д-1-10	Опыт региона в создании инфраструктуры туристской индустрии (на примере Таиланда, Турции и др.)	Семинарское задание, реферат, тестирование
5.	Американская модель развития туристского рынка	4	4		15	1,2,д-1-10	Опыт региона в создании инфраструктуры туристской индустрии (на примере Калифорнии)	Семинарское задание, реферат, эссе, тестирование
6.	Становление туристского рынка стран африканского региона	4	2		10	1,2,д-1-10	Тенденции формирования туристского рынка стран африканского региона	Семинарское задание, реферат, тестирование
7.	Тенденции развития мирового туристского рынка	4	4		20	1,2, д-1-10	Приоритетные направления и перспективы развития российского туризма	Семинарское задание, реферат, эссе, тестирование
	Всего	28	26		83,3			

Рейтинг-план дисциплины
География мирового туристского рынка

Направление 43.03.02 Туризм
курс 3, семестр б

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				
1. Работа на семинарском занятии	3	4	3	12
Рубежный контроль				
Тестирование	1	10	1	10
Модуль 2				
Текущий контроль				
1. Работа на семинарском занятии	3	4	3	12
Рубежный контроль				
Тестирование	1	10	1	10
Модуль 3				
Текущий контроль				
1. Работа на семинарском занятии	3	5	3	15
2. Реферат	1	1	0	1
Рубежный контроль				
Тестирование	1	10	1	10
Поощрительные баллы				
1. Публикация статей, тезисов	5	1	5	5
2. Подготовка эссе	5	1	2	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических(семинарских занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
1. Экзамен				30