

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:
на заседании кафедры туризма,
геоурбанистики и экономической географии
протокол № 12 от 15 июня 2019 г.

Зав. кафедрой



/ Ю.В. Фаронова

Согласовано:
Председатель УМК
географического факультета



/ Ю.В. Фаронова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Теория эффективности туристской индустрии:
пространственный подход»

Обязательная часть

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки
Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель):
профессор, д-р геогр. наук



/ Р.Г.Сафиуллин

Для приема: 2019 г.

Уфа - 2019 г.

Составитель / составители: Сафиуллин Р.Г., профессор, д-р геогр. наук кафедры туризма, георбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры
протокол № 12 от 15 июня 2019 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на
заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на
заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на
заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программы индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	7
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	13
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.	13
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.	14
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	21
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	21
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	21
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	22

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами
достижения компетенций**

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенции	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.	Знать: Теоретических основ анализа эффективности территориальной организации туристической индустрии региона
		ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения	Уметь: проводить территориальный анализ и оценку эффективности туристической индустрии региона
		ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристического предприятия	Владеть: навыками пространственного анализа и оценки эффективности территориального социально-экономического развития туристической индустрии региона

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория эффективности туристической индустрии: пространственный подход» относится к дисциплинам *обязательной части*.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре (очная форма), на 5 курсе (заочная форма).

Цели изучения дисциплины: приобретение теоретико-методологических основ о закономерностях и особенностях эффективной территориальной организации туристической индустрии в регионе.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Методы научных исследований», «Туристско-рекреационные ресурсы России», «Территориальное управление туристическим бизнесом», «Теория туристско-рекреационных кластеров».

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Теория эффективности туриндустрии: пространственный подход»

на 4 курсе 8 семестре

очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	40.2
лекций	20
практических/ семинарских	20
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	31.8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	-

Зачет 8 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоёмкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Модуль 1							
1	Введение. Факторы и условия эффективности туриндустрии	4	4		5	1-2	Самостоятельное изучение научной литературы по теме. Подготовка к семинарскому занятию	Проверка работы студента на семинарском занятии № 1. Реферат Проверка результатов выполнения письменной контрольной работы
2	Уровни оценки эффективности туриндустрии. Критерии оценки эффективности туриндустрии	4	4		6.8	1-2	Самостоятельное изучение научной литературы по теме. Подготовка к семинарскому занятию	Проверка работы студента на семинарском занятии № 2. Реферат Проверка результатов выполнения письменной контрольной работы
3	Методика пространственного анализа эффективности туриндустрии региона	4	4		5	1-2	Самостоятельное изучение научной литературы по теме. Подготовка к семинарскому занятию	Проверка работы студента на семинарском занятии № 3. Реферат Проверка результатов выполнения письменной

								контрольной работы
	Модуль 2							
4	Территориальная концентрация и дифференциация туриндустрии региона	4	4		5	1-2	Самостоятельное изучение научной литературы по теме. Подготовка к семинарскому занятию	Проверка работы студента на семинарском занятии № 4. Реферат Тестирование
5	Пространственный анализ эффективности инвестиций в туриндустрии региона.	2	2		5	1-2	Самостоятельное изучение научной литературы по теме. Подготовка к семинарскому занятию	Проверка работы студента на семинарском занятии № 5. Реферат Тестирование
6	Глобальный анализ и оценка эффективности развития туриндустрии региона	2	2		5	1-2	Самостоятельное изучение научной литературы по теме. Подготовка к семинарскому занятию	Проверка работы студента на семинарском занятии № 6. Реферат Тестирование
	Всего часов:	20	20		31.8			

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Теория эффективности туриндустрии: пространственный подход»

на 5 курсе

заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	12.7
лекций	6
практических/ семинарских	6
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0.7
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	125.3
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	4

Зачет 5 курс

Контрольная работа 5 курс

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Введение. Факторы и условия эффективности туриндустрии	1	1	-	20	1-2	Самостоятельное изучение научной литературы по теме. Подготовка к семинарскому занятию	Проверка работы студента на семинарском занятии № 1. Реферат Проверка результатов выполнения письменной контрольной работы
2	Уровни оценки эффективности туриндустрии. Критерии оценки эффективности туриндустрии	1	1	-	20	1-2	Самостоятельное изучение научной литературы по теме. Подготовка к семинарскому занятию	Проверка работы студента на семинарском занятии № 2. Реферат Проверка результатов выполнения письменной контрольной работы
3	Методика пространственного анализа эффективности туриндустрии региона	1	1	-	20	1-2	Самостоятельное изучение научной литературы по теме. Подготовка к семинарскому занятию	Проверка работы студента на семинарском занятии № 3. Реферат Проверка результатов выполнения письменной контрольной работы
4	Территориальная концентрация	1		-	20	1-2	Самостоятельное	Проверка работы

	и дифференциация туристической индустрии региона						изучение научной литературы по теме. Подготовка к семинарскому занятию	студента на семинарском занятии № 4. Реферат Тестирование
5	Пространственный анализ эффективности инвестиций в туристической индустрии региона.	1	1	-	20	1-2	Самостоятельное изучение научной литературы по теме. Подготовка к семинарскому занятию	Проверка работы студента на семинарском занятии № 5. Реферат Тестирование
6	Глобальный анализ и оценка эффективности развития туристической индустрии региона	1	1	-	25.3	1-2	Самостоятельное изучение научной литературы по теме. Подготовка к семинарскому занятию	Проверка работы студента на семинарском занятии № 6. Реферат Тестирование
	Всего часов:	6	6		125.3			

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции:

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.	Знать: Теоретических основ анализа эффективности территориальной организации туриндустрии региона	Студент не знает теоретические основы оценки эффективности территориальной организации туриндустрии региона	Студент знает теоретические основы оценки эффективности территориальной организации туриндустрии региона
ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения	Уметь: проводить территориальный анализ и оценку эффективности туриндустрии региона	Студент не умеет проводить территориальный анализ эффективности туриндустрии региона	Студент умеет проводить территориальный анализ эффективности туриндустрии региона
ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	Владеть: навыками пространственного анализа и оценки эффективности территориального социально-экономического развития туриндустрии региона	Студент не приобрел навыки пространственного анализа и оценки эффективности территориального социально-экономического развития туриндустрии региона	Студент приобрел Навыки пространственного анализа и оценки эффективности территориального социально-экономического развития туриндустрии региона

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов

обучения по дисциплине.

Коды и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения	Оценочные средства
ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.	Студент показывает знание теоретических основ анализа эффективности территориальной организации туристической индустрии региона.	Проверка работы студента на семинарском занятии. Реферат. Тестирование. Проверка результатов выполнения письменной контрольной работы
ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения	Студент умеет проводить территориальный анализ и оценку эффективности туристической индустрии региона.	Проверка работы студента на семинарском занятии. Реферат. Тестирование. Проверка результатов выполнения письменной контрольной работы
ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	Студент владеет навыками пространственного анализа и оценки эффективности территориального социально-экономического развития туристической индустрии региона.	Проверка работы студента на семинарском занятии. Реферат. Тестирование. Проверка результатов выполнения письменной контрольной работы

Критериями оценивания при модульно-рейтинговой системе являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины:

для зачета: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания: для зачета: зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов), не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов.

Критерии оценивания для заочной формы обучения:

студент дал правильные ответы на тесты, выполнил на 80 % практические и семинарские работы – работа зачтена. Контрольная работа как форма отчетности выполнена в полном объеме.

Критерии оценивания для заочной формы обучения:

студент дал правильные ответы на тесты, выполнил на 80 % практические и семинарские работы – работа зачтена. Контрольная работа как форма отчетности выполнена в полном объеме.

Рейтинг – план дисциплины

Теория эффективности туриндустрии: пространственный подход

Направление 43.03.02.Туризм

Курс 4, семестр 8

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				
1.Проверка работы студента на семинарском занятии	7	3	0	21
2.Реферат	4	1	0	4
Рубежный контроль				
1. Письменная контрольная работа	5, 5	1	0	25
Модуль 2				
Текущий контроль				
1.Проверка работы студента на семинарском занятии	7	3	0	21
2.Реферат	4	1	0	4
Рубежный контроль				
1. Тестирование	5, 5	1	0	25
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада				5
2. Публикация статей				5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
1. Зачет				

Семинарское занятие № 1.

Факторы и условия эффективного регионального развития туриндустрии.

Основные темы для обсуждения

1. Содержание понятий «эффект» и «эффективность развития туриндустрии региона».
2. Классификация видов эффективности развития туриндустрии. Их значение и содержания.
3. Географические факторы и условия эффективного пространственного развития туриндустрии.

Семинарское занятие № 2.

Уровни оценки эффективности туриндустрии региона. Критерии оценки эффективности туриндустрии региона.

Основные темы для обсуждения

Пространственный анализ структурно-территориальных сдвигов в туриндустрии региона. Природно-ресурсный потенциал развития туриндустрии региона.

Приоритетные туристско- рекреационные ресурсы региона. Особенности природных условий региона. Динамика и изменения численности населения региона и их влияние на развитие туриндустрии региона. Особенности воспроизводственного процесса. Миграционные процессы в регионе. Оценка современной демографической ситуации региона.

Семинарское занятие № 3.

Анализ эффективности туриндустрии региона.

Основные темы для обсуждения.

Особенности и трансформация территориальной организации туриндустрии региона в условиях глобализации. Конкурентные преимущества туриндустрии региона. Слабые стороны туриндустрии региона. SWOT – туриндустрии региона. Ключевые проблемы территориальной организации туриндустрии региона. Альтернативы развития туриндустрии региона.

Семинарское занятие № 4.

Анализ эффективности инвестиций в развитие туриндустрии региона.

Основные темы для обсуждения.

1. Интегральные и частные критерии оценки эффективности развития туриндустрии региона.
2. Оценка инвестиционного потенциала развития туриндустрии региона.
3. Оценка инвестиционного риска развития туриндустрии региона.
4. Проблемы оценки эффективности развития транспортно-коммуникационной среды региона.

Семинарское занятие № 5.

Составляющие развития туриндустрии региона.

Основные темы для обсуждения.

Приоритетные международные и внутренние потоки туристов в регионе.

Особенности международного туризма региона. Влияние внешнеполитических процессов на трансформацию территориальной организации туриндустрии региона.

Семинарское занятие № 6.

Анализ конкурентоспособности туриндустрии региона.

Основные темы для обсуждения.

1. Определение индекса текущей конкурентоспособности развития туриндустрии региона.
2. Индекс стратегической конкурентоспособности развития туриндустрии региона.
3. Концептуальные основы пространственного подхода к проблеме эффективности развития туриндустрии региона.
4. Природные факторы эффективности развития туриндустрии региона.
5. Влияние экономических факторов на эффективность развития туриндустрии региона.
6. Влияние социальных факторов на эффективность развития туриндустрии региона

Критерии оценивания семинара

Вид работы, структура работы	Баллы
Студент выступил на семинаре, представил ответы на все вопросы семинарского занятия	7
Студент выступил на семинаре, не ответил на 2 вопроса семинара.	5
Студент не выступил на семинаре, представил ответы в письменном или компьютерном видах на вопросы семинарского занятия	3
Студент не выступил на семинаре, не представил ответы в письменном или компьютерном видах на вопросы семинарского занятия	0

Критерии оценивания семинара (для заочной формы обучения):

Студент выступил на семинаре, предоставил ответы на 80-100% семинарских заданий.

Темы рефератов.

1. Факторы и условия эффективного развития региона
2. Виды эффективности регионального развития городских систем. Уровни оценки эффективности. Критерии оценки эффективности.
3. Виды эффективности развития территории.
4. Уровни оценки эффективности.
5. Анализ эффективности промышленного производства
6. Анализ эффективности сельскохозяйственного производства региона
7. Анализ эффективности инвестиций
8. Анализ эффективности внешней торговли.

Критерии оценивания реферата.

4 балла – выдержана структура, определены объект, предмет исследования, актуальность, использовано 5 источников научной литературы, представлены выводы автора

3 балла - выдержана структура, определены объект или предмет исследования, не определена актуальность, использовано 3-4 источника научной литературы, не представлены выводы автора

0 баллов – не выдержана структура, не определены объект, предмет исследования, актуальность, использовано 1-2 источника научной литературы

Контрольная работа. Модуль 1.

1. Укажите основные факторы и условия эффективного функционирования и развития региона.
2. Определите современные тенденции мирового развития и их влияние на российское общество.
3. Охарактеризуйте тенденции, проблемы и социально-политические последствия глобализации экономики на эффективность развития региона.
4. Раскройте содержание понятия инвестиционный климат территории (региона).
5. Охарактеризуйте территориальные различия в эффективности социально-экономического развития отсталых (слаборазвитых) субъектов РФ.

Критерии оценивания контрольной работы

Оценка ответа на один вопрос:

5 баллов – дан логичный, комплексный, научно и методически обоснованный ответ

4 балла – ответ в целом логически выдержан, ошибки связаны с неправильным изложением отдельных терминов, в целом ответ содержательный, с отдельными пропусками необходимой информации

3 балла – ответ содержит принципиальные ошибки, в целом изложение информации полноценное, ошибочное толкование терминов

2 балла – ответ не выполнен в объеме, который отражает владение логикой мышления, владение понятийно-терминологическим аппаратом

0 баллов – ответ отсутствует

Максимальное количество баллов – 25 баллов.

Тестирование. Модуль 2.

1. Укажите современные факторы эффективности регионального развития туристической индустрии:

- а) миграционный;
- б) водный;
- в) инновационный;
- г) воспроизводственный.

Ответ:

2. Какой показатель может быть использован для оценки интегральной эффективности регионального развития туристической индустрии :

- а) инфраструктурная освоенность;
- б) сальдо миграции;
- в) объем выбросов вредных веществ в воздушную среду;
- г) объем валового регионального продукта..

Ответ:

3. Какой метод используется для оценки эффективности регионального развития туристической индустрии:

- а) системный;
- б) картографический;
- в) стоимостной;
- в) качественный анализ.

Ответ:

4. Укажите критерий оценки эффективности регионального развития туристической индустрии:

- а) валовой региональный продукт;
- б) производительность труда в промышленности региона;
- в) производительность труда в туристической индустрии региона;
- г) валовой доход в туристической индустрии региона.

Ответ:

5. С помощью каких двух показателей можно оценить эффективность интегрального регионального развития туристической индустрии;:

- А) численность городского населения;
- Б) объем валового дохода туристической индустрии региона;
- В) объем промышленного производства;
- Г) численность занятых в туристической индустрии региона;
- Д) численность экономически активного населения .

Ответ:

Критерии оценивания:

5 баллов – за правильный ответ.

Максимальное количество баллов – 25 баллов.

Вопросы для контрольной работы (заочное отделение):

1. Что понимается под структурой управления организацией в индустрии туризма, какие ее разновидности вам известны.
2. Интеграционные системы в управлении организациями в индустрии туризма.
3. Что такое планирование инноваций и каковы его функции и принципы?
4. Какую роль выполняет миссия организации в индустрии туризма? Какая связь существует между миссией и общей целью организации в индустрии туризма?
5. На основании чего составляется перечень служебных обязанностей работников на предприятиях в индустрии туризма?
6. Какие функции управления выполняет служба управления персоналом, ее задачи?
7. В чем особенности каждой из трех моделей государственного управления в индустрии туризма за рубежом?
8. Планирование и прогнозирование в управлении персоналом.
9. Какое влияние оказывает мотивация персонала к труду на качество обслуживания в индустрии туризма?
10. Концепция маркетинга в индустрии туризма.
11. Планирование и прогнозирование в управлении.
12. Дайте определение понятия «функция управления».
13. Дайте характеристику основных видов структур иерархического и органического типа, управленческой деятельности в индустрии туризма.
14. Какие существуют неправительственные общественные объединения в России, действующие в индустрии гостеприимства, каковы их задачи.
15. Формы управления в индустрии туризма.
16. Показатели эффективности научно-технической деятельности.
17. С какой целью в индустрии туризма разрабатываются стандарты обслуживания? Как они влияют на эффективность управления персоналом?
18. Назовите шесть основных подсистем работы организации с персоналом.
19. Назовите основные должности работников в индустрии туризма. Определите должностные обязанности.

20. Дайте определение понятия «развитие персонала». На каких четырех факторах оно основано?
21. Назовите возможные методы информирования сотрудников в организации в индустрии туризма. Их значимость в управлении персоналом?
22. Какие виды связей существуют между элементами структуры управления.

Контрольная работа как форма отчетности (заочная форма обучения).

Цель – самостоятельное изучение научной литературы.

Задание: выполнить реферативный обзор 10 источников научной литературы по темам из рабочей программы дисциплины (темы лекционных занятий).

Критерии оценивания:

Контрольная работа зачтена при условии наличия реферативного обзора не менее 10 источников научной литературы по указанной теме.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Воскресенский В. Ю. Международный туризм: учебное пособие. Юнити-Дана, 2015. <https://biblioclub.ru>

Дополнительная литература:

2. Трусова Н. М., Мухамедиева С. А., Ключев Ю. В. Туризм: междисциплинарный аспект: конспект лекций. КемГУКИ, 2015 <https://biblioclub.ru>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования WebofScience - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p>	<p align="center">Аудитория № 812И</p> <p>Учебная мебель, доска</p> <p align="center">Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.</p> <p>Реквизиты подтверждающего документа</p> <p>оектор Casio XJ-V2 Проекционный экран с электроприводом LumienMasterControl(LMC-100107)128x171см Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent</p> <p align="center">Аудитория № 704/1</p> <p>Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD<TFT,8ms, 1280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p align="center">Абонемент №8 (читальный зал)</p> <p>Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-па USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.)</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>