


ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:  
на заседании кафедры  
туризма, геоурбанистики и экономической  
географии  
протокол №12 от «15» июня 2019 г.

Согласовано:  
Председатель УМК географического  
факультета

Зав. кафедрой  / Р.Г. Сафиуллин

 / Ю.В. Фаронова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Туристское страноведение»

Обязательная часть


**программа бакалавриата**

Направление подготовки  
43.03.02 Туризм

Профиль подготовки  
Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью

Квалификация  
бакалавр

Разработчик (составитель):  
доцент, канд. геогр. наук

 / Г.А. Саттарова

Для приема: 2019 г.

Уфа - 2019 г.

Составитель: Г.А.Саттарова, канд. геогр. наук, доцент кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии географического факультета протокол № 12 от «15» июня 2019 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

### Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций 4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся) 6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине 12
  - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине. 12
  - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине. 15
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 44
  - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 44
  - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы 44
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине 46

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Маркетинг	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки новых экскурсионных маршрутов.	Знает роль природно-ресурсного потенциала, социально-экономического и культурно исторического развития регионов для развития туристской индустрии и разработки туристского продукта. Умеет использовать специфику и своеобразие территориальных рекреационных систем России и стран мира при исследовании туристского рынка, потребителей и конкурентов.
		ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Владеет навыками и приемами использования особенностей природно-ресурсного потенциала, социально-экономического и культурно-исторического развития стран и регионов при формировании каналов сбыта туристских продуктов и услуг.

## **2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «*Туристское страноведение*» относится к *обязательной* части.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре (очная форма обучения), на 2 курсе в летнюю сессию (заочная форма обучения).

Целью освоения дисциплины «Туристское страноведение» является формирование знаний, умений и навыков, связанных с характерными чертами природы, социально-экономического, культурно-исторического развития стран мира и определение их туристского образа для исследования туристского рынка, организации продаж и продвижения туристского продукта.

**3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)**

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Туристское страноведение на 4 семестр

Очная форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	3 ЗЕТ/108 часов
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	57,2
лекций	28 часов
практических/ семинарских	26 часов
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	3,2 часа
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	2 часа
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	25 часов
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	15 часов
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	25,8 часа

Форма(ы) контроля:

Экзамен 4 семестр

Курсовая работа 4 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
<b>Модуль 1. Теоретико-методологические основы туристского страноведения</b>								
1.	Предмет, метод и задачи туристского страноведения. Программа страноведческого исследования	4	2	-	1	1,2-6	Работа с литературой, подготовка мультимедийного материала.	Участие в семинаре, реферат, контрольная работа
2.	Территория в страноведении и географическое положение стран	2	2	-	1	1,2-6	Работа с литературой, подготовка мультимедийного материала.	Участие в семинаре, реферат, контрольная работа.
<b>Модуль 2. Факторы и условия развития туризма в стране и формирования туристского продукта</b>								
3.	Оценка природных факторов и условий развития туризма в стране и формирования туристского продукта	2	2		1	1,2-6	Работа с литературой, подготовка мультимедийного материала.	Участие в семинаре, контрольная работа.
4.	Социально-экономические условия и факторы развития туризма в стране и формирования туристского продукта	2	2	-	1	1,2-6	Работа с литературой	Сдача практических работ, контрольная работа.
5.	Культурно-исторические условия и факторы развития туризма в стране и формирования туристского продукта	2	4	-	1	1,2-6	Работа с литературой, подготовка мультимедийного материала.	Участие в семинаре, сдача практических работ, контрольная работа.
<b>Модуль 3. Комплексная характеристика туристских регионов мира для формирования туристского продукта</b>								
6.	Комплексная характеристика Зарубежной Европы для формирования туристского продукта	2	2		1	1,2-6	Работа с литературой, подготовка мультимедийного материала.	Участие в семинаре, сдача реферат, контрольная работа (тестирование).
7.	Комплексная характеристика Америки для формирования туристского продукта	4	4	-	1	1,2-6	Подготовка к семинару	Участие в семинаре, сдача практических работ, реферат,

								контрольная работа (тестирование).
8.	Комплексная характеристика Африки для формирования туристского продукта	2	2		1	1,2-6	Работа с литературой, подготовка мультимедийного материала.	Участие в семинаре, реферат, контрольная работа (тестирование)..
9.	Комплексная характеристика Зарубежной Азии, Австралии и Океании для формирования туристского продукта	4	2		1	1,2-6	Работа с литературой, подготовка мультимедийного материала.	Участие в семинаре, реферат, контрольная работа (тестирование).
10.	Комплексная характеристика России и Ближнего Зарубежья для формирования туристского продукта	4	4		1,8	1,2-6	Работа с литературой, подготовка мультимедийного материала.	Участие в семинаре, сдача практических работ, реферат, контрольная работа (тестирование)
11	Курсовая работа				15	1,2-6, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (см. п. 5.2.)	Самостоятельное научное исследование, выполняемое студентом по итогам обучения за семестр.	
	<b>Всего часов:</b>	28	26	-	25,8			



ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Туристское страноведение на 4 семестр

Заочная форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	3 ЗЕТ/108 часов
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	17,2
лекций	8 часов
практических/ семинарских	6 часов
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	3,2 часа
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	2 часа
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	81,8 часов
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	20 часов
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	9 часов

Форма(ы) контроля:

Экзамен 2 курс (летняя сессия)

Курсовая работа 2 курс (летняя сессия)

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
<b>Модуль 1. Теоретико-методологические основы туристского страноведения</b>								
1.	Предмет, метод и задачи туристского страноведения. Программа страноведческого исследования	1	-	-	6	1,2-6	Работа с литературой.	Реферат, контрольная работа
2.	Территория в страноведении и географическое положение стран	-	1	-	6	1,2-6	Работа с литературой, подготовка мультимедийного материала.	Участие в семинаре, реферат, контрольная работа.
<b>Модуль 2. Факторы и условия развития туризма в стране и формирования туристского продукта</b>								
3.	Оценка природных факторов и условий развития туризма в стране и формирования туристского продукта	1	1		6	1,2-6	Работа с литературой, подготовка мультимедийного материала.	Участие в семинаре, контрольная работа.
4.	Социально-экономические условия и факторы развития туризма в стране и формирования туристского продукта	1	1	-	6	1,2-6	Работа с литературой	Сдача практических работ, контрольная работа.
5.	Культурно-исторические условия и факторы развития туризма в стране и формирования туристского продукта	1	1	-	6	1,2-6	Работа с литературой, подготовка мультимедийного материала.	Участие в семинаре, контрольная работа.
<b>Модуль 3. Комплексная характеристика туристских регионов мира для формирования туристского продукта</b>								
6.	Комплексная характеристика Зарубежной Европы для формирования туристского продукта	1	1		6	1,2-6	Работа с литературой, подготовка мультимедийного материала.	Участие в семинаре, контрольная работа.
7.	Комплексная характеристика Америки для формирования туристского продукта	1	-	-	6	1,2-6	Самостоятельное изучение темы	Контрольная работа

8.	Комплексная характеристика Африки для формирования туристского продукта	1	-		6	1,2-6	Самостоятельное изучение темы	Контрольная работа
9.	Комплексная характеристика Зарубежной Азии, Австралии и Океании для формирования туристского продукта	1	-		6	1,2-6	Работа с литературой, подготовка мультимедийного материала.	Участие в семинаре, реферат, контрольная работа (тестирование).
10.	Комплексная характеристика России и Ближнего Зарубежья для формирования туристского продукта	-	1		7,8	1,2-6	Работа с литературой, подготовка мультимедийного материала.	Участие в семинаре, реферат, контрольная работа
11	Курсовая работа				20	1,2-6, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (см. п. 5.2.)	Самостоятельное научное исследование, выполняемое студентом по итогам обучения за семестр.	
	<b>Всего часов:</b>	28	26	-	81,8			

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотношенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.	Знает роль природно-ресурсного потенциала, социально-экономического и культурно исторического развития регионов для развития туристской индустрии и разработки туристского продукта. Умеет использовать специфику и своеобразие территориальных рекреационных систем России и стран мира при исследовании туристского рынка, потребителей и конкурентов.	Студент не раскрывает содержание основного учебного материала. Даётся неправильная трактовка понятий, научной терминологии.	В ответах допускаются ошибки при изложении материала, а также при построении научной речи в письменной и устной форме. Возникают неточности в формировании причинно-следственных зависимостей; данные неточности не всегда исправимы при дополнительных вопросах. Неполно излагается материал.	Студент ориентирован на репродуктивное знание, то есть знание по образцу. Студент формирует правильную научную речь. Знания достаточны для формулировки собственной научно обоснованной точки зрения. Имеются пробелы в системности, структурности, логичности знаний.	Знания студента глубокие, твёрдые, системные, взаимосвязанные, структурированные. На вопросы студент даёт научно обоснованные ответы. Знания позволяют вести научную дискуссию (при устном опросе). Студент ориентирован на репродуктивное знание (знание по образцу), на продуктивное знание (поиск и нахождение нового знания).

ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Владеет навыками и приемами использования особенностей природно-ресурсного потенциала, социально-экономического и культурно-исторического развития стран и регионов при формировании каналов сбыта туристских продуктов и услуг.	Отражена низкая обучаемость овладения навыком. Слабый прогресс в усвоении навыка. Требуется постоянный образец для воспроизводства действия.	Самостоятельно владеет навыком при наличии образца. Студент демонстрирует ограниченность в автоматическом владении приемами, обусловленным и соответствующими знаниями и навыками.	В проявлении умений возникает погрешность в объяснении, формировании целостной картины знания. Проявлена способность объяснять факты.	Студент владеет применением полученных знаний на практике, решать примеры и задачи, составлять схемы, выполнять практические задания. Навыки демонстрируются на уровне автоматического владения. Требуется мало времени на демонстрацию навыка.
---	--	--	--	---	---

### Критерии оценивания курсовой работы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания выполнения курсовой работы			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.	Знает роль природно-ресурсного потенциала, социально-экономического и культурно исторического развития регионов для развития туристской индустрии и разработки туристского продукта. Умеет использовать специфику и	Студент в курсовой работе не раскрыл роль природно-ресурсного потенциала, социально-экономического и культурно исторического развития регионов для развития туристской индустрии. Дается неправильная трактовка понятий, терминологии	Студент в курсовой работе частично раскрыл роль природно-ресурсного потенциала, социально-экономического и культурно исторического развития регионов для развития туристской индустрии. Встречается неверная трактовка понятий, научной	Студент в курсовой работе раскрыл роль природно-ресурсного потенциала, социально-экономического и культурно исторического развития регионов для развития туристской индустрии, но имеются незначительные ошибки. Дается правильная трактовка	Студент в курсовой работе полностью раскрыл роль природно-ресурсного потенциала, социально-экономического и культурно исторического развития регионов для развития туристской индустрии. Научная терминология, представленная в работе, систематизирована и структурирована

	своеобразие территориальных рекреационных систем России и стран мира при исследовании туристского рынка, потребителей и конкурентов.	.	терминологии .	понятий, научной терминологии .	. На вопросы студент дает научно обоснованные ответы. Знания позволяют вести научную дискуссию.
ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Владеет навыками и приемами использования особенностей природно-ресурсного потенциала, социально-экономического и культурно-исторического развития стран и регионов при формировании каналов сбыта туристских продуктов и услуг.	Студент в курсовой работе не проанализировал специфику и своеобразие территориальных рекреационных систем России и стран мира, глобализации в мировом туризме. Студент не показал владения навыками, приемами и необходимым инструментарием комплексного рекреационно-географического анализа основных элементов, составляющих территориальные туристско-рекреационные системы стран и регионов.	Студент в курсовой работе частично проанализировал специфику и своеобразие территориальных рекреационных систем России и стран мира, глобализации в мировом туризме. Студент владеет навыками, приемами и необходимым инструментарием комплексного рекреационно-географического анализа основных элементов, составляющих территориальные туристско-рекреационные системы стран и регионов.	Студент в курсовой работе проанализировал специфику и своеобразие территориальных рекреационных систем России и стран мира, глобализации в мировом туризме, но допустил незначительные ошибки. Студент умеет относительно уверенно логически рассуждать, достаточно оперативно формулировать свои суждения. Во владении навыками, приемами и необходимым инструментарием комплексного рекреационно-географического анализа основных элементов, составляющих территориальные туристско-рекреационные	Студент в курсовой работе проанализировал специфику и своеобразие территориальных рекреационных систем России и стран мира, глобализации в мировом туризме. Студент умеет осмысленно, полностью воспроизводить полученные знания. Студент умеет выделять в материале главные положения. Студент умеет работать с профессиональными терминами. Студент владеет применением полученных знаний на практике, твердо владеет навыками, приемами и необходимым инструментарием комплексного рекреационно-географического анализа основных элементов, составляющих территориальные туристско-рекреационные

				е системы стран и регионов возникает погрешность в объяснении, формировани и целостной картины знания. Проявлена способность объяснять факты.	системы стран и регионов Требуется мало времени на демонстрацию навыка.
--	--	--	--	---	---

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций.**

**Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.**

Этапы освоения	Результаты обучения	Оценочные средства
ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.	Знает роль природно-ресурсного потенциала, социально-экономического и культурно исторического развития регионов для развития туристской индустрии и разработки туристского продукта. Умеет использовать специфику и своеобразие территориальных рекреационных систем России и стран мира при исследовании туристского рынка, потребителей и конкурентов.	Участие в семинаре, сдача практических работ, реферат, контрольная работа.
ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Владеет навыками и приемами использования особенностей природно-ресурсного потенциала, социально-экономического и культурно-исторического развития стран и регионов при формировании каналов сбыта туристских продуктов и услуг.	Участие в семинаре, сдача практических работ, реферат, контрольная работа.

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания при модульно-рейтинговой системе являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для экзамена: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

## Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета: Экзаменационный билет содержит два теоретических вопроса и одно практическое задание, направленное на выявление особенностей формирования туристского продукта в странах мира и регионах России (по выбору студента).

### Перечень вопросов к экзамену

1. Содержание страноведения как науки и его роль в туризме.
2. Основные предпосылки возникновения туристского страноведения и его задачи.
3. Основные школы и этапы классического страноведения.
4. Объект и предмет исследований в туристском страноведении.
5. Образ страны и комплексная страноведческая характеристика.
6. Программа страноведческого исследования
7. Понятие территории в страноведении.
8. Географическое положение: содержание и методы его оценки.
9. Географическое положение как фактор развития туризма;
10. Физико-географические факторы развития туризма.
11. Роль природно-климатических условий в формировании туристского продукта.
12. Роль рельефа и климат в развитии туризма в стране
13. Туристское изучение вод Мирового океана и суши.
14. Социально-экономические факторы развития туризма.
15. Туристская инфраструктура и методика её оценки.
16. Культурно-исторические и этногеографические факторы развития туристского потенциала территории.
17. Основные антропологические особенности человеческих рас и география их распространения.
18. Страноведческий подход к изучению значения культуры в туризме
19. Основные языковые семьи и их особенности.
20. Религиозные и этические нормы поведения туристов в различных регионах мира.
21. Комплексная страноведческая характеристика скандинавских стран.
22. Средиземноморский европейский курортный очаг.
23. Комплексная страноведческая характеристика стран Западной Европы
24. Комплексная страноведческая характеристика альпийских стран Европы
25. Комплексная страноведческая характеристика стран Центральной и Восточной Европы
26. Комплексная страноведческая характеристика стран Северной Америки
27. Комплексная страноведческая характеристика стран Центральной Америки
28. Комплексная страноведческая характеристика стран Южной Америки
29. Комплексная страноведческая характеристика стран Африки.
30. Организация туризма в странах Северной Африки: Египет, Маврикий, Марокко, Тунис.
31. Туристский потенциал стран Западной Африки.
32. Охотничьи и экстремальные туры в Танзании, Кении, ЮАР.
33. Комплексная страноведческая характеристика стран Юго-Западной Азии.
34. Комплексная страноведческая характеристика стран Южной Азии.
35. Организация международного туризма в странах Юго-Восточной Азии.
36. Туристский потенциал стран Восточной Азии.
37. Организация международного туризма в странах Восточной Азии.
38. Специфика организации туризма в Австралии и Новой Зеландии.
39. Историко-географические аспекты развития туризма в России.
40. Туристский потенциал России



41. Классификация туристских зон и районов России.
42. Основные центры санаторно-курортного отдыха в России.
43. Туристский потенциал стран СНГ.
44. Основные туристские центры стран СНГ.
45. Особенности формирования туристского продукта в странах мира и регионах России (по выбору)

Образец экзаменационного билета:

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Башкирский государственный университет»  
 Факультет Географический  
 Кафедра Туризма, геоурбанистики и экономической географии

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

по дисциплине Туристское страноведение

Направление 43.03.02 Туризм

Профиль Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью

1. Географическое положение: содержание и методы его оценки
2. Организация международного туризма в странах Восточной Азии.
3. Особенности формирования туристского продукта в странах мира и регионах России (по выбору)

Заведующий кафедрой туризма, геоурбанистики и экономической географии  
 д.г.н., профессор

Р.Г. Сафиуллин

**Критерии оценивания ответа на экзамене:**

Оценка	Критерии оценки
«отлично» (25-30 баллов)	Выставляется студенту, обнаружившему всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой; как правило, оценка «отлично» выставляется усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины и их значение для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала. На экзамене студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы.
«хорошо» (15-24 балла)	Выставляется студенту, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющему предусмотренные в программе задания, усвоившему основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. На экзамене студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности.
«удовлетворительно» (10-15 баллов)	Выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомому с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим

	погрешности в ответе при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя. При ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос.
«неудовлетворительно» (менее 10 баллов)	Выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. Ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Перевод оценки из 100-балльной в четырех балльную производится следующим образом (учитывая баллы за текущий, рубежный и итоговый контроль):

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

**Актуальность семинарского занятия в учебном процессе при освоении компетенции.** Цель семинарских занятий - обеспечить овладение умениями использования знаний теории. Семинар выступает как орудие познания; средство общения; средство понимания и запоминания учебного материала. Семинар формирует культуру интеллектуального труда, личностные качества - дисциплинированность, ответственность, трудолюбие, логика мышления и изложения, самостоятельность, активность, инициативность, творческое отношение к приобретению и использованию знаний. Семинары решают задачи: развитие творческого профессионального мышления, познавательной мотивации; профессиональное использование знаний в учебных условиях; овладение научным языком; формирование собственной точки зрения; приобретение навыков работы с литературой. Предполагается формирование творческого мышления студентов, использование общенаучных методов при обобщении информации (анализа и синтеза, системного, структурно-функционального, индукции и дедукции, аналогии); формирование культуры научного мышления. Логика семинара предполагает проблемную, а не повествовательную форму изложения материала. В ходе семинара выполняется работа студента над лекционным материалом, монографической, учебной и журнальной литературой. Темы семинарских занятий совпадают с темами лекционных занятий.

Семинар предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения студентов. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим студентам. В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к семинару студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы

### **Тематика семинарских занятий:**

#### **Модуль 1**

#### **Семинарское занятие № 1 по теме: Туристское страноведение: сущность, содержание основных понятий и история**

Вопросы:

1. Предмет, методы и задачи курса «Туристское страноведение»
2. Специфика объекта и предмета исследования туристского страноведения
3. Использование достижений экономической и социальной географии в целях географического исследования туризма в странах мира
4. Источники туристско-географической информации
5. Образ страны и его значение для развития туризма
6. Методы исследований международного туризма.

#### **Семинарское занятие № 2 по теме: Территория в страноведении и географическое положение стран**

Вопросы:

1. Понятия «пространство» и «территория» в географии и страноведении.
2. Состав территории страны.
3. Государственные границы и роль пограничных служб.
4. Географическое положение стран и регионов: сущность и методика оценки.

#### **Модуль 2**

#### **Семинарское занятие № 3 по теме: Оценка природных факторов и условий развития туризма в стране**

Вопросы:

1. Роль природных условий и ресурсов в развитии туризма.
2. Влияние форм рельефа на направления туризма в регионе
3. Важнейшие климатические характеристики в туризме.
4. Воды суши и Мирового океана в туризме.
5. Природные зоны, растительность и животный мир: основные понятия
6. Уникальные природные объекты Европы.
7. Уникальные природные объекты Азии.
8. Уникальные природные объекты Африки.
9. Уникальные природные объекты Северной Америки.
10. Уникальные природные объекты Южной Америки.

#### **Семинарское занятие № 4 по теме: Культурно-исторические условия и факторы развития туризма в стране**

Вопросы:

1. Историческая характеристика объектов туризма.
2. Культура - важнейшее условие развития туризма.
3. Этнографическая культура в туризме.
4. Язык как компонент культуры в туризме.
5. Религия в сфере туризма: основные понятия.
6. Искусство как компонент культуры: основные понятия.
7. Традиции и народное творчество различных стран и регионов в туризме.

### Модуль 3

#### **Семинарское занятие № 5 по теме: Комплексная характеристика туристских регионов мира: Зарубежная Европа**

##### Вопросы:

1. Восточно-Европейская туристско-рекреационная зона: Прибалтийский район. Туристско-рекреационный потенциал Польши. Центральный макрорайон (Чехия, Словакия, Венгрия). Основные туристские центры и курорты Чехии и Словакии. Венгрия: бальнеологические и культурно-исторические ресурсы. Причерноморский район (Румыния и Болгария). Организация курортного дела в Болгарии и Румынии. Черноморское побережье Болгарии - основной туристско-рекреационный район Восточной Европы.
2. Северо-Европейская туристско-рекреационная зона: Туристско-рекреационный потенциал Скандинавских государств (Норвегия, Швеция, Финляндия). Горнолыжные курорты Скандинавских государств. Финляндия как основной район зимних видов туризма. Исландия как район природно-познавательного туризма.
3. Западно-Европейская туристско-рекреационная зона: Британский район (Великобритания и Ирландия). Туристско-рекреационные ресурсы Альпийских государств (Швейцария, Австрия, Лихтенштейн, Альпийские районы Франции и Италии). Горнолыжные курорты Швейцарии, Австрии, Италии, Франции. Туристско-рекреационный потенциал ФРГ и стран Бенилюкс. География туризма во Франции. Основные туристские центры и курорты Франции. Лазурный берег - основная зона отдыха Франции.
4. Южно-европейская туристско-рекреационная зона: Адриатический район (бывшая СФРЮ и Албания). Апеннино-Мальтийский район (Италия, Ватикан, Сан-Марино и Мальта). Основные туристские центры и курорты Италии. Остров Сардиния - потенциальный туристско-рекреационный район Италии. Европейское Средиземноморье: туристско-рекреационный потенциал. Туризм и отдых на Пиренейском полуострове. Туристские центры и курорты Испании и Португалии и Андорры.

#### **Семинарское занятие № 6 по теме: Комплексная характеристика туристских регионов мира: Америка**

##### Вопросы:

1. Зоны современного рекреационного освоения в США и Канаде.
2. Организация курортного дела и туризма в США и Канаде.
3. Особо охраняемые природные территории США и Канады в системе международного туризма.
4. Международный туризм в Латинской Америке.
5. Туризм и отдых в странах Карибского бассейна.
6. Туристско-рекреационный потенциал государств Южной Америки.
7. Историко-культурные и природные рекреационные ресурсы Мексики и Бразилии.
8. География основных туристских центров Бразилии, Парагвая, Перу и Уругвая.

#### **Семинарское занятие № 7 по теме: Комплексная характеристика туристских регионов мира: Африка**

##### Вопросы:

1. Общая характеристика туристско-рекреационных ресурсов Африки.
2. Современное состояние международного туризма в Африке.
3. Северная Африка: общая характеристика.
4. Западная Африка: общая характеристика.
5. Восточный туристский район: общая характеристика.
6. Островной туристский район (Маврикий, Мадагаскар, Реюньон, Сейшельские и Коморские острова).

7. Южный туристский район: общая характеристика.

**Семинарское занятие № 8 по теме: Комплексная характеристика туристских регионов мира: Зарубежная Азия, Австралия и Океания**

Вопросы:

- 1 Туристская характеристика Среднего и Ближнего Востока.
- 2 Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии.
- 3 Южная Азия: общая характеристика.
- 4 Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии.
- 5 Туристско-рекреационный потенциал Японии и Кореи.
- 6 Туристско-рекреационный потенциал Китая и Монголии.
7. Туристско-рекреационный потенциал Австралии и Новой Зеландии
8. Туризм в Океании.

**Семинарское занятие № 9 по теме: Комплексная характеристика туристских регионов мира: Россия и Ближнее Зарубежье**

Вопросы:

1. Историко-географические аспекты развития туризма в России
2. Туристский потенциал России.
3. Классификация туристских зон и районов России.
4. Основные центры санаторно-курортного отдыха в России и Ближнего Зарубежья.
5. Основные центры горнолыжного туризма в России и Ближнего Зарубежья.
6. Основные центры пляжного туризма в России и Ближнего Зарубежья.
7. Основные центры конгрессного туризма в России и Ближнего Зарубежья

**Критерии оценивания семинара**

Вид работы, структура работы	Баллы в соответствии с уровнем выполнения работы
Студент выступил на семинаре, представил ответы на все вопросы семинарского занятия	2 балла
Студент не выступил на семинаре, но представил ответы в письменном или машинописном видах на все вопросы семинарского занятия	1 балл
Студент не выступил на семинаре, не представил ответы в письменном или машинописном видах на вопросы семинарского занятия	0 баллов

**Практические занятия** завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Практические занятия предназначены для закрепления и более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала на практике. На практических занятиях рассматриваются вопросы географии международного туризма по странам и регионам мира.

**Тематика практических занятий**

Модуль 2

**Практическое занятие №1 по теме Социально-экономические условия и факторы развития туризма в стране**

Цель – Выявить социально-экономические условия и факторы развития туризма в стране и формирования туристского продукта

#### Задания

1. Нанести туристские макрорегионы на контурную карту.
2. Рассчитать долю регионов на мировом туристском рынке. Отобразить графически в виде круговых диаграмм (Таблица 1). Составить анализ туристских прибытий и туристских доходов туристских макрорегионов.
3. На контурную карту нанести самые доходные направления международного туризма (таблица 2). Рассчитать долю стран в мировых поступлениях от туризма, %. Проанализировать полученные данные.
4. На контурную карту нанести страны с самыми высокими расходами на туризм. (таблица 3). Проанализировать полученный рисунок.
5. Какие социально-экономические условия и факторы развития туризма стали определяющими для ведущих туристских стран мира.

Всемирная Туристская Организация выделяет в мире 6 туристских регионов:

1. *Европа* — страны Западной, Северной, Южной, Центральной и Восточной Европы, включая все бывшие республики СССР, а также государства Восточного Средиземноморья (Израиль, Кипр, Турция).

2. *Америка* — страны Северной, Южной, Центральной Америки, островные государства и территории Карибского бассейна.

3. *Азиатско-Тихоокеанский* — страны Восточной и Юго-Восточной Азии, Австралия, Океания.

4. *Африка* — страны Африки, кроме Египта и Ливии.

5. *Южная Азия* — все страны Южной Азии.

6. *Ближний Восток* — страны Западной и Юго-Западной Азии (кроме Турции и Израиля) и две африканские страны (Египет, Ливия). ВТО этот регион называет «Средним Востоком»

Таблица 1 - Туристские прибытия и доходы в начале XX века по регионам

	Туристские прибытия		Туристские доходы	
	млн. ед.	Доля рынка, %	млрд. долл.	Доля рынка, %
МИР	696,7		474,4	
Европа	402,7		233,0	
Америка	128,4		132,8	
АТР	109,1		81,4	
Африка	27,2		10,9	
Средний Восток	23,2		11,5	
Южная Азия	6,1		4,9	

Таблица 2 - Самые доходные направления международного туризма

	Страна	Доход от международного туризма, \$ млрд
1.	США	72,3
2.	Испания	32,9
3.	Франция	29,6
4.	Италия	25,9
5.	Китай	17,8
6.	Германия	17,2
7.	Великобритания	15,9

8.	Австрия	12,0
9.	Канада	10,7
10.	Греция	9,2
11.	Турция	8,9
12.	Мексика	8,4
13.	Гонконг (КНР)	8,2
14.	Австралия	7,6
15.	Швейцария	7,6
16.	Россия	7,5
Всего 16 стран		291,7

Таблица 3 - Расходы на международный туризм по основным направлениям, млрд долл.

	Страна	Расходы на международный туризм	Доля в мировых расходах на туризм, %
1.	США	58,9	12,7
2.	Германия	45,9	9,9
3.	Великобритания	36,9	8,0
4.	Япония	31,9*	6,7
5.	Франция	17,5	3,8
6.	Италия	14,2	3,4
7.	Китай	13,1	2,8
8.	Нидерланды	12,2	2,6
9.	Канада	12,1	2,6
10.	Бельгия и Люксембург	10,2	2,2
11.	Австрия	9,7	2,2
12.	Республика Корея	6,9	1,5
13.	Швеция	6,8	1,5
14.	Швейцария	6,6	1,4
15.	Тайвань	6,4	1,3
Всего 15 стран		282,9	62,2

### Практическое занятие № 2 по теме: Культурно-исторические условия и факторы развития туризма в стране

Цель – Выявить культурно-исторические условия и факторы развития туризма и формирования туристского продукта.

**Задание 1.** Составить схему культурно-исторических условий и факторов развития туризма, в которой отразить не менее пяти позиций.

**Задание 2.** Для трех стран из разных туристских регионов охарактеризуйте историко-культурные центры (по выбору студента). Определите их роль в создании туристского продукта.

Отразите:

1. Центры археологические, возникшие на основе показа археологических раскопок (городищ, курганов), только самые популярные, если есть в стране.

2. Центры исторические – возникшие на основе исторических городов или поселений (перечислить, дать краткую характеристику исторических городов.

3. Центры архитектурные:

- возникшие на основе показа замков, крепостей, кремлей – перечислить, дать краткую характеристику;

- дворцово-парковых и усадебных комплексов, (если есть в стране);

- наиболее популярные театры, стадионы (если есть интересные театры или крупные стадионы);

- связанные с показом современных уникальных архитектурных объектов, технических сооружений, если есть в стране – (плотины, телебашни, шлюзы, мосты, космодромы, дамбы и т.д.);

4. Центры военные, связанные с показом военно-исторических местностей, мест сражений, военных музеев;
5. Центры религиозные, появившиеся на основе религиозных объектов:
  - культовых сооружений и мест паломничества (наиболее известные православные церкви монастыри, католические соборы, мечети, ламаистские дацаны и хурулы, синагоги, центры хасидов, шаманские святилища, если есть в регионе);
6. Центры этнографические, возникшие на основе показа этнографических объектов (если имеются в стране):
  - этнографических музеев под открытым небом;
  - мест народных промыслов и ремесел;
  - этнографических деревень (живая деревня);
  - местных национальных фестивалей и праздников;

### Модуль 3

#### **Практическое занятие №3 по теме:**

##### **Комплексная характеристика туристских регионов мира: Америка**

Цель: Выявить туристские районы на территории Американского макрорегиона и охарактеризовать их туристскую специализацию.

**Задание 1.** На контурной карте обозначить:

- границы всех государств Американского макрорегиона, подписать их столицы.
- моря, заливы, проливы, полуострова и острова вдоль береговой линии макрорегиона.

**Задание 2.**

Ознакомиться с перечнем объектов Всемирного природного и культурного наследия Американского макрорегиона. Сгруппировать их по странам и видам. Подготовить информацию в виде иллюстрированного доклада или презентации об отдельных достопримечательностях из этого списка (по выбору). Показать значимость этих объектов для туризма и создания туристского продукта.

#### **Практическое занятие № 4 по теме:**

##### **Комплексная характеристика туристских регионов мира: Россия и Ближнее Зарубежье.**

**Задание 1.** На контурной карте обозначьте основные туристско-рекреационные зоны России.

**Задание 2.** Охарактеризуйте природно-рекреационные ресурсы курортных зон Кавказско-Черноморского побережья по плану:

- 1) особенности рельефа;
- 2) растительность;
- 3) протяженность побережья;
- 4) характер берега и пляжной полосы;
- 6) температурный режим;
- 7) продолжительность купального сезона;
- 8) опасные и дискомфортные климатические явления;
- 9) экологическая ситуация;
- 10) гидроминеральные ресурсы;
- 11) туристская инфраструктура;
- 12) объекты познавательного туризма в районе отдыха.

**Задание 2.** Охарактеризуйте 2-3 объекта наследия Всемирного наследия России (2-3 по выбору студента, необходимо представить презентации объектов).



**Задание 3.** Нанесите на карту Российской Федерации объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО в России.

#### **Критерии оценки работ**

**Критерии оценки** (в баллах) в соответствии рейтинг плану по максимальному и минимальному количеству баллов:

**4 балла** выставляется студенту, если продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Практическая работа выполнена полностью без неточностей и ошибок.

**3 балла** выставляется студенту, если при выполнении практической работы допущены несущественные ошибки.

**2 балла** выставляется студенту, если при выполнении практической работы заметны пробелы в теоретических знаниях. Студент полностью выполнил задание, но при выполнении допущены ошибки.

**1 балл** выставляется студенту, если при выполнении практической работы заметны пробелы в теоретических знаниях. Студент не полностью выполнил задание или при выполнении допущены грубые ошибки.

**0 баллов** практическая работа не предоставлена

#### **Темы рефератов**

1. Особенности современных страноведческих исследований.
2. Тенденции и перспективы развития страноведения и международного туризма.
3. Картографический метод в страноведении.
4. Метод оценки рекреационного качества территории и его применение в отечественной практике турбизнеса.
5. Туристские ресурсы: основные понятия и методы оценки.
6. Факторы и условия пространственной организации туристской деятельности.
7. География мировых туристских потоков.
8. Международный туризм в странах Восточной Европы.
9. Зоны современного туристского освоения в странах Восточной Европы.
10. Туристско-рекреационный потенциал Польши.
11. Рекреационные ресурсы и туристские центры Чехии и Словакии.
12. Культурно-исторические и бальнеологические ресурсы Венгрии и Румынии.
13. Сравнительная характеристика Венгрии и Черногории: опыт оценки туристско-рекреационного потенциала.
14. География отдыха и туризма в Болгарии и Румынии.
15. Основные курортные зоны и курорты Восточной Европы и их характеристика.
16. Туристско-рекреационный потенциал восточно-европейских столиц (Варшава, Прага, Братислава, Бухарест, Будапешт, Белград, София, Любляна, Загреб, Скопье, Подгорица)
17. Туристские и рекреационные ресурсы государств Балканского полуострова.
18. Международный туризм в странах Западной Европы.
19. Зоны современного рекреационного и туристского освоения в странах Западной Европы.
20. Туристско-рекреационный потенциал Скандинавских государств.
21. Основные рекреационные районы и туристские центры Финляндии и Швеции.
22. Рекреационно-географическая характеристика Дании и Исландии: опыт сравнительного анализа.

23. Британский туристско-рекреационный район.
24. Туристско-рекреационные ресурсы Альпийских государств.
25. Горнолыжные курорты Швейцарии, Австрии, Италии и Франции.
26. Туристско-рекреационный потенциал ФРГ и стран Бенилюкс.
27. Основные туристские центры и курорты Франции.
28. Туристско-рекреационный потенциал европейских столиц.
29. Памятники всемирного природного и историко-культурного наследия ЮНЕСКО в странах Зарубежной Европы.
30. Туристские и курортные центры Адриатического побережья.
31. Организация отдыха и туризма на Мальте.
32. Туристский маршрут «Классическая Италия»: содержание и анализ.
33. Роль международного туризма в экономике Франции и Италии.
34. Замки и крепости зарубежной Европы как туристско-рекреационный ресурс.
35. Историко-культурное наследие Европы в системе международного туризма.
36. Туристские центры и курорты Испании, Португалии и Андорры.
37. Туристско-рекреационный потенциал Греции.
38. Туристские и рекреационные ресурсы европейских микросоциальных государств.
39. Швейцария в системе международного туризма.
40. Международный туризм в Зарубежной Азии.
41. Основные зоны рекреационного и туристского освоения в Зарубежной Азии.
42. Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии.
43. Туризм и отдых в Турции и на Кипре.
44. Туристско-рекреационный потенциал стран Ближнего и Среднего Востока и его использование.
45. ОАЭ: туристская Мекка или столица шоппинга?
46. География туризма и отдыха в странах Южной Азии (Пакистан, Индостан, Гималайский район, Цейлон).
47. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии.
48. Туристско-рекреационный потенциал Японии.
49. Основные туристские центры и курорты Корейского полуострова.
50. Туристско-рекреационный потенциал Китая и Монголии.
51. Роль международного туризма в экономике Индии и Китая.
52. Геополитический фактор в развитии туризма и отдыха в азиатских странах.
53. Туристско-рекреационный потенциал азиатских столиц.
54. Международный туризм в Африке.
55. Зоны современного рекреационного освоения в Африке.
56. Туристско-рекреационный потенциал стран Африканского Средиземноморья (Тунис, Марокко, Алжир, Ливия, Египет).
57. Основные курортные зоны и курорты Египта и Туниса.
58. Африка южнее Сахары: бедность или процветание?
59. Туризм и отдых в Кении, Танзании, Эфиопии и ЮАР.
60. Экологический туризм в странах Африки. Африканское сафари.
61. Рекреационные и туристские ресурсы островных государств и территорий Африки.
62. Рекреационно-географическая характеристика одной из стран Африки (по выбору).
63. ЮАР: культурно-исторические и природно-рекреационные ресурсы.
64. Особо охраняемые природные территории Африки в системе международного и внутреннего туризма (на примере Танзании, Кении и ЮАР).
65. Международный туризм в Северной Америке.
66. Зоны современного рекреационного освоения в США и Канаде.
67. Рекреационные зоны и районы США.

68. Туристско-рекреационный потенциал штатов Флорида и Калифорния: сравнительная характеристика.
69. Особо охраняемые природные территории США и Канады в системе международного туризма.
70. Развитие экологического туризма в Северной Америке.
71. Международный туризм в Латинской Америке.
72. Зоны современного рекреационного освоения в странах Латинской Америки.
73. Туризм и отдых в странах Карибского бассейна.
74. Туристско-рекреационный потенциал государств Центральной Америки.
75. Туристско-рекреационный потенциал государств Южной Америки.
76. Историко-культурные и природные рекреационные ресурсы Мексики и Бразилии.
77. География основных туристских центров Бразилии, Парагвая, Перу и Уругвая.
78. . Международный туризм в Австралии и Океании.
79. Зоны современного рекреационного освоения Австралии и Океании.
80. Основные турцентры и курорты Австралии и Новой Зеландии.
81. Туристско-рекреационный потенциал островных государств и территорий Океании.
82. Международный туризм в Российской Федерации.
83. Оценка географического положения страны (по выбору)
84. Факторы и условия формирования туристского продукта в странах мира (по выбору)

### **Критерии оценки рефератов**

**Критерии оценки** (в баллах) в соответствии рейтинг плану по максимальному и минимальному количеству баллов:

**3 балла** выставляется студенту, если обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены основные требования к оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

**2 балла** выставляется студенту, если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты - имеются неточности в изложении материала; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

**1 балл** выставляется студенту, если тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

**0 баллов** выставляется, если реферат не предоставлен или предоставлен реферат, даже частично не раскрывающий выбранную тему.

### **Задания для контрольной работы**

Описание контрольной работы: Контрольная работа является формой проверки знаний умений и навыков в конце каждого модуля. Она проводится в виде письменной контрольной работы по результатам обучения по первому и второму модулю, в конце третьего модуля может быть проведена в виде письменной контрольной работы или тестирования. Письменная контрольная работа включает два теоретических вопроса из перечня экзаменационных вопросов, тесты представлены в двух вариантах, включающих по 30 вопросов.

**Пример варианта контрольной работы:  
Рубежный контроль по модулю 1 курса «Туристское страноведение»  
Вариант 1**

1. Охарактеризуйте предпосылки возникновения туристского страноведения и его задачи.
2. Оцените географическое положение как фактор развития туризма.

**Рубежный контроль по модулю 1 курса «Туристское страноведение»  
Вариант 2**

1. Содержание страноведения как науки.
2. Основные школы и этапы классического страноведения.

**Рубежный контроль по модулю 2 курса «Туристское страноведение»  
Вариант 1**

1. Физико-географические факторы развития туризма.
2. Религиозные и этические нормы поведения туристов в различных регионах мира.

**Рубежный контроль по модулю 2 курса «Туристское страноведение»  
Вариант 2**

1. Роль рельефа и климат в развитии туризма в стране.
2. Культурно-исторические и этногеографические факторы развития туристского потенциала территории.

**Рубежный контроль по модулю 3 курса «Туристское страноведение»  
Вариант 1**

1. Комплексная страноведческая характеристика скандинавских стран
2. Основные туристские центры стран СНГ.

**Рубежный контроль по модулю 3 курса «Туристское страноведение»  
Вариант 2**

1. Средиземноморский европейский курортный очаг
2. Туристский потенциал стран СНГ.

**Критерии оценки письменной контрольной работы**

9-10 баллов	7-8 баллов	5-6 баллов	0-5 баллов
Самостоятельное изложение материала. Логичное изложение. Правильное изложение сущности терминов. Использование материалов лекции. Ссылки на авторитетных в данной научной области учёных.	Самостоятельное изложение материала. В основном логичное изложение. Неточности изложения сущности терминов. Использование материалов лекции. Ссылки на авторитетных в данной научной области учёных.	Самостоятельное изложение материала. Нарушение логичности изложения. Неточности изложения сущности терминов. Не использованы материалы лекции. Ссылки на авторитетных в данной научной области учёных представлены недостаточно.	Несамостоятельное изложение материала. В основном нелогичное изложение. Неправильное изложения сущности терминов. Не использованы материалы лекции. Ссылки на авторитетных в данной научной области учёных не представлены.

Тесты по туристскому страноведению (модуль 3)

Вариант 1

1. Созданию «образов» стран, государств, которые необходимы самым широким слоям общества и ряду предприятий (рекламы, маркетинга) способствует следующая функция туристского страноведения:

- а) просветительская
- б) воспитательная
- в) развивающая
- г) учебная

2. Отрасль человеческой деятельности, стремящаяся к удовлетворению одной из духовных потребностей человека - любви к прекрасному, и особая форма общественного сознания, представляющая собой художественное (образное) отражение жизни

- а) искусство
- б) книгоиздательство
- в) духовность
- г) нет верного ответа

3. Причины, воздействующие на динамику, структуру туризма, формирующие его специфику на уровне регионов и отдельных стран, можно представить в виде:

- а) категорий туризма
- б) объектов туризма
- в) факторов развития туризма
- г) предмета туризма

4. Участок земной поверхности, отличающийся от других своеобразием природного комплекса, проявляющимся в достаточно четко выраженном внешнем облике:

- а) пейзаж
- б) природная зона
- в) природа
- г) нет верного ответа

5. «Изрезаны ее живые берега,  
И полуостровов воздушны изваянья,  
Немного женственны заливы очертанья,  
Бискайи, Генуи ленивая дуга» - писал Осип Мандельштам о

- а) Азии
- б) Европе
- в) Америке
- г) Австралии

6. Достопримечательностью Волгограда является:

- а) Золотые Ворота
- б) Мамаев Курган
- в) Колокольня Ивана Великого
- г) Храм Василия Блаженного

7. Выберите вариант, в котором верно указаны названия морей и страны, которую они омывают:

- а) Мраморное, Средиземное — Италия
- б) Черное, Эгейское — Греция
- в) Гренландское, Средиземное — Франция

г) Северное, Балтийское — Дания

8. Достопримечательностью Берлина являются:

- а) Музей Прадо
- б) Бранденбургские Ворота
- в) Акрополь
- г) Колизей

9. Британский остров от материковой Европы отделяет пролив:

- а) Магелланов
- б) Ла-Манш
- в) Дарданеллы
- г) Босфор

10. Найдите неверное соответствие «страна – курорт»:

- а) Франция - Шамони
- б) Словения - Порторож
- в) Хорватия – Баден-Баден
- г) Италия - Римини

11. Город Стамбул разделен на европейскую и азиатскую части проливом:

- а) Магелланов
- б) Ла-Манш
- в) Дарданеллы
- г) Босфор

12. Выделите верную строку:

- а) Копенгаген - Дания - Северное море;
- б) Роттердам - Нидерланды - Балтийское море;
- в) Антверпен - Германия - Северное море;
- г) Осло - Швеция - Баренцево море;

13. Унитарная республика, имеющая богатую историю и прекрасные рекреационные ресурсы, вследствие чего является одной из самых популярных среди туристов стран; производит и экспортирует автомобили, промышленное оборудование, химикаты, изделия легкой промышленности (в том числе обувь), овощи, фрукты, цитрусовые, вина; занимает одно из первых мест в мире по выращиванию винограда; северная часть страны более развита в экономическом отношении, чем южная.

- а) Великобритания
- б) Испания
- в) Италия
- г) Турция

14. Унитарная республика, имеющая большую территорию. Страна занимает первое место в мире и по числу деревень, и по числу городов-миллионеров. Обладает самыми крупными в мире гидроэнергоресурсами. В сельском хозяйстве в больших объемах выращиваются пшеница, рис, хлопчатник. Восточные районы страны более развиты, чем западные. На юге находится тропический остров - известен как международный курорт.

- а) Бразилия

- б) ЮАР
- в) Австралия
- г) Китай

15. Федеративная республика, являющаяся единственным развитым государством на своем материке; очень богата минеральными ресурсами. Страна многонациональная. Международный туризм связан в основном с посещением Национальных парков. Так же здесь находится известный курорт Дурбан.

- а) Бразилия
- б) ЮАР
- в) Аргентина
- г) Китай

16. Унитарная конституционная монархия. Имеет одни из самых высоких в Европе показатели национального дохода и валового внутреннего продукта в расчете на одного жителя. Является одним из основных производителей и экспортеров нефти и газа в Европе. Международный туризм связан с посещением глубоководных заливов Атлантического океана, глубоко вдающихся в сушу (фьордов).

- а) Великобритания
- б) Швеция
- в) Норвегия
- г) Финляндия

17. Латиноамериканская республика, имеющая значительные запасы медных руд. Добыча и экспорт медных концентратов являются важной статьей международной специализации страны. На севере страны располагается пустыня. На островах Тихого океана, относящихся к данной стране, находятся изваяния каменных великанов, что привлекает многочисленных туристов.

- а) Бразилия
- б) Перу
- в) Аргентина
- г) Чили

18. Европейская страна, не имеющая выхода к морю. Столица - не самый крупный город. Развиты точное машиностроение, фармацевтика, пищевая промышленность. Поддерживает постоянный политический нейтралитет. Широко известна своими банками. Международный туризм связан с посещением престижных горнолыжных курортов.

- а) Австрия
- б) Люксембург
- в) Бельгия
- г) Швейцария

19. Выберите вариант ответа, в котором все представленные страны омываются водами Средиземного моря:

- а) Турция, Италия, Египет, Тунис, Венгрия, Испания
- б) Турция, Италия, Египет, Тунис, Португалия, Испания
- в) Турция, Италия, Египет, Тунис, Греция, Испания
- г) Турция, Италия, Ливия, Тунис, Венгрия, Испания

20. Укажите, какой известный физико-географический объект объединяет Францию, Италию, Швейцарию, Германию, Австрию, Лихтенштейн:

- а) Женевское озеро
- б) Альпы
- в) река Дунай
- г) река Рейн

21. Какое соответствие «страна – горы» неверное:

- а) Альпы - Австрия
- б) Карпаты - Румыния
- в) Судеты - Италия
- г) Скалистые – США

22. Достопримечательностью Рима является:

- а) Музей Прадо
- б) Бранденбургские Ворота
- в) Акрополь
- г) Колизей

23. Какое соответствие «туристский район - страна» указано неверно:

- а) Эльзас - Франция
- б) Каталония - Испания
- в) Фландрия - Польша
- г) Тоскана - Италия

24. Какое соответствие «туристский район (историческая местность) - страна» указано неверно:

- а) Уэльс - Великобритания
- б) Моравия - Австрия
- в) Тюрингия - Германия
- г) Истрия – Хорватия

25. Найдите неверное соответствие «страна – курорт»:

- а) Испания - Умаг
- б) Мексика - Акапулько
- в) Индонезия - остров Бали
- г) Китай - остров Хайнань

26. Найдите неверное соответствие «страна – курорт»:

- а) Германия - Баден-Баден
- б) Мексика - Акапулько
- в) Индонезия - остров Бали
- г) Польша – Римини

27. Какие виды рекреационных ресурсов отсутствуют на побережье Средиземного моря?

- а) исторические памятники
- б) целительный климат
- в) таежные лесные массивы
- г) развитая туристская инфраструктура

28. Какая из названных стран обладает наибольшими запасами пресной воды?

- а) Египет



- б) Италия
- в) Канада
- г) Казахстан

29. Название «Азии» произошло от ассирийского «асу», что означает

- а) «суша»
- б) «вода»
- в) «восход»
- г) «заход солнца», «запад»

30. Характер и «стилистику» испанских названий в Латинской Америке определил

- а) Америго Веспуччи
- б) Дж. Стронг
- в) Христофор Колумб
- г) Джон Девис

#### Вариант 2

1. Сбор, хранение и предоставление возможностей использования широкого набора сведений о природе, населении, народах, культуре, экономике страны, ее особенностях и типичных чертах соответствует следующей функции туристского страноведения:

- а) просветительской
- б) информационной
- в) развивающей
- г) учебной

2. В туристском страноведении часть поверхности земной суши с присущими ей природными, а также созданными в результате человеческой деятельности свойствами и ресурсами – это:

- а) площадь
- б) территория
- в) пространство
- г) нет верного ответа

3. В туристском страноведении часть земного шара, находящаяся под суверенитетом определенного государства, - это:

- а) площадь страны
- б) территория страны
- в) пространство страны
- г) нет верного ответа

4. В какой из указанных стран государственный язык не относится к индоевропейской языковой семье?

- а) Россия
- б) Саудовская Аравия
- в) США
- г) Бразилия

5. Европейская унитарная республика, имеющая богатую историю, обилие древних архитектурных памятников и являющаяся одной из наиболее посещаемых туристами стран; экспортирует в основном продукцию растениеводства и легкой промышленности;

известностью пользуются производимые в стране меховые изделия; по валовому внутреннему продукту занимает одно из последних мест в Европейском Союзе.

- а) Великобритания
- б) Испания
- в) Италия
- г) Греция

6. Европейская унитарная республика, производит и экспортирует станки, транспортные средства (электровозы, автомобили, мотоциклы), электротехнические изделия, обувь, пиво, кондитерские изделия; не имеет выхода к мировому океану; на западе страны расположен известный курортный район; в столице страны много исторических достопримечательностей.

- а) Великобритания
- б) Испания
- в) Чехия
- г) Греция

7. Конституционная монархия, имеющая значительные рекреационные ресурсы. Особенно популярно посещение средиземноморского побережья страны и островов. Страна многонациональна, но почти все верующие - католики. Здесь производятся и экспортируются автомобили, морские суда, электрооборудование, химикаты, металлы (в том числе ртуть), изделия легкой промышленности, цитрусовые, оливковое масло, вина. Выделяется по экспорту апельсинов.

- а) Великобритания
- б) Испания
- в) Чехия
- г) Греция

8. Достопримечательностью Владимира являются:

- а) Золотые Ворота
- б) Мамаев Курган
- в) Колокольня Ивана Великого
- г) Храм Василия Блаженного

9. В какой из указанных стран большая часть населения исповедует христианство?

- а) Египет
- б) Китай
- в) Япония
- г) Аргентина.

10. Какая из указанных стран не является высокоурбанизированным?

- а) Финляндия
- б) Мексика
- в) Италия
- г) Вьетнам

11. Какая из указанных «экономических столиц» не является столичным городом?

- а) Буэнос-Айрес
- б) Сеул
- в) Дели

г) Сан-Паулу

12. Найдите вариант, в которых верно указаны названия морей и страны, которую они омывают:

- а) Норвежское, Балтийское — Швеция
- б) Северное, Средиземное — Великобритания
- в) Северное, Балтийское — Германия
- г) Черное, Адриатическое — Италия

13. Началом страноведения и крупным достижением географической классики считается:

- а) труд Фридриха Ратцеля «Земля и жизнь»
- б) работа Альфреда Вебера «Теория размещения»
- в) работа Бернхарда Варениуса (Варена) «География генеральная»
- г) труд Петра Петровича Семенова Тянь-Шанского «Статистика поземельной собственности и населенных мест Европейской России»

14. Основоположниками русской школы страноведения являются:

- а) М.В. Ломоносов
- б) Н.Н. Колосовский
- в) В.В. Дэн
- г) Л.С. Берг и Н.Н. Баранский

15. Распределение экономически активного населения по основным сферам деятельности это

- а) структура занятости
- б) структура образования
- в) социальная структура
- г) нет верного ответа

16. Понятие, включающее показатели средней продолжительности жизни, уровня образования, условий жизни, жилищных условий и питания, состояния здоровья, средних доходов населения, его покупательной способности— это

- а) структура занятости
- б) структура образования
- в) «Качество» жизни населения
- г) нет верного ответа

17. Рост городских поселений и городского населения в общей численности поселений и населения страны и доминирующее влияние городского образа жизни в сознании людей –

- а) рурбанизация
- б) урбанизация
- в) рурализация
- г) нет верного ответа

18. Скопление городских поселений вокруг крупного города (вокруг двух или нескольких городов), являющегося организующим центром (ядром) данного образования:

- а) агломерация (городская агломерация)
- б) мегаполис
- в) мегагород

г) нет верного ответа

19. Перемена (постоянная или временная) места жительства людьми и пересечение при этом каких-либо административных или государственных границ:

- а) воспроизводство населения
- б) развитие населения
- в) миграция населения
- г) нет верного ответа

20. Вид временных миграций, которые одновременно являются и как бы постоянными, так как население, участвующее в них, находится в движении

- а) маятниковая миграция
- б) кочевничество
- в) сезонная миграция
- г) временная миграция

21. Большая группа людей, территориально оторванная от своего народа и расселившаяся во многих странах

- а) диаспора
- б) народ
- в) этнос
- г) раса

22. Формы народного декоративно-прикладного творчества, носителями которых являются мастера, которые передают свой опыт по наследству путем воспитания и обучения:

- а) дело
- б) способности
- в) ремесла
- г) хобби

23. Исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, в их взаимоотношениях, а также в созданных ими материальных и духовных ценностях:

- а) искусство
- б) культура
- в) духовность
- г) нет верного ответа

24. Во вьетнамской культуре новогодним символом является

- а) елка
- б) вишневое дерево
- в) дуб
- г) цветущее персиковое дерево

25. Здания и другие сооружения, организующие материальную пространственную среду для жизни и деятельности людей, а также искусство создавать такие сооружения в соответствии с потребностями, техническими возможностями и эстетическими воззрениями данного общества

- а) планировка
- б) устройство

- в) архитектура
- г) нет верного ответа

26. Форма правления, при которой верховная власть единоличному главе государства (королю, императору, султану, шаху и пр.), и передается по наследству или по специальному указу действующего монарха

- а) монархия
- б) парламентская республика
- в) президентская республика
- г) нет верного ответа

27. Название «Европа» произошло от ассирийского «ереб», что означает

- а) «суша»
- б) «вода»
- в) «восход»
- г) «заход солнца», «запад»

28. Среди районов горного туризма Европы первое место занимает

- а) Судеты
- б) Альпийский
- в) Высокие Татры
- г) Карпаты

29. Деловой туризм в Америке характерен для:

- а) Боливии, Колумбии, Венесуэлы
- б) США, Канады, Мексики
- в) Эквадора, Гватемалы, Гондураса
- г) Уругвая, Парагвая, Чили

30. Острова, расположенные на экваторе в Тихом океане и принадлежащие государству Эквадор, известные как место первых исследований Чарльза Дарвина, обитания пингвинов, гигантских черепах, игуан:

- а) Канарские
- б) Мальвинские
- в) Галапагосские
- г) Алеутские

### Критерии оценки проверочного теста

9-10 баллов	7-8 баллов	5-6 баллов	0- 5 баллов
Даны верные ответы на 26 – 30 вопросов	Даны верные ответы на 21 – 25 вопросов	Даны верные ответы на 15 – 20 вопросов	Даны верные ответы менее чем 15 вопросов

### Курсовая работа

Подготовка курсовой работы по туристскому страноведению предусматривается учебным планом. Основная цель написания курсовых работ - это формирование и развитие навыков самостоятельного поиска, подбора, систематизации, анализа и обобщения литературного и справочного материала; систематизация, закрепление и творческое использование теоретических знаний по специальности; овладение методиками научного исследования и приобретение начального опыта научно-

исследовательской работы, развитие навыков и умений изложения своих мыслей, использования научной терминологии, аргументации своих выводов и предложений; повышение культуры оформления научного, методического и справочного материала.

В результате написания курсовой работы студент должен уметь:

- самостоятельно работать с источниками и литературой;
- обосновывать и формулировать актуальность выбранной темы, цель, задачи и структуру работы;
- владеть методами проведения исследования;
- делать научно-обоснованные выводы из изученного материала;
- излагать материал грамотно, логично, с соблюдением правил цитирования и указанием ссылок на работы других авторов;
- грамотно иллюстрировать работу с помощью рисунков и таблиц;
- оформлять работу в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научно-исследовательским работам;
- выполнить заданную работу в строго обозначенные сроки.

Цель написания курсовой работы по туристскому страноведению – овладение навыками, приемами и необходимым инструментарием комплексного рекреационно-географического анализа основных элементов, составляющих территориальные туристско-рекреационные системы стран и регионов через поиск и обработку литературных и статистических сведений о туристско-рекреационном потенциале и развитии туристской деятельности в странах мира и России.

### Темы курсовой работы

1. Туристская характеристика Австрии.
2. Туристская характеристика Великобритании.
3. Туристская характеристика Греции.
4. Туристская характеристика Швейцарии.
5. Туристская характеристика Индии.
6. Туристская характеристика Индонезии.
7. Туристская характеристика Китая.
8. Туристская характеристика ОАЭ.
9. Туристская характеристика Турции.
10. Туристская характеристика Таиланда.
11. Туристская характеристика Японии.
12. Туристская характеристика Туниса.
13. Туристская характеристика Египта.
14. Туристская характеристика Кении.
15. Туристская характеристика ЮАР.
16. Туристская характеристика США.
17. Туристская характеристика Канады.
18. Туристская характеристика Кубы.
19. Туристская характеристика Бразилии.
20. Туристская характеристика Аргентины.
21. Туристская характеристика Австралии.
22. Туристско-рекреационный потенциал Узбекистана.
23. Туристская характеристика Белоруссии.
24. Туристская характеристика России.
25. Территориальная организация туристско-рекреационного хозяйства Пермского края
26. Территориальная организация туристско-рекреационного хозяйства Германии

27. Территориальная организация туристско-рекреационного хозяйства Республики Татарстан
28. Территориальная организация туристско-рекреационного хозяйства Чешской Республики
29. Перспективы развития спортивного туризма России
30. Сельский туризм и перспективы его развития: особенности и методика организации в Кыргызской Республике.
31. Транспортное обеспечение сферы туризма в Чешской Республике
32. Организация религиозного и паломнического туризма
33. Туристско-рекреационное хозяйство Швейцарии: организация, управление
34. Туристско-рекреационное хозяйство Киргизии: организация, управление
35. Туристско-рекреационное хозяйство Чехии: организация и управление.
36. Влияние уровня жизни населения на развитие туризма в Российской Федерации
37. Бренд туристской территории: особенности применения и конструирования (на примере Швейцарии).
38. Приключенческий туризм в странах Латинской Америки
39. Деловой туризм в странах Восточной Азии
40. Культурный туризм в Испании
41. Туризм в Китае: состояние, проблемы и география
42. Роль туризма во внешнеэкономических связях США
43. Особенности регулирования туризма в странах Евразийского экономического союза
44. Территориальная организация туристской индустрии Франции
45. Туристско-рекреационный потенциал Узбекистана
46. Туристско-рекреационный потенциал Сахалинской области
47. Туристско-рекреационный потенциал Астраханской области
48. Территориальная оценка туристского-рекреационного потенциала Исландии
49. Особенности развития виноделия в Российской Федерации: проблемы и перспективы
50. Развитие активных видов туризма в Испании
51. Агротуризм в странах ЕС: организация и современное состояние
52. Туристская характеристика Бразилии.
53. Туристская характеристика Аргентины
54. Гастрономический туризм в Италии.
55. Особенности делового туризма в США.
56. Влияние уровня жизни населения на развитие туризма.

### Критерии оценивания курсовой работы по дисциплине «Туристское страноведение»

Оценка	Критерии оценки
<b>Отлично</b>	Курсовая работа представлена в установленные сроки. Структура работы раскрывает выбранную тему, полностью раскрыто содержание каждого вопроса, студентом сформулированы собственные аргументированные выводы по теме работы. Оформление работы соответствует предъявляемым требованиям. Подготовлен и представлен авторский презентационный материал. При защите работы студент свободно владеет материалом и отвечает на вопросы. Студент в курсовой работе полностью раскрыл роль природно-ресурсного потенциала, социально-экономического и культурно исторического развития регионов для развития туристской индустрии. Научная терминология, представленная в работе, систематизирована и структурирована. На вопросы студент дает научно обоснованные ответы. Знания позволяют вести научную дискуссию. Студент в курсовой работе проанализировал специфику и своеобразие территориальных рекреационных систем России и стран мира, глобализации в мировом туризме. Студент умеет осмысленно, полностью воспроизводить полученные знания. Студент умеет выделять в материале главные

	положения. Студент умеет работать с профессиональными терминами. Студент владеет применением полученных знаний на практике, твердо владеет навыками, приемами и необходимым инструментарием комплексного рекреационно-географического анализа основных элементов, составляющих территориальные туристско-рекреационные системы стран и регионов. Требуется мало времени на демонстрацию навыка.
<b>Хорошо</b>	Курсовая работа представлена в установленные сроки. Структура работы раскрывает выбранную тему, полностью раскрыто содержание каждого вопроса, студентом сформулированы собственные аргументированные выводы по теме работы. Оформление работы соответствует предъявляемым требованиям. Подготовлен и представлен авторский презентационный материал. Имеются незначительные замечания к оформлению работы. При защите работы студент владеет материалом, но отвечает не на все вопросы. Студент в курсовой работе раскрыл роль природно-ресурсного потенциала, социально-экономического и культурно исторического развития регионов для развития туристской индустрии, но имеются незначительные ошибки. Дается правильная трактовка понятий, научной терминологии. Студент в курсовой работе проанализировал специфику и своеобразие территориальных рекреационных систем России и стран мира, глобализации в мировом туризме, но допустил незначительные ошибки. Студент умеет относительно уверенно логически рассуждать, достаточно оперативно формулировать свои суждения. Во владении навыками, приемами и необходимым инструментарием комплексного рекреационно-географического анализа основных элементов, составляющих территориальные туристско-рекреационные системы стран и регионов возникает погрешность в объяснении, формировании целостной картины знания. Проявлена способность объяснять факты.
<b>Удовлетворительно</b>	Структура работы раскрывает выбранную тему частично, не полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Студентом не сформулированы собственные аргументированные выводы по теме работы. Оформление работы не значительно отклоняется от предъявляемых требований. Подготовлен и представлен презентационный материал. Имеются незначительные замечания к оформлению работы. При защите работы студент слабо владеет материалом, отвечает не на все вопросы. Студент в курсовой работе частично раскрыл роль природно-ресурсного потенциала, социально-экономического и культурно исторического развития регионов для развития туристской индустрии. Встречается неверная трактовка понятий, научной терминологии. Студент в курсовой работе частично проанализировал специфику и своеобразие территориальных рекреационных систем России и стран мира, глобализации в мировом туризме. Студент владеет навыками, приемами и необходимым инструментарием комплексного рекреационно-географического анализа основных элементов, составляющих территориальные туристско-рекреационные системы стран и регионов.
<b>Неудовлетворительно</b>	Структура работы не раскрывает выбранную тему. Студентом не сформулированы аргументированные выводы по теме работы. Студентом не сделаны выводы по теме работы. Грубые недостатки в оформлении работы. При защите работы студент не владеет материалом, не отвечает на вопросы. Студент в курсовой работе не раскрыл роль природно-ресурсного потенциала, социально-экономического и культурно исторического развития регионов для развития туристской индустрии. Дается неправильная трактовка понятий, научной терминологии. Студент в курсовой работе не проанализировал специфику и своеобразие территориальных рекреационных систем России и стран мира, глобализации в мировом туризме. Студент не показал владения навыками, приемами и необходимым инструментарием комплексного рекреационно-географического анализа основных элементов, составляющих территориальные туристско-рекреационные системы стран и регионов.

### **Задания для контрольной работы** (для заочной формы обучения)

Описание контрольной работы: Контрольная работа является формой проверки усвоения знаний, формирования умений и навыков, в том числе в ходе самостоятельной работы. Она предполагает раскрытие двух теоретических вопросов по курсу. Один вопрос выбирается студентом, второй предполагает раскрытие особенностей формирования туристского продукта в странах мира и регионах России (по выбору). После выполнения контрольная работа защищается студентом.

### **Вопросы контрольной работы** (для заочной формы обучения)



1. Содержание страноведения как науки и его роль в туризме.
2. Основные предпосылки возникновения туристского страноведения и его задачи.
3. Основные школы и этапы классического страноведения.
4. Объект и предмет исследований в туристском страноведении.
5. Образ страны и комплексная страноведческая характеристика.
6. Программа страноведческого исследования
7. Понятие территории в страноведении.
8. Географическое положение: содержание и методы его оценки.
9. Географическое положение как фактор развития туризма;
10. Физико-географические факторы развития туризма.
11. Роль природно-климатических условий в формировании туристского продукта.
12. Роль рельефа и климат в развитии туризма в стране
13. Туристское изучение вод Мирового океана и суши.
14. Социально-экономические факторы развития туризма.
15. Туристская инфраструктура и методика её оценки.
16. Культурно-исторические и этногеографические факторы развития туристского потенциала территории.
17. Основные антропологические особенности человеческих рас и география их распространения.
18. Страноведческий подход к изучению значения культуры в туризме
19. Основные языковые семьи и их особенности.
20. Религиозные и этические нормы поведения туристов в различных регионах мира.
21. Комплексная страноведческая характеристика скандинавских стран.
22. Средиземноморский европейский курортный очаг.
23. Комплексная страноведческая характеристика стран Западной Европы
24. Комплексная страноведческая характеристика альпийских стран Европы
25. Комплексная страноведческая характеристика стран Центральной и Восточной Европы
26. Комплексная страноведческая характеристика стран Северной Америки
27. Комплексная страноведческая характеристика стран Центральной Америки
28. Комплексная страноведческая характеристика стран Южной Америки
29. Комплексная страноведческая характеристика стран Африки.
30. Организация туризма в странах Северной Африки: Египет, Маврикий, Марокко, Тунис.
31. Туристский потенциал стран Западной Африки.
32. Охотничьи и экстремальные туры в Танзании, Кении, ЮАР.
33. Комплексная страноведческая характеристика стран Юго-Западной Азии.
34. Комплексная страноведческая характеристика стран Южной Азии.
35. Организация международного туризма в странах Юго-Восточной Азии.
36. Туристский потенциал стран Восточной Азии.
37. Организация международного туризма в странах Восточной Азии.
38. Специфика организации туризма в Австралии и Новой Зеландии.
39. Историко-географические аспекты развития туризма в России.
40. Туристский потенциал России
41. Классификация туристских зон и районов России.
42. Основные центры санаторно-курортного отдыха в России.
43. Туристский потенциал стран СНГ.
44. Основные туристские центры стран СНГ.
45. Особенности формирования туристского продукта в странах мира и регионах России (по выбору)

### **Критерии оценки контрольных работ**

(для заочной формы обучения)

«Зачтено» выставляется при условии, если контрольная работа удовлетворяет следующим требованиям:

- 1) исследование удовлетворяет требованиям актуальности и новизны;
- 2) магистрант демонстрирует умение выявлять основные дискуссионные положения по теме и обосновывать свою точку зрения на предмет исследования;
- 3) содержание контрольной работы показывает, что цели, поставленные преподавателем достигнуты, конкретные задачи получили полное и аргументированное решение;
- 4) в контрольной работе собраны значимые материалы и сделаны убедительные выводы;
- 5) в контрольной работе использованы современные источники информации по исследуемой проблеме;
- 6) анализ фактического собранного материала осуществляется с применением картографических методов исследования;
- 7) оформление контрольной работы соответствует требованиям, изложенным в Положении о выпускной квалификационной работе студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры ([http://www.bashedu.ru/sites/default/files/pr\\_no\\_382\\_ot\\_05.04.2016.pdf](http://www.bashedu.ru/sites/default/files/pr_no_382_ot_05.04.2016.pdf)) (на заседании кафедры было принято решение оформлять все отчетные документации магистрантов по правилам оформления ВКР);

Работа оценивается как «не зачтено», в следующих случаях:

- 1) содержание работы не удовлетворяет требованиям, предъявляемым к работам;
- 2) содержание контрольной работы не соответствует проблематике направления;
- 3) контрольная работа выполнена несамостоятельно, студент не может обосновать результаты проведенного исследования;
- 4) отбор и анализ материала носит фрагментарный, произвольный и/или неполный характер;
- 5) исследуемый материал недостаточен для раскрытия заявленной темы;
- 6) оформление работы не соответствует предъявляемым требованиям, в работе много орфографических ошибок, опечаток и других технических недостатков.

**Рейтинг-план дисциплины  
(для очной формы обучения)  
Туристское страноведение**

Направление 43.03.02. – «Туризм»

Курс 2, семестр 2

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1. Теоретико-методологические основы туристского страноведения (max 17)</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Участие в семинаре	2	2	0	4
2. Реферат	3	1	0	3
<b>Рубежный контроль</b>				
Письменная контрольная работа	10	1	0	10
<b>Модуль 2. Факторы и условия развития туризма в стране (max 22)</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Участие в семинаре	2	2	0	4
2. Сдача практических работ	4	2	0	8
<b>Рубежный контроль</b>				
Письменная контрольная работа	10	1	0	10
<b>Модуль 3. Комплексная характеристика туристских регионов мира (max 31)</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Участие в семинаре	2	5	0	10
2. Сдача практических работ	4	2	0	8
3. Реферат	3	1	0	3
<b>Рубежный контроль</b>				
Контрольная работа (тестирование)	10	1	0	10
<b>Поощрительные баллы</b>				
1. Публикация статей	4	1	0	4
3. Дополнительные задания по теме	1	6	0	6
<b>Итоговый контроль</b>				
Экзамен			0	30

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература:

1. География туризма [Электронный ресурс]: учеб. / В.И. Кружалин [и др.]. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — URL:[https://elib.bashedu.ru/dl/read/Kruzhalin\\_Geografija\\_turizma\\_u\\_2014.pdf](https://elib.bashedu.ru/dl/read/Kruzhalin_Geografija_turizma_u_2014.pdf)

#### Дополнительная литература

2. Драчева, Е.Л. Страноведение - Германия, Италия, Финляндия: учебное пособие / Е.Л. Драчева, А.О. Яворская, Т.Т. Христов. - Москва: Издательство Книгодел, 2007. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63504>

3. Кужель, Ю.Л. Страноведение - ОАЭ, Япония, Китай: учебное пособие / Ю.Л. Кужель, А.О. Яворская, Т.Т. Христов. - Москва: Издательство Книгодел, 2007. - 261 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63586>

4. Драчева, Е.Л. Страноведение - Испания, Кипр, Турция, Египет : учебное пособие [Электронный ресурс] / Е.Л. Драчева, А.О. Яворская, Т.Т. Христов. - Москва: Издательство Книгодел, 2007. - 324 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63511>

5. Чудновский, А. Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. Д. Чудновский , М.А. Жукова. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — <URL:[https://elib.bashedu.ru/dl/read/Chudnovskiy\\_Upravlenie\\_predpochtenijami\\_up\\_2014.pdf](https://elib.bashedu.ru/dl/read/Chudnovskiy_Upravlenie_predpochtenijami_up_2014.pdf)>.

6. Тельнова, Т.П. Экономическая и социальная география мира [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.П. Тельнова; Башкирский государственный университет. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2017. — Электрон.версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:[https://elib.bashedu.ru/dl/local/Telnova\\_Ekonomicheskaja\\_i\\_socialnajageografija\\_mira\\_up\\_2017.pdf](https://elib.bashedu.ru/dl/local/Telnova_Ekonomicheskaja_i_socialnajageografija_mira_up_2017.pdf)>.

### 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/> 2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>

3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>

4. Научная электронная библиотека - [elibrary.ru](http://elibrary.ru) (доступ к электронным научным журналам) - [https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp)

5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>

6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>

7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.

8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные..

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Наименование учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p><b>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p><b>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p><b>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p><b>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p><b>5. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ):</b> аудитория № 704/1(гуманитарный корпус)</p> <p><b>6. Помещения для самостоятельной работы:</b> аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p>	<p align="center"><b>Аудитория № 812И</b></p> <p>Учебная мебель, доска          Проектор Casio XJ-V2          Проекционный экран с электроприводом          LumienMasterControl(LMC-100107)128x171см          Ноутбук Samsung R530 &lt;NP-R530-JS03&gt; Pent</p> <p align="center"><b>Аудитория № 704/1</b></p> <p>Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD&lt;TFT,8ms, 1280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p align="center"><b>Абонемент №8 (читальный зал)</b></p> <p>Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5" - 3 шт.)</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>