


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:  
на заседании кафедры  
протокол от «16» мая 2019 г. № 9/1  
Зав. кафедрой  /Е.И. Янгирова

Согласовано:  
Председатель УМК института

 /Л.Р. Абзалилова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Организация, технология и проектирование предприятий


Вариативная часть

**программа бакалавриата**

Направление подготовки  
38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) подготовки  
«Коммерция»

Квалификация  
бакалавр

Разработчик (составитель) Доцент, к.э.н. (должность, ученая степень, ученое звание)	 / <u>Мусин У.Р.</u> (подпись, Фамилия И.О.)
---	---

Для приема: 2019 г.

Уфа 2019 г.

Составитель / составители: Мусин У.Р., кандидат экономических наук, доцент кафедры управления проектами и маркетинга

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол от «16» мая 2019 г. № 9/1

Заведующий кафедрой Янгирова /Янгирова Е.И.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы .....	6
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине .....	25
4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	25
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	28
4.3. Рейтинг-план дисциплины.....	48
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	49
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	49
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины .....	49
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	51

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	1. Знать: процессы развития хозяйствующего субъекта с момента выбора организационно-правовой формы и государственной регистрации до организации товароснабжения, анализа результатов деятельности и выбора направлений дальнейшего развития.	<b>ОПК-3</b> - умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	
	2. Знать: нормативно-правовую базу торгового обслуживания.	<b>ОПК-3</b> - умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	
	3. Знать: процесс организации товароснабжения розничной торговой сети.	<b>ПК-2</b> - способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	
	4. Знать: специализацию и типизацию торговых предприятий.	<b>ПК-2</b> - способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	
	5. Знать: основы проектирования предприятий	<b>ПК-13</b> - готовность участвовать в реализации	

	торговли.	проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	
Умения	1. Уметь: применять нормативно-правовую базу торгового обслуживания.	<b>ОПК-3</b> - умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	
	2. Уметь: осуществлять планирование торговой и коммерческой деятельности.	<b>ПК-2</b> - способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	
	3. Уметь: разрабатывать проекты торговых организаций.	<b>ПК-13</b> - готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	
Владения (навыки / опыт деятельности)	1. Владеть: способностью выявлять проблемы в области организации, технологии и проектирования предприятий торговли и находить пути их решения.	<b>ПК-2</b> - способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	
	2. Владеть: методами расчета и оценки эффективности торговых процессов	<b>ПК-13</b> - готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	

	товароведной)	
--	---------------	--

## **2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятий» относится к вариативной части.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре очной формы обучения, на 4 курсе заочной формы обучения (5 лет), на 4 курсе заочной формы обучения (3,5 года).

Цель изучения дисциплины: овладение теоретическими и прикладными знаниями и методологическими навыками в области организации, технологии и проектирования предприятий торговли, приобретение умений в использовании организационных подходов, в выборе торговых технологий для реализации практических решений и формирования необходимых компетенций.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Правоведение», «Правовое обеспечение экономических и организационно-управленческих отношений», «Основы торгового дела», «Теория бережливого производства», «Теоретические основы товароведения», «Коммерческая деятельность», «Логистика в торговле», «Товароведение потребительских товаров».

Дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятий» является предшествующей и наиболее значимой для таких дисциплин, как «Страхование», «Управление ассортиментом торговой организации», «Управление коммерческими проектами», «Налоги и налогообложение», «Управление затратами в коммерции», а также необходимой для успешного прохождения практики и государственной итоговой аттестации.

## **3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)**

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Организация, технология и проектирование предприятий  
на 6 семестр  
очной формы обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	48,2
лекций	16
практических/ семинарских	32
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	59,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	-

Форма контроля:  
Зачет 6 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<b>Модуль 1. Основы организации товародвижения и деятельности торговых предприятий</b>							
1.	Понятие и сущность процесса товародвижения. Сущность процесса товародвижения. Принципы рационального построения процесса товародвижения. Факторы, влияющие на процесс товародвижения. Научно-технический прогресс в торговле	2	2		9,8	1, 4	1: 11-20, 4: 11-16.	устный опрос, тест, письменная контрольная работа практическое задание
2.	Торговые предприятия, их виды, функции. Классификация торговых предприятий. Типизация и специализация торговых предприятий. Классификация торгово- технологических процессов в торговом предприятии. Экономическая сущность и функции торгового предприятия. Правовое регулирование торговли. Классификация и организационно- правовые формы предприятий. Классификация и функции	2	4		8	1, 2, 4	1: 21-25. 2: 7-100; 4: 17-38.	устный опрос, тест, письменная контрольная работа практическое задание



	розничных торговых предприятий. Специализация и типизация магазинов. Торговые сети: современное состояние, перспективы развития, виды и принципы размещения. Торгово-технологический процесс, технологические операции: содержание, признаки, структура.							
3.	Правовые и нормативные основы регулирования торговой деятельности Федеральный закон «Об основах регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Гражданский кодекс Российской Федерации. Федеральный закон «О защите прав потребителей» Организация государственного контроля торговой деятельности.	2	4		8	1, 4	1: 328-365, 4: 340-396.	устный опрос, тест, письменная контрольная работа практическое задание
	<b>Модуль 2. Инфраструктура оптовой и розничной торговли</b>							
4.	Типы и виды оптовых предприятий. Склады в оптовой торговле. Организация и технология товароснабжения оптовых торговых предприятий. Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных связей. Типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения. Современные технологии оптовой торговли. Независимые оптовики. Торгово-посреднические структуры. Организаторы оптового оборота. Роль складов в процессе товародвижения. Классификация складов. Размещение складов. Виды складских помещений и их планировка. Структура складских	2	4		8	1, 4	1: 21-87, 4: 69-87, 88-94, 204-246.	устный опрос, доклад, практическое задание, индивидуальное задание

	<p>помещений и площадей. Особенности устройства и планировки складов. Параметры склада. Методика расчета потребности в складской площади.</p> <p>Складской технологический процесс. Особенности его организации и управления. Технология разгрузки транспортных средств и внутрискладского перемещения грузов. Технология приемки товаров на складе. Технология процесса складирования грузов на складе. Технология процессов комплектования партий товаров и отправки их потребителям. Механизация и автоматизация трудоемких работ. Общая классификация и требования к складскому оборудованию. Расчет потребности в оборудовании.</p>							
5.	<p>Организация управления торгово-технологическими процессами в предприятиях розничной торговли. Изучение схем торгово-технологических процессов, обоснование их эффективности. Изучение услуг розничной торговли. Понятие и сущность товароснабжения. Основные требования к организации товароснабжения. Принципы рациональной организации товароснабжения. Формы и методы снабжения розничной торговой сети, их преимущества и недостатки. Методика расчета маршрутов доставки, размера поставки и частоты завоза в торговое предприятие. Стационарная и нестационарная торговая сеть. Магазины и</p>	4	6		8	1, 2, 4	1: 174-302; 2: 101-350; 4: 96-100, 247-307.	устный опрос, доклад, практическое задание, индивидуальное задание

	<p>внемагазинные формы продажи товаров. Автоматизация процессов продажи товаров. Технологические и общетехнические требования к устройству магазинов. Состав помещений магазинов, их планировка.</p> <p>Технология операций по поступлению и приемке товаров в розничных торговых предприятиях. Технология хранения и подготовки товаров к продаже. Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина.</p> <p>Организация и технология розничной продажи товаров. Классификация и требования к торгово-технологическому оборудованию предприятий розничной торговли.</p> <p>Формы торгового обслуживания. Методы продажи товаров. Услуги, оказываемые покупателям торговыми предприятиями.</p> <p>Культура и качество торгового обслуживания.</p> <p>Содержание управления торгово-технологическими процессами в магазине. Управление товарными запасами; управление ассортиментом товаров; управление товарными и покупательскими потоками; управление процессом обслуживания покупателей.</p>							
	<b>Модуль 3. Проектирование предприятий торговли</b>							
6.	<p>Требования к проектированию предприятий торговли. Выбор места размещения розничного торгового предприятия.</p> <p>Организация проектирования. Основные направления в</p>	2	6		10	1, 3	1: 439-451; 3: 5-48.	устный опрос, практическое задание, доклад кейс-задание

	строительстве предприятий торговли. Значение взаимосвязи технологических и проектных решений для рентабельного функционирования предприятий торговли. Основные задачи при проектировании предприятий. Общие требования к проектированию предприятий торговли. Принципы проектирования предприятий торговли.							
7.	Выбор технологий продажи и обоснование эффективности принятых решений. Составление схем технологических планировок и определение эффективности использования площади торговых залов магазинов. Расчет потребности в складской площади и определение эффективности её использования. Методический подход к проектированию предприятий торговли. Состав исходных данных для проектирования. Этапы проектирования, их содержание и значение. Методика разработки основных технологических решений. Строительные нормы и правила. Пути совершенствования технологических решений при проектировании современных предприятий торговли.	2	6		8	1, 3	1: 437-451; 3: 5-48.	устный опрос, практическое задание, доклад кейс-задание
	<b>Всего часов:</b>	16	32		59,8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Организация, технология и проектирование предприятий  
на 4 курс  
заочной формы обучения (5 лет)

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	12,2
лекций	6
практических/ семинарских	6
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	91,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	4

Форма контроля:  
Зачет 4 курс

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<b>Модуль 1. Основы организации товародвижения и деятельности торговых предприятий</b>							
1.	Понятие и сущность процесса товародвижения. Сущность процесса товародвижения. Принципы рационального построения процесса товародвижения. Факторы, влияющие на процесс товародвижения. Научно-технический прогресс в торговле	-	-		11,8	1, 4	1: 11-20, 4: 11-16.	устный опрос, тест, письменная контрольная работа практическое задание
2.	Торговые предприятия, их виды, функции. Классификация торговых предприятий. Типизация и специализация торговых предприятий. Классификация торгово- технологических процессов в торговом предприятии. Экономическая сущность и функции торгового предприятия. Правовое регулирование торговли. Классификация и организационно- правовые формы предприятий. Классификация и функции	1	1		10	1, 2, 4	1: 21-25. 2: 7-100; 4: 17-38.	устный опрос, тест, письменная контрольная работа практическое задание

	розничных торговых предприятий. Специализация и типизация магазинов. Торговые сети: современное состояние, перспективы развития, виды и принципы размещения. Торгово-технологический процесс, технологические операции: содержание, признаки, структура.							
3.	Правовые и нормативные основы регулирования торговой деятельности Федеральный закон «Об основах регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Гражданский кодекс Российской Федерации. Федеральный закон «О защите прав потребителей» Организация государственного контроля торговой деятельности.	1	1		10	1, 4	1: 328-365, 4: 340-396.	устный опрос, тест, письменная контрольная работа практическое задание
	<b>Модуль 2. Инфраструктура оптовой и розничной торговли</b>							
4.	Типы и виды оптовых предприятий. Склады в оптовой торговле. Организация и технология товароснабжения оптовых торговых предприятий. Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных связей. Типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения. Современные технологии оптовой торговли. Независимые оптовики. Торгово-посреднические структуры. Организаторы оптового оборота. Роль складов в процессе товародвижения. Классификация складов. Размещение складов. Виды складских помещений и их планировка. Структура складских	1	1		10	1, 4	1: 21-87, 4: 69-87, 88-94, 204-246.	устный опрос, доклад, практическое задание, индивидуальное задание

	<p>помещений и площадей. Особенности устройства и планировки складов. Параметры склада. Методика расчета потребности в складской площади.</p> <p>Складской технологический процесс. Особенности его организации и управления. Технология разгрузки транспортных средств и внутрискладского перемещения грузов. Технология приемки товаров на складе. Технология процесса складирования грузов на складе. Технология процессов комплектования партий товаров и отправки их потребителям. Механизация и автоматизация трудоемких работ. Общая классификация и требования к складскому оборудованию. Расчет потребности в оборудовании.</p>							
5.	<p>Организация управления торгово-технологическими процессами в предприятиях розничной торговли. Изучение схем торгово-технологических процессов, обоснование их эффективности. Изучение услуг розничной торговли. Понятие и сущность товароснабжения. Основные требования к организации товароснабжения. Принципы рациональной организации товароснабжения. Формы и методы снабжения розничной торговой сети, их преимущества и недостатки. Методика расчета маршрутов доставки, размера поставки и частоты завоза в торговое предприятие. Стационарная и нестационарная торговая сеть. Магазинные и</p>	1	1		15	1, 2, 4	1: 174-302; 2: 101-350; 4: 96-100, 247-307.	устный опрос, доклад, практическое задание, индивидуальное задание



	<p>внемагазинные формы продажи товаров. Автоматизация процессов продажи товаров. Технологические и общетехнические требования к устройству магазинов. Состав помещений магазинов, их планировка.</p> <p>Технология операций по поступлению и приемке товаров в розничных торговых предприятиях. Технология хранения и подготовки товаров к продаже. Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина.</p> <p>Организация и технология розничной продажи товаров. Классификация и требования к торгово-технологическому оборудованию предприятий розничной торговли.</p> <p>Формы торгового обслуживания. Методы продажи товаров. Услуги, оказываемые покупателям торговыми предприятиями.</p> <p>Культура и качество торгового обслуживания.</p> <p>Содержание управления торгово-технологическими процессами в магазине. Управление товарными запасами; управление ассортиментом товаров; управление товарными и покупательскими потоками; управление процессом обслуживания покупателей.</p>							
	<b>Модуль 3. Проектирование предприятий торговли</b>							
6.	<p>Требования к проектированию предприятий торговли. Выбор места размещения розничного торгового предприятия.</p> <p>Организация проектирования. Основные направления в</p>	1	-		15	1, 3	1: 439-451; 3: 5-48.	устный опрос, практическое задание, доклад кейс-задание

	строительстве предприятий торговли. Значение взаимосвязи технологических и проектных решений для рентабельного функционирования предприятий торговли. Основные задачи при проектировании предприятий. Общие требования к проектированию предприятий торговли. Принципы проектирования предприятий торговли.							
7.	Выбор технологий продажи и обоснование эффективности принятых решений. Составление схем технологических планировок и определение эффективности использования площади торговых залов магазинов. Расчет потребности в складской площади и определение эффективности её использования. Методический подход к проектированию предприятий торговли. Состав исходных данных для проектирования. Этапы проектирования, их содержание и значение. Методика разработки основных технологических решений. Строительные нормы и правила. Пути совершенствования технологических решений при проектировании современных предприятий торговли.	1	2		20	1, 3	1: 437-451; 3: 5-48.	устный опрос, практическое задание, доклад кейс-задание
	<b>Всего часов:</b>	6	6		91,8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Организация, технология и проектирование предприятий  
на 4 курс  
заочной формы обучения (3,5 года)

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	12,2
лекций	6
практических/ семинарских	6
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	91,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	4

Форма контроля:  
Зачет 4 курс

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<b>Модуль 1. Основы организации товародвижения и деятельности торговых предприятий</b>							
1.	Понятие и сущность процесса товародвижения. Сущность процесса товародвижения. Принципы рационального построения процесса товародвижения. Факторы, влияющие на процесс товародвижения. Научно-технический прогресс в торговле	-	-		11,8	1, 4	1: 11-20, 4: 11-16.	устный опрос, тест, письменная контрольная работа практическое задание
2.	Торговые предприятия, их виды, функции. Классификация торговых предприятий. Типизация и специализация торговых предприятий. Классификация торгово- технологических процессов в торговом предприятии. Экономическая сущность и функции торгового предприятия. Правовое регулирование торговли. Классификация и организационно- правовые формы предприятий. Классификация и функции	1	1		10	1, 2, 4	1: 21-25. 2: 7-100; 4: 17-38.	устный опрос, тест, письменная контрольная работа практическое задание

	розничных торговых предприятий. Специализация и типизация магазинов. Торговые сети: современное состояние, перспективы развития, виды и принципы размещения. Торгово-технологический процесс, технологические операции: содержание, признаки, структура.							
3.	Правовые и нормативные основы регулирования торговой деятельности Федеральный закон «Об основах регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Гражданский кодекс Российской Федерации. Федеральный закон «О защите прав потребителей» Организация государственного контроля торговой деятельности.	1	1		10	1, 4	1: 328-365, 4: 340-396.	устный опрос, тест, письменная контрольная работа практическое задание
	<b>Модуль 2. Инфраструктура оптовой и розничной торговли</b>							
4.	Типы и виды оптовых предприятий. Склады в оптовой торговле. Организация и технология товароснабжения оптовых торговых предприятий. Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных связей. Типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения. Современные технологии оптовой торговли. Независимые оптовики. Торгово-посреднические структуры. Организаторы оптового оборота. Роль складов в процессе товародвижения. Классификация складов. Размещение складов. Виды складских помещений и их планировка. Структура складских	1	1		10	1, 4	1: 21-87, 4:69-87, 88-94, 204-246.	устный опрос, доклад, практическое задание, индивидуальное задание

	<p>помещений и площадей. Особенности устройства и планировки складов. Параметры склада. Методика расчета потребности в складской площади.</p> <p>Складской технологический процесс. Особенности его организации и управления. Технология разгрузки транспортных средств и внутрискладского перемещения грузов. Технология приемки товаров на складе. Технология процесса складирования грузов на складе. Технология процессов комплектования партий товаров и отправки их потребителям. Механизация и автоматизация трудоемких работ. Общая классификация и требования к складскому оборудованию. Расчет потребности в оборудовании.</p>							
5.	<p>Организация управления торгово-технологическими процессами в предприятиях розничной торговли. Изучение схем торгово-технологических процессов, обоснование их эффективности. Изучение услуг розничной торговли. Понятие и сущность товароснабжения. Основные требования к организации товароснабжения. Принципы рациональной организации товароснабжения. Формы и методы снабжения розничной торговой сети, их преимущества и недостатки. Методика расчета маршрутов доставки, размера поставки и частоты завоза в торговое предприятие. Стационарная и нестационарная торговая сеть. Магазины и</p>	1	1		15	1, 2, 4	1: 174-302; 2: 101-350; 4: 96-100, 247-307.	устный опрос, доклад, практическое задание, индивидуальное задание

	<p>внемагазинные формы продажи товаров. Автоматизация процессов продажи товаров. Технологические и общетехнические требования к устройству магазинов. Состав помещений магазинов, их планировка.</p> <p>Технология операций по поступлению и приемке товаров в розничных торговых предприятиях. Технология хранения и подготовки товаров к продаже. Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина.</p> <p>Организация и технология розничной продажи товаров. Классификация и требования к торгово-технологическому оборудованию предприятий розничной торговли.</p> <p>Формы торгового обслуживания. Методы продажи товаров. Услуги, оказываемые покупателям торговыми предприятиями.</p> <p>Культура и качество торгового обслуживания.</p> <p>Содержание управления торгово-технологическими процессами в магазине. Управление товарными запасами; управление ассортиментом товаров; управление товарными и покупательскими потоками; управление процессом обслуживания покупателей.</p>							
	<b>Модуль 3. Проектирование предприятий торговли</b>							
6.	<p>Требования к проектированию предприятий торговли. Выбор места размещения розничного торгового предприятия.</p> <p>Организация проектирования. Основные направления в</p>	1	-		15	1, 3	1: 439-451; 3: 5-48.	устный опрос, практическое задание, доклад кейс-задание

	строительстве предприятий торговли. Значение взаимосвязи технологических и проектных решений для рентабельного функционирования предприятий торговли. Основные задачи при проектировании предприятий. Общие требования к проектированию предприятий торговли. Принципы проектирования предприятий торговли.							
7.	Выбор технологий продажи и обоснование эффективности принятых решений. Составление схем технологических планировок и определение эффективности использования площади торговых залов магазинов. Расчет потребности в складской площади и определение эффективности её использования. Методический подход к проектированию предприятий торговли. Состав исходных данных для проектирования. Этапы проектирования, их содержание и значение. Методика разработки основных технологических решений. Строительные нормы и правила. Пути совершенствования технологических решений при проектировании современных предприятий торговли.	1	2		20	1, 3	1: 437-451; 3: 5-48.	устный опрос, практическое задание, доклад кейс-задание
	<b>Всего часов:</b>	<b>6</b>	<b>6</b>		<b>91,8</b>			



#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

**ОПК-3** - умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: процессы развития хозяйствующего субъекта с момента выбора организационно-правовой формы и государственной регистрации до организации товароснабжения, анализа результатов деятельности и выбора направлений дальнейшего развития.	Фрагментарные представления о процессах развития хозяйствующего субъекта с момента выбора организационно-правовой формы и государственной регистрации до организации товароснабжения, анализа результатов деятельности и выбора направлений дальнейшего развития.	Сформированные систематические представления о процессах развития хозяйствующего субъекта с момента выбора организационно-правовой формы и государственной регистрации до организации товароснабжения, анализа результатов деятельности и выбора направлений дальнейшего развития.
	Знать: нормативно-правовую базу торгового обслуживания.	Фрагментарные представления о нормативно-правовой базе торгового обслуживания.	Сформированные систематические представления о нормативно-правовой базе торгового обслуживания.
Второй этап (уровень)	Уметь: применять нормативно-правовую базу торгового обслуживания.	Фрагментарные умения применять нормативно-правовую базу торгового обслуживания.	Сформированное умение применять нормативно-правовую базу торгового обслуживания.

**ПК-2** - способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: процесс организации товароснабжения розничной торговой сети.	Фрагментарные представления о процессе организации товароснабжения розничной торговой сети.	Сформированные систематические представления о процессе организации товароснабжения розничной торговой сети.
	Знать: специализацию и типизацию торговых предприятий.	Фрагментарные представления о специализации и типизации торговых предприятий.	Сформированные систематические представления о специализации и типизации торговых предприятий.
Второй этап (уровень)	Уметь: осуществлять планирование торговой и коммерческой деятельности.	Фрагментарные умения осуществлять планирование торговой и коммерческой деятельности.	Сформированное умение осуществлять планирование торговой и коммерческой деятельности.
Третий этап (уровень)	Владеть: способностью выявлять проблемы в области организации, технологии и проектирования предприятий торговли и находить пути их решения.	Фрагментарное владение способностями выявлять проблемы в области организации, технологии и проектирования предприятий торговли и находить пути их решения..	Успешное и систематическое применение способности выявлять проблемы в области организации, технологии и проектирования предприятий торговли и находить пути их решения.

**ПК-13** - готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

	Планируемые результаты	Критерии оценивания результатов обучения
--	------------------------	--

<b>Этап (уровень) освоения компетенции</b>	<b>обучения</b> (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	<b>Не зачтено</b>	<b>Зачтено</b>
Первый этап (уровень)	Знать: основы проектирования предприятий торговли.	Фрагментарные представления об основах проектирования предприятий торговли.	Сформированные систематические представления об основах проектирования предприятий торговли.
Второй этап (уровень)	Уметь: разрабатывать проекты торговых организаций.	Фрагментарные умения разрабатывать проекты торговых организаций.	Сформированное умение разрабатывать проекты торговых организаций.
Третий этап (уровень)	Владеть: методами расчета и оценки эффективности торговых процессов.	Фрагментарное владение методами расчета и оценки эффективности торговых процессов.	Успешное и систематическое применение методов расчета и оценки эффективности торговых процессов.

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины).

Шкалы оценивания:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),  
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

Показатели сформированности компетенции для заочной формы обучения:

Критериями оценивания являются оценочные средства, которые выставляются преподавателем за виды деятельности по итогам изучения модулей.

Изучение каждого модуля дисциплины завершается рубежным контролем в виде опроса/тестирования и/или письменной работы. На оценку степени сформированности каждой компетенции при рубежном контроле отводится не менее 25 вопросов теста, либо письменная контрольная работа.

Обучающиеся заочной формы обучения допускаются к сдаче зачета при условии успешного выполнения практических заданий и письменной работы/тестирования.

Критерии оценки по дисциплине:

«Зачтено» выставляется, если студент свободно оперирует терминологическим аппаратом, свободно разбирается в разделах дисциплины, демонстрирует творческое отношение к предмету и знание учебной литературы.

«Не зачтено» выставляется: при отсутствии умения оперирования терминологическим аппаратом дисциплины, при отсутствии знаний по разделам и темам дисциплины, при отсутствии знаний учебной литературы по дисциплине.

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочное средство
1-й этап Знания	1. Знать: процессы развития хозяйствующего субъекта с момента выбора организационно-правовой формы и государственной регистрации до организации товароснабжения, анализа результатов деятельности и выбора направлений дальнейшего развития.	<b>ОПК-3</b>	устный опрос, тест, письменная контрольная работа
	2. Знать: нормативно-правовую базу торгового обслуживания.	<b>ОПК-3</b>	устный опрос, тест, письменная контрольная работа
	3. Знать: организацию товароснабжения розничной торговой сети.	<b>ПК-2</b>	вопросы текущего контроля, тест, контрольная работа
	4. Знать: специализацию и типизацию торговых предприятий.	<b>ПК-2</b>	устный опрос, тест, письменная контрольная работа
	5. Знать: основы проектирования предприятий торговли.	<b>ПК-13</b>	устный опрос, тест, письменная контрольная работа

2-й этап Умения	1. Уметь: применять нормативно-правовую базу торгового обслуживания.	<b>ОПК-3</b>	практические задания, доклад
	2. Уметь: осуществлять планирование торговой и коммерческой деятельности.	<b>ПК-2</b>	практические задания, доклад,
	3. Уметь: разрабатывать проекты торговых организаций.	<b>ПК-13</b>	практические задания, индивидуальное задание
3-й этап Владения (навыки / опыт деятельности)	1. Владеть: способностью выявлять проблемы в области организации, технологии и проектирования предприятий торговли и находить пути их решения.	<b>ПК-2</b>	кейс-задание
	2. Владеть: методами расчета и оценки эффективности торговых процессов	<b>ПК-13</b>	индивидуальное задание

#### Перечень вопросов к зачету:

1. Понятие и сущность процесса товародвижения. Факторы, влияющие на процесс товародвижения.
2. Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений.
3. Типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения.
4. Назначение и функции товарных складов, их классификация.
5. Виды складских помещений и их планировка.
6. Определение потребности в складской площади и емкости складов.
7. Складской технологический процесс и принципы его организации
8. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров
9. Технология размещения, укладки и хранения товаров.
10. Техничко-экономические показатели работы складов
11. Организация тарного хозяйства в торговле
12. Роль транспорта в торговле и характеристик основных транспортных средств
13. Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения
14. Формы товароснабжения и схемы завоза товаров в розничную торговую сеть
15. Организация и технология завоза товаров на розничные торговые предприятия
16. Классификация и функции розничных торговых предприятий
17. Специализация и типизация магазинов
18. Основные требования к устройству и планировке магазинов.
19. Фирменный стиль и интерьер магазина. Рекламно-информационное оформление магазина
20. Содержание торгово-технологического процесса в магазине.
21. Организация и технология хранения и подготовки товаров к продаже
22. Организация и технология розничной продажи товаров
23. Услуги, оказываемые покупателям
24. Организация проектирования торгового предприятия
25. Особенности типового проектирования предприятий торговли

#### Вопросы для текущего контроля

Аудиторная работа включает в себя устный опрос.

Тема 1. Понятие и сущность процесса товародвижения.

*1. Проработать и обосновать основные вопросы темы:*

1. Понятие процесса товародвижения.
2. Основные принципы построения процесса товародвижения.
3. Влияние факторов на процесс товародвижения.
4. Научные достижения в торговле.

Тема 2. Торговые предприятия, их виды, функции. Классификация торговых предприятий. Типизация и специализация торговых предприятий. Классификация торгово-технологических процессов в торговом предприятии.

*1. Проработать и обосновать основные вопросы темы:*

1. Какие операции относятся к основному торгово-технологическому процессу?
2. Какие операции относятся к вспомогательному торгово-технологическому процессу?
3. Кто осуществляет основной торгово-технологический процесс?
4. Кто осуществляет вспомогательный торгово-технологический процесс?
5. Специализация магазинов.
6. Типизация магазинов.

Тема 3. Правовые и нормативные основы регулирования торговой деятельности.

*1. Проработать и обосновать основные вопросы темы:*

1. Имеют ли право федеральные органы исполнительной власти принимать нормативные акты в отношении прав потребителей?
2. Каким документом следует пользоваться для разрешения спора, если аналогичные нормы предусмотрены Законом РФ «О защите прав потребителей» и международным договором?
3. Какой статьей Закона регламентируется качество товара, передаваемого потребителю?
4. В чем заключается отличие между понятиями «срок службы» и «срок годности»?
5. На какие товары устанавливают срок службы, а на какие срок годности? Кто устанавливает эти сроки?
6. Обязаны ли изготовители и продавцы устанавливать гарантийные сроки?
7. Кто обязан обеспечить ремонт и техническое обслуживание товара в течение его срока службы?
8. Каким образом до потребителя доводятся специальные правила, связанные с безопасностью использования товара?
9. В чем заключается право потребителя на информацию?

Тема 4. Типы и виды оптовых предприятий. Склады в оптовой торговле. Организация и технология товароснабжения оптовых торговых предприятий.

*1. Проработать и обосновать основные вопросы темы:*

1. Укажите классификацию складов по выполняемым функциям.
2. Укажите классификацию складов по специализации и особенностям технического устройства.
3. Укажите размерные характеристики ширины главных проходов.
4. Какие данные необходимы для определения площади зала товарных образцов?
5. Как рассчитывается площадь экспедиции?
6. Роль и значение оптовой торговли.
7. Типы оптовых предприятий.

8. Виды оптовых предприятий.
9. Требования к современным складам и их размещениям.

Тема 5. Организация управления торгово-технологическими процессами в предприятиях розничной торговли. Изучение схем торгово-технологических процессов, обоснование их эффективности. Изучение услуг розничной торговли.

*1. Проработать и обосновать основные вопросы темы:*

1. За счет каких операций торгово-технологического процесса происходит экономия средств в магазинах полного самообслуживания?
2. Дайте определение понятию «услуга розничной торговли».
3. В каком нормативном документе приводится классификация услуг розничной торговли?
4. По каким критериям классифицируются услуги розничной торговли?
5. Перечислите виды услуг по реализации товаров.
6. Какие требования предъявляются к услугам розничной торговли?
7. Что предполагают требования функциональной пригодности услуги?
8. Каким образом можно обеспечить условия для компетентного выбора услуги?
9. Является ли обязательной процедурой сертификация торговой услуги?
10. Что предполагают требования эстетики услуги розничной торговли?
11. К какой группе требований относится «соответствие услуги требованиям различных групп потребителей»?
12. В чем заключается основная идея модели централизации розничной торговли?
13. Что определяет объективные границы торговой зоны?
14. Какая существует зависимость между вероятностью совершения покупок и расстоянием от магазина?
15. Какое влияние на увеличение размера торговой зоны имеет увеличение размера торгового предприятия?

Тема 6. Требования к проектированию предприятий торговли. Выбор места размещения розничного торгового предприятия.

*1. Проработать и обосновать основные вопросы темы:*

1. Какими документами необходимо руководствоваться при составлении задания на проектирование?
2. Как определяется количество парковочных мест?
3. Чем отличается витрина ленточного типа от витрин, которые полностью сливаются с интерьером?
4. От чего зависит тип витрин?
5. В каких магазинах не рекомендуется устанавливать револьверные двери?
6. Обязательно ли входные двери обустраивать тамбуром?

Тема 7. Выбор технологий продажи и обоснование эффективности принятых решений.

Составление схем технологических планировок и определение эффективности использования площади торговых залов магазинов. Расчет потребности в складской площади и определение эффективности её использования.

*1. Проработать и обосновать основные вопросы темы:*

1. Перечислите виды планировок торговых залов магазинов.
2. Чем обусловлена линейная планировка торговых залов магазинов самообслуживания?

3. Назовите преимущества свободной планировки.
4. Укажите способы увеличения демонстрационной площади.
5. Дайте определение «трековой планировки», в чем заключаются её особенности?
6. В каких целях определяется уровень обслуживания предприятия торговли?
7. Перечислите показатели уровня обслуживания.
8. Как технологические решения в магазинах влияют на социально-экономическую эффективность магазинов самообслуживания?

Описание методики оценивания:

Критерии оценки (в баллах)

Критерии оценивания	Количество баллов
Полное верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины	2
Достаточно верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины, но при этом имеет место один из недостатков: допущены одна - две неточности при освещении основного содержания ответа; допущены ошибки или более двух неточностей при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, легко исправленные по замечанию преподавателя.	1
Вопрос не раскрыт	0

Описание методики оценивания для заочной формы обучения:

Критерии оценивания	Оценка
Полное верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины	Зачтено
Вопрос не раскрыт	Не зачтено

### Практические задания

Задание 1. Изучить основные виды торговли и торговой сети.

Понятия, характеризующие виды торговли и торговой сети

№	Термин	Определение	ГОСТ, содержащий данный термин
1.	Торговля		
2.	Оптовая торговля		
3.	Розничная торговля		
4.	Мелкорозничная торговля		
5.	Развозная торговля		



6.	Разносная торговля		
7.	Посылочная торговля		
8.	Комиссионная торговля		
9.	Торговая сеть		
10.	Розничная торговая сеть		
11.	Стационарная торговая сеть		
12.	Нестационарная торговая сеть		
13.	Развозная торговля		
14.	Разносная торговля		
15.	Посылочная торговля		
16.	Мелкорозничная сеть		
17.	Магазин		

Задание 2. Изучить основные виды торговых предприятий

#### Конструктивные особенности торговых предприятий

№	Термин	Конструктивные особенности	
		Наличие торгового зала	Наличие других помещений (указать каких)
1.	Магазин		
2.	Павильон		
3.	Киоск		
4.	Палатка		

Задание 3. Изучить специализацию магазинов, привести иллюстрирующие примеры.

#### Группировка магазинов по виду реализуемого ассортимента

№ Пп	Специализация торгового предприятия (вид)	Примеры типов торговых предприятий	Групповая характеристика ассортимента в магазине
1.	Универсальные		
2.	Специализированные		
3.	Неспециализированные со смешанным ассортиментом		
4.	Неспециализированные с комбинированным ассортиментом		

Задание 4.

Покупательница приобрела сапожки зимние 12 июня, 10 декабря она обратилась с просьбой о возврате, т.к. обнаружила дефект кожи (отставание лицевого слоя кожи). Продавец отказался удовлетворить претензию, сославшись на то, что вышли сроки обмена покупки и дефект мог возникнуть по вине потребителя. В лучшем случае они могут обменять на

аналогичные сапожки, но с доплатой, т.к. новая партия сапожек поступила по более высокой цене. Какими правами обладает покупатель?

Задание 5.

Вариант 1. Составьте схему вспомогательного торгово-технологического процесса для магазина «Товары для дома», торгующего с применением «тары-оборудования».

Вариант 2. Составьте схему основного торгово-технологического процесса магазина, торгующего индивидуальным методом.

Задание 6.

Рассчитать вероятность совершения покупки в продовольственном магазине «Универсам» площадью 800 м<sup>2</sup>. Время, необходимое потребителю для того, чтобы добраться до магазина – 20 мин. В области, где расположен магазин, существуют три конкурирующих предприятия площадью 500, 250 и 150 м<sup>2</sup>. Время, необходимое для того, чтобы добраться до этих магазинов, равно 10, 15 и 5 мин соответственно.

Задание 7.

Вариант 1. Составьте эскиз архитектурно-дизайнерского решения экстерьера магазина, находящегося в жилом доме. Предложения должны предусматривать: тип витрин, устройство входной зоны, вид двери, её расположение.

Вариант 2. Разработайте схему планировочного решения участка проектируемого магазина. При разработке проектных решений схемы генерального участка магазина необходимо выполнить функциональное зонирование территории магазина. Определите местоположение стоянки для парковки машин, хозяйственной зоны, пешеходной зоны и др. площадок, предусмотренных СНиП. Укажите насыщенность зоны отдыха функциональными и декоративными элементами

Задание 8.

Определите эффективность использования площади торгового зала, если его площадь составляет 300 м<sup>2</sup>, а под оборудование занято 150 м<sup>2</sup>.

Задание 9.

Составьте примерные схемы расположения неторговых помещений:

- а) для магазина самообслуживания с правильной формой торгового зала;
- б) магазина, расположенного на нижнем этаже жилого здания;
- в) магазина встроено-пристроенного, имеющего разгрузочную площадку с другой стороны здания.

Задание 10.

Составьте схему планировочного решения торгового зала магазина самообслуживания при глубине торгового зала 10 м. Объясните выбор планировочного решения.

Описание методики оценивания:

### Критерии оценки (в баллах)

Критерии оценивания	Количество баллов
Студентом задание выполнено самостоятельно. При этом составлен правильный алгоритм выполнения задания, в логических рассуждениях и решении нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом.	2
Студентом задание выполнено с подсказкой преподавателя. При этом составлен правильный алгоритм выполнения задания, в логическом рассуждении и выполнении нет существенных ошибок; есть объяснение решения, допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.	1
Студентом задание не выполнено.	0

### Примерная тематика докладов

1. Коммерческие предприятия, их виды, типы, функции.
2. Основные технологии и организация товародвижения.
3. Рациональная организация товародвижения.
4. Современные научные внедрения в процессе товародвижения.
5. Прогрессивные направления использования тары и упаковки потребительских товаров.
6. Организация транспортировки товаров при осуществлении экспортно-импортных операций.
7. Развитие грузового и пассажирского транспорта.
8. Роль транспорта в товародвижении.
9. Сбытовая кооперация.
10. Производственно-сбытовая кооперация.
11. Консорциумы.
12. Значение отдельных составляющих торгово-технологического процесса в организации и проектировании предприятий оптовой торговли
13. Структура складских помещений, их планировка.
14. Назначение, функции и классификация складов.
15. Государственное регулирование на предприятиях торговли.
16. Назначение сертификата соответствия.
17. Назначение удостоверения о качестве.
18. Назначение гигиенического заключения.
19. Технология разгрузки транспортных средств и внутрискладское перемещение товаров.
20. Автоматизированное управление складскими операциями.
21. Организация и технология хранения продовольственных товаров.
22. Организация и технология хранения непродовольственных товаров.
23. Документы, оформляемые при отпуске товаров со склада.
24. Анализ рынка складского немеханического оборудования
25. Анализ рынка подъемно-транспортного оборудования
26. Техника безопасности при работе на подъемно-транспортном оборудовании на предприятиях оптовой торговли.
27. Применение весоизмерительного оборудования на предприятиях оптовой торговли.

28. Сущность и назначение весоизмерительного оборудования.
29. Работа оптовых предприятий.
30. Организация труда и управление на предприятиях. Охрана труда.
31. Сущность и значение управления складским технологическим процессом.
32. Пути доставки товаров линейным и кольцевым маршрутом.
33. Развитие транзита в России.
34. Основные тенденции развития розничной торговли в условиях рыночной экономики.
35. Торгово-технологический процесс. Особенности его организации и управления.
36. Значение отдельных составляющих торгово-технологического процесса в организации и проектировании предприятий розничной торговли
37. Значение отдельных составляющих торгово-технологического процесса в организации и проектировании различных торгово-посреднических структур.
38. Методы стимулирования продажи товаров.
39. Проблема повышения качества продовольственных товаров.
40. Понятие и организация мерчандайзинга.
41. Планировка торгового зала как элемент мерчандайзинга.
42. Размещение и предоставление товара в торговом зале.
43. Санитарно-технические устройства магазина.
44. Принципы, нормы и методы проектирования коммерческих предприятий.
45. Организация строительства и капитального ремонта коммерческих предприятий.
46. Техническая оснащенность предприятий торговли.
47. Правила эксплуатации и нормы безопасности на торговых предприятиях.
48. Организация сервиса в сфере торговли.
49. Психологические аспекты продажи товаров.
50. Продажа товаров на ярмарках и базарах.
51. Культура поведения работников розничного предприятия.
52. Требования, предъявляемые к оборудованию предприятий торговли.
53. Тара-оборудование, применяемое в торговле.
54. Технические средства для расчета с покупателями в магазинах.
55. Порядок регистрации ККТ в налоговых органах.

Требования к оформлению работы: доклад формируется в виде презентации, объем 8-10 слайдов, структура: титульный лист по стандарту, цель, задачи, объект и предмет, основное содержание, выводы по докладу (заключение), список использованных источников не менее 5 источников.

Описание методики оценивания:

Критерии оценки (в баллах)

Критерии оценивания	Количество баллов
Полное верное раскрытие темы доклада, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины	5

Полное верное раскрытие темы доклада, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины, но при этом имеет место один из недостатков: допущены одна - две неточности при освещении основного содержания доклада	4
Достаточно верное раскрытие темы доклада, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины, но при этом имеет место один из недостатков: допущены одна - две неточности при освещении основного содержания ответа; допущены ошибки или более двух неточностей при освещении второстепенных вопросов или в выкладках по докладу, легко исправленные по замечанию преподавателя.	3
Неполно или непоследовательно раскрыто содержание доклада, но показано общее понимание доклада и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала, определенного учебной программой дисциплины.	1-2
Доклад не подготовлен	0

#### Описание методики оценивания для заочной формы обучения:

Критерии оценивания	Оценка
Содержание доклада соответствует теме. Студент демонстрирует свободное владение терминологией. Ответы по докладу отражают хорошее знание темы.	«Зачтено»
Нарушена логика построения выводов. Тема доклада не раскрыта полностью. Использована устаревшая информация. Студент не дает ответов на вопросы.	«Не зачтено»

#### Тестовые задания

##### Примерное задание для тестового контроля уровня усвоения учебного материала

1. Торговое предприятие – это:

- а) имущественный комплекс, используемый организацией для осуществления процесса купли- продажи товаров и оказания услуг потребителям;
- б) партнерское предприятие, все участники которого занимаются совместной предпринимательской деятельностью;
- в) индивидуальное предприятие, основанное на личной собственности физического лица и исключительно на его труде, предназначенное для выполнения торгово-посреднических функций;
- г) хозяйствующие субъекты, выполняющие торгово-закупочную и посредническую деятельность.

2. Торговая сеть-это:

- а) совокупность торговых предприятий, расположенных в пределах конкретной территории или находящихся под общим управлением;
- б) совокупность торговых предприятий, имеющих фирменное наименование, единый товарный знак, знаки обслуживания и др.;
- в) имущественный комплекс, включающий в себя земельные участки, здания,

сооружения, права требования, оборудование, инвентарь;  
г) добровольное торговое объединение, созданное торговыми предприятиями, сохраняющими свою самостоятельность и права юридического лица.

3. Торгово-технологический процесс – это:

- а) система мероприятий по доведению товаров от производителя до мест продажи;
- б) процесс физического перемещения товаров от производителя до потребителя;
- в) последовательность операций, обеспечивающих процесс купли-продажи товаров и товародвижения;
- г) организационный прием, представляющий собой сочетание методов обслуживания.

4. Тип предприятия - это...

- а) предприятие розничной торговли, определенного вида, классифицированное по размеру, формам торгового обслуживания и ассортименту, реализуемых товаров;
- б) предприятие розничной торговли, классифицированное по ассортименту реализуемых товаров;
- в) предприятие розничной торговли, реализующее универсальный ассортимент продовольственных или непродовольственных товаров;
- г) предприятие розничной торговли, отличающееся от других архитектурным ансамблем и объемно-планировочным решением.

5. К основным операциям торгово-технологического процесса относят:

- а) разгрузка внешнего транспорта, приемка по качеству, консультация, отпуск товаров;
- б) выкладка товаров, выявление спроса, показ и демонстрация товаров, консультация покупателей, расчет, упаковка, отпуск товаров;
- в) хранение, отпуск, расчет, упаковка;
- г) подготовка к продаже, выкладка на рабочем месте, приемка, упаковка покупки.

6. Продажа товаров через Интернет эффективна, если ею пользуются:

- а) 20 % населения;
- б) 40% от числа имеющих компьютеры;
- в) 40% населения;
- г) 80% населения.

7. Эффективность выбранного метода продажи определяется:

- а) производительностью труда, уровнем механизации, прибылью, средней стоимостью покупки;
- б) установочной площадью, демонстрационной площадью, прибылью, рентабельностью, т/об на 1 м<sup>2</sup> торговой площади, коэффициентом завершенности покупки, скоростью совершения покупки;
- в) установочной площадью, демонстрационной площадью, прибылью, рентабельностью, торговой площади, фондоотдачей, скоростью обслуживания покупателей;
- г) рентабельностью, товарооборачиваемостью, увеличением числа посещений магазина, высоким уровнем культуры обслуживания.

8. Какой метод продажи следует применить в магазине, торгующем бытовой техникой:

- а) самообслуживание;
- б) традиционный;
- в) по образцам;
- г) индивидуальный.

9. Укажите, к каким видам площадей относится кафетерий для обслуживания покупателей:
- а) к торговым;
  - б) к административно-бытовым;
  - в) к подсобным;
  - г) к техническим.
10. Размещение товаров — это:
- а) система их расположения на площади торгового зала;
  - б) расположение, укладка и показ товаров на торговом оборудовании;
  - в) количество «фэйсингов» товара, выложенного по горизонтали;
  - г) система их расположения на площади торгового зала и выкладка на оборудовании.
11. Основными звеньями технологической цепи товародвижения являются:
- а) промышленные и сельскохозяйственные предприятия;
  - б) оптовые базы;
  - в) магазины;
  - г) все выше перечисленное.
12. Форма товародвижения, при которой завоз товаров осуществляется в розничную торговую сеть с производственных предприятий:
- а) складская;
  - б) транзитная;
  - в) верного ответа нет;
  - г) верно, все выше перечисленное.
13. Потребительские товары:
- а) продовольственные;
  - б) непродовольственные;
  - в) продовольственные и непродовольственные товары;
  - г) товары повседневного спроса.
- 14 Факторы внутренней среды торгового предприятия:
- а) производственные
  - б) технические,
  - в) финансовые и кадровые ресурсы
  - г) все ответы верны.
15. Основной вид складов в торговле, предназначенный для хранения непродовольственных и продовольственных товаров, не нуждающихся в создании особого режима:
- а) общетоварные;
  - б) специализированные;
  - в) открытые;
  - г) закрытые;
  - д) все ответы верны
16. К операциям складского технологического процесса относятся:
- а) операции по поступлению товаров;
  - б) операции по хранению товаров;
  - в) операции по отпуску товаров
  - г) операции по продаже товаров;

17. Правила в торговом предприятии при работе с документами, представляющими коммерческую тайну:

- а) запугивание работников организации о распространении коммерческой тайны
- б) строгий контроль за допуском работников к документации
- в) назначение лиц ответственных за делопроизводство;
- г) внедрение автоматизированной технологии защиты коммерческих сведений;

18. Информация об изготовителе (продавце) должна содержать:

- а) фирменное наименование или наименование;
- б) место его нахождения (адрес);
- в) номер и срок действия лицензии
- г) все ответы верны

19. Рациональная организация товародвижения заключается в:

- а) доставке товаров конечному потребителю с минимальными затратами труда, времени и денежных средств;
- б) процессе доведения товаров от производителя через оптовые торговые предприятия до конечного потребителя;
- в) процессе доведения товаров от производителя через розничные торговые предприятия до конечного потребителя;
- г) обеспечении товаров региональных товарных рынков.

20. Виды торгово-посреднических операций:

- а) подыскивание покупателем продавца;
- б) подготовка к совершению сделки;
- в) кредитование;
- г) страхование товаров.

21. По режиму хранения товаров склады делятся на:

- а) специализированные, узкоспециализированные;
- б) универсальные, смешанные;
- в) общего пользования, совместного пользования;
- г) общетоварные, специальные.

22. К какой зоне должна примыкать зона подготовки товаров к продаже?

- а) к зоне экспедиции;
- б) к зоне загрузки транспортного средства;
- в) к зоне хранения товаров;
- г) к зоне приемки товаров;
- д) к зоне подготовки заказов для покупателей.

23. Грузооборот – это

- а) оснащенность склада оборудованием;
- б) количество товаров, отпущенных со склада в течение определенного периода времени;
- в) построение и размещение обслуживания торговой сети;
- г) комплекс последовательно-выполняемых операций на складе.

24. Какие операции характерны для третьего этапа складского технологического процесса?

- а) поступление и разгрузка;
- б) перемещение в зону хранения и укладка на хранение;
- в) разгрузка и организация хранения;
- г) отборка с мест хранения и комплектация партий;



25. Какие операции на складе относят к основным?

- а) разгрузка, распаковка, фасовка;
- б) приемка, хранение, отпуск;
- в) приемка, разгрузка, распаковка;
- г) фасовка, разгрузка, приемка.

#### Критерии оценивания тестовых заданий

Процент правильных ответов	Количество баллов
90-100 %	9-10
80-89%	7-8
71-80%	5-6
61-70%	3-4
50-60%	1-2
менее 45%	0

#### Критерии оценивания для заочной формы обучения:

Процент правильных ответов	Оценка
50-100%	Зачтено
менее 50%	Не зачтено

Тематика письменных контрольных работ:

1. Сущность процесса товародвижения.
2. Принципы рационального построения процесса товародвижения.
3. Факторы, влияющие на процесс товародвижения.
4. Научно-технический прогресс в торговле
5. Экономическая сущность и функции торгового предприятия.
6. Классификация и организационно-правовые формы предприятий.
7. Классификация и функции розничных торговых предприятий.
8. Специализация и типизация магазинов.
9. Торговые сети: современное состояние, перспективы развития, виды и принципы размещения.
10. Торгово-технологический процесс, технологические операции: содержание, признаки, структура.
11. Правовые и нормативные основы регулирования торговой деятельности. Федеральный закон «Об основах регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Гражданский кодекс Российской Федерации. Федеральный закон «О защите прав потребителей».
12. Организация государственного контроля торговой деятельности.

#### Задания для письменной контрольной работы

Пример варианта письменной контрольной работы:

1. Сущность процесса товародвижения.
2. Признаки классификации розничных торговых предприятий.
3. Торгово-технологический процесс, технологические операции: содержание, признаки, структура.

4. Практическое задание:

Покупательница приобрела сапожки зимние 12 июня, 10 декабря она обратилась с просьбой о возврате, т.к. обнаружила дефект кожи (отставание лицевого слоя кожи). Продавец отказался удовлетворить претензию, сославшись на то, что вышли сроки обмена покупки и дефект мог возникнуть по вине потребителя. В лучшем случае они могут обменять на аналогичные сапожки, но с доплатой, т.к. новая партия сапожек поступила по более высокой цене. Какими правами обладает покупатель?

Описание методики оценивания:

Критерии оценки (в баллах)

Критерии оценивания	Количество баллов
Полное верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок.	8-10
Полное верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины, но при этом имеет место один из недостатков: допущены одна - две неточности при освещении основного содержания ответа. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки.	5-7
Достаточно верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины, но при этом имеет место один из недостатков: допущены одна - две неточности при освещении основного содержания ответа; допущены ошибки или более двух неточностей при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, легко исправленные по замечанию преподавателя. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки.	3-4
Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала, определенного учебной программой дисциплины. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки.	1-2
Вопрос не раскрыт. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий.	0

Описание методики оценивания для заочной формы обучения:

Критерии оценивания	Оценка
Полное верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок.	Зачтено

Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала, определенного учебной программой дисциплины. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки.	Не зачтено
--	------------

### Кейс-задания

#### Вариант 1

Торговое предприятие «Эдем» осуществляет розничную продажу продовольственных товаров. Общая площадь магазина – 5520 кв.м, торговая – 3860 кв.м., магазин имеет форму сильно вытянутого прямоугольника, оборудование размещено продольным способом. Список оборудования прилагается (табл.1).

Задания.

1. Дайте характеристику магазина, укажите тип магазина и специализацию.
2. Оцените эффективность планировки магазина и торгового зала. Сделайте заключение об эффективности использования площадей данного предприятия.
3. Составьте план-схему торгового зала с указанием расположения системы «вход-выход», кассового узла, способа расстановки оборудования.

Таблица 1 - Список оборудования в магазине

Вид оборудования	$S_i$ – площадь единицы оборудования	Количество единиц	Количество полок в оборудовании
Стеклянные витрины	1,9 * 1,2	62	4
Стол – прилавки	1,2 * 1,5	29	-
Стол – упаковочные	1,2 * 2,8	20	
Горки пристенные	0,8 * 1,8	94	5
Кассовые кабины	0,8 * 1,5	11	-

#### Вариант 2

Торговое предприятие «Алиготе» осуществляет розничную продажу продовольственных товаров. Общая площадь магазина – 2400 кв.м, торговая – 1100 кв.м., магазин имеет форму квадрата, оборудование размещено способом «радиальная решетка». Список оборудования прилагается (табл.1).

Задание.

1. Дайте характеристику магазина, укажите тип магазина и его специализацию.
2. Определите коэффициенты эффективности планировки магазина и торгового зала. Сделайте заключение об эффективности использования площадей данного предприятия.
3. Составьте план-схему торгового зала с указанием расположения системы «вход-выход», кассового узла, способа расстановки оборудования.

Таблица 1 - Список оборудования в магазине

Вид оборудования	$S_i$ – площадь единицы оборудования	Количество единиц	Количество полок в оборудовании
Стеклянные витрины	1,9 * 1,2	62	4
Стол – прилавки	1,2 * 1,5	29	-

Горки пристенные	0,9 * 1,5	104	5
Кассовые кабины	0,8 * 1,5	7	-

### Вариант 3

Торговое предприятие «Марс» осуществляет розничную продажу продовольственных товаров. Общая площадь магазина – 370 кв.м, торговая – 250 кв.м., магазин имеет форму квадрата, оборудование размещено поперечным способом. Список оборудования прилагается (табл.1).

Задание.

1. Дайте характеристику магазина, укажите формат магазина и его специализацию.
2. Определите коэффициенты эффективности планировки магазина и торгового зала. Сделайте заключение об эффективности использования площадей данного предприятия.
3. Составьте план-схему торгового зала с указанием расположения системы «вход-выход», кассового узла, способа расстановки оборудования.

Таблица 1 - Список оборудования в магазине

Вид оборудования	$S_i$ – площадь единицы оборудования	Количество единиц	Количество полок в оборудовании
Стеклянные витрины	0,9 * 1,2	25	3
Стол– прилавки	1,2 * 0,5	20	-
Горки пристенные	1,7 * 0,7	49	4
Кассовые кабины	0,8 * 1,5	5	
Стол упаковки	1,8*0,5	5	-

Описание методики оценивания:

Критерии	Количество баллов
Полнота ответа с использованием всей информации из описания ситуации	3
Обоснованность	3
Умение оперировать терминами и понятиями	3
Использование теоретических моделей и концепций	3
Представленность нескольких точек зрения на проблему	3
Итого	15

Описание методики оценивания для заочной формы обучения:

Критерии оценивания	Оценка
Обучаемый знает цель практической работы; задания выполнены без ошибок с первого раза, правильно выбраны решения заданий; правильно произведены расчёты, обучающийся понимает, что они значат; полно даны ответы на контрольные вопросы; сделаны выводы.	Зачтено
Обучаемый не знает цель практической работы; задания выполнены с ошибками, потребовалась дополнительная помощь преподавателя, неверно выбраны методы решения заданий; не выполнены расчёты; не даны ответы на устные контрольные вопросы; выводы не сделаны (либо задание не выполнено)	Не зачтено

## Индивидуальное задание

Составление схемы торгово-технологического процесса магазина

Задание

Выработать схему и отразить содержание торгово-технологического процесса магазина.

Исходный материал: представленные в таблицах задания номенклатура типов магазинов, ассортимент и перечень дополнительных услуг.

План работы

1. Выбрать тип магазина.
2. Определить ассортимент товаров, реализуемых в данном типе магазина (табл. 1,2).
3. Сгруппировать ассортимент по отделам магазина (табл. 1,2).
4. Сгруппировать ассортимент по секциям.
5. Определить развернутый ассортимент секции (отдела).
6. Выбирать схему торгово-технологического процесса, применяемая для данной товарной группы.

7. Определить метод продажи товаров и порядок обслуживания покупателей.

8. Устанавливается перечень дополнительных услуг в магазине.

9. Раскрыть содержание торгово-технологического процесса для одной товарной группы:

- а) приемка,
- б) хранение,
- в) подготовка к продаже,
- г) размещение в торговом зале,
- д) выкладка в торговом зале

При этом обращается внимание на специфические требования к этой товарной группе по всем элементам торгово-технологического процесса, а не порядок приемки по инструкциям.

10. Составить план-схему магазина. На нем необходимо отразить все требования к торгово-технологическому процессу. Для этого на схеме должны быть размещены торговый зал и все остальные группы неторговых помещений:

- а) площади для хранения и подготовки товара к продаже;
- б) подсобные помещения;
- в) вспомогательные;
- г) административно-бытовые.

Задание оформляется на стандартных листах бумаги.

11. Схема торгово-технологического процесса снабжается объяснительной запиской, в которой отражается задание 1-8.

Таблица 1

Перечень основных товаров, включенных в состав товарных групп при распределении торговой площади непродовольственных магазинов

№ п/п	Товарные группы	Перечень товаров
1	2	3
1.	Ткани	Ткани из всех волокон, ватин, вата одежная, кружевное полотно, гардино-тюлевые изделия
2.	Одежда	Одежда (исключая спортивную) из ткани, трикотажа, меха, кожи и других видов сырья, меховые изделия, дополняющие гардероб (муфты, горжеты и др.)
3.	Бельё	Нательное бельё из ткани и трикотажа, предметы женского

		туалета, сорочки мужские
4.	Белье столовое, постельное, одеяла	Скатерти, салфетки, полотенца всех видов, пододеяльники, простыни, наволочки, одеяла всех видов, подушки
5.	Головные уборы	Головные уборы из всех видов сырья
6.	Чулки-носки	Все виды чулочно-носочных изделий
7.	Обувь	Все виды кожаной, текстильной, комбинированной, резиновой, валяной обуви (исключая спортивную)
8.	Галантерея	Все виды галантереи, включая электроприборы гигиенические (бритвы, фены, бигуди, массажные приборы, зубные щетки), трикотажные перчатки, варежки, кашне, шарфы, платки хлопчатобумажные, шелковые, шерстяные, платки носовые, перчатки меховые
9.	Парфюмерия	Парфюмерно-косметические товары, включая туалетное мыло, предметы гигиены
10.	Мебель	Все виды мебели и ковровых изделий
11.	Посуда и предметы домашнего обихода	Все виды посуды: стеклянная (включая хрусталь), фарфоровая, керамическая, пластмассовая и предметы домашнего обихода из металла, дерева, пластмассы
12.	Бытовые машины и приборы для ведения домашнего хозяйства	Все бытовые машины и приборы, в том числе электрические
13.	Электротовары	Бытовая осветительная аппаратура, установочные материалы, запасные части к электробытовым машинам и электронагревательным приборам, абажурные платки и абажуры
14.	Хозяйственные товары	Станки и инструменты, в том числе электрические, абразивные изделия и инструменты, садово-огородный инвентарь, льно-пеньково-джутовые и мочально-лычные изделия, фурнитурные товары, клеенка столовая
15.	Товары бытовой химии	Синтетические моющие средства, мыло хозяйственное, товары бытовой химии
16.	Строительные и сантехнические товары	Оконное стекло, лесоматериалы, цемент, кирпич, известь, мел, шифер, металлопрокат, прочие строительные материалы, санитарно-техническое оборудование
17.	Радиотовары	Все радиотовары
18.	Музыкальные товары	Все музыкальные товары, включая грампластинки
19.	Фототовары	Все фото-кино товары, фотооптика и фотопринадлежности
20.	Ювелирные изделия и часы	Все ювелирные изделия и часы
21.	Канцелярские товары	Ученические тетради, бумага и бумажно-беловые товары, канцтовары
22.	Автомобили	Легковые автомобили и запасные части к ним
23.	Игрушки	Игрушки всякие
24.	Книга	Все печатные изделия
25.	Спортивные товары	Все спорттовары, туристические, рыболовные и охотничьи принадлежности, одежда, белье, обувь спортивные
26.	Прочие	Культтовары, не включенные в пп. 17,18,19 шорные изделия, оптика, перевязочные материалы и медикаменты, детские коляски, перины, семена, цветы и т.п.

Таблица 2

Перечень основных товаров, включенных в состав товарных групп при распределении торговой площади продовольственных магазинов.

№	Товарные группы	Перечень товаров
---	-----------------	------------------

п/п	2	3
1.	Хлеб и булочные изделия	Хлеб, булочные изделия, сдобные изделия, сахарные изделия
2.	Бакалея	Мука, крупа, макаронные изделия, сушеные плоды, овощи и грибы, крахмал, сахар, соль, чай, кофе, пряности
3.	Кондитерские изделия	Шоколад, карамель, конфеты, халва и восточные сладости, печенье, пряники, вафли, торты, пирожные
4.	Мясные продукты	Колбасы, мясо, мясные копчености, мясная кулинария, мясные консервы. Птица битая, субпродукты
5.	Рыбные продукты	Рыба свежая, копченая, соленая, сушеная. Балычные изделия, икра, рыбные консервы, рыбная кулинария
6.	Молочные продукты	Сливочное масло, сыр, молоко, кефир, сметана, сливки, творог, жиры, яйцо, маргариновая продукция, майонез
7.	Вино-водочные изделия	Спирт, водка, ликероводочные изделия, вино, коньяк
8.	Плоды и овощи	Картофель, овощи, плоды, ягоды
9.	Пиво, безалкогольные напитки	Пиво, минеральная вода, квас, соки

Описание методики оценивания:

Критерии	Количество баллов
Полнота ответа с использованием всей информации из описания ситуации	3
Обоснованность	3
Умение оперировать терминами и понятиями	3
Использование теоретических моделей и концепций	3
Представленность нескольких точек зрения на проблему	3
Итого	15

Описание методики оценивания для заочной формы обучения:

Критерии оценивания	Оценка
Обучаемый знает цель практической работы; задания выполнены без ошибок с первого раза, правильно выбраны решения заданий; правильно произведены расчёты, обучающийся понимает, что они значат; полно даны ответы на контрольные вопросы; сделаны выводы.	Зачтено
Обучаемый не знает цель практической работы; задания выполнены с ошибками, потребовалась дополнительная помощь преподавателя, неверно выбраны методы решения заданий; не выполнены расчёты; не даны ответы на устные контрольные вопросы; выводы не сделаны (либо задание не выполнено)	Не зачтено

### 4.3. Рейтинг-план дисциплины

#### Б1.В.13 Организация, технология и проектирование предприятий

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

Направление: Торговое дело, профиль – Коммерция.

курс 3, семестр 6

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1. Основы организации товародвижения и деятельности торговых предприятий</b>				
<b>Текущий контроль</b>				<b>15</b>
1. Устный опрос	2	4	0	8
2. Практическое задание	2	1	0	2
3. Доклад	5	1	0	5
<b>Рубежный контроль</b>				<b>20</b>
1. Письменная контрольная работа	10	1	0	10
2. Тест	10	1	0	10
<b>Модуль 2. Инфраструктура оптовой и розничной торговли</b>				
<b>Текущий контроль</b>				<b>15</b>
1. Устный опрос	2	3	0	6
2. Практическое задание	2	2	0	4
3. Доклад	5	1	0	5
<b>Рубежный контроль</b>				<b>15</b>
1. Индивидуальное задание	15	1	0	15
<b>Модуль 3. Проектирование предприятий торговли</b>				
<b>Текущий контроль</b>				<b>20</b>
1. Устный опрос	2	3	0	6
2. Практическое задание	2	2	0	4
3. Доклад	5	2	0	10
<b>Рубежный контроль</b>				<b>15</b>
1. Кейс-задания (по вариантам)	15	1	0	15
<b>Итоговый контроль (зачет)</b>				
<b>Поощрительные баллы</b>				
1. Участие в олимпиадах	5	1	0	5
2. Публикация статей	5	1	0	5
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10



## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература:

1. Дашков Л. П. , Памбухчиянц В. К. , Памбухчиянц О. В. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле): учебник. М: ИТК «Дашков и К°», 2015. 456 с. [Электронный ресурс] - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=375810](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=375810)

2. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) : учебник / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц. - 12-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИТК «Дашков и К°», 2018. - 456 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495756>

3. Чумаков А. И. , Кипервар Е. А. Организация, технология и проектирование торговых предприятий: учебное пособие. Омск: Издательство ОмГТУ, 2017. 83 с. [Электронный ресурс] - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=493279](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=493279)

#### Дополнительная литература:

4. Дашков Л. П. , Памбухчиянц О. В. Организация и управление коммерческой деятельностью: учебник. – М: ИТК «Дашков и К°», 2015. 400 с. [Электронный ресурс] - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=375809](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=375809)

5. Памбухчиянц, О.В. Организация коммерческой деятельности : учебник / О.В. Памбухчиянц. - Москва: Дашков и Ко, 2016. - 272 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=230049>

6. Формирование и оценка конкурентоспособности предприятия розничной торговли: учебное пособие / Н.А. Титова, В.В. Колочева. - Новосибирск: НГТУ, 2013. - 100 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228911>

### 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Библиотека Башкирского государственного университета	<a href="http://lib.bashedu.ru/">http://lib.bashedu.ru/</a>
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
4.	Научная электронная библиотека eLibrary.ru	<a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp">http://elibrary.ru/defaultx.asp</a>
5.	Справочно-правовая система Консультант Плюс	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>
6.	Российский федеральный образовательный портал	<a href="http://www.edu.ru">www.edu.ru</a>
7.	Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»	<a href="http://www.ecsocman.edu.ru">www.ecsocman.edu.ru</a>
8.	Федеральная служба государственной статистики	<a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a>
9.	Единый архив экономических и социологических данных ВШЭ	<a href="http://sophist.hse.ru/">http://sophist.hse.ru/</a>

<b>Наименование программного обеспечения</b>
--

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные.
---

2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.
--

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	2
<p><b>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p><b>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p><b>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110</p>	<p><b>лаборатория социально-экономического моделирования № 107:</b> учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт.</p> <p><b>лаборатория анализа данных № 108:</b> учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт.</p> <p><b>аудитория № 110:</b> учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p><b>аудитория № 111:</b> учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p><b>аудитория № 114:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 115:</b> учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.)</p> <p><b>аудитория № 118:</b> учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге</p> <p><b>аудитория № 122:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 204:</b> учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.</p> <p><b>аудитория № 207:</b> учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p><b>аудитория № 208:</b> учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p><b>аудитория № 209:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 210:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 212:</b> учебная мебель, доска, проектор infocus.</p> <p><b>аудитория № 213:</b> учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control,</p>

<p>(помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111  (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114  (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122  (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204  (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207  (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208  (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209  (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210  (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212  (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p><b>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p><b>5. помещения для самостоятельной работы:</b> аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).</p> <p><b>6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:</b> аудитория № 115 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p>проектор casio.  <b>аудитория № 218:</b>  учебная мебель, доска,  мультимедиа-проектор infocus.  <b>аудитория № 220:</b>  учебная мебель, доска.  <b>аудитория № 221</b>  учебная мебель, доска.  <b>аудитория № 222</b>  учебная мебель, доска.  <b>аудитория № 301</b>  учебная мебель, экран на штативе,  проектор aser.  <b>аудитория № 302</b>  учебная мебель, персональный компьютер в комплекте hp, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок игu.  <b>аудитория № 305</b>  учебная мебель, доска, проектор infocus.  <b>аудитория № 307</b>  учебная мебель, доска.  <b>аудитория № 308</b>  учебная мебель, доска.  <b>аудитория № 309</b>  учебная мебель, доска.  <b>лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а</b>  учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovo thinkcentre – 16 шт.  <b>лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в</b>  учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте № 1 игu corp 510 – 14 шт.  <b>аудитория № 312</b>  учебная мебель, доска.</p>
--	--