

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 9 от «13» мая 2019 г.

Согласовано:
Председатель УМК Института

Зав. кафедрой  / У.А. Назарова

 / Л.Р. Абзалилова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Потребительское и трудовое поведение
вариативная часть

программа бакалавриата

Направление подготовки
38.03.03 Управление персоналом

Направленность (профиль) подготовки
Экономика и управление персоналом

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель):
к.с.н., доцент



Габидуллина Г.Р.

Для приема: 2019 г.

Уфа 2019 г.

Составитель: к.с.н., доцент Габидуллина Г.Р.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии труда и экономики предпринимательства, протокол № 9 от 13 мая 2019 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины (перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины, перечень вопросов к экзамену), утверждены на заседании кафедры социологии труда и экономики предпринимательства, протокол № 9 от 6 апреля 2020 г.

И.о. заведующего кафедрой  / Гришин К.Е.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины (тема и содержание, задания для текущего контроля, индивидуальные задания для самостоятельной работы, задания для рубежного контроля, итоговый контроль, рейтинг-план дисциплины, перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины, перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины), утверждены на заседании кафедры социологии труда и экономики предпринимательства, протокол № 11 от 31 мая 2021 г.

И.о. заведующего кафедрой  / Гришин К.Е.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	12
4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	12
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	14
4.3. Рейтинг-план дисциплины	30
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	31
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	31
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	32
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	33

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	Иметь целостное представление о внутренних и внешних факторах влияющих на потребительское и трудовое поведение различных категорий экономически активного населения и персонала организации	ПК-15 – владение навыками сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности персонала организации, умением рассчитывать численность и профессиональный состав персонала в соответствии со стратегическими планами организации	
Умения	Уметь использовать источники информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на потребительское и трудовое поведение различных категорий экономически активного населения и персонала организации	ПК-15 – владение навыками сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности персонала организации, умением рассчитывать численность и профессиональный состав персонала в соответствии со стратегическими планами организации	
Владения (навыки / опыт деятельности)	Владеть навыками сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на потребительское и трудовое поведение различных категорий экономически активного населения и персонала организации	ПК-15 – владение навыками сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности персонала организации, умением рассчитывать численность и профессиональный состав персонала в соответствии со стратегическими планами организации	

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.11 «Потребительское и трудовое поведение» относится к вариативной части.

Дисциплина изучается студентами:

- очной формы обучения – на 3 курсе в 6 семестре;
- заочной формы обучения – на 4 курсе (3 сессия), 5 курсе (2 сессия).

Целью изучения дисциплины является приобретение студентами теоретических знаний и формирование умения анализировать внешние и внутренние факторы потребительского и трудового поведения различных категорий экономически активного населения, а также навыков разработки и обоснования вариантов экономических и организационно-управленческих решений по управлению трудовым поведением персонала.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения дисциплины «Управление человеческими ресурсами».

Дисциплина «Потребительское и трудовое поведение» предшествует и является значимой для освоения дисциплины «Экономика персонала», а также для прохождения таких практик, как «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (управление персоналом)», «Преддипломная практика» и подготовки ВКР.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Потребительское и трудовое поведение
на 6 семестр
очной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	5/180
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	16
практических/ семинарских	32
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	76,8
Учебных часов на подготовку к экзамену (Контроль)	54

Форма контроля: экзамен в 6 семестре

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/ СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 1. Подходы к пониманию потребительского и трудового поведения как форм экономического поведения								
1.	Потребительское и трудовое поведение как виды экономического поведения и их социальная основа	1	2		3	1-7	Вопросы семинарского занятия	вопросы для семинара
2.	Экономический подход к потребительскому поведению	1	2		3,8	1-6	Вопросы семинарского занятия	вопросы для семинара, индивидуальное задание
3.	Маркетинговый подход к потребительскому поведению	1	2		7	1-5	Вопросы семинарского занятия	вопросы для семинара, тестовый контроль
4	Экономико-социологический подход к потребительскому поведению	1	2		7	6	Вопросы семинарского занятия	вопросы для семинара контрольная работа
Модуль 2. Особенности потребительского поведения								
5	Потребительское поведение и его основные особенности	1	2		7	6	Вопросы семинарского занятия Практическое задание 1	вопросы для семинара, практическое задание

6	Потребительское поведение и социальная дифференциация	1	2		7	6	Вопросы семинарского занятия	вопросы для семинара, индивидуальное задание
7	Символическая сторона потребительского поведения	1	2		7	6	Вопросы семинарского занятия	вопросы для семинара, индивидуальное задание, тестовый контроль
8	Общество потребления и его основные тенденции	1	2		7	6	Вопросы семинарского занятия	вопросы для семинара, контрольная работа
Модуль 3. Особенности трудового поведения								
9	Трудовое поведение и особенности его реализации	2	4		7	6,7	Вопросы семинарского занятия	вопросы для семинара
10	Социокультурные основы «трудового общества» и трудового поведения работников	2	4		7	6,7	Вопросы семинарского занятия Практическое задание 2	вопросы для семинара
11	Трудовое поведение менеджеров и наемных работников	2	4		7	6,7	Вопросы семинарского занятия Практические задания 3, 4	вопросы для семинара, практическое задание
12	Поведение работодателей и наемных работников в сфере занятости	2	4		7	6,7	Вопросы семинарского занятия	вопросы для семинара, контрольная работа
	Всего часов:	16	32		76,8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Потребительское и трудовое поведение
на 4 курсе (3 сессия), 5 курсе (2 сессия)
заочной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	5/180
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	6
практических/ семинарских	12
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	151,8
Учебных часов на подготовку к экзамену (Контроль)	9

Форма контроля: экзамен 5 курс (2 сессия)

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 1. Подходы к пониманию потребительского и трудового поведения как форм экономического поведения								
1.	Потребительское и трудовое поведение как виды экономического поведения и их социальная основа	1			12	1-7	Вопросы семинарского занятия	вопросы для семинара
2.	Экономический подход к потребительскому поведению	1			12	1-6	Вопросы семинарского занятия	вопросы для семинара, индивидуальное задание
3.	Маркетинговый подход к потребительскому поведению	1			12	1-5	Вопросы семинарского занятия	вопросы для семинара, тестовый контроль
4	Экономико-социологический подход к потребительскому поведению	1			12	6	Вопросы семинарского занятия	вопросы для семинара, контрольная работа
Модуль 2. Особенности потребительского поведения								
5	Потребительское поведение и его основные особенности	1			12	6	Вопросы семинарского занятия Практическое задание 1	вопросы для семинара, практическое задание
6	Потребительское поведение и социальная дифференциация	1			13	6	Вопросы семинарского занятия	вопросы для семинара, индивидуальное задание

7	Символическая сторона потребительского поведения		2		13	6	Вопросы семинарского занятия	вопросы для семинара, индивидуальное задание, тестовый контроль
8	Общество потребления и его основные тенденции		2		13	6	Вопросы семинарского занятия	вопросы для семинара, контрольная работа
Модуль 3. Особенности трудового поведения								
9	Трудовое поведение и особенности его реализации		2		13	6,7	Вопросы семинарского занятия	вопросы для семинара
10	Социокультурные основы «трудового общества» и трудового поведения работников		2		13	6,7	Вопросы семинарского занятия Практическое задание 2	вопросы для семинара
11	Трудовое поведение менеджеров и наемных работников		2		13	6,7	Вопросы семинарского занятия Практические задания 3, 4	вопросы для семинара, практическое задания
12	Поведение работодателей и наемных работников в сфере занятости		2		13,8	6,7	Вопросы семинарского занятия	вопросы для семинара, контрольная работа
	Всего часов:	6	12		151,8			

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК-15 – владение навыками сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности персонала организации, умением рассчитывать численность и профессиональный состав персонала в соответствии со стратегическими планами организации

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Иметь целостное представление о внутренних и внешних факторах влияющих на потребительское и трудовое поведение различных категорий экономически активного населения и персонала организации	Фрагментарные представления о внутренних и внешних факторах влияющих на потребительское и трудовое поведение различных категорий экономически активного населения и персонала организации	Неполные знания о внутренних и внешних факторах влияющих на потребительское и трудовое поведение различных категорий экономически активного населения и персонала организации	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о внутренних и внешних факторах влияющих на потребительское и трудовое поведение различных категорий экономически активного населения и персонала организации	Сформированные систематические знания о внутренних и внешних факторах влияющих на потребительское и трудовое поведение различных категорий экономически активного населения и персонала организации

Второй этап (уровень)	Уметь использовать источники информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на потребительское и трудовое поведение различных категорий экономически активного населения и персонала организации	Фрагментарные умения использовать источники информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на потребительское и трудовое поведение различных категорий экономически активного населения и персонала организации	В целом успешное, но не систематическое умение использовать источники информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на потребительское и трудовое поведение различных категорий экономически активного населения и персонала организации	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать источники информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на потребительское и трудовое поведение различных категорий экономически активного населения и персонала организации	Сформированное умение использовать источники информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на потребительское и трудовое поведение различных категорий экономически активного населения и персонала организации
Третий этап (уровень)	Владеть навыками: сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на потребительское и трудовое поведение различных категорий экономически активного населения и персонала организации	Фрагментарное владение навыками сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на потребительское и трудовое поведение различных категорий экономически активного населения и персонала организации	В целом успешное, но не систематическое владение навыками сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на потребительское и трудовое поведение различных категорий экономически активного населения и персонала организации	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на потребительское и трудовое поведение различных категорий экономически активного населения и персонала организации	Успешное и систематическое владение навыками сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на потребительское и трудовое поведение различных категорий экономически активного населения и персонала организации

Показатели сформированности компетенции:

Критерии оценки в баллах, выставляемых преподавателем за виды деятельности по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), и соответствующие оценочные средства приведены в разделе 4.2.

Оценка уровня сформированности компетенций в рамках учебной дисциплины осуществляется на основе модульно-рейтинговой системы оценки согласно Положения БашГУ о модульно-рейтинговой системе обучения и оценки успеваемости студентов.

Индивидуальная рейтинговая оценка по результатам обучения студента определяется по 100-балльной шкале и суммарно складывается из балльных оценок текущего, рубежного и промежуточного контроля (экзамена). Распределение баллов рейтинговой оценки между видами контроля установлено в соотношении: текущий контроль – 40 баллов; рубежный контроль – 30 баллов; промежуточный контроль – экзамен с максимально возможной суммой баллов – 30 баллов.

Шкала оценивания с учетом оценки на экзамене:

от 45 до 59 баллов (и не менее 10 баллов на экзамене) – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов (и не менее 15 баллов на экзамене) – «хорошо»;

от 80 баллов (и не менее 20 баллов на экзамене) – «отлично».

Предусмотрены поощрительные баллы за учебную и научную активность студента (участие в конференциях, конкурсах, олимпиадах, активная работа на занятиях, публикация статей, выполнение заданий повышенной сложности, работа со школьниками и др.) – до +10 баллов (не более за семестр).

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочное средство
1-й этап Знания	Иметь целостное представление о внутренних и внешних факторах влияющих на потребительское и трудовое различных категорий экономически активного населения и персонала организации	ПК-15	Вопросы семинарского занятия, тест, контрольная работа, вопросы к экзамену
2-й этап Умения	Уметь использовать источники информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на потребительское и трудовое поведение различных категорий экономически активного населения и персонала	ПК-15	индивидуальные задания, контрольная работа

	организации		
3-й этап Владения (навыки / опыт деятельности)	1. Владеть навыками сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на потребительское и трудовое поведение различных категорий экономически активного населения и персонала организации	ПК-15	практическое задание

Типовые контрольные задания

Задания для текущего контроля

Вопросы для семинарских занятий

Занятие №1

1. Каковы основные элементы экономического поведения?
2. Из каких элементов складывается социальная укорененность экономического поведения?
3. Каковы основные принципы построения модели экономического человека?

Занятие № 2

1. Что изучает теория спроса?
2. Какие факторы и как влияют на кривую спроса и поведение потребителей?
3. В чем состоит «парадокс Гиффена»? Нарисуйте "кривую Гиффена", иллюстрирующую "парадокс Гиффена"
4. В чем состоит механизм «асимметричной информации»? Как он определяет кривую спроса? Нарисуйте.
5. В чем состоит эффект «престижного потребления»?
6. Каковы мотивы потребителя?
7. Какие существуют подходы к измерению полезности (представители)? В чем их отличие?
8. Что такое предельная полезность? В чем состоит принцип убывающей предельной полезности?
9. Что такое функция полезности?
10. В чем состоит «эффект дохода»?
11. В чем состоит «эффект замещения»?

Занятие № 3

1. В чем заключается принцип стабильности предпочтений Гэри Беккера?
2. Какое представление о человеке положено в основу первоначальной модели потребителя в экономической теории?
3. В чем специфика экономико-социологического подхода к анализу потребительского поведения?
4. Почему «новая теория потребления» Гэри Беккера не удовлетворяет

приверженцев экономико-социологического подхода к пониманию потребительского поведения?

5. позиции какого подхода утверждается, что помимо основного мотива потребительского поведения - «максимизации полезности от потребления тех или иных благ и услуг» – человеку присуще также "стремление к власти и уважению, общению или соперничеству»? Какому исходному подходу оппонирует (противоречит) данное утверждение?

Занятие № 4

1. Что такое потребление в узком и широком смысле?
2. Как можно определить «потребительское поведение»?
3. Из чего состоит процесс принятия решения о покупке товара?
4. Как уровень доходов влияет на потребление?
5. Какие факторы влияют на колебание дохода? Как колебания дохода влияют на потребление?
6. Каков механизм эффекта замещения времени, затрачиваемого на получение дохода временем досуга?
7. Как влияют вкусы (предпочтения) индивидов на их потребительское поведение? Какова позиция Г. Беккера по этому вопросу?

Занятие № 5.

1. Как потребительские практики используются в процессе социальной дифференциации?
2. Как влияют состоятельные социальные слои населения на распространение потребительских новаций?
3. Как социальные привычки, традиции и стереотипы определенного общества (социального слоя, сословия) влияют на структуру потребления индивидов в рамках одной доходной группы? Приведите примеры.
4. В чем состоит эффект «престижного потребления»?

Занятие № 6

1. В чем разница между потребительной стоимостью, стоимостью продукта и знаковой стоимостью?
2. Что такое символическое потребление и с чем оно связано?
3. Какую функцию выполняет символический обмен?
4. Что такое гиперреальность? Приведите примеры её проявления в потребительском поведении.
5. Что такое "язык" потребления? Для чего он нужен?
6. Что такое «габитус»? Какова роль «габитуса» в формировании пространства стилей жизни?
7. Что такое мотивационный конфликт в потребительском поведении?

Занятие № 7

1. Каковы особенности мотивации современного потребительского поведения?

2. Какие исторические условия породили общество потребления?
3. Какие тенденции характеризуют современное общество потребления?
4. Каковы основные фазы инновационного потребительского цикла товаров?
5. Как влияют состоятельные социальные слои населения на распространение потребительских новаций?
6. Что порождает «потребительскую гонку»?
7. Какие формы зависимости порождает потребительство в современном обществе?
8. Какие тенденции характеризуют современное общество потребления?
9. Что порождает «потребительскую гонку»?
10. Какие формы зависимости порождает потребительство в современном обществе?

Занятие № 8

1. В чём состоит сущность трудового поведения?
2. Раскройте факторы трудового поведения.
3. Что включает механизм регулирования трудового поведения?
4. Какова роль социокультурных факторов в формировании трудового поведения?
5. Какова специфика трудового поведения в современной России? Под влиянием каких ведущих факторов она сформирована?
6. Каковы основные черты экономической культуры рыночного типа?

Занятие № 9

1. Каковы основные формы активного сопротивления работников менеджменту?
2. Каковы характеристики присущи обобщенной нормативной модели поведения менеджера?
3. Какие эволюционные модели прошло в своем развитии поведение менеджеров?
4. В зависимости от чего менеджер может выбирать ту или иную мотивационную стратегию в отношении работников?
5. Каковы пределы рациональности поведения работников и работодателей на рынке труда?
6. Каковы социальные механизмы, регулирующие поведение наемных работников на рынке труда?

Критерии оценивания ответов на вопрос семинарского занятия (в баллах):

Критерии оценивания	Количество баллов
Дан полный, развернутый, обоснованный ответ, в соответствии с правилом ТАП («тезис» - «аргумент» - «поддержка»): ответ содержит верный тезис или формулировку определения, логически верное обоснование, или апелляцию к теоретической модели, пример из практики, или описание решения в	1

конкретной ситуации	
Дан в целом неверный ответ, или два элемента ТАП в структуре ответа отсутствуют, неверны или противоречат верному ответу («тезису»)	0

Критерии оценивания на вопрос семинарского занятия (для заочной формы):

Критерии оценивания	оценка
Дан полный, развернутый, обоснованный ответ, в соответствии с правилом ТАП («тезис» - «аргумент» - «поддержка»): ответ содержит верный тезис или формулировку определения, логически верное обоснование, или апелляция к теоретической модели, пример из практики, или описание решения в конкретной ситуации	зачтено
Дан в целом неверный ответ, или два элемента ТАП в структуре ответа отсутствуют, неверны или противоречат верному ответу («тезису»)	не зачтено

Примеры индивидуальных заданий для аудиторной и самостоятельной работы

Задание 1.

- 1) Воспроизведите пирамиду потребностей А. Маслоу.
- 2) Какие потребности различных уровней позволяет удовлетворить выбранный Вами товар?
- 3) Как маркетинг может помочь создать условия для наиболее полного удовлетворения потребностей различных уровней на основе использования данного товара?

Задание 2.

Расположите в порядке возрастания социального статуса представителей следующих социальных групп в российском обществе и затем, разделите их на 3 группы, отличающиеся, по вашему мнению, сходством в потреблении: чиновник, домохозяйка, инженер, полицейский, преподаватель, студент, политик, школьник, депутат, учитель, руководитель предприятия, предприниматель, финансист.

Для какой из выделенных Вами групп характерно престижное потребление? Обоснуйте свой ответ, опираясь на факты и исследования.

Задание 3.

Проанализируйте такую особенность поведения массового российского потребителя, когда при покупке новой вещи, старая вещь, будучи практически негодной к употреблению, не выбрасывается, а «складируется» куда-нибудь на хранение или отвозится на дачу.

Как Вы думаете, что побуждает некоторых вести себя подобным образом? Изложите кратко свои соображения по этому вопросу, опираясь на факты и исследования.

Критерии оценивания индивидуального задания (в баллах):

Критерии оценивания	Количество баллов
Задание выполнено полностью: дан верный ответ, основные понятия определены, в логическом рассуждении нет ошибок, приведены значимые аргументы и примеры из практики	3
Задание в целом выполнено: цель задания в основном достигнута; дан ответ, основные понятия определены, в логическом рассуждении содержатся незначительные ошибки, приведены примеры из практики	2
Задание выполнено не в полном объёме, дан верный ответ, однако не все основные понятия определены, логическое рассуждение содержит ошибки, или недостаточно аргументировано, не приведены примеры из практики	1
Задание не выполнено, цель выполнения задания не достигнута.	0

Критерии оценивания заданий для заочной формы:

Критерии оценивания заданий	оценка
Задание выполнено полностью или в основном: цель задания успешно достигнута; основные понятия определены; получены верные ответы на основные и дополнительные вопросы или не на все дополнительные вопросы получены верные ответы	зачтено
Задание не выполнено или выполнено не в полном объёме, фрагментарно, цель выполнения задания не достигнута.	не зачтено

Пример практического задания к модулю 2

Задание 4. Уровень удовлетворенности потребителя.

Цель задания: с помощью анкетного опроса (анкетирования) потребителей выявить степень их удовлетворенности /неудовлетворенности конкретным товаром и уровнем обслуживания в торговом предприятии.

Пояснение: Конечное состояние удовлетворенности или неудовлетворенности конкретным объектом складывается из множества составляющих. Изучение удовлетворенности потребителей осуществляют по следующим направлениям:

- отношение к самой компании;
- отношение (мнение, предпочтения) к различным аспектам деятельности компании в разрезе отдельных элементов комплекса маркетинга (выпускаемые и новые продукты компании, характеристики продуктов, ценовая политика, эффективность сбытовой сети и деятельности по продвижению продуктов);
- уровень удовлетворенности запросов потребителей (ожиданий потребителей);
- намерения потребителей;
- поведение потребителей при и после покупки.

Основная часть:

1. Разработать анкету, позволяющую оценить не только степень удовлетворенности товаром (по ряду критериев), но и оценить отношение к торговой фирме.
2. Определить целевую группу потребителей – генеральную совокупность. По одной из методик оценить размер выборки.

Дополнительная часть:

1. Провести анкетирование.
2. Представить отчет о проведенном исследовании.

Методическая литература: Макарова Т. Н. Поведение потребителей: практикум. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2015. – С. 26 – 28.

Критерии оценивания практического задания (в баллах):

Критерии оценивания	Количество баллов
Задание выполнено полностью в основной и дополнительной частях: дано верное решение (ответы), основные понятия определены, в логическом рассуждении нет ошибок, приведены значимые аргументы и примеры из практики, даны верные ответы на обязательные и дополнительные контрольные вопросы	5
Задание выполнено полностью в основной части: дано верное решение (ответы), основные понятия определены, в логическом рассуждении нет ошибок, приведены значимые аргументы и примеры из практики, даны верные ответы на обязательные контрольные вопросы, но есть недочеты по дополнительной части	4
Основная часть задания выполнена полностью: дано верное решение, основные понятия определены, в логическом рассуждении нет ошибок, приведены значимые аргументы и примеры из практики, но нет выполнения дополнительной части	3
Основная часть задания в целом выполнена: цель задания в основном достигнута; дано верное решение, основные понятия определены, в логическом рассуждении содержатся незначительные ошибки, приведены примеры из практики, нет выполнения дополнительной части	2
Основная часть задания выполнена не в полном объеме и нет выполнения дополнительной части: дано верное решение, однако не все основные понятия определены, логическое рассуждение содержит ошибки, или недостаточно аргументировано, не приведены примеры из практики	1
Основная часть задания не выполнена: нет верного решения, не определены основные понятия, нарушена или отсутствует логика в рассуждениях, аргументы и примеры не приведены, являются ошибочными или чересчур тривиальными, цель выполнения задания не достигнута.	0

Критерии оценивания практического задания для заочной формы:

Критерии оценивания	оценка
Задание выполнено полностью во всех частях или цель задания в основном достигнута в базовой части: дан верный ответ, основные понятия определены, в логическом рассуждении нет ошибок или в логическом рассуждении содержатся незначительные ошибки, приведены значимые аргументы и примеры из практики	зачтено
Задание не выполнено в основной и других частях или не в полном объёме, не все основные понятия определены, логическое рассуждение содержит ошибки, или недостаточно аргументировано, не приведены примеры из практики цель выполнения задания не достигнута.	не зачтено

Тестовый контроль

Описание тестирования:

Тестирование уровня усвоения основных понятий и персоналий (10 тестовых вопросов, контрольное время 7 мин.).

Пример варианта теста

Тестирование уровня усвоения основных понятий, концепций, теоретических моделей (10 тестовых вопросов, контрольное время 7 мин.).

1. Потребительское поведение связано с:
 - а) удовлетворением человеческих потребностей;
 - б) присвоением полезных свойств благ;
 - в) извлечением экономических ценностей из товарного оборота и присвоением их полезных свойств;
 - г) с использованием экономических ценностей и получением выгоды от их обращения.
2. К «потреблению» мы относим процессы:
 - а) связанные с безвозвратным расходом стоимости данного блага;
 - б) связанные с добавлением стоимости блага;
 - в) связанные с созданием стоимости блага;
 - г) которые не затрагивают вовсе стоимостные отношения.
3. Какая основная функция престижного потребления?
 - а) инструментальная (использование полезных свойств товара или услуги);
 - б) демонстрационная;
 - в) символическая;
 - г) инновационная.

4. Эффект Веблена состоит в том, что:
- а) привлекательность блага не зависит от ценовых факторов;
 - б) привлекательность блага уменьшается с ростом цены;
 - в) привлекательность блага возрастает вместе с ростом цены;
 - г) привлекательность блага зависит от принятых стандартов потребления.
5. Кто из перечисленных ученых является автором труда под названием «Теория праздного класса» (1899 г.)?
- а) Карл Маркс
 - б) Адам Смит;
 - в) Торстейн Веблен;
 - г) Пьер Бурдьё.
6. Кому принадлежит тезис – «Вкусы не меняются по прихоти и не слишком отличаются у разных людей»?
- а) Жан Бодрийар
 - б) Пьер Бурдьё.
 - в) Даниэл Дж.Бурстин
 - г) Гэри С. Беккер
7. Какие из обстоятельств характерны для общества «потребления»:
- а) острый дефицит потребительских благ;
 - б) мобилизация ограниченных ресурсов для наращивания производства;
 - в) перепроизводство и удешевление основных потребительских благ;
 - г) основная масса населения занята в сфере производственного труда
8. Стратификационная функция потребления предполагает
- а) потребление благ исходя из соображений поддержания или повышения статусных позиций;
 - б) потребление благ ради удовлетворения потребностей;
 - в) потребление благ для поддержания определенного уровня и качества жизни;
 - г) потребление благ, связанное с развитием новых социальных навыков.
9. Потребительский капитал – это:
- а) репутация, контакты, социальные связи;
 - б) накопленные знания, профессиональный опыт, образование;
 - в) совокупность физических и интеллектуальных данных, которые могут быть применены в производстве;
 - г) совокупность специальных навыков, способностей и реакций, формирующихся у человека в процессе приобретения и потребления различных благ.
10. Какие основные стадии включает инновационный потребительский цикл освоения товара?
- а) покупка, изучение функций и сервисов, потребление блага;

б) узнавание, индивидуальное освоение потребителями-инноваторами, встраивание блага в сетевые коммуникации, групповое освоение блага, массовое освоение блага.

в) изучение рынка товаров, получение знаний о полезных свойствах товара, выбор товара, покупка товара;

г) узнавание, индивидуальное освоение потребителями-инноваторами, групповое освоение блага, массовое освоение блага.

Описание методики оценивания при тестовом контроле:

На оценку степени сформированности знаниевой компоненты компетенции при текущем контроле отводится не менее 10 вопросов теста. Число правильных ответов теста от 45 до 59% соответствует начальному (пороговому) уровню овладения компетенцией, от 60 до 80 % – базовому уровню, от 81 до 100 % – повышенному (продвинутому) уровню сформированности компетенции.

Критерии оценивания (в баллах):

Процент правильных ответов	Количество баллов
81 - 100 %	5
60 - 80 %	4
45 - 59%	3
менее 45%	0

Критерии оценивания (для заочной формы):

Процент правильных ответов	оценка
81 - 100 %	зачтено
60 - 80 %	
45 - 59%	
менее 45%	не зачтено

Задания для рубежного контроля

Задания для контрольной работы

Тематика контрольных работ:

1. Подходы к пониманию потребительского и трудового поведения как форм экономического поведения
2. Особенности потребительского поведения
3. Особенности трудового поведения

Описание контрольной работы:

Письменная контрольная работа для рубежного контроля по модулю включает три части: вводную (выборочные контрольные вопросы по темам модуля), основную (разбор ситуации, или решение кейса) и дополнительную. Содержание частей контрольной варьируется по вариантам.

Пример варианта контрольной работы

Вводная часть:

- 1) Ответьте письменно на вопросы
 1. Что такое символическое потребление и с чем оно связано?
 2. Какую функцию выполняет символический обмен?
 3. Что такое «язык» потребления? Для чего он нужен?

Основная часть

- 2) Опишите какую-либо ситуацию на «языке» потребления (с которой Вы столкнулись или стали свидетелем, на вечеринке, в ресторане, на работе, в любом другом общественном месте).

Что хотели продемонстрировать другим, или «сказать» её участники? Насколько им это удалось?

Насколько адекватной (ожидаемой) была реакция окружающих?

Дополнительная часть:

1. Что такое «габитус»? Какова роль «габитуса» в формировании пространства стилей жизни?
2. Что такое гиперреальность? Приведите примеры её проявления в окружающей жизни.

Критерии оценивания контрольной работы (в баллах)

Критерии оценивания	Количество баллов
Задание выполнено полностью (основная, вводная и дополнительная части): основные понятия определены, в логическом рассуждении нет ошибок, дан верный ответ, сделаны выводы	9-10

Задание в целом выполнено (основная и дополнительная части): основные понятия определены, даны верные ответы, сделаны выводы, но имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на верное содержание ответов, такие как небольшие логические пропуски, не связанные с основной идеей, но это не мешает пониманию вывода	7-8
Задание выполнено не в полном объеме, пороговый уровень преодолен (вводная часть) дан верный ответ в основной части, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущено не более двух незначительных ошибок, не искажающих верное содержание ответа, отсутствует или дан неверный ответ в дополнительной части	5-6
Задание выполнено не в полном объеме, но пороговый уровень преодолен, дан верный ответ, но в логическом рассуждении допущена ошибка, искажающая верное содержание ответа, отсутствует или дан неверный ответ в дополнительной части.	3-4
Задание выполнено не в полном объеме: пороговый уровень преодолен, но имеются ошибки в основной части (логическом рассуждении или в ответе) , отсутствует или дан неверный ответ в дополнительной части.	2-3
Задание выполнено фрагментарно, рассмотрены отдельные случаи при отсутствии логически связного ответа. Отсутствует четко сформулированный ответ.	1
Задание в целом не выполнено, пороговый уровень не преодолен: основные понятия не определены, логика в рассуждения отсутствует. Ответ неверный или отсутствует.	0

Критерии оценивания контрольной работы для заочной формы обучения:

Критерии оценивания	оценка
Задание выполнено полностью (в основной, вводной и дополнительной части): основные понятия определены, в логическом рассуждении нет ошибок, дан верный ответ, сделаны обоснованные выводы, даны верные ответы на дополнительные вопросы или имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на верное содержание ответа, такие как небольшие логические пропуски, не связанные с основной идеей, но это не мешает пониманию вывода	зачтено
Основная часть задания не выполнена или не в полном объеме, нет верных ответов в начальной части, не определены основные понятия, нарушена или отсутствует логика в рассуждениях, отсутствуют значимые примеры из практики, рассуждения являются ошибочными или чересчур тривиальными, цель выполнения задания не достигнута.	не зачтено

Итоговый контроль

Описание методики оценивания:

Перед проведением промежуточного контроля (экзамен) вычисляется общее количество баллов по результатам текущего и рубежного контроля с учетом посещаемости занятий и дополнительных поощрительных баллов.

Для допуска к сдаче экзамена общее количество предварительно набранных баллов должно быть не менее 35.

Обучающийся по заочной форме допускается к прохождению итогового контроля по дисциплине при условии выполнения всех заданий рубежного и текущего контроля, предусмотренных программой дисциплины. При этом положительно оценены должны быть все рубежные контрольные работы и не менее 50% заданий текущего контроля.

Структура экзаменационного билета:

Экзаменационный билет содержит 2 теоретических вопроса. Теоретические вопросы позволяют оценить степень сформированности компетенций ПК-15 в части знаний.

Образец экзаменационного билета

Башкирский государственный университет	Направление подготовки 38.03.03 Управление персоналом
Институт экономики, финансов и бизнеса	Профиль «Экономика и управление персоналом»
Кафедра социологии труда и экономики предпринимательства	Дисциплина «Потребительское и трудовое поведение»

Экзаменационный билет № 1

1. Потребительское и трудовое поведение как виды экономического поведения и их социальная основа.
2. Поведение наемных работников в сфере занятости и предложение труда, социальные механизмы заполнения рабочих мест.

И.о. зав. кафедрой

К.Е. Гришин

Перечень вопросов для экзамена

1. Потребительское и трудовое поведение как виды экономического поведения и их социальная основа.
2. Теория спроса и потребительское поведение.
3. Потребитель как субъект экономических отношений, его мотивация.
4. Потребительский спрос и факторы, влияющие на его формирование.
5. Понятие полезности в микроэкономике.
6. Анализ потребительских предпочтений в микроэкономике.
7. Проблема измерения полезности при исследовании потребительского спроса (ординалистский и кардиналистский подходы).
8. Общая и предельная полезность.
9. Процесс потребительского выбора в маркетинговой модели и факторы,

влияющие на него.

10. Понятие потребительского поведения и его основные особенности, детерминанты потребительского поведения по В.И. Верховину.
11. «Потребление» как основной элемент потребительского поведения, понятие «потребления».
12. Специфика экономического и экономико-социологического подходов к анализу потребительского поведения по В.В. Радаеву.
13. Потребительское поведение и социальная дифференциация.
14. «Престижное потребление» и «демонстративная праздность» как стратегии социальной дифференциации посредством осуществления потребительских практик (Т. Веблен).
15. Потребление и соучастие (Дж. Бурстин) - потребительские практики социальной дифференциации.
16. Потребление и пространство стилей жизни, понятие «габитуса» (П. Бурдьё) - потребительские практики социальной дифференциации.
17. Символическая сторона потребительского поведения: потребление знаков и производство символов; потребительная и знаковая стоимость товаров.
18. Общество потребления и его основные тенденции: «потребительская гонка» и возникновение «потребительства».
19. Потребительское поведение как инновационный процесс, основные фазы потребительского инновационного цикла.
20. Роль элит и средних классов в распространении потребительских практик.
21. Трудовое общество, его характерные черты и причины кризиса.
22. Трудовое поведение: понятие, структура и основные особенности.
23. Виды трудового поведения.
24. Механизм регулирования трудового поведения.
25. Функциональные модели трудового поведения и особенности их реализации в процессе трудовой деятельности.
26. Затратно-компенсационные модели трудового поведения и особенности их реализации в процессе трудовой деятельности.
27. Организационные модели трудового поведения и особенности их реализации в процессе трудовой деятельности.
28. Инновационные модели трудового поведения и особенности их реализации в процессе трудовой деятельности.
29. Стратификационные модели трудового поведения и особенности их реализации в процессе трудовой деятельности.
30. Адаптивно-приспособительные модели трудового поведения и особенности их реализации в процессе трудовой деятельности.
31. Церемониально-субординационные модели трудового поведения и особенности их реализации в процессе трудовой деятельности.
32. Характерологические модели трудового поведения и особенности их реализации в процессе трудовой деятельности.
33. Деструктивные модели трудового поведения и особенности их реализации в процессе трудовой деятельности.
34. Социокультурные факторы трудового поведения работников.

35. Мотивация трудового поведения.
36. Мотивационные стратегии и методы в трудовом поведении.
37. Мотивация участия в профсоюзе и трудовое поведение.
38. Специфика трудового поведения основных субъектов трудовых отношений – работодателей (менеджеров) и наемных работников в России.
39. Работодатель (менеджер) и наемный работник как основные субъекты труда, трудовых (хозяйственных) и экономических отношений.
40. Стратегии поведения менеджеров в трудовом процессе.
41. Эволюция моделей трудового поведения менеджеров.
42. Основные стратегии активного поведения наемных работников в трудовом процессе.
43. Основные стратегии пассивного поведения наемных работников в трудовом процессе.
44. Поведение работодателей в сфере занятости и спрос на труд.
45. Стратегии гибкой занятости.
46. Социальные механизмы трудового найма.
47. Поведение наемных работников в сфере занятости и предложение труда.
48. Социальные механизмы заполнения рабочих мест.
49. Пределы рациональности поведения работодателей (менеджеров) в отношениях занятости, а также факторы и обстоятельства влияющие на него.
50. Пределы рациональности поведения наемных работников в отношениях занятости, а также факторы и обстоятельства влияющие на него.

Ответ на экзаменационный билет оценивается следующим образом:

Критерии оценивания для очной (в баллах) и заочной форм:

25-30 баллов («отлично») выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы;

17-24 баллов («хорошо») выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности;

10-16 баллов («удовлетворительно») выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос;

1-9 баллов («неудовлетворительно») выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Решение об аттестации студентов очной формы принимается преподавателем на основании действующего Положения о модульно-рейтинговой системе обучения и оценки успеваемости студентов.

Баллы, полученные при сдаче экзамена, суммируются с баллами, полученными в течение учебного семестра.

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- «отлично» – от 80 до 100 (110 баллов, включая 10 поощрительных баллов);
- «хорошо» – от 60 до 79 баллов;
- «удовлетворительно» – от 45 до 59 баллов;
- «неудовлетворительно» – менее 45 баллов.

4.3. Рейтинг-план дисциплины

«Потребительское и трудовое поведение»

Направление подготовки «Управление персоналом»,
 профиль «Экономика и управление персоналом»
 курс: __3__, семестр 6_

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	1	2	0	2
2. Индивидуальное задание	3	1	0	3
3. Тестовый контроль	5	1	0	5
Рубежный контроль				
1. Письменная контрольная работа	10	1	0	10
Модуль 2				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	1	2	0	2
2. Индивидуальное задание	3	3	0	9
3. Практическое задание	5	1	0	5
4. Тестовый контроль	5	1	0	5
Рубежный контроль				
1. Письменная контрольная работа	10	1	0	10
Модуль 3				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	1	4	0	4
2. Практическое задание	5	1	0	5
Рубежный контроль				
1. Письменная контрольная работа	10	1	0	10
Поощрительные баллы				
1. Публикация статей / олимпиада / работа со школьниками	5	2	0	10
Посещаемость				
1. Посещаемость лекций			0	-6
2. Посещаемость практических занятий (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
1. Экзамен			0	30

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Денисова, Е.С. Поведение потребителей: учебно-практическое пособие / Е.С. Денисова. – Москва: Евразийский открытый институт, 2010. – 168 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90986>

Дополнительная литература:

2. Меликян, О.М. Поведение потребителей : учебник / О.М. Меликян. – 4-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 280 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453281>

3. Макарова Т.Н. Поведение потребителей: практикум. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 66 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=364863

4. Семилетова, Я.И. Поведение потребителей: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело / Я.И. Семилетова; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет. – Санкт-Петербург: СПбГАУ, 2018. – 81 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494824>

5. Посыпанова, О.С. Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей: монография / О.С. Посыпанова. – Москва: Директ-Медиа, 2013. – 454 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=1422938>

6. Экономическая социология: учебное пособие: в 2 т. Том 2 / Под ред. В.И. Верховина. – 2-е издание, дополненное и переработанное. – М.: КДУ, 2009. – 356 с. (Местонахождение и доступность: БашГУ аб.3 – 18 экз., чит. зал № 4 – 2 экз.); Электронный читальный зал библиотеки БашГУ. – URL: <https://bashedu.bibliotech.ru/Reader/Book/6730>

7. Елкина О.С. Стратегии экономического поведения работников на рынке труда: тенденции и закономерности. Омский гос. ун-т, 2010. – 415 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=237540

8. Лабораторные работы по социологии труда [Электронный ресурс]: методические указания / БашГУ; сост. О.А. Алексеев; отв. ред. Ф.У. Мухаметлатыпов. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2008. – Электрон. версия печ. публикации. – Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. URL: <https://elib.bashedu.ru/dl/corp/AlekseevsostLab.rabPoSociologiiTrudaMetUk.pdf>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет-ресурс
1	2	3
1.	Электронно-библиотечная система «ЭБ БашГУ»	https://elib.bashedu.ru/
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	http://www.biblioclub.ru/
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	http://e.lanbook.com/
1	Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты населения Российской Федерации	www.rosmintrud.ru
2	Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты населения Российской Федерации	www.rosmintrud.ru
3	Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан	www.mintrudrb.ru
4	Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации	www.economy.gov.ru
5	Официальный сайт Министерства экономического развития Республики Башкортостан	www.minecon.bashkortostan.ru
6	Официальный сайт Федеральной службы по труду и занятости	www.rostrud.ru
7	Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	www.gks.ru
8	Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан	www.bashstat.ru
9	Официальный сайт Международной организации труда	http://www.ilo.ru
10	Журнал «Человек и труд» (электронная версия)	http://www.chelt.ru
11	Журнал «Труд и социальные отношения»	http://www.jornal-tiso.by.ru
12	Журнал «Вопросы экономики»	http://www.vopreco.ru
13	Журнал «Управление персоналом» (электронная версия)	http://www.top-personal.ru

14	Онлайновый журнал «Управление персоналом»	http://www.hro.ru/hrm
15	Научно-практический онлайновый журнал по вопросам управления персоналом «Персонал-микс»	http://www.personal-mix.ru
16	Международный электронный журнал «Оплата труда и мотивация персонала» издательства «Rayter Inc.»	www.zarplata.com

Перечень программного обеспечения

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.
3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License Version 3, 29 June 2007

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: №№ 107, 108, 110, 111, 114, 122, 204, 207, 208, 209, 210, 212, 213, 218, 220, 221, 222, 301, 305, 307, 308, 309, 311а, 311в, 312 .	Лекции	Учебная мебель, доска, проекционный экран, проектор, персональные компьютеры. 1.Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные. 2.Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные. 3.Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License Version 3, 29 June 2007
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: №№ 107, 108, 110, 111, 114, 122, 204, 207, 208, 209, 210, 212, 213, 218, 220, 221, 222, 301, 305, 307, 308, 309, 311а, 311в, 312 .	Практические/семинарские занятия	Учебная мебель, доска, проекционный экран, проектор, персональные компьютеры. 1.Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные. 2.Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные. 3.Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License Version 3, 29 June 2007

<p>Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: №№ 107, 108, 110, 111, 114, 122, 204, 207, 208, 209, 210, 212, 213, 218, 220, 221, 222, 301, 305, 307, 308, 309, 311а, 311в, 312.</p>	<p>Групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль и промежуточная аттестация</p>	<p>Учебная мебель, доска, проекционный экран, проектор, персональные компьютеры. 1.Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные. 2.Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные. 3.Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License Version 3, 29 June 2007</p>
<p>Помещения для самостоятельной работы: 302 читальный зал (гуманитарный корпус).</p>	<p>Самостоятельная работа</p>	<p>Учебная мебель, персональные компьютеры в комплекте НР, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок iRU.</p>
<p>Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: 115, 118</p>	<p>-</p>	<p>115: учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.) 118: учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге</p>