


ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:
на заседании кафедры
туризма, геоурбанистики и экономической
географии
протокол №12 от «15» июня 2019 г.

Зав. кафедрой  /Р.Г. Сафиуллин

Согласовано:
Председатель УМК географического
факультета

 / Ю.В. Фаронова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «География туризма России»

Обязательная часть

программа бакалавриата

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Профиль подготовки
Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью

Квалификация

бакалавр

Разработчик (составитель)
доцент, канд. геогр. наук



/ З.А. Хамедеева

Для приема: 2019 г.

Уфа - 2019 г.

Составитель: З.А. Хамадеева, канд. геогр. наук, доцент кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии географического факультета протокол №12 от «15» июня 2019 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций 4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся) 6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине 12
 - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине. 12
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине. 14
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 50
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 50
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы 50
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине 51

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Экономика	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.	Знает роль туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий развития туризма в формировании производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы. Умеет оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы различных туристских регионов.
		ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения	Умеет использовать территориальные различия туристско-рекреационных ресурсов России при экономическом обосновании управленческих решений
		ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	Владеет современными методами исследования в географии туризма, оценки туристско-рекреационного потенциала территории России и основами туристско-рекреационного районирования для обеспечения экономической эффективности туристского предприятия

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «География туризма России» относится к обязательной части.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Геодемография с основами этнографии», «Теория и методология рекреационной географии».

Целью учебной дисциплины «География туризма России» является формирование знаний, умений и навыков оценки туристско-рекреационного потенциала территории России для принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности предприятий сферы туризма.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «География туризма России» на 4 семестр

очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	23ЕТ/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	54,2
лекций	28
практических/ семинарских	26
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	17,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (контроль)	

Форма контроля:

Зачет 4 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	4	5	6	7	8	9	10
1.	Модуль 1 Теоретические, методологические и практические основы географии туризма.	2	-	-	1	1,2,3	Природно-географическая зональность РФ.	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы. Тестирование
2.	Географические основы маркетинга туризма и брендинга туристских дестинаций	2	2	-	1	1,2,3	Климатические особенности регионов РФ. Плотность населения и демографические аспекты развития туризма.	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы. Тестирование
3.	Географические основы формирования туристических маршрутов специальных видов туризма в РФ. Роль туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий развития туризма в формировании производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы	2	2	-	1	1,2,3	Маркетинговая стратегия в регионах РФ: географическое обоснование. Практика формирования брендов, образов территории, имиджа территории в туризме	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы. Тестирование
4.	Картографический метод в географии туризма России и территориальных	2	2	-	1	1,2,3	Пример географического обоснования туристического маршрута в	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения

	различий туристско-рекреационных ресурсов России						специальном виде туризма (по выбору студента)	практической работы. Тестирование
5.	Города в географии туризма РФ и их туристская привлекательность	2	2	-	1	1,2,3	Оценка рекреационных ресурсов городских систем	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы. Тестирование
6.	География водных объектов и формирование туристических маршрутов водного туризма РФ	2	2	-	1	1,2,3	Туристско-географическая характеристика города как туристической дестинации	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы. Тестирование
7.	Модуль 2 География туризма в Центральном ФО РФ.	2	2	-	1	1,2,3	Водный маршрут в субъекте РФ: теоретическое и практическое обоснование	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы. Тестирование
8.	География туризма в Северо-Западном ФО РФ..	2	2	-	1	1,2,3	Комплексная оценка туристских ресурсов и туристских дестинаций Центрального ФО РФ	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы. Тестирование
9.	География туризма в Приволжском ФО РФ.	2	2	-	1	1,2,3	Комплексная оценка туристских ресурсов и туристских дестинаций Северо-Западного ФО РФ	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы. Тестирование
10	География туризма в Северо-Кавказском и Южном ФО РФ.	2	2	-	1	1,2,3	Комплексная оценка туристских ресурсов и туристских дестинаций Приволжского ФО	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы. Тестирование
11	География туризма в Уральском ФО РФ.	2	2	-	2	1,2,3	Комплексная оценка туристских ресурсов и туристских дестинаций Северо-Кавказского ФО	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы. Тестирование

12.	География туризма в Сибирском ФО РФ.	2	2	-	2	1,2,3	Комплексная оценка туристских ресурсов и туристских дестинаций Уральского ФО	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы. Тестирование
13.	География туризма в Дальневосточном ФО РФ.	2	2	-	2	1,2,3	Комплексная оценка туристских ресурсов и туристских дестинаций Сибирского ФО	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы. Тестирование
14.	Транспортная инфраструктура РФ в системе географии туризма	2	2	-	1,8	1,2,3	Комплексная оценка туристских ресурсов и туристских дестинаций Дальневосточного ФО	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы. Тестирование
Всего часов:		28	26		17,8			

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «География туризма России» на 3 курс

заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	2 ЗЕТ/72 часа (летняя сессия: 2 з.е/72 часов)
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	12,7 часа (летняя сессия: 12,7 часа)
лекций	8 часов (летняя сессия: 8 часов)
практических/ семинарских лабораторных	6 часов (летняя сессия: 6 часов)
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)(ФКР)	0,7 часа (летняя сессия: 0,7 часа)
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	-
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	53,3 часа (летняя сессия: 53,3 часа)
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	-
Учебных часов на подготовку к экзамену (Контроль)	4 часа (летняя сессия: 4 часов)

Форма контроля:

Контрольная работа 3 курс летняя сессия
Зачет 3 курс летняя сессия

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	4	5	6	7	8	9	10
1.	Модуль 1 Теоретические, методологические и практические основы географии туризма.	2			4	1,2,3	Природно-географическая зональность РФ.	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы. Тестирование
2.	Географические основы маркетинга туризма и брендинга туристских дестинаций				4	1,2,3	Климатические особенности регионов РФ. Плотность населения и демографические аспекты развития туризма.	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы. Тестирование
3.	Географические основы формирования туристических маршрутов специальных видов туризма в РФ. Роль туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий развития туризма в формировании производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы		2		4	1,2,3	Маркетинговая стратегия в регионах РФ: географическое обоснование. Практика формирования брендов, образов территории, имиджа территории в туризме	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы. Тестирование
4.	Картографический метод в географии туризма России и территориальных	2			4	1,2,3	Пример географического обоснования туристического маршрута в	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения

	различий туристско-рекреационных ресурсов России						специальном виде туризма (по выбору студента)	практической работы. Тестирование
5.	Города в географии туризма РФ и их туристская привлекательность				4	1,2,3	Оценка рекреационных ресурсов городских систем	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы. Тестирование
6.	География водных объектов и формирование туристических маршрутов водного туризма РФ				4	1,2,3	Туристско-географическая характеристика города как туристической дестинации	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы. Тестирование
7.	Модуль 2 География туризма в Центральном ФО РФ.	2	2		4	1,2,3	Водный маршрут в субъекте РФ: теоретическое и практическое обоснование	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы. Тестирование
8.	География туризма в Северо-Западном ФО РФ..				4	1,2,3	Комплексная оценка туристских ресурсов и туристских дестинаций Центрального ФО РФ	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы. Тестирование
9.	География туризма в Приволжском ФО РФ.	2	2		4	1,2,3	Комплексная оценка туристских ресурсов и туристских дестинаций Северо-Западного ФО РФ	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы. Тестирование
10	География туризма в Северо-Кавказском и Южном ФО РФ.				4	1,2,3	Комплексная оценка туристских ресурсов и туристских дестинаций Приволжского ФО	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы. Тестирование
11	География туризма в Уральском ФО РФ.				4	1,2,3	Комплексная оценка туристских ресурсов и туристских дестинаций Северо-Кавказского ФО	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы. Тестирование

12.	География туризма в Сибирском ФО РФ.				4	1,2,3	Комплексная оценка туристских ресурсов и туристских дестинаций Уральского ФО	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы. Тестирование
13.	География туризма в Дальневосточном ФО РФ.				4	1,2,3	Комплексная оценка туристских ресурсов и туристских дестинаций Сибирского ФО	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы. Тестирование
14.	Транспортная инфраструктура РФ в системе географии туризма				1,3	1,2,3	Комплексная оценка туристских ресурсов и туристских дестинаций Дальневосточного ФО	Проверка работы студента на семинарском занятии. Проверка выполнения практической работы. Тестирование
Всего часов:		8	6		53,3			

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и формулировка компетенции:

ОПК-5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	зачтено
ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственные экономические показатели предприятий туристской сферы.	Знает роль туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий развития туризма в формировании производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы. Умеет оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы различных туристских регионов.	Студент не знает роль туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий развития туризма в формировании производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы. Студент не умеет оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы различных туристских регионов.	Студент уверенно раскрывает роль туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий развития туризма в формировании производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы. Студент не умеет оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы различных туристских регионов.
ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения	Умеет использовать территориальные различия туристско-рекреационных ресурсов России при экономическом обосновании управленческих решений	Студент не умеет использовать территориальные различия туристско-рекреационных ресурсов России при экономическом обосновании управленческих решений	Студент умеет использовать территориальные различия туристско-рекреационных ресурсов России при экономическом обосновании управленческих решений
ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	Владеет современными методами исследования в географии туризма, оценки туристско-рекреационного потенциала территории России и основами туристско-рекреационного районирования для обеспечения	Студент не владеет современными методами исследования в географии туризма, оценки туристско-рекреационного потенциала территории России и основами туристско-	Студент владеет современными методами исследования в географии туризма, оценки туристско-рекреационного потенциала территории России и основами туристско-рекреационного районирования для

	экономической эффективности туристского предприятия	рекреационного районирования для обеспечения экономической эффективности туристского предприятия	обеспечения экономической эффективности туристского предприятия
--	---	---	--

Показатели сформированности компетенции.

Критериями оценивания при модульно-рейтинговой системе являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины

для зачета: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10.

Шкалы оценивания:

для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов.

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций.
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.	Знает роль туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий развития туризма в формировании производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы. Умеет оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы различных туристских регионов.	Доклады на семинаре, выполнение практических работ, выполнение контрольных работ, тестирование.
ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения	Умеет использовать территориальные различия туристско-рекреационных ресурсов России при экономическом обосновании управленческих решений	Доклады на семинаре, выполнение практических работ, выполнение контрольных работ, тестирование.
ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	Владеет современными методами исследования в географии туризма, оценки туристско-рекреационного потенциала территории России и основами туристско-рекреационного районирования для обеспечения экономической эффективности туристского предприятия	Доклады на семинаре, выполнение практических работ, выполнение контрольных работ, тестирование.

**Рейтинг-план дисциплины
для очной формы обучения
География туризма России**

направление 43.03.02 Туризм
курс 2, семестр 4

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкрет- ное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минималь- ный	Максималь- ный
Модуль 1				
Текущий контроль				
1. Работа на практическом и семинарском занятиях	5	5	0	25
Рубежный контроль				
1. тестирование	25	1	0	25
Модуль 2				
Текущий контроль				
1. Работа на практическом и семинарском занятиях	5	5	0	25
Рубежный контроль				
1. тестирование	25	1	0	25
Поощрительные баллы				
1. Подготовка и публикация статьи, тезисов	5	2	0	10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
Посещение лекционных занятий	-	-	0	-6
Посещение практических и семинарских занятий	-	-	0	-10
Итоговый контроль				
Зачет				

Вопросы для обсуждения на семинаре

1. Содержание дисциплины
2. Методические основы изучения территории
3. Теоретические основы изучения территории
4. Оценочно-экспертные основы изучения территории
5. Факторы, определяющие развитие туризма в стране.
6. Принципы районирования в туризме.
7. Современное состояние туризма в РФ.
8. Роль туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий развития туризма в формировании производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы.
9. Основные направления туризма в России: общая характеристика.
10. Основные направления туризма в России: экологический туризм.
11. Основные направления туризма в России: спортивный туризм.
12. Основные направления туризма в России: событийный туризм.
13. Основные направления туризма в России: морские и речные круизы, рыболовные туры.
14. Рекреационное районирование России: особенности и принципы.
15. Рекреационное районирование России: история и современное состояние.
16. Рекреационное районирование России: характеристика рекреационных зон.
17. Характеристика туристской зоны Европейский Север России*.
18. Характеристика туристской зоны Центр России.
19. Характеристика туристской зоны Юг России.
20. Характеристика туристской зоны Сибирь и Дальний Восток России
21. Распространение религиозного туризма в России: уровень развития, основные направления, особенности религиозных туров.
22. Основные объекты религиозного туризма (православие).
23. Основные объекты религиозного туризма (ислам).
24. Основные объекты религиозного туризма (буддизм).
25. Историко-культурные ресурсы и условия для развития туризма.
26. Объекты, включенные ЮНЕСКО в список Всемирного наследия (общая характеристика).
27. Критерии включения объектов в список Всемирного наследия (культурные и природные).
28. Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в России (культурные).
29. Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в России (природные, характеристика).
30. Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в России (природные, состав).
31. Туристский потенциал национальных парков.
32. Регулирование туристской деятельности в национальных парках. 29. Перспективы развития туризма в национальных парках в России.
33. Тенденции развития туризма и отдыха в национальных парках России.
34. Туристский продукт национальных парков.
35. Главные районы развития спортивного туризма в России.
36. Потенциал основных районов развития спортивного туризма.
37. Перспективы развития спортивного туризма в России.
38. Спелеотуризм – потенциал для развития и перспективы.
39. Горнолыжный туризм - потенциал для развития и перспективы
40. Водный туризм - потенциал для развития и перспективы
41. Конный, велосипедный - потенциал для развития и перспективы
42. Автомобилотуризм - потенциал для развития и перспективы

43. Пешеходный - потенциал для развития и перспективы
44. Характеристика туристско-рекреационного потенциала России.
45. Основные туристски привлекательные регионы России.
46. Перспективы развития этнотуризма в России.
47. Причины недостаточного развития некоторых видов туризма в России

Критерии оценивания семинара

Вид работы, структура работы	Баллы в соответствии с уровнем выполнения работы
Студент выступил на семинаре, представил ответы на все вопросы семинарского занятия	5
Студент выступил на семинаре, не ответил на 2 вопроса семинара.	4
Студент не выступил на семинаре, представил ответы в письменном или компьютерном видах на вопросы семинарского занятия	3
Студент не выступил на семинаре, не представил ответы в письменном или компьютерном видах на вопросы семинарского занятия	0

Практические работы

Практическая работа № 1

1. Раскройте взаимосвязь туризма и экономического развития страны.
2. Будьте готовы к дискуссии о положительных и отрицательных результатах, которые могли бы привести к осуществлению таких грандиозных проектов, как:
 - а) строительство плотины через Берингов пролив;
 - б) строительство плотины через Гибралтар;
 - в) создание обширного внутриафриканского моря в районе озера Чад;
 - г) переброска стока северных рек России на юг.
3. Приведите 2-3 примера, доказывающие что геополитический фактор существенен при принятии туристами решения о поездке.
4. Составьте краткий проспект («Поехали!») по отдельным регионам России (по выбору) и сделайте необходимые экономические расчеты, доказывающие экономическую эффективность предлагаемого маршрута.

Практическая работа №2

Разработайте турпродукт, используя территориальные различия туристско-рекреационных ресурсов России при его экономическом обосновании.

Технология разработки тура включает в себя следующие этапы:

1. Маркетинговые исследования (выявление потенциальных возможностей и формирование тура):
 - ПЭСТ-анализ (политические, экономические, технологические, социальные силы);
 - SWOT-анализ (преимущества, недостатки, возможности, угрозы);
 - сегментация рынка (мотивация, цели) – «название тура».
2. География маршрута (перспективное планирование тура):
 - выявление ресурсно-технического обеспечения тура (основные и дополнительные объекты показа, транспорт, питание, размещение);
 - тип маршрута (линейный, радиальный, кольцевой).
3. Составление паспорта разрабатываемого маршрута, содержащего следующую информацию:
 - название маршрута;
 - цели и задачи маршрута, тип маршрута;

- протяженность маршрута;
- продолжительность маршрута;
- фактор сезонности;
- начальная, конечная и промежуточные точки маршрута;
- категории людей, на которые рассчитан маршрут;
- использование транспортных средств;
- примерная стоимость маршрута.

4. Договорный этап (заключение договоров с партнерами).

На этом этапе происходит определение партнёра или поставщика услуг.

В договоре указывают: предмет договора, основные условия, права и обязанности поставщика, ответственность сторон, порядок расчётов, юридические адреса сторон, форс-мажор.

Договор с гостиничным предприятием должен содержать:

- стоимость номеров, их бронирование;
- скидки;
- условия размещения;
- график заездов;
- материальная ответственность.

Договор с предприятием питания включает:

- количество одновременно обслуживаемых туристов;
- регулярность и величина питания;
- примерные цены;
- материальная ответственность.

5. Информационно-методическое обеспечение тура:

- составление карточки транспортного маршрута;
- описание маршрута (вербальное описание, условия приема и обслуживания);
- график движения по маршруту (расписание).

6. Программа туристско-экскурсионного, культурно-досугового обслуживания (дни обслуживания, перечень тем экскурсий и мероприятий, продолжительность экскурсий в астрономических часах, стоимость экскурсий):

- карта-схема маршрута;
- справочные материалы по маршруту;
- различная информация для составления памятки для туристов, выезжающих за границу, памятка для менеджера;
- описание технологических особенностей тура (прививка от СПИДа, малярии, азиатская гостиница, Диснейленд и т.д.);
- памятки о сроках подачи заявок (на авиабилеты, проживание, питание, скидки на группу).

7. Расчет стоимости путевок и выпуск к реализации (калькуляция).

Стоимость путевки рассчитывается следующим образом:

- транспортные услуги – внутри маршрутный транспорт, трансфер (доставка туристов от места сбора группы к терминалу основного перевозчика), экскурсии;
- проживание (стоимость умножается на ночи);
- питание;
- зарплата (гиды, экскурсоводы, руководитель группы);
- отчисления во внебюджетные фонды (26% ЕСН и сбор на страхование от несчастных случаев);
- экскурсионное обслуживание;
- билеты на культурно-развлекательные программы;
- накладные расходы (10 - 20%);

- итого затрат;
- начисление прибыли (10 – 40%);
- начисление НДС на сумму затрат и прибыли;
- стоимость путевки вместе с НДС.

8. Продвижение тура на рынок (инструменты продвижения):

- реклама (каталоги, брошюры, наружная реклама, реклама в СМИ, в пункте продажи);

- пресс-конференции и пресс-демонстрации;
- иллюстративные рассказы с описанием – имиджевая статья;
- презентации;
- ознакомительные туры;
- выставки, ярмарки, научно-практические конференции;
- различные видеофильмы.

9. Этап реализации путевок (формирование агентской цепи)

Практические работы по модулю 2

Практические работы по модулю 2 предполагают самостоятельный сравнительный анализ туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий развития туризма двух субъектов каждого федерального округа для экономически обоснованных управленческих решений в сфере туризма. Студент должен предложить программы тура по территории выбранных регионов.

Практическая работа №4

Сделать сравнительный анализ туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий развития туризма двух субъектов в Центральном ФО РФ

Практическая работа №4

Сделать сравнительный анализ туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий развития туризма двух субъектов в Северо-Западном ФО РФ.

Практическая работа №4

Сделать сравнительный анализ туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий развития туризма двух субъектов в Приволжском ФО РФ.

Практическая работа №4

Сделать сравнительный анализ туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий развития туризма двух субъектов в Северо-Кавказском и Южном ФО РФ.

Практическая работа №4

Сделать сравнительный анализ туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий развития туризма двух субъектов в Уральском ФО РФ.

Практическая работа №4

Сделать сравнительный анализ туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий развития туризма двух субъектов в Сибирском ФО РФ.

Практическая работа №4

Сделать сравнительный анализ туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий развития туризма двух субъектов в Дальневосточном ФО РФ.

Критерии оценивания результатов выполнения практической работы студента
Модуль 1

5 баллов – при условии выполнения всей практической работы в полном объеме

3 балла – при отсутствии ответов на контрольные вопросы

0 баллов – при невыполнении практической работы

Модуль 2

5 баллов – при условии выполнения всей практической работы в полном объеме

3 балла – при отсутствии ответов на контрольные вопросы

0 баллов – при невыполнении практической работы

Вопросы для подготовки к тестированию

1. Содержание дисциплины
2. Факторы, определяющие развитие туризма в стране.
3. Принципы районирования в туризме.
4. Современное состояние туризма в РФ.
5. Основные направления туризма в России: общая характеристика.
6. Основные направления туризма в России: экологический туризм.
7. Основные направления туризма в России: спортивный туризм.
8. Основные направления туризма в России: событийный туризм.
9. Основные направления туризма в России: морские и речные круизы, рыболовные туры.
10. Рекреационное районирование России: особенности и принципы.
11. Рекреационное районирование России: история и современное состояние.
12. Рекреационное районирование России: характеристика рекреационных зон.
13. Характеристика туристской зоны Европейский Север России
14. Характеристика туристской зоны Центр России.
15. Характеристика туристской зоны Юг России.
16. Характеристика туристской зоны Сибирь и Дальний Восток России
17. Распространение религиозного туризма в России: уровень развития, основные направления, особенности религиозных туров.
18. Основные объекты религиозного туризма (православие).
19. Основные объекты религиозного туризма (ислам).
20. Основные объекты религиозного туризма (буддизм).
21. Историко-культурные ресурсы и условия для развития туризма.
22. Объекты, включенные ЮНЕСКО в список Всемирного наследия (общая характеристика).
23. Критерии включения объектов в список Всемирного наследия (культурные и природные).
24. Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в России (культурные).
25. Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в России (природные, характеристика).
26. Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в России (природные, состав).
27. Туристский потенциал национальных парков.
28. Регулирование туристской деятельности в национальных парках.
29. Перспективы развития туризма в национальных парках в России.
30. Тенденции развития туризма и отдыха в национальных парках России.
31. Туристский продукт национальных парков.
32. Главные районы развития спортивного туризма в России.
33. Потенциал основных районов развития спортивного туризма.
34. Перспективы развития спортивного туризма в России.
35. Спелеотуризм – потенциал для развития и перспективы.
36. Горнолыжный туризм - потенциал для развития и перспективы
37. Водный туризм - потенциал для развития и перспективы
38. Конный, велосипедный - потенциал для развития и перспективы
39. Автомоботуризм - потенциал для развития и перспективы
40. Пешеходный - потенциал для развития и перспективы

41. Характеристика туристско-рекреационного потенциала России.
42. Основные туристски привлекательные регионы России.
43. Перспективы развития этнотуризма в России.
44. Причины недостаточного развития некоторых видов туризма в России.

Тестирование **Модуль 1**

1. Российский курорт «Марциальные Воды» был открыт по указу Петра I:
 - а) в Карелии;
 - б) на Северном Кавказе;
 - в) в Центральной России;
 - г) на Урале.
2. Горы Хибины высотой 1000—1240 м находятся:
 - а) в Карелии;
 - б) на Кольском полуострове;
 - в) на островах Новая Земля;
 - г) в Республике Коми.
3. Равнинный водопад Кивач высотой около 11 м — достопримечательность:
 - а) Ленинградской области;
 - б) Карелии;
 - в) Мурманской области;
 - г) Архангельской области.
4. Достопримечательность Каспийского туристского района:
 - а) Тебердинский заповедник;
 - б) Кунгурская ледяная пещера;
 - в) основанный иранским царем древний город Дербент;
 - г) озеро Караги.
5. Субъекты Российской Федерации, население которых исповедует преимущественно буддизм:
 - а) Татария;
 - б) Удмуртия;
 - в) Калмыкия;
 - г) Якутия.
6. Высочайшая вершина России:
 - а) Белуха;
 - б) Эверест;
 - в) Эльбрус;
 - г) Казбек.
7. Горы Алтая, курорт Белокуриха, исторический город Тобольск — достопримечательности:
 - а) Западной Сибири;
 - б) Восточной Сибири;
 - в) Дальнего Востока;
 - г) северо-востока Сибири.
8. Исключить «лишний» водный объект, находящийся за пределами круизного маршрута «Санкт-Петербург — Соловецкие острова»:
 - а) Финский залив;
 - б) Нева;
 - в) Свирь;
 - г) Онежское озеро;

- д) Ладожское озеро;
 - е) Северная Двина.
9. Население этой республики Северного Кавказа — преимущественно православные христиане:
- а) Адыгея;
 - б) Чечня;
 - в) Ингушетия;
 - г) Северная Осетия.
10. Субъект России, население которого исповедует преимущественно ислам:
- а) Дагестан;
 - б) Калмыкия;
 - в) Республика Коми;
 - г) Удмуртия.
11. Расположить горные системы России в порядке убывания высоты:
- а) Алтай;
 - б) Кавказ;
 - в) Саяны;
 - г) Урал.
12. Самая низкая температура в России зарегистрирована в районе:
- а) островов Новая Земля;
 - б) Забайкалья;
 - в) северо-востока Сибири;
 - г) южной Сибири.
13. Какая из охраняемых природных территорий является объектом всемирного наследия:
- а) Мещёра;
 - б) Галичья Гора;
 - в) остров Врангеля;
 - г) Самарская Лука.
14. Какой город нельзя посетить, путешествуя по Транссибирской магистрали:
- а) Новосибирск;
 - б) Иркутск;
 - в) Магадан;
 - г) Владивосток.
15. В состав какого туристского района входит Еврейская автономная область:
- а) Кавказско-Черноморского;
 - б) Дальневосточного;
 - в) Северокавказского;
 - г) Уральского.
16. Выбрать пять субъектов европейской части России, на территории которых есть объекты всемирного природного и культурного наследия:
- а) Республика Карелия;
 - б) Республика Калмыкия;
 - в) Республика Коми;
 - г) Волгоградская область;
 - д) Дагестан;
 - е) Калининградская область;
 - ж) Рязанская область;

- з) Новгородская область.
17. Укажите субъект Российской Федерации, в котором нет ни одного объекта всемирного наследия:
- а) Республика Алтай;
 - б) Иркутская область;
 - в) Камчатский край;
 - г) Якутия.
- 128
18. Какие из городов не входят в «Губернское кольцо Подмосковья»:
- а) Сергиев Посад;
 - б) Коломна;
 - в) Электросталь;
 - г) Можайск;
 - д) Осташков.
19. Курорт, расположенный на Урале:
- а) Белокуриха;
 - б) Усть-Качка;
 - в) Марциальные Воды;
 - г) озеро Шира.
20. Единственным в Сибири кремлем и уникальным деревянным зодчеством известен город:
- а) Тобольск;
 - б) Кузнецк;
 - в) Новосибирск;
 - г) Красноярск.
21. Три наиболее популярных направления выездного туризма из России:
- а) Греция;
 - б) Турция;
 - в) Кипр;
 - г) Египет;
 - д) Китай.
22. Три страны — основные доноры туристского потока в Россию:
- а) Польша;
 - б) Израиль;
 - в) Германия;
 - г) Финляндия;
 - д) Франция.
23. Остров Кижи с расположенным на нем историко-архитектурным комплексом находится в акватории:
- а) Белого моря;
 - б) Ладожского озера;
 - в) Онежского озера;
 - г) Балтийского моря.
24. Место паломничества православных христиан — остров Валаам, расположен:
- а) в Белом море;
 - б) в Ладожском озере;
 - в) в Онежском озере;
 - г) в Финском заливе.
25. Соловецкий историко-архитектурный и природный музей-заповедник и Соловецкий монастырь находятся на островах, распо-

женных:

- а) в Северном Ледовитом океане;
- б) Баренцевом море;
- в) Белом море;
- г) Чудском озере.

Модуль 2

1. Какая из нижеперечисленных рек не является притоком Волги:

- а) Ока;
- б) Кама;
- в) Вятка;
- г) Урал.

2. Популярный туристский объект, Телецкое озеро, находится на территории горного массива:

- а) Хибин;
- б) Урала;
- в) Алтая;
- г) Саян.

3. Горная Шория — природный и культурно-исторический район на территории:

- а) юга Сибири;
- б) востока Сибири;
- в) Кавказа;
- г) Урала.

4. Объекты православного паломничества и религиозного туризма, Ферапонтов монастырь и Кирилло-Белозерский монастырь XV в., находятся на территории:

- а) Вологодской области;
- б) Архангельской области;
- в) Тверской области;
- г) Ярославской области.

5. Главный туристский центр на озере Селигер:

- а) Великие Луки;
- б) Торжок;
- в) Осташков;
- г) Рыбинск.

6. Самое крупное пресноводное озеро Европы:

- а) Ладожское;
- б) Онежское;
- в) Байкал;
- г) Селигер.

7. Музей-заповедник И.С. Тургенева «Спасское-Лутовиново» находится на территории:

- а) Воронежской области;
- б) Орловской области;
- в) Тульской области;
- г) Саратовской области.

8. Природный и историко-архитектурный музей-заповедник в долине Дона «Дивногорье» — экскурсионный объект:

- а) Тамбовской области;
- б) Воронежской области;
- в) Ростовской области;
- г) Липецкой области.

- 9.** Кунгурская ледяная пещера, расположенная на высоте 80 м над уровнем реки Сылва с подземным озером и живописными ледовыми гротами — достопримечательность:
- а) Екатеринбургской области;
 - б) в Пермском крае;
 - в) Оренбургской области;
 - г) Башкирии.
- 10.** Города Череповец, Мончегорск, Надвоицы:
- а) центры экологического туризма;
 - б) центры народных промыслов;
 - в) экологически неблагополучные города;
 - г) бальнеологические курорты.
- 11.** Санаторий «Юматово», в котором наряду с традиционными лечебными ресурсами и методиками используется кумысолечение, находится на территории:
- а) Башкирии;
 - б) Татарии;
 - в) Удмуртии;
 - г) Калмыкии.
- 12.** Рекреационный район с максимальным количеством городов-миллионеров:
- а) Центральный;
 - б) Европейский Север;
 - в) Верхневолжский;
 - г) Уральский.
- 13.** Географический центр Азии находится:
- а) в Красноярске;
 - б) Иркутске;
 - в) Кызыле;
 - г) Чите.
- 14.** Абсолютный минимум температуры в России и на всей обжитой земле зарегистрирован на территории:
- а) Обско-Алтайского района;
 - б) Енисейского района;
 - в) Прибайкальского района;
 - г) Подзоны «Азиатский Север».
- 15.** Бальнеологические курорты — главная составляющая рекреационного потенциала районов:
- а) Кавказско-Черноморского;
 - б) Северо-Кавказского;
 - в) Горно-Кавказского;
 - г) Азовского.
- 16.** Заповедники «Тебердинский», «Кабардино-Балкарский», «Северо-Осетинский», «Кавказский» — объекты экологического и экскурсионно-познавательного туризма на территории района:
- а) Азовского;
 - б) Каспийского;
 - в) Горно-Кавказского;
 - г) Северо-Кавказского.
- 17.** Степные побережья Таганрогского и Темрюкского заливов с песчаными пляжами — природно-рекреационные ресурсы района:
- а) Каспийского;

- б) Азовского;
- в) Кавказско-Черноморского;
- г) Южнорусского.

18. Организация галотерапии на базе соляных шахт перспективна для территории:

- а) Южного Урала;
- б) Верхнего Поволжья;
- в) Черноземья;
- г) Подмосковья.

19. Особо охраняемая природная территория, не входящая в число объектов всемирного наследия:

- а) Куршская коса;
- б) Лосиный Остров;
- в) Убсунурская котловина;
- г) вулканы Камчатки.

20. Найдите объект всемирного наследия среди нижеперечисленных особо охраняемых природных территорий:

- а) Мещёра;
- б) Центральный Сихотэ-Алинь;
- в) Плещеево озеро;
- г) Самарская Лука.

21. Какой из музеев-заповедников — крупнейших центров экскурсионно-познавательного туризма находится в Пензенской области:

- а) Музей-заповедник А.С. Пушкина «Михайловское»;
- б) Лермонтовский музей-заповедник;
- в) Музей-заповедник С.А. Есенина;
- г) Музей-заповедник М.А. Шолохова.

22. Самый южный пункт волжского круиза:

- а) Волгоград;
- б) Астрахань;
- в) Самара;
- г) Таганрог.

23. Крупнейший город азиатской части России:

- а) Омск;
- б) Новосибирск;
- в) Владивосток;
- г) Иркутск.

24. Географический центр Азии:

- а) Екатеринбург;
- б) Якутск;
- в) Иркутск;
- г) Кызыл.

25. Климат Дальнего Востока:

- а) морской;
- б) континентальный;
- в) резко континентальный;
- г) муссонный.

Критерии оценивания теста – по 1 баллу за правильный ответ. Максимальное количество баллов 25.

Задания для контрольной работы

(для заочной формы обучения)

Описание контрольной работы: Контрольная работа является формой проверки усвоения знаний, формирования умений и навыков, в том числе в ходе самостоятельной работы. Она предполагает раскрытие теоретических вопросов по курсу и решение задач. После выполнения контрольная работа защищается студентом.

1. Содержание дисциплины
2. Факторы, определяющие развитие туризма в стране.
3. Принципы районирования в туризме.
4. Современное состояние туризма в РФ.
5. Основные направления туризма в России: общая характеристика.
6. Основные направления туризма в России: экологический туризм.
7. Основные направления туризма в России: спортивный туризм.
8. Основные направления туризма в России: событийный туризм.
9. Основные направления туризма в России: морские и речные круизы, рыболовные туры.
10. Рекреационное районирование России: особенности и принципы.
11. Рекреационное районирование России: история и современное состояние.
12. Рекреационное районирование России: характеристика рекреационных зон.
13. Характеристика туристской зоны Европейский Север России
14. Характеристика туристской зоны Центр России.
15. Характеристика туристской зоны Юг России.
16. Характеристика туристской зоны Сибирь и Дальний Восток России
17. Распространение религиозного туризма в России: уровень развития, основные направления, особенности религиозных туров.
18. Основные объекты религиозного туризма (православие).
19. Основные объекты религиозного туризма (ислам).
20. Основные объекты религиозного туризма (буддизм).
21. Историко-культурные ресурсы и условия для развития туризма.
22. Объекты, включенные ЮНЕСКО в список Всемирного наследия (общая характеристика).
23. Критерии включения объектов в список Всемирного наследия (культурные и природные).
24. Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в России (культурные).
25. Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в России (природные, характеристика).
26. Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в России (природные, состав).
27. Туристский потенциал национальных парков.
28. Регулирование туристской деятельности в национальных парках.
29. Перспективы развития туризма в национальных парках в России.
30. Тенденции развития туризма и отдыха в национальных парках России.
31. Туристский продукт национальных парков.
32. Главные районы развития спортивного туризма в России.
33. Потенциал основных районов развития спортивного туризма.
34. Перспективы развития спортивного туризма в России.
35. Спелеотуризм – потенциал для развития и перспективы.
36. Горнолыжный туризм - потенциал для развития и перспективы
37. Водный туризм - потенциал для развития и перспективы
38. Конный, велосипедный - потенциал для развития и перспективы

- 39. Автомобилотуризм - потенциал для развития и перспективы
- 40. Пешеходный - потенциал для развития и перспективы
- 41. Характеристика туристско-рекреационного потенциала России.
- 42. Основные туристски привлекательные регионы России.

Описание методики оценивания:

Критерии оценки письменной контрольной работы

зачтено	Не зачтено
<p>Самостоятельное изложение материала. Логичное изложение. Правильное изложение сущности терминов. Использование материалов лекции. Ссылки на авторитетных в данной научной области учёных.</p>	<p>Несамостоятельное изложение материала. В основном нелогичное изложение. Неправильное изложение сущности терминов. Не использованы материалы лекции. Ссылки на авторитетных в данной научной области учёных не представлены.</p>

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Квартальнов, В.А. Туризм : учебник / В.А. Квартальнов. - 2-е изд., перераб. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 336 с. : табл., схем., граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-279-03119-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221449> .

Дополнительная литература:

2. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / В.А. Назаркина, Ю.О. Владыкина, Е.Ю. Воротникова и др. ; под общ. ред. Б.И. Штейнгольца ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет. - Новосибирск : НГТУ, 2014. - 235 с. : схем., граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7782-2437-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436302> .
3. Братановский, С.Н. Правовое регулирование туризма в Российской Федерации : учебное пособие / С.Н. Братановский, М.С. Братановская, С.А. Кочерга. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 180 с. - ISBN 978-5-4475-0431-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239972>.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования WebofScience - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p>	<p align="center">Аудитория № 812И</p> <p>Учебная мебель, доска Проектор Casio XJ-V2 Проекционный экран с электроприводом LumienMasterControl(LMC-100107)128x171см Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent</p> <p align="center">Аудитория № 704/1</p> <p>Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD<TFT,8ms, 1280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p align="center">Абонемент №8 (читальный зал)</p> <p>Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\ Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.)</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>