


ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:  
на заседании кафедры  
туризма, геурбанистики и экономической гео-  
графии  
протокол № 12 от «15» июня 2019 г.  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ / Р.Г. Сафиуллин



Согласовано:  
Председатель УМК географического фа-  
культета

 / Ю.В. Фаронова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина «Территориально-структурная организация туристско-рекреационной  
деятельности»

Обязательная часть

**программа бакалавриата**

Направление подготовки  
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки  
Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью

Квалификация  
бакалавр

Разработчик (составитель):  
канд. геогр. наук, доцент



/ И.В. Закиров

Для приема: 2019 г.

Уфа-2019 г.

Составитель: Закиров И.В., канд. геогр. наук, доцент кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 12 от «15» июня 2019 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии, № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	13
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	13
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	15
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	34
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	34
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	34
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	36

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Маркетинг	ОПК-4 способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	Знать основы туристского рынка и туристско-рекреационной деятельности Уметь обосновывать и разрабатывать новые экскурсионные маршруты Владеть навыками исследования туристского рынка
		ОПК-4.2 формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Знать каналы сбыта туристских продуктов и особенности их продвижения Уметь продвигать туристский продукт через информационно-телекоммуникационные сети Интернет

## **2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Территориально-структурная организация туристско-рекреационной деятельности» относится к обязательной части учебного плана.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Цели изучения дисциплины: получение студентами теоретических и практических знаний об основах туристско-рекреационной деятельности, о принципах и механизмах ее территориально-структурной организации, об особенностях исследования туристского рынка и организации продвижения туристского продукта.

**3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)**

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Территориально-структурная организация  
туристско-рекреационной деятельности» на 1 семестр

очная форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	71,2
лекций	36
практических/ семинарских	34
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	29
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (контроль)	43,8

Форма контроля:

Экзамен 1 семестр

## СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Территориально-структурная организация туристско-рекреационной деятельности» на 1 курс (установочная и зимняя сессии)

заочная форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	17,7 (4+13,7)
лекций	10 (4+6)
практических/ семинарских	6 (0+6)
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,7 (0+1,7)
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	117,3 (32+85,3)
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (контроль)	9 (0+9)

Форма контроля:

Экзамен 1 курс

контрольная работа 1 курс

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		Всего	ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Модуль 1. Сущность туризма и его основные категории</b>									
1.	Введение в дисциплину	4	1	1		2	1, 2, 3, 4, 6	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
2.	Методология дисциплины	5	1	2		2	3, 5, 6	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
3.	Определения туризма. Характеристика туризма. Туризм как социально-экономическая система. Особенности ее исследования	4	2	1		1	1, 2, 3, 4, 6	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
4.	Факторы, влияющие на туризм. Внешние и внутренние факторы	4	2	1		1	2, 3, 7	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
5.	Разнообразие классификаций туризма. Признаки для классификации туризма. Типы, категории и виды туризма	5	2	1		2	2, 4, 5	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
6.	Функции туризма. Социально-экономическое значение туризма	5	2	2		1	1, 2, 3, 4, 7	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
<b>Модуль 2. Организационно-правовые основы туристско-рекреационной деятельности: территориальная структура</b>									



7.	Туристское предприятие как хозяйствующий субъект. Внутренняя и внешняя среда туристского предприятия	4	2	1		1	2, 3, 6	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
8.	Определение миссии и целей деятельности предприятия	4	2	1		1	3, 4, 5, 6	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
9.	Разнообразие туристских предприятий. Организаторы туризма	4	2	1		1	1, 3, 6, 7	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
10.	Перевозчики, гостиницы, система общественного питания туристов	5	2	1		2	2, 3, 6, 7	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
11.	Организационно-правовая форма предприятий туризма и особенности ее выбора	4	1	2		1	2, 3, 5, 6	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
12.	Организационная структура управления предприятий туризма	4	1	2		1	1, 2, 3, 6	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
13.	Разработка учредительных документов, государственная регистрация, организационное оформление предприятия	4	2	1		1	1, 3, 5	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
14.	Офис туристского предприятия. Правила подбора персонала	4	1	1		2	2, 4	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание	семинар, практическое задание, тестирование, реферат

								реферата	
<b>Модуль 3. Формирование, продвижение и реализация туров: территориальная структура</b>									
15.	Туристский продукт. Тур и туристский маршрут	5	2	2		1	1, 2, 3, 6	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
16.	Проектирование тура, переговоры с поставщиками услуг	5	2	2		1	2, 3, 4, 6	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
17.	Определение туроператорской и турагентской деятельности, их особенности	5	2	2		1	3, 5, 6	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
18.	Продвижение турпродукта. Рекламная деятельность предприятий туризма	5	2	2		1	2, 3, 6, 7	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
19.	Участие в выставках предприятий туризма	4	1	2		1	2, 3, 6	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
20.	Организация обслуживания туристов. Особенности продаж турпродукта. Стратегия менеджмента обслуживания	5	2	2		1	3, 4, 6	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
21.	Качество обслуживания и способы его регулирования	5	1	2		2	1, 4, 7	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
22.	Общие особенности организации и деятельности предприятий туризма в	5	1	2		2	2, 4, 5	подготовка к практическому занятию,	семинар, практическое задание, тестирование,

зарубежных странах. Различия в организации предприятий туризма в зарубежных странах и в России							семинару, тестированию, написание реферата	реферат
Экзамен	43,8+1,2 (ФКР)							
<b>Всего часов:</b>	<b>144</b>	<b>36</b>	<b>34</b>	<b>-</b>	<b>29</b>			

### Описание основных разделов дисциплины

#### Раздел I. Сущность туризма и его основные категории

Введение в дисциплину. Актуальность изучаемой дисциплиной, проблематики. Цель и задачи. Объект и предмет исследования. Методология дисциплины. Методы исследования. Место курса среди дисциплин, изучающих туризм, межпредметные связи. Функции дисциплины.

Определения туризма. Характеристика туризма. Туризм как социально-экономическая система. Особенности ее исследования. Факторы, влияющие на туризм. Внешние и внутренние факторы. Разнообразие классификаций туризма. Признаки для классификации туризма. Типы, категории и виды туризма. Функции туризма. Социально-экономическое значение туризма.

#### Раздел II. Организационно-правовые основы туристской деятельности: территориальная структура

Туристское предприятие как хозяйствующий субъект. Внутренняя и внешняя среда туристского предприятия. Определение миссии и целей деятельности предприятия. Разнообразие туристских предприятий. Организаторы туризма. Перевозчики, гостиницы, система общественного питания туристов. Организационно-правовая форма предприятий туризма и особенности ее выбора. Субъекты хозяйствования: юридические и физические лица. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятий туризма. Обоснование организационной структуры управления предприятий. Виды ОСУ. Разработка учредительных документов, государственная регистрация, организационное оформление предприятия. Порядок открытия предприятия. Офис туристского предприятия. Правила подбора персонала. Штатное расписание. Должностная инструкция. Кадровая политика предприятия туризма.

#### Раздел III. Формирование, продвижение и реализация туров: территориальная структура

Туристский продукт. Тур и туристский маршрут. Туристские услуги. Работы как разновидность туристской услуги. Проектирование тура, переговоры с поставщиками услуг.

Определение туроператорской деятельности, ее особенности. Определение турагентской деятельности, ее особенности. Сходства и различия.

Продвижение турпродукта. Рекламная деятельность предприятий туризма. Формирование сбытовой сети. Подбор партнеров по сбыту.

Участие в выставках предприятий туризма. Виды выставок.

Организация обслуживания туристов. Особенности продаж турпродукта. Стратегия менеджмента обслуживания.

Качество обслуживания и способы его регулирования.

Общие особенности организации и деятельности предприятий туризма в зарубежных странах. Различия в организации предприятий туризма в зарубежных странах и в России. Предприятия туризма в западноевропейских странах, США и азиатских странах.

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и формулировка компетенции.

ОПК-4 способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ОПК-4.1 осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	Знать основы туристского рынка и туристско-рекреационной деятельности Уметь обосновывать и разрабатывать новые экскурсионные маршруты Владеть навыками исследования туристского рынка	Объем знаний оценивается на 44 и ниже баллов от требуемых. Фрагментарные представления об основах туристского рынка и туристско-рекреационной деятельности Неумение обосновывать и разрабатывать новые экскурсионные маршруты Не владеет навыками исследования туристского рынка	Объем знаний оценивается от 45 до 59 баллов от требуемых. Неполные представления об основах туристско-рекреационной деятельности Неполное обоснование и разработка экскурсионных маршрутов Слабое владение навыками исследования туристского рынка	Объем знаний оценивается от 60 до 79 баллов от требуемых. Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об основах туристско-рекреационной деятельности Обоснование и разработка экскурсионных маршрутов, содержащие отдельные пробелы Владение навыками исследования туристского рынка с отдельными пробелами	Объем знаний оценивается от 80 до 110 баллов от требуемых. Сформированные систематические представления об основах туристско-рекреационной деятельности Умение разрабатывать качественные экскурсионные маршруты Полное владение навыками исследования туристского рынка
ОПК-4.2 формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Знать каналы сбыта туристских продуктов и особенности их продвижения Уметь продвигать туристский продукт через информационно-телекоммуникационные сети Интернет	Объем знаний оценивается на 44 и ниже баллов от требуемых. Фрагментарные умения продвигать туристский продукт через информационно-телекоммуникационные сети Интернет	Объем знаний оценивается от 45 до 59 баллов от требуемых. В целом успешное, но не систематическое умение продвигать туристский продукт через информационно-телекоммуникационные сети Интернет	Объем знаний оценивается от 60 до 79 баллов от требуемых. В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение продвигать туристский продукт через информационно-телекоммуникационные сети Интернет	Объем знаний оценивается от 80 до 110 баллов от требуемых. Сформированное умение продвигать туристский продукт через информационно-телекоммуникационные сети Интернет

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (*для экзамена*: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

*для экзамена:*

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине**

<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>	<b>Оценочные средства</b>
ОПК-4.1 осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	Знать основы туристского рынка и туристско-рекреационной деятельности Уметь обосновывать и разрабатывать новые экскурсионные маршруты Владеть навыками исследования туристского рынка	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
ОПК-4.2 формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Знать каналы сбыта туристских продуктов и особенности их продвижения Уметь продвигать туристский продукт через информационно-телекоммуникационные сети Интернет	семинар, практическое задание, тестирование, реферат

## Рейтинг-план дисциплины

Территориально-структурная организация туристско-рекреационной деятельности  
(для очной формы обучения)

Направление: 43.03.02 Туризм.

Курс 1, семестр 1

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1</b>				
<b>Текущий контроль</b>				<b>13</b>
1. Аудиторная работа (семинары)	1	4	0	4
2. Выполнение практических заданий	1	4	0	4
3. Реферат	5	1	0	5
<b>Рубежный контроль</b>				<b>10</b>
1. Тестирование	2	5	0	10
<b>Модуль 2</b>				
<b>Текущий контроль</b>				<b>13</b>
1. Аудиторная работа (семинары)	1	4	0	4
2. Выполнение практических заданий	1	5	0	5
3. Реферат	4	1	0	4
<b>Рубежный контроль</b>				<b>10</b>
1. Тестирование	2	5	0	10
<b>Модуль 3</b>				
<b>Текущий контроль</b>				<b>14</b>
1. Аудиторная работа (семинары)	1	4	0	4
2. Выполнение практических заданий	1	4	0	4
3. Реферат	6	1	0	6
<b>Рубежный контроль</b>				<b>10</b>
1. Тестирование	2	5	0	10
<b>Поощрительные баллы</b>			<b>0</b>	<b>10</b>
1. Активная работа на аудиторных занятиях			0	2
2. Публикация статей			0	3
3. Участие в научных конференциях			0	3
4. Студенческая олимпиада			0	2
<b>Посещаемость (баллы вычитываются из общей суммы набранных баллов)</b>				
1. Посещение лекционных занятий			0	<b>-6</b>
2. Посещение практических занятий			0	<b>-10</b>
<b>Итоговый контроль</b>				<b>30</b>
Экзамен (тестирование)	2	15	0	<b>30</b>
<b>ИТОГО</b>				<b>110</b>



## Вопросы для подготовки к тестированию

1. Актуальность изучаемой дисциплиной «Территориально-структурная организация туристско-рекреационной деятельности» проблематики.
2. Цель и задачи.
3. Объект и предмет исследования.
4. Методы исследования.
5. Место курса среди дисциплин, изучающих туризм, межпредметные связи.
6. Функции дисциплины.
7. Определения туризма. Характеристика туризма.
8. Туризм как социально-экономическая система.
9. Факторы, влияющие на туризм. Внешние и внутренние факторы.
10. Разнообразие классификаций туризма. Признаки для классификации туризма.
11. Типы, категории и виды туризма.
12. Функции туризма.
13. Социально-экономическое значение туризма.
14. Туристское предприятие как хозяйствующий субъект.
15. Внутренняя и внешняя среда туристского предприятия.
16. Определение миссии деятельности предприятия.
17. Определение целей деятельности предприятия.
18. Разнообразие туристских предприятий. Организаторы туризма.
19. Перевозчики туристов.
20. Предприятия гостеприимства.
21. Система общественного питания туристов.
22. Организационно-правовая форма предприятий туризма и особенности ее выбора.
23. Субъекты хозяйствования: юридические и физические лица. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятий туризма.
24. Обоснование организационной структуры управления предприятий.
25. Разработка учредительных документов.
26. Государственная регистрация, организационное оформление предприятия.
27. Офис туристского предприятия.
28. Правила подбора персонала.
29. Штатное расписание. Должностная инструкция.
30. Туристские услуги и их виды.
31. Туристский продукт.
32. Тур и туристский маршрут.
33. Проектирование тура.
34. Переговоры с поставщиками услуг.
35. Определение туроператорской деятельности, ее особенности.
36. Определение турагентской деятельности, ее особенности.
37. Формирование сбытовой сети. Подбор партнеров по сбыту.
38. Рекламная деятельность предприятий туризма.
39. Участие в выставках предприятий туризма.
40. Организация обслуживания туристов.
41. Стратегия менеджмента обслуживания.
42. Качество обслуживания и способы его регулирования.
43. Территориальная организация туристско-рекреационной деятельности в России.
44. Структура туристско-рекреационной деятельности в России.
45. Общие особенности организации и деятельности предприятий туризма в зарубежных странах. Различия в организации предприятий туризма в зарубежных странах и в России.
46. Предприятия туризма в западноевропейских странах.

47. Предприятия туризма в США.
48. Предприятия туризма в азиатских странах.

## ТЕСТЫ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА

Образец экзаменационного билета:

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Башкирский государственный университет»  
Географический факультет  
Кафедра туризма, геоурбанистики и экономической географии

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1  
по дисциплине «Территориально-структурная организация  
туристско-рекреационной деятельности»  
Направление 05.04.02 География

Вариант 1

1. Объектом изучения дисциплины «Территориально-структурная организация туристско-рекреационной деятельности» являются:

- 1) предприятия туризма, оказывающие туристские услуги; их организация и функционирование;
- 2) турагентства и туроператоры, работающие на международном рынке;
- 3) средства размещения туристов;
- 4) государственные туристские ведомства.

2. Предметом изучения дисциплины «Территориально-структурная организация туристско-рекреационной деятельности» не являются:

- 1) организационно-правовые формы предприятий туризма;
- 2) исторические аспекты развития мировой экономики;
- 3) особенности организации предоставления услуг;
- 4) особенности подбора персонала предприятиями туризма.

3. Установите последовательность этапов развития туризма: а) начало становления массового туризма, б) зарождение специализированных предприятий по производству услуг гостеприимства, элитарный туризм, в) массовый туризм, формирование туристской индустрии, г) революционные изменения в развитии транспорта, создание первых бюро путешествий.

Ответы: 1) г-а-в-б; 2) б-г-а-в; 3) а-г-в-б; 4) б-а-г-в.

4. Функциональная организационная структура управления характерна:  
для новообразованных предприятий;  
для мелких предприятий;  
для средних предприятий;  
для крупных предприятий.

5. Персонал туристского предприятия должен отвечать следующим требованиям: 1) иметь профессиональную подготовку и квалификацию, наличие специального образования, 2) знать минимум два иностранных языка, 3) знать законодательные и нормативные акты,

формальности международных норм в сфере туризма, документы международных туристских организаций, 4) уметь показывать на карте страны мира и знать столицы всех стран мира, 5) знать свои должностные обязанности, 6) иметь стаж работы в туризме не менее пяти лет.

- 1, 2, 5;
- 1, 3, 5;
- 2, 4, 6;
- 1, 2, 3, 4, 5.

6. Установите соответствия между активом (пассивом) платежного баланса страны и статьями (по статье «туризм») в соответствии с рекомендациями МВФ.

Платежный баланс: А. Актив. Б. Пассив.

Статьи: 1) поступления от продажи товаров и туристских услуг иностранным и внутренним туристам; 2) транспортные расходы иностранных туристов на внутренний и международный транспорт в стране пребывания; 3) расходы на приобретение туристских услуг и товаров, производимые гражданами данной страны в стране пребывания; 4) расходы по долгосрочным иностранным кредитам (проценты и возмещение капитала), вложенным в развитие туризма; 5) инвестиции иностранного капитала в туристскую индустрию; 6) расходы на импорт товаров, необходимых для обслуживания туристов.

- А – 1, 2, 5; Б – 3, 4, 6;
- А – 1, 5, 6; Б – 2, 3, 4;
- А – 2, 4, 5; Б – 1, 3, 6;
- А – 1, 2, 3; Б – 4, 5, 6.

7. Выберите особенности рынка труда в туризме: 1) неполная занятость, 2) значительная доля квалифицированных работников, 3) значительная доля неквалифицированных работников, 4) постоянный объем работы в течение года, 5) сезонные колебания объема занятости.

- 2, 4, 5;
- 1, 3, 5;
- 1, 2, 5;
- 1, 3, 4.

8. Факторы, воздействующие на туризм, подразделяются на: внешние (экзогенные) и внутренние (эндогенные); первичные и вторичные; исторические и современные; значительные и малые.

9. В каком из приведенных видов туризма наиболее ярко выражена сезонность: религиозный; спортивный; лечебный; рекреационный?

10. Дайте определение туристскому предприятию.

Самостоятельный хозяйствующий субъект, организующий свою деятельность в сфере туризма в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Самостоятельный хозяйствующий субъект, действующий в сфере услуг с целью получения прибыли.

Самостоятельный хозяйствующий субъект, обеспечивающий туристов сувенирами с целью получения прибыли.

Самостоятельный хозяйствующий субъект, организующий свою деятельность в сфере гостеприимства в целях удовлетворения общественных потребностей.

11. Установите соответствия:

Среда туристского предприятия: 1) внутренняя среда, 2) внешняя среда.

Объекты: а) конкурирующие предприятия, б) персонал предприятия, в) служба маркетинга, г) государственные учреждения, регулирующие туристскую деятельность.

1-а, б, в; 2-г;

1-б; 2-а, б, в;

1-а, г; 2-б, в

1-б, в; 2-а, г.

12. Перечислите главные задачи деятельности турпредприятия: 1) создание привлекательного туристского продукта, соответствующего потребностям туристов, 2) увеличить количество импортируемых товаров, 3) поддержание предложения на уровне спроса, 4) сохранение конкурентоспособности турпродукта, 5) увеличение собираемости налогов.

1, 3, 4;

1, 2, 4;

1, 3, 5;

2, 3, 4.

13. Расположите цели туристского предприятия по масштабу последовательно по мере снижения охвата деятельности: 1) локальные, 2) глобальные, 3) общие, 4) частные.

3-2-1-4;

1-2-3-4;

2-3-1-4;

4-1-3-2.

14. Установите соответствия:

Признаки классификации целей туристского предприятия: 1) масштаб или степень охвата деятельности, 2) ранг (по важности).

Виды целей: а) глобальные, б) главные, в) общие, г) локальные, д) частные, е) вспомогательные.

1-а, в, г, д; 2-б, е;

1-а, г, д; 2-б, в, е;

1-а, б, г, д; 2-в, е;

1-а, г; 2-б, в, д, е.

15. Организационная структура управления туристского предприятия зависит:

от возраста руководителя предприятия;

от географического направления работы предприятия;

от технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

от удаленности филиалов от главного предприятия.

*Критерии оценки (в баллах): за каждый правильный ответ 2 балла. Всего 15 тестов (по 5 – по каждому модулю). Можно набрать до 30 баллов.*

### **Темы контрольных работ (для заочной формы обучения)**

1. Виды туристских фирм и предприятий туристско-рекреационной деятельности.
2. Организационно-правовые основы деятельности предприятия туристско-рекреационной деятельности.

3. Особенности регулирования туристско-рекреационной деятельности в России.
4. Особенности регулирования туристско-рекреационной деятельности в зарубежных странах.
5. Теоретические основы исследования туризма.
6. Тур – основной продукт деятельности туроператора.
7. Механизмы продвижения туристского продукта.
8. Особенности организации деятельности туроператора и турагента.
9. Организация размещения в туристско-рекреационной деятельности.
10. Организация питания в туристско-рекреационной деятельности.
11. Организация транспортного обеспечения в туристско-рекреационной деятельности.
12. Организация экскурсионного обслуживания в туристско-рекреационной деятельности.
13. Организация анимации в туристско-рекреационной деятельности.
14. Заключение договоров в туристско-рекреационной деятельности.
15. Организация страхования в туристско-рекреационной деятельности.
16. Организация рекламной деятельности предприятия туризма.
17. Организация и участие в выставках предприятием туризма.
18. Туристские формальности в туристско-рекреационной деятельности.
19. Стратегия и менеджмент деятельности туристского предприятия.
20. Визовый режим и миграционный контроль в Российской Федерации.
21. Таможенные правила в туристско-рекреационной деятельности и организация таможенного контроля в Российской Федерации.
22. Финансовые гарантии отечественного туроперейтинга и последствия их введения.
23. Стандартизация и сертификация деятельности современных туристских предприятий в России.
24. Понятие сервиса: теоретические основы управления сервисом туристско-рекреационных услуг.
25. Культура обслуживания и характерные элементы, определяющие ее уровень в туристско-рекреационной деятельности.
26. Понятия качество продукции и качество услуги.
27. Показатели и факторы качества работы предприятия в туристско-рекреационной деятельности.
28. Информационные средства в туристско-рекреационной деятельности.
29. Современные требования к персоналу предприятий туристско-рекреационной деятельности.
30. Структура индустрии туризма.
31. Экономико-географические факторы, влияющие на туристско-рекреационную деятельность.
32. Физико-географические факторы, влияющие на туристско-рекреационную деятельность.
33. Культурно-исторические факторы, влияющие на туристско-рекреационную деятельность.
34. Проблема сезонности в туристско-рекреационной деятельности.
35. Туристско-рекреационные ресурсы и их классификация.
36. Классификация видов туризма, их разнообразие.

### **Критерии оценивания контрольной работы**

**Зачтено** ставится, если работа выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, выполнена в полном соответствии с требованиями. Собран, обобщен и проанализирован достаточный объем теоретических и нормативно-правовых источников, специальной литературы по направлению подготовки и теме контрольной работы. Собран, обобщен и проана-

лизирован достаточный объем статистической информации. Представлены прочие практические материалы, позволившие всесторонне изучить тему исследования. Работа хорошо оформлена и своевременно представлена руководителю, полностью соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению курсовых работ. Тема полностью раскрыта. На защите освещены все вопросы исследования, ответы студента на вопросы профессионально грамотны, исчерпывающие, подкрепляются выводами, отраженными в работе.

**Незачтено** ставится, если содержание контрольной работы не раскрывает тему, вопросы изложены бессистемно и поверхностно, нет анализа практического материала, основные положения и рекомендации не имеют обоснования; работа не оригинальна, основана на компиляции публикаций по теме; при написании и защите работы студентом продемонстрирован неудовлетворительный уровень развития компетенций. КР несвоевременно представлена руководителю, не в полном объеме по содержанию и оформлению соответствует предъявляемым требованиям; на защите студент показал поверхностные знания по исследуемой теме, отсутствие представлений об актуальных проблемах по теме работы, плохо отвечал на вопросы.

### Тематика семинарских заданий

#### Тема 1.

1. Инновации в продвижении турпродукта.
2. Реакция предприятий туристско-рекреационной сферы на социально-экономический кризис.
3. Обострение конкуренции на рынке туристско-рекреационной деятельности.
4. Маркетинговая стратегия туристских предприятий: мировой опыт и особенности российского рынка.

#### Тема 2.

5. Регулирование туризма в регионах России: плюсы и минусы.
6. Пути создания конкурентных преимуществ на туристском предприятии.
7. Туристско-рекреационный потенциал регионов.
8. Роль туристско-рекреационной сферы в экономике регионов России.

#### Тема 3.

9. Территориально-структурная организация туристско-рекреационной деятельности в Южном федеральном округе.
10. Территориально-структурная организация туристско-рекреационной деятельности в Центральном федеральном округе.
11. Территориально-структурная организация туристско-рекреационной деятельности в Приволжском федеральном округе.
12. Территориально-структурная организация туристско-рекреационной деятельности в Сибирском федеральном округе.

Всего три семинарских занятия. Максимально можно набрать 12 баллов.

*Критерии оценки подготовки к каждому семинарскому занятию (в баллах):*

- 4 балла выставляется, если доклад выполнен на высоком уровне и студент правильно ответил на вопросы, имеются ответы на все 4 вопроса;
- 3 балла выставляется, если доклад выполнен на хорошем уровне и студент не ответил на все вопросы, имеются ответы на все 4 вопроса;
- 2 балла выставляется студенту, если доклад выполнен на хорошем уровне и студент не смог ответить на вопросы, имеются ответы на 3 вопроса;
- 1 балла выставляется студенту, если доклад выполнен на удовлетворительном уровне, имеются ответы на 1-2 вопроса.

За участие в диспутах, за дополнения студент может получить один балл.

## Тесты для рубежного контроля

### Модуль 1.

1. Объектом изучения дисциплины «Территориально-структурная организация туристско-рекреационной деятельности» являются:

- 1) предприятия туризма, оказывающие туристские услуги; их организация и функционирование;
- 2) турагентства и туроператоры, работающие на международном рынке;
- 3) средства размещения туристов;
- 4) государственные туристские ведомства.

2. Предметом изучения дисциплины «Территориально-структурная организация туристско-рекреационной деятельности» не являются:

- 1) организационно-правовые формы предприятий туризма;
- 2) исторические аспекты развития мировой экономики;
- 3) особенности организации предоставления услуг;
- 4) особенности подбора персонала предприятиями туризма.

3. Установите последовательность этапов развития туризма: а) начало становления массового туризма, б) зарождение специализированных предприятий по производству услуг гостеприимства, элитарный туризм, в) массовый туризм, формирование туристской индустрии, г) революционные изменения в развитии транспорта, создание первых бюро путешествий.

Ответы: 1) г-а-в-б; 2) б-г-а-в; 3) а-г-в-б; 4) б-а-г-в.

4. Функциональная организационная структура управления характерна:

- для новообразованных предприятий;
- для мелких предприятий;
- для средних предприятий;
- для крупных предприятий.

5. Персонал туристского предприятия должен отвечать следующим требованиям: 1) иметь профессиональную подготовку и квалификацию, наличие специального образования, 2) знать минимум два иностранных языка, 3) знать законодательные и нормативные акты, формальности международных норм в сфере туризма, документы международных туристских организаций, 4) уметь показывать на карте страны мира и знать столицы всех стран мира, 5) знать свои должностные обязанности, 6) иметь стаж работы в туризме не менее пяти лет.

- 1, 2, 5;
- 1, 3, 5;
- 2, 4, 6;
- 1, 2, 3, 4, 5.

### Модуль 2

6. Установите соответствия между активом (пассивом) платежного баланса страны и статьями (по статье «туризм») в соответствии с рекомендациями МВФ.

Платежный баланс: А. Актив. Б. Пассив.

Статьи: 1) поступления от продажи товаров и туристских услуг иностранным и внут-

ренным туристам; 2) транспортные расходы иностранных туристов на внутренний и международный транспорт в стране пребывания; 3) расходы на приобретение туристских услуг и товаров, производимые гражданами данной страны в стране пребывания; 4) расходы по долгосрочным иностранным кредитам (проценты и возмещение капитала), вложенным в развитие туризма; 5) инвестиции иностранного капитала в туристскую индустрию; 6) расходы на импорт товаров, необходимых для обслуживания туристов.

А – 1, 2, 5; Б – 3, 4, 6;

А – 1, 5, 6; Б – 2, 3, 4;

А – 2, 4, 5; Б – 1, 3, 6;

А – 1, 2, 3; Б – 4, 5, 6.

7. Выберите особенности рынка труда в туризме: 1) неполная занятость, 2) значительная доля квалифицированных работников, 3) значительная доля неквалифицированных работников, 4) постоянный объем работы в течение года, 5) сезонные колебания объема занятости.

2, 4, 5;

1, 3, 5;

1, 2, 5;

1, 3, 4.

8. Факторы, воздействующие на туризм, подразделяются на: внешние (экзогенные) и внутренние (эндогенные); первичные и вторичные; исторические и современные; значительные и малые.

9. В каком из приведенных видов туризма наиболее ярко выражена сезонность: религиозный; спортивный; лечебный; рекреационный?

10. Дайте определение туристскому предприятию.

Самостоятельный хозяйствующий субъект, организующий свою деятельность в сфере туризма в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибылей.

Самостоятельный хозяйствующий субъект, действующий в сфере услуг с целью получения прибыли.

Самостоятельный хозяйствующий субъект, обеспечивающий туристов сувенирами с целью получения прибыли.

Самостоятельный хозяйствующий субъект, организующий свою деятельность в сфере гостеприимства в целях удовлетворения общественных потребностей.

### Модуль 3

11. Установите соответствия:

Среда туристского предприятия: 1) внутренняя среда, 2) внешняя среда.

Объекты: а) конкурирующие предприятия, б) персонал предприятия, в) служба маркетинга, г) государственные учреждения, регулирующие туристскую деятельность.

1-а, б, в; 2-г;

1-б; 2-а, б, в;

1-а, г; 2-б, в

1-б, в; 2-а, г.



12. Перечислите главные задачи деятельности турпредприятия: 1) создание привлекательного туристского продукта, соответствующего потребностям туристов, 2) увеличить количество импортируемых товаров, 3) поддержание предложения на уровне спроса, 4) сохранение конкурентоспособности турпродукта, 5) увеличение собираемости налогов.

1, 3, 4;

1, 2, 4;

1, 3, 5;

2, 3, 4.

13. Расположите цели туристского предприятия по масштабу последовательно по мере снижения охвата деятельности: 1) локальные, 2) глобальные, 3) общие, 4) частные.

3-2-1-4;

1-2-3-4;

2-3-1-4;

4-1-3-2.

14. Установите соответствия:

Признаки классификации целей туристского предприятия: 1) масштаб или степень охвата деятельности, 2) ранг (по важности).

Виды целей: а) глобальные, б) главные, в) общие, г) локальные, д) частные, е) вспомогательные.

1-а, в, г, д; 2-б, е;

1-а, г, д; 2-б, в, е;

1-а, б, г, д; 2-в, е;

1-а, г; 2-б, в, д, е.

15. Организационная структура управления туристского предприятия зависит:

от возраста руководителя предприятия;

от географического направления работы предприятия;

от технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

от удаленности филиалов от главного предприятия.

*Критерии оценки (в баллах): за каждый правильный ответ 2 балла. Всего 15 тестов (по 5 – по каждому модулю). Можно набрать до 30 баллов.*

## Практические работы (пример)

### Тема 1. Современные особенности развития туризма в России

1. Постройте графики прибывших и выбывших с целью туризма РФ за 1995-2016 гг. (отдельно за 1995-2013 и 2014-2016 гг.) (табл. 1), объясните причины произошедших изменений. Вычислите долю (в %) стран ближнего и дальнего зарубежья в числе прибывших и выбывших с целью туризма (всех прибывших (100%) и выбывших (100%) разделите на две группы) (табл. 1, 2), проанализируйте сложившуюся географию. Сравните данные таблиц 1 и 2, объясните причины различий.

Таблица 1 - Динамика въездных/выездных потоков в России\* (тыс. поездок) (по данным Росстата и Российского союза туриндустрии)

Год	Прибыло иностранных граждан с целью туризма (тыс.	Выехало граждан России с целью туризма (тыс. чело-
-----	---	--

	человек)	век)
1995	1 800	2 607
1998	2 885	3 330
1999	3 059	2 808
2000	2 597	4 485
2001	2 380	4 191
2002	3 106	5 044
2003	3 108	5 640
2004	2 861	6 557
2005	2 385	6 785
2006	2 433	7 752
2007	2 213	9 369
2008	2 295	11 314
2009	2 101	9 555
2010	2 134	12 605
2011	2 336	14 496
2012	2 571	15 332
2013	2 665	18 292
2014	25 438	42 921
2015	26 852	34 390
2016	24 551	31 659
	<i>в т.ч. из стран дальнего за- рубежья</i>	<i>в т.ч. в страны дальнего зарубежья</i>
1995	...	2 555
1998	1 904	3 251
1999	1 924	2 580
2000	2 215	4 252
2001	2 052	3 971
2002	2 686	4 426
2003	2 779	4 615
2004	2 637	5 791
2005	2 251	6 405
2006	2 275	7 132
2007	2 123	9 041
2008	...	10 822
2015	8 358	20 921
2016	7 862	19 943
	<i>в т.ч. из стран ближнего зарубежья</i>	<i>в т.ч. в страны ближнего зарубежья</i>
1995	...	52
1998	981	79
1999	1 135	228
2000	383	233
2001	328	219
2002	420	618
2003	373	1 025
2004	224	766
2005	134	380
2006	158	621
2007	90	328
2008	...	492
2015	18 494	13 469
2016	16 689	11 716

\* Число въездных и выездных туристских поездок с 2014 г. рассчитывается по новой методике Росстата.

Таблица 2 – Международные туристские потоки России (данные ФСБ – Пограничной службы)<sup>1</sup>

Показатель	2005	2010	2011	2012	2013	2014
Число поездок – тысяч						
Иностраннх граждан в Россию – всего <sup>2</sup>	22175,8	22272,2	24920,3	28167,9	30790,9	32420,6
в том числе:						
из стран СНГ	12778,2	14006,1	15726,2	17993,0	19921,6	21620,4
из стран дальнего зарубежья	9397,7	8266,1	9194,1	10174,9	10869,3	10800,2
Российских граждан за рубеж – всего <sup>2</sup>	28476,1	39303,9	43706,7	47806,2	54063,8	45881,9
в том числе:						
в страны СНГ	3342,8	13817,0	14436,0	14664,4	15542,8	8130,4
в страны дальнего зарубежья	25133,3	25486,9	29270,6	33141,8	38521,1	37751,5

2. Постройте графики объема платных услуг в туристской индустрии в России за 2005-2016 гг. (табл. 3), объясните причины произошедших изменений. По результатам анализа графиков с использованием конспектов лекций и учебников охарактеризуйте современные особенности развития туризма в России.

Таблица 3 - Объем платных услуг в туристской индустрии в России(млрд руб.)

Вид	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Собственно туристские	33,8	99,9	112,8	121,5	145,8	147,5	158,3	140,7
Гостиницы <sup>2</sup>	60,1	112,9	125,5	141,0	162,4	175,7	189,0	202,0
Санаторно-оздоровительные	36,1	60,5	68,5	75,6	82,4	92,3	110,5	119,2

2. Гостиницы и аналогичные средства размещения.

## Тема 2. Туристские зоны России

3. Выделите на контурной карте разным цветовым фоном туристские зоны Российской Федерации и выучите их состав (табл. 4).

Таблица 4 - Туристские зоны федерального значения (численность населения на 01.01.2017 г.) (по данным Росстата)

Туристские зоны	Площадь территории, тыс. км <sup>2</sup>	Численность населения, тыс. чел.	Плотность населения
<b>Российская Федерация</b>	<b>17125,2</b>	<b>146804</b>	
<b>1. Западная</b>			
1. Калининградская область	15,1	986	
<b>2. Северо-Западная</b>			
2. Республика Карелия	180,5	627	

3. Вологодская область	144,5	1183	
4. Ленинградская область	83,9	1792	
5. Новгородская область	54,5	613	
6. Псковская область	55,4	642	
7. г. Санкт-Петербург	1,4	5282	
<b>3. Центральная</b>			
8. Владимирская область	29,1	1390	
9. Калужская область	29,8	1015	
10. Московская область	44,3	7423	
11. Рязанская область	39,6	1127	
12. Смоленская область	49,8	953	
13. Тверская область	84,2	1297	
14. Тульская область	25,7	1499	
15. Ярославская область	36,2	1271	
16. г. Москва	2,6	12381	
<b>4. Южно-Русская</b>			
17. Республика Мордовия	26,1	809	
18. Белгородская область	27,1	1553	
19. Брянская область	34,9	1221	
20. Воронежская область	52,2	2335	
21. Курская область	30,0	1123	
22. Липецкая область	24,0	1156	
23. Орловская область	24,7	755	
24. Пензенская область	43,4	1342	
25. Тамбовская область	34,5	1040	
<b>5. Поволжская</b>			
26. Республика Калмыкия	74,7	278	
27. Республика Марий Эл	23,4	685	
28. Республика Татарстан	67,8	3885	
29. Удмуртская Республика	42,1	1517	
30. Чувашская Республика	18,3	1236	
31. Астраханская область	49,0	1019	
32. Волгоградская область	112,9	2535	
33. Ивановская область	21,4	1023	
34. Кировская область	120,4	1292	
35. Костромская область	60,2	648	
36. Нижегородская область	76,6	3248	
37. Самарская область	53,6	3204	
38. Саратовская область	101,2	2479	
39. Ульяновская область	37,2	1253	
<b>6. Уральская</b>			
40. Республика Башкортостан	142,9	4067	
41. Пермский край	160,2	2632	
42. Оренбургская область	123,7	1990	
43. Свердловская область	194,3	4329	
44. Челябинская область	88,5	3502	
<b>7. Приазовско-Черноморская</b>			

45. Краснодарский край	75,5	5571	
46. Ростовская область	101,0	4231	
<b>8. Кавказская</b>			
47. Кабардино-Балкарская Республика	12,5	864	
48. Карачаево-Черкесская Республика	14,3	466	
49. Республика Адыгея	7,8	453	
50. Республика Дагестан	50,3	3042	
51. Республика Ингушетия	3,6	480	
52. Республика Северная Осетия - Алания	8,0	703	
53. Чеченская Республика	15,6	1415	
54. Ставропольский край	66,2	2804	
<b>9. Обско-Алтайская</b>			
55. Республика Алтай	92,9	217	
56. Алтайский край	168,0	2366	
57. Кемеровская область	95,7	2709	
58. Курганская область	71,5	854	
59. Новосибирская область	177,8	2780	
60. Омская область	141,1	1973	
61. Томская область	314,4	1079	
62. Тюменская область (без АО)	160,1	1478	
<b>10. Енисейская</b>			
63. Республика Тыва	168,6	319	
64. Республика Хакасия	61,6	538	
65. Красноярский край (без АО)	737,1	2827	
<b>11. Байкальская</b>			
66. Республика Бурятия	351,3	984	
67. Забайкальский край	431,9	1079	
68. Иркутская область	774,8	2409	
<b>12. Дальневосточная</b>			
69. Приморский край	164,7	1923	
70. Хабаровский край	787,6	1333	
71. Амурская область	361,9	802	
72. Сахалинская область	87,1	487	
73. Еврейская автономная область	36,3	164	
<b>13. «Российский Север»</b>			
74. Республика Коми	416,8	851	
75. Республика Саха (Якутия)	3083,5	963	
76. Камчатский край	464,3	315	
77. Архангельская область (без АО)	413,1	1122	
78. Ненецкий автономный округ	176,8	44	
79. Магаданская область	462,5	146	
80. Мурманская область	144,9	757	
81. Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	534,8	1646	
82. Ямало-Ненецкий автономный округ	769,3	536	
83. Чукотский автономный округ	721,5	50	
Бывший Таймырский автономный округ	862,1	33	

(Красноярский край)			
Бывший Эвенкийский автономный округ (Красноярский край)	767,6	15	
<b>14. Крымская</b>			
84. Республика Крым	26,1	1912	
85. г. Севастополь	0,9	429	

4. Вычислите площадь, численность и плотность населения туристских зон России и расставьте их по мере снижения этих показателей.

### Тема 3. Туристские ресурсы России

5. Отметьте водные туристские объекты (реки, озера, водохранилища) на контурной карте России (табл. 5, 6), запомните их.

Таблица 5 – Водные ресурсы рек (км<sup>3</sup> в год) (по данным Росгидромета)\*

Река	Объем в 2015 г.	Средне-много-летний объем	Река	Объем в 2015 г.	Средне-много-летний объем
<b>Всего по рекам</b>	<b>4647,9</b>	<b>4260,3</b>	Енисей	686	635
Волга	198	238	Обь	539	405
Дон	12,1	25,5	Север. Двина	86,1	101
Амур	412	378	Печора	180	129
Лена	578	537	Ангара	...	...

Таблица 6 – Крупнейшие озера и водохранилища (км<sup>3</sup> в год) (по данным Росгидромета)\*

Озеро	Средне-много-летние запасы воды	Водохранилище	Средне-много-летние запасы воды
Байкал	23000	Братское	170
Ладожское	911	Волгоградское	31,5
Онежское	292	Красноярское	73,3
Ханка	18,3	Куйбышевское	58,0
Таймыр		Рыбинское	26,3
Чудско-Псковское		Саяно-Шушенское	31,3
Убсу-Нур		Цимлянское	23,7

6. Вычислите долю особо охраняемых природных территорий в общей площади России (табл. 7). Достаточно ли такие площади и количество особо охраняемых природных территорий? Отметьте на контурной карте России национальные парки и заповедники. Постройте графики количества посетителей музеев, визит-центров, экологических троп и маршрутов государственных природных заповедников и национальных парков (всего шесть) (табл. 8).

Таблица 7 – Особо охраняемые природные территории в России\*

Год	Всего		в том числе			
			федерального значения		регионального значения	
	число	площадь, млн га	число	площадь, млн га	число	площадь, млн га
2014	12942	202,3	280	59,4	11474	116,4
2015	13072	208,6	277	60,1	11466	120,9

Таблица 8 - Туристская деятельность на территории государственных природных заповедников и национальных парков России\*

Показатель	2005	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Государственные природные заповедники</b>						
Число музеев	60	66	64	64	66	68
Количество посетителей, человек	343776	391224	398337	364801	412055	463313
Число визит-центров	74	108	108	119	122	156
Количество посетителей, человек	159004	404889	1049740	1090856	1104074	477137
Число экологических троп и маршрутов - всего	487	409	411	407	412	428
из них:						
водные	74	67	65	65	63	75
конные	15	8	11	6	7	19
пешие	337	277	278	266	283	279
Количество посетителей, человек	397714	617172	1200427	1325615	1451050	965497
<b>Национальные парки</b>						
Число музеев	27	48	49	51	54	53
Количество посетителей, человек	44931	104392	211239	151472	232264	205605
Число визит-центров	48	95	115	127	127	140
Количество посетителей, человек	101049	176840	257606	270209	336123	488772
Число экологических троп и маршрутов - всего	393	736	774	811	918	755
из них:						
водные	69	69	73	74	79	63
конные	30	45	44	44	48	54
пешие	196	277	326	322	420	460
Количество посетителей, человек	403147	1302730	1111013	738827	1706627	1201087

Всего 13 заданий, распределенных по 5 темам. За правильное выполнение всех 13 заданий –13 баллов.

*Критерии оценки практических заданий:*

1 балл – за правильное выполнение задания, правильные ответы на дополнительные вопросы,

0 баллов - задание не выполнено, задание выполнено не правильно, нет ответов на дополнительные вопросы.

### Темы рефератов

1. Виды туристских фирм и предприятий туристско-рекреационной деятельности.
2. Организационно-правовые основы деятельности предприятия туристско-рекреационной деятельности.
3. Особенности регулирования туристско-рекреационной деятельности в России.
4. Особенности регулирования туристско-рекреационной деятельности в зарубежных странах.
5. Тур – основной продукт деятельности туроператора.
6. Особенности организации деятельности туроператора и турагента.

7. Организация размещения в туристско-рекреационной деятельности.
8. Организация питания в туристско-рекреационной деятельности.
9. Организация транспортного обеспечения в туристско-рекреационной деятельности.
10. Организация экскурсионного обслуживания в туристско-рекреационной деятельности.
11. Организация анимации в туристско-рекреационной деятельности.
12. Заключение договоров в туристско-рекреационной деятельности.
13. Организация страхования в туристско-рекреационной деятельности.
14. Организация рекламной деятельности предприятия туризма.
15. Организация и участие в выставках предприятием туризма.
16. Туристские формальности в туристско-рекреационной деятельности.
17. Стратегия и менеджмент деятельности туристского предприятия.
18. Визовый режим и миграционный контроль в Российской Федерации.
19. Таможенные правила в туристско-рекреационной деятельности и организация таможенного контроля в Российской Федерации.
20. Финансовые гарантии отечественного туроперейтинга и последствия их введения.
21. Стандартизация и сертификация деятельности современных туристских предприятий в России.
22. Понятие сервиса: теоретические основы управления сервисом туристско-рекреационных услуг.
23. Культура обслуживания и характерные элементы, определяющие ее уровень в туристско-рекреационной деятельности.
24. Понятия качество продукции и качество услуги.
25. Показатели и факторы качества работы предприятия в туристско-рекреационной деятельности.
26. Информационные средства в туристско-рекреационной деятельности.
27. Современные требования к персоналу предприятий туристско-рекреационной деятельности.
28. Структура индустрии туризма.
29. Экономико-географические факторы, влияющие на туристско-рекреационную деятельность.
30. Физико-географические факторы, влияющие на туристско-рекреационную деятельность.
31. Культурно-исторические факторы, влияющие на туристско-рекреационную деятельность.
32. Проблема сезонности в туристско-рекреационной деятельности.
33. Туристско-рекреационные ресурсы и их классификация.
34. Классификация видов туризма, их разнообразие.

*Требования к реферату (показатели оценки):*

- 1) содержание работы;
- 2) оформление и информационное сопровождение;
- 3) защита.

Реферат выполняется один раз за семестр. Баллы распределяются согласно рейтинг-плану (5 баллов – за 1 модуль, 4 балла – за 2 модуль, 6 баллов – за 3 модуль).

*Критерии оценки реферата (в баллах):*

- 15 баллов выставляется студенту, если выполнены все требования;
- 13-14 баллов выставляется студенту, если имеется незначительная ошибка по одному пункту требований;
- 11-12 баллов выставляется студенту, если имеются незначительные ошибки по двум



пунктам требований;

- 9-10 баллов выставляется студенту, если имеются незначительные ошибки по трем пунктам требований;

- 7-8 баллов выставляется студенту, если имеется ошибка по одному пункту требований;

- 5-6 баллов выставляется студенту, если имеются ошибки по двум пунктам требований.

При грубых ошибках работа отправляется на доработку.

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература:

1. Воскресенский В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс]. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 462 с. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=114800&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114800&sr=1).
2. Закиров И.В. Организация туризма на внутреннем рынке [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2017. – 112 с. - URL: [https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Zakirov\\_Organizacija%20turizma%20na%20vnutrennem%20rynke\\_up\\_2017.pdf/info](https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Zakirov_Organizacija%20turizma%20na%20vnutrennem%20rynke_up_2017.pdf/info).
3. Хайретдинова О. А. Технология и организация туроператорской деятельности [Электронный ресурс]. – Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. – 107 с. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=445129&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=445129&sr=1).

#### Дополнительная литература:

4. Васина С. М. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. – 72 с. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=439338&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=439338&sr=1).
5. Демченко С. Г., Кабиров И. С. Проблемы и перспективы развития регионального туризма в России [Электронный ресурс]: монография. – Казань: Познание, 2011. – 192 с. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=257532&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=257532&sr=1).
6. Закиров И. В. География мирового туристского рынка: Методические указания к практическим и семинарским занятиям по программе магистратуры для направления подготовки «География» географического факультета БашГУ [Электронный ресурс]. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2016. – 40 с. - URL: [https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Zakirov\\_sost\\_Geografija%20mirovogo%20turistskogo%20rynka\\_mu\\_mag\\_2015.pdf/info](https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Zakirov_sost_Geografija%20mirovogo%20turistskogo%20rynka_mu_mag_2015.pdf/info).
7. Закиров И. В. Организация туристской деятельности: Методические указания для студентов Икурса очной формы обучения географического факультета Башкирского государственного университета по направлению подготовки 100400 Туризм (квалификация «бакалавр») [Электронный ресурс]. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2013. - 36 с. - URL: [https://elib.bashedu.ru/dl/local/Zakirov\\_sost\\_Organizacija%20turistskoj%20dejatelnosti\\_mu\\_2013.pdf/info](https://elib.bashedu.ru/dl/local/Zakirov_sost_Organizacija%20turistskoj%20dejatelnosti_mu_2013.pdf/info).

### 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - [https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp)
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования WebofScience - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

## 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p><b>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> аудитория № 806И (гуманитарный корпус).</p> <p><b>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> аудитория № 806И (гуманитарный корпус).</p> <p><b>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> аудитория № 806И, аудитория № 807И (гуманитарный корпус)</p> <p><b>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> аудитория № 806И, аудитория № 807И (гуманитарный корпус)</p> <p><b>5. Помещения для самостоятельной работы:</b> аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p>	<p style="text-align: center;"><b>Аудитория № 806И</b></p> <p>Учебная мебель, доска Мультимедиа-проектор Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI Нетбук Acer eMachines eME250-01G16i Atom Экран на штативе 180x180см Спектра</p> <p style="text-align: center;"><b>Аудитория № 807И</b></p> <p>Учебная мебель, доска Мультимедиа-проектор Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI Нетбук Acer eMachines eME250-01G16i Atom Экран на штативе 180x180см Спектра</p> <p style="text-align: center;"><b>Аудитория № 704/1</b></p> <p>Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD&lt;TFT,8ms, 1280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p style="text-align: center;"><b>Абонемент №8 (читальный зал)</b></p> <p>Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-па USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.)</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>