

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:
на заседании кафедры туризма, геоурбанистики
и экономической географии
протокол № 12 от 15 июня 2019 г.

Зав. кафедрой



/ Ю.В. Фаронова

Согласовано:
Председатель УМК
географического факультета



/ Ю.В. Фаронова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Территориальные стратегии и программы развития
туризма в регионах России»

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки
Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель)
ст. преподаватель



/ А.Б. Халилова

Для приема: 2019 г.

Уфа - 2019 г.

Составитель / составители: Халилова А.Б., старший преподаватель кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры
протокол № 12 от 15 июня 2019 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на
заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на
заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на
заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	13
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.	13
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.	15
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	29
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	29
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	29
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	31

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенции	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Технологический	ПК-5 – способен применять основные методы проектирования в туризме	ПК-5.1 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	Знать: теоретические основы и методы проектирования в туриндустрии
		ПК-5.2 Оценивает программы и проекты развития в туристских регионах	Уметь: оценивать программы и проекты развития в туристских регионах
		ПК-5.3 Оценивает эффективность территориальных программ и проектов развития туризма	Владеть: методами оценки эффективности территориальных программ и проектов развития туризма

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Территориальные стратегии и программы развития туризма в регионах России» относится к *части, формируемая участниками образовательных отношений.*

Дисциплина изучается *на 4 курсе в 8 семестре, на 5 курсе заочного отделения.*

Целью учебной дисциплины «Территориальные стратегии и программы развития туризма в регионах России» является приобретение студентами знаний о теоретических и практических основах стратегического развития туризма в регионах России.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Территориальная организация социального государства, Территориальная организация продаж, Территориальная организация туристской индустрии, Территориально-структурная организация туристско-рекреационной деятельности, Менеджмент в туристско-рекреационной сфере, География человека и его потребности.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Территориальные стратегии и программы развития туризма в
регионах России» на 8 семестр

очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 / 108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	43.2
лекций	22
практических/ семинарских	20
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1.2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	39
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	25.8

Форма контроля:

Экзамен 8 семестр,

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 1.								
1.	Объект, предмет, задачи учебного курса. Методологические аспекты территориального управления и планирования.	4	-	-	3	1-2 основная 3-5 дополнительная	Изучение научной литературы	Выполнение проверочных тестов.
2.	Методологические аспекты территориального управления и планирования туризма в России.	4	-	-	3	1-2 основная 3-5 дополнительная	Изучение научной литературы	Выполнение проверочных тестов.
3.	Туристско-рекреационное районирование России: принципы, методы, результаты Цели, задачи и структура концепций развития туризма в регионах. Целевые комплексные программы развития.	5	-	-	3	1-2 основная 3-5 дополнительная	Изучение научной литературы	Выполнение проверочных тестов.

	Семинар 1. Теоретические и методические аспекты управления	-	2	-	3	1-2 основная 3-5дополнительная	Изучение литературы	научной	Проверка выступления на семинаре.
	Семинар 2. Формирование и реализация региональной политики	-	2	-	3	1-2 основная 3-5дополнительная	Изучение литературы	научной	Проверка выступления на семинаре.
	Семинар 3. Прогнозирование и планирование экономического развития в регионе	-	2	-	3	1-2 основная 3-5дополнительная	Изучение литературы	научной	Проверка выступления на семинаре.
	Практическая работа № 1. Комплексная оценка стратегического развития туристско-рекреационной деятельности.	-	4	-	3	1-2 основная 3-5дополнительная	Изучение литературы	научной	Проверка выполнения практических работ.
		Модуль 2.							
	Туризм и социально-экономическое развитие территории. Кластеры в туризме и диверсификация экономики. Туризм и постиндустриальное развитие. Страны мира с успешной политикой реализации туризма	4	-	-	3	1-2 основная 3-5дополнительная	Изучение литературы	научной	Выполнение проверочных тестов.
	Зарубежный опыт программно-целевого планирования и управления	5	-	-	3	1-2 основная 3-5дополнительная	Изучение литературы	научной	Выполнение проверочных тестов.
	Семинар 4. Механизмы и методы управления экономикой	-	2	-	3	1-2 основная 3-5дополнительная	Изучение литературы	научной	Проверка выступления на семинаре.

	региона							
	Семинар 5. Организация регионального управления и планирования на примере Республики Башкортостан.	-	2	-	3	1-2 основная 3-5дополнительная	Изучение литературы	научной Проверка выступления на семинаре.
	Семинар 6. Модель пространственной организации территории в стратегиях развития регионов	-	2	-	3	1-2 основная 3-5дополнительная	Изучение литературы	научной Проверка выступления на семинаре.
	Практическая работа № 2. SWOT-анализ программы развития туризма в регионах России.	-	4	-	3	1-2 основная 3-5дополнительная	Изучение литературы	научной Проверка выполнения практических работ.
	Всего часов:	22	20	-	39			

Описание основных разделов дисциплины

Объект, предмет, задачи учебного курса.

Методологические аспекты территориального управления и планирования.

Методологические аспекты территориального управления и планирования туризма в России.

Туристско-рекреационное районирование России: принципы, методы, результаты.

Цели, задачи и структура концепций развития туризма в регионах.

Целевые комплексные программы развития .

Туризм и социально-экономическое развитие территории.

Кластеры в туризме и диверсификация экономики.

Туризм и постиндустриальное развитие.

Страны мира с успешной политикой реализации туризма.

Зарубежный опыт программно-целевого планирования и управления

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Территориальные стратегии и программы развития туризма в
регионах России» на 5 курсе

заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 / 108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	15,7
лекций	8
практических/ семинарских	6
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,7
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	83,3
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	9

Форма контроля:

Экзамен 5 курс

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
МОДУЛЬ 1.								
1.	Стратегия и стратегическое территориальное планирование: исходные понятия и определения.	2	-	-	7	1-3 основная 4-5дополнительная	Изучение научной литературы	Выполнение проверочных тестов.
2.	Регион как объект стратегического планирования	2	-	-	7	1-3 основная 4-5дополнительная	Изучение научной литературы	Выполнение проверочных тестов.
3.	Региональное планирование и система стратегического управления развитием региона	2	-	-	7	1-3 основная 4-5дополнительная	Изучение научной литературы	Выполнение проверочных тестов.
4.	Семинар 1. Теоретические и методические аспекты управления	-	1	-	7	1-3 основная 4-5дополнительная	Изучение научной литературы	Проверка выступления на семинаре.
5.	Семинар 2. Формирование и реализация региональной политики	-	1	-	7	1-3 основная 4-5дополнительная	Изучение научной литературы	Проверка выступления на семинаре.
6.	Семинар 3. Прогнозирование и планирование экономического развития в регионе	-	1	-	7	1-3 основная 4-5дополнительная	Изучение научной литературы	Проверка выступления на семинаре.
7.	Семинар 4. Механизмы и методы управления	-	1	-	7	1-3 основная 4-5дополнительная	Изучение научной литературы	Проверка выступления на семинаре.

	экономикой региона							семинаре.	
		МОДУЛЬ 2.							
8.	Целеполагание и система целей стратегического территориального планирования	1	-	-	7	1-3 основная 4-5дополнительная	Изучение литературы	научной	Выполнение проверочных тестов.
9.	Механизмы реализации стратегического территориального планирования в России и в зарубежных странах	1	-	-	7	1-3 основная 4-5дополнительная	Изучение литературы	научной	Выполнение проверочных тестов.
10.	Семинар 5. Организация регионального управления и планирования на примере Республики Башкортостан.	-	1	-	7	1-3 основная 4-5дополнительная	Изучение литературы	научной	Проверка выступления на семинаре.
11.	Семинар 6. Программное решение актуальных проблем социально-экономического развития территорий.	-	1	-	13,3	1-3 основная 4-5дополнительная	Изучение литературы	научной	Проверка выступления на семинаре.
								е,	
								и з	
	Всего часов:	8	6	-	83,3				

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции: ПК-5 – способен применять основные методы проектирования в туризме

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производство экономические показатели предприятий туристской сферы.	Знает основные статистические показатели, необходимые для анализа и оценки производства экономически показателей предприятий туристской сферы.	Студент не понимает суть основных показателей, характеризующих туризм как вид экономической деятельности. Дается неправильная трактовка статистических формул.	Студент допускает ошибки при изложении материала, а также при построении научной речи в письменной и устной форме. Возникают неточности в воспроизведении формул.	Студент может сформулировать суть основных показателей, характеризующих туризм как вид экономической деятельности. Имеются пробелы в системности, структурности, логичности знаний.	Студент свободно ориентируется в основных показателях, характеризующих туризм как вид экономической деятельности. На вопросы студент дает научно обоснованные ответы. Студент ориентирован на продуктивное знание (поиск и нахождение нового знания).
ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения	Умеет рассчитывать основные статистические показатели, необходимые для принятия экономически обоснованных управленческих решений.	Студент не умеет рассчитывать основные показатели, характеризующие туризм как вид экономической деятельности, не умеет оперативно формулировать свои суждения.	Имеются погрешности в применении знаний на практике. Студент допускает погрешности в умении логически рассуждать, достаточно оперативно формулировать свои суждения, имеются существенные погрешности в расчетах.	Студент умеет относительно уверенно логически рассуждать, достаточно оперативно формулировать свои суждения, имеются незначительные погрешности в расчетах.	Студент умеет осмысленно, полностью воспроизводить полученные знания. Студент умеет письменно отвечать на вопросы. Умеет устанавливать связь изученного материала с ранее пройденным; Студент

					применяет знание для решения различных задач.
ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	Владеет навыками применения статистического метода при расчете экономической эффективности туристского предприятия	Основные приёмы статистического анализа массива данных не усвоены. Навыки расчёта статистических показателей отсутствуют. Требуется постоянный образец для воспроизводства действия.	Может провести статистический анализ при наличии образца. Студент демонстрирует ограниченность в автоматическом расчете статистических показателей.	Основные приёмы статистического анализа уверенно используются, но возникает погрешность в интерпретации и рассчитанных показателей	Студент владеет применением полученных знаний на практике, уверенно решает задачи. Навыки демонстрируются на уровне автоматического владения. Требуется мало времени на демонстрацию навыка.

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для экзамена: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

Итоговая оценка по результатам тестирования для заочного отделения:

количество правильных ответов на вопросы	оценка
10 и более из 15 вопросов	отлично
8-9 из 15 вопросов	хорошо
5-7 из 15 вопросов	удовлетворительно
0 – 4 из 15 вопросов	неудовлетворительно

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ОПК-5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Знать основные статистические показатели, необходимые для анализа и оценки производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы.	Доклады на семинаре, выполнение практических работ, выполнение контрольных работ, тестирование, аудиторная работа, решение задач
	Уметь рассчитывать основные статистические показатели, необходимые для принятия экономически обоснованных управленческих решений.	Доклады на семинаре, выполнение практических работ, выполнение контрольных работ, тестирование, аудиторная работа, решение задач
	Владеет навыками применения статистического метода при расчете экономической эффективности туристского предприятия	Доклады на семинаре, выполнение практических работ, выполнение контрольных работ, тестирование, аудиторная работа, решение задач

Рейтинг-план дисциплины

Территориальные стратегии и программы развития туризма в регионах России

Направление 43.03.02 Туризм

Курс 4, семестр 8

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1.				
Текущий контроль				
Семинарское занятие	5 за 1 работу	4	0	20
Рубежный контроль				
Контрольная работа	1.5 за 1 вопрос	10 вопросов	0	15
Модуль2.				
Текущий контроль				
Семинарские занятия	5 за одну работу	4	0	20
Рубежный контроль				
Контрольная работа	1.5 за 1 вопрос	10 вопросов	0	15
Поощрительные баллы				
Публикации, участие в олимпиаде	10	1	0	10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1.Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических занятий			0	-10
Итоговый контроль				
Экзамен				30

Практические работы
Модуль 1. Практическая работа № 1.
Комплексная оценка стратегического развития туристско-рекреационной деятельности.

Цель практической работы: дать знания о территориальных особенностях формирования социальной, экономической политики государства.

Выполнить комплексную оценку программы, стратегии, развития туристско-рекреационной деятельности в по плану:

- 1) Административно-территориальное деление и структура управления
- 2) Перечень стратегий, программ, концепций развития субъекта
- 3) Цель, задачи стратегии, концепции, программы
- 4) Объём и источники финансирования, план достижения поставленных целей и задач
- 5) Туристско-рекреационный потенциал региона. Туристско-рекреационные ресурсы региона: кадастр, размещение, использование в хозяйственной деятельности.
- 6) Отраслевые проблемы развития, на решение которых направлена стратегия, программа, концепции
- 7) Территориальные проблемы развития, на решение которых направлена стратегия, программа, концепции
- 8) Территориально-отраслевое развитие, которое предполагается в результате реализации стратегии, программы
- 9) Научное прогнозирование и стратегирование, программирование
- 10) Оценка реализации стратегии, программы: набор показателей
- 11) Территориальное обоснование стратегии, программы с учетом сложившейся территориально-отраслевой специфики хозяйства и населения региона

Модуль 2. Практическая работа № 2.
SWOT-анализ программы развития туризма в регионах России.

Цель практической работы: дать навыки принятия решения в организации туристской деятельности.

- 1) SWOT-анализ программы развития туризма в Санкт-Петербурге и Ленинградской области
- 2) SWOT-анализ программы развития туризма в Псковской области.
- 3) SWOT-анализ программы развития туризма в Республике Карелия.
- 4) SWOT-анализ программы развития туризма в Москве и Московской области.
- 5) SWOT-анализ программы развития туризма в Сочи и Краснодарском крае.
- 6) SWOT-анализ программы развития туризма в Крыму.
- 7) SWOT-анализ программы развития туризма в Кабардино-Балкарской республике.
- 8) SWOT-анализ программы развития туризма в Республике Башкортостан.
- 9) SWOT-анализ программы развития туризма в Республике Алтай.
- 10) SWOT-анализ программы развития туризма в Красноярском крае.
- 11) SWOT-анализ программы развития туризма в Камчатском крае.
- 12) Туристско-рекреационные кластеры.
- 13) Свободные экономические зоны туристско-рекреационного типа в РФ: размещение, специализация, развитие, экономическая эффективность, социальная эффективность.
- 14) Туристско-рекреационные ресурсы как базовая часть программы развития туризма в муниципальных образованиях.
- 15) Сопутствующие отрасли: территориальный аспект в формировании программы развития туризма в муниципальных образованиях.
- 16) Система расселения и программы развития туризма в муниципальных образованиях.
- 17) Демографо-географическое развитие и обоснование программ развития туризма в

муниципальных образованиях.

18) Социально-демографический анализ территории как базовая часть программ развития туризма в муниципальных образованиях.

19) Эколого-географический анализ территории как базовая часть программ развития туризма в муниципальных образованиях.

Критерии оценки практического задания.

4 балла выставляется студенту, если продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Практическая работа выполнена полностью без неточностей и ошибок.

3 балла выставляется студенту, если при выполнении практической работы допущены несущественные ошибки.

2 балла выставляется студенту, если при выполнении практической работы заметны пробелы в теоретических знаниях. Студент не полностью выполнил задание или при решении допущены значительные ошибки.

1 балл выставляется студенту, если при выполнении практической работы студент не полностью выполнил задание и допущены грубые ошибки.

0 баллов, если работа не выполнена.

Тематика семинарских занятий.

Модуль 1.

Семинар 1. Теоретические и методические аспекты управления

1. Природа и сущность управления.
2. Основные задачи регионального управления и территориального планирования и ее методы исследования.
3. Современное состояние и тенденции управления регионом.
4. Формирование системы управления регионом в условиях рынка.
5. Система показателей развития экономики региона.
6. Потенциалы развития экономики регионов.
7. Региональная структура производства товаров.
8. Региональная структура производства услуг.

Семинар 2. Формирование и реализация региональной политики

1. Региональная политика Федеральных органов.
2. Цели региональной политики. Субъекты политики.
3. Федеральные органы исполнительной власти.
4. Федеральные программы, национальные проекты.
5. Регулирование цен и рынка труда федеральными органами.

Семинар 3. Прогнозирование и планирование экономического развития в регионе

1. Причины и цели регулирования.
2. Административные средства регулирования
3. Экономические средства регулирования
4. Полномочия субъектов Федерации.
5. Экономическая политика субъектов Федерации.
6. Регулирование цен и рынка труда региональными органами.

Модуль 2.

Семинар 4. Механизмы и методы управления экономикой региона

1. Разработка стратегии социально-экономического развития Башкортостан до 2030 г.
2. Разработка прогнозов социально-экономического развития региона.
3. Этапы разработки, принятия, утверждения и исполнения бюджета субъекта Федерации.
4. Стратегический план развития г. Уфа до 2020 г.
5. Разработка прогнозов социально-экономического развития муниципального города Уфа
6. Контроль органами власти за исполнением бюджета субъекта Федерации.

Семинар 5. Организация регионального управления и планирования на примере Республики Башкортостан.

1. Территориальная структура добычи полезных ископаемых и обрабатывающих производств России.
2. Территориальная структура энергетики, строительства, розничной торговли.
3. Основные показатели и региональная инфраструктура транспорта.
4. Основные показатели инвестиционной деятельности.
5. Доходы региональных бюджетов.

Семинар 6. Модель пространственной организации территории в стратегиях развития регионов

1. Концепция пространственного развития в РФ.
2. Необходимость модели пространственной организации территории как самостоятельного раздела в стратегии развития региона.
3. Модели пространственного развития в региональных стратегиях.
4. Формирование региональных кластеров.
5. Разработка и представление проектов развития территорий и алгоритм их реализации.

Критерии оценивания семинара

Виды работы, структура работы	Баллы
Студент выступил на семинаре, представил ответы на все вопросы семинарского занятия	7 баллов
Студент не выступил на семинаре, представил ответы в письменном или компьютерном видах на 3-4 вопроса	5 балла
Студент не выступил на семинаре, представил ответы в письменном или компьютерном видах на 1-2 вопроса	3 балла
Студент не выступил на семинаре, не представил ответы в письменном или компьютерном видах .	0 баллов

Критерии оценивания семинара (для заочной формы обучения):

Студент выступил на семинаре, предоставил ответы на 80-100% семинарских заданий.

Тестовые вопросы для рубежного контроля.

Модуль 1.

1. Стратегическое планирование:

a. управленческая деятельность, в основе которой лежит определение стратегического плана, системы стратегических целей, выработка и использование механизма их реализации.

б. это документ, включающий в себя формулировку миссии организации, её целей, анализ внешней и внутренней среды, выработанную стратегию, а также последовательность действий по её реализации.

2. В современных условиях стратегия – это

- а. конкретный долгосрочный план достижения конкретной долгосрочной цели;
- б. долгосрочное качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы, средств и форм ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также ее позиция в окружающей среде, приводящая организацию к ее целям;
- в. набор действий выгодных высшему руководству организации.

3. SWOT – это анализ

- а. состояния ресурсных возможностей организации, перспектив увеличения финансового её потенциала;
- б. сильных и слабых сторон организации, её возможностей и угроз;
- с. возможностей и перспективных стратегий конкурентов, их ресурсного потенциала и действий по его наращиванию.

4. Какие виды деятельности включает в себя стратегическое планирование как процесс:

- а. определение целей, поиск ресурсов, анализ внешней среды предприятия;
- б. распределение ресурсов, адаптация к внешней среде, внутренняя координация и регулирование, организационные изменения.
- в. определение целей, адаптация к внешней среде, поиск ресурсов, определение организационной структуры;
- г. определение целей, распределение ресурсов, анализ внешней среды, организационные изменения.

5. Кто в первую очередь должен заниматься формированием имиджа, репутации, а также продвижением территории:

- а. государство и местные власти;
- б. местные предприниматели;
- в. рекламные и PR-фирмы, печатные издания;
- г. общественные организации, объединения, ассоциации.
- б.как инструмент региональной политики - это специально разработанный перечень заданий, ориентированных на полное или частичное решение конкретной социально-экономической или иной проблемы регионального характера.
 - а. Стратегия
 - б. Программа
 - в. Концепция

7. развития региона конкретизируется в целях, задачах, механизмах, мероприятиях внутренней и внешней политики.

- а. Стратегия
- б. Программа
- в. Концепция

8. По содержанию программы могут быть:

- а. социально-экономические, производственно-экономические, инновационные
- б. федеральные, областные, районные, городские
- в. краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные

9. Структура туристско-рекреационного комплекса включает:

- а. Туристские ресурсы, инфраструктуру туризма, социально-экономические ресурсы.
- б. Туристские ресурсы, инфраструктуру туризма, туристскую индустрию.
- в. Туристские ресурсы, природно-климатические ресурсы, инфраструктуру туризма.

10. Выберите проблемы, препятствующие развитию туризма в РФ:

- а. состояние туристской инфраструктуры;
 - б. отсутствие должных условий и инструментов для инвестиционных площадок;
 - в. низкое качество предоставляемых туристских услуг;
 - г. недостаточное продвижение внутреннего турпродукта на мировом и внутреннем туристском рынке;
 - д. высокие тарифы на пассажирские перевозки;
 - е. избыточные административные формальности;
 - ж. низкий уровень конкуренции на туристском рынке РФ;
- з. все ответы верны.

Процедура оценивания:

Балл за правильный ответ – 2.5 баллов. Тестовых вопросов – 10. Итоговая сумма баллов – 25.

Критерии оценки (в баллах):

- **22.5-25 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 9-10 вопросов теста.

- **17.5-20 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 7-8 вопросов теста.

- **12.5-15 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 5-6 вопросов теста.

- **7.5-10 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 3-4 вопроса теста.

- **2.5-5 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 1-2 вопроса теста.

- **0 баллов** – нет ни одного верного ответа.

Критерии оценивания для заочной формы обучения:

студент при выполнении тестов правильно ответил на 20 и более тестовых вопросов.

Тестовые вопросы для рубежного контроля.

Модуль 2.

1.как инструмент региональной политики - это специально разработанный перечень заданий, ориентированных на полное или частичное решение конкретной социально-экономической или иной проблемы регионального характера.

- а. Стратегия
- б. Программа
- в. Концепция

2. развития региона конкретизируется в целях, задачах, механизмах, мероприятиях внутренней и внешней политики.

- а. Стратегия
- б. Программа

в. Концепция

3. По содержанию программы могут быть:

- а. социально-экономические, производственно-экономические, инновационные
- б. федеральные, областные, районные, городские
- в. краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные

4. Структура туристско-рекреационного комплекса включает:

- а. Туристские ресурсы, инфраструктуру туризма, социально-экономические ресурсы.
- б. Туристские ресурсы, инфраструктуру туризма, туристскую индустрию.
- в. Туристские ресурсы, природно-климатические ресурсы, инфраструктуру туризма.

5. Выберите проблемы, препятствующие развитию туризма в РФ:

- а. состояние туристской инфраструктуры;
- б. отсутствие должных условий и инструментов для инвестиционных площадок;
- в. низкое качество предоставляемых туристских услуг;
- г. недостаточное продвижение внутреннего турпродукта на мировом и внутреннем туристском рынке;
- д. высокие тарифы на пассажирские перевозки;
- е. избыточные административные формальности;
- ж. низкий уровень конкуренции на туристском рынке РФ;

з. все ответы верны.

6. Стратегическое планирование:

- а. управленческая деятельность, в основе которой лежит определение стратегического плана, системы стратегических целей, выработка и использование механизма их реализации.
- б. это документ, включающий в себя формулировку миссии организации, её целей, анализ внешней и внутренней среды, выработанную стратегию, а также последовательность действий по её реализации.

7. В современных условиях стратегия – это

- а. конкретный долгосрочный план достижения конкретной долгосрочной цели;
- б. долгосрочное качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы, средств и форм ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также ее позиция в окружающей среде, приводящая организацию к ее целям;
- в. набор действий выгодных высшему руководству организации.

8. SWOT – это анализ

- а. состояния ресурсных возможностей организации, перспектив увеличения финансового её потенциала;
- б. сильных и слабых сторон организации, её возможностей и угроз;
- в. возможностей и перспективных стратегий конкурентов, их ресурсного потенциала и действий по его наращиванию.

9. Кто в первую очередь должен заниматься формированием имиджа, репутации, а также продвижением территории:

- а. государство и местные власти;
- б. местные предприниматели;
- в. рекламные и PR-фирмы, печатные издания;
- г. общественные организации, объединения, ассоциации.

10.как инструмент региональной политики - это специально разработанный перечень заданий, ориентированных на полное или частичное решение конкретной социально-экономической или иной проблемы регионального характера.

- а. Стратегия

- б. Программа
- в. Концепция

Процедура оценивания:

Балл за правильный ответ – 2.5 баллов. Тестовых вопросов – 10. Итоговая сумма баллов – 25.

Критерии оценки (в баллах):

- **22.5-25 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 9-10 вопросов теста.
- **17.5-20 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 7-8 вопросов теста.
- **12.5-15 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 5-6 вопросов теста.
- **7.5-10 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 3-4 вопроса теста.
- **2.5-5 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 1-2 вопроса теста.
- **0 баллов** – нет ни одного верного ответа.

Критерии оценивания для заочной формы обучения:

студент при выполнении тестов правильно ответил на 20 и более тестовых вопросов.

Темы контрольных работ по дисциплине

«Территориальные стратегии и программы развития туризма в регионах России»

1. Обобщение современного опыта стратегического планирования туристско-рекреационной деятельности в условиях формирования рыночных отношений в Российской Федерации.
2. Методологические основы стратегического планирования туристско-рекреационной деятельности и их использование в практике государственного управления.
3. Стратегический выбор, как основной элемент концепции перспективного развития региона и муниципального образования.
4. Главные принципы стратегического планирования туристско-рекреационной деятельности.
5. Правовое и методическое обеспечение стратегического планирования туристско-рекреационной деятельности.
6. Первоочередные задачи регионального и муниципального программного планирования.
7. Роли и значения мониторинга как основного элемента информационного обеспечения стратегического территориального планирования.
8. Основные проблемы формирования систем стратегического планирования туристско-рекреационной деятельности в Российской Федерации.
9. Сущность и основное содержание стратегического планирования туристско-рекреационной деятельности.
- 10.
11. Методология как научная основа стратегического территориального планирования.
12. Стратегическое территориальное планирование и государственное регулирование социальных процессов в обществе.
13. Стратегическое территориальное регулирование и его влияние

на уровень жизни населения.

14. Стратегическое территориальное регулирование и формирование рынка труда.

15. Стратегическое территориальное регулирование и государственная политика в области природопользования.

Критерии оценки

№	Критерии оценки	Оценка оформления			
		5 баллов отлично	4 балла хорошо	3 балла удовлетворительно	2 балла неудовлетворительно
1	Оценка выполнения введения: 1) актуальность, 2) объект, 3) предмет, 4) цель, 5) задачи исследования, 6) представлена структура работы	Представлены 6 элементов	Отсутствуют 2 элемента из 6	Отсутствуют 3 элемента из 6	Отсутствуют 4 из 6
2	Оценка оформления глав работы	Оформление соответствует требованию	Ошибки в оформлении глав или пунктов	Ошибки в оформлении отдельных глав и пунктов	Ошибки в оформлении всех глав и пунктов
3	Оценка оформления таблиц, наличия ссылок на источники таблиц	Оформление соответствует требованию	Оформление соответствует требованию, могут отсутствовать ссылки на источники таблиц, может неверно оформлено название таблицы	Отсутствуют ссылки на источники таблиц, неверно оформлено название таблиц	Таблицы отсутствуют
4	Оценка оформления рисунков	Оформление соответствует требованию	Оформление соответствует требованию, могут отсутствовать ссылки на источники рисунков, может неверно оформлено название рисунка	Отсутствуют ссылки на источники рисунков, неверно оформлено название рисунков	Рисунки отсутствуют
5	Оценка расчетов	Выполнены авторские расчеты по авторской методике или по заимствованным формулам; выполнен анализ данных расчетов	Выполнены авторские расчеты по заимствованным формулам; частично выполнен анализ данных расчетов	Не представлены авторские расчеты, представлены ссылки на расчеты других авторов, представлен анализ данных расчетов (авторский или со ссылкой на источник заимствования)	Расчеты отсутствуют, анализ отсутствует
6	Оценка картосхем	Выполнены авторские картосхемы)	Заимствованы картосхемы со ссылкой на источник заимствования	Заимствованы картосхемы без ссылки на источник заимствования	Картосхемы отсутствуют
7	Оценка графиков	Выполнены графики автором	Заимствованы графики с указанием источника заимствования	Заимствованы графики без указания источника заимствования	Графики отсутствуют
8	Оценка	Выводы в	Выводы в	Выводы выполнены	Выводы отсутствуют

	заклучения	заклучении выполнены в соответствии с целью и задачами	заклучении выполнены в соответствии с целью и не всеми задачами	без соответствия цели и задачам работы	
9	Оценка оформления списка использованных источников и литературы	Оформление выполнено в соответствии с требованиями	Имеются отдельные ошибки в оформлении. В целом оформление соответствует требованиям	Нарушения в оформлении превышают правильность оформления	Оформление выполнено без соответствия требованиям
10	Оценка использованных источников и литературы	Представлен научный обзор современных источников. Представлен научный обзор географической литературы. Количество рекомендованных источников соответствует требованию (10-15)	Представлен научный обзор источников современной научной литературы по теме. Представлен научный обзор географической литературы. Количество рекомендованных источников соответствует оценке хорошо (8-10)	Представлен научный обзор источников современной научной литературы по теме. Представлен научный обзор географической литературы. Количество рекомендованных источников соответствует оценке удовлетворительно (5-7)	Представлен научный обзор источников без обзора современной научной литературы по теме. Не представлен научный обзор географической литературы. Количество рекомендованных источников менее 5
11	Оценка научного доклада	Свободное владение материалом, научная речь, логичные ответы на вопросы, аргументированный анализ в ответе на вопросы	Свободное владение материалом, используется конспект, научная речь, ответы на вопросы присутствуют	Используется конспект, ответы на вопросы не всегда аргументированы, неточные	Используется конспект, не весь регламент использован для доклада, ответы на вопросы не аргументированы или отсутствуют
12	Оценка презентации научного доклада (см. критерии оценки презентации)	35-29	28-22	21-15	14 и менее
<p>итоговая оценка: 90-74 баллов – отлично 72-56 баллов – хорошо 54-38 баллов – удовлетворительно 36 баллов и менее – неудовлетворительно</p>					

Критерии оценки презентации

Основн ые слайды	Название	Балл в соответствии с рейтинг-планом	Балл в соответствии с рейтинг-планом минус 30 %	Балл в соответствии с рейтинг-планом минус 60 %	0 баллов
		оценка отлично	оценка хорошо	оценка удовлетворите	оценка неудовлетворите

		Выставляется при выполнении поставленной цели для данного слайда	Выставляется при недостатках в логике и необоснованности представленной информации	льно Выставляется при отсутствии некоторых структурных частей из числа рекомендованных в структуре слайда	льно Выставляется при отсутствии слайда
1 слайд	Тема презентации н-ного доклада	Логичная, актуальная	Логичная, актуальная, с отдельными замечаниями по формулировке	Сформулирована с замечаниями, тема с низкой актуальностью	Сформулирована с замечаниями, тема неактуальная
2 слайд	Цель, задачи, объект и предмет исследования	Сформулированы	Сформулированы с отдельными замечаниями	Частичное обоснование, неточная формулировка	Не обоснованы, не сформулированы
3 слайд	Практическое значение исследования	Обосновано	Обосновано с отдельными замечаниями	Частичное обоснование	Необоснованность
4 слайд	Обзор научной литературы (минимум 4 источника научной информации)	4 источника научной литературы	3 источника научной литературы	2 источника научной литературы	источники научной литературы отсутствуют
5 слайд – 12 слайд	Изложение результатов работы	использование профессиональной терминологии, использование научной речи, использование графиков, научных фактов, использование картографического материала	использование профессиональной терминологии, использование научной речи, отсутствие графиков или картографического материала, приведены научные факты	использование только описательного текста, отсутствие графиков или картографического материала, приведены научные факты	использование только описательного текста
13 слайд	Выводы	Обоснованные, логичные	Обоснованы, отдельные	Обоснованы, замечания по	Низкий уровень обоснования

			замечания по формулировке	формулировке и логике	
14 слайд	Перечень использованных источников информации	Представлен, в том числе ссылки на научную литературу, на первоисточник информации	Представлен, в том числе ссылки на научную литературу, ссылки на вторичные источники	Неполный список источников информации	Отсутствует
Итоговая оценка: 35-29 - отлично 28-22 - хорошо 21-15 - удовлетворительно 14 и менее - неудовлетворительно					

Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета: экзаменационный билет состоит из тестовых вопросов.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Башкирский государственный университет»
Факультет Географический
Кафедра Туризма, георбанистики и экономической географии
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1
по дисциплине Территориальное стратегическое планирование туристско-рекреационной деятельности
Направление 43.03.02 Туризм

1. Стратегическое планирование:

а. управленческая деятельность, в основе которой лежит определение стратегического плана, системы стратегических целей, выработка и использование механизма их реализации.

б. это документ, включающий в себя формулировку миссии организации, её целей, анализ внешней и внутренней среды, выработанную стратегию, а также последовательность действий по её реализации.

2. Выберите фактор, влияющий на расширение и увеличение туристской территории:

- а) рекламно-информационное обеспечение туристской индустрии;
- б) стимулирование интереса и спроса на туристские услуги в самой стране;
- в) привлечение туристов из-за рубежа;
- г) все варианты верны.

9. По содержанию программы могут быть:

- а. социально-экономические, производственно-экономические, инновационные
- б. федеральные, областные, районные, городские
- в. краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные

10. Структура туристско-рекреационного комплекса включает:

- а. Туристские ресурсы, инфраструктуру туризма, социально-экономические ресурсы.
- б. Туристские ресурсы, инфраструктуру туризма, туристскую индустрию.
- в. Туристские ресурсы, природно-климатические ресурсы, инфраструктуру туризма.

11. Какие виды планирования выделяют по содержанию плановых решений:

- а. стратегическое, тактическое, оперативно-календарное;
- б. перспективное, среднесрочное, текущее;
- в. директивное, индикативное;
- г. стратегическое, текущее, директивное.

3. В каких годах было введено понятие «Стратегии»:

- а. 20-е гг. 20в;
- б. 40-е гг. 20в;
- в. 80-е гг. 20в;
- г. 60-70-е гг. 20в.

4. SWOT – это анализ

- а. состояния ресурсных возможностей организации, перспектив увеличения финансового её потенциала;
- б. сильных и слабых сторон организации, её возможностей и угроз;
- в. возможностей и перспективных стратегий конкурентов, их ресурсного потенциала и действий по его наращиванию.

5. Какие виды деятельности включает в себя стратегическое планирование как процесс:

- а. определение целей, поиск ресурсов, анализ внешней среды предприятия;
- б. распределение ресурсов, адаптация к внешней среде, внутренняя координация и регулирование, организационные изменения.
- в. определение целей, адаптация к внешней среде, поиск ресурсов, определение организационной структуры;
- г. определение целей, распределение ресурсов, анализ внешней среды. организационные изменения.

6. Кто в первую очередь должен заниматься формированием имиджа, репутации, а также продвижением территории:

- а. государство и местные власти;
- б. местные предприниматели;
- в. рекламные и PR-фирмы, печатные издания;
- г. общественные организации, объединения, ассоциации.

7.как инструмент региональной политики - это специально разработанный перечень заданий, ориентированных на полное или частичное решение конкретной социально-экономической или иной проблемы регионального характера.

- а. стратегия
- б. программа
- в. концепция

8. развития региона конкретизируется в целях, задачах, механизмах, мероприятиях внутренней и внешней политики.

- а. Стратегия
- б. Программа
- в. Концепция

12. Источники финансирования программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2020 гг.)»:

- а. федеральный бюджет;
- б. региональный бюджет;
- в. внебюджетные средства;
- г. все ответы верны.

13. Каковы главные общие результаты реализации мероприятий программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2020 гг.)»?

- а. создание сети современных курортных и туристских объектов в рамках соответствующих туристско-рекреационных и автотуристских кластеров, отвечающих мировым стандартам и способных значительно повысить конкурентоспособность рынка туристских услуг страны;
- б. создание комплекса взаимосвязанных объектов рекреационной и культурной направленности – коллективных средств размещения, предприятий питания и сопутствующих сервисов, снабженных необходимой обеспечивающей инфраструктурой;
- в. создание предприятий и организаций, предоставляющих туристские и сопутствующие услуги, взаимно дополняющих друг друга и обеспечивающих цивилизованные условия для автотуристов.

14. Структура туристско-рекреационного комплекса включает:

- а. Туристские ресурсы, инфраструктуру туризма, социально-экономические ресурсы.
- б. Туристские ресурсы, инфраструктуру туризма, туристскую индустрию.
- в. Туристские ресурсы, природно-климатические ресурсы, инфраструктуру туризма.

15. Функцию реализации приоритетных направлений государственного регулирования туристской деятельности в РФ выполняют на:

- а. микроэкономическом уровне
- б. макроэкономическом уровне;
- в. мезоэкономическом уровне.

Заведующий кафедрой туризма,
геоурбанистики и экономической географии
д.г.н., профессор

Сафиуллин Р.Г

Балл за правильный ответ – 2 балла. Итоговая сумма баллов – 30 баллов.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Новикова, И.В. Управление региональными проектами и программами : учебное пособие / И.В. Новикова, С.Б. Рудич ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2017. - 277 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467124>
2. Сафиуллин, Р.Г. Территориальное планирование и управление: экономико-географический подход [Электронный ресурс]: монография / Р.Г. Сафиуллин, Р.М. Сафиуллина, Ю.В. Фаронова; Башкирский государственный университет. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2014. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/Safiullin_idr_Territorialnoeplanirovanie_mon_2014.pdf>.

Дополнительная литература:

3. Зандер, Е.В. Региональное управление и территориальное планирование : учебное пособие / Е.В. Зандер, Е.В. Лобкова, Т.А. Смирнова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2015. - 282 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3175-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435863>
4. Груздев, В.М. Территориальное планирование: Теоретические аспекты и методология пространственной организации территории : учебное пособие / В.М. Груздев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет». - Нижний Новгород : ННГАСУ, 2014. - 147 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427590>.
5. Петросов, А.А. Стратегическое планирование и прогнозирование : учебное пособие / А.А. Петросов. - Москва : Московский государственный горный университет, 2001. - 454 с. - (Высшее горное образование). - ISBN 5-7418-0145-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83888>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.

8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования WebofScience - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера WindowsProfessional 8 RussianUpgrade OLP NL AcademicEdition. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензиибессрочные.

2. MicrosoftOfficeStandard 2013 Russian. OLPNLAcademicEdition.Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензиибессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 812И(гуманитарный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 812И(гуманитарный корпус).</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p>	<p align="center">Аудитория № 812И</p> <p>Учебная мебель, доска Проектор Casio XJ-V2 Проекционный экран с электроприводом LumienMasterControl(LMC-100107)128x171см Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent</p> <p align="center">Аудитория № 704/1</p> <p>Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD<TFT,8ms, 1280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p align="center">Абонемент №8 (читальный зал)</p> <p>Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.)</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>