
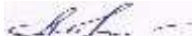


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:  
на заседании кафедры  
протокол от «16» мая 2019г. № 9/1  
Зав.кафедрой  /Е.И.Янгирова

Согласовано:  
Председатель УМК института  
 /Л.Р. Абзалилова

Рабочая программа дисциплины

Управление коммерческими проектами

Вариативная часть

программа бакалавриата  
Направление подготовки (специальность)

38.03.06 Торговое дело

Профиль «Коммерция»

Квалификация  
бакалавр

Разработчик (составитель):  
Ст.преподаватель



Сафиуллина Е.А.

Для приема 2019г.  
Уфа 2019г.

Составитель / составители: старший преподаватель кафедры управления проектами и маркетинга Сафиуллина Е.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры управления проектами и маркетинга «16» мая 2019 г. № 9/1

Заведующий кафедрой  /Янгирова Е.И.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры управления проектами и маркетинга,

протокол № 10 от «31» мая 2021 г.

Заведующий кафедрой



/ Янгирова Е.И

### Список документов и материалов

1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2.	Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3.	Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4.	Фонд оценочных средств по дисциплине	12
4.1.	Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	12
4.2.	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	13
4.3.	Рейтинг-план дисциплины	14
5.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	30
5.1.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	30
5.2.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	31
6.	Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	31

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	<b>1.Знать:</b> условия и возможности разработки проектов профессиональной деятельности	<b>ПК-12</b> – способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и(или) логистические процессы) с использованием информационных технологий	
	<b>2.Знать:</b> важнейшие понятие проектно-ориентированного управления, типологию проектов, основные стандарты по управлению проектами; модели и методы, используемые при реализации проекта	<b>ПК-13</b> – готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и(или) товароведной)	
	<b>3.Знать:</b> базовые понятия управления коммерческими проектами	<b>ПК-14</b> - способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	
Умения	<b>1.Уметь</b> оценивать сравнительную эффективность проектов разного вида	<b>ПК-12</b> – способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и(или) логистические процессы) с использованием информационных технологий	
	<b>2. Уметь:</b> ориентироваться в теоретических и практических основах современных методов оценки коммерческих проектов	<b>ПК-13</b> – готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и(или) товароведной)	
	<b>3.Уметь:</b> производить сбор, анализ данных и составлять прогноз развития коммерческого проекта	<b>ПК-14</b> - способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	
Владения (навыки /	<b>1. Владеть:</b> практическими навыками при составлении коммерческих проектов	<b>ПК-12</b> – способность разрабатывать проекты профессиональной	

ОПЫТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)		деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и(или) логистические процессы) с использованием информационных технологий	
	<b>2. Владеть:</b> методами составления коммерческих проектов	<b>ПК-13</b> – готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и(или) товароведной)	
	<b>3. Владеть:</b> методами мотивации команды проекта, методами управления конфликтами и группами, методами разработки управленческих решений на каждом из этапов жизненного цикла коммерческого проекта	<b>ПК-14</b> – способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление коммерческими проектами» относится к вариативной части. Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре для очной формы обучения и на 5 курсе для заочной формы обучения.

Целью учебной дисциплины «Управление коммерческими проектами» является формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков, необходимых для эффективной деятельности в области управления программами и проектами в различных отраслях экономики.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Национальная экономика», «Основы менеджмента», «Экономика организации».

Дисциплина «Управление коммерческими проектами» является необходимой для успешного прохождения практики и государственной итоговой аттестации.

## 3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплины «Управление коммерческими проектами» на 8 семестр  
очной формы обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	18
практических/ семинарских	36
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	3,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР) включая подготовку к экзамену/зачету (контроль)	86,8

Формы контроля:

Экзамен 8 семестр

Курсовая работа 8 семестр

Курсовая работа: контактных часов – 2, часов на самостоятельную работу – 10.

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополните льная литература , рекоменду емая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов с указанием литературы, номеров задач	Форма контроля самостоятельной работы студентов
		ЛК	ПР/СЕ М	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Основные понятия и определения курса. Структуры коммерческого проекта. Жизненный цикл проекта.	2	4		9	Основная - 1,2 Дополните льная – 3.	1:24-47 3:48-55	Проверка выполнения вопросов для текущего контроля, письменной контрольной работы, тестирования. Проверка выполнения курсовой работы.
2.	Роль и функции участников проекта. Критерии успехов и неудач коммерческого проекта.	2	4		10	Основная - 1,2 Дополните льная – 1,2,3	1:44-49 3:66-78	Проверка выполнения вопросов для текущего контроля, письменной контрольной работы, тестирования. Проверка выполнения курсовой работы.
3.	Организация проектного финансирования в коммерческом проекте. Формы проектного финансирования.	2	4		9	Основная - 1,2 Дополните льная – 1.	1:89-104 1:49-56	Проверка выполнения вопросов для текущего контроля, письменной контрольной работы, тестирования. Проверка

								выполнения курсовой работы.
4.	Управление коммуникациями в коммерческом проекте. Управление рисками в проекте.	2	4		10	Основная - 1,2 Дополнительная – 2.	2:78-98	Проверка выполнения вопросов для текущего контроля, письменной контрольной работы, тестирования. Проверка выполнения курсовой работы.
5.	Стратегическое управление проектами: базовые технологии и концептуальные основы. Формирование портфелей коммерческих проектов.	2	4		11	Основная - 1,2 Дополнительная – 3.	3:66-72	Проверка выполнения вопросов для текущего контроля, письменной контрольной работы, тестирования. Проверка выполнения курсовой работы.
6.	Проектные технологии успеха: «жесткие» и «мягкие» технологии. Организационные методы управления коммерческими проектами.	2	4		11	Основная - 1,2 Дополнительная – 2.	1:232-244 2:115-134	Проверка выполнения вопросов для текущего контроля, письменной контрольной работы, тестирования. Проверка выполнения курсовой работы.
7.	Цели и содержание контроля проекта в коммерческом комплексе. Система контроля коммерческого проекта.	2	4		8	Основная - 1,2 Дополнительная – 3.	3:112-135	Проверка выполнения вопросов для текущего контроля, письменной контрольной работы, тестирования. Проверка выполнения курсовой работы.
8.	Ресурсное обеспечение коммерческого проекта. Основные задачи и ресурсы проекта.	2	4		6,8	Основная - 1,2 Дополнительная – 1.	1:330-332	Проверка выполнения вопросов для текущего контроля, письменной контрольной работы, тестирования. Проверка выполнения курсовой работы.



9.	Создание нового коммерческого проекта. Расписание проекта. Временные связи. Риски проекта. Отчеты и анализ проекта.	2	4		12	Основная - 1,2 Дополнительная – 1,2.	2:149-157	Проверка выполнения вопросов для текущего контроля, письменной контрольной работы, тестирования. Проверка выполнения курсовой работы.
Всего		18	36		86,8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплины «Управление коммерческими проектами» на 5 курс  
заочной формы обучения (5 лет)

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	6
практических/ семинарских	14
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	3,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР) включая подготовку к экзамену/зачету (контроль)	120,8

Формы контроля:

Экзамен 5 курс, курсовая работа 5 курс

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополните льная литература , рекоменду емая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов с указанием литературы, номеров задач	Форма контроля самостоятельной работы студентов
		ЛК	ПР/СЕ М	ЛР	СР			
1	2					5	6	8
1.	Основные понятия и определения курса. Структуры коммерческого проекта. Жизненный цикл проекта.	0,5	2		14	Основная - 1,2 Дополните -льная – 3.	1:24-47 3:48-55	Проверка выполнения вопросов для текущего контроля, письменной контрольной работы, тестирования. Проверка выполнения курсовой работы.
2.	Роль и функции участников проекта. Критерии успехов и неудач коммерческого проекта.	0,5			13	Основная - 1,2	1:44-49 3:66-78	Проверка выполнения вопросов для текущего контроля, письменной контрольной работы,

						Дополните -льная – 1,2,3		тестирования. Проверка выполнения курсовой работы.
3.	Организация проектного финансирования в коммерческом проекте. Формы проектного финансирования.	0,5	2		14	Основная - 1,2 Дополните -льная – 1.	1:89-104 1:49-56	Проверка выполнения вопросов для текущего контроля, письменной контрольной работы, тестирования. Проверка выполнения курсовой работы.
4.	Управление коммуникациями в коммерческом проекте. Управление рисками в проекте.	0,5	2		13	Основная - 1,2 Дополните -льная – 2.	2:78-98	Проверка выполнения вопросов для текущего контроля, письменной контрольной работы, тестирования. Проверка выполнения курсовой работы.

5.	Стратегическое управление проектами: базовые технологии и концептуальные основы. Формирование портфелей коммерческих проектов.	0,5	2		13	Основная - 1,2 Дополните -льная – 3.	3:66-72	Проверка выполнения вопросов для текущего контроля, письменной контрольной работы, тестирования. Проверка выполнения курсовой работы.
6.	Проектные технологии успеха: «жесткие» и «мягкие» технологии. Организационные методы управления коммерческими проектами.	0,5			14	Основная - 1,2 Дополните -льная – 2.	1:232-244 2:115-134	Проверка выполнения вопросов для текущего контроля, письменной контрольной работы, тестирования. Проверка выполнения курсовой работы.

7.	Цели и содержание контроля проекта в коммерческом комплексе. Система контроля коммерческого проекта.	0,5	2		13	Основная - 1,2 Дополнительная – 3.	3:112-135	Проверка выполнения вопросов для текущего контроля, письменной контрольной работы, тестирования. Проверка выполнения курсовой работы.
8.	Ресурсное обеспечение проекта. Основные задачи и ресурсы проекта.	0,5	2		14	Основная - 1,2 Дополнительная – 1.	1:330-332	Проверка выполнения вопросов для текущего контроля, письменной контрольной работы, тестирования. Проверка выполнения курсовой работы.
9.	Создание нового коммерческого проекта. Расписание проекта. Временные связи. Риски проекта. Отчеты и анализ проекта.	2	2		12,8	Основная - 1,2 Дополнительная – 1,2.	2:149-157	Проверка выполнения вопросов для текущего контроля, письменной контрольной работы, тестирования. Проверка выполнения курсовой работы.
Итого		6	14		120,8			

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

**4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**  
**ПК-12**– способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и(или) логистические процессы) с использованием информационных технологий

Этап (уровень)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения (экзамена и курсовой работы)			
		2	3	4	5

<b>освоения компетенции</b>	(показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)				
Первый этап (уровень)	Знать: условия и возможности разработки проектов профессиональной деятельности	Фрагментарные представления о возможностях создания проекта, ограничениях, их видах и типологии	Неполные представления о возможностях создания проекта, ограничениях, их видах и типологии	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о возможностях создания проекта, ограничениях, их видах и типологии, концепцию и проблематику	Сформированные систематические представления о возможностях создания проекта, ограничениях, их видах и типологии, концепции, проблематике, внешнем окружении и круге стэйкхолдеров
Второй этап (уровень)	Уметь: оценивать сравнительную эффективность проектов разного вида	Фрагментарные умения в системе показателей эффективности бизнес-проекта, исходной информации для построения успешного проекта	В целом успешное, но не систематическое умение расчетов показателей эффективности, подготовка исходной информации для создания проекта	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умения расчетов показателей эффективности, подготовка исходной информации для создания проекта.	Сформированное умение оценки проектов по их эффективности, сроку окупаемости и тд.
Третий этап (уровень)	Владеть: практическими навыками при составлении коммерческих проектов	Фрагментарное владение навыками использования программных	В целом успешное, но не систематическое применение навыков	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы	Успешное и систематическое применение навыков использования

		средств для описания проекта.	использования стандартных пакетов прикладных программ и информационных баз данных для решения поставленных задач.	применение навыков использования стандартных пакетов прикладных программ и информационных баз данных для решения поставленных задач	стандартных пакетов прикладных программ и информационных баз данных для решения поставленных задач.
--	--	-------------------------------	---	---	---

**ПК-13**– готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и(или) товароведной)

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения (экзамена и курсовой работы)			
		2	3	4	5
Первый этап (уровень)	Знать: важнейшие понятия проектно-ориентированного управления, типологию проектов, основные стандарты по управлению проектами; модели и методы, используемые при реализации проекта	Фрагментарные представления о стандарте по управлению бизнес-проектами	Неполные представления о методах создания проекта	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы умения создания бизнес-проектов	Сформированные систематические представления об особенностях реализации основных функциональных областей (направлений) управления бизнес-проектами.
Второй этап (уровень)	Уметь: ориентироваться в теоретических и практических	Фрагментарные умения строить	В целом успешное, но не	В целом успешное, но	Сформированное умение оценки

	основах современных методов оценки коммерческих проектов	управляющие модели в рамках каждой из подсистем управления проектами, которые служат средствами обеспечения процессов реализации и контроля (дерево проблем, дерево целей, структура работ, сетевая модель, календарный график, матрица ответственности и пр.)	систематические умения строить управляющие модели в рамках каждой из подсистем управления проектами, которые служат средствами обеспечения процессов реализации и контроля (дерево проблем, дерево целей, структура работ, сетевая модель, календарный график, матрица ответственности и пр.)	содержащее отдельные пробелы умения строить управляющие модели в рамках каждой из подсистем управления проектами, которые служат средствами обеспечения процессов реализации и контроля (дерево проблем, дерево целей, структура работ, сетевая модель, календарный график, матрица ответственности и пр.)	проектов в построении управляющих моделей в рамках каждой из подсистем управления проектами, которые служат средствами обеспечения процессов реализации и контроля (дерево проблем, дерево целей, структура работ, сетевая модель, календарный график, матрица ответственности и пр.)
Третий этап (уровень)	Владеть: методами составления коммерческих проектов	Фрагментарное владение навыками применения методологии управления проектами для решения практических задач, участвовать	В целом успешное, но не систематическое применение методологии управления проектами для решения практических задач, участвовать	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применения методологии управления проектами для решения	Успешное и систематическое применение навыков использования условий и возможностей разработки проектов



		в управлении проектом	в управлении проектом	практических задач, участвовать в управлении проектом	профессиональной деятельности
--	--	-----------------------	-----------------------	---	-------------------------------

**ПК-14** - способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения (экзамена и курсовой работы)			
		2	3	4	5
Первый этап (уровень)	Знать: базовые понятия управления коммерческими проектами	Фрагментарные представления о бизнес-процессах	Неполные представления о структуре и видах бизнес-процессов	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы части бизнес-процессов	Сформированные систематические представления о возможностях бизнес-моделирования
Второй этап (уровень)	Уметь: производить сбор, анализ данных и составлять прогноз развития коммерческого проекта	Фрагментарные умения оценки бизнес-проектов по ключевым параметрам	В целом успешное, но не систематические умения оценки бизнес-проектов	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умения оценки бизнес-проектов	Сформированное умение оценки проектов в построении системного анализа окружения проекта и внутренней среды, выявления факторов риска, выбора адекватных ситуации методов и моделей разработки

					управленческих решений на каждом этапе жизненного цикла проекта
Третий этап (уровень)	Владеть: методами мотивации команды проекта, методами управления конфликтами и группами, методами разработки управленческих решений на каждом из этапов жизненного цикла коммерческого проекта	Фрагментарное владение навыками строить управляющие модели в рамках каждой из подсистем управления проектами, которые служат средствами обеспечения процессов реализации и контроля (дерево проблем, дерево целей, структура работ, сетевая модель, календарный график, матрица ответственности и пр.)	В целом успешное, но не систематическое построение управляющих моделей в рамках каждой из подсистем управления проектами, которые служат средствами обеспечения процессов реализации и контроля (дерево проблем, дерево целей, структура работ, сетевая модель, календарный график, матрица ответственности и пр.)	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применения в построении управляющих моделей в рамках каждой из подсистем управления проектами, которые служат средствами обеспечения процессов реализации и контроля (дерево проблем, дерево целей, структура работ, сетевая модель, календарный график, матрица ответственности и пр.)	Успешное и систематическое применение навыков методологии управления бизнес-проектами для решения практических задач, участвовать в управлении проектом

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины).

Шкалы оценивания:

- от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;
- от 60 до 79 баллов – «хорошо»;
- от 80 баллов – «отлично».

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

**Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочное средство
1-й этап Знания	<b>1.Знать:</b> условия и возможности разработки проектов профессиональной деятельности	<b>ПК-12</b>	экзаменационные вопросы
	<b>2.Знать:</b> важнейшие понятие проектно-ориентированного управления, типологию проектов, основные стандарты по управлению проектами; модели и методы, используемые при реализации проекта	<b>ПК-13</b>	экзаменационные вопросы
	<b>3.Знать:</b> базовые понятия управления коммерческими проектами	<b>ПК-14</b>	экзаменационные вопросы
2-й этап Умения	<b>1.Уметь</b> оценивать сравнительную эффективность проектов разного вида	<b>ПК-12</b>	тест, курсовая работа
	<b>2. Уметь:</b> ориентироваться в теоретических и практических основах современных методов оценки коммерческих проектов	<b>ПК-13</b>	тест, курсовая работа
	<b>3.Уметь:</b> производить сбор, анализ данных и составлять прогноз развития коммерческого проекта	<b>ПК-14</b>	тест, курсовая работа
3-й этап Владения (навыки / опыт деятельности)	<b>1. Владеть:</b> практическими навыками при составлении коммерческих проектов	<b>ПК-12</b>	контрольная работа, курсовая работа
	<b>2. Владеть:</b> методами составления коммерческих проектов	<b>ПК-13</b>	контрольная работа, курсовая работа
	<b>3. Владеть:</b> методами мотивации команды проекта, методами управления конфликтами и группами, методами разработки управленческих решений на каждом из этапов жизненного цикла коммерческого проекта	<b>ПК-14</b>	контрольная работа, курсовая работа

#### 4.3. Рейтинг-план дисциплины

Б1. В.20 «Управление коммерческими проектами»

Направление: «Торговое дело» профиль «Коммерция»

Курс 4 семестр 8

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1 Методологические основы управления бизнес-проектами</b>				
<b>Текущий контроль</b>				<b>20</b>
1.Аудиторная работа	5	4	0	20
<b>Рубежный контроль</b>			<b>0</b>	<b>15</b>

1. Письменная контрольная работа	15	1	0	15
<b>Модуль 2. Эффективность коммерческих проектов</b>				
<b>Текущий контроль</b>				<b>20</b>
1. Аудиторная работа	5	4	0	20
<b>Рубежный контроль</b>			<b>0</b>	<b>15</b>
1. Тестирование	15	1		15
<b>Итоговый контроль</b>				
1. Экзамен				<b>30</b>
<b>ПОСЕЩАЕМОСТЬ (БАЛЛЫ ВЫЧИТАЮТСЯ ИЗ ОБЩЕЙ СУММЫ НАБРАННЫХ БАЛЛОВ)</b>				
1.Посещение лекционных занятий			0	- 6
2.Посещение практических занятий			0	- 10
<b>Поощрительные баллы</b>				
1. Публикация статьи	10	1	0	10

### Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета: экзаменационный билет содержит 2 вопроса и практическое задание.

Вопросы для экзамена:

1. Факторы и предпосылки, обуславливающие развитие управления проектами
2. Эволюция развития методов управления проектами за рубежом.
3. Этапы развития управления проектами в России.
4. Определение термина «Проект». Отличительные признаки проекта.
5. Типы проектов.
6. Жизненный цикл проекта.
7. Окружение проекта.
8. Участники проекта.
9. Процессы и области знаний управления проектами.
10. Инициация и разработка концепции проекта.
11. Цели проекта. Формирование идеи проекта.
12. Предынвестиционные исследования.
13. Проектный анализ, его структура и назначение.
14. Категории и виды эффективности проекта.
15. Схема оценки эффективности проекта.
16. Критерии эффективности проекта.
17. Процессы планирования, их место и роль среди процессов управления проектами.
18. Виды планов. Принципы планирования.
19. Основные и вспомогательные процедуры планирования.
20. Планирование содержания проекта.
21. Структуризация проекта: принципы и последовательность.
22. Разработка проектной документации: состав и порядок разработки.
23. Экспертиза проекта. Порядок проведения экспертизы.
24. Материально-техническая подготовка проекта.
25. Закупки и поставки. Структура задач МТП.
26. Подрядные торги и контракты.
27. Управление интеграцией проекта.
28. Управление содержанием проекта.

29. Управление временем проекта.
30. Сетевые модели как инструмент планирования (назначение, общие понятия).
31. Методы расчета сетевых моделей.
32. Календарные планы как инструмент планирования (назначение, общие понятия).
33. Метод PERT.
34. Метод GERT.
35. Корректировка сетевого графика.
36. Управление расписанием.
37. Назначение, типы и порядок разработки смет.
38. Структура сметной стоимости и методы ее определения.
39. Бюджетирование проекта.
40. Оптимизация плана проекта по показателю время/стоимость.
41. Организационная структура управления и система взаимоотношений участников проекта.
42. Преимущества и недостатки оргструктур управления проектом.
43. Роль проектной команды в осуществлении проекта и этапы ее создания.
44. Стили поведения людей и стратегия их использования.
45. Стили руководства и лидерства.
46. Проектный офис (назначение, функции).
47. Цель, назначение и методы контроля проекта.
48. Процессы контроля.
49. Технология управления изменениями.
50. Контроль стоимости проекта.
51. Традиционный метод контроля и метод освоенного объема.
52. Оценка текущего статуса проекта и прогнозирование изменений.
53. Методы, задачи и виды контроля.
54. Управление коммуникациями в коммерческом проекте.
55. Управление завершением проекта.

Пример экзаменационного билета

Башкирский государственный университет  Институт экономики, финансов и бизнеса  Кафедра управление проектами и маркетинг	Направление подготовки 38.03.06 «Торговое дело» Профиль «Коммерция»  Дисциплина «Управление коммерческими проектами»
--	---

Экзаменационный билет № 1

1. Структура жизненного цикла проекта
2. Показатели эффективности проекта
3. Задача. Менеджеру проекта по разработке программного продукта необходимо принять решение о выборе архитектуры разрабатываемого продукта. Имеются две альтернативы:
  1. Можно выбрать простую архитектуру клиент/сервер, причем известно, что в этом случае стоимость разработки составит 40 тыс. руб.
  2. Можно выбрать более сложную многозвенную архитектуру, и получить продукт с большими возможностями, но в этом случае стоимость разработки составит 140 тыс. руб. Будем считать, что число продаж может быть малым (7 продаж в год), средним (12 продаж в год) или большим (18 продаж в год). Ценовая политика фирмы такова, что: при малом числе продаж любой продукт продается по минимальной цене в 12 тыс. руб.; при

среднем числе продаж простой продукт можно продавать по 20 тыс. руб., а сложный – по 30 тыс. руб.; при большом объеме продаж простой продукт продается по той же цене 20 тыс. руб., а сложный продукт можно продавать дороже – 35 тыс. руб.  
Составьте матрицу рисков для принятия соответствующего решения.

Зав. кафедрой

Е.И. Беглова

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

#### **Критерии оценки (в баллах):**

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **1-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

#### **Критерии оценивания для заочной формы обучения:**

- **«отлично»** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **«хорошо»** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретический вопрос, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если при ответе на теоретический вопрос студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил практические задания или при решении допущены грубые ошибки;

- **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если ответ на теоретический вопрос свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Задания для рубежного контроля уровня усвоения учебного материала:

Рубежный контроль по модулю 1 – контрольная работа, по модулю 2 – тестирование

#### **Задания для контрольной работы**

Пример задания для письменной работы:

1. Разновидности жизненного цикла проекта
2. Смета проекта

#### **Критерии оценивания для очной формы обучения:**

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Содержательная часть контрольной работы	15
Теоретический уровень знаний	3
Качество письменных ответов на вопросы	3
Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	3
Практическая ценность материала	3
Способность отстаивать собственную точку зрения, способность делать выводы	3

#### **Критерии оценивания для заочной формы обучения:**

Критерии оценивания	Оценка
Ответ полный и правильный на основании изученных теорий; материал изложен в определенной логической последовательности.	отлично
Ответ полный и правильный на основании изученных теорий; материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены несущественные ошибки.	хорошо
Ответ полный, но при этом допущена существенная ошибка или ответ неполный.	удовлетворительно
При ответе обнаружено непонимание студентом основного содержания учебного материала или допущены существенные ошибки.	неудовлетворительно

#### **Тестовые задания**

Пример заданий для тестового контроля уровня усвоения учебного материала

1. Проект отличается от процессной деятельности тем, что:
  - а) проект является непрерывной деятельностью, а процесс – единоразовым мероприятием;
  - б) проект поддерживает неизменность организации, а процессы способствуют ее изменению;



- с) процессы в организации цикличны, они повторяются, а проект – уникален, он всегда имеет дату начала и окончания;
- д) процессы в организации регламентируются документально, проекты не требуют документального оформления.

2. Окружение проекта – это:

- а) среда проекта, порождающая совокупность внутренних или внешних сил, которые способствуют или мешают достижению цели проекта;
  - б) совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта;
  - с) группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей
- местоположение реализации проекта и близлежащие районы.

3. На стадии разработки проекта:

- а) расходуется 9-15% ресурсов проекта;
- б) расходуется 65-80% ресурсов проекта;
- с) ресурсы проекта не расходуются.

4. Проект – это:

- а) инженерная, техническая, организационно-правовая документация по реализации запланированного мероприятия;
- б) ограниченное по времени, целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, с ограничениями расходования средств и со специфической организацией;
- с) группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей;
- д) совокупность работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено с целью достижения поставленной цели.

5. Наибольшее влияние на проект оказывают:

- а) экономические и правовые факторы;
- б) экологические факторы и инфраструктура;
- с) культурно-социальные факторы;
- д) политические и экономические факторы.

6. Предметная область проекта это:

- а) совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта;
- б) результаты проекта;
- с) местоположение проектного офиса
- д) группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей

7. Фаза проекта – это ...:

- а) набор логически взаимосвязанных работ проекта, в процессе завершения которых достигается один из основных результатов проекта;
- б) полный набор последовательных работ проекта;
- с) ключевое событие проекта, используемое для осуществления контроля над ходом его реализации.

8. Проекты, подверженные наибольшему влиянию внешнего окружения:

- а) социальные и инвестиционные;
- б) экономические и инновационные;
- с) организационные и экономические;

9. Функциональная структура – это:

а) совокупность линейно-функциональных подразделений, где каждое подразделение выполняет определенные функции, характерные для всех направлений деятельности предприятия;

б) временная структура, создаваемая для решения конкретной комплексной задачи (разработки проекта и его реализации);

в) структура, закрепляющая в организационном построении компании два направления руководства – вертикальное (управление функциональными и линейными структурными подразделениями) и горизонтальное (управление проектами).

10. Сторона, вступающая в отношения с заказчиком и берущая на себя ответственность за выполнение работ и услуг по контракту:

а) инвестор;

б) спонсор;

в) подрядчик (подрядчик);

г) лицензиар.

11. Участники проекта – это ...

а) физические лица и организации, которые непосредственно вовлечены в проект или чьи интересы могут быть затронуты при осуществлении проекта;

б) конечные потребители результатов проекта;

в) команда, управляющая проектом  
заказчик, инвестор, менеджер проекта и команда проекта.

12. Особенность социальных проектов:

а) количественная и качественная оценка достижения результатов существенно затруднена;

б) целью социальных проектов является улучшение экономических показателей системы;

в) Сроки проекта четко определены и не требуют корректировки в процессе реализации.

13. Инновационные проекты отличаются:

а) высокой степенью неопределенности и рисков;

б) целью проекта является получение прибыли на вложенные средства;

в) необходимостью использовать функциональные организационные структуры большим объемом проектной документации.

14. Организационная структура – это:

а) совокупность элементов организации (должностей и структурных подразделений) и связей между ними;

б) команда проекта под руководством менеджера проекта

в) организационно-правовая документация предприятия, реализующего проект  
документация, регламентирующая процессы, происходящие в организации

15. Ключевое преимущество управления проектами:

а) экономия времени и ресурсов на реализацию проекта за счет применения эффективных методов, технологий и инструментов управления;

б) возможность с помощью инструментов планирования смоделировать детально и формализовать реализацию проекта;

в) возможность осуществить объективную оценку экономической эффективности инвестиционного проекта;

г) формирование эффективной команды по реализации поставленной цели.

16. Веха – это:

а) набор логически взаимосвязанных работ проекта, в процессе завершения которых достигается один из основных результатов проекта;

б) полный набор последовательных работ проекта;

в) ключевое событие проекта, используемое для осуществления контроля над ходом его реализации.

17. На какие периоды жизненного цикла проекта распространяется проблема управления проектами:

а) преинвестиционную;

- b) прединвестиционную, инвестиционную и эксплуатационную;
  - c) инвестиционную и эксплуатационную.
18. Что такое жизненный цикл инвестиционный проекта:
- a) продолжительность выполнения мероприятий по проекту от момента зарождения идей до ее полной реализации;
  - b) временной интервал выполнения работ по проекту;
  - c) промежуток времени от момента обоснования проекта до момента получения инвестиций в проект.
19. Что включает в себя жизненный цикл проекта:
- a) стадии и этапы;
  - b) фазы, стадии и этапы;
  - c) этапы.
20. Бизнес-план является:
- a) технико-экономическим обоснованием проекта;
  - b) частого инвестиционного проекта;
  - c) документом, разрабатываемым независимо от разработки инвестиционного проекта.
21. Все следующие ситуации являются преимуществами проектной организационной структуры кроме:
- a) руководитель проекта имеет полное руководство над проектом;
  - b) оборудование и люди объединены через проекты. +
  - c) линии коммуникаций сокращены.
  - d) командная работа и чувство сопричастности..
22. Какие факторы из следующих не являются преимуществами матричной структуры управления проектом?
- a) связи между функциональными подразделениями расширена
  - b) дублирование ресурсов минимизировано
  - c) политики в организации согласованы
  - d) есть две группы руководителей - функциональные и административные менеджеры
  - e) руководители- члены команды имеют функциональные области после того, как проект будет разработан
23. Какие из следующих показателей представляют интерес в управлении проектом?
- a) время
  - b) стоимость
  - c) доступность ресурсов .
24. Для критического пути проектных работ, чтобы быть наиболее эффективным, работы или задачи проекта должны быть:
- a) Отчетливо выраженными.
  - b).Независимыми.
  - c)Упорядоченными.
  - D) a и b .
25. Раннее время завершения работ равняется:
- a) самое раннее возможное время начала работ.
  - b) самое раннее стартовое время плюс время выполнения работ.
  - c) самое последнее время выполнения работ без резервного времени.
  - d) самое раннее время деятельности минус время выполнения работы.
  - e) самое последнее стартовое время минус время выполнения работ.

**Критерии оценивания для очной формы обучения:**

Процент правильных ответов	Количество баллов
95-100 %	13-15
85-94%	11-13

75-84%	9-11
65-74%	7-9
55-64%	5-7
45-54%	3-5
35-45%	1-3
0-25%	0-1

**Критерии оценивания для заочной формы обучения:**

Процент правильных ответов	Количество баллов
80-100 %	отлично
60-79%	хорошо
50-59%	удовлетворительно
менее 50%	неудовлетворительно

Темы курсовых проектов:

1. Разработка проекта продвижения продукта на рынок.
2. Разработка проекта рекламной кампании продукта.
3. Разработка проекта по открытию компании.
4. Разработка проекта по формированию стратегии организации.
5. Разработка проекта по повышению уровня мотивации персонала.
6. Разработка проекта проведения маркетинговых исследований.
7. Разработка проекта по внедрению систем в деятельность организации.
8. Разработка проекта повышения конкурентоспособности организации.
9. Разработка проекта по выведению на рынок нового продукта.
10. Разработка проекта по созданию бренда.
11. Разработка проекта ребрендинга торговой марки.
12. Разработка проекта по изменению организационной структуры компании.
13. Разработка проекта по подготовке и участию организации в выставке.
14. Разработка проекта по созданию корпоративного сайта организации.
15. Разработка проекта бенчмаркинга.

Критерии оценивания	Оценка
Работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, полностью раскрыто содержание каждого вопроса, студентом сформулированы собственные аргументированные выводы по теме работы. Оформление работы соответствует предъявляемым требованиям. При защите работы студент свободно владеет материалом и отвечает на вопросы.	Отлично
Работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Незначительные замечания к оформлению работы. При защите работы студент владеет материалом, но отвечает не на все вопросы.	Хорошо
Работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, но не полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Студентом не сделаны собственные выводы по теме работы. Грубые недостатки	Удовлетворительно

в оформлении работы. При защите работы студент слабо владеет материалом, отвечает не на все вопросы.	
Работа выполнена не в соответствии с утвержденным планом, не раскрыто содержание каждого вопроса. Студентом не сделаны выводы по теме работы. Грубые недостатки в оформлении работы. При защите работы студент не владеет материалом, не отвечает на вопросы.	Неудовлетворительно

### **Вопросы для семинаров (задания для самоконтроля)**

Задания для текущего контроля аудиторной работы.

Аудиторная работа включает себя: вопросы для семинаров (задания для самоконтроля)

Модуль 1. Методологические основы управления бизнес-проектами.

Тема 1. Основные понятия и определения курса. Структуры коммерческого проекта.

Жизненный цикл проекта.

Проработать и обосновать основные вопросы темы:

1. Международные и национальные стандарты управления проектами:
  - стандарт PMI;
  - стандарт ISB;
  - стандарт P2M;
  - стандарт BS;
  - стандарт НТК СОВНЕТ.
2. Пирамида проекта.
3. Окружение проекта.
4. Декомпозиция целей, рисков, распределительные модели.
5. Основные типы организационных структур в управлении проектами.
6. Достоинства и недостатки организационных структур.
7. Понятия жизненного цикла и фаз проекта.
8. Общая структура жизненного цикла проекта.
9. Призма эффективности. Инструменты и методы вовлечения.
10. Эффективные переговоры. Этапы и инструменты.
11. Стратегии ведения переговоров.

Тема 2. Роль и функции участников коммерческого проекта. Критерии успехов и неудач проекта.

Проработать и обосновать основные вопросы темы:

1. Управляющий проектом.
2. Место и роль управляющего проектом. Современные требования к менеджеру проекта.
3. Права и обязанности менеджера проекта.
4. Основы профессионального мастерства управляющего проектом.
5. Этический кодекс менеджера проекта. Квалификация и сертификация менеджера проекта.

Тема 3. Организация проектного финансирования в коммерческом проекте. Формы проектного финансирования.

1. Источники финансирования в коммерческом проекте.
2. Организационные формы финансирования в коммерческом проекте.
3. Мировая практика организации финансирования инвестиций в коммерчески проектах.
4. Три основные формы проектного финансирования.

5. Особенности системы проектного финансирования в развитых странах.
6. Источники, средства, методы и участники проектного финансирования.
7. Схемы проектного финансирования, принятые в развитых странах.
8. Перспективы использования проектного финансирования в России

Тема 4. Управление коммуникациями в коммерческом проекте. Управление рисками в проекте.

Проработать и обосновать основные вопросы темы:

1. Планирование коммуникации: факторы выбора средств коммуникации
2. План управления коммуникациями
3. Алгоритм разработки плана управления коммуникациями
4. Управление коммуникациями участников проекта
5. Проектный цикл с точки зрения банка.
6. Контроль за реализацией проекта и снижение проектных рисков.
7. Преимущества и недостатки проектного финансирования.

Модуль 2. Эффективность коммерческих проектов.

Тема 5. Стратегическое управление проектами: базовые технологии и концептуальные основы. Формирование портфелей коммерческих проектов.

Проработать и обосновать основные вопросы темы:

1. Способы генерации проектов: стратегические и тактические аспекты генерации проектов и программ.
2. Формирование портфелей коммерческих проектов и особенности их реализации в турбулентной экономике.
3. Критерии отбора проектов в портфель и запуск их на реализацию.
4. Концептуальные основы управления проектам и программами развития территориальных образований.
5. Технологии генерации, оценки и отбора проектов: Open Space, Feature Search и др.

Тема 6. Проектные технологии успеха: «жесткие» и «мягкие» технологии. Организационные методы управления коммерческими проектами.

Проработать и обосновать основные вопросы темы:

1. Философия управления проектами и проектные подходы.
2. Системные технологии реализации проектов.
3. «Жесткие» и «мягкие» технологии в управлении проектами. Основные этапы реализации различных технологий.
4. Пространство проектных технологий.
5. В чем состоит проблема выбора технологии. Общая характеристика «мягких» и «жестких» технологий.
6. «Мягкие» проектные подходы в международной корпорации «ЗМ».
7. Организационные методы в управлении коммерческими проектами. SIS.

Тема 7. Цели и содержание контроля проекта в коммерческом комплексе. Система контроля коммерческого проекта.

1. Требования к системе контроля коммерческого проекта.
2. Условия эффективной системы контроля коммерческого проекта.
3. Принципы построения эффективной системы контроля проекта.
4. Процессы контроля (основные и вспомогательные).
5. Мониторинг работ по проекту.

6. Методы контроля: метод простого контроля, метод детального контроля, метод 50/50, метод по вехам.
7. Критерии для контроля и требуемые данные. Измерение прогресса и анализ результатов. Шкалы, используемые для измерения прогресса, в зависимости от специфики выполняемой работы.
8. Принятие решений. Возможные варианты действий в случае отклонения проекта от плана: поиск альтернативного решения, пересмотр стоимости, пересмотр сроков, пересмотр содержания работ, прекращение проекта.
9. Управление изменениями. Общий контроль изменений.
10. Входные данные общего контроля изменений. Процедуры общего контроля изменений. Результаты общего контроля изменений.
11. Функции общего контроля изменений.

Тема 8. Ресурсное обеспечение проекта. Основные задачи и ресурсы проекта.

Проработать и обосновать основные вопросы темы:

1. Процессы управления ресурсами проекта.
2. Ресурсы коммерческого проекта
3. Основные задачи управления ресурсами проекта. Основные процессы управления ресурсами коммерческого проекта.
4. Основные принципы планирования ресурсов проекта.
5. Методы планирования ресурсов проекта: ресурсное планирование при ограничении времени и планирование при ограниченных ресурсах.
6. Управление закупками ресурсов проекта. Основные задачи закупок ресурсов проекта.
7. Договора на поставку материально-технических ресурсов. Планирование поставок ресурсов.

Тема 9. Создание нового коммерческого проекта. Расписание проекта. Временные связи. Риски проекта. Отчеты и анализ проекта.

Проработать и обосновать основные вопросы темы:

1. Шаблоны создания новых проектов в среде MS Project.
2. Заполнение сведений о проекте.
3. Изменение базовых календарей проекта.
4. Включение в проект дополнительной документации.
5. Диаграмма Ганта.
6. Структурная декомпозиция работ проекта
7. Задачи проекта и временные связи
8. Календари проекта
9. Планирование отчетности проекта.
10. Анализ хода работ и затрат методом освоенного объема.
11. Анализ сведений о проекте в MS Excel.
12. Количественная оценка рисков в среде MS Project.
13. Метод оценки ожиданий.
14. Краткосрочное и долгосрочное воздействие на проект рисков проекта.

#### **Критерии оценки для очной формы обучения:**

Критерии оценивания ответа на контрольный вопрос	Количество баллов
Дан полный, развернутый, обоснованный ответ, в соответствии с правилом ТАП («тезис» - «аргумент» - «поддержка»): ответ содержит верный тезис или формулировку определения, логически верное обоснование	4-5
Дан в целом верный ответ, однако один из элементов ТАП в структуре ответа отсутствует, неверен или противоречит верному ответу («тезису»): в	3-4

логическом рассуждении наличествуют ошибки, противоречия.	
Дан в целом верный ответ, но один из элементов ТАП в структуре ответа отсутствуют, неверны или противоречат верному ответу («тезису»)	2-3
Дан в целом верный ответ, но два элемента ТАП в структуре ответа отсутствуют, неверны или противоречат верному ответу («тезису»)	1-2
Дан в целом неверный ответ, или два элемента ТАП в структуре ответа отсутствуют, неверны или противоречат верному ответу («тезису»)	0

#### **Критерии оценки для заочной формы обучения:**

Критерии оценивания	Оценка
Задание выполнено: цель выполнения задания успешно достигнута; основные понятия определены; ответ на вопрос дан в полном объеме.	зачтено
Задание не выполнено, цель выполнения задания не достигнута, ответ дан не в полном объеме	не зачтено

#### **Подготовка статьи**

Статья может быть подготовлена на любую конференцию, выставляются поощрительные баллы.

#### **Описание статьи:**

Структура статьи: аннотация, актуальность вопроса, формулировка проблемы, опыт по решению проблемы и проработанность вопроса (авторы, публикации), предложенный вариант решения проблемы, заключение, список использованных источников.

По содержанию статья написана грамотно, отражает владение автором терминологией по исследуемой теме, умение работать с источниками информации и самостоятельно делать выводы. Автор демонстрирует критическое мышление и предлагает конкретное управленческое решение, мероприятие для решения проанализированного вопроса.

Презентация по структуре аналогична статье, сделана в формате Power Point и отражает личный вклад автора в решение вопроса.

#### **Описание методики оценивания:**

Выдержана рекомендуемая структура статьи, презентация подготовлена и представлена в группе студентов (на конференции), в статье замечен личный вклад автора, мысли сформулированы четко и логично.

Критерии оценивания	Количество баллов
Статья написана с учетом всех критериев (использовано более 5 источников, логично изложена, автор уверенно владеет материалом) и опубликована или принята к публикации на конференцию, конкурс и пр.	10
Статья написана на основе проработки не менее 5 источников, логично изложена и представлена ясно и четко, есть однозначно хорошее владение материалом (даны ответы на вопросы группы)	8-9
Статья написана на основе проработки не менее 3 источников, представлена ясно и четко, есть однозначно хорошее владение материалом (даны ответы на вопросы группы)	5-7
Статья написана на основе проработки не менее 3 источников, нет однозначно хорошего владения материалом (нет ответов на вопросы группы)	2-4



## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература:

1. Рыбалова Е.А. Управление проектами: учебное пособие. Томск : Факультет дистанционного обучения ТУСУРа, 2015. - 206 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=480900](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=480900)

#### Дополнительная литература:

1. Герасимов, В.В. Управление социально-экономическими портфелями программ и проектов организации : учебное пособие /- Новосибирск : ИЦ «Золотой колос», 2014. - 200 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278161>.
2. Вылегжанина А.О. Мультипроектное управление и системы проектного управления : учебное пособие / А.О. Вылегжанина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 160 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=365143>
3. Максименко, И.А. Оценка эффективности проектного управления : учебное - Красноярск : СФУ, 2017. - 232 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497288>

### 5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Федеральный образовательный портал	<a href="http://ecsocman.edu.ru">http://ecsocman.edu.ru</a>
2.	Сайт школы инновационных менеджеров	<a href="http://novaman.ru">http://novaman.ru</a>
3.	Управление проектами	<a href="http://www.projectmanagement.ru">http://www.projectmanagement.ru</a>
4.	Техническая поддержка MS Project	<a href="https://technet.microsoft.com/ru-ru/library/hh768873(v=office.14).aspx">https://technet.microsoft.com/ru-ru/library/hh768873(v=office.14).aspx</a>
5.	Управление проектами средствами Microsoft Project: Курс Интернет-университета информационных технологий	<a href="http://www.edu.ru/modules.php?op=modload&amp;name=Web_Links&amp;file=index&amp;l_op=visit&amp;lid=90389">http://www.edu.ru/modules.php?op=modload&amp;name=Web_Links&amp;file=index&amp;l_op=visit&amp;lid=90389</a>
6.	Сайт института управления проектами	<a href="http://www.pmi.org">www.pmi.org</a>
7.	Сайт Института «Фонд «Инвестиционные возможности России»	<a href="http://www.ivr.ru">www.ivr.ru</a>

1. База данных периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам» - <https://dlib.eastview.com/>
2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru>
3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Справочно-правовая система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru/>
5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru/>
6. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» – <https://elib.bashedu.ru/>
7. Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>
8. Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi>.
9. Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press) - <https://archive.neicon.ru/xmlui/>
10. Издательство «Annual Reviews» - <https://www.annualreviews.org/>
11. Издательство «Taylor&Francis» - <https://www.tandfonline.com/>
12. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
13. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.
14. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные

## 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<p><b>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус).</p> <p><b>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), аудитория № 110 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p><b>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла</p>	<p><b>лаборатория социально-экономического моделирования № 107:</b> учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодомlumienmastercontrol, проектор casio, персональный компьютер пэвмкламас в комплекте – 18 шт.</p> <p><b>лаборатория анализа данных № 108:</b> учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвмкламас в комплекте – 17 шт.</p> <p><b>аудитория № 110:</b> учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p><b>аудитория № 111:</b> учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p><b>аудитория № 114:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 115:</b> учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.) (помещение, ул. карла маркса, д.3, корп.4)</p> <p><b>аудитортия №118:</b> учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге</p> <p><b>аудитория № 122:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 204:</b> учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодомlumienmastercontrol, проектор casio.</p> <p><b>аудитория № 207:</b> учебная мебель, доска, телевизор ledtcl.</p> <p><b>аудитория № 208:</b> учебная мебель, доска, телевизор ledtcl.</p>
--	--

Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), аудитория № 110 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

**4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:**  
лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), аудитория № 110 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

**аудитория № 209:**

учебная мебель, доска.

**аудитория № 210:**

учебная мебель, доска.

**аудитория № 212:**

учебная мебель, доска, проектор infocus.

**аудитория № 213:**

учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодомlumienmastercontrol, проектор casio.

**аудитория № 218:**

учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор infocus.

**аудитория № 220:**

учебная мебель, доска.

**аудитория № 221**

учебная мебель, доска.

**аудитория № 222**

учебная мебель, доска.

**аудитория № 301**

учебная мебель, экран на штативе, проектор aser.

**аудитория № 302**

учебная мебель, персональный компьютер в комплекте hp, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок игу.

**аудитория № 305**

учебная мебель, доска, проектор infocus.

**аудитория № 307**

учебная мебель, доска.

**аудитория № 308**

учебная мебель, доска.

**аудитория № 309**

учебная мебель, доска.

**лаборатория исследования процессов в экономике и управления № 311а**

учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovothinkcentre – 16 шт.

<p><b>5. помещения для самостоятельной работы:</b> аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).</p> <p><b>6.помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:</b> аудитория № 115 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p><b>лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в</b> учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте № 1 iгuсopг 510 – 14 шт.</p> <p><b>аудитория № 312</b> учебная мебель, доска.</p>
--	---

