

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:
на заседании кафедры туризма, геоурбанистики
и экономической географии
протокол № 12 от 15 июня 2019 г.
Зав. кафедрой  / Сафиуллин Р.Г.

Согласовано:
Председатель УМК географического факультета
 Фаронова Ю.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Территориальное проектирование туристско-рекреационной сферы»

Обязательная часть

Программа бакалавриата

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки
Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель)
ст. преподаватель

 /Т.П. Тельнова

Для приема: 2019 г.

Уфа 2019 г.

Составитель / составители: С.А. Литвинова ст. преподаватель кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии
протокол № 12 от 15 июня 2019 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ___ от « ___ » ___ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № _____ от « ___ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № _____ от « ___ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № _____ от « ___ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	14
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.	14
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.	17
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	44
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	44
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	44
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	46

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. Определяет цели и задачи управления развитием туризма на разных территориальных уровнях.	Знать цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. Знать цели и задачи управления развитием туризма на разных территориальных уровнях.
		ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. Оперировать методами планирования развития туризма на разных территориальных уровнях.	Уметь использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. - Оперировать методами планирования развития туризма на разных территориальных уровнях.
		ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы. Осуществляет управление функционированием подсистем территориальной туристско-рекреационной системы на разных территориальных уровнях.	Владеть: Навыками контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы. Навыками я функционированием подсистем территориальной туристско-рекреационной системы на разных территориальных уровнях.

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Территориальное проектирование туристско-рекреационной сферы» относится к обязательной части.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре и на 4 курсе в 7 семестре (очной формы), на 4 и 5 курсах (заочной формы).

Целью изучения дисциплины «Территориальное проектирование туристско-рекреационной сферы» является приобретение студентами знаний теоретических основ проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-технической базы туристско-рекреационного проектирования.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Оценка туристско-рекреационных ресурсов, Территориальная организация туристско-рекреационной инфраструктуры, Территориальная организация туристской индустрии, Менеджмент в туристско-рекреационной сфере, Маркетинг туристско-рекреационной деятельности, Территориально-структурная организация туристско-рекреационной деятельности.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Территориальное проектирование туристско-рекреационной сферы»
на 6 и 7 семестры

очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	7 / 252
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	99,4
лекций	50 (14+36)
практических/ семинарских	48 (14+34)
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)(ФКР)	0,2+1.2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	117,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (контроль)	34,8

Форма контроля: зачет 6 семестр
Экзамен 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание 6 семестр	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Теоретико-методологические основы туристско-рекреационного проектирования. Проект. Продукт проекта. Цель, сроки, бюджет. Управление проектом. Программа	4	4	-	15	1,2 д-1-10	Терминологический аппарат курса	Семинарское задание, реферат, эссе, тестирование
2.	Проектирование как вид деятельности туристско-рекреационного предприятия	4	4	-	15	1,2 д-1-10	Место проектирования в операционной деятельности организации	Семинарское задание, реферат, эссе, тестирование
3.	Организационные аспекты туристско-рекреационного проектирования. Участники проекта: их место и роль в процессе проектирования. Жизненный цикл проекта	6	6	-	13,8	1,2 д-1-10	Стратегическое планирование и туристско-рекреационное проектирование	Семинарское задание, реферат, эссе, тестирование
	Всего	14	14		43,8			

№ п/п	Тема и содержание 7 семестр	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Нормативная база туристско-рекреационного проектирования. Государственные стандарты РФ в области управления проектами. Основные термины и определения. Зарубежные стандарты в управлении проектами. ГОСТ Р 50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг.	5	3	-	12	1,2 д-1-10	Государственные стандарты РФ в области ТРП.	Семинарское задание, тестирование
2.	Процесс проектирования ТРС. Этапы процесса проектирования ТРС. Процесс инициации проекта. Учет рыночных факторов. Технологии креативности. Методология управления проектами. Продукт проекта. Процесс планирования проекта.	5	3	-	12	1,2 д-1-10	Проектирование услуги «Туристский поход»	Семинарское задание, тестирование
3.	Риск-менеджмент туристско-рекреационного проектирования. Методы оценки будущей стоимости проекта	5	3	-	12	1,2 д-1-10	Проектирование туристско-рекреационного каркаса территории	Семинарское задание, реферат, эссе, тестирование
4.	Управление разработкой проекта	5	3	-	12	1,2 д-1-10	Участники проекта и их роль в процессе проектирования	Семинарское задание, реферат, эссе, тестирование

5.	Контроль и регулирование выполнения проекта	5	6	-	12	1,2 д-1-10	Жизненный цикл проекта	Семинарское задание, тестирование
6.	Закрытие и презентация результатов проекта	5	6	-	12	1,2 д-1-10	Проектирование услуги «Туристское путешествие»	Семинарское задание, реферат, эссе, тестирование
7.	Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ. Фандрайзинг. Государственные фонды. Негосударственные фонды. Краудфандинг	5	6	-	12	1,2 д-1-10	Краудфандинговые платформы: зарубежные, отечественные	Семинарское задание, тестирование
8.	Информационные технологии в проектировании. Композиционные типы в туристско-рекреационном проектировании	5	6	-	12	1,2 д-1-10	Композиционные типы в туристско-рекреационном проектировании	Семинарское задание, реферат, эссе, тестирование
9.	Проектирование отдельных видов туристско-рекреационных продуктов Туристско-рекреационный продукт ГОСТ Р 50681-94. Туристское путешествие. Туристский поход. Экскурсия.	5	6	-	12	1,2 д-1-10	Проектирование услуги «Экскурсия»	Семинарское задание, реферат, эссе, тестирование
10.	Технология конструирования туристско-рекреационного пространства. Кластерная структура туристско-рекреационного пространства	5	6	-	9,8	1,2 д-1-10	Анализ кластерной структуры туристско-рекреационного пространства	Семинарское задание, реферат, эссе, тестирование
	Итого	50	48		117,8			

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Территориальное проектирование туристско-рекреационной сферы»
на 4 и 5 курсах

заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	7 / 252
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	29,9
лекций	14 (6+8)
практических/ семинарских	14 (6+8)
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)(ФКР)	0,2+1.7
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	209,1
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (контроль)	13

Форма контроля: зачет 4 курс

Экзамен 5 курс

Контрольная работа 5 курс

№ п/п	Тема и содержание 4 курс	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Теоретико-методологические основы туристско-рекреационного проектирования. Проект. Продукт проекта. Цель, сроки, бюджет. Управление проектом. Программа	2	2	-	5	1,2 д-1-10	Терминологический аппарат курса	Семинарское задание, реферат, эссе, тестирование
2.	Проектирование как вид деятельности туристско-рекреационного предприятия	2	2	-	5	1,2 д-1-10	Место проектирования в операционной деятельности организации	Семинарское задание, реферат, эссе, тестирование
3.	Организационные аспекты туристско-рекреационного проектирования. Участники проекта: их место и роль в процессе проектирования. Жизненный цикл проекта	2	2	-	9,8	1,2 д-1-10	Стратегическое планирование и туристско-рекреационное проектирование	Семинарское задание, реферат, эссе, тестирование
	Всего	6	6		19,8			

№ п/п	Тема и содержание 5 курс	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Нормативная база туристско-рекреационного проектирования. Государственные стандарты РФ в области управления проектами. Основные термины и определения. Зарубежные стандарты в управлении проектами. ГОСТ Р 50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг.	1	1	-	21	1,2 д-1-10	Государственные стандарты РФ в области ТРП.	Семинарское задание, тестирование
2.	Процесс проектирования ТРСЭтапы процесса проектирования ТРС. Процесс инициации проекта. Учет рыночных факторов. Технологии креативности. Методология управления проектами. Продукт проекта. Процесс планирования проекта.	1	1	-	21	1,2 д-1-10	Проектирование услуги «Туристский поход»	Семинарское задание, тестирование
3.	Риск-менеджмент туристско-рекреационного проектирования. Методы оценки будущей стоимости проекта	1	1	-	21	1,2 д-1-10	Проектирование туристско-рекреационного каркаса территории	Семинарское задание, реферат, эссе, тестирование
4.	Управление разработкой проекта	0,5	0,5	-	21	1,2 д-1-10	Участники проекта и их роль в процессе проектирования	Семинарское задание, реферат, эссе, тестирование

5.	Контроль и регулирование выполнения проекта	1	1	-	21	1,2 д-1-10	Жизненный цикл проекта	Семинарское задание, тестирование
6.	Закрытие и презентация результатов проекта	0,5	0,5	-	21	1,2 д-1-10	Проектирование услуги «Туристское путешествие»	Семинарское задание, реферат, эссе, тестирование
7.	Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ. Фандрайзинг. Государственные фонды. Негосударственные фонды. Краудфандинг	1	1	-	21	1,2 д-1-10	Краудфандинговые платформы: зарубежные, отечественные	Семинарское задание, тестирование
8.	Информационные технологии в проектировании. Композиционные типы в туристско-рекреационном проектировании	0,5	0,5	-	21	1,2 д-1-10	Композиционные типы в туристско-рекреационном проектировании	Семинарское задание, реферат, эссе, тестирование
9.	Проектирование отдельных видов туристско-рекреационных продуктов Туристско-рекреационный продукт ГОСТ Р 50681-94. Туристское путешествие. Туристский поход. Экскурсия.	0,5	0,5	-	21	1,2 д-1-10	Проектирование услуги «Экскурсия»	Семинарское задание, реферат, эссе, тестирование
10.	Технология конструирования туристско-рекреационного пространства. Кластерная структура туристско-рекреационного пространства	1	1	-	20,1	1,2 д-1-10	Анализ кластерной структуры туристско-рекреационного пространства	Семинарское задание, реферат, эссе, тестирование
	Итого	8	8		209,1			

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

6 семестр (очная форма), 4 курс (заочная форма)

Код и формулировка компетенции:

ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. Определяет цели и задачи управления развитием туризма на разных территориальных уровнях.	Знать цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. Знать цели и задачи управления развитием туризма на разных территориальных уровнях.	Объем знаний оценивается на 59 баллов и менее от требуемого уровня	Объем знаний оценивается от 60 до 110 баллов от требуемого уровня (включая 10 поощрительных баллов)
ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. Оперировать методами планирования развития туризма на разных территориальных уровнях.	Уметь использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. - Оперировать методами планирования развития туризма на разных территориальных уровнях.	Объем умений оценивается на 59 и менее баллов от требуемого уровня	Объем умений оценивается от 60 до 110 баллов от требуемого уровня (включая 10 поощрительных баллов)
ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы. Осуществляет управление функционированием подсистем территориальной туристско-рекреационной системы на разных территориальных уровнях.	Владеть: Навыками контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы. Навыками функционированием подсистем территориальной туристско-рекреационной системы на разных территориальных уровнях.	Объем владения навыками оценивается на 59 и менее баллов от требуемого уровня	Объем владения навыками оценивается от 60 до 110 баллов от требуемого уровня (включая 10 поощрительных баллов)

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10.

Шкалы оценивания зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов), не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

Критерии оценивания для заочной формы обучения:

Студент дал правильные ответы на тесты, выполнил на 80 % практические и семинарские

работы – работа зачтена.

7 семестр (очная форма), 5 курс (заочная форма)

Код и формулировка компетенции:

ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. Определяет цели и задачи управления развитием туризма на разных территориальных уровнях.	Знать цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. Знать цели и задачи управления развитием туризма на разных территориальных уровнях.	Низкая степень освоения компетенции. Оценка знаний 39 баллов и менее	Степень освоения компетенции ниже среднего. Оценка знаний 40-59 баллов.	Средняя степень освоения компетенции и. Оценка знаний 60-79баллов	Максимальная степень освоения компетенции Оценка знаний 80-100 баллов.
ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. Оперировать методами планирования развития туризма на разных территориальных уровнях.	Уметь использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. - Оперировать методами планирования развития туризма на разных территориальных уровнях.	Низкая степень освоения компетенции. Оценка умений 39 баллов и менее	Степень освоения компетенции ниже среднего. Оценка умений 40-59 баллов.	Средняя степень освоения компетенции и. Оценка умений 60-79 баллов.	Максимальная степень освоения компетенции Оценка умений 80-100 баллов
ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы. Осуществляет управление функционированием подсистем территориальной туристско-рекреационной системы на разных	Владеть: Навыками контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы. Навыками функционирования подсистем территориальной туристско-рекреационной системы на разных	Низкая степень освоения компетенции. Оценка навыков 39 баллов и менее	Степень освоения компетенции ниже среднего. Оценка навыков 40-59баллов	Средняя степень освоения компетенции и. Оценка навыков 60-79баллов	Максимальная степень освоения компетенции Оценка навыков 80-100 баллов.

территориальных уровнях.	территориальных уровнях.				
-----------------------------	-----------------------------	--	--	--	--

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (*для экзамена*: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10;

Шкалы оценивания:

(*для экзамена*:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

Критерии оценивания для заочной формы обучения:

Студент дал правильные ответы на тесты, выполнил на 80 % практические и семинарские работы – работа зачтена.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

6 и 7 семестры

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения	Оценочные средства
ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. Определяет цели и задачи управления развитием туризма на разных территориальных уровнях.	Знать цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. Знать цели и задачи управления развитием туризма на разных территориальных уровнях.	Тестирование, семинарское задание; реферат
ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. Оперировать методами планирования развития туризма на разных территориальных уровнях.	Уметь использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. - Оперировать методами планирования развития туризма на разных территориальных уровнях.	Тестирование, семинарское задание
ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы. Осуществляет управление функционированием подсистем территориальной туристско-рекреационной системы на разных территориальных уровнях.	Владеть: Навыками контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы. Навыками функционированием подсистем территориальной туристско-рекреационной системы на разных территориальных уровнях.	Тестирование, семинарское задание

Вопросы для подготовки к тестированию.

1. История становления проектных работ по ТРС.
2. Методология проектирования ТРС.
3. Проектирование как вид деятельности туристско-рекреационного предприятия.
4. Этапы процесса проектирования ТРС.
5. Управление разработкой проекта.
6. Законодательная и нормативные основы проектирования ТРС
7. Имитация моделирования при проектировании ТРС.
8. Использование картографических методов при проектировании ТРС.
9. Организационные аспекты проектирования ТРС.
10. Экономико-географическая оценка последствий создания проектируемых объектов. Принципы и методы оценок разных видов хозяйственной или иной деятельности.

11. Нормативная база проектирования ТРС
12. Контроль и регулирование выполнения проекта
13. Специфика социальных последствий создания проектируемых объектов в зависимости от особенностей производства.
14. Проектирование предприятий туристического бизнеса.
15. Проектирование создания рекреационных зон.
16. Проектирование объектов туристской инфраструктуры.
17. Проектирование объектов гостиничного бизнеса.
18. Экономико-географическое обоснование проектирования курортных зон.
19. Проектирование объектов рекреационной инфраструктуры.
20. Проектирование объектов транспортного комплекса.
21. Стратегии финансирования ТРС и программ.
22. Информационные технологии в проектировании.
23. Экономико-географическое обоснование проектов туристических комплексов.
24. Особенности и методология проектирования отдельных туристско-рекреационных продуктов.
25. Кластерная структура туристско-рекреационного пространства.
26. Этапы формирования ТРК.
27. Экономико-географические исследования для целей проектирования.
28. Экономико-географическое обоснование прединвестиционной деятельности.
29. Процесс планирования проекта ТРС.
30. Мониторинг как составная часть проектирования ТРС. Принципы разработки программ производственного контроля и мониторинга.
31. Риск-менеджмент в процессе проектирования ТРС.
32. Проектирование услуги «Туристское путешествие»
33. Проектирование продукта «Экскурсия».
34. Проектирование продукта «Туристский поход».

6 семестр

Рубежный контроль. Модуль 1.

Вопросы теста (всего 10 тестовых вопросов).

1. Тестовый вопрос 1:

При туристско-рекреационном проектировании... ориентироваться на целевую группу потребителей.

- 1) не обязательно
- 2) необходимо
- 3) желательно
- 4) совершенно излишне.

2. Тестовый вопрос 2:

Какие факторы следует отнести к негативным причинам кластерообразования в туристско-рекреационной сфере:

- 1) создание туристско- рекреационных кластеров препятствует развитию смежных отраслей народного хозяйства регионов;
- 2) наблюдается повышение конкурентоспособности входящих в кластер фирм за счёт оптимизации стоимости турпродукта;
- 3) кластер снижает степень риска, укрепляет имидж, обеспечивает рост качества за счет синергетического эффекта;
- 4) Кластер обеспечивает более гармоничное развитие территории и занятость населения.

3. Тестовый вопрос 3:

Технология конструирования- это:

1. процесс изучения, проектирования, инженерного освоения и управления туристско-рекреационного пространства;

2. процесс создания территориально-производственных комплексов;
3. процесс выделения различных композиционных, функциональных и планировочных элементов среды;
4. пространственное моделирование и картографическая инвентаризация ресурсов территории.

4. Тестовый вопрос 4:

Выбрать правильное утверждение:

- 1) Туристско-рекреационное проектирование осуществляется на основе учета всех видов имеющихся ресурсов;
- 2) Важной стороной туристско-рекреационного проектирования является учет пространственной организации территориальных туристско-рекреационных систем;
- 3) Туристско-рекреационные ресурсы не оказывают особого влияния на территориальную организацию туристско-рекреационной деятельности;
- 4) Использование туристско-рекреационных ресурсов относится к дорогостоящим, но малоэффективным в социально-экономическом отношении видам деятельности.

5. Тестовый вопрос 5:

Выбрать верное утверждение:

1. Объектами туристско-рекреационного проектирования и исследования являются развивающиеся туристско-рекреационные системы разного масштаба и функционального содержания;
2. Туристско-рекреационное проектирование изучает строительные-технические, архитектурно-художественные, санитарно-гигиенические проблемы территории;
3. Объектами туристско-рекреационного проектирования являются инновационный, общественный, культурный, исторический аспекты развития городской среды;
4. К методам туристско-рекреационного проектирования следует отнести: потребительских ресурсов, дедукции, стандартизации.

6. Тестовый вопрос 6:

Верно ли утверждение: «Туристско-рекреационное проектирование (ТРП) — это самостоятельное направление проектной деятельности в сфере туризма и рекреации, которое, с одной стороны, обладает всеми ключевыми признаками проектирования, а с другой — отличается ярко выраженной спецификой, характерной для этой сферы.

- 1) не верно;
- 2) верно.

7. Тестовый вопрос 7:

К принципам туристско-рекреационного районообразования, как правило, не относят:

- 1) экономический принцип;
- 2) политико-административный;
- 3) территориальный принцип;
- 4) принцип структурированности.

8. Тестовый вопрос 8:

Какие этапы выделяются в технологической цепочке проектирования:

- 1) выбор конкретных показателей;
- 2) оптимизация системы туристско-рекреационной деятельности;
- 3) критический анализ построения схем;
- 4) определение и формулировка проектной задачи.

9. Тестовый вопрос 9:

Классификация туристско-рекреационных кластеров не осуществляется:

- 1) По структурному принципу;
- 2) По тематическому принципу;
- 3) По принципу пространственной организации;
- 4) По функциональному принципу.

10. Тестовый вопрос 10:

В проектировании туристско-рекреационного каркаса территории не учитываются такие факторы, как:

- 1) общность территории;
- 2) наличие туристской инфраструктуры;
- 3) наличие водных объектов;
- 4) наличие туристских маршрутов.

Ответы на тесты и процедура оценивания
(Балл за правильный ответ. Итоговая сумма баллов)

№ вопроса	№ ответа на вопрос	Балл за правильный ответ
1		1,2
2		1,2
3		1,2
4		1,2
5		1,2
6		1,2
7		1,2
8		1,2
9		1,2
10		1,2
		сумма баллов 12

Критерии оценивания для заочной формы обучения:

Студент, представил ответы на 80-100 % теста.

**Рубежный контроль. Модуль 2.
Вопросы теста (всего 10 тестовых вопросов).**

1. Тестовый вопрос 1:

Какой этап выделяется в технологической цепочке проектирования:

- 1) выбор конкретных показателей;
- 2) оптимизация системы туристско- рекреационной деятельности;
- 3) определение и формулировка проектной задачи;
- 4) критический анализ построения схем.

2. Тестовый вопрос 2:

В проектировании туристско-рекреационного каркаса территории не учитываются такие факторы, как:

- 1) общность территории;
- 2) наличие водных объектов;
- 3) наличие туристской инфраструктуры;
- 4) наличие туристских маршрутов.

3. Тестовый вопрос 3:

К композиционным типам проектирования туристско-рекреационных систем относятся:

- 1) комплексы;
- 2) сети;
- 3) ареалы;
- 4) каркасы.

4. Тестовый вопрос 4:

Проект - это:

- 1) временная группа по разработке нового продукта;
- 2) комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений;
- 3) функционально-структурная организация.
- 4) оптимизация рекреационных систем с помощью специальных технологий туристско-рекреационного проектирования.

5. Тестовый вопрос 5:

Верно ли утверждение: «Туристско- рекреационное проектирование (ТРП) — это самостоятельное направление проектной деятельности в сфере туризма и рекреации, которое, с одной стороны, обладает всеми ключевыми признаками проектирования, а с другой — отличается ярко выраженной спецификой, характерной для этой сферы.

- 1) не верно;
- 2) верно.

6. Тестовый вопрос 6:

Какие факторы следует отнести к негативным причинам кластерообразования в туристско- рекреационной сфере:

- 1) наблюдается повышение конкурентоспособности входящих в кластер фирм за счёт оптимизации стоимости турпродукта;
- 2) кластер снижает степень риска, укрепляет имидж, обеспечивает рост качества за счет синергетического эффекта;
- 3) Кластер обеспечивает более гармоничное развитие территории и занятость населения.
- 4) создание туристско- рекреационных кластеров препятствует развитию смежных отраслей народного хозяйства регионов.

7. Тестовый вопрос 7:

Технология конструирования- это:

1. процесс создания территориально-производственных комплексов;
2. процесс изучения, проектирования, инженерного освоения и управления туристско- рекреационного пространства;
3. процесс выделения различных композиционных, функциональных и планировочных элементов среды;
4. пространственное моделирование и картографическая инвентаризация ресурсов территории.

8. Тестовый вопрос 8:

Туристско-рекреационный кластер – это:

1. широкий круг возможностей для удовлетворения потребностей людей в отдыхе;
2. оптимизация рекреационных систем с помощью специальных технологий туристско- рекреационного проектирования;
3. совокупность явлений и отношений, которые возникают в процессе использования свободного времени для оздоровительной, познавательной, спортивной и культурно-развлекательной деятельности людей на специализированных территориях, расположенных за пределами их постоянного проживания;
4. группа географически соседствующих взаимодействующих на принципах государственно-частного партнёрства компаний, научно-образовательных и общественных организаций, органов государственного управления, формирующих турпоток, реализующих турпродукты и услуги, на основе эффективного использования туристско-рекреационного потенциала территории.

9. Тестовый вопрос 9:

Выбрать верное утверждение:

1. Объектами туристско-рекреационного проектирования и исследования являются развивающиеся туристско-рекреационные системы разного масштаба и функционального содержания;
2. Туристско-рекреационное проектирование изучает строительные-технические, архитектурно-художественные, санитарно-гигиенические проблемы территории;
3. Объектами туристско-рекреационного проектирования являются инновационный, общественный, культурный, исторический аспекты развития городской среды;
4. К методам туристско-рекреационного проектирования следует отнести: потребительских ресурсов, дедукции, стандартизации.

10. Тестовый вопрос 10:

К принципам туристско-рекреационного районообразования, как правило, не относят:

- 1) экономический принцип;

- 2) территориальный принцип;
- 3) политико-административный.
- 4) принцип структурированности;

Ответы на тесты и процедура оценивания
(Балл за правильный ответ. Итоговая сумма баллов)

№ вопроса	№ ответа на вопрос	Балл за правильный ответ
1		1,3
2		1,3
3		1,3
4		1,3
5		1,3
6		1,3
7		1,3
8		1,3
9		1,3
10		1,3
		сумма баллов 13

Критерии оценивания для заочной формы обучения:

Студент, представил ответы на 80-100 % теста.

**Рубежный контроль. Модуль 3.
Вопросы теста (всего 10 тестовых вопросов).**

1. Тестовый вопрос 1:

Классификация туристско-рекреационных кластеров не осуществляется:

- 1) По тематическому принципу;
- 2) По принципу пространственной организации;
- 3) По функциональному принципу;
- 4) По структурному принципу.

2. Тестовый вопрос 2:

Выбрать правильное утверждение:

- 1) Туристско-рекреационное проектирование осуществляется на основе учета всех видов имеющихся ресурсов;
- 2) Важной стороной туристско-рекреационного проектирования является учет пространственной организации территориальных туристско-рекреационных систем;
- 3) Туристско-рекреационные ресурсы не оказывают особого влияния на территориальную организацию туристско-рекреационной деятельности;
- 4) Использование туристско-рекреационных ресурсов относится к дорогостоящим, но малоэффективным в социально-экономическом отношении видам деятельности.

3. Тестовый вопрос 3:

Проект - это:

- 1) временная группа по разработке нового продукта;
- 2) комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений;
- 3) функционально-структурная организация.
- 4) оптимизация рекреационных систем с помощью специальных технологий туристско-рекреационного проектирования.

4. Тестовый вопрос 4:

Какие факторы следует отнести к негативным причинам кластерообразования в туристско-рекреационной сфере:

- 1) создание туристско- рекреационных кластеров препятствует развитию смежных отраслей народного хозяйства регионов;
- 2) наблюдается повышение конкурентоспособности входящих в кластер фирм за счёт оптимизации стоимости турпродукта;
- 3) кластер снижает степень риска, укрепляет имидж, обеспечивает рост качества за счет синергетического эффекта;
- 4) Кластер обеспечивает более гармоничное развитие территории и занятость населения.

5. Тестовый вопрос 5:

К принципам туристско-рекреационного районообразования, как правило, не относят:

- 1) экономический принцип;
- 2) территориальный принцип;
- 3) принцип структурированности;
- 4) политико-административный.

6. Тестовый вопрос 6:

Туристско-рекреационный кластер – это:

1. широкий круг возможностей для удовлетворения потребностей людей в отдыхе;
2. группа географически соседствующих взаимодействующих на принципах государственно-частного партнёрства компаний, научно-образовательных и общественных организаций, органов государственного управления, формирующих турпотоки, реализующих турпродукты и услуги, на основе эффективного использования туристско-рекреационного потенциала территории;
3. оптимизация рекреационных систем с помощью специальных технологий туристско-рекреационного проектирования;
4. совокупность явлений и отношений, которые возникают в процессе использования свободного времени для оздоровительной, познавательной, спортивной и культурно-развлекательной деятельности людей на специализированных территориях, расположенных за пределами их постоянного проживания.

7. Тестовый вопрос 7:

Туристско-рекреационный продукт представляет собой:

- 1) туристская реклама
- 3) штат турфирмы;
- 2) туристская фирма;
- 4) туристское путешествие.

8. Тестовый вопрос 8:

При туристско-рекреационном проектировании... ориентироваться на целевую группу потребителей.

- 1) не обязательно
- 2) желательно
- 3) необходимо
- 4) совершенно излишне.

9. Тестовый вопрос 9:

Требования каких документов определяют характер туристско-рекреационного продукта:

- 1) ГОСТ Р 50681-94;
- 3) ГОСТ Р 54869-2011;
- 2) ГОСТ Р ИСО 9000;
- 4) Руководство РМВОК.

10. Тестовый вопрос 10:

Какие этапы выделяются в технологической цепочке проектирования:

- 1) выбор конкретных показателей;
- 2) оптимизация системы туристско- рекреационной деятельности;
- 3) критический анализ построения схем;
- 4) определение и формулировка проектной задачи.

Ответы на тесты и процедура оценивания
(Балл за правильный ответ. Итоговая сумма баллов)

№ вопроса	№ ответа на вопрос	Балл за правильный ответ
1		1,2
2		1,2

3		1,2
4		1,2
5		1,2
6		1,2
7		1,2
8		1,2
9		1,2
10		1,2
		сумма баллов 12

Критерии оценивания для заочной формы обучения:

Студент, представил ответы на 80-100 % теста.

Рубежный контроль. Модуль 4. Вопросы теста (всего 10 тестовых вопросов).

1.Тестовый вопрос 1:

Требования каких документов определяют характер туристско-рекреационного продукта:

- 1) ГОСТ Р 54869-2011; 3)ГОСТ Р 50681-94;
2) ГОСТ Р ИСО 9000; 4) Руководство РМВОК.

2.Тестовый вопрос 2:

Технология конструирования- это:

1. процесс изучения, проектирования, инженерного освоения и управления туристско-рекреационного пространства;
2. процесс создания территориально-производственных комплексов;
3. процесс выделения различных композиционных, функциональных и планировочных элементов среды;
4. пространственное моделирование и картографическая инвентаризация ресурсов территории.

3.Тестовый вопрос 3:

Впроектировании туристско-рекреационного каркаса территории не учитываются такие факторы, как:

- 1)общность территории;
- 2) наличие водных объектов;
- 3) наличие туристской инфраструктуры;
- 4)наличие туристских маршрутов.

4.Тестовый вопрос 4:

Ккомпозиционным типам проектирования туристско-рекреационных систем относятся:

- 1) комплексы;
- 2) сети;
- 3) ареалы;
- 4) каркасы.

5.Тестовый вопрос 5:

Туристско-рекреационный продукт представляет собой:

- 1) туристское путешествие; 3) штат турфирмы;
- 2) туристская фирма; 4) туристская реклама .

6. Тестовый вопрос 6:

Выбрать верное утверждение:

1. Туристско-рекреационное проектированиеизучает строительно-технические, архитектурно-художественные, санитарно-гигиенические проблемы территории;
2. Объектами туристско-рекреационного проектирования и исследования являются

развивающиеся туристско-рекреационные системы разного масштаба и функционального содержания;

3. Объектами туристско-рекреационного проектирования являются инновационный, общественный, культурный, исторический аспекты развития городской среды;
4. К методам туристско-рекреационного проектирования следует отнести: потребительских ресурсов, дедукции, стандартизации.

7. Тестовый вопрос 7:

Верно ли утверждение: «Туристско- рекреационное проектирование (ТРП) — это самостоятельное направление проектной деятельности в сфере туризма и рекреации, которое, с одной стороны, обладает всеми ключевыми признаками проектирования, а с другой — отличается ярко выраженной спецификой, характерной для этой сферы.

- 1) верно;
- 2) не верно.

8. Тестовый вопрос 8:

Какие этапы выделяются в технологической цепочке проектирования:

- 1) выбор конкретных показателей;
- 2) оптимизация системы туристско- рекреационной деятельности;
- 3) определение и формулировка проектной задачи;
- 4) критический анализ построения схем.

9. Тестовый вопрос 9:

Классификация туристско-рекреационных кластеров не осуществляется:

- 1) По тематическому принципу;
- 2) По принципу пространственной организации;
- 3) По функциональному принципу;
- 4) По структурному принципу.

10. Тестовый вопрос 10:

Выбрать правильное утверждение:

- 1) Туристско-рекреационное проектирование осуществляется на основе учета всех видов имеющихся ресурсов;
- 2) Важной стороной туристско-рекреационного проектирования является учет пространственной организации территориальных туристско-рекреационных систем;
- 3) Туристско-рекреационные ресурсы не оказывают особого влияния на территориальную организацию туристско-рекреационной деятельности;
- 4) Использование туристско-рекреационных ресурсов относится к дорогостоящим, но малоэффективным в социально-экономическом отношении видам деятельности.

Ответы на тесты и процедура оценивания
(Балл за правильный ответ. Итоговая сумма баллов)

№ вопроса	№ ответа на вопрос	Балл за правильный ответ
1		1,3
2		1,3
3		1,3
4		1,3
5		1,3
6		1,3
7		1,3
8		1,3
9		1,3
10		1,3
		сумма баллов 13

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины),

перечисленных в рейтинг-плане дисциплины: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10.

Шкалы оценивания зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),

не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов

7 семестр

Рубежный контроль. Модуль 1.

Вопросы теста (всего 10 тестовых вопросов).

1. Тестовый вопрос 1:

Туристско-рекреационный кластер – это:

1. группа географически соседствующих взаимодействующих на принципах государственно-частного партнёрства компаний, научно-образовательных и общественных организаций, органов государственного управления, формирующих турпотоки, реализующих турпродукты и услуги, на основе эффективного использования туристско-рекреационного потенциала территории;
2. широкий круг возможностей для удовлетворения потребностей людей в отдыхе;
3. оптимизация рекреационных систем с помощью специальных технологий туристско-рекреационного проектирования;
4. совокупность явлений и отношений, которые возникают в процессе использования свободного времени для оздоровительной, познавательной, спортивной и культурно-развлекательной деятельности людей на специализированных территориях, расположенных за пределами их постоянного проживания.

2. Тестовый вопрос 2:

Проект - это:

- 1) временная группа по разработке нового продукта;
- 2) комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений;
- 3) функционально-структурная организация.
- 4) оптимизация рекреационных систем с помощью специальных технологий туристско-рекреационного проектирования.

3. Тестовый вопрос 3:

В проектировании туристско-рекреационного каркаса территории не учитываются такие факторы, как:

- 1) общность территории;
- 2) наличие водных объектов;
- 3) наличие туристской инфраструктуры;
- 4) наличие туристских маршрутов.

4. Тестовый вопрос 4:

Требования каких документов определяют характер туристско-рекреационного продукта:

- 1) ГОСТ Р 54869-2011; 3) ГОСТ Р 50681-94;
- 2) ГОСТ Р ИСО 9000; 4) Руководство РМВОК.

5. Тестовый вопрос 5:

Какие этапы выделяются в технологической цепочке проектирования:

- 1) выбор конкретных показателей;
- 2) оптимизация системы туристско-рекреационной деятельности;
- 3) определение и формулировка проектной задачи;
- 4) критический анализ построения схем.

6. Тестовый вопрос 6:

Выбрать верное утверждение:

1. Объектами туристско-рекреационного проектирования являются инновационный, общественный, культурный, исторический аспекты развития городской среды;

2. Туристско-рекреационное проектирование изучает строительные-технические, архитектурно-художественные, санитарно-гигиенические проблемы территории;
3. Объектами туристско-рекреационного проектирования и исследования являются развивающиеся туристско-рекреационные системы разного масштаба и функционального содержания;
4. К методам туристско-рекреационного проектирования следует отнести: потребительских ресурсов, дедукции, стандартизации.

7. Тестовый вопрос 7:

К принципам туристско-рекреационного районообразования, как правило, не относят:

- 1) экономический принцип;
- 2) политико-административный;
- 3) принцип структурированности;
- 4) территориальный принцип.

8. Тестовый вопрос 8:

Туристско-рекреационный продукт - это:

- 1) штат турфирмы; 3) туристское путешествие;
- 2) туристская фирма; 4) туристская реклама .

9. Тестовый вопрос 9:

При туристско-рекреационном проектировании... ориентироваться на целевую группу потребителей.

- 1) необходимо
- 2) не обязательно
- 3) желательно
- 4) совершенно излишне.

10. Тестовый вопрос 10:

Какие факторы следует отнести к негативным причинам кластерообразования в туристско-рекреационной сфере:

- 1) кластер обеспечивает более гармоничное развитие территории и занятость населения;
- 2) наблюдается повышение конкурентоспособности входящих в кластер фирм за счёт оптимизации стоимости турпродукта;
- 3) кластер снижает степень риска, укрепляет имидж, обеспечивает рост качества за счет синергетического эффекта;
- 4) создание туристско-рекреационных кластеров препятствует развитию смежных отраслей народного хозяйства регионов.

Ответы на тесты и процедура оценивания
(Балл за правильный ответ. Итоговая сумма баллов)

№ вопроса	№ ответа на вопрос	Балл за правильный ответ
1		0,7
2		0,7
3		0,7
4		0,7
5		0,7
6		0,7
7		0,7
8		0,7
9		0,7
10		0,7
		сумма баллов 7

Критерии оценивания для заочной формы обучения:

Студент, представил ответы на 80-100 % теста.

Рубежный контроль. Модуль 2.
Вопросы теста (всего 10 тестовых вопросов).

1. Тестовый вопрос 1:

Верно ли утверждение: «Туристско- рекреационное проектирование (ТРП) — это самостоятельное направление проектной деятельности в сфере туризма и рекреации, которое, с одной стороны, обладает всеми ключевыми признаками проектирования, а с другой — отличается ярко выраженной спецификой, характерной для этой сферы.

- 1) не верно;
- 2) верно.

2. Тестовый вопрос 2:

Технология конструирования- это:

1. процесс изучения, проектирования, инженерного освоения и управления туристско- рекреационного пространства;
2. процесс создания территориально-производственных комплексов;
3. процесс выделения различных композиционных, функциональных и планировочных элементов среды;
4. пространственное моделирование и картографическая инвентаризация ресурсов территории.

3. Тестовый вопрос 3:

Выбрать правильное утверждение:

- 1) Туристско-рекреационное проектирование осуществляется на основе учета всех видов имеющихся ресурсов;
- 2) Важной стороной туристско-рекреационного проектирования является учет пространственной организации территориальных туристско-рекреационных систем;
- 3) Туристско-рекреационные ресурсы не оказывают особого влияния на территориальную организацию туристско-рекреационной деятельности;
- 4) Использование туристско-рекреационных ресурсов относится к дорогостоящим, но малоэффективным в социально-экономическом отношении видам деятельности.

4. Тестовый вопрос 4:

К композиционным типам проектирования туристско-рекреационных систем относятся:

- 1) комплексы;
- 2) сети;
- 3) ареалы;
- 4) каркасы.

5. Тестовый вопрос 5:

Какие факторы следует отнести к негативным причинам кластерообразования в туристско- рекреационной сфере:

- 1) создание туристско- рекреационных кластеров препятствует развитию смежных отраслей народного хозяйства регионов;
- 2) наблюдается повышение конкурентоспособности входящих в кластер фирм за счёт оптимизации стоимости турпродукта;
- 3) кластер снижает степень риска, укрепляет имидж, обеспечивает рост качества за счет синергетического эффекта;
- 4) Кластер обеспечивает более гармоничное развитие территории и занятость населения

6. Тестовый вопрос 6:

В проектировании туристско-рекреационного каркаса территории не учитываются такие факторы, как:

- 1) наличие водных объектов;
- 2) наличие туристской инфраструктуры;
- 3) наличие туристских маршрутов.
- 4) общность территории.

7. Тестовый вопрос 7:

Классификация туристско-рекреационных кластеров не осуществляется:

- 1) По тематическому принципу;
- 2) По принципу пространственной организации;
- 3) По структурному принципу;
- 4) По функциональному принципу.

8. Тестовый вопрос 8:

Требования каких документов определяют характер туристско-рекреационного продукта:

- 1) ГОСТ Р 54869-2011;
- 2) ГОСТ Р ИСО 9000;
- 3) Руководство РМВОК;
- 4) ГОСТ Р 50681-94.

9. Тестовый вопрос 9:

Туристско-рекреационный кластер – это:

1. широкий круг возможностей для удовлетворения потребностей людей в отдыхе;
2. группа географически соседствующих взаимодействующих на принципах государственно-частного партнёрства компаний, научно-образовательных и общественных организаций, органов государственного управления, формирующих турпотоки, реализующих турпродукты и услуги, на основе эффективного использования туристско-рекреационного потенциала территории;
3. оптимизация рекреационных систем с помощью специальных технологий туристско-рекреационного проектирования;
4. совокупность явлений и отношений, которые возникают в процессе использования свободного времени для оздоровительной, познавательной, спортивной и культурно-развлекательной деятельности людей на специализированных территориях, расположенных за пределами их постоянного проживания.

10. Тестовый вопрос 10:

Проект - это:

- 1) оптимизация рекреационных систем с помощью специальных технологий туристско-рекреационного проектирования;
- 2) временная группа по разработке нового продукта;
- 3) комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений;
- 4) функционально-структурная организация.

Ответы на тесты и процедура оценивания
(Балл за правильный ответ. Итоговая сумма баллов)

№ вопроса	№ ответа на вопрос	Балл за правильный ответ
1		0,8
2		0,8
3		0,8
4		0,8
5		0,8
6		0,8
7		0,8
8		0,8
9		0,8
10		0,8
		сумма баллов 8

Критерии оценивания для заочной формы обучения:

Студент, представил ответы на 80-100 % теста.

**Рубежный контроль. Модуль 3.
Вопросы теста (всего 10 тестовых вопросов).**

1. Тестовый вопрос 1:

Проект - это:

- 1) временная группа по разработке нового продукта;
- 2) комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений;
- 3) функционально-структурная организация.
- 4) оптимизация рекреационных систем с помощью специальных технологий туристско-рекреационного проектирования.

2. Тестовый вопрос 2:

Требования каких документов определяют характер туристско-рекреационного продукта:

- 1) ГОСТ Р 54869-2011;
- 2) ГОСТ Р ИСО 9000;
- 3) ГОСТ Р 50681-94;
- 4) Руководство РМВОК.

3. Тестовый вопрос 3:

Какие этапы выделяются в технологической цепочке проектирования:

- 1) выбор конкретных показателей;
- 2) оптимизация системы туристско-рекреационной деятельности;
- 3) определение и формулировка проектной задачи;
- 4) критический анализ построения схем.

4. Тестовый вопрос 4:

Туристско-рекреационный кластер – это:

1. группа географически соседствующих взаимодействующих на принципах государственно-частного партнёрства компаний, научно-образовательных и общественных организаций, органов государственного управления, формирующих турпотоки, реализующих турпродукты и услуги, на основе эффективного использования туристско-рекреационного потенциала территории;
2. широкий круг возможностей для удовлетворения потребностей людей в отдыхе;
3. оптимизация рекреационных систем с помощью специальных технологий туристско-рекреационного проектирования;
4. совокупность явлений и отношений, которые возникают в процессе использования свободного времени для оздоровительной, познавательной, спортивной и культурно-развлекательной деятельности людей на специализированных территориях, расположенных за пределами их постоянного проживания.

5. Тестовый вопрос 5:

В проектировании туристско-рекреационного каркаса территории не учитываются такие факторы, как:

- 1) общность территории;
- 2) наличие водных объектов;
- 3) наличие туристской инфраструктуры;
- 4) наличие туристских маршрутов.

6. Тестовый вопрос 6:

Выбрать правильное утверждение:

- 1) Туристско-рекреационное проектирование осуществляется на основе учета всех видов имеющихся ресурсов;
- 2) Туристско-рекреационные ресурсы не оказывают особого влияния на территориальную организацию туристско-рекреационной деятельности;
- 3) Важной стороной туристско-рекреационного проектирования является учет пространственной организации территориальных туристско-рекреационных систем;
- 4) Использование туристско-рекреационных ресурсов относится к дорогостоящим, но малоэффективным в социально-экономическом отношении видам деятельности.

7. Тестовый вопрос 7:

Классификация туристско-рекреационных кластеров не осуществляется:

- 1) По структурному принципу;
- 2) По тематическому принципу;
- 3) По принципу пространственной организации;

4) По функциональному принципу.

8.Тестовый вопрос 8:

Туристско-рекреационный продукт - это:

- 1) туристская фирма; 3) штат турфирмы;
- 2) туристское путешествие; 4) туристская реклама .

9.Тестовый вопрос 9:

Верно ли утверждение: «Туристско- рекреационное проектирование (ТРП) — это самостоятельное направление проектной деятельности в сфере туризма и рекреации, которое, с одной стороны, обладает всеми ключевыми признаками проектирования, а с другой — отличается ярко выраженной спецификой, характерной для этой сферы.

- 1) не верно;
- 2) верно.

10.Тестовый вопрос 10:

При туристско-рекреационном проектировании... ориентироваться на целевую группу потребителей.

- 1) не обязательно
- 2) желательно
- 3) совершенно излишне
- 4) необходимо.

Ответы на тесты и процедура оценивания
(Балл за правильный ответ. Итоговая сумма баллов)

№ вопроса	№ ответа на вопрос	Балл за правильный ответ
1		0,7
2		0,7
3		0,7
4		0,7
5		0,7
6		0,7
7		0,7
8		0,7
9		0,7
10		0,7
		сумма баллов 7

Критерии оценивания для заочной формы обучения:

Студент, представил ответы на 80-100 % теста.

**Рубежный контроль. Модуль 4.
Вопросы теста (всего 10 тестовых вопросов).**

1.Тестовый вопрос 1:

Технология конструирования- это:

1. процесс изучения, проектирования, инженерного освоения и управления туристско-рекреационного пространства;
2. процесс создания территориально-производственных комплексов;
3. процесс выделения различных композиционных, функциональных и планировочных элементов среды;
4. пространственное моделирование и картографическая инвентаризация ресурсов территории.

2.Тестовый вопрос 2:

К композиционным типам проектирования туристско-рекреационных систем относятся:

- 1) комплексы;
- 2) сети;
- 3) ареалы;
- 4) каркасы.

3. Тестовый вопрос 3:

При туристско-рекреационном проектировании... ориентироваться на целевую группу потребителей.

- 1) не обязательно
- 2) необходимо
- 3) желательно
- 4) совершенно излишне.

4. Тестовый вопрос 4:

Какие факторы следует отнести к негативным причинам кластерообразования в туристско-рекреационной сфере:

- 1) создание туристско-рекреационных кластеров препятствует развитию смежных отраслей народного хозяйства регионов;
- 2) наблюдается повышение конкурентоспособности входящих в кластер фирм за счёт оптимизации стоимости турпродукта;
- 3) кластер снижает степень риска, укрепляет имидж, обеспечивает рост качества за счёт синергетического эффекта;
- 4) Кластер обеспечивает более гармоничное развитие территории и занятость населения

5. Тестовый вопрос 5:

Выбрать правильное утверждение:

- 1) Туристско-рекреационное проектирование осуществляется на основе учета всех видов имеющихся ресурсов;
- 2) Важной стороной туристско-рекреационного проектирования является учет пространственной организации территориальных туристско-рекреационных систем;
- 3) Туристско-рекреационные ресурсы не оказывают особого влияния на территориальную организацию туристско-рекреационной деятельности;
- 4) Использование туристско-рекреационных ресурсов относится к дорогостоящим, но малоэффективным в социально-экономическом отношении видам деятельности.

6. Тестовый вопрос 6:

Туристско-рекреационный кластер – это:

1. широкий круг возможностей для удовлетворения потребностей людей в отдыхе;
2. оптимизация рекреационных систем с помощью специальных технологий туристско-рекреационного проектирования;
3. группа географически соседствующих взаимодействующих на принципах государственно-частного партнёрства компаний, научно-образовательных и общественных организаций, органов государственного управления, формирующих турпотоки, реализующих турпродукты и услуги, на основе эффективного использования туристско-рекреационного потенциала территории;
4. совокупность явлений и отношений, которые возникают в процессе использования свободного времени для оздоровительной, познавательной, спортивной и культурно-развлекательной деятельности людей на специализированных территориях, расположенных за пределами их постоянного проживания.

7. Тестовый вопрос 7:

В проектировании туристско-рекреационного каркаса территории не учитываются такие факторы, как:

- 1) общность территории;
- 2) наличие туристской инфраструктуры;
- 3) наличие туристских маршрутов.
- 4) наличие водных объектов.

8. Тестовый вопрос 8:

Требования каких документов определяют характер туристско-рекреационного продукта:

- 1) ГОСТ Р 54869-2011; 3)ГОСТ Р ИСО 9000;
2) ГОСТ Р 50681-94; 4) Руководство РМВОК.

9.Тестовый вопрос 9:

Какие этапы выделяются в технологической цепочке проектирования:

- 1)определение и формулировка проектной задачи;
- 2) выбор конкретных показателей;
- 3) оптимизация системы туристско- рекреационной деятельности;
- 4) критический анализ построения схем.

10.Тестовый вопрос 10:

Проект - это:

- 1)комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений;
- 2) временная группа по разработке нового продукта;
- 3) функционально-структурная организация.
- 4)оптимизация рекреационных систем с помощью специальных технологий туристско- рекреационного проектирования.

Ответы на тесты и процедура оценивания
(Балл за правильный ответ. Итоговая сумма баллов)

№ вопроса	№ ответа на вопрос	Балл за правильный ответ
1		0,8
2		0,8
3		0,8
4		0,8
5		0,8
6		0,8
7		0,8
8		0,8
9		0,8
10		0,8
		сумма баллов 8

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10.

Шкалы оценивания зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов

Критерии оценивания для заочной формы обучения:

Студент дал правильные ответы на тесты, выполнил на 80 % семинарские работы – работа зачтена.

Экзаменационные материалы

Экзаменационные тестовые задания для итогового контроля.

Каждое тестовое задание оценивается в 2 балла.

Образец экзаменационного билета

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Башкирский государственный университет»

Кафедра Туризма, геоурбанистики и экономической географии
Экзамен по дисциплине Территориальное проектирование туристско-рекреационной сферы

Экзаменационный билет №

1. Тестовый вопрос 1:

Туристско-рекреационный продукт представляет собой:

- 1) туристское путешествие; 3) штат турфирмы;
- 2) туристская фирма; 4) туристская реклама .

2. Тестовый вопрос 2:

Проект - это:

- 1) временная группа по разработке нового продукта;
- 2) комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений;
- 3) функционально-структурная организация.
- 4) оптимизация рекреационных систем с помощью специальных технологий туристско-рекреационного проектирования.

3. Тестовый вопрос 3:

Требования каких документов определяют характер туристско-рекреационного продукта:

- 1) ГОСТ Р 54869-2011; 3) ГОСТ Р 50681-94;
- 2) ГОСТ Р ИСО 9000; 4) Руководство РМВОК.

4. Тестовый вопрос 4:

Выбрать верное утверждение:

1. Объектами туристско-рекреационного проектирования и исследования являются развивающиеся туристско-рекреационные системы разного масштаба и функционального содержания;
2. Туристско-рекреационное проектирование изучает строительно-технические, архитектурно-художественные, санитарно-гигиенические проблемы территории;
3. Объектами туристско-рекреационного проектирования являются инновационный, общественный, культурный, исторический аспекты развития городской среды;
4. К методам туристско-рекреационного проектирования следует отнести: потребительских ресурсов, дедукции, стандартизации.

5. Тестовый вопрос 5:

Технология конструирования- это:

- 1) процесс изучения, проектирования, инженерного освоения и управления туристско-рекреационного пространства;
- 2) процесс создания территориально-производственных комплексов;
- 3) процесс выделения различных композиционных, функциональных и планировочных элементов среды;
- 4) пространственное моделирование и картографическая инвентаризация ресурсов территории.

6. Тестовый вопрос 6:

К композиционным типам проектирования туристско-рекреационных систем относятся:

- 1) комплексы;
- 2) сети;
- 3) ареалы;
- 4) каркасы.

7. Тестовый вопрос 7:

В проектировании туристско-рекреационного каркаса территории не учитываются такие факторы, как:

- 1) общность территории;
- 2) наличие водных объектов;
- 3) наличие туристской инфраструктуры;
- 4) наличие туристских маршрутов.

8. Тестовый вопрос 8:

К принципам туристско-рекреационного районообразования, как правило, не относят:

- 1) экономический принцип;
- 2) территориальный принцип;
- 3) принцип структурированности;
- 4) политико-административный.

9. Тестовый вопрос 9:

Туристско-рекреационный кластер – это:

- 1) группа географически соседствующих взаимодействующих на принципах государственно-частного партнёрства компаний, научно-образовательных и общественных организаций, органов государственного управления, формирующих турпотоки, реализующих турпродукты и услуги, на основе эффективного использования туристско-рекреационного потенциала территории;
- 2) широкий круг возможностей для удовлетворения потребностей людей в отдыхе;
- 3) оптимизация рекреационных систем с помощью специальных технологий туристско-рекреационного проектирования;
- 4) совокупность явлений и отношений, которые возникают в процессе использования свободного времени для оздоровительной, познавательной, спортивной и культурно-развлекательной деятельности людей на специализированных территориях, расположенных за пределами их постоянного проживания.

10. Тестовый вопрос 10:

Классификация туристско-рекреационных кластеров не осуществляется:

- 1) По тематическому принципу;
- 2) По принципу пространственной организации;
- 3) По функциональному принципу;
- 4) По структурному принципу.

11. Тестовый вопрос 11:

Какие факторы следует отнести к негативным причинам кластерообразования в туристско-рекреационной сфере:

- 1) создание туристско- рекреационных кластеров препятствует развитию смежных отраслей народного хозяйства регионов;
- 2) наблюдается повышение конкурентоспособности входящих в кластер фирм за счёт оптимизации стоимости турпродукта;
- 3) кластер снижает степень риска, укрепляет имидж, обеспечивает рост качества за счет синергетического эффекта;
- 4) Кластер обеспечивает более гармоничное развитие территории и занятость населения.

12. Тестовый вопрос 12:

Верно ли утверждение: «Туристско- рекреационное проектирование (ТРП) — это самостоятельное направление проектной деятельности в сфере туризма и рекреации, которое, с одной стороны, обладает всеми ключевыми признаками проектирования, а с другой — отличается ярко выраженной спецификой, характерной для этой сферы.

- 1) не верно;
- 2) верно.

13. Тестовый вопрос 13:

При туристско-рекреационном проектировании... ориентироваться на целевую группу потребителей.

- 1) не обязательно
- 2) необходимо
- 3) желательно
- 4) совершенно излишне.

14. Тестовый вопрос 14:

Какие этапы выделяются в технологической цепочке проектирования:

- 1) выбор конкретных показателей;
- 2) оптимизация системы туристско- рекреационной деятельности;

3) определение и формулировка проектной задачи;

4) критический анализ построения схем.

15. Тестовый вопрос 15:

Выбрать правильное утверждение:

1) Туристско-рекреационное проектирование осуществляется на основе учета всех видов имеющихся ресурсов;

2) Важной стороной туристско-рекреационного проектирования является учет пространственной организации территориальных туристско-рекреационных систем;

3) Туристско-рекреационные ресурсы не оказывают особого влияния на территориальную организацию туристско-рекреационной деятельности;

4) Использование туристско-рекреационных ресурсов относится к дорогостоящим, но малоэффективным в социально-экономическом отношении видам деятельности.

Заведующий кафедрой туризма,

геоурбанистики и экономической географии,

д-р геогр. наук, профессор

_____/Сафиуллин Р.Г.

Ответы на тесты и процедура оценивания
(Балл за правильный ответ. Итоговая сумма баллов)

№ вопроса	№ ответа на вопрос	Балл за правильный ответ
1		2
2		2
3		2
4		2
5		2
6		2
7		2
8		2
9		2
10		2
11		2
12		2
13		2
14		2
15		2
		сумма баллов 30

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Критерии оценивания для заочной формы обучения:

Студент, представил ответы на 80-100 % теста.

**Вопросы для семинаров
6 семестр**

Тема 1-2. Рекреация и отдых.

Занятие № 1. Эволюция терминологического аппарата курса.

Занятие № 2. Генезис подходов к понятию рекреация.

Занятие № 3. Понятие рекреации. Рекреация и отдых.

Занятие № 4. Ведущие разработки отечественных ученых.

Занятие № 5. Понятие «рекреация» в работах зарубежных ученых

Тема 3-4. Теоретические аспекты туристско-рекреационного проектирования
Занятие №1 Сущность туристского проектирования, его территориальный аспект.
Занятие №2 Место проектирования в операционной деятельности организации
Занятие №3 Организационные аспекты ТРП.
Занятие №4 Стратегическое планирование и туристско-рекреационное проектирование.
Занятие №5. Композиционные типы в туристско-рекреационном проектировании

Критерии оценки (в баллах):

- **45-50** баллов выставляется студенту, если студент подготовил 9-10 вопросов семинарских заданий;
- **35-40** баллов выставляется студенту, если студент подготовил 7-8 вопросов семинарских заданий;
- **25-30** баллов выставляется студенту, если студент подготовил 5-6 вопросов семинарских заданий;
- **15-20** баллов выставляется студенту, если студент подготовил 3-4 вопроса семинарских заданий;
- **5-10** баллов выставляется студенту, если студент подготовил 1-2 вопроса семинарских заданий.

Критерии оценивания для заочной формы обучения:

Студент дал правильные ответы на тесты, выполнил на 80 % практические и семинарские работы – работа зачтена.

7 семестр

Тема 1. Нормативная база туристско-рекреационного проектирования
Занятие № 1. 1. Нормативная база туристско-рекреационного проектирования.
2. Государственные стандарты РФ в области ТРП.
Занятие №2. 1. Информационные технологии в проектировании.
2. Стратегии финансирования ТРП и программ.
3. Краудфандинговые платформы: зарубежные, отечественные

Тема 2. Процесс реализации туристско-рекреационного проектирования
Занятие №1. 1. Управление разработкой проекта.
2. Риск- менеджмент туристско-рекреационного проектирования.
3. Контроль и регулирование выполнения проекта.
Занятие №2 1. Участники проекта и их роль в процессе проектирования
2. Жизненный цикл проекта

Тема 3. Особенности и методология проектирования отдельных туристско-рекреационных продуктов.
Занятие №1. 1. Методология проектирования отдельных туристско-рекреационных продуктов.
Занятие №2. 1. Технология конструирования туристско-рекреационного пространства.
2. Проектирование туристско-рекреационного каркаса территории

Тема 4. Проектирование отдельных видов туристско-рекреационных продуктов
Занятие №1. 1. Проектирование услуги «Туристский поход»
2. Проектирование услуги «Экскурсия»
Занятие №2. 1. Проектирование услуги «Туристское путешествие»

Критерии оценки (в баллах):

- **20** баллов выставляется студенту, если студент подготовил 4 темы семинарских заданий;
- **15** баллов выставляется студенту, если студент подготовил 3 темы семинарских заданий;
- **10** баллов выставляется студенту, если студент подготовил 2 темы семинарских заданий;
- **5** баллов выставляется студенту, если студент подготовил 1 тему семинарских заданий.

Варианты тем самостоятельной работы студентов (эссе, рефераты):

1. Туристско-рекреационное проектирование, управление проектами.
2. Комплексный, системный, кластерный подходы к проектированию, бизнес-планированию и реализации проектов.
3. Инновационные циклы в проектах туристско-рекреационных зон в регионе.
4. Создание туристско-рекреационных зон в РФ.
5. Зарубежный опыт создания туристско-рекреационных зон (на примере одной из стран).
6. Общие принципы туристско-рекреационного проектирования.
7. Экономико-географические принципы проектирования рекреационных систем.
8. Экономико-географическое обоснование проектирования заказников, рекреационных зон, национальных парков.
9. Экономико-географическое обоснование проектов рекреационных зон.
10. Экономико-географические исследования для целей проектирования объектов туристического бизнеса.
11. Теоретические аспекты туристско-рекреационного проектирования.
12. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования: базовые элементы.
13. Территориальный аспект туристского проектирования: пространственные модели развития туризма.
14. Проектирование туристского пространства, особенности проектирования отдельных типов туристского пространства.
15. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на международном уровне: передовой опыт.
16. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на национальном уровне: передовой опыт.
17. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на местном уровне: передовой опыт.
18. Современный рынок туристских и рекреационных услуг: основы анализа
19. Кризисные явления в мировой экономике и их влияние на развитие туристской деятельности.
20. Емкость рынка туристских (рекреационных) услуг: основы анализа.
21. Комплексный междисциплинарный подход к разработке туристского продукта: методические и практические подходы к проектированию.
22. Туристский спрос и туристское предложение: основы анализа и прогнозирования.
23. Туристское предложение - основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.
24. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.
25. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения различных методов ценообразования.
26. Проектирование дисконтной стратегии и политики туристского предприятия.
27. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования.
28. Создание производственно -сбытовой системы туристских продуктов и услуг.
29. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме.
30. Электронные каналы сбыта: особенности проектирования.
31. Сайт туристской компании как основной инструмент продаж: особенности проектирования
32. Туристское предприятие как объект проектирования: проектирование основных показателей деятельности.
33. Проектирование бизнес-процессов туристского предприятия (компании, фирмы).
34. Проектирование организационной структуры туристского предприятия (компании, фирмы).
35. Бизнес-план как инструмент проектирования деятельности туристского предприятия (компании, фирмы)
36. Опыт туристско-рекреационного проектирования в Европе.
37. Опыт туристско-рекреационного проектирования в США.
38. Опыт туристско-рекреационного проектирования в Испании.
39. Опыт туристско-рекреационного проектирования в Италии.
40. Опыт туристско-рекреационного проектирования в Японии.

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если раскрыта суть рассматриваемого аспекта и причина его рассмотрения; описание существующих для данного аспекта проблем и предлагаемые пути их решения; использованы нормативные, монографические и периодические источники литературы; оформление индивидуального творческого задания в соответствии с требованиями, своевременная сдача его преподавателю;
- 4 балла выставляется студенту, если не выполнены любые два из вышеуказанных условий;
- 2 балла выставляется студенту, если не выполнены любые четыре из вышеуказанных условий.

Критерии оценивания для заочной формы обучения:

Студент дал правильные ответы на тесты, выполнил на 80 % практические и семинарские работы – работа зачтена.

4.3 Рейтинг-план дисциплины
Территориальное проектирование туристско-рекреационной сферы

Направление 43.03.02 Туризм
курс 3, семестр 6

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				
1. Работа на семинарском занятии	5	2	5	10
Рубежный контроль				
Тестирование	1,2	10	1	12
Модуль 2				
Текущий контроль				
1. Работа на семинарском занятии	5	3	5	15
Рубежный контроль				
Тестирование	1,3	10	1	13
Модуль 3				
Текущий контроль				
1. Работа на семинарском занятии	5	2	5	10
Рубежный контроль				
Тестирование	1,2	10	1	12
Модуль 4				
Текущий контроль				
1. Работа на семинарском занятии	5	3	5	15
Рубежный контроль				
Тестирование	1,3	10	1	13
Поощрительные баллы				
1. Публикация статей, тезисов	5	1	5	5
2. Подготовка эссе	5	1	2	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
1. Зачет	-	-	-	110

Рейтинг-план дисциплины
Территориальное проектирование туристско-рекреационной сферы

Направление 43.03.02 Туризм
курс 4, семестр 7

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				
1. Работа на семинарском занятии	5	2	5	10
Рубежный контроль				
Тестирование	0,7	10	1	7
Модуль 2				
Текущий контроль				
1. Работа на семинарском занятии	5	2	5	10
Рубежный контроль				
Тестирование	0,8	10	1	8
Модуль 3				
Текущий контроль				
1. Работа на семинарском занятии	5	2	5	10
Рубежный контроль				
Тестирование	0,7	10	1	7
Модуль 4				
Текущий контроль				
1. Работа на семинарском занятии	5	2	5	10
Рубежный контроль				
Тестирование	0,8	10	1	8
Поощрительные баллы				
1. Публикация статей, тезисов	5	1	5	5
2. Подготовка реферата, эссе	5	1	2	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1.Посещение лекционных занятий			0	-6
2.Посещение практических (семинарских занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
1. Экзамен	-	-	-	30

Контрольная работа как форма отчетности (заочная форма обучения).

Цель – самостоятельное изучение научной литературы.

Задание: выполнить реферативный обзор 10 источников научной литературы по темам из рабочей программы дисциплины (темы лекционных занятий).

Критерии оценивания:

Контрольная работа зачтена при условии наличия реферативного обзора не менее 10 источников научной литературы по указанной теме.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Барчуков И.С. Технология проектирования услуг в рекреации и туризме. - Москва, 2014. https://elibrary.ru/query_results.asp
2. Матвеевская А.С., Погодина В.Л. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие/ Санкт-Петербург, 2013. https://elibrary.ru/query_results.asp

Дополнительная литература:

1. Вишняков Н.В., Холоденко А.В. Функциональное зонирование территории как основа туристско-рекреационного проектирования// Вестник Национальной академии туризма. 2016. № 2 (38). С. 34-37.
2. Джанджугазова Е.А. Туристско-рекреационное проектирование//Современные проблемы сервиса и туризма. 2013. № 4. С. 82-83.
3. Зырянов А.И., Шарыгин М.Д. Район как географическое поле в задаче туристского проектирования//Социально-экономическая география. Вестник Ассоциации российских географов-обществоведов. 2016. № 5. С. 16-25.
4. Зырянов А.И. Географические технологии в проектах развития инфраструктуры туризма// География и туризм. 2018. № 1. С. 61-71.
5. Крушельницкая Е.И., Перькова М.В. Становление и развитие архитектурно-планировочной организации туристско-рекреационных территорий// Белгород, 2015.
6. Лось М.А. Концептуальные основы туристско-рекреационного проектирования// Вестник Тюменского государственного университета. Экология и природопользование. 2012. № 7. С. 174-177.
7. Пахомова А.И., Якубенко К.С. Культурологический подход к туристско-рекреационному проектированию//Актуальные вопросы научных исследований материалы Международной (заочной) научно-практической конференции. 2016. С. 157-161.
8. Писаренко С.В., Фомин А.А. Изучение аспектов разработки аксиологической модели маршрутизации в условиях туристско-рекреационного проектирования// Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. 2017. № 4. С. 144-153.
9. Цыщук Е.А.Туристско-рекреационное проектирование в муниципальных образованиях Российской Федерации//Сервис в России и за рубежом. 2015. Т. 9. № 5 (61). С. 48-58.
10. Яковлева С.И. Кластерные модели туристско-рекреационного проектирования// ТУРИЗМ И РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ: сборник научных статей. 2017. С. 120-125.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

https:

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным

- журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
 6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
 7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
 8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования WebofScience - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p>	<p align="center">Аудитория № 812И</p> <p>Учебная мебель, доска Проектор Casio XJ-V2 Проекционный экран с электроприводом LumienMasterControl(LMC-100107)128x171см</p> <p>Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent</p> <p align="center">Аудитория № 704/1</p> <p>Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD<TFT,8ms, 1280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p align="center">Абонемент №8 (читальный зал)</p> <p>Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.)</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>