

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:  
на заседании кафедры  
туризма, георбанистики и экономической  
географии  
протокол № 12 от «15» июня 2019 г.  
Зав. кафедрой



/ Р.Г. Сафиуллин

Согласовано:  
Председатель  
факультета



УМК

географического

/Ю.В. Фаронова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Территориальное управление международным и внутренним туризмом»

Обязательная часть

**программа бакалавриата**

Направление подготовки (специальность)  
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки  
Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью

Квалификация  
Бакалавр

Разработчик (составитель)

к.г.н., доцент



/ Т.П. Тельнова

Для приема: 2019 г.

Уфа - 2019 г.

Составитель: Тельнова Т.П., к.г.н., доцент кафедры туризма, георбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 12 от «15» июня 2019 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	13
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	13
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	15
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	34
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	34
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	34
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	36

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Управление	ОПК-2 способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1 определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. Определяет цели и задачи управления развитием туризма на разных территориальных уровнях	Знать особенности управления туристской деятельностью, цели и задачи развития туризма на разных территориальных уровнях
		ОПК-2.2 использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. Оперирует методами планирования развития туризма на разных территориальных уровнях	Уметь использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений
		ОПК-2.3 осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы. Осуществляет управление функционированием подсистем территориальной туристско-рекреационной	Владеть навыками контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы

		системы на разных территориальных уровнях	
--	--	---	--

## **2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Территориальное управление международным и внутренним туризмом» относится к обязательной части.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре и на 4 курсе в 7 семестре.

Цели дисциплины – подготовка работников, которые подготовлены к решению профессиональных задач в научно-исследовательской деятельности (проведение исследования и мониторинга рынка туристских услуг на основе применения прикладных методов исследовательской деятельности), в производственно-технологической деятельности (решение задач реализации туристского продукта на основе современных технологий).

**3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)**

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и формулировка компетенции.

ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ОПК-2.1 определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. Определяет цели и задачи управления развитием туризма на разных территориальных уровнях	Знать особенности управления туристской деятельностью, цели и задачи развития туризма на разных территориальных уровнях	Объем знаний оценивается на 44 и ниже баллов от требуемых. Фрагментарные представления об особенностях управления туристской деятельностью, целях и задачах развития туризма на разных территориальных уровнях	Объем знаний оценивается от 45 до 59 баллов от требуемых. Неполные представления об особенностях управления туристской деятельностью, целях и задачах развития туризма на разных территориальных уровнях	Объем знаний оценивается от 60 до 79 баллов от требуемых. Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об особенностях управления туристской деятельностью, целях и задачах развития туризма на разных территориальных уровнях	Объем знаний оценивается от 80 до 110 баллов от требуемых. Сформированные систематические представления об особенностях управления туристской деятельностью, целях и задачах развития туризма на разных территориальных уровнях
ОПК-2.2 использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. Оперирует методами планирования развития туризма на разных территориальных уровнях	Уметь использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений	Объем знаний оценивается на 44 и ниже баллов от требуемых. Фрагментарные умения использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений	Объем знаний оценивается от 45 до 59 баллов от требуемых. В целом успешное, но не систематическое умение использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений	Объем знаний оценивается от 60 до 79 баллов от требуемых. В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений	Объем знаний оценивается от 80 до 110 баллов от требуемых. Сформированное умение использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений



<p>ОПК-2.3 осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы. Осуществляет управление функционированием подсистем территориальной туристско-рекреационной системы на разных территориальных уровнях</p>	<p>Владеть навыками контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p>	<p>Объем знаний оценивается на 44 и ниже баллов от требуемых. Фрагментарное владение навыками контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p>	<p>Объем знаний оценивается от 45 до 59 баллов от требуемых. В целом успешное, но не систематическое владение навыками контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p>	<p>Объем знаний оценивается от 60 до 79 баллов от требуемых. В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p>	<p>Объем знаний оценивается от 80 до 110 баллов от требуемых. Сформированное владение навыками контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p>
--	---	---	--	--	--

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (*для экзамена*: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

*для экзамена:*

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов) – «отлично».

Шкалы оценивания зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),

не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

–

«ОТЛИЧНО».

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине**

**6 и 7 семестры**

<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>	<b>Оценочные средства</b>
ОПК-2.1 определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. Определяет цели и задачи управления развитием туризма на разных территориальных уровнях	Знать особенности управления туристской деятельностью, цели и задачи развития туризма на разных территориальных уровнях	Тестирование, семинарское задание, реферат
ОПК-2.2 использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. Опирается методами планирования развития туризма на разных территориальных уровнях	Уметь использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений	Тестирование, семинарское задание, реферат, эссе
ОПК-2.3 осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы. Осуществляет управление функционированием подсистем территориальной туристско-рекреационной системы на разных территориальных уровнях	Владеть навыками контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы	Тестирование, семинарское задание, реферат, эссе

**Критерии оценивания семинара**

<b>БАЛЛ</b>	<b>Критерии оценки</b>
Балл, предусмотренный рейтингом-планом дисциплины для семинарского занятия, выставляется, если:	обучающийся раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой семинара; изложил материал научным языком в определенной логической последовательности; студент отвечал самостоятельно без наводящих вопросов преподавателя; студент отвечал без использования конспекта; студент использовал рекомендованные источники; представлен конспект семинара с ответами на каждый вопрос и указанием источника информации по каждому вопросу.
Не выставляется	если не выполнены любые 3 позиции из предыдущего перечня критериев

## Критерии оценки реферата, эссе

Критерии				
	5	4	3	2
Обоснование актуальности, цели, задачи исследования	Актуальность, цели, задачи исследования обоснованы полностью.	Актуальность, цели, задачи исследования обоснованы, допускаются незначительные ошибки	Актуальность, цели, задачи исследования обоснованы в целом	Актуальность, цели, задачи исследования обоснованы фрагментарно
Обоснование объекта, предмета исследования	Уверенно обоснованы объект и предмет исследования; критерий выполнен полностью	Обоснованы объект и предмет исследования допускаются незначительные ошибки	Объект и предмет исследования в целом обоснованы	Обоснование объекта, предмета исследования производится фрагментарно
Наличие методики исследования	Уверенно использует все основные методики исследования	Использует большинство методик исследования	Использует некоторые методики исследования	Не демонстрирует знание методик исследования
Наличие списка литературы с полноценным обзором по теме исследования	Представлен полный список литературы с полноценным обзором по теме исследования	Представлена большая часть имеющейся по теме литературы с обзором по теме исследования	Представлена некоторая часть списка литературы;	Список литературы весьма беден;
Наличие картосхем	Имеются авторские картосхемы	Имеются авторские картосхемы в относительно небольшом количестве	Представлены в основном заимствованные картосхемы в незначительном количестве	Заимствованные картосхемы представлены очень слабо, либо отсутствуют
Умение раскрывать причинно-следственные связи	Уверенно использует все понятия	Использует большинство понятий	Умеет использовать некоторые понятия	Не показывает сформированные умения
Самостоятельность выполнения работы	Работа выполнена самостоятельно	В основном работа выполнена самостоятельно, имеется небольшой уровень заимствований	Работа в целом выполнена самостоятельно, но значителен уровень заимствований	Самостоятельность выполнения работы низкая; имеется большой уровень заимствований
Соответствие правилам оформления	Практически полностью соответствует правилам оформления	Соответствие в основном правилам оформления, есть небольшие ошибки	В целом соответствует правилам оформления, но есть значительные ошибки	Не соответствует правилам оформления; много замечаний
Соответствие работы ее плану	Работает в соответствии с ее плану	Работа в основном соответствует ее плану	Работа в целом соответствует ее плану	Работа не соответствует плану; очень много отклонений от плана

### 4.3 Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг-план дисциплины представлен в Приложении 2

6 семестр

#### Рубежный контроль. Модуль 1.

#### Примерные вопросы теста (всего 25 тестовых вопросов).

1. Тестовый вопрос 1:

Локализирующий фактор международного туризма- это:

- 1) демографический;
- 2) культурно-исторический;
- 3) материально-технический;
- 4) социально-психологический.

2. Тестовый вопрос 2:

Какая из ниже приведенных тенденций характерна для развития международного туризма в XXI в.:

- 1) неравномерное распределение международных туристских потоков в разных регионах и странах;
- 2) массовые или групповые туристы составляют 20-30 %;
- 3) доля туристов с деловыми целями достигает 65 %;
- 4) снижается уровень требовательности туристов к сервису.

3. Тестовый вопрос 3:

Ведущий регион мира по поступлениям от туризма (2017 г.):

- 1) Европа;
- 2) Американский;
- 3) Азиатско-Тихоокеанский
- 4) Африка.

4. Тестовый вопрос 4:

Прямой вклад туризма в ВВП мира в 2017 г. составил:

- 1) 10 %;
- 2) 15 %;
- 3) 3 %;
- 4) 20 %

5. Тестовый вопрос 5:

Выбрать верное утверждение:

- 1) Рынок международного туризма демонстрирует спад на фоне слабого экономического роста, макроэкономической напряженности и высокого уровня безработицы во многих странах;
- 2) Рынку международного туризма удалось сохранить относительную устойчивость за последние годы, несмотря на слабый экономический рост, макроэкономическую напряженность и высокий уровень безработицы во многих странах;
- 3) Сфера мирового туризма отстает в своем развитии от таких отраслей, как финансовые услуги и розничная торговля;
- 4) Мировые прогнозы демонстрируют падение роста туристских прибытий во многих регионах к 2020 г. вследствие кризисных явлений мировой экономики.

Ответы на тесты и процедура оценивания  
(Балл за правильный ответ. Итоговая сумма баллов)

№ вопроса	№ ответа на вопрос	Балл за правильный ответ
1		1
2		1

3		1
4		1
5		1
		Сумма баллов 25

### Рубежный контроль. Модуль 2.

#### Примерные вопросы теста (всего 25 тестовых вопросов).

1. Тестовый вопрос 1:  
 Определить top-5 по поступлениям от туризма в 2017 г.  
 1) Египет, Турция, США, Германия, Франция;  
 2) Турция, Таиланд, Италия, Испания, Египет;  
 3) Таиланд, Германия, Великобритания, Китай, США;  
 4) США, Испания, Франция, Таиланд, Великобритания;
2. Тестовый вопрос 2:  
 Особенности структуры туристических поездок 2017 г.:  
 1) Около 55 % составляют отдых и путешествия;  
 2) Свыше 50 % - деловые поездки;  
 3) Отдых, путешествия и деловые поездки распределяются примерно 50 на 50 %;  
 4) Более 90 % приходится на отдых и путешествия.
3. Тестовый вопрос 3:  
 К селективным факторам развития международного туризма относят:  
 1) социально-экономический;  
 2) природный;  
 3) медико-биологический;  
 4) материально-технический.
4. Тестовый вопрос 4:  
 Наибольшие доходы от международного туризма получают следующие страны (выбрать верную строку):  
 1) Россия, Япония, Китай;      3) США, Испания, Франция;  
 2) США, Дания, Италия;      4) ФРГ, Китай, Великобритания.
5. Тестовый вопрос 5:  
 Определить top-5 по выезду туристов к 2020 г. (прогноз по данным UNWTO):  
 1) Китай, США, Франция, Испания, Италия.  
 2) Франция, Нидерланды, Канада, США, Россия;  
 3) Германия, Япония, США, Китай, Великобритания;  
 4) США, Италия, Россия, Китай, Франция.

Ответы на тесты и процедура оценивания  
 (Балл за правильный ответ. Итоговая сумма баллов)

№ вопроса	№ ответа на вопрос	Балл за правильный ответ
1		1
2		1
3		1
4		1
5		1
		Сумма баллов 25

**7 семестр  
Рубежный контроль. Модуль 1.**

**Примерные вопросы теста (всего 25 тестовых вопросов).**

1. Тестовый вопрос 1:  
В начале XXI в. наиболее высокие темпы роста международных туристских прибытий наблюдаются (выбрать верный вариант):
  - 1) в Европейском регионе;
  - 2) в Азиатско-Тихоокеанском регионе;
  - 3) в Американском регионе;
  - 4) в Ближневосточном регионе
  
2. Тестовый вопрос 2:  
Определить top-5 по выезду туристов к 2020 г. (прогноз по данным UNWTO):
  - 1) Китай, США, Франция, Испания, Италия.
  - 2) Франция, Нидерланды, Канада, США, Россия;
  - 3) Германия, Япония, США, Китай, Великобритания;
  - 4) США, Италия, Россия, Китай, Франция.
  
3. Тестовый вопрос 3:  
Ведущий регион мира по прибытиям туристов (2017 г.):
  - 1) Азиатско-Тихоокеанский;
  - 2) Американский;
  - 3) Европа;
  - 4) Африка.
  
4. Тестовый вопрос 4:  
Найдите правильное утверждение среди предложенных вариантов:
  - 1) по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г. лидером по въезду международных туристов станет Китай;
  - 2) по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г. лидером по въезду международных туристов станет Россия;
  - 3) наибольшее положительное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм» имеет Япония.
  
5. Тестовый вопрос 5:  
Определить ведущий регион мира по темпам роста туристских прибытий (начало XXI в.):
  - 1) Африка;
  - 2) Европа;
  - 3) Американский;
  - 4) Азиатско-Тихоокеанский.

Ответы на тесты и процедура оценивания

(Балл за правильный ответ- 0,6. Итоговая сумма баллов – 15. Всего 25 вопросов)

№ вопроса	№ ответа на вопрос	Балл за правильный ответ
1		0,6
2		0,6
3		0,6
4		0,6
5		0,6
		Сумма баллов 15

**Рубежный контроль. Модуль 2.**

**Примерные вопросы теста (всего 25 тестовых вопросов).**

1. Тестовый вопрос 1:  
Найдите правильное утверждение среди предложенных вариантов:

- 1) по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г. лидером по въезду международных туристов станет Китай;
- 2) по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г. лидером по въезду международных туристов станет Россия;
- 3) наибольшее положительное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм» имеет Япония.
2. Тестовый вопрос 2:  
Выбрать верное утверждение:
- 1) Рынок международного туризма демонстрирует спад на фоне слабого экономического роста, макроэкономической напряженности и высокого уровня безработицы во многих странах;
- 2) Рынку международного туризма удалось сохранить относительную устойчивость за последние годы, несмотря на слабый экономический рост, макроэкономическую напряженность и высокий уровень безработицы во многих странах;
- 3) Сфера мирового туризма отстает в своем развитии от таких отраслей, как финансовые услуги и розничная торговля;
- 4) Мировые прогнозы демонстрируют падение роста туристских прибытий во многих регионах к 2020 г. вследствие кризисных явлений мировой экономики.
3. Тестовый вопрос 3:  
Прямой вклад туризма в ВВП мира в 2017 г. составил:
- 1) 10 %;
- 2) 15 %;
- 3) 3 %;
- 4) 20 %
4. Тестовый вопрос 4:  
Ведущий регион мира по прибытиям туристов (2017 г.):
- 1) Азиатско-Тихоокеанский;
- 2) Американский;
- 3) Европа;
- 4) Африка.
5. Тестовый вопрос 5:  
Какая из ниже приведенных тенденций характерна для развития международного туризма в XXI в.:
- 1) неравномерное распределение международных туристских потоков в разных регионах и странах;
- 2) массовые или групповые туристы составляют 20-30 %;
- 3) доля туристов с деловыми целями достигает 65 %;
- 4) снижается уровень требовательности туристов к сервису.

**Ответы на тесты и процедура оценивания**

(Балл за правильный ответ – 0,6. Итоговая сумма баллов – 15. Всего 25 вопросов)

№ вопроса	№ ответа на вопрос	Балл за правильный ответ
1		0,6
2		0,6
3		0,6
4		0,6
5		0,6
		15

**Экзаменационные материалы**

Каждое тестовое задание оценивается в 2 балла.

**Образец экзаменационного билета**

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Башкирский государственный университет»

Кафедра Туризма, геоурбанистики и экономической географии  
Экзамен по дисциплине Территориальное управление международным и внутренним туризмом

Экзаменационный билет №

1. Тестовый вопрос 1:

Наибольшие доходы от международного туризма получают следующие страны (выбрать верную строку):

- 1) Россия, Япония, Китай;                    3) США, Испания, Франция;  
2) США, Дания, Италия;                    4) ФРГ, Китай, Великобритания.

2. Тестовый вопрос 2:

Найдите правильное утверждение среди предложенных вариантов:

- 1) по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г. лидером по въезду международных туристов станет Китай;  
2) по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г. лидером по въезду международных туристов станет Россия;  
3) наибольшее положительное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм» имеет Япония.

3. Тестовый вопрос 3:

В начале XXI в. наиболее высокие темпы роста международных туристских прибытий наблюдаются (выбрать верный вариант):

- 1) в Европейском регионе;                    3) в Американском регионе;  
2) в Азиатско-Тихоокеанском регионе;                    4) в Ближневосточном регионе

4. Тестовый вопрос 4:

Выбрать верное утверждение:

- 1) Рынок международного туризма демонстрирует спад на фоне слабого экономического роста, макроэкономической напряженности и высокого уровня безработицы во многих странах;  
2) Рынку международного туризма удалось сохранить относительную устойчивость за последние годы, несмотря на слабый экономический рост, макроэкономическую напряженность и высокий уровень безработицы во многих странах;  
3) Сфера мирового туризма отстает в своем развитии от таких отраслей, как финансовые услуги и розничная торговля;  
4) Мировые прогнозы демонстрируют падение роста туристских прибытий во многих регионах к 2020 г. вследствие кризисных явлений мировой экономики.

5. Тестовый вопрос 5:

Определить топ-5 по выезду туристов к 2020 г. (прогноз по данным UNWTO):

- 1) Китай, США, Франция, Испания, Италия.  
2) Франция, Нидерланды, Канада, США, Россия;  
3) Германия, Япония, США, Китай, Великобритания;  
4) США, Италия, Россия, Китай, Франция.

6. Тестовый вопрос 6:

Прямой вклад туризма в ВВП мира в 2017 г. составил:

- 1) 10 %;  
2) 15 %;  
3) 3 %;  
4) 20 %

7. Тестовый вопрос 7:

Ведущий регион мира по прибытиям туристов (2017 г.):



- 1) Азиатско-Тихоокеанский;
- 2) Американский;
- 3) Европа;
- 4) Африка.

8. Тестовый вопрос 8:

Ведущий регион мира по поступлениям от туризма (2017 г.):

- 1) Европа;
- 2) Американский;
- 3) Азиатско-Тихоокеанский
- 4) Африка.

9. Тестовый вопрос 9:

Определить ведущий регион мира по темпам роста туристских прибытий (начало XXI в.):

- 1) Африка;
- 2) Европа;
- 3) Американский;
- 4) Азиатско-Тихоокеанский.

10. Тестовый вопрос 10:

Какая из ниже приведенных тенденций характерна для развития международного туризма в XXI в.:

- 1) неравномерное распределение международных туристских потоков в разных регионах и странах;
- 2) массовые или групповые туристы составляют 20-30 %;
- 3) доля туристов с деловыми целями достигает 65 %;
- 4) снижается уровень требовательности туристов к сервису.

11. Тестовый вопрос 11:

Оценить правильность топ-5 по приему туристов к 2020 г. (прогноз по данным UNWTO):

- 1) США, Мексика, Россия, Китай, Франция;
- 2) Китай, США, Франция, Испания, Италия;
- 3) Франция, Испания, Китай, Италия, США;
- 4) Испания, Китай, Италия, США, Россия.

12. Тестовый вопрос 12:

Определить топ-5 по поступлениям от туризма в 2017 г.

- 1) Египет, Турция, США, Германия, Франция;
- 2) Турция, Таиланд, Италия, Испания, Египет;
- 3) Таиланд, Германия, Великобритания, Китай, США;
- 4) США, Испания, Франция, Таиланд, Великобритания;

13. Тестовый вопрос 13:

Локализирующий фактор международного туризма- это:

- 1) демографический;
- 2) культурно-исторический;
- 3) материально-технический;
- 4) социально-психологический.

14. Тестовый вопрос 14:

Особенности структуры туристических поездок 2017 г.:

- 1) Около 55 % составляют отдых и путешествия;
- 2) Свыше 50 % - деловые поездки;
- 3) Отдых, путешествия и деловые поездки распределяются примерно 50 на 50 %;
- 4) Более 90 % приходится на отдых и путешествия.

15. Тестовый вопрос 15:

К селективным факторам развития международного туризма относят:

- 1) социально-экономический;
- 2) природный;
- 3) медико-биологический;
- 4) материально-технический.

Заведующий кафедрой туризма,  
геоурбанистики и экономической географии,

д-р геогр. наук, профессор



Сафиуллин Р.Г.

**Критерии оценивания.** Балл за правильный ответ – 2. Максимальное количество баллов – 30.  
Всего 15 тестовых вопросов.

- Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:
- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
  - хорошо – от 60 до 79 баллов;
  - удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
  - неудовлетворительно – менее 45 баллов.

### **Темы контрольных работ (для заочной формы обучения)**

5. Проблемы регулирования международных туристских потоков.
6. Деконцентрация мировых туристских потоков в последней четверти XX в.-начале XXI в.
7. Роль туризма в развитии хозяйства отдельных стран и регионов мира.
8. Роль социально-экономических факторов в развитии международного туризма.
9. Классификация туристских центров по функциональной структуре.
10. Классификация туристских центров по данным о суммарных посещениях туристов и поступлении денежных средств.
11. География туристских потоков: меридиональный и восточный вектора.
12. География туристских потоков: атлантическое направление.
13. География туристских потоков: азиатский и тихоокеанский потоки.
14. География туристских потоков: российский вектор.
15. Факторы, влияющие на развитие туризма: природно-климатические и географического положения.
16. Факторы, влияющие на развитие туризма: культурно-исторические.
17. Факторы, влияющие на развитие туризма: политической обстановки.
18. Факторы, влияющие на развитие туризма: социально-демографические.
19. Факторы, влияющие на развитие туризма: финансово-экономические.
20. Факторы, влияющие на развитие туризма: сезонности. материально-технические факторы
21. Факторы, влияющие на развитие туризма: материально-технические факторы.
22. Концепция социокультурного пространства: хоумленд, социокультурная система (СКС).
23. Основные показатели туристской активности, доходов и расходов.
24. Всемирная туристская организация (ЮНВТО): проблемы регулирования туристских потоков стран мира.
25. Характеристика туристских макрорегионов по классификации ЮНВТО.
26. Выделение туристских макрорегионов в отечественной науке.
27. Факторы лидерства Европейского макрорегиона в международном туризме; дифференцированный рынок туризма региона.
28. Роль США в туристских посещениях и денежных поступлениях региона; специализация США в международном туризме.
29. Япония – главная туристогенерирующая страна макрорегиона
30. Специализация стран Ближневосточного макрорегиона на различных видах туризма.
31. Слабое развитие международного туризма в странах Африканского макрорегиона.
32. Южноазиатский макрорегион: самый незначительный макрорегион по масштабам развития международного туризма.
33. Процесс формирования рынка международного туризма в России.
34. Структура и география зарубежных путешествий россиян.

## 35. Проблемы развития внутреннего туризма в регионах России.

### Критерии оценивания контрольной работы

**Зачтено** ставится, если работа выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, выполнена в полном соответствии с требованиями. Собран, обобщен и проанализирован достаточный объем теоретических и нормативно-правовых источников, специальной литературы по направлению подготовки и теме контрольной работы. Собран, обобщен и проанализирован достаточный объем статистической информации. Представлены прочие практические материалы, позволившие всесторонне изучить тему исследования. Работа хорошо оформлена и своевременно представлена руководителю, полностью соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению курсовых работ. Тема полностью раскрыта. На защите освещены все вопросы исследования, ответы студента на вопросы профессионально грамотны, исчерпывающие, подкрепляются выводами, отраженными в работе.

**Незачтено** ставится, если содержание контрольной работы не раскрывает тему, вопросы изложены бессистемно и поверхностно, нет анализа практического материала, основные положения и рекомендации не имеют обоснования; работа не оригинальна, основана на компиляции публикаций по теме; при написании и защите работы студентом продемонстрирован неудовлетворительный уровень развития компетенций. КР несвоевременно представлена руководителю, не в полном объеме по содержанию и оформлению соответствует предъявляемым требованиям; на защите студент показал поверхностные знания по исследуемой теме, отсутствие представлений об актуальных проблемах по теме работы, плохо отвечал на вопросы.

### Вопросы для семинаров

#### 6 семестр

Тема 1 Теоретические основы географии международного и внутреннего туризма.

Занятие № 1 Подходы отечественных и зарубежных ученых.

1. Ведущие разработки отечественных и зарубежных ученых.
2. Основной терминологический аппарат.

Тема 2. Концепция туристских центров и потоков.

Занятие № 1 Классификация туристских центров.

1. Классификация по функциональной структуре;
2. Классификация по данным о суммарных посещениях туристов и поступлении денежных средств.

Занятие № 2 География туристских потоков.

1. Меридиональный и восточный векторы;
2. Атлантический поток;
3. Азиатский и тихоокеанский векторы;
4. Российский поток.

Занятие № 3 Факторы, влияющие на развитие туризма.

1. Природно-климатические;
2. Географического положения;
3. Культурно-исторические;
4. Политической обстановки;
5. Социально-демографические;
6. Финансово-экономические;
7. Сезонности;
8. Материально-технические факторы.

Тема 3. Концепция социокультурного пространства.

Занятие № 1. Социокультурные пространственные образования.

1. Хоумленд; социокультурная система (СКС);
2. Социокультурная среда;
3. Регион смешанного социокультурного освоения.

Занятие № 2. Типы стран по принадлежности к определенным социокультурным образованиям.

1. Российская СКС;
2. Западная СКС;
3. Мусульманская СКС;
4. Китайская СКС;
5. Индусская СКС;
6. Южноамериканская СКС;
7. Африканская СКС;
8. Балтийская, Монгольская, Балканская и Малоазиатская буферные зоны;
9. Иудейская СКС;
10. Японская СКС;
11. Корейская СКС;
12. Регионы смешанного социокультурного освоения (Юго-Восточная Азия, Океания)

Тема 4. Основные показатели туристской активности

Занятие № 1.

1. Показатели туристской активности,
2. Показатели доходов и расходов.

**Критерии оценки (в баллах):**

- **29-35** баллов выставляется студенту, если студент подготовил 7 семинарских заданий;
- **22-28** баллов выставляется студенту, если студент подготовил 5 семинарских заданий;
- **11-21** баллов выставляется студенту, если студент подготовил 3 семинарских задания;
- **1-10** баллов выставляется студенту, если студент подготовил 1-2 семинарских задания.

## 7 семестр

Тема 1. Туристские регионы мира.

1. Характеристика туристских регионов по классификации ЮНВТО;
2. Выделение туристских регионов в отечественной науке;
3. Тенденции развития международного туризма.

Тема 2. Европейский макрорегион

1. Факторы лидерства Европейского макрорегиона в международном туризме;
2. Дифференцированный рынок туризма региона.

Тема 3. Американский макрорегион

1. Роль США в туристских посещениях и денежных поступлениях региона;
2. Специализация США в международном туризме

Тема 4. Азиатско-Тихоокеанский макрорегион

1. Япония – главная туристогенерирующая страна макрорегиона;
2. Китай – одна из самых динамичных стран макрорегиона.

Тема 5. Ближневосточный макрорегион

1. Специализация стран макрорегиона на различных видах туризма.

Тема 6. Африканский макрорегион

1. Слабое развитие международного туризма в странах макрорегиона.

Тема 7. Южноазиатский макрорегион

1. Самый незначительный макрорегион по масштабам развития международного туризма.

## Тема 8.Международный и внутренний туризм в России

1. Международный туризм в России; процесс формирования рынка международного туризма в России;структура и география зарубежных путешествий россиян;
2. Внутренний туризм в России; проблемы развития внутреннего туризма в регионах России.

### Критерии оценки (в баллах):

- **31-40** баллов выставляется студенту, если студент подготовил 8 тем семинарских заданий;
- **16-30**баллов выставляется студенту,если студент подготовил 6 тем семинарских заданий;
- 6-15** баллов выставляется студенту,если студент подготовил 3-4 темы семинарских заданий;
- **1-5**баллов выставляется студенту,если студент подготовил 1-2 темы семинарских заданий.

### Варианты тем эссе, рефератов:

1. Важнейшие черты географии международного туризма.
2. Современное состояние мирового туристского рынка.
3. Этапы формированиярынка международного туризма.
4. Оценка потенциала роста показателеймеждународного туризма.
5. Проблемы регулирования международных туристских потоков.
6. Деконцентрация мировых туристских потоков в последней четверти XX в.-начале XXI в.
7. Роль туризма в развитии хозяйства отдельных стран и регионов мира.
8. Роль социально-экономических факторов в развитии международного туризма.
9. Классификация туристских центров по функциональной структуре.
10. Классификация туристских центров по данным о суммарных посещениях туристов и поступлении денежных средств.
11. География туристских потоков: меридиональный и восточный вектора.
12. География туристских потоков: атлантическое направление.
13. География туристских потоков: азиатский и тихоокеанский потоки.
14. География туристских потоков: российский вектор.
15. Факторы, влияющие на развитие туризма:природно-климатические и географического положения.
16. Факторы, влияющие на развитие туризма: культурно-исторические.
17. Факторы, влияющие на развитие туризма: политической обстановки.
18. Факторы, влияющие на развитие туризма: социально-демографические.
19. Факторы, влияющие на развитие туризма: финансово-экономические.
20. Факторы, влияющие на развитие туризма: сезонности. материально-технические факторы
21. Факторы, влияющие на развитие туризма: материально-технические факторы.
22. Концепция социокультурного пространства:хоумленд, социокультурная система (СКС).
23. Основные показатели туристской активности, доходов и расходов.
24. Всемирная туристская организация (ЮНВТО): проблемы регулирования туристских потоков стран мира.
25. Характеристика туристских макрорегионов по классификации ЮНВТО.
26. Выделение туристских макрорегионов в отечественной науке.
27. Факторы лидерства Европейского макрорегиона в международном туризме; дифференцированный рынок туризма региона.
28. Роль США в туристских посещениях и денежных поступлениях региона; специализация США в международном туризме.
29. Япония – главная туристогенерирующая страна макрорегиона
30. Специализация стран Ближневосточного макрорегиона на различных видах туризма.
31. Слабое развитие международного туризма в странах Африканского макрорегиона.
32. Южноазиатский макрорегион: самый незначительный макрорегион по масштабам развития международного туризма.
33. Процесс формирования рынка международного туризма в России.
34. Структура и география зарубежных путешествий россиян.
35. Проблемы развития внутреннего туризма в регионах России.

36. Современное положение России на мировом туристском рынке.
37. Концептуальный анализ развития внутреннего туризма в регионе.

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература:

1. Артемова Е.Н., Козлова В.А., Глебова Н.В. Организация туризма на внутреннем и международном рынках. - Орел, 2007. [https://elibrary.ru/query\\_results.asp](https://elibrary.ru/query_results.asp)
2. Тюрин А.Н. География международного туризма: главные туристские регионы мира// Современные научные исследования и разработки. 2017. № 4 (12). С. 293-295. [https://elibrary.ru/query\\_results.asp](https://elibrary.ru/query_results.asp)

#### Дополнительная литература:

1. Александрова А.Ю. География туристских потоков в Российской Федерации: статистика, тренды, проблемы// Наука. Инновации. Технологии. 2017. № 1. С. 95-108.
2. Александрова А.Ю. Современные особенности пространственного развития туризма// География и туризм. 2018. № 2. С. 12-16.
3. Александрова А.Ю. География международного туризма// География мирового развития к 90-летию Института географии Российской Академии Наук. Институт географии РАН. Москва, 2009. С. 393-423.
4. Афанасьева И.И., Клопот Е.А., Серова Д.Б. Тренды развития международного туризма в условиях глобализации//А-фактор: научные исследования и разработки (гуманитарные науки). 2017. № 2. С. 9.
5. Борисова А.О. Особенности регионального развития международного туризма в России// Вестник Национальной академии туризма. 2015. № 3 (35). С. 33-36.
6. Голомидова Е.С., Манаков А.Г., Васильев Р.А. Динамика и география выездного туризма граждан России в 2006-2017 гг.// Вестник Псковского государственного университета. Серия: Естественные и физико-математические науки. 2018. № 12. С. 27-40.
7. Котлярова В.В., Вдовенко М.В. География и основные направления отечественного выездного туризма: анализ статистических показателей за 2014-2018 гг.// В сборнике: Лучшая научная статья 2018 сб. стат. XXI Межд. научн.-исслед. конкурса. Отв. ред. Г.Ю. Гуляев. 2018. С. 86-91.
8. Левченко К.К. Основные особенности и тенденции развития рынка въездного туризма// Транспортное дело России. 2016. № 6. С. 5-13.
9. Лепендина Е.С. Мировой рынок туристических услуг: тенденции развития и регулирования/ Экономика в промышленности. 2009. № 2. С. 81-87.
10. Поворина Е.В., Сулова И.А. Динамика развития мирового рынка туризма// Сервис в России и за рубежом. 2014. № 9 (56). С. 99-111.

## 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - [https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp)
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.



**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Наименование учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p><b>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p><b>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p><b>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p><b>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p><b>5. Помещения для самостоятельной работы:</b> аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p>	<p align="center"><b>Аудитория № 812И</b></p> <p>Учебная мебель, доска          Проектор Casio XJ-V2          Проекционный экран с электроприводом          LumienMasterControl(LMC-100107)128x171см          Ноутбук Samsung R530 &lt;NP-R530-JS03&gt; Pent</p> <p align="center"><b>Аудитория № 704/1</b></p> <p>Учебная мебель, доска, персональные компьютеры:          Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo          Монитор Acer AL1916W , Window Vista          Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD&lt;TFT,8ms, 1280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p align="center"><b>Абонемент №8 (читальный зал)</b></p> <p>Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.)</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>

**ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Территориальное управление международным и внутренним туризмом»  
на 6 и 7 семестры

очная форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	6 /216
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	99,4
лекций	14+36
практических/ семинарских	14+34
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)(ФКР)	0,2+1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	90,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (контроль)	25,8

Форма контроля: зачет 6 семестр

Экзамен 7 семестр

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Территориальное управление международным и внутренним туризмом»  
на 4 и 5 курсы

заочная форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	6 /216
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	42,1
лекций	14+6
практических/ семинарских	14+6
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,9+1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	156,9
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (контроль)	17

Форма контроля: зачет 4 курс, зачет 4 курс

Экзамен 5 курс

№ п/п	Тема и содержание <b>6 семестр</b>	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительна я литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕ М	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Теоретические основы географии международного и внутреннего туризма. Концепция туристских центров и потоков.	4	2	-	7	1,2 д-1-10	Терминологический аппарат курса, подходы отечественных и зарубежных ученых	Семинарское задание, реферат, эссе, тестирование
2.	Классификация туристских центров	2	2	-	7	1,2 д-1-10	Классификация по функциональной структуре и по данным о суммарных посещениях туристов и поступлении денежных средств	Семинарское задание, тестирование
3.	География туристских потоков	2	4	-	8	1,2 д-1-10	Меридиональный, восточный, атлантический, азиатский и тихоокеанский потоки; российский поток	Семинарское задание реферат, эссе; тестирование
4.	Факторы, влияющие на развитие туризма	2	2		7	1,2 д-1-10	Природно-климатические, культурно-исторические, географического положения, политической обстановки, социально-демографические, финансово-экономические, сезонности, материально-технические факторы	Семинарское заданиетестирование
5.	Концепция социокультурного пространства	2	2		7	1,2 д-1-10	Хоумленд, социокультурная система (СКС)	Семинарское заданиетестирование
6.	Показатели туристской активности, доходов и расходов	2	2		7,8	1,2 д-1-10	Основные показатели туристской активности	Семинарское заданиетестирование
	Всего	14	14		43,8			

№ п/п	Тема и содержание <b>7 семестр</b>	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Характеристика туристских регионов по классификации ЮНВТО	4	2	-	1	1,2 д-1-10	Выделение туристских регионов в отечественной науке	Семинарское задание, тестирование
2.	Европейский макрорегион	4	4	-	1	1,2 д-1-10	Факторы лидерства Европейского макрорегиона в международном туризме; дифференцированный рынок туризма региона	Семинарское задание, тестирование
3.	Американский макрорегион	4	4	-	1	1,2 д-1-10	Роль США в туристских посещениях и денежных поступлениях региона; специализация США в международном туризме	Семинарское задание тестирование
4.	Азиатско-Тихоокеанский макрорегион	4	4	-	1	1,2 д-1-10	Япония – главная туристогенерирующая страна макрорегиона	Семинарское задание, эссе; тестирование
5.	Ближневосточный макрорегион	2	2	-	1	1,2 д-1-10	Специализация стран макрорегиона на различных видах туризма	Семинарское задание, тестирование
6.	Африканский макрорегион	2	2	-	1	1,2 д-1-10	Слабое развитие международного туризма в странах макрорегиона	Семинарское задание, реферат, тестирование
7.	Южноазиатский макрорегион	4	4	-	1	1,2 д-1-10	Самый незначительный макрорегион по масштабам развития международного туризма	Семинарское задание, эссе; тестирование
8.	Международный туризм в России	4	4	-	1	1,2 д-1-10	Процесс формирования рынка международного туризма в России; структура и география зарубежных путешествий россияян	Семинарское задание реферат, тестирование
9.	Внутренний туризм в России	4	4	-	2	1,2 д-1-10	Проблемы развития внутреннего туризма в регионах России	Семинарское задание эссе; тестирование
10.	Тенденции развития международного туризма	4	4	-	1	1,2 д-1-10	Основные тенденции развития международного туризма	Семинарское задание реферат, эссе; тестирование
	Итого	36	34		11			

**Рейтинг-план дисциплины**

Территориальное управление международным и внутренним туризмом  
 Направление 43.03.02 Туризм  
 курс 3, семестр 6

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Работа на семинарском занятии	5	4	1	20
2. Реферат	5	1	2	5
<b>Рубежный контроль</b>				
Тестирование	1	1	1	25
<b>Модуль 2</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Работа на семинарском занятии	5	3	1	15
2. Реферат	5	2	2	10
<b>Рубежный контроль</b>				
Тестирование	1	1	1	25
<b>Поощрительные баллы</b>				
1. Публикация статей, тезисов	5	1	5	5
2. Подготовка эссе	5	1	2	5
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских занятий)			0	-10
<b>Итоговый контроль</b>				
1. Зачет	-	-	-	110

### Рейтинг-план дисциплины

Территориальное управление международным и внутренним туризмом  
 Направление 43.03.02 Туризм  
 курс 4, семестр 7

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Работа на семинарском занятии	5	4	1	20
<b>Рубежный контроль</b>				
Тестирование	1	1	1	15
<b>Модуль 2</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Работа на семинарском занятии	5	4	1	20
<b>Рубежный контроль</b>				
Тестирование	1	1	1	15
<b>Поощрительные баллы</b>				
1. Публикация статей, тезисов	5	1	5	5
2. Подготовка реферата, эссе	5	1	2	5
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских занятий)			0	-10
<b>Итоговый контроль</b>				
1. Экзамен	-	-	-	30