

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНЖЕНЕРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:  
на заседании кафедры управления качеством  
протокол от «31» августа 2021 г. №1

Согласовано:  
Председатель УМК факультета /института



\_\_\_\_\_/Мельникова А.Я.

Зав.кафедрой \_\_\_\_\_ /Галиахметов Р.Н.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

дисциплина «Экономика и предпринимательство»

*(наименование дисциплины)*


Дисциплина обязательной части (Блок 1. Дисциплины (модули)- Б1.О.06

**программа академического бакалавриата**

Направление подготовки 04.03.02 Химия, физика и механика материалов  
*(указывается код и наименование направления подготовки (специальности))*

Направленность (профиль) подготовки  
Современные материалы для медицины и промышленности  
*(указывается наименование направленности (профиля) подготовки)*

Квалификация  
бакалавр  
*(указывается квалификация)*

<p>Разработчик (составитель) к.э.н., доцент (должность, ученая степень, ученое звание)</p>	 _____/Бакиева Г.Р. (подпись, Фамилия И.О.)
--	---

Для приёма: 2019г.

Уфа 2021 г.

Составитель: доцент, канд.экон.наук Бакиева Г.Р.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Управление качеством», протокол п№ 11 от 21.06.2019 г.

Заведующий кафедрой



\_\_\_\_\_ / Галиахметов Р.Н./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры «Управление качеством», протокол № 3 от 18.05.2020г.

Заведующий кафедрой



\_\_\_\_\_ / Галиахметов Р.Н./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Управление качеством», протокол № 1 от «\_31\_» августа 2021г.

Заведующий кафедрой



\_\_\_\_\_ / Галиахметов Р.Н./

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
  - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.
  - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
  - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
  - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Приложение 1

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

УК- 2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

<b>Категория (группа) компетенций<sup>1</sup> (при наличии ОПК)</b>	<b>Формируемая компетенция (с указанием кода)</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>
	<i>УК- 2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i>	<i>ИУК 2.1 Знает: основные макроэкономические показатели; роль и границы вмешательства государства в хозяйственные процессы; проблемы инфляции и экономического роста; теоретические подходы к проведению макроэкономической политики государства</i>	<i>Знать основные макроэкономические показатели; роль и границы вмешательства государства в хозяйственные процессы; проблемы инфляции и экономического роста; теоретические подходы к проведению макроэкономической политики государства</i>
		<i>ИУК 2.2 Умеет: проводить анализ экономики страны, используя экономические модели.</i>	<i>Уметь: проводить анализ экономики страны, используя экономические модели.</i>
		<i>УИК 2.3 Владеет навыками навыками целостного подхода к анализу проблем общества.</i>	<i>Владеть: навыками целостного подхода к анализу проблем общества.</i>

УК-9-Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

<b>Категория (группа) компетенций<sup>2</sup> (при наличии ОПК)</b>	<b>Формируемая компетенция (с указанием кода)</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>

<sup>1</sup> Указывается только для УК и ОПК (при наличии).

<sup>2</sup> Указывается только для УК и ОПК (при наличии).

	<p><i>УК-9-Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</i></p>	<p><i>ИУК 9.1 Знает: теоретические основы и базовые принципы функционирования экономики и экономического развития; основы экономики фирмы; сущность предпринимательства и риски ведения бизнеса; внутреннюю и внешнюю среду функционирования бизнеса; структуру и содержание разделов бизнес-плана и инвестиционного проекта; формы организации бизнеса в РФ; передовые методы организации бизнеса, обеспечивающие повышение его эффективности; цели и формы реализации политики государства, влияющей на условия ведения бизнеса.</i></p>	<p><i>Знать понятие бизнеса, предпринимательской деятельности, организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности, инфраструктуру бизнеса, разновидности конкуренции, сущность коммерческих сделок, методы ценообразования. Результаты финансово-хозяйственной деятельности бизнес единицы.</i></p>
		<p><i>ИУК 9.2 Умеет: применять методы анализа макро- и микроэкономических процессов и явлений; применять базовый инструментарий для определения показателей эффективности деятельности фирмы; собирать и анализировать исходные данные для оценки бизнес-идеи и потенциальных рисков; грамотно оценивать факторы внутренней и внешней среды функционирования бизнеса, в том числе государственной политики, влияющей на условия ведения бизнеса.</i></p>	<p><i>Уметь - анализировать результаты деятельности предпринимателя -оценивать конкуренцию на рынке - рассчитывать себестоимость изготавливаемой продукции - устанавливать цену на продукцию, работы и услуги -составлять бизнес-план предпринимательской деятельности</i></p>

		<p><i>УИК 9.3</i>  <i>Владеет навыками разработки программ организационного и экономического развития предпринимательской деятельности и обеспечивать их реализацию</i></p>	<p><i>Владеть навыками генерирования организационно-управленческих решений и оценивания их последствий</i>  <i>- приобретения новых знаний, умения предпринимательской деятельности</i>  <i>- разрабатывать программы организационного и экономического развития предпринимательской деятельности и обеспечивать их реализацию</i></p>
--	--	---	--

### 1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика и предпринимательство» относится к обязательной части учебного плана. Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре для очной формы обучения. Студенты заочной формы обучения изучают во время зимней сессии 3 курса.

Цель учебной дисциплины «Экономика и предпринимательство» - формирование представления и анализ существующих научных подходов, теорий и методов решения экономических проблем на макроуровне и микроуровне.

### 2. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

### 3. Фонд оценочных средств по дисциплине

#### 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотношенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

УК- 2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		«Не зачтено»	«Зачтено»
<p><i>ИУК 2.1</i>  <i>Знает: основные макроэкономические показатели;</i>  <i>роль и границы</i></p>	<p><i>Знать основные макроэкономические показатели; роль и границы вмешательства государства в хозяйственные процессы;</i>  <i>проблемы инфляции и</i></p>	<p><i>Не знает или имеет фрагментарные знания об основных макроэкономических показателях; роль и границы вмешательства</i></p>	<p><i>Знает основные макроэкономические показатели; роль и границы вмешательства государства в хозяйственные процессы;</i></p>

<i>вмешательства государства в хозяйственные процессы; проблемы инфляции и экономического роста; теоретические подходы к проведению макроэкономической политики государства</i>	<i>экономического роста; теоретические подходы к проведению макроэкономической политики государства</i>	<i>государства в хозяйственные процессы; проблемы инфляции и экономического роста; теоретические подходы к проведению макроэкономической политики государства</i>	<i>проблемы инфляции и экономического роста; теоретические подходы к проведению макроэкономической политики государства</i>
<i>ИУК 2.2 Умеет: проводить анализ экономики страны, используя экономические модели.</i>	<i>Уметь: проводить анализ экономики страны, используя экономические модели.</i>	<i>Не умеет - проводить анализ экономики страны, используя экономические модели.</i>	<i>Умеет - проводить анализ экономики страны, используя экономические модели. ет фрагментарные знания</i>
<i>УИК 2.3 Владеет навыками и целостного подхода к анализу проблем общества.</i>	<i>Владеть: навыками целостного подхода к анализу проблем общества.</i>	<i>Не владеет навыками целостного подхода к анализу проблем общества.</i>	<i>Владеет навыками целостного подхода к анализу проблем общества.</i>

УК-9-Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>	
		<b>«Не зачтено»</b>	<b>«Зачтено»</b>
<i>ИУК 9.1 Знает: теоретические основы и базовые принципы функционирования экономики и экономического развития; основы экономики фирмы; сущность предпринимательства и риски ведения бизнеса; внутреннюю и внешнюю среду</i>	<i>Знать понятие бизнеса, предпринимательской деятельности, организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности, инфраструктуру бизнеса, разновидности конкуренции, сущность коммерческих сделок, методы ценообразования. Результаты финансово-</i>	<i>Не знает или имеет фрагментарные знания об понятие бизнеса, предпринимательской деятельности, организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности, инфраструктуру бизнеса, разновидности конкуренции, сущность коммерческих сделок, методы ценообразования. Результаты финансово-хозяйственной деятельности бизнес</i>	<i>Знает понятие бизнеса, предпринимательской деятельности, организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности, инфраструктуру бизнеса, разновидности конкуренции, сущность коммерческих сделок, методы ценообразования. Результаты финансово-хозяйственной деятельности бизнес единиц.</i>

<p>функционирования бизнеса; структуру и содержание разделов бизнес-плана и инвестиционного проекта; формы организации бизнеса в РФ; передовые методы организации бизнеса, обеспечивающие повышение его эффективности; цели и формы реализации политики государства, влияющей на условия ведения бизнеса.</p>	<p>хозяйственной деятельности бизнес единиц.</p>	<p>единиц.</p>	
<p>ИУК 9.2 Умеет: применять методы анализа макро- и микроэкономических процессов и явлений; применять базовый инструментарий для определения показателей эффективности деятельности фирмы; собирать и анализировать исходные данные для оценки бизнес-идеи и потенциальных рисков; грамотно оценивать факторы внутренней и внешней среды функционирования бизнеса, в том числе государственной политики, влияющей на условия ведения бизнеса.</p>	<p>Уметь - анализировать результаты деятельности предпринимателя -оценивать конкуренцию на рынке - рассчитывать себестоимость изготавливаемой продукции - устанавливать цену на продукцию, работы и услуги -составлять бизнес-план предпринимательской деятельности</p>	<p>Не умеет - анализировать результаты деятельности предпринимателя -оценивать конкуренцию на рынке - рассчитывать себестоимость изготавливаемой продукции - устанавливать цену на продукцию, работы и услуги -составлять бизнес-план предпринимательской деятельности</p>	<p>Умеет - анализировать результаты деятельности предпринимателя -оценивать конкуренцию на рынке - рассчитывать себестоимость изготавливаемой продукции - устанавливать цену на продукцию, работы и услуги -составлять бизнес-план предпринимательской деятельности</p>
<p>УИК 9.3 Владеет навыками</p>	<p>Владеет навыками генерирования организационно-</p>	<p>Не владеет генерирования организационно-управленческих решений и</p>	<p>Владеет навыками генерирования организационно-</p>



разработки программ организационного и экономического развития предпринимательской деятельности и обеспечивать их реализацию	управленческих решений и оценивания их последствий - приобретения новых знаний, умения предпринимательской деятельности - разрабатывать программы организационного и экономического развития предпринимательской деятельности и обеспечивать их реализацию	оценивания их последствий - приобретения новых предпринимательской деятельности - разрабатывать программы организационного и экономического развития предпринимательской деятельности и обеспечивать их реализацию	управленческих решений и оценивания их последствий - приобретения новых знаний, умения предпринимательской деятельности - разрабатывать программы организационного и экономического развития предпринимательской деятельности и обеспечивать их реализацию
--	--	--	--

**Выше представлена таблица для формы промежуточного контроля – экзамен, для зачета указываем критерии оценивания для шкалы: «Зачтено», «Не зачтено».**

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.**

УК- 2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>	<b>Оценочные средства</b>
<i>ИУК 2.1 Знает: основные макроэкономические показатели; роль и границы вмешательства государства в хозяйственные процессы; проблемы инфляции и экономического роста; теоретические подходы к проведению макроэкономической политики государства</i>	<i>Знать основные макроэкономические показатели; роль и границы вмешательства государства в хозяйственные процессы; проблемы инфляции и экономического роста; теоретические подходы к проведению макроэкономической политики государства</i>	коллоквиум, реферат, тест, деловая игра, Кейс-задание, задача
<i>ИУК 2.2 Умеет: проводить анализ экономики страны, используя экономические модели.</i>	<i>Уметь: проводить анализ экономики страны, используя экономические модели.</i>	
<i>УИК 2.3 Владеет навыками навыками целостного подхода к анализу проблем общества.</i>	<i>Владеть: навыками целостного подхода к анализу проблем общества.</i>	коллоквиум, реферат, тест, деловая игра, Кейс-задание, задача

УК-9-Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		
<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>	<b>Оценочные средства</b>
<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>	коллоквиум, реферат, тест, деловая игра, Кейс-задание, задача
<i>ИУК 2.1 Знает: основные макроэкономические показатели; роль и границы вмешательства государства в хозяйственные процессы; проблемы инфляции и экономического роста; теоретические подходы к проведению макроэкономической политики государства</i>	<i>Знать основные макроэкономические показатели; роль и границы вмешательства государства в хозяйственные процессы; проблемы инфляции и экономического роста; теоретические подходы к проведению макроэкономической политики государства</i>	
<i>ИУК 2.2 Умеет: проводить анализ экономики страны, используя экономические модели.</i>	<i>Уметь: проводить анализ экономики страны, используя экономические модели.</i>	коллоквиум, реферат, тест, деловая игра, Кейс-задание, задача

Критериями оценивания при *модульно-рейтинговой системе* являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для экзамена: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10; для зачета: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

*для зачета:*

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),  
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

## Рейтинг – план дисциплины

### Экономика и предпринимательство

Направление 27.03.01 Стандартизация и метрология  
курс 3 , семестр 5

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1. Микроэкономика и предпринимательство</b>				<b>40</b>
<b>Текущий контроль</b>				
1. Аудиторная работа	5	2	0	10
2. Тестовый контроль	5	1	0	5
3. Решение задач	5	2	0	10
<b>Рубежный контроль</b>				
1. Письменная контрольная работа	5	1	0	5
2. Выступление по реферату	10	1	0	10
<b>Модуль 2. Макроэкономика</b>				<b>30</b>
<b>Текущий контроль</b>				
1. Аудиторная работа	5	2	0	10
3. Тестовый контроль	5	1	0	5
<b>Рубежный контроль</b>				
1. Защита бизнес-плана	15	1	0	15
<b>Поощрительные баллы</b>				
1. Студенческая олимпиада, конкурсы			0	5
2. Публикация статей			0	5
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
1. Посещение лекционных занятий	0,75	8	0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)	1,25	8	0	-10
<b>Итоговый контроль</b>				
1. Зачет (дифференцированный зачет)			0	30

### Вопросы к зачету

1. Сущность и роль предпринимательства в экономике.
2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
3. Типы фирм и их структура.
4. Предпринимательская деятельность с образованием и без образования юридического лица.
5. Рынок: сущность, функции, виды, типы. Экономические условия его формирования. Инфраструктура рынка. Позитивные и негативные стороны рыночной экономики.
6. Конкуренция. Рынок несовершенной конкуренции. Механизм ценообразования в условиях свободного рынка.
7. Спрос: содержание, факторы, определяющие его динамику.
8. Предложение: содержание, факторы, определяющие его динамику.
9. Рыночное взаимодействие спроса и предложения. Формирование равновесной цены, её функции.
10. Собственность как экономическая категория, её место в экономической системе. Объекты и субъекты собственности.
11. Многообразие форм собственности и их характеристика.
12. Предпринимательство, его основные признаки и организационно-правовые формы. Их преимущества и недостатки.
13. Капитал как фактор производства. Теории капитала.

14. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ основных фондов. Амортизация, её норма. Основные пути повышения фондоотдачи и снижения материалоёмкости.
15. Процент. Процентный доход и рынок ссудного капитала.
16. Издержки производства: сущность, виды, факторы снижения.
17. Доходы и прибыль фирмы. Балансовая и экономическая прибыль. Норма прибыли.
18. Рынок факторов производства. Особенности спроса предложения на экономические ресурсы.
19. Цифровая экономика как объект макроэкономического анализа.
20. Кредитно-денежная политика: цели, инструменты.
21. Уровень и качество жизни: показатели и методы оценки.
22. Экономический рост и развитие как приоритеты макроэкономической политики.
23. Экономические инструменты государственного стимулирования совокупного спроса.
24. Особенности экономических циклов в экономике современной России.
25. Фактор времени в оценке эффективности макроэкономической политики государства.
26. Роль национальной валютной системы в механизме обеспечения внутреннего и внешнего экономического равновесия.
27. Факторы экономического роста в условиях глобализации (на примере России).
28. Качество экономического роста: теория и методы оценки.
29. Государственная социальная политика в условиях внешних экономических ограничений.
30. Институциональные факторы экономического роста в экономике развивающихся рынков (на примере России).
31. Особые экономические зоны в рамках государственного макрорегулирования.
32. Роль Центрального банка в регулировании денежной массы и кредитного обращения.
33. Модель открытой экономики: международное движение капитала.
34. Государственная кредитная политика и внешний долг.
35. Сбережения и инвестиции в теориях экономического роста.
36. Достижение и сохранение национальных конкурентных преимуществ экономики.
37. Цифровая экономика: направления и условия развития.
38. Экономическая эффективность и пределы государственного вмешательства в рыночный процесс.
39. Монетарные и немонетарные факторы развития инфляции в России в 1991 -2019 гг.
40. Анализ эффективности монетарной и налогово-бюджетной политики в России в 2000 -х гг. как мер антиинфляционного регулирования.
41. Проблема измерения неравенства в распределении доходов в рыночной экономике и эффективность социальной политики государства (на примере России и других стран).
42. Экономический рост, его типы и факторы. 77. Институциональные факторы экономического роста. 78. Центральный банк Российской Федерации как регулятор финансового рынка.
43. Развитие сферы услуг в экономике России в XXI веке.
44. Совершенствование отраслевой и секторальной структуры экономики России в XXI веке.
45. Налоговая система РФ: структура, эффективность, пути её совершенствования.
46. Сущность, цели, результативность социально-экономической политики России в XXI веке.
47. Неравенство доходов и проблема социальной справедливости в современной России.
48. Мировые экономические кризисы и основные особенности их развития в XXI веке.
49. Платежный баланс и его макроэкономическое значение. Проблемы сбалансированности платежного баланса.
50. Государственный долг страны: причины образования, структура и последствия для развития национальной экономики.

## 51. Инновационное развитие экономики России: цели и методы реализации в современных условиях.

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины Шкалы оценивания:

для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),  
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

**Курсовой проект и курсовая работа согласно учебному плану не предусмотрена.**

### **Планы семинарских (практических) занятий**

Тема 1. Основные характеристики рынка и бизнеса

Тема 2. Экономическая модель предпринимательской деятельности

Тема 3. Бизнес-план предприятия

Тема 4. Национальная экономика: цели и результаты

Тема 5. Потребление, сбережение, инвестиции

Тема 6. Макроэкономическая нестабильность

Тема 7. Денежно-кредитная система и монетарная политика

Тема 8. Финансовая система и фискальная политика

Тема 9. Мировая экономика

### **Вопросы для семинаров**

Занятие № 1. Основные характеристики рынка и бизнеса

1. В чем отличие понятия «бизнес» и «предпринимательство»
2. Назовите виды конкуренции
3. Какова роль государства в регулировании рыночной экономики.

Занятие № 2. Экономическая модель предпринимательской деятельности

1. Традиционное и инновационное предпринимательство – основное отличие
2. Необходимые условия для предпринимательства.
3. В чём заключается производственная функция предприятия?
4. Понятие изокванты и изокосты.
5. Понятие предельной нормы замещения труда капиталом.
6. На основе использования изокванты и изокосты изобразите и объясните на графике

траекторию развития производственной деятельности предприятия

Занятие № 4. Доходы, расходы, ценовая политика и налогообложение предпринимательской деятельности.

1. Персонал предприятия и его структура.
2. Организация, мотивация и оплата труда персонала предприятий туризма.
3. Производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов на предприятиях туризма.
4. Рабочее время и его использование на предприятии
5. Прибыль предприятия как экономическая категория, виды прибыли.
6. Охарактеризуйте механизм налогообложения прибыли на предприятии ИГ и Т.
7. Объясните понятие точки безубыточности предприятия и характеризующие ее показатели.

Занятие № 5 Бизнес-план

1. Для каких целей составляется бизнес-план?
2. Назовите структуру бизнес-плана
3. Перечислите показатели, характеризующие целесообразность бизнеса.

Занятие №6. Национальная экономика: цели и результаты

1. Макроэкономика: сущность, основные цели.
2. Макроэкономические показатели (ВВП, НД, ЛД, РЛД). Методы подсчёта.

Дефлятор ВВП.

3. Система национальных счетов, её применение в РФ.
4. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос (AD), совокупное предложение (AS): факторы их определяющие.
5. Потребление и сбережение национального дохода, средняя и предельная склонности к потреблению и сбережению. Факторы, влияющие

на потребление населения.

6. Инвестиции: сущность, роль.

7. Эффекты мультипликации и акселерации. Парадокс бережливости.

Занятие №7. Денежный рынок. Денежно-кредитная система и ее роль в стабилизации макроэкономического равновесия

1. Сущность, функции и формы денег. Денежное обращение: сущность, роль, эволюция.

2. Денежная масса и виды денежных агрегатов.

3. Кредит: сущность, формы, принципы, функции, экономическая роль.

4. Банки: содержание, роль, виды, функции, банковская прибыль. Рынок ценных бумаг

5. Денежно-кредитная (монетарная) политика: содержание, цели, объекты, основные

Занятие № 8 Мировая экономика

1. Международная торговля: сущность, причины возникновения, последствия.

2. Международное разделение труда: формы проявления, тенденции развития в XXI

3. Международная миграция капитала: сущность, этапы и факторы развития.

4. Международная валютная система и её эволюция.

#### Критерии оценки (в баллах):

Пять баллов - ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах. Ответ должен отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание источников нормативно-правовых актов, литературы, понятийного аппарата и умения ими пользоваться при выступлении.

Четыре балла - ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах. Содержание должно отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме вопроса при незначительных упущениях при выступлении и в содержании ответа

Три балла - ставится при неполном и слабо аргументированном раскрытии темы, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата.

0- Студент не владеет материалом вообще

#### Задания для контрольной работы

Контрольная работа выполняется по варианту, номер которого зависит от начальной буквы фамилии студента.

#### Выбор варианта задания

Номер варианта	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Начальная буква фамилии студента	А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И
	Л	М	Н	О	П	Р	С	Т	У
	Х	Ц	Ч	Ш	Щ	Э	Ю	Я	

Вариант 1

1. Содержание, цели, типы и формы предпринимательской деятельности 2. Рентабельность предприятия: понятие, показатели, факторы и пути повышения

Задача 1.

По приведенным в таблице данным определить, как повлияли на изменение прибыли предприятия следующие факторы: рентабельность продаж; фондоотдача; фондовооруженность труда; численность работников.

Показатель	1-й год	2-й год	Изменение (+,-)
Выручка млн. руб.	121	141	+20
Среднегодовая стоимость основных фондов, млн. руб.	25,1	28,4	+3,3
Среднесписочная численность работников, чел.	820	890	+70
Прибыль, млн. руб.	10,7	11,3	+0,6

Вариант 2

1. Организационно-правовые формы предприятий. Объединения предприятий
2. Нормирование, формы и системы оплаты труда.

Задача 2.

По данным о динамике производительности труда работников предприятия построить ее экономико-статистическую модель, адекватную изучаемому явлению. Дать оценку качества построенной модели и составить прогноз производительности труда на три ближайших года, основываясь на выявленной тенденции.

Показатель	Годы								
	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й	6-й	7-й	8-й	9-й
Производительность труда, тыс. руб./чел.	1673,7	2054,5	2566,5	2776,5	2991,8	2990,7	2848,3	3164,9	3446,5

Вариант 3

1. Виды предприятий . Характеристика. Устав предприятия
2. Конкурентоспособность предприятия и его продукции (услуг): понятия, методы оценки

Задача 3.

Пользуясь способом уменьшенного остатка определить величину амортизационных отчислений за четвертый год эксплуатации объекта, зная, что первоначальная стоимость объекта равна 200 тыс. руб., его установленный срок полезного использования — 7 лет, коэффициент ускорения, установленный в соответствии с законодательством - 2.

Вариант 4

1. Качество продукции услуг: понятия, показатели, методы оценки
2. Издержки обращения и пути их снижения

### Критерии оценки (в баллах):

«Зачтено» (3-5 баллов) получают те работы, в которых отмечено высокое качество по указанным выше критериям, содержатся элементы творчества, делаются грамотные самостоятельные выводы и обобщения, приводится аргументированный критический анализ теоретической литературы на основе глубоких знаний в области изучения закономерностей явлений и процессов, происходящих в обществе. Также ставится зачтено, когда в работе полно и всесторонне освещаются вопросы темы, но нет должной степени творчества, есть незначительные замечания по оформлению работы.

«Незачтено» (1-2 балла) студент получает в случае, когда работа полностью и частично не отвечает требованиям ее выполнения, а студент не может ответить на замечания и вопросы преподавателя, не владеет материалом работы, не в состоянии дать объяснения выводам и теоретическим положениям данной проблемы. В этом случае научный руководитель устанавливает дату дополнительных консультаций и срок повторной защиты контрольной работы с доработкой представленных материалов.

### Комплект разноуровневых задач (заданий)

### Тема 3. Трудовые ресурсы предприятия и эффективность их использования

#### Задачи репродуктивного уровня

1. Плановый выпуск продукции равен 10000 ед. Норма времени изготовления единицы продукции – 12 чел.-ч. Эффективный фонд рабочего времени одного среднесписочного

рабочего – 1740 ч, планируемый процент выполнения нормы выработки – 112 %. Определить потребность предприятия в рабочих.

Определить численность работников предприятия, если известно, что планируемый объем работ составляет 27600 тыс. руб., а выработка на одного работника – 600 тыс. руб.

Рассчитать показатели движения кадров:

Показатели	2010 г.	2011 г.
Среднесписочная численность персонала	125	122
Количество выбывших:	17	10
По собственному желанию	7	5
По решению администрации		
Уход на пенсию	3	2
Иные причины	4	2
	3	1
Количество принятых на работу	14	12
Среднесписочная численность персонала на конец периода	?	?

#### Задачи реконструктивного уровня

1. Парикмахерская располагает 43 рабочими местами, из них 40 рабочих мест с нормой обслуживания, равной 10, и 3 рабочих места с нормой обслуживания, равной 15. Режим работы предприятия полуторасменный. Планируемые потери рабочего времени – 8,7 %. Определить среднесписочную численность рабочих предприятия.

#### Критерии оценок разрабатывались следующим образом.

Решение задачи можно условно разбить на четыре этапа [1–3].

Ознакомиться с условием задачи (анализ условия задачи и его наглядная интерпретация схемой или чертежом).

Составить план решения задачи (составление уравнений, связывающих физические величины, которые характеризуют рассматриваемое явление с количественной стороны);

Осуществить решение (совместное решение полученных уравнений относительно той или иной величины, считающейся в данной задаче неизвестной);

Проверка правильности решения задачи (анализ полученного результата и числовой расчет).

В свою очередь каждый этап разбит на отдельные пункты (критерии), по которым можно судить о сформированности у студента умений и навыков.

За полностью выполненный этап решения участнику начисляется 25% от номинальной оценки задачи ( 5 баллов), в противном случае (этап реализован не полностью или совсем не рассматривался) участнику олимпиады начисляются проценты только за выполненные пункты данного этапа.

Таким образом, чтобы оценить решение задачи необходимо сложить все начисленные студенту проценты, а затем перевести их в баллы.

#### Темы эссе

#### (рефератов, докладов, сообщений)

1. Организационно-правовые формы деятельности предприятий и их характеристика.
2. Порядок создания, реорганизации и ликвидации предприятий.
3. Экономическая сущность основных фондов предприятий, их состав и структура. Методы оценки.
4. Характеристика методов расчета сумм амортизационных отчислений, их достоинства, недостатки и сферы применения.
5. Физический и моральный износ основных фондов предприятия, способы их определения.



6. Характеристика наличия, состояния и движения основных фондов.
7. Показатели использования основных фондов и пути улучшения их использования.
8. Методы расчета потребности в основных производственных фондах на предприятиях.
9. Классификация и характеристика методов определения потребности (на примере разных отраслей народного хозяйства) в трудовых ресурсах.
10. Трудовые ресурсы предприятия и оценка эффективности их использования.
11. Оборотные средства предприятия. Их кругооборот, состав и структура.
12. Методы определения потребности в оборотных средствах предприятия.
13. Методы оценки кадрового потенциала предприятия, их достоинства, недостатки и сферы применения.
14. Современные формы оплаты труда на предприятиях и их характеристика.
15. Издержки предприятия, их состав, структура и методы оптимизации.
16. Методы калькулирования себестоимости продукта
17. Сущность, виды и методы оценки предпринимательских рисков.
18. Инновации, их экономическая сущность и классификация. Организация инновационной деятельности.
19. Методы оценки экономической эффективности инвестиций.
20. Порядок формирования и распределения прибыли.
21. Абсолютные и относительные показатели оценки результатов хозяйственной деятельности предприятий.
22. Способы оценки качества продукции (услуг). Стандарты и системы качества (в конкретной отрасли).
23. Характеристика основных методов снижения затрат на производство продукции и оказание туристских услуг.
24. Бизнес-план предприятия, его сущность, содержание и порядок разработки.
25. Формирование маркетинговой стратегии предприятия.
26. Способы оценки эффективности использования оборотных средств предприятия.
27. Финансирование инновационной деятельности предприятий
28. Показатели оценки финансового состояния и финансовой устойчивости предприятия.
29. Особенности экономики предприятия.
30. Анализ эффективности использования основных средств.
31. Аренда и лизинг имущества в предприятии.
32. Содержание категории «оборотные фонды» предприятия: характеристики, методы определения потребности.
33. Анализ эффективности использования оборотных фондов.
34. Сущность, структура и состав издержек на предприятии. Виды издержек производства.
35. Издержки производства и себестоимость продукта.
36. Факторы, влияющие на уровень издержек производства предприятия. Расчет и оценка влияния основных факторов на издержки производства.
37. Управление издержками производства. Анализ и планирование издержек производства на предприятии.
38. Сущность цены как экономической категории, цели и задачи ценообразования.
39. Методика расчета цен на услуги.
40. Система цен и их классификация.
41. Взаимодействие цены и налогов.
42. Особенности применения надбавок, наценок, скидок, компенсаций.
43. Экономическая сущность дохода и источники образования дохода на предприятии.
44. Выручка от реализации как основной показатель хозяйственной деятельности туристского предприятия и важнейший источник дохода.
45. Прибыль и ее сущность. Формирование, распределение и использование прибыли предприятия.
46. Рентабельность как показатель эффективного хозяйствования предприятия, виды рентабельности и пути её повышения.
47. Налогообложение и распределение прибыли на предприятии.

48. Экономический анализ как важнейшее условие эффективной деятельности предприятия.
49. Виды, способы и методология экономического анализа предприятия.
50. Агрегированный баланс и комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия.
51. Финансовый анализ деятельности предприятия.
52. Характеристика показателей финансового состояния предприятия.
53. Оценка платежеспособности и ликвидности предприятия.
54. Оценка общего финансового состояния предприятия (по методике расчета вероятности банкротства).

**Критерии оценки (в баллах):**

- **8-10** баллов выставляется студенту, если раскрыта суть рассматриваемого аспекта и причина его рассмотрения; описание существующих для данного аспекта проблем и предлагаемые пути их решения; доклад имеет презентацию; соблюден регламент при представлении доклада; представление, а не чтение материала; использованы нормативные, монографические и периодические источники литературы; четкость дикции; правильность и своевременность ответов на вопросы; оформление доклада в соответствии с требованиями сдачи его преподавателю;
- **5-7** баллов выставляется студенту, если невыполнены любые два из вышеуказанных условий;
- **3-4** баллов выставляется студенту, если невыполнены любые четыре из вышеуказанных условий;
- **1-2** баллов выставляется студенту, если невыполнены любых шесть из указанных условий

**Индивидуальное задание**  
**Составить бизнес –план**

Для разработки бизнес-плана достаточно тезисно осветить несколько основных разделов. Вот стандартные пункты, которые должны быть в любом бизнес-плане:

- Резюме или «выжимка» по проекту;
- Описание проекта и отрасли;
- Концепция продукта/услуги;
- Маркетинговый план или план продвижения;
- План производства/продаж;
- Штатное расписание;
- Финансовый план;
- Доходность и окупаемость проекта;
- Риски проекта.

Начать работу над бизнес-планом нужно со SWOT-анализа.

**Критерий оценки.**

12-15 баллов - получают те работы, в которых отмечено высокое качество по указанным выше критериям, содержатся элементы творчества, делаются грамотные самостоятельные выводы и обобщения, приводится аргументированный критический анализ теоретической литературы на основе глубоких знаний в области изучения закономерностей явлений и процессов, происходящих в обществе

8-11 баллов - когда в работе полно и всесторонне освещаются вопросы темы, но нет должной степени творчества, есть незначительные упущения в содержании и по оформлению работы

5-7 баллов - ставится при неполном и слабо

аргументированном раскрытии темы, демонстрирующих общее представление и

элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата. Студент получает в случае, когда работа полностью и частично не отвечает требованиям ее выполнения, а студент не может ответить на замечания и вопросы преподавателя, не владеет материалом работы, не в состоянии дать объяснения выводам и теоретическим положениям данной проблемы

0 - студент не владеет материалом вообще.

### **Комплект тестов (тестовых заданий)**

#### **Модуль 1. Экономические аспекты предпринимательской деятельности**

1. Предпринимательская деятельность, связанная с производством товаров, может носить традиционалистский и ... характер.

Выбрать правильный ответ

2. Какое определение рынка правильное:

- а) рынок — это обмен, организованный по законам товарного производства и обращения, совокупность отношений товарного обмена;
- б) рынок — это механизм взаимодействия покупателей и продавцов, иными словами, отношение спроса и предложения;
- в) рынок — это сфера обмена внутри страны и между странами, связывающая между собой производителей и потребителей продукции;
- г) все выше перечисленные определения верны.

3. Соперничество субъектов рынка за выгодное положение на нем идет между:

- а) продавцами;
- б) покупателями;
- в) продавцами и покупателями.

4. Рыночные отношения выполняют следующие функции:

- а) информационную и посредническую;
- б) ценообразующую и регулирующую;
- в) санирующую;
- г) выполняют все выше указанные функции.

5. С точки зрения конкуренции различают следующие типы рынков:

- а) совершенный рынок;
- б) олигопольный рынок;
- в) монопольный рынок;
- г) нет верного ответа.

6. Классификация по объектам купли-продажи включает следующие рынки:

- а) рынок рабочей силы;
- б) рынок средств производства;
- в) потребительский рынок;
- г) финансовый рынок и рынок услуг.

7. Классификация по времени использования товаров и услуг включает следующие рынки:

- а) товаров длительного пользования;
- б) текущего пользования.

8. Классификация по географическому положению включает следующие рынки:

- а) местный;
- б) региональный;

- в) национальный;
- г) мировой.

9. Классификация по видам продаж включает следующие рынки:

- а) розничный;
- б) оптовый;
- в) почтовый;
- г) нет верного ответа.

10. Классификация по технологиям сделок включает следующие рынки:

- а) с посредником или без него;
- б) с помощью наличных или безналичных денег;
- в) нет верного ответа.

11. Классическое предпринимательство — это:

- а) консервативное предпринимательство;
- б) предпринимательство, использующее традиционные приемы хозяйствования;
- в) предпринимательство, направленное на максимальную отдачу ресурсов;
- г) предпринимательство, нацеленное на достижение рентабельности и обновления номенклатуры услуг.

12. Инновационное предпринимательство — это:

- а) традиционное, консервативное предпринимательство, направленное на максимальную отдачу ресурсов при использовании традиционных приемов хозяйствования для повышения рентабельности;
- б) предпринимательская деятельность на основе создания новшеств посредством использования неизвестных факторов экономики или путем их нового сочетания с традиционными;
- в) туристическая деятельность;
- г) нет верного ответа.

13. Предприниматель должен:

- а) обладать самостоятельностью и независимостью в принятии решений по любому вопросу деловой деятельности в рамках действующего законодательства;
- б) заниматься лишь туристической деятельностью;
- в) подчиняться начальству;
- г) нет верного ответа.

14. Предпринимательская деятельность включает следующие стадии:

- а) накопление и отбор предпринимательской идеи, в которой могут быть совмещены возможности предпринимателя с потребностями рынка;
- б) планирование производственной и финансово-хозяйственной деятельности, маркетинга;
- в) управление предприятием;
- г) верно все перечисленное.

15. Отношение государства к предпринимательству, национальные традиции и обычаи относятся к следующим условиям осуществления предпринимательской деятельности:

- а) предпринимательская среда;
- б) экономические условия;
- в) социальные условия;
- г) правовые условия.

16. Законы и подзаконные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность, относятся к следующим группам условий функционирования предпринимателя:

- а) предпринимательская среда;
- б) экономические условия;
- в) социальные условия;
- г) правовые условия.

17. Необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности вызывается необходимостью:

- а) создания условий добросовестной конкуренции, потому что конкуренция затрагивает интересы предпринимателей, и они пытаются создать себе конкурентные преимущества;
- б) защиты потребителя от недобросовестной деловой практики (ложь в рекламе и др.);
- в) защиты высших интересов общества от безнравственных действий некоторых предпринимателей;
- г) все выше перечисленное.

18. В общепринятой классификации предпринимательской деятельности деятельность по продвижению туристических услуг от производителя к потребителю относится к следующему виду предпринимательской деятельности:

- а) производительный;
- б) коммерческо-посреднический;
- в) финансовый;
- г) консультативный.

19. Юридическим лицом признается организация, которая:

- а) имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество;
- б) несет самостоятельную ответственность по своим обязательствам;
- в) может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права;
- г) все выше перечисленное верно.

20. К юридическим лицам в ИГ и Т относятся:

- а) акционерные общества закрытого и открытого типа;
- б) унитарные предприятия;
- в) совместные и иностранные предприятия;
- г) физические лица.

21. К внешней среде предприятия относятся:

- а) сотрудники предприятия;
- б) учредители предприятия;
- в) поставщики услуг;
- г) нет верного ответа.

22. К внутренней среде предприятия относятся:

- а) персонал предприятия;
- б) поставщики предприятия;
- в) государственные органы власти;
- г) нет верного ответа.

23. К внутренней среде предприятия не относится:

- а) финансы предприятия;

- б) персонал предприятия;
- в) средства производства;
- г) население (потребители услуг).

24. Понятие «предпринимательство» и «предприниматель» появилось впервые, в какой экономической литературе и в каком году?

- а) 1723 г. во Всеобщем словаре коммерции (издан в Париже);
- б) 1921 г. в экономическом словаре;
- в) 1917 г. в учении К. Маркса;
- г) В США в 1861 г.

## **Модуль 2. Эффективность деятельности бизнес единицы**

1. Стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции (работ и услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных средств, трудовых ресурсов, а также других затрат на производство и реализацию продукции (работ и услуг):

- а) стоимость;
- б) себестоимость;
- в) цена;
- г) калькуляция;

2. Целью учета затрат и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) является:

- а) оценка затрат на производство продукции (работ, услуг);
- б) контроль над правильностью составления калькуляции затрат на производство продукции (работ, услуг);
- в) полное отражение фактических затрат на производство продукции в процессе калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг);
- г) своевременное, полное и достоверное отражение фактических затрат на производство продукции в документах о финансово-хозяйственной деятельности, а также контроль за рациональным и экономным использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

3. Показатель себестоимости продукции необходим для:

- а) оценки затрат на производство;
- б) оценки рационального размещения производства;
- в) обоснования рационального размещения и специализации сельскохозяйственного производства, определения его экономической эффективности, установления уровня цен на сельскохозяйственную продукцию;
- г) определения конкурентных цен на сельскохозяйственную продукцию.

4. Себестоимость единицы продукции определяют как отношение:

- а) постоянных затрат к объему валовой продукции конкретного вида;
- б) производственных затрат к объему валовой продукции конкретного вида;
- в) переменных затрат к объему валовой продукции конкретного вида;
- г) производственных затрат к объему валовой продукции конкретного вида.

5. Себестоимость валовой продукции представляет собой:

- а) сумму всех постоянных затрат на ее получение;
- б) сумму всех переменных затрат на ее получение;
- в) сумму всех альтернативных затрат на ее получение;
- г) сумму всех производственных затрат на ее получение.

6. Сумма всех затрат связанных с получением и транспортировкой продукции к месту ее хранения:

- а) коммерческая себестоимость;
- б) производственная себестоимость;
- в) плановая себестоимость;
- г) отраслевая себестоимость.

7. Сумма затрат на производство и реализацию продукции:

- а) коммерческая себестоимость;
- б) производственная себестоимость;
- в) плановая себестоимость;
- г) отраслевая себестоимость.

8. Провизорная или ожидаемая себестоимость является разновидностью:

- а) коммерческой себестоимости;
- б) производственной себестоимости;
- в) плановой себестоимости;
- г) отраслевой себестоимости.

9. В состав затрат для определения провизорной себестоимости включаются:

- а) фактические расходы предприятия на производство продукции, полученные за первые три года деятельности;
- б) фактические расходы предприятия на производство продукции, полученные за первые три квартала года и плановые затраты в четвертом квартале;
- в) плановые расходы предприятия на производство продукции, полученные в будущем году;
- г) плановые затраты в 1 полугодии.

10. Себестоимость, рассчитываемая по итогам работы предприятия на 1 октября каждого года:

- а) коммерческая себестоимость;
- б) производственная себестоимость;
- в) плановая себестоимость;
- г) отраслевая себестоимость.

11. Сравнение фактической и плановой себестоимости по видам затрат позволяет установить:

- а) ошибки в процессе калькулирования себестоимости производства;
- б) недополученный доход;
- в) причины низкого качества учета затрат на производство продукции в будущем производственном цикле;
- г) допущенный перерасход или экономию средств и труда, наметить мероприятия по снижению себестоимости продукции в будущем производственном цикле.

12. Затраты, однородные по своему экономическому содержанию:

- а) элементы затрат;
- б) статьи затрат;
- в) система затрат;
- г) совокупность затрат

13. Затраты, включающие один или несколько элементов:

- а) элементы затрат;
- б) статьи затрат;

в) система затрат;

г) совокупность затрат.

14. Затраты, связанные с обслуживанием подразделений (бригад, цехов, ферм, арендных коллективов) или хозяйства в целом и управления ими:

а) прямые затраты;

б) основные затраты;

в) косвенные затраты;

г) накладные затраты.

15. Затраты, которые можно прямо отнести на конкретную культуру или вид животных и работы (продуктов):

а) прямые затраты;

б) основные затраты;

в) косвенные затраты;

г) накладные затраты.

16. Расходы, которые невозможно прямо включить в себестоимость определенного вида продукции (затраты вспомогательных производств, общепроизводственные и общехозяйственные расходы):

а) прямые затраты;

б) основные затраты;

в) косвенные затраты;

г) накладные затраты.

17. Затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды аппарата управления в подразделениях, амортизационные отчисления (износ), затраты на содержание и ремонт основных средств общепроизводственного назначения, затраты на мероприятия по охране труда и технике безопасности, износ малоценных и быстро- изнашивающихся предметов, расходы на транспортное обслуживание работ (доставка работников к месту непосредственной работы), другие затраты, связанные с организацией и управлением производством в соответствующих отраслях предприятия относят к:

а) общепроизводственным расходам;

б) общехозяйственным расходам;

в) накладным расходам;

г) цеховым расходам.

18. Расходы, включаемые в себестоимость только той продукции, которая производится данной бригадой (фермой), цехом (в том числе в себестоимость работ, услуг выполняемых для других подразделений предприятий):

а) общепроизводственные расходы;

б) общехозяйственные расходы;

в) накладные расходы;

г) прямые расходы.

Критерии оценки (в баллах):

5 баллов- 90-100% правильных ответов

4 балла- 75-89% правильных ответов

3 балла – 60-74% правильного ответа

2 балла – 49-59 % правильного ответа

0 баллов- менее 49 % правильного ответа.

#### **4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**



## 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### Основная литература

1. Кочетов, В. В. Инженерная экономика : учебник : в 3 частях : [16+] / В. В. Кочетов. – 3-е изд. перераб. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – Ч. 1. Экономические основы производства. – 278 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599633> (дата обращения: 17.08.2021). – ISBN 978-5-4499-1151-3 (Ч. 1). - ISBN 978-5-4499-1150-6. – DOI 10.23681/599633. – Текст : электронный.
2. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И. А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394> (дата обращения: 18.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03291-2. – Текст : электронный.
3. Елисеев, А.С. Экономика : учебник / А.С. Елисеев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 528 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02225-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454064>
4. Николаева, И.П. Экономическая теория : учебник / И.П. Николаева. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 328 с. : табл., граф., схем. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02750-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450774>

### Дополнительная литература

1. Курлыкова, А. В. Экономические основы управления : учебное пособие : [16+] / А. В. Курлыкова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 185 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602439> (дата обращения: 17.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2013-3. – Текст : электронный.
2. Еременко О. В. Инновационные технологии управления персоналом в нефтегазовом комплексе: учебное пособие.- Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 192 с.- [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=455580&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=455580&sr=1)
3. Левушкина, С.В. Управление проектами : учебное пособие / С.В. Левушкина ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. - 204 с. : ил. - Библиогр.: с. 203-204. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484988> (25.08.2019).
4. Бучаев, Г.А. Управление проектами: курс лекций : учебное пособие / Г.А. Бучаев ; Дагестанский государственный университет народного хозяйства (ДГУНХ). - Махачкала : ДГУНХ, 2017. - 104 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473822>
5. Кулешова, Е.В. Управление рисками проектов : учебное пособие / Е.В. Кулешова ; авт.-сост. Е.В. Кулешова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск : Эль Контент, 2013. - 188 с. : ил. - Библиогр.: с. 171-172. - ISBN 978-5-4332-0131-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480600>
6. Никитаева, А.Ю. Проектный менеджмент : учебное пособие / А.Ю. Никитаева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет». - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 189 с. : ил. - Библиогр.: с. 169-170. - ISBN 978-5-9275-2640-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499893>
7. Финансовый и инвестиционный менеджмент : учебник : [16+] / И. З. Тогузова, Т. А. Хубаев, Л. А. Туаева, З. Р. Тавасиева ; Финансовый университет при Правительстве РФ.

– Москва : Прометей, 2018. – 375 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494863> (дата обращения: 17.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907003-06-4. – Текст : электронный.

8. Назмутдинова, Е. В. Менеджмент в инновационной деятельности : учебник : [16+] / Е. В. Назмутдинова, В. А. Чейметова, М. Г. Глухова ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. – 115 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611362> (дата обращения: 17.09.2021). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

## 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.consultant.ru/online/> – КонсультантПлюс
2. <http://www.garant.ru/iv/> – интернет-версия системы ГАРАНТ
3. *SimulTrain* – тренинг по управлению проектами, разработанный компанией STS ([www.sts.ch](http://www.sts.ch))
4. <http://www.hr-portal.ru/> – HR-портал
5. <http://proquest.umi.com/login> - ProQuest: ABI /Inform Global - полнотекстовая база данных по бизнесу, менеджменту и экономике
6. <http://www.jobgrade.ru/> – JobGrade – Мотивация труда
7. <http://www.kdelo.ru/> – Кадровое дело, журнал
8. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
9. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.
10. Система централизованного тестирования БашГУ (MOODLE): «Официальный оригинальный английский текст лицензии для системы Moodle <http://www.gnu.org/licenses/gpl.html>; Перевод лицензии для системы Moodle <http://rusgpl.ru/rusgpl.pdf>».

## 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>	<i>Вид занятий</i>	<i>Наименование оборудования, программного обеспечения</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 302 (Учебный корпус, адрес 450078, ул. Мингажева, д. 100)</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 302 (Учебный корпус, адрес</p>	<p>Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов</p>	<p><b>Аудитория № 302</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, проектор Nec M361X(M361XG) LCD 3600Lm XGA(1024x768) 3000:1, экран ScreenMedia Economy-P 1:1 180x180с.</p> <p><b>Аудитория № 403</b> Коммутатор HP V1410-24G, Персональный компьютер в комплекте Lenovo ThinkCentre All-In-One (12 шт.), Персональный компьютер Моноблок баребон ECS G11-21ENS6B 21.5 G870/2GDDR31333/320G SATA/DVD+RW (12 шт.), Сервер №2 Depo Storm1350Q1, Коммутатор</p>

<p>450078, ул. Мингажева, д. 100)</p> <p><b>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций</b> аудитория № 302 (Учебный корпус, адрес 450078, ул. Мингажева, д. 100)</p> <p><b>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> аудитория № 302 (Учебный корпус, адрес 450078, ул. Мингажева, д. 100)</p> <p><b>5. помещения для самостоятельной работы:</b> читальный зал № 201 (З. Валиди 32, физ-мат корпус), читальный зал № 201 (Учебный корпус, адрес 450078, ул. Мингажева, д. 100), аудитория № 403 компьютерный класс (Учебный корпус, адрес 450078, ул. Мингажева, д. 100).</p>		<p>Hewlett Packard HP V1410-8 G, Учебная мебель, доска</p> <p><b>Читальный зал № 201</b> (З. Валиди 32, физ-мат корпус)</p> <p>Учебная мебель, PentiumG2130/4Гб/500Гб/21,5»/Кл/мышь -5 шт, ПК в компл. Фермо Intel. Фермо Intel, Моноблок №1 Фермо AMD A8-5500 – 5 шт.</p> <p><b>Читальный зал № 201</b> (Учебный корпус, адрес 450078, ул. Мингажева, д. 100)</p> <p>Учебная мебель, PentiumG2130/4Гб/500Гб/21,5»/Кл/мышь, ПК в компл. Фермо Intel, Intel PentiumG2130/4Гб/500Гб/21,5»/Кл/мышь</p> <p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>3. Система централизованного тестирования БашГУ (MOODLE): «Официальный оригинальный английский текст лицензии для системы Moodle <a href="http://www.gnu.org/licenses/gpl.html">http://www.gnu.org/licenses/gpl.html</a>; Перевод лицензии для системы Moodle <a href="http://rusgpl.ru/rusgpl.pdf">http://rusgpl.ru/rusgpl.pdf</a>».</p>
--	--	---

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНЖЕНЕРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ<sup>3</sup>**

дисциплины Экономика и предпринимательство на 5 семестр  
(наименование дисциплины)

очная

форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	36
лекций	18
практических/ семинарских	18
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта <sup>4</sup>	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	35,8
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта <sup>5</sup>	
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма контроля:  
зачет 5 семестр

<sup>3</sup> Количество часов/з.е. указывается в соответствии с учебным планом, таблицы заполняются отдельно по каждой форме обучения (очной, очно-заочной, заочной).

<sup>4</sup> Контактных часов – 2

<sup>5</sup> Количество часов на самостоятельную работу указывается на усмотрение разработчика, но не более 20 часов

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов <sup>6</sup>	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	8	9
<b>Модуль 1. Экономические аспекты предпринимательской деятельности</b>							
1.	<p><b>Тема 1. Основные характеристики рынка и бизнеса</b></p> <p>Современные особенности рыночной среды предпринимательства. Рыночный спрос и его факторы. Закон спроса.</p> <p>Рыночное предложение и его факторы. Закон предложения. Взаимодействие спроса и предложения.</p> <p>Равновесная цена. Дефицит и избыток.</p> <p>Факторы конкурентоспособности.</p> <p>Типы рыночных структур.</p> <p>Понятие бизнеса и предпринимательства.</p> <p>Организационно-правовые формы предпринимательства. Виды предпринимательства.</p> <p>Организационно-</p>	2	2		10	подготовка к индивидуальному или групповому опросу; выполнение домашних заданий;	коллоквиум, тесты

<sup>6</sup> К заданиям для самостоятельной работы можно отнести, например: подготовку к индивидуальному или групповому опросу; выполнение домашних заданий; подготовку к лабораторным работам, контрольным работам, собеседованиям, коллоквиумам; изучение теоретического материала; подготовку докладов и сообщений; написание эссе, рефератов и статей; подготовку проектов и творческих заданий (выступлений, презентаций, кроссвордов и пр.) и т.д.

	экономические формы объединения предпринимательских единиц. Особенности формирования предпринимательских идей. Предпринимательские риски: виды, оценка, управление. Риск и ситуация риска. Информационное обеспечение предпринимательства.						
2.	<b>Тема 2. Экономическая модель предпринимательской деятельности. Бизнес-план предприятия</b> Виды экономической деятельности. Структура экономического механизма предпринимательской деятельности. Специфика факторов производства. Спрос на факторы производства. Труд. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата и занятость. Эффект дохода и эффект замещения. Капитал как фактор производства. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Принцип дисконтирования. Предпринимательские способности. Прибыль.	2	2		10	Работа с конспектом лекции, учебниками; выполнение домашних заданий;	коллоквиум, тесты
3.	<b>Тема 3. Рынки факторов производства.</b>	2	2		10	написание эссе, рефератов и статей, работа с	решение задач, контрольная работа

	<p>Особенности спроса на факторы производства и их предложения.</p> <p>Рынок земли. Цена земли и рента.</p> <p>Рынок капитала. Процент и прибыль.</p> <p>Рынок труда. Заработная плата.</p> <p>Факторы спроса и предложения на рынке труда.</p> <p>Воздействие на рынок труда внерыночных элементов(</p>					конспектом лекции, учебниками.	
<b>Модуль 2. Макроэкономика</b>							
4.	<p><b>Тема 4.Национальная экономика:цели и результаты.</b></p> <p>1. Макроэкономика: сущность, основные цели.</p> <p>2. Макроэкономические показатели (ВВП, НД, ЛД, РЛД). Методы подсчёта. Дефлятор ВВП.</p> <p>3. Система национальных счетов, её применение в РФ.</p> <p>4. Макроэкономическое равновесие.Совокупный спрос (AD), совокупное предложение (AS): факторы их определяющие..</p>	2	4		10	написание эссе, рефератов и статей, изучение лекционного материала	Решение задач
5.	<p><b>Тема 5. Макроэкономическая нестабильность.</b></p> <p>1. Экономический рост: сущность, источники, типы. Факторы экономического роста, показатели.</p>	2	2		13,8	Составление бизнес-плана	Защита бизнес-плана

	<p>2. Цикличность как всеобщая форма развития рыночной экономики. Антициклическая политика.</p> <p>3. Инфляция: сущность, причины, виды. Показатели, типы, социально-экономические последствия инфляции.</p> <p>4. Безработица: сущность, виды, показатели. Закон Оукена.</p>						
	<p><b>Тема 6. Денежно-кредитная система и монетарная политика.</b></p> <p>1. Сущность, функции и формы денег. Денежное обращение: сущность, роль, эволюция.</p> <p>2. Денежная масса и виды денежных агрегатов.</p> <p>3. Кредит: сущность, формы, принципы, функции, экономическая роль.</p> <p>4. Банки: содержание, роль, виды, функции, банковская прибыль. Рынок ценных бумаг.</p> <p>Денежно-кредитная (монетарная) политика</p>	2	2				
	<p><b>Тема 8. Финансовая система и фискальная политика.</b></p> <p>1. Финансовая система: содержание, объекты, субъекты, основные звенья.</p> <p>2. Государственный бюджет. Сущность, структура. Дефицит</p>	2	2				



	<p>государственного бюджета.</p> <p>3. Налоги: сущность, виды, типы, функции, роль в регулировании рыночной экономики. Кривая Лаффера.</p> <p>4. Государственный долг. Виды, источники, последствия, пути преодоления.</p>						
	<p><b>Тема 9. Мировая экономика и международные экономические отношения. Мировое хозяйство.</b></p> <p>1. Международная торговля: сущность, причины возникновения, последствия.</p> <p>2. Международное разделение труда: формы проявления, тенденции развития в XXI веке.</p> <p>3. Международная миграция капитала: сущность, этапы и факторы развития.</p> <p>4. Международная валютная система и её эволюция.</p>	2	2				
	<b>Всего часов:</b>	18	18		35,8		

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ<sup>7</sup>**

дисциплины Экономика и предпринимательство бизнеса на 5 семестр  
(наименование дисциплины)

заочная

форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	16,2
лекций	8
практических/ семинарских	8
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта <sup>8</sup>	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	53,8
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта <sup>9</sup>	
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	4

Форма контроля:

зачет 3 курс.

<sup>7</sup> Количество часов/з.е. указывается в соответствии с учебным планом, таблицы заполняются отдельно по каждой форме обучения (очной, очно-заочной, заочной).

<sup>8</sup> Контактных часов – 2

<sup>9</sup> Количество часов на самостоятельную работу указывается на усмотрение разработчика, но не более 20 часов

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов <sup>10</sup>	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	8	9
<b>Модуль 1. Экономические аспекты предпринимательской деятельности</b>							
1.	<p><b>Тема 1. Основные характеристики рынка и бизнеса</b></p> <p>Современные особенности рыночной среды предпринимательства. Рыночный спрос и его факторы. Закон спроса.</p> <p>Рыночное предложение и его факторы. Закон предложения.</p> <p>Взаимодействие спроса и предложения.</p> <p>Равновесная цена. Дефицит и избыток.</p> <p>Факторы конкурентоспособности.</p> <p>Типы рыночных структур.</p> <p>Понятие бизнеса и предпринимательства.</p> <p>Организационно-правовые формы предпринимательства. Виды предпринимательства.</p>	1	1		10	подготовка к индивидуальному или групповому опросу; выполнение домашних заданий;	коллоквиум, тесты

<sup>10</sup> К заданиям для самостоятельной работы можно отнести, например: подготовку к индивидуальному или групповому опросу; выполнение домашних заданий; подготовку к лабораторным работам, контрольным работам, собеседованиям, коллоквиумам; изучение теоретического материала; подготовку докладов и сообщений; написание эссе, рефератов и статей; подготовку проектов и творческих заданий (выступлений, презентаций, кроссвордов и пр.) и т.д.

	<p>Организационно-экономические формы объединения предпринимательских единиц. Особенности формирования предпринимательских идей. Предпринимательские риски: виды, оценка, управление. Риск и ситуация риска. Информационное обеспечение предпринимательства.</p>						
2.	<p><b>Тема 2. Экономическая модель предпринимательской деятельности. Бизнес-план предприятия</b>  Виды экономической деятельности. Структура экономического механизма предпринимательской деятельности. Специфика факторов производства. Спрос на факторы производства. Труд. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата и занятость. Эффект дохода и эффект замещения. Капитал как фактор производства. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Принцип дисконтирования. Предпринимательские способности. Прибыль.</p>	1	1		10	<p>Работа с конспектом лекции, учебниками; выполнение домашних заданий;</p>	<p>коллоквиум, тесты</p>

3.	<p><b>Тема 3. Рынки факторов производства.</b>  Особенности спроса на факторы производства и их предложения.  Рынок земли. Цена земли и рента.  Рынок капитала. Процент и прибыль.  Рынок труда. Заработная плата.  Факторы спроса и предложения на рынке труда.  Воздействие на рынок труда внерыночных элементов(</p>	1	1		10	написание эссе, рефератов и статей, работа с конспектом лекции, учебниками.	решение задач, контрольная работа
<b>Модуль 2. Эффективность деятельности бизнес единицы</b>							
4.	<p><b>Тема 4.Национальная экономика:цели и результаты.</b>  5. Макроэкономика: сущность, основные цели.  6. Макроэкономические показатели (ВВП, НД, ЛД, РЛД). Методы подсчёта. Дефлятор ВВП.  7. Система национальных счетов, её применение в РФ.  8. Макроэкономическое равновесие.Совокупный спрос (AD), совокупное предложение (AS): факторы их определяющие..</p>	1	2		10	написание эссе, рефератов и статей, изучение лекционного материала	Решение задач

5.	<p><b>Тема 5. Макроэкономическая нестабильность.</b></p> <p>5. Экономический рост: сущность, источники, типы. Факторы экономического роста, показатели.</p> <p>6. Цикличность как всеобщая форма развития рыночной экономики. Антициклическая политика.</p> <p>7. Инфляция: сущность, причины, виды. Показатели, типы, социально-экономические последствия инфляции.</p> <p>8. Безработица: сущность, виды, показатели. Закон Оукена.</p>	1	1		13,8	Составление бизнес-плана	Защита бизнес-плана
	<p><b>Тема 6. Денежно-кредитная система и монетарная политика.</b></p> <p>5. Сущность, функции и формы денег. Денежное обращение: сущность, роль, эволюция.</p> <p>6. Денежная масса и виды денежных агрегатов.</p> <p>7. Кредит: сущность, формы, принципы, функции, экономическая роль.</p> <p>8. Банки: содержание, роль, виды, функции, банковская прибыль. Рынок ценных бумаг.</p> <p>Денежно-кредитная (монетарная) политика</p>	1	1				

	<p><b>Тема 8. Финансовая система и фискальная политика.</b></p> <p>5. Финансовая система: содержание, объекты, субъекты, основные звенья.</p> <p>6. Государственный бюджет. Сущность, структура. Дефицит государственного бюджета.</p> <p>7. Налоги: сущность, виды, типы, функции, роль в регулировании рыночной экономики. Кривая Лаффера.</p> <p>8. Государственный долг. Виды, источники, последствия, пути преодоления.</p>	1	1				
	<p><b>Тема 9. Мировая экономика и международные экономические отношения. Мировое хозяйство.</b></p> <p>5. Международная торговля: сущность, причины возникновения, последствия.</p> <p>6. Международное разделение труда: формы проявления, тенденции развития в XXI веке.</p> <p>7. Международная миграция капитала: сущность, этапы и факторы развития.</p> <p>8. Международная валютная система и её эволюция.</p>	1	1				

	<b>Всего часов:</b>	18	18		35,8		
--	---------------------	----	----	--	------	--	--



