

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол от «16» мая 2019г. № 9/1

Зав. кафедрой  Е.И. Янгирова

Согласовано:
Председатель УМК института

 /Л.Р. Абзалилова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Теоретические основы товароведения

Вариативная часть. Обязательная дисциплина

программа бакалавриата

Направление подготовки
38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы: «Коммерция»

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель)
Доцент, к.э.н.
(должность, ученая степень, ученое звание)



/ Барлыбаев У.А.
(подпись, Фамилия И.О.)

Для приема: 2019 г.

Уфа 2019 г.

Составитель / составители: Барлыбаев У.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры управления проектами и маркетинга протокол от «16» мая 2019 г. № 9/1.

Заведующий кафедрой  Янгирова Е.И./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	17
4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	17
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	22
4.3. Рейтинг-план дисциплины.....	23
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	40
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	40
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	37
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	39

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	1. Знать: основные категории товароведения и их взаимосвязь; ассортиментные, квалитетические, количественные характеристики товаров; принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения; Принципы товарного менеджмента в организации товароведной и коммерческой деятельности.	ПК-1 способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству.	
	2. Знать: основные методы идентификации товаров и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации.	ПК-4 способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	
	3. Знать: методы по реализации проектов в области товароведения.	ПК-13 готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной).	
Умения	1. Уметь: формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товаров из маркировки и товаросопроводительных документов; осуществлять связь с поставщиками и потребителями, анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения	ПК-1 способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству.	
	2. Уметь: выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь;	ПК-4 способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения	

	Осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования реализации товароматериальных ценностей.	их фальсификации	
	3. Уметь: обеспечивать средства и условия для реализации проектов в области товароведения.	ПК-13 готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной).	
Владения (навыки / опыт деятельности)	1. Владеть: навыками работы с товарами разного назначения, с нормативными документами по оценке соответствия, а также информационного обеспечения товароведной деятельности; основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров, диагностики дефектов для обеспечения необходимого уровня качества товаров.	ПК-1 способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству.	
	2. Владеть: основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров; Правилами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения.	ПК-4 способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	
	3. Владеть: методами реализации проектов в области товароведения	ПК-13 готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной).	

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Б1.В.03 Вариативная часть. Обязательная дисциплина.

Дисциплина «Теоретические основы товароведения» относится к вариативной части. Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре по очной форме обучения, 2-3 курсах в 4-5 семестре по заочной формы обучения.

Цель изучения дисциплины: получение теоретических знаний о товаре как объекте коммерческой деятельности. Освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области теории товароведения.

Для успешного освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в результате освоения таких дисциплин учебного плана, как «Торговое дело». Дисциплина «Теоретические основы товароведения» является предшествующей и наиболее значимой для таких дисциплин, как «Товароведение потребительских товаров», «Управление ассортиментом торговой организации» и «Метрология, стандартизация и сертификация».

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Теоретические основы товароведения
на 3 семестр 2 курса
очной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	55,2
лекций	18
практических/ семинарских	18
лабораторных	18
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	61,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	27

Форма(ы) контроля:
Экзамен 3 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
	Модуль 1. Методологические основы теории товароведения							
1.	Тема 1. Введение в товароведение. Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины Основные понятия в области товароведения: товар, товароведение, потребительная стоимость (ценность), полезность. Цели, задачи, предмет товароведения. Межпредметные связи товароведения с другими учебными дисциплинами. Структура учебной дисциплины. Принципы товароведения: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация и соответствие.	2	2	2	7,8	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Вопросы для конспектирования к модулю 1	Вопросы для аудиторной работы, тест, экзаменационные вопросы, рефераты.
2.	Тема 2. Методы товароведения. Методы товароведения: понятие, классификация. Теоретические, эмпирические методы, их характеристика. Классификация товаров как метод товароведения: основные понятия, назначение, разновидности метода: иерархический и фасетный, их характеристики, преимущества и недостатки, правила классификации. Кодирование товаров: основные понятия, назначение, структура кода; разновидности метода, их характеристика, преимущества и недостатки. Классификаторы: основные понятия, виды классификаторов, применяемые в профессиональной деятельности (коммерческой, товароведной, маркетинговой, рекламной, логистической).	2	2	2	6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Вопросы для конспектирования к модулю 1	Вопросы для аудиторной работы, тест, экзаменационные вопросы, рефераты.
3.	Тема 3. Товароведная классификация товаров. Классификационные группировки товаров и их признаки. Роды товаров: товары производственно-технического назначения, потребительские, для сферы обслуживания,	2	2	2	6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Вопросы для конспектирования к модулю 1	Вопросы для аудиторной работы, тест, экзаменационные

	административно-управленческой деятельности, государственных нужд. Общая классификация продовольственных товаров: признаки классификации, подклассы и группы однородных товаров, их краткая характеристика. Общая классификация непродовольственных товаров: признаки классификации, подклассы и группы однородных товаров, их краткая характеристика.								вопросы;
4.	Тема 4. Классификация и кодирование товара. Классификация товаров, понятие, общие принципы и правила классификации. Классификационные признаки. Фасетный и иерархический методы классификации. Правила применения методов классификации. Достоинства и недостатки каждого метода. Виды классификации товаров: экономико-статистическая, товароведная, торговая, стандартная, внешнеэкономическая и проч. Классификаторы: понятие, назначение, структура. Уровни и виды классификаторов. Принципы построения и основные классификационные группировки Общероссийского классификатора продукции (ОКП). Принципы построения и особенности систематизации товаров в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). Кодирование товаров. Регистрационный и классификационный методы кодирования. Штриховое кодирование. Символика и структура линейного штрихового кода. Идентификация товаров с помощью линейных и матричных кодов.	2	2	2	6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Вопросы для конспектирования к модулю 1	Вопросы для аудиторной работы, индивидуальное задание; тест, экзаменационные вопросы; контрольная работа	
Модуль 2. Товароведные характеристики товаров									
5.	Тема 5. Ассортимент товаров. Ассортимент: понятие, классификация по разным признакам. Свойства и показатели ассортимента, их характеристика. Управление ассортиментом: понятие, основные этапы (определение ассортиментной политики, формирование ассортимента). Основные направления формирования ассортимента. Факторы формирования ассортимента. Нормативно-техническая база ассортимента (стандарты, прайс-листы, каталоги и др.).	2	2	2	6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Вопросы для конспектирования к модулю 2	Вопросы для аудиторной работы, индивидуальное задание.	

6.	Тема 6. Качество товаров. Оценка качества товаров. Качество товаров: понятия, свойства и показатели, классификация свойств, показателей качества и их значений. Номенклатура потребительских свойств товаров: понятие, классификация на группы и подгруппы, их краткая характеристика. Безопасность товаров: понятие, виды безопасности. Факторы, влияющие на формирование качества товаров: проектирования, основного вспомогательного сырья, материалов, конструкций, технологических процессов. Оценка качества товаров: понятие, виды, этапы оценки. Оценка уровня качества товаров: понятие, виды, методы.	2	2	2	6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Вопросы для конспектирования к модулю 2	индивидуальное задание; тест, экзаменационные вопросы; контрольная работа, кейс-задача.
7	Тема 7. Количественные характеристики товаров. Физические свойства товаров. Количественные характеристики: основные понятия и градации (единичный экземпляр, упаковочная единица, товарная партия), общность и различия их характеристик, в том числе размерных. Контроль качества и количества товарных партий: выборочный и сплошной. Требования к отбору проб. Правила отбора проб. Приемочные и браковочные числа, приемочный уровень дефектности, их характеристика.	2	2	2	6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Вопросы для конспектирования к модулю 2	индивидуальное задание; тест, экзаменационные вопросы, контрольная работа
8	Тема 8. Технологический цикл товародвижения. Формирование и сохранение качества и количества товаров. Технологический цикл товародвижения: этапы и стадии. Контроль качества и количества товарных партий, правила выборочного контроля и отбора проб. Понятие о приемочном и браковочном числе. Факторы, влияющие на формирование и сохранение качества и количества товаров и потребительских свойств товара. Основные факторы внешней среды, влияющие на качество товаров. Общие требования к устройству и эксплуатации помещений для хранения.	2	2	2	6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Вопросы для конспектирования к модулю 2	индивидуальное задание; тест, рефераты, кейс-задача.
9	Тема 9. Факторы, обеспечивающие сохраняемость товаров. Товарные потери. Факторы, обеспечивающие формирование и сохранение основополагающих характеристик товара, их взаимосвязь со стадиями технологического цикла товародвижения.	1	1	1	6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Вопросы для конспектирования к модулю 2	индивидуальное задание; тест, экзаменационные вопросы, контрольная работа

	<p>Факторы, обеспечивающие сохраняемость товаров: упаковка, условия и сроки хранения, транспортирования, эксплуатации. Упаковка: понятие, назначение, составные элементы (тара, упаковочные, перевязочные, укупорочные и иные материалы), требования к качеству упаковки.</p> <p>Условия хранения: понятие, климатический и санитарно-гигиенический режимы, их показатели; размещение товаров на складах (принципы, правила и способы). Срок сохраняемости и службы: понятия, виды, классификация товаров по срокам хранения и годности. Товарные потери: понятие, виды и подвиды, причины возникновения, порядок списания, меры по предотвращению и сокращению.</p>							
10	<p>Тема 10. Средства товарной информации.</p> <p>Товарная информация: понятие, виды, формы и средства.</p> <p>Нормативно-правовая база. Требования к информации для потребителей. Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура. Информационные знаки: понятие, назначение, классификация, характеристика отдельных групп, подгрупп, видов. Товарно-сопроводительные документы: понятие, назначение, классификация, характеристика отдельных видов. Эксплуатационные документы: понятие, назначение, характеристика.</p>	1	1	1	6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Вопросы для конспектирования к модулю 2	индивидуальное задание; тест, рефераты, кейс-задача.
	Всего часов:	18	18	18	61,8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Теоретические основы товароведения
на 4, 5 семестр
заочной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	15,2
лекций	6
практических/ семинарских	8
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	119,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	9

Форма(ы) контроля:
Экзамен 5 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
	Модуль 1. Методологические основы теории товароведения							
1.	Тема 1. Введение в товароведение. Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины Основные понятия в области товароведения: товар, товароведение, потребительная стоимость (ценность), полезность. Цели, задачи, предмет товароведения. Межпредметные связи товароведения с другими учебными дисциплинами. Структура учебной дисциплины. Принципы товароведения: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация и соответствие.	1	1		12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Вопросы для конспектирования к модулю 1	Вопросы для аудиторной работы, тест, экзаменационные вопросы, рефераты.
2.	Тема 2. Методы товароведения. Методы товароведения: понятие, классификация. Теоретические, эмпирические методы, их характеристика. Классификация товаров как метод товароведения: основные понятия, назначение, разновидности метода: иерархический и фасетный, их характеристики, преимущества и недостатки, правила классификации. Кодирование товаров: основные понятия, назначение, структура кода; разновидности метода, их характеристика, преимущества и недостатки. Классификаторы: основные понятия, виды классификаторов, применяемые в профессиональной деятельности (коммерческой, товароведной, маркетинговой, рекламной, логистической).		1		12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Вопросы для конспектирования к модулю 1	Вопросы для аудиторной работы, тест, экзаменационные вопросы, рефераты.
3.	Тема 3. Товароведная классификация товаров. Классификационные группировки товаров и их признаки. Роды товаров: товары производственно-	1	1		12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Вопросы для конспектирования к модулю 1	Вопросы для аудиторной работы, тест, экзаменационные вопросы;

	технического назначения, потребительские, для сферы обслуживания, административно-управленческой деятельности, государственных нужд. Общая классификация продовольственных товаров: признаки классификации, подклассы и группы однородных товаров, их краткая характеристика. Общая классификация непродовольственных товаров: признаки классификации, подклассы и группы однородных товаров, их краткая характеристика.							
4.	Тема 4. Классификация и кодирование товара. Классификация товаров, понятие, общие принципы и правила классификации. Классификационные признаки. Фасетный и иерархический методы классификации. Правила применения методов классификации. Достоинства и недостатки каждого метода. Виды классификации товаров: экономико-статистическая, товароведная, торговая, стандартная, внешнеэкономическая и проч. Классификаторы: понятие, назначение, структура. Уровни и виды классификаторов. Принципы построения и основные классификационные группировки Общероссийского классификатора продукции (ОКП). Принципы построения и особенности систематизации товаров в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). Кодирование товаров. Регистрационный и классификационный методы кодирования. Штриховое кодирование. Символика и структура линейного штрихового кода. Идентификация товаров с помощью линейных и матричных кодов.		1		12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Вопросы для конспектирования к модулю 1	Вопросы для аудиторной работы, индивидуальное задание; тест, экзаменационные вопросы; контрольная работа
	Модуль 2. Товароведные характеристики товаров							
5.	Тема 5. Ассортимент товаров. Ассортимент: понятие, классификация по разным признакам. Свойства и показатели ассортимента, их характеристика. Управление ассортиментом: понятие, основные этапы (определение ассортиментной политики, формирование	1	1		12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Вопросы для конспектирования к модулю 2	Вопросы для аудиторной работы, индивидуальное задание.

	ассортимента). Основные направления формирования ассортимента. Факторы формирования ассортимента. Нормативно-техническая база ассортимента (стандарты, прайс-листы, каталоги и др.).							
6.	Тема 6. Качество товаров. Оценка качества товаров. Качество товаров: понятия, свойства и показатели, классификация свойств, показателей качества и их значений. Номенклатура потребительских свойств товаров: понятие, классификация на группы и подгруппы, их краткая характеристика. Безопасность товаров: понятие, виды безопасности. Факторы, влияющие на формирование качества товаров: проектирования, основного вспомогательного сырья, материалов, конструкций, технологических процессов. Оценка качества товаров: понятие, виды, этапы оценки. Оценка уровня качества товаров: понятие, виды, методы.				12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Вопросы для конспектирования к модулю 2	индивидуальное задание; тест, экзаменационные вопросы; контрольная работа, кейс-задача.
7	Тема 7. Количественные характеристики товаров. Физические свойства товаров. Количественные характеристики: основные понятия и градации (единичный экземпляр, упаковочная единица, товарная партия), общность и различия их характеристик, в том числе размерных. Контроль качества и количества товарных партий: выборочный и сплошной. Требования к отбору проб. Правила отбора проб. Приемочные и браковочные числа, приемочный уровень дефектности, их характеристика.	1	1		12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Вопросы для конспектирования к модулю 2	индивидуальное задание; тест, экзаменационные вопросы, контрольная работа
8	Тема 8. Технологический цикл товародвижения. Формирование и сохранение качества и количества товаров. Технологический цикл товародвижения: этапы и стадии. Контроль качества и количества товарных партий, правила выборочного контроля и отбора проб. Понятие о приемочном и браковочном числе. Факторы, влияющие на формирование и сохранение качества и количества товаров и потребительских свойств товара. Основные факторы внешней среды, влияющие на качество				12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Вопросы для конспектирования к модулю 2	индивидуальное задание; тест, рефераты, кейс-задача.

	товаров. Общие требования к устройству и эксплуатации помещений для хранения.							
9	Тема 9. Факторы, обеспечивающие сохранность товаров. Товарные потери. Факторы, обеспечивающие формирование и сохранение основополагающих характеристик товара, их взаимосвязь со стадиями технологического цикла товародвижения. Факторы, обеспечивающие сохранность товаров: упаковка, условия и сроки хранения, транспортирования, эксплуатации. Упаковка: понятие, назначение, составные элементы (тара, упаковочные, перевязочные, укупочные и иные материалы), требования к качеству упаковки. Условия хранения: понятие, климатический и санитарно-гигиенический режимы, их показатели; размещение товаров на складах (принципы, правила и способы). Срок сохранности и службы: понятия, виды, классификация товаров по срокам хранения и годности. Товарные потери: понятие, виды и подвиды, причины возникновения, порядок списания, меры по предотвращению и сокращению.	1	1		12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Вопросы для конспектирования к модулю 2	индивидуальное задание; тест, экзаменационные вопросы, контрольная работа
10	Тема 10. Средства товарной информации. Товарная информация: понятие, виды, формы и средства. Нормативно-правовая база. Требования к информации для потребителей. Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура. Информационные знаки: понятие, назначение, классификация, характеристика отдельных групп, подгрупп, видов. Товарно-сопроводительные документы: понятие, назначение, классификация, характеристика отдельных видов. Эксплуатационные документы: понятие, назначение, характеристика.	1	1		11,8	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Вопросы для конспектирования к модулю 2	индивидуальное задание; тест, рефераты, кейс-задача.
	Всего часов:	6	8		119,8			

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК-1 способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
Первый этап (уровень)	Знать: основные категории товароведения и их взаимосвязь; ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров; принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения; принципы товарного менеджмента в организации товароведной и коммерческой деятельности.	Фрагментарные представления об основных категориях товароведения и их взаимосвязи; ассортиментных, квалиметрических, количественных характеристиках товаров; принципах формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения; принципах товарного менеджмента в организации товароведной и	Неполные представления об основных категориях товароведения и их взаимосвязи; ассортиментных, квалиметрических, количественных характеристиках товаров; принципах формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения; принципах товарного менеджмента в организации товароведной и коммерческой	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об основных категориях товароведения и их взаимосвязи; ассортиментных, квалиметрических, количественных характеристиках товаров; принципах формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах	Сформированные систематические представления об основных категориях товароведения и их взаимосвязи; ассортиментных, квалиметрических, количественных характеристиках товаров; принципах формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах

		коммерческой деятельности.	деятельности.	организации товароведной и коммерческой деятельности.	товароведной и коммерческой деятельности.
Второй этап (уровень)	Уметь: формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулирующие сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товаров из маркировки и товаросопроводительных документов; осуществлять связь с поставщиками и потребителями, анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения.	Фрагментарные умения формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулирующие сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товаров из маркировки и товаросопроводительных документов; осуществлять связь с поставщиками и потребителями, анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения.	В целом успешное, но не систематическое умения формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулирующие сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товаров из маркировки и товаросопроводительных документов; осуществлять связь с поставщиками и потребителями, анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умения формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулирующие сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товаров из маркировки и товаросопроводительных документов; осуществлять связь с поставщиками и потребителями, анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения.	Сформированное умение формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулирующие сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товаров из маркировки и товаросопроводительных документов; осуществлять связь с поставщиками и потребителями, анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения.
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками работы с товарами разного назначения, с	Фрагментарное владение навыками работы с товарами разного	В целом успешное, но не систематическое применение навыков	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение	Успешное и систематическое применение навыков

	нормативными документами по оценке соответствия, а также информационного обеспечения товароведной деятельности; основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров, диагностики дефектов для обеспечения необходимого уровня качества товаров.	назначения, с нормативными документами по оценке соответствия, а также информационного обеспечения товароведной деятельности; основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров, диагностики дефектов для обеспечения необходимого уровня качества товаров.	работы с товарами разного назначения, с нормативными документами по оценке соответствия, а также информационного обеспечения товароведной деятельности; основных методов и приемов проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров, диагностики дефектов для обеспечения необходимого уровня качества товаров.	навыков работы с товарами разного назначения, с нормативными документами по оценке соответствия, а также информационного обеспечения товароведной деятельности; основных методов и приемов проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров, диагностики дефектов для обеспечения необходимого уровня качества товаров.	работы с товарами разного назначения, с нормативными документами по оценке соответствия, а также информационного обеспечения товароведной деятельности; основных методов и приемов проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров, диагностики дефектов для обеспечения необходимого уровня качества товаров.
--	---	---	--	--	--

ПК-4 способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
Первый этап (уровень)	Знать: основные методы идентификации товаров, способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации.	Фрагментарные представления о методах идентификации товаров, способах обнаружения и защиты товаров от	Неполные представления о методах идентификации товаров, способах обнаружения и защиты.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о методах идентификации товаров, способах обнаружения и защиты.	Сформированные систематические представления о методах идентификации товаров, способах обнаружения и защиты.

		фальсификации.			
Второй этап (уровень)	Уметь: выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь, осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования реализации товароматериальных ценностей.	Фрагментарные умения в выявление причин возникновения дефектов продукции и товарных потерь, осуществление контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования реализации товароматериальных ценностей.	В целом успешное, но не систематическое умения в выявление причин возникновения дефектов продукции и товарных потерь, осуществление контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования реализации товароматериальных ценностей.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умения в выявление причин возникновения дефектов продукции и товарных потерь, осуществление контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования реализации товароматериальных ценностей.	Сформированное умение умения в выявление причин возникновения дефектов продукции и товарных потерь, осуществление контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования реализации товароматериальных ценностей.
Третий этап (уровень)	Владеть: основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров, правилами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения.	Фрагментарное владение основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров, правилами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения.	В целом успешное, но не систематическое владение основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров, правилами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров, правилами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения.	Успешное и систематическое владение основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров, правилами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения.

ПК-13 готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной).

Планируемые результаты	Критерии оценивания результатов обучения
-------------------------------	---

Этап (уровень) освоения компетенции	обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	2	3	4	5
Первый этап (уровень)	Знать: методы по реализации проектов в области товароведения.	Фрагментарные представления о методах	Неполные представления о методах	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о методах	Сформированные систематические представления о методах
Второй этап (уровень)	Уметь: обеспечивать средства и условия для реализации проектов в области товароведения.	Фрагментарные умения обеспечивать средства и условия для реализации проектов в области товароведения.	В целом успешное, но не систематическое умения обеспечивать средства и условия для реализации проектов в области товароведения.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умения обеспечивать средства и условия для реализации проектов в области товароведения.	Сформированное умение обеспечивать средства и условия для реализации проектов в области товароведения.
Третий этап (уровень)	Владеть: методами реализации проектов в области товароведения.	Фрагментарное владение методами реализации проектов в области товароведения.	В целом успешное, но не систематическое владение методами реализации проектов в области товароведения.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение методами реализации проектов в области товароведения.	Успешное и систематическое владение методами реализации проектов в области товароведения.

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины).

Шкалы оценивания:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочное средство
1-й этап Знания	1. Знать: основные категории товароведения и их взаимосвязь; ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров; принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения; Принципы товарного менеджмента в организации товароведной и коммерческой деятельности.	ПК-1	Вопросы для аудиторной работы, тест, экзаменационные вопросы, рефераты.
	2. Знать: основные методы идентификации товаров и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации.	ПК-4	Вопросы для аудиторной работы, тест, экзаменационные вопросы, рефераты.
	3. Знать: методы по реализации проектов в области товароведения.	ПК-13	Вопросы для аудиторной работы, тест, экзаменационные вопросы;
2-й этап Умения	1. Уметь: формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товаров из маркировки и товаросопроводительных документов; осуществлять связь с поставщиками и потребителями, анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения	ПК-1	Вопросы для аудиторной работы, индивидуальное задание; тест, экзаменационные вопросы; контрольная работа
	2. Уметь: выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь; Осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования реализации товароматериальных ценностей.	ПК-4	Вопросы для аудиторной работы, индивидуальное задание.
	3. Уметь: обеспечивать средства и условия для реализации проектов в области товароведения.	ПК-13	Вопросы для аудиторной работы, индивидуальное задание.
3-й этап Владения (навыки / опыт деятельности)	1. Владеть: навыками работы с товарами разного назначения, с нормативными документами по оценке соответствия, а также информационного обеспечения товароведной деятельности; основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров, диагностики дефектов для обеспечения необходимого уровня качества товаров.	ПК-1	индивидуальное задание; тест, экзаменационные вопросы; контрольная работа, кейс-задача.
	2. Владеть: основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров; Правилами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения.	ПК-4	индивидуальное задание; тест, экзаменационные вопросы, контрольная работа
	3. Владеть: методами реализации проектов в области товароведения	ПК-13	индивидуальное задание; тест, рефераты, кейс-задача.

4.3. Рейтинг-план дисциплины

Б1.В.03 Теоретические основы товароведения

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

направление Торговое дело, профиль «Коммерция»

курс _____4____, семестр _____7_____.

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Методологические основы теории товароведения.				
Текущий контроль				20
1. Аудиторная работа	2 б за занятие	5 заданий		10
2. Индивидуальное задание	5б за задание	1 задание		5
3. Рефераты	5б за задание	1 задание		5
Рубежный контроль				15
1. Контрольная работа	5 б за задание	1 задание		5
2. Тестовый контроль	10 б за задание	1 задание		10
Модуль 2. Товароведные характеристики товаров.				
Текущий контроль				20
1. Аудиторная работа	2 б за занятие	5 заданий		10
2. Индивидуальное задание	5б за задание	1 задание		5
3. Рефераты	5б за задание	1 задание		5
Рубежный контроль				15
1. Кейс-задача	15 б за задание	1 задание		15
Поощрительные баллы				
1. Публикация статей			0	10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
Экзамен	30	1		30

Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета:

Экзаменационный билет содержит 2 вопроса и 1 ситуационную задачу.

1. Основные понятия в области товароведения: товар, товароведение, потребительная стоимость (ценность), полезность.
2. Цели, задачи, предмет товароведения; межпредметные связи товароведения с другими учебными дисциплинами.
3. Принципы товароведения: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация и соответствие.
4. Методы товароведения: понятие, классификация.
5. Теоретические, эмпирические методы, их характеристика.
6. Классификация товаров как метод товароведения: основные понятия, назначение.
7. Разновидности метода классификации: иерархический и фасетный, их характеристики, преимущества и недостатки, правила классификации.
8. Кодирование товаров: основные понятия, назначение, структура кода; разновидности метода, их характеристика, преимущества и недостатки.
9. Классификаторы: основные понятия, виды классификаторов, применяемые в профессиональной деятельности.
10. Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2): назначение, структура.
11. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Таможенного союза (ТН ВЭД ТС): назначение, правила интерпретации.
12. Классификационные группировки товаров и их признаки.
13. Роды товаров: товары производственно-технического назначения, потребительские, для сферы обслуживания, административно-управленческой деятельности, государственных нужд.
14. Общая классификация продовольственных товаров: признаки классификации, подклассы и группы однородных товаров, их краткая характеристика.
15. Общая классификация непродовольственных товаров: признаки классификации, подклассы и группы однородных товаров, их краткая характеристика.
16. Ассортимент: понятие, классификация по разным признакам.
17. Свойства и показатели ассортимента, их характеристика.
18. Управление ассортиментом: понятие, основные этапы (определение ассортиментной политики, формирование ассортимента).
19. Факторы формирования ассортимента.
20. Нормативно-техническая база ассортимента.
21. Качество товаров: понятия, свойства и показатели, классификация свойств, показателей качества и их значений.
22. Номенклатура потребительских свойств товаров: понятие, классификация на группы и подгруппы, их краткая характеристика.
23. Безопасность товаров: понятие, виды безопасности.
24. Факторы, влияющие на формирование качества товаров: проектирования, основного и вспомогательного сырья, материалов, конструкций, технологических процессов.
25. Оценка качества товаров: понятие, виды, этапы оценки.
26. Оценка уровня качества товаров: понятие, виды, методы.
27. Органолептические методы оценки качества товаров.
28. Градации качества товаров: понятие, классификация по разным признакам (стандартный, нестандартный товар, брак, отход), по назначению (пригодные, условно пригодные для использования, опасные, потенциально опасные).
29. Градации качества стандартных товаров (товарные и природные сорта, классы и группы

- качества, группы сложности, номера, марки и т.п.).
30. Принципы деления товаров на сорта.
 31. Несоответствие и дефекты товаров: понятие, классификация дефектов, причины возникновения, предупреждающие и корректирующие действия, снижение градации качества, разрешение на отступление, разрешение на отклонение, утилизация несоответствующей продукции.
 32. Количественные характеристики: основные понятия и градации (единичный экземпляр, упаковочная единица, товарная партия), общность и различия их характеристик.
 33. Контроль качества и количества товарных партий: основные понятия, виды.
 34. Выборочный и сплошной контроль качества товаров.
 35. Требования к отбору проб, правила отбора проб.
 36. Приемочные и браковочные числа, приемочный уровень дефектности, их характеристика.
 37. Факторы, обеспечивающие сохраняемость товаров: упаковка, условия и сроки хранения, транспортирования, эксплуатации.
 38. Упаковка: понятие, назначение, составные элементы (тара, упаковочные, перевязочные, укупорочные и иные материалы), требования к качеству упаковки.
 39. Условия хранения: понятие, климатический и санитарно-гигиенический режимы, их показатели; размещение товаров на складах.
 40. Срок сохраняемости и службы: понятия, виды, классификация товаров по срокам хранения и годности.
 41. Товарные потери: понятие, виды и подвиды, причины возникновения, порядок списания, меры по предотвращению и сокращению.
 42. Товарная информация: понятие, виды, формы и средства, нормативно-правовая база.
 43. Требования к информации для потребителей.
 44. Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура.
 45. Информационные знаки: понятие, назначение, классификация, характеристика отдельных групп, подгрупп, видов.
 46. Товарно-сопроводительные документы: понятие, назначение, классификация, характеристика отдельных видов.
 47. Эксплуатационные документы: понятие, назначение, характеристика.
 48. Идентификация: понятие, назначение, виды и подвиды, их характеристика; представление о показателях и методах идентификации.
 49. Фальсификация: понятие, виды, способы обнаружения.
 50. Прослеживаемость товаров: понятие, назначение, связь с партионной идентификацией, средства и способы.

Типовые ситуационные задачи:

1. Определите признаки, по которым выделены следующие классификационные группировки посуды керамической: фарфоровая, майоликовая, чайная, столовая, для принятия пищи и напитков, блюда, бокалы, тарелки, посуда штучная, комплектная, деколь, живопись, лента, чашка цилиндрическая, бокал конический. Составьте схему классификации посуды по выделенным признакам. Назовите, какой метод классификации Вы использовали.

2. Товару в Общероссийском классификаторе ОКПД2 присвоен код 54.31.21.345. Охарактеризуйте составные элементы структуры кода.

3. Проведите анализ ассортимента посуды по широте и расчет структуры ассортимента по количеству разновидностей изделий (для магазина хозяйственных товаров). Сделайте заключение по полученным данным.

Подгруппы посуды	Количество разновидностей
Посуда стальная эмалированная	8
Посуда алюминиевая	12
Посуда чугунная	20
Посуда из медных сплавов	60

4. Оцените назначение продовольственного товара, если известно, что его состав входят: витамины, макро- и микроэлементы, незаменимые аминокислоты, полиненасыщенные жирные кислоты, балластные вещества, кофеин. Всего жиров – 5%, белков – 20%, углеводов – 40%. Масса нетто товара – 200 г.

5. Определите вероятность безотказной работы и наработку на отказ, если при испытании 10 велосипедов в течении 600 ч один велосипед отказал через 60 ч, а два других – через 120 ч. Дайте заключение по полученным результатам.

Образец экзаменационного билета:

Башкирский государственный университет

Институт экономики, финансов и бизнеса

Кафедра управления проектами и
маркетинга

Направление подготовки 38.03.06

«Торговое дело»

Профиль «Коммерция»

Дисциплина «Теоретические основы
товароведения»

Экзаменационный билет № 1

1. Факторы, влияющие на формирование качества товаров: проектирования, основного и вспомогательного сырья, материалов, конструкций, технологических процессов.
2. Оценка качества товаров: понятие, виды, этапы оценки.

Ситуационная задача. Необходимо подсчитать, какое количество стаканов из обычного стекла нужно отобрать от партии при проверке на термостойкость и какое количество стаканов при этом не должно быть разрушено термоударом, если количество стаканов в первой партии составляло 1000 шт., во второй - 5000 шт.

Зав. кафедрой

Е.И. Беглова

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Критерии оценки (в баллах):

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками

материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **1-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Вопросы и задания для аудиторной работы.

Модуль 1.

1. Предмет и задачи товароведения.
2. Основные категории товароведения. Раскрытие сущности терминов «товар», «потребительная стоимость товара», «качество товара», «информация о товаре».
3. Классификация: общие принципы и правила.
4. Фасетный и иерархический методы классификации.
5. Классификаторы: виды, значимость.
6. Кодирование продукции: значимость, использование в коммерческой деятельности.
7. Штриховое кодирование: определение, значимость, перспективы использования.
8. Ассортимент товаров: определение, понятие, виды, показатели ассортимента.
9. Показатели ассортимента товаров: широта, полнота, обновляемость, стабильность, структура.
- 10.
11. Качество товаров. Факторы, влияющие на формирование качества.
11. Номенклатура показателей качества товаров и их группировка; комплексные и единичные показатели.
12. Уровень качества товаров.
13. Методы оценки уровня качества товаров.
14. Контроль качества товаров на производстве. Сорт изделия. Уровень дефектности.
15. Характеристика дефектов товаров.
16. Неорганические вещества. Значение в питании, содержание в пищевых продуктах, влияние на потребительские свойства и сохраняемость продовольственных товаров.
17. Углеводы. Значение в питании, содержание в пищевых продуктах, влияние на потребительские свойства и сохраняемость продовольственных товаров.
18. Белки. Значение в питании, содержание в пищевых продуктах, влияние на потребительские свойства и сохраняемость продовольственных товаров.
19. Жиры и жироподобные вещества. Значение в питании, содержание в пищевых продуктах, влияние на потребительские свойства и сохраняемость продовольственных товаров.
20. Витамины. Значение в питании, содержание в пищевых продуктах, влияние на потребительские свойства и сохраняемость продовольственных товаров.
21. Потребительские свойства товаров. Показатели, характеризующие потребительские свойства.

Модуль 2.

1. Ферменты и органические кислоты. Значение в питании, содержание в пищевых продуктах, влияние на потребительские свойства и сохраняемость продовольственных товаров.
2. Классификация товаров. Значение и системы классификации.
3. Торговая классификация товаров.
4. Общегосударственная классификация и кодирование товаров.
5. Международная классификация и кодирование товаров.
6. Экспертиза товаров: предмет, цели и задачи.
7. Характеристика процессов, протекающих в пищевых продуктах при хранении.

8. Факторы, влияющие на сохраняемость пищевых продуктов.
9. Сроки хранения продовольственных товаров.
10. Потери пищевых продуктов при хранении, транспортировании, реализации.
11. Консервирование пищевых продуктов. Классификация и характеристика физических методов консервирования.
12. Характеристика методов контроля качества продовольственных товаров. Понятие овыборке, точечной пробе, объединенной пробе, среднем образце.
13. Химические и биохимические методы консервирования продовольственных товаров.
14. Маркировка товаров. Общие требования.
15. Исследование факторов, влияющих на свойства сохраняемости товаров.
16. Исследование факторов, влияющих на формирование гигиенических свойств товаров.
17. Роль товарной экспертизы в обеспечении качества товаров.
18. Влияние химического состава на потребительские свойства продовольственных товаров.
19. Качественные и количественные потери пищевых продуктов.
20. Характеристика дефектов продовольственных товаров.
21. Современные методы товарной экспертизы.
22. Идентификация продовольственных товаров.
23. Фальсификация продовольственных товаров.
24. Экологическая безопасность продовольственных товаров.

Критерии оценки (в баллах) для очной формы обучения

Критерии оценивания ответа на контрольный вопрос	Количество баллов
Дан полный, развернутый, обоснованный ответ, в соответствии с правилом ТАП («тезис» - «аргумент» - «поддержка»): ответ содержит верный тезис или формулировку определения, логически верное обоснование, или апелляцию к теоретической модели, пример из практики, или описание решения в конкретной ситуации	2
Дан в целом верный ответ, однако один из элементов ТАП в структуре ответа отсутствует, неверен или противоречит верному ответу («тезису»): в логическом рассуждении наличествуют ошибки, противоречия или отсутствует «поддержка» - пример из практики, или описание решения в конкретной ситуации	1
Дан в целом неверный ответ, или два элемента ТАП в структуре ответа отсутствуют, неверны или противоречат верному ответу («тезису»)	0

Критерии оценивания для заочной формы обучения

Критерии оценивания	Оценка
Задание выполнено: цель выполнения задания успешно достигнута; основные понятия определены; работа выполнена в полном объеме.	зачтено
Задание не выполнено, цель выполнения задания не достигнута.	не зачтено

Пример индивидуальных заданий

1. На базу поступили 300 ящиков байхового черного листового индийского чая первого сорта. Масса нетто ящика – 25 кг. Определите величину выборки, точечной и средней пробы. Укажите правила отбора и составления средней пробы.

2. Необходимо подсчитать, какое количество стаканов из обычного стекла нужно отобрать от партии при проверке на термостойкость и какое количество стаканов при этом не должно быть разрушено термоударом, если количество стаканов в первой партии составляло 1000 шт., во второй - 5000 шт.

3. Определите уровень качества предложенного товара комплексным методом на основе средневзвешенных величин. Названия единичных показателей качества выпишите из соответствующего стандарта. Для получения значений показателей используйте балльную систему.

4. Оцените полноту маркировки предложенного преподавателем товара. Выберите нормативный или правовой документ, в котором изложены основные требования к маркировке.

5. Оптовая база получила от завода-изготовителя керамические изделия в универсальном ж.д. контейнере. Контейнер был доставлен на оптовую базу автотранспортом. При приемке товара на «слышимый» бой на складе базы отобраны пачки и коробки с нарушенной упаковкой и шорохом, слышимым внутри упаковки. В результате вскрытия отобранных пачек и коробок обнаружен бой на сумму 368 руб. Назовите возможные причины возникновения потерь, обнаруженных при приемке товаров, и способы их предупреждения.

6. Укажите словами и манипуляционными знаками, какую специальную маркировку должна иметь тара для стеклянной посуды.

7. Товар изготовлен в стране А, прошел в стране Б техническую обработку, которая изменила его свойства (или превратил в конечное готовое изделие). Какая страна указывается в информации о товаре как страна-изготовитель? Ответ обоснуйте.

Критерии оценивания для очной формы обучения

Критерии оценивания	Количество баллов
Задание выполнено полностью: цель выполнения задания успешно достигнута; основные понятия определены; работа выполнена в полном объеме.	4-5
Задание выполнено: цель выполнения задания достигнута; наличие правильных эталонных ответов; однако работа выполнена не в полном объеме.	1-3
Задание не выполнено, цель выполнения задания не достигнута.	0

Критерии оценивания для заочной формы обучения

Критерии оценивания	Оценка
Задание выполнено: цель выполнения задания успешно достигнута; основные понятия определены; работа выполнена в полном объеме.	зачтено
Задание не выполнено, цель выполнения задания не достигнута.	не зачтено

Задания для контрольной работы
Пример варианта контрольной работы:

Вариант 1

Задание 1. Перечислите факторы сохранения качества и количества товаров.

Задание 2. Прирельсовая оптовая база получила от завода-изготовителя майоликовые изделия на сумму 17000 руб. в универсальном ж.д. контейнере. Расстояние перевозки контейнера по железной дороге - 1207 км. Контейнер был доставлен на оптовую базу автотранспортом. При приемке товара на «слышимый» бой на складе базы отобраны пачки и коробки с нарушенной упаковкой и шорохом, слышимым внутри упаковки. В результате вскрытия отобранных пачек и коробок обнаружен бой на сумму 187 руб. Определить порядок списания потерь (боя).

Задание 3. На каком языке может быть изложена информация о товаре, подготовленном для реализации на территории России?

Задание 4. Определите, к какой группе относятся следующие информационные знаки?



Задание 5. Перечислите виды фальсификации товаров.

Вариант 2

Задание 1. Перечислите причины возникновения предреализационных потерь.

Задание 2. Магазин получил со склада оптовой базы стеклянную сортовую посуду, перевезенную автотранспортом, упакованную в картонные коробки и бумажные пачки, на сумму 3000 рублей. Заводская упаковка базой не вскрывалась. При поштучной приемке товара магазином обнаружен бой на сумму 250 руб. Определить порядок списания потерь (боя).

Задание 3. Кто несет ответственность за полное соответствие товара заявленной о нем информации? Какие санкции предусмотрены за неполный объем информации, ее фальсификацию?

Задание 4. Определите, к какой группе относятся следующие информационные знаки?



Задание 5. Назовите цель проведения идентификации продукции.

Описание методики оценивания:

Критерии оценки (в баллах) для очной формы обучения

Критерии оценивания	Количество баллов
Полное верное решение. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, задачи решены рациональным способом. Получен правильный ответ. Ясно описан способ решения.	9-10
Верное решение, но имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на решение, такие как небольшие логические пропуски, не связанные с основной идеей решения. Решение оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию решения.	7-8

Решение в целом верное. В логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок, но задача решена неоптимальным способом или допущено не более двух незначительных ошибок. В работе присутствуют арифметическая ошибка, механическая ошибка или описка при переписывании выкладок или ответа, не искажившие экономическое содержание ответа.	5-6
В логическом рассуждении и решении нет ошибок, но допущена существенная ошибка в математических расчетах. При объяснении сложного экономического явления указаны не все существенные факторы	3-4
Имеются существенные ошибки в логическом рассуждении и в решении. Рассчитанное значение искомой величины искажает экономическое содержание ответа. Доказаны вспомогательные утверждения, помогающие в решении задачи.	2-3
Рассмотрены отдельные случаи при отсутствии решения. Отсутствует окончательный численный ответ (если он предусмотрен в задаче). Правильный ответ угадан, а вы-строенное под него решение - безосновательно.	1
Решение неверное или отсутствует.	0

Критерии оценки (в баллах) для заочной формы обучения

Критерии оценивания	Оценка
Контрольная работа подготовлена к выполнению, обучаемый знает цель работы; задания решены без ошибок с первого раза, правильно выбраны решения заданий; правильно выполнены расчёты, обучающийся понимает, что они значат; отчёт оформлен аккуратно, сделаны выводы.	отлично
Контрольная работа подготовлена к выполнению, обучаемый знает цель работы; задания решены с ошибками, потребовалась дополнительная помощь преподавателя, правильно выбраны методики решения заданий; расчёты выполнены с консультацией преподавателя; отчёт оформлен аккуратно, сделаны выводы	хорошо
Контрольная работа подготовлена к выполнению, обучаемый знает цель работы; задания выполнены с ошибками, потребовалась дополнительная помощь преподавателя, правильно выбраны методики решения заданий; с ошибками выполнены расчёты, даже с консультацией преподавателя или обучающийся не может объяснить, как выполнялись расчеты.	удовлетворительно
Контрольная работа подготовлена к выполнению, обучаемый не знает цель работы; задачи решены с ошибками, потребовалась дополнительная помощь преподавателя, неверно выбраны методы решения задач; не выполнены расчёты; отчёт оформлен небрежно, выводы не сделаны	неудовлетворительно

Пример кейс-задачи.

Розничная торговля является одним из самых динамичных секторов российской экономики. Об этом свидетельствуют высокие темпы роста розничного товарооборота и стремительное развитие лидирующих компаний отрасли.

Стратегия работы магазина розничной торговли «Перекресток», расположенного в 200 м от Центрального автовокзала г. Уфы, строится на комбинации различных факторов: уровня

цены, широты ассортимента, удовлетворения спроса покупателей. Для составления базовой матрицы изучаются потребительские предпочтения. Специалисты магазина постоянно работают над совершенствованием ассортимента товаров, учитывая разные факторы.

Задания:

1) определите и перечислите встретившиеся вам в описании данной ситуации товароведные термины;

2) почему в разных регионах магазины «Перекресток» имеют различные ассортиментные матрицы?

3) определите оптимальную широту ассортимента для предложенных групп товаров:

вариант 1 – средства моющие синтетические;

вариант 2 – парфюмерные воды;

вариант 3 – пасты зубные.

Краткие рекомендации к выполнению задания

Предлагается групповое решение кейса (3-5 чел. в группе). Состав команды формируется студентами по их желанию. Участники в этом случае должны не только подготовить обоснованное решение, но и убедить других в справедливости своих аргументов.

По окончании самостоятельного анализа, необходимо дать ответы на вопросы, выполнить задание и составить письменный отчет в рабочей тетради по данному кейсу. В завершении работы над кейсом группы делают доклад о своих результатах. Обсуждение заканчивается подведением итогов преподавателем.

Приступая к определению широты ассортимента конкретной группы товаров, необходимо:

1. Провести анализ процесса потребления товара в соответствии с его основной функцией, т.е. расчлнить процесс потребления данного товара на отдельные этапы (составляющие).

2. Установить важнейшие факторы (признаки), определяющие возможность и полноту выполнения конкретной функции на каждом из этапов. Перечень этих факторов позволит определить необходимую вариантность товара для более полного удовлетворения конкретной потребности с учетом условий рационального использования продукции.

Например, анализ процесса потребления средств моющих синтетических (СМС) показывает, что при стирке одежды и выборе соответствующего вида СМС необходимо учесть (табл. 1): природу и колористическое оформление материала, степень механизации процесса стирки, консистенцию СМС, дополнительный эффект.

При выполнении работы рекомендуется расширить перечень факторов и более тщательно их обосновать.

Таблица 1

Факторы, определяющие возможность удовлетворения потребностей в стирке

<i>Природа отстирываемого материала</i>	<i>Колористическое оформление материала</i>	<i>Степень механизации процесса стирки</i>	<i>Консистенция СМС</i>	<i>Дополнительный эффект</i>
Хлопок, лен	Отбеленные	Ручная	Порошкообразные	Без дополнительного эффекта
Шерсть, шелк	Цветные	Полуавтоматическая	Пасты	С отбеливанием
Синтетические ткани			Жидкие	С комбинированным эффектом
Смешанные ткани		Таблетированные		

3. Определить возможные варианты изменений внутри каждого фактора. Например, вариантами природы отстирываемого материала могут быть: хлопок, шерсть (шелк), синтетика, смешанные ткани. Справочные сведения по анализируемым вопросам можно найти в НД, прейскурантах, каталогах.

4. Рассчитать максимальную, минимальную и оптимальную широту ассортимента товаров.

Вначале определяют максимальную широту ассортимента товаров с учетом всех факторов и вариантов изменений внутри факторов. Например, максимальная широта ассортимента СМС для стирки изделий из хлопка будет включать 72 разновидности СМС(1x2x3x4x3). Аналогичный расчет производят для других вариантов отстирываемого материала (для шерсти, изделий из синтетических и смешанных тканей). На основе полученных данных устанавливают общее количество разновидностей СМС, обеспечивающих наиболее полное удовлетворение потребностей в стирке с учетом важнейших факторов.

Затем определяют минимально допустимую широту ассортимента СМС. При расчете исключают те варианты изменения факторов, которые в небольшой степени влияют на полноту удовлетворения потребностей в стирке. Для данного товара можно исключить влияние колористической отделки материала, автоматического способа стирки, таблетированных средств, средств с комбинированным дополнительным эффектом.

Для стирки изделий из хлопка минимально допустимая широта ассортимента СМС может быть равна 12 разновидностям (1x1x2x3x2=12). Учтем необходимость стирки детского белья новорожденных, один вариант СМС (по консистенции) для стирки цветных тканей и 2-3 варианта СМС для получения комбинированного дополнительного эффекта стирки. Оптимальный вариант широты ассортимента СМС для стирки изделий из хлопка составят 16 разновидностей (12+1+1+2=16).

Аналогичный расчет проводят по широте ассортимента СМС для стирки изделий из шерсти, синтетических и смешанных тканей. Установить итоговую оптимальную широту СМС для всех видов тканей, которую целесообразно поддерживать в торговом предприятии. Результаты рекомендуется оформить в виде таблицы (табл. 2).

Таблица 2

Определение оптимального ассортимента товаров

<i>Вид отстирываемого материала</i>	<i>Значения широты</i>		
	<i>максимальной</i>	<i>минимальной</i>	<i>оптимальной</i>
Хлопок, лен			
Шерсть, шелк			
Синтетические ткани			
Смешанные ткани			
Итого			

Описание методики оценивания:

Критерии оценки (в баллах) для очной формы обучения

Критерии оценивания	Количество баллов
Полное верное решение. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, задачи решены рациональным способом. Получен правильный ответ. Ясно описан способ решения.	13-15

Верное решение, но имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на решение, такие как небольшие логические пропуски, не связанные с основной идеей решения. Решение оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию решения.	11-12
Решение в целом верное. В логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок, но задача решена неоптимальным способом или допущено не более двух незначительных ошибок. В работе присутствуют арифметическая ошибка, механическая ошибка или описка при переписывании выкладок или ответа, не исказившие экономическое содержание ответа.	9-10
В логическом рассуждении и решении нет ошибок, но допущена существенная ошибка в математических расчетах. При объяснении сложного экономического явления указаны не все существенные факторы	7-8
Имеются существенные ошибки в логическом рассуждении и в решении. Рассчитанное значение искомой величины искажает экономическое содержание ответа. Доказаны вспомогательные утверждения, помогающие в решении задачи.	5-6
Рассмотрены отдельные случаи при отсутствии решения. Отсутствует окончательный численный ответ (если он предусмотрен в задаче). Правильный ответ угадан, а вы-строенное под него решение - безосновательно.	1-4
Решение неверное или отсутствует.	0

Критерии оценки (в баллах) для заочной формы обучения

Критерии оценивания	Оценка
Полное верное решение. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, задачи решены рациональным способом. Получен правильный ответ. Ясно описан способ решения.	отлично
Решение в целом верное. В логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок, но задача решена неоптимальным способом или допущено не более двух незначительных ошибок. В работе присутствуют арифметическая ошибка, механическая ошибка или описка при переписывании выкладок или ответа, не исказившие экономическое содержание ответа.	хорошо
Имеются существенные ошибки в логическом рассуждении и в решении. Рассчитанное значение искомой величины искажает экономическое содержание ответа. Доказаны вспомогательные утверждения, помогающие в решении задачи.	удовлетворитель- но
Решение неверное или отсутствует.	неудовлетворите- льно

Тестовые задания

Пример заданий для тестового контроля уровня усвоения учебного материала

Образцы тестовых заданий для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы:

1. Материальным или нематериальным результатом деятельности, предназначенным для удовлетворения реальных или потенциальных потребностей является:
 - а) продукция;
 - б) товар;
 - в) услуги;
 - г) работа.
2. Объектами товароведения являются:
 - а) товары;
 - б) производство товаров;
 - в) потребительная стоимость товаров;
 - г) качество товаров.
3. Термин «товар» означает продукцию, созданную для...
 - а) купли-продажи;
 - б) личного потребления;
 - в) распределения;
 - г) общественного потребления.
4. Товары как объекты товароведения имеют следующие основополагающие характеристики:
 - а) качественную, количественную, стоимостную, ассортиментную;
 - б) качественную, количественную, экономическую, эстетическую;
 - в) ассортиментную, качественную, количественную, стоимостную;
 - г) ассортиментную, количественную, стоимостную, эстетическую.
5. На мебельном складе хранится платяной шкаф. Какой потребительной стоимостью он обладает?
 - а) реальной;
 - б) потенциальной;
 - в) подлинной;
 - г) иное.
6. Какой потребительной стоимостью обладает продукт труда, выращенный на приусадебном участке для членов семьи:
 - а) индивидуальной;
 - б) общественной;
 - в) коллективной;
 - г) иное.
7. Какой категорией характеризуется единичная потребительная стоимость?
 - а) качество;
 - б) ассортимент;
 - в) количество;
 - г) иное.
8. Сливочное масло относится к однородной товарной группе:
 - а) жировых товаров;
 - б) молочных товаров;
 - в) мясных товаров;
 - г) вкусовых товаров.
9. Какие из перечисленных товаров являются видом:
 - а) мебель;
 - б) костюм;
 - в) посуда;
 - г) иное.
10. Совокупность изделий одного вида называют:
 - а) комплектом;
 - б) набором;
 - в) прибором;
 - г) иное.
11. Сколько цифр содержит код ОКПД2?
 - а) 4
 - б) 5
 - в) 8
 - г) 9
 - д) 10
12. Определенное количество групп изделий, представленных на данном предприятии называют:
 - а) шириной;
 - б) полнотой;
 - в) глубиной;
 - г) иное.
13. Какой метод лежит в основе деления ассортимента на промышленный и торговый, простой и сложный, укрупненный и развернутый:
 - а) фасетный;
 - б) иерархический;
 - в) косвенный;
 - г) прямой
14. Какой ассортимент представлен в специализированном магазине «Галстуки»:

- а) широкий;
- б) полный
- в) глубокий;
- г) разнообразный.

15. Требования соответствия изделия общественно необходимым потребностям и оптимальному ассортименту называют:
- а) функциональными;
 - б) социальными;
 - в) эстетическими;
 - г) безопасности.
16. Биологическая ценность пищевых продуктов это характеристика:
- а) жиров, белков и углеводов;
 - б) витаминов;
 - в) белков;
 - г) углеводов.
17. Какие значения показателей качества используют при оценке уровня качества:
- а) регламентированные;
 - б) базовые;
 - в) определяющие;
 - г) иное.
18. Способность телевизора давать четкое и устойчивое изображение характеризует:
- а) функциональные свойства;
 - б) эргономические свойства;
 - в) технологические свойства;
 - г) эстетические свойства.
19. Признаки индивидуального своеобразия изделия, отличающие его от изделий аналогов, определяют:
- а) знаковость;
 - б) оригинальность;
 - в) выразительность стилового решения;
 - г) колорит.
20. Относительная характеристика качества, полученная при сравнении показателей качества оцениваемого товара со значениями соответствующих базовых показателей:
- а) уровень качества товаров;
 - б) градация качества товаров;
 - в) безопасность товаров;
 - г) сорт товара.
21. К объективным факторам, формирующим качество относят:
- а) сырье и материалы;
 - б) конструкция изделия, сырье и материалы, технологический процесс;
 - в) производственный персонал;
 - г) упаковка и маркировка.
22. Совокупность операций по выбору номенклатуры показателей, определению их действительного значения и сопоставлению с базовыми показателями – это:
- а) оценка качества;
 - б) формирование качества;
 - в) оценка уровня качества;
 - г) контроль качества.
23. Укажите основные причины естественной убыли массы товаров.
- а) загнивание;
 - б) удушье, раздавливание;
 - в) усушка, раскрошка, распыл;
 - г) бой.
24. Органолептический метод характеризуется:
- а) субъективностью;
 - б) достоверностью;
 - в) взаимозаменяемостью;
 - г) точностью.
25. Каким методом определяют число отказов за время работы телевизора:
- а) измерительным;
 - б) расчетным;
 - в) регистрационным;
 - г) экспертным.

Критерии оценивания для очной формы обучения

Процент правильных ответов	Количество баллов
90-100 %	9-10
80-89%	8
71-80%	7
61-70%	6
менее 50%	1-5

Критерии оценивания для заочной формы обучения

Процент правильных ответов	Количество баллов
80-100 %	отлично
60-79%	хорошо
50-59%	удовлетворительно
менее 50%	неудовлетворительно

Задания для рефератов

Реферат. Подготовка реферата предполагает самостоятельную работу студента с периодической литературой и Интернет-источниками и сдача материала в виде краткого конспекта. Объем от 5 до 10 страниц машинописного текста.

Темы рефератов

Тема 1

1. История развития товароведения как науки.
2. Товароведение в условиях современного рынка.
3. Роль товароведения в международном товарообмене.

Тема 2

1. Современные методы оценки товаров.
2. Методы изучения мнений потребителей.
3. История развития штрихового кодирования.

Тема 3

1. Сравнительный анализ методов классификации товаров.
2. Значение классификации в торгово-оперативной деятельности.
3. Значение классификации для международной торговли.

Тема 4

1. Роль товарных знаков в оптимизации ассортимента.
2. История развития теории управления ассортиментом.
3. Сравнительный анализ ассортиментной политики монобрендовых и мультибрендовых торговых фирм.

Тема 5

1. Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции.
2. Стратегии качества на рынке потребительских товаров.
3. Характеристика функциональных свойств бытовой техники.
4. Влияние эстетических свойств упаковки на общую оценку качества.
5. Значение эргономики в современном дизайне.
6. Пищевые красители: понятие, классификация, нормы.

Тема 6

1. Сущность, необходимость и значимость оценки качества для определения конкурентоспособности товаров и степени удовлетворения потребностей.
2. Научные и практические задачи, решаемые с помощью оценки уровня качества.
3. Значение и применяемость органолептической оценки пищевых продуктов.
4. Методы оценки товара на базе суждений потребителей.

Тема 7

1. Количественная характеристика товаров.
2. Задачи товароведной службы в системе контроля качества товаров в потребительской кооперации.
3. Сущность и значение контроля качества товаров.
4. Общие принципы и организация контроля качества товаров.

Тема 8

1. Факторы сохранения качества товаров.
2. Рациональные способы хранения _____ товаров.
3. Упаковка и его значение в решении проблем экологии.
4. Формирование качества _____ товаров в процессе производства.

Тема 9

1. Виды и режимы переработки сельскохозяйственной продукции.
2. Государственное регулирование товарных потерь.
3. Современные методы идентификации _____ товаров.
4. Способы обнаружения фальсификации _____ товаров

Тема 10

1. Значение маркировки в экспортных и импортных операциях.
2. Транспортная маркировка: понятие, цели, задачи, содержание.
3. Роль маркировки в обеспечении безопасности товаров.
4. Понятие и функции товарного знака.
5. Законодательное и нормативное обеспечение права потребителя на информацию о товарах.
6. Требования к маркировке товаров за рубежом.
7. Правовая охрана товарных знаков в России.

Критерии оценивания для очной формы обучения

Критерии оценивания	Количество баллов
Задание выполнено полностью: цель выполнения задания успешно достигнута; основные понятия определены; работа выполнена в полном объеме.	4-5
Задание выполнено: цель выполнения задания достигнута; наличие правильных эталонных ответов; однако работа выполнена не в полном объеме.	1-3
Задание не выполнено, цель выполнения задания не достигнута.	0

Критерии оценивания для заочной формы обучения

Критерии оценивания	Оценка
Задание выполнено: цель выполнения задания успешно достигнута; основные понятия определены; работа выполнена в полном объеме.	зачтено
Задание не выполнено, цель выполнения задания не достигнута.	не зачтено

Подготовка статьи

Статья может быть подготовлена на любую конференцию.

Описание статьи:

Структура статьи: аннотация, актуальность вопроса, формулировка проблемы, опыт по решению проблемы и проработанность вопроса (авторы, публикации), предложенный вариант решения проблемы, заключение, список использованных источников.

По содержанию статья написана грамотно, отражает владение автором терминологией по исследуемой теме, умение работать с источниками информации и самостоятельно делать выводы. Автор демонстрирует критическое мышление и предлагает конкретное управленческое решение, мероприятие для решения проанализированного вопроса.

Презентация по структуре аналогична статье, сделана в формате PowerPoint и отражает личный вклад автора в решение вопроса.

Описание методики оценивания:

Выдержана рекомендуемая структура статьи, презентация подготовлена и представлена в группе студентов (на конференции), в статье заметен личный вклад автора, мысли сформулированы четко и логично.

Критерии оценивания для очной формы обучения

Критериооценивания	Количество баллов (поощрительные)
Статья написана с учетом всех критериев (использовано более 5 источников, логично изложена, автор уверенно владеет материалом) и опубликована или принята к публикации на конференцию, конкурс и пр.	10
Статья написана на основе проработки не менее 5 источников, логично изложена и представлена ясно и четко, есть однозначно хорошее владение материалом (даны ответы на вопросы группы)	8-9
Статья написана на основе проработки не менее 3 источников, представлена ясно и четко, есть однозначно хорошее владение материалом (даны ответы на вопросы группы)	5-7
Статья написана на основе проработки не менее 3 источников, нет однозначно хорошего владения материалом (нет ответов на вопросы группы)	2-4
Статья не подготовлена	0

Критерии оценивания для заочной формы обучения

Критериооценивания	Количество баллов (поощрительные)
Статья написана с учетом всех критериев (использовано более 5 источников, логично изложена, автор уверенно владеет материалом) и опубликована или принята к публикации на конференцию, конкурс и пр.	отлично
Статья написана на основе проработки не менее 3 источников, представлена ясно и четко, есть однозначно хорошее владение материалом (даны ответы на вопросы группы)	хорошо
Статья написана на основе проработки не менее 3 источников, нет однозначно хорошего владения материалом (нет ответов на вопросы группы)	удовлетворительно
Статья не подготовлена	неудовлетворительно

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Косарева, О.А. Теоретические основы товароведения : учебник / О.А. Косарева. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 177 с. : ил., табл. - (Серия «Легкий учебник»). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0252-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455426> (18.11.2018).

2. Райкова, Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Е.Ю. Райкова. - Москва : Дашков и Ко, 2015. - 412 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01691-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112248> (18.11.2018).

3. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. - 2-е изд. - Москва : Дашков и Ко, 2015. - 660 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02005-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253888> (18.11.2018).

Дополнительная литература:

4. Грибанова, И.В. Товароведение : учебное пособие / И.В. Грибанова, Л.И. Первойкина. - 2-е изд., стер. - Минск : РИПО, 2016. - 360 с. - библиогр. в кн. - ISBN 978-985-503-581-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463610> (18.11.2018).

5. Зонова, Л.Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебное пособие / Л.Н. Зонова, Л.В. Михайлова, Е.Н. Власова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2015. - 192 с. : табл., схемы, граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 176-178. - ISBN 978-5-394-02407-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426464> (18.11.2018).

6. Кажаяева, О.И. Деловые игры и задачи по товароведению и экспертизе продовольственных товаров : учебное пособие / О.И. Кажаяева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Кафедра региональной экономики. - Оренбург : ОГУ, 2015. - 125 с. : табл. - Библиогр.: с. 103-110. - ISBN 978-5-7410-1329-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439010> (18.11.2018).

7. Петрище, Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для бакалавров / Ф.А. Петрище. - 5-е изд., испр. и доп. - Москва : Дашков и Ко, 2015. - 508 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01879-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114133> (18.11.2018).

8. Страхова, С.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы : тесты / С.А. Страхова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2016. - 163 с. - Библиогр.: с. 155-156. - ISBN 978-5-394-01724-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453938> (18.11.2018).

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press) - <https://archive.neicon.ru/xmlui/>

2. База данных периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам» - <https://dlib.eastview.com/>

3. Библиотека Г. Верникова – все о менеджменте и IT - подборка аналитических материалов по вопросам экономики, менеджмента и информационных технологий - www.vernikov.ru.

4. Единый архив экономических и социологических данных ВШЭ - <http://sophist.hse.ru/>.
5. Журнал СЮ – руководитель информационной службы - www.cio-world.ru.
6. Издательство «Annual Reviews» - <https://www.annualreviews.org/>
7. Издательство «Taylor&Francis» - <https://www.tandfonline.com/>
8. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru>
9. Информационно-аналитический в области менеджмента качества - <http://quality.eup.ru/>.
10. Информационно-издательский центр «Статистика России» - www.infostat.ru.
11. Международный валютный фонд www.imf.org.
12. Министерство финансов РФ - www.minfin.ru.
13. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
14. Официальный сайт Министерства промышленности и инновационной политики Республики Башкортостан <http://www.minpromrb.ru>.
15. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Республики Башкортостан - <http://www.mcxb.ru/> .
16. Официальный сайт Министерства экономического развития Республики Башкортостан - <https://minecon.bashkortostan.ru/>.
17. Росстандарт - <https://www.gost.ru/portal/gost/>.
18. Сайт Ассоциации кредитных и финансовых организаций РБ - www.akorb.ru.
19. Сайт Башкортостанстат - <http://bashstat.gks.ru>.
20. Сайт Национального банка Республики Башкортостан - www.nbrb.ru.
21. Сайт Правительства Республики Башкортостан - <http://pravitelstvorb.ru>.
22. Справочно-правовая система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru/>
23. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РБ - www.bashstat.ru.
24. Федеральная служба государственной статистики - www.gks.ru.
25. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru/>
26. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» – <https://elib.bashedu.ru/>
27. Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>
28. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» - <http://biblioclub.ru/>.
29. Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал», полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ - <https://elib.bashedu.ru/>.
30. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>.
31. Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi>.
32. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
33. MicrosoftOfficeStandard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	2
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), аудитория № 405 (учебный корпус, ул. Мингажева 100).</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4),</p>	<p>аудитория № 110: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 111: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 114: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 115: учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.)</p> <p>аудитория № 118: учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге</p> <p>аудитория № 122: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 204: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодомlumienmastercontrol, проектор casio.</p> <p>аудитория № 207: учебная мебель, доска, телевизор ledtcl.</p> <p>аудитория № 208: учебная мебель, доска, телевизор ledtcl.</p> <p>аудитория № 209: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 210: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 212: учебная мебель, доска, проектор infocus.</p> <p>аудитория № 213:</p>

аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (учебный корпус, ул. Мингажева 100), аудитория 501 (учебный корпус, ул. Мингажева 100), аудитория № 405 (учебный корпус, ул. Мингажева 100).

4. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус).

5. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной

учебная мебель, доска, проекционный экран с электродиодомlumienmastercontrol, проектор casio.

аудитория № 218:

учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор infocus.

аудитория № 220:

учебная мебель, доска.

аудитория № 221

учебная мебель, доска.

аудитория № 222

учебная мебель, доска.

аудитория № 301

учебная мебель, экран на штативе, проектор aser.

аудитория № 302

учебная мебель, персональный компьютер в комплекте hp, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок iku.

аудитория № 305

учебная мебель, доска, проектор infocus.

аудитория № 307

учебная мебель, доска.

аудитория № 308

учебная мебель, доска.

аудитория № 309

учебная мебель, доска.

аудитория № 312

учебная мебель, доска.

Аудитория № 308.

Лабораторная мебель,

весы аналитические ВЛР-200 AR-2140,

прибор для термического анализа в составе: дифференциальный сканирующий калориметр DSC-1/200 и прибор TGA/DSC с управляющим компьютером и принтером.

Аудитория № 201

аттестации: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус).

5. помещения для самостоятельной работы: аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус), аудитория № 201 (библиотека, учебный корпус, ул. Мингажева 100)

6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 406 (учебный корпус, ул. Мингажева 100).

(учебный корпус, ул. Мингажева 100)
Pentium G2130/4Гб/500Гб/21,5"/Кл/мышь

ПК в компл. Фермо Intel
Intel Pentium G2130/4Гб/500Гб/21,5"/Кл/мышь

Аудитория № 405

(учебный корпус, ул. Мингажева 100)
Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска,
мультимедиа проектор MitsubishiEX 320U, экран
DinonElectricL150*200 MW

Аудитория № 406

(учебный корпус, ул. Мингажева 100)
Лабораторная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, шкаф
вытяжной химический, шкаф-бокс вытяжной – 2 шт.
прибор ИИРТ для определения показателя текучести расплава
полимеров, вакуум-насос, вакуумный сушильный шкаф,
лабораторный регулятор напряжения
колбонагреватель ПЭ-4120М, весы ВК-600, прибор для определения
сминаемости материалов,
крутмометр, лабораторная центрифуга,
лабораторная посуда, лабораторные штативы.

Аудитория № 501

(учебный корпус, ул. Мингажева 100)
Лабораторная мебель, учебно-наглядные пособия, доска,
шкаф вытяжной 1500*720*2200 – 3 шт,
устройство для сушки посуды ПЭ-2000,
электроколориметр КФК-2,
колориметр фотоэлектрический КФК-3-01, перемешивающее устройство
ПЭ-6500, шейкер (встряхиватель) ЛАБ-ПУ 01 с подогревом,
стерилизатор паровой ВК-30,
устройство для стерилизации воздуха ВЛ-12-100 (ламинарный бокс)
центрифуга лабораторная медицинская ОС-6М с ротором,
шкаф ШС-80П сушильно-стерилизационный, дальномер лазерный Disto
D5, ультразвуковойтолщиномер с памятью в базовой комплектации.

