

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:  
на заседании кафедры  
протокол от «16» мая 2019 г. № 9/1

Зав. кафедрой  /Е.И. Янгирова

Согласовано:  
Председатель УМК института

 /Л.Р. Абзалилова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Управление ассортиментом торговой организации

Вариативная часть

**программа бакалавриата**

Направление подготовки  
38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) подготовки:  
«Коммерция»

Квалификация  
бакалавр

Разработчик (составитель):  
Ст преподаватель



Сафиуллина Е.А.

Для приема:2019

Уфа 2019 г.

Составитель / составители: ст. преподаватель Сафиуллина Е.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры управления проектами и маркетинга, протокол от «16» мая 2019 г. № 9/1.

Заведующий кафедрой  / Е.И. Янгирова

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры управления проектами и маркетинга,

протокол № 10 от «31» мая 2021 г.

Заведующий кафедрой  / Янгирова Е.И

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,

протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,

протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

## Список документов и материалов

1. 34
2. 55
3. 56
4. 1714
- 4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания 14
- 4.2. 2018
- 4.3. 2623
5. 27
- 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 24
- 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины 25
6. 2926

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание	
Знания	1. Знать: основные понятия, цели, принципы, объекты, методы управления ассортиментом товаров;	<b>ПК-1</b> способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	
	2. Знать: основные понятия категорийного менеджмента, правила его внедрения в управление розничным предприятием торговли;	<b>ПК-9</b> готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	
	3. Знать: методологию управления ассортиментом товаров; модели и методы управления товаром.	<b>ПК-13</b> готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	
Умения	1. Уметь: формировать ассортимент товаров;	<b>ПК-1</b> способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	
	2. Уметь: выделять категории в ассортименте;	<b>ПК-9</b> готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	
	3. Уметь: организовывать	<b>ПК-13</b> готовностью	

	процесс управления ассортиментом товаров.	участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	
Владения (навыки / опыт деятельности)	1. Владеть: аналитическими методами для оценки эффективности управления ассортиментом товаров;	<b>ПК-1</b> способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	
	2. Владеть: навыками работы с различными товарными категориями;	<b>ПК-9</b> готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	
	3. Владеть: методикой анализа товарных групп и формирования товарных запасов торгового предприятия.	<b>ПК-13</b> готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление ассортиментом торговой организации» относится вариативной части.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре и на 4 курсе заочной формы обучения.

Цель изучения дисциплины: освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области управления ассортиментом товаров, необходимой для профессиональной деятельности бакалавров по направлению «Торговое дело».

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Высшая математика», «Основы менеджмента», «Экономическая теория», «Торговое дело».

## 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)



**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Управление ассортиментом торговой организации

на 7 семестр  
очной формы обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	54,2
лекций	18
практических/ семинарских	36
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	53,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма(ы) контроля:  
Зачет 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельно й работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<b>Модуль 1. Теоретические основы управления ассортиментом товаров</b>							
1.	Основные понятия в области управления ассортиментом товаров. Цели, задачи, предмет управления ассортиментом товаров.	2	4		6	№2: гл.1, гл.8, гл.9; №2:ч.1 гл.1; №3: гл.1,2,4; №4: гл.1,5; №5: гл.1,2; №6: гл.1,3 №8: введ. гл.; Интернет-ресурс	Вопросы по теме семинарского занятия, конспекты, доклады, рефераты	Устный опрос, индивидуальные задания
2.	Принципы управления ассортиментом товаров: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация и соответствия. Объекты	2	4		6	№1: гл.1; №2:ч.2 гл.2; №3: гл.3; №4: гл.2; №6: гл.1 №8: гл.3; Интернет-ресурс	Вопросы по теме семинарского занятия, конспекты, доклады, рефераты	Устный опрос, индивидуальные задания



	и предмет управления ассортиментом товаров.							
3.	Этапы формирования ассортимента в розничном торговом предприятии. Стратегия и тактика управления ассортиментом.	2	4		6	№1: гл.2; №2:ч.2 гл.3, гл.5, ч.4.гл.10, гл.13; №3: гл.2; №4: гл.3,4; №6: гл.2 №8: гл.1, гл.3; Интернет-ресурс	Вопросы по теме семинарского занятия, конспекты, доклады, рефераты	Устный опрос
4.	Ассортиментная политика розничного торгового предприятия. Ценовая политика розничного торгового предприятия.	2	4		6	№1: гл.11; ч.3 гл.8; №2: ч.3 гл.7, гл.8; №3: гл.4,5; №4: гл.6; №6: гл.3 №8: гл.4, гл.5; Интернет-ресурс	Вопросы по теме семинарского занятия, конспекты, доклады, рефераты	Контрольная работа
	<b>Модуль 2. Управление товаром</b>							
5.	Выделение категорий в товарном ассортименте. Структурирование ассортимента. Формирование категорий в ассортименте.	2	4		6	№2: ч.5 гл.16; №3: гл.11; №4: гл.8; №5: гл.5; №6: гл.3 №8: гл.2; Интернет-ресурс	Вопросы по теме семинарского занятия, конспекты, доклады, рефераты	Устный опрос

6.	<p>Определение структуры ассортимента. Балансировка ассортимента по широте. Балансировка ассортимента по глубине. Корректировка цен на товары внутри категории.</p>	5	2	4		6	<p>№1: гл.12; №2: ч.6 гл.19, гл.20, гл.22; №3: гл.9; №4: гл.9; №6: гл.3 Интернет-ресурс</p>	<p>Вопросы по теме семинарского занятия, конспекты, доклады, рефераты</p>	<p>индивидуальные задания</p>
7	<p>Распределение торговых площадей между категориями. Структура ассортимента розничной торговой организации. ABC – анализ. XYZ – анализ. Совмещенный ABC – и XYZ – анализ.</p>		2	6		6	<p>№1: гл.23; №2: ч.5 гл.15; №3: гл.12; №4: гл.16; №5: гл.11,14; №6: гл.5 №8: гл.9, гл.11; Интернет-ресурс</p>	<p>Вопросы по теме семинарского занятия, конспекты, доклады, рефераты</p>	<p>Устный опрос</p>
8	<p>Оборачиваемость товарных запасов. Прогнозирование спроса на основе статистики. Определение уровня страхового запаса. Модель оптимального размера заказа. Оценка товарных запасов по методу ФИФО и</p>		4	6		11,8	<p>№1: гл.6; №2:ч.3 гл.9; №3: гл.8; №4: гл.11-14; №5: гл.6; №6: гл.4 №8: гл.9;  Интернет-ресурс</p>	<p>Вопросы по теме семинарского занятия, конспекты, доклады, рефераты</p>	<p>Контрольная работа</p>

	ЛИФО. Анализ товаров по параметрам влияния. Излишки и дефицит.							
	<b>Всего часов:</b>	18	36		53,8			

## СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Управление ассортиментом торговой организации

на 4 курс  
заочной формы обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	14,2
лекций	6
практических/ семинарских	8
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	89,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	4

Форма(ы) контроля:  
Зачет 4 курс

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельно й работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<b>Модуль 1. Теоретические основы управления ассортиментом товаров</b>							
1.	Основные понятия в области управления ассортиментом товаров. Цели, задачи, предмет управления ассортиментом товаров.	1	1		10	№2: гл.1, гл.8, гл.9; №2:ч.1 гл.1; №3: гл.1,2,4; №4: гл.1,5; №5: гл.1,2; №6: гл.1,3 №8: ввод. гл.; Интернет-ресурс	Вопросы по теме семинарского занятия, конспекты, доклады, рефераты	Устный опрос
2.	Принципы управления ассортиментом товаров: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация и соответствия. Объекты	1	1		10	№1: гл.1; №2:ч.2 гл.2; №3: гл.3; №4: гл.2; №6: гл.1 №8: гл.3; Интернет-ресурс	Вопросы по теме семинарского занятия, конспекты, доклады, рефераты	индивидуальные задания

	и предмет управления ассортиментом товаров.							
3.	Этапы формирования ассортимента в розничном торговом предприятии. Стратегия и тактика управления ассортиментом.	1	1		10	№1: гл.2; №2:ч.2 гл.3, гл.5, ч.4.гл.10, гл.13; №3: гл.2; №4: гл.3,4; №6: гл.2 №8: гл.1, гл.3; Интернет-ресурс	Вопросы по теме семинарского занятия, конспекты, доклады, рефераты	Устный опрос
4.	Ассортиментная политика розничного торгового предприятия. Ценовая политика розничного торгового предприятия.	1	1		10	№1: гл.11; ч.3 гл.8; №2: ч.3 гл.7, гл.8; №3: гл.4,5; №4: гл.6; №6: гл.3 №8: гл.4, гл.5; Интернет-ресурс	Вопросы по теме семинарского занятия, конспекты, доклады, рефераты	контрольная работа
	<b>Модуль 2. Управление товаром</b>							
5.	Выделение категорий в товарном ассортименте. Структурирование ассортимента. Формирование категорий ассортимента. в	1	1		10	№1: гл.12; №2: ч.6 гл.19, гл.20, гл.22; №3: гл.9; №4: гл.9; №6: гл.3 Интернет-ресурс	Вопросы по теме семинарского занятия, конспекты, доклады, рефераты	устный опрос

6.	<p>Определение структуры ассортимента. Балансировка ассортимента по широте. Балансировка ассортимента по глубине. Корректировка цен на товары внутри категории.</p>	5	1	1	10	<p>№1: гл.23;  №2: ч.5 гл.15;  №3: гл.12;  №4: гл.16;  №5: гл.11,14;  №6: гл.5  №8: гл.9, гл.11;  Интернет-ресурс</p>	<p>Вопросы по теме семинарского занятия, конспекты, доклады, рефераты</p>	<p>индивидуальные задания</p>
7	<p>Распределение торговых площадей между категориями. Структура ассортимента розничной торговой организации. ABC – анализ. XYZ – анализ. Совмещенный ABC – и XYZ – анализ.</p>			1	10	<p>№1: гл.6;  №2:ч.3 гл.9;  №3: гл.8;  №4: гл.11-14;  №5: гл.6;  №6: гл.4  №8: гл.9;  Интернет-ресурс</p>	<p>Вопросы по теме семинарского занятия, конспекты, доклады, рефераты</p>	<p>устный опрос</p>
8	<p>Оборачиваемость товарных запасов. Прогнозирование спроса на основе статистики. Определение уровня страхового запаса. Модель оптимального размера заказа. Оценка товарных запасов по методу ФИФО и</p>			1	19,8	<p>№2: ч.5 гл.18;  №3: гл.10,11;  №4: гл.17;  №5: гл.10;  №6: гл.5  №8: гл.9;  Интернет-ресурс</p>	<p>Вопросы по теме семинарского занятия, конспекты, доклады, рефераты</p>	<p>Контрольная работа</p>

	ЛИФО. Анализ товаров по параметрам влияния. Излишки и дефицит.							
	<b>Всего часов:</b>	6	8		89,8			



#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

**ПК-1** способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: основные понятия, цели, принципы, объекты, методы управления ассортиментом товаров	Фрагментарные представления об основных понятиях, цели, принципах, объектах, методах управления ассортиментом товаров	Сформированы систематические представления о понятиях, цели, принципах, объекте, методах управления ассортиментом товаров
Второй этап (уровень)	Уметь: формировать ассортимент товаров	Фрагментарные умения формировать ассортимент товаров	Сформированное умение формализовать ассортимент товаров
Третий этап (уровень)	Владеть: аналитическими методами для оценки эффективности управления ассортиментом товаров	Фрагментарное владение навыками и аналитическими методами для оценки эффективности управления ассортиментом товаров	Успешное и систематическое применение навыков и использования аналитических методов для оценки эффективности управления ассортиментом товаров

**ПК-9** готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено

	компетенций)		
Первый этап (уровень)	Знать: основные понятия категорийного менеджмента, правила его внедрения в управление розничным предприятием торговли	Фрагментарные представления об основных понятиях категорийного менеджмента, правилах его внедрения в управление розничным предприятием торговли	Сформированные систематические представления об основных понятиях категорийного менеджмента, правилах его внедрения в управление розничным предприятием торговли
Второй этап (уровень)	Уметь: выделять категории в ассортименте;	Фрагментарные умения выделять категории в ассортименте;	Сформированное умение выделять категории в ассортименте
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками работы с различными товарными категориями	Фрагментарное владение навыками работы с различными товарными категориями;	Успешное и систематическое применение навыка работы с различными товарными категориями;

**ПК-13** готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: методологию управления ассортиментом товаров; модели и методы управления товаром.	Фрагментарные представления о методологии управления ассортиментом товаров; моделях и методах управления товаром.	Сформированные систематические представления о методологии управления ассортиментом товаров; моделях и методах управления товаром
Второй этап (уровень)	Уметь: организовывать процесс управления ассортиментом товаров.	Фрагментарные умения организовывать процесс управления ассортиментом товаров	Сформированное умение организовывать процесс управления ассортиментом товаров.
Третий этап (уровень)	Владеть: методикой анализа товарных групп и формирования товарных запасов торгового предприятия.	Фрагментарное владение методикой анализа товарных групп и формирования товарных запасов торгового предприятия	Успешное и систематическое применение методики анализа товарных групп и формирование товарных запасов торгового

			предприятия
--	--	--	-------------

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины).

Шкалы оценивания:

От 0 до 44 не зачтено

от 45 и выше зачтено.

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочное средство
1-й этап Знания	1. Знать: основные понятия, цели, принципы, объекты, методы управления ассортиментом товаров	<b>ПК-1</b>	устный опрос
	2. Знать: основные понятия категорийного менеджмента, правила его внедрения в управление розничным предприятием торговли	<b>ПК-9</b>	устный опрос
	3. Знать: методологию управления ассортиментом товаров; модели и методы управления товаром.	<b>ПК-13</b>	устный опрос
2-й этап Умения	1. Уметь: формировать ассортимент товаров	<b>ПК-1</b>	индивидуальное задание
	2. Уметь: выделять категории в ассортименте	<b>ПК-9</b>	индивидуальное задание
	3. Уметь: организовывать процесс управления ассортиментом товаров.	<b>ПК-13</b>	индивидуальное задание
3-й этап Владения (навыки / опыт деятельности)	1. Владеть: аналитическими методами для оценки эффективности управления ассортиментом товаров	<b>ПК-1</b>	контрольная работа
	2. Владеть: аналитическими методами для оценки эффективности управления ассортиментом товаров;	<b>ПК-9</b>	контрольная работа
	3. Владеть: методикой анализа товарных групп и формирования товарных запасов торгового предприятия.	<b>ПК-13</b>	контрольная работа

**Задания для контрольной работы**

## Контрольная работа №1

### Вариант 1

1. Основные понятия в области управления ассортиментом товаров
2. Факторы, влияющие на товарную политику предприятия

### Вариант 2

1. Принципы управления ассортиментом товаров: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация и соответствия.
2. Сущность ассортиментной политики

### Вариант 3

1. Сущность товарной политики
2. Алгоритм формирования товарного ассортимента для торговых предприятий

### Вариант 4

1. Составляющие товарной политики
2. Этапы управления ассортиментом

## Контрольная работа №2

### Вариант 1

1. Понятие ассортимента и товарной номенклатуры номенклатуры
2. Сущность категорийного менеджмента

### Вариант 2

1. Ассортиментная политика. Цели и задачи ассортиментной политики.
2. Особенности внедрения категорийного менеджмента

### Вариант 3

1. Классификация ассортимента
2. Основные этапы при переходе компании на категорийный менеджмент

### Вариант 4

1. Методы управления ассортиментом
2. Формирование категорий в ассортименте

### Описание методики оценивания:

#### Критерии оценки (в баллах)

Критерии оценивания	Количество баллов
Полное верное описание. В логическом рассуждении нет ошибок, вопросы раскрыты полностью. Получен правильный ответ.	9-10

Верное изложение, но имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на ответ, такие как небольшие логические пропуски, не связанные с основной идеей вопроса.	7-8
Ответ в целом верный. В логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущено не более двух незначительных ошибок. В работе присутствуют ошибки, не исказившие экономическое содержание ответа.	5-6
В логическом рассуждении допущена существенная ошибка в принципиально важных положениях. При объяснении сложного экономического явления указаны не все существенные факторы	3-4
Имеются достаточно грубые ошибки в логическом изложении.	2-3
Рассмотрены отдельные случаи при отсутствии ответа.	1
Решение неверное или отсутствует.	0

Критерии оценивания для заочной формы обучения

Критерии оценивания	Оценка
Задание выполнено: цель выполнения задания успешно достигнута; основные понятия определены; работа выполнена в полном объёме.	зачтено
Задание не выполнено, цель выполнения задания не достигнута.	не зачтено

### Примеры индивидуальных заданий

1. В партии 5% нестандартных деталей. Наудачу отобраны пять деталей. Написать закон распределения дискретной случайной величины  $X$  — числа нестандартных деталей среди пяти отобранных; найти математическое ожидание и дисперсию.
2. Отрезок длины 35 поделен на две части длины 25 и 10 соответственно. Наудачу 6 точек последовательно бросают на отрезок.  $X$  – случайная величина, равная числу точек, попавших на отрезок длины 10. Найдите математическое ожидание и среднее квадратичное отклонение величины- $X$ .
3. Из орудия производится стрельба по цели до первого попадания. Вероятность попадания в цель  $p = 0,6$  при каждом выстреле. Случайная величина  $X$  - число возможных выстрелов до первого попадания. Найти дисперсию случай- ной величины  $X$  для случая, если стрелок намеревается произвести не более трёх выстрелов.
4. В среднем из 100 клиентов банка 53 обслуживаются первым операционистом и 47 – вторым. Вероятности того, что клиент будет обслужен без помощи заведующего отделением, только самим операционистом, составляет  $p_1 = 0.58$  и  $p_2 = 0.88$  соответственно для первого и второго служащих банка. Какова вероятность, что клиент, для обслуживания которого потребовалась помощь заве- дующего, был направлен к первому операционисту?
5. Рассчитайте коэффициент широты и полноты ассортимента детских кожаных сапожек в двух магазинах по следующим данным : Магазин No1 ; в продаже были сапожки с верхом из натуральной кожи моделей А, В, Л. Модели В и Л были представлены только

- коричневым цветом, а модели Л, А (каждая) – черным и серым цветами. Магазин No2 ; в продаже были сапожки с верхом из натуральной кожи моделей А, В, К, Д. Модель А была представлена черным и зеленым цветами, а модели В, К и Д (каждая) коричневым и синим цветами. Проанализируйте полученные результаты. Дайте предложение по совершенствованию ассортимента этих двух магазинов-конкурентов.
6. В магазине в продаже было туалетное мыло в следующем ассортименте:- марка О(6 наименований) - марка Д(3 наименования) В соответствии с ГОСТ28546-2002 туалетное мыло подразделяется на марки: «Экстра» (Э), «Нейтральное» (Н), «Ординарное» (О), «Детское» (Д). Определите действительную полноту ассортимента мыла в магазине. Рассчитайте коэффициент широты и проанализируйте полученный результат. Определите ваши действия в качестве товароведа или коммерсанта
  7. Рассчитайте коэффициент широты ассортимента телевизоров в двух магазинах по следующим данным: Магазин No1; в продаже были телевизоры стационарные с размером экрана 63 см, 72см, 80см, 150см и переносные с размером 36 см. Магазин No2 ; в продаже были телевизоры стационарные с размером экрана 51 см, 63 см, 72 см . Известно, что на отечественный рынок поступают телевизоры с диагональю экрана 36, 51, 63, 72, 80, 117, 122, 133, 150 см. Проанализируйте 29 полученные результаты. Дайте предложение по совершенствованию ассортимента этих двух магазинов-конкурентов, при условии , что рынок телевизоров стабилизировался и насыщен.
  8. Рассчитайте коэффициент обновления ассортимента мужских летних сорочек в двух магазинах по следующим данным: Магазин No1; в продаже в течение месяца было 25 артикулов; 4 из них поступили впервые взамен снятых с поставок устаревших моделей. Магазин No2; в продаже было 30 артикулов; 3 из них поступили впервые взамен снятых с поставок устаревших моделей . Устойчивым спросом в обоих магазинах пользовались 7 артикулов сорочек. Проанализируйте полученные результаты. Дайте предложения по совершенствованию ассортимента этих двух магазинов-конкурентов.
  9. Рассчитайте структуру ассортимента обуви в магазине, если в торговом зале и на складе имеются: - сапоги зимние – 120 пар, демисезонные – 50 пар, ботинки зимние – 80 пар, демисезонные – 90 пар, полуботинки – 70 пар, туфли (в том числе летние) – 65 пар. Укажите, какие действия должен предпринять товаровед по формированию ассортимента обуви в зависимости от времени года (осень, весна)
  10. Определите размер выборки, приемочное и браковочное число для товарной партии верхних трикотажных изделий. Размер партии – 1200 шт., сорт 1. При приемке в выборке обнаружено 3 изделия 2 сорта и 4 нестандартных изделия. Возможна ли приемка данной партии ? (для решения необходим стандарт: ГОСТ 9173-86 «Изделия трикотажные. Правила приемки».
  11. Определите размер выборки, приемочное и браковочное число для товарной партии ваз для фруктов из хрустала. Размер партии– 900 шт. При приемке в выборке обнаружено 4 нестандартных изделия. Возможна ли приемка данной партии?
  12. Определите размер выборки, приемочное и браковочное число для товарной партии чашек из фарфора. Размер партии – 250 шт ., сорт 1. При приемке в выборке обнаружено 2 нестандартных изделия. Сделайте заключение о возможности приемки данной партии.
  13. Определите размер выборки, приемочное и браковочное число для товарной партии блюд из фаянса. Размер партии – 980 шт., сорт 1. При приемке в 3 выборках обнаружено 4 изделия 2 сорта и 2 нестандартных изделия. Возможна ли приемка данной партии?
  14. Определите размер выборки, приемочное и браковочное число для товарной партии швейных изделий (пальто). Размер партии – 150 шт., сорт 1. При приемке в выборке обнаружено 4 изделия 2 сорта . Сделайте заключение о возможности приемки данной партии.

Критерии оценивания	Количество баллов
Задание выполнено полностью: цель выполнения задания успешно достигнута; основные понятия определены; работа выполнена в полном объёме.	1
Задание выполнено: цель выполнения задания достигнута; наличие правильных эталонных ответов; однако работа выполнена не в полном объёме.	0,5
Задание не выполнено, цель выполнения задания не достигнута.	0

Критерии оценивания для заочной формы обучения

Критерии оценивания	Оценка
Задание выполнено: цель выполнения задания успешно достигнута; основные понятия определены; работа выполнена в полном объёме.	зачтено
Задание не выполнено, цель выполнения задания не достигнута.	не зачтено

### Вопросы к зачету

- 1 Маркетологический, организационный, социальный аспекты управления торговой сферой. 2
- Субъект управления и объект управления.
- 3 Элементы управления: структура управления, методы управления.
- 4 Процесс управления.
- 5 Организация процесса управления и его особенности.
- 6 Механизм управления и управленческие отношения.
- 7 Риски: управленческий и предпринимательский.
- 8 Отношения субординации и координации.
- 9 Договорные отношения.
- 10 Простые и сложные отношения, внешние и внутренние отношения
- 11 Ассортимент товаров.
- 12 Ассортиментные группы.
- 13 Широта и глубина товарного ассортимента.
- 14 Сопоставимость ассортимента.
- 15 Классификация ассортимента: групповой, видовой, марочный, развернутый, смешанный.
- 16 Свойства и показатели ассортимента.
- 17 Торговый ассортимент.
- 18 Ассортиментная концепция.
- 19 Товарный ассортимент.
- 20 Классы характеристик: характеристики, создаваемые в процессе производства и характеристики, формирующиеся в сфере обращения.
- 21 Широкий и узкий ассортимент.
- 22 Стратегическая характеристика товара.
- 23 Корреляция товара.
- 24 Система торгового ассортимента.
- 25 Управление развитием.

**Критерии оценки:**



- **«зачтено»** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы.

- **«незачтено»** выставляется студенту, если ответ на теоретический вопрос свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

### 4.3. Рейтинг-план дисциплины

Управление ассортиментом торговой организации

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

специальность Экономика, профиль «Торговое дело»

курс 4, семестр 7.

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1</b>				
<b>Текущий контроль</b>				<b>20</b>
1. Индивидуальные задания	1	20		20
<b>Рубежный контроль</b>				
1. Письменная контрольная работа	10	2		<b>20</b>
<b>Модуль 2</b>				
<b>Текущий контроль</b>				<b>20</b>
1. Индивидуальные задания	1	20		20
<b>Рубежный контроль</b>				
1. Письменная контрольная работа	10	1		<b>10</b>
<b>Поощрительные баллы</b>				
1. Выполнение докладов на заданную тему	5	1		5
2. Публикация статей	5	1		5
<b>Посещаемость</b>				
Посещаемость лекций				-6
Посещаемость практических занятий				-10
<b>Итоговый контроль: зачет</b>				<b>30</b>
<b>ИТОГО:</b>				<b>110</b>

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература:

1. Голова, А.Г. Управление продажами : учебник / А.Г. Голова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 279 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01975-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495767> (18.01.2019).
2. Окрошкина, Т.М. Управление ассортиментом торгового предприятия / Т.М. Окрошкина. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 93 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88744>
3. Чернухина, Г.Н. Организация торговли : учебник / Г.Н. Чернухина. - Москва : Университет «Синергия», 2016. - 193 с. : ил., табл. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0210-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455417> .

#### Дополнительная литература:

1. Дашков, Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью : учебник / Л.П. Дашков, О.В. Памбухчиянц. - 2-е изд., перераб. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 400 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02531-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495757> (18.01.2019).

### 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Федеральная служба государственной статистики	<a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a>
2.	Министерство финансов РФ	<a href="http://www.minfin.ru">www.minfin.ru</a>
3.	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РБ	<a href="http://www.bashstat.ru">www.bashstat.ru</a>
4.	Информационно-издательский центр «Статистика России»	<a href="http://www.infostat.ru">www.infostat.ru</a>
5.	Информационно-аналитический сайт в области информационных технологий	citforum.ru
6.	Издание о высоких технологиях	cnews.ru
7.	Библиотека Г. Верникова – все о менеджменте и ИТ - подборка аналитических материалов по вопросам экономики, менеджмента и информационных технологий.	vernikov.ru

8.	Официальный портал ИТ-директоров (Реестр ИТ-поставщиков)	globalcio.ru
9.	Электронно-библиотечная система	ZNANIUM.COM

1. База данных периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам» - <https://dlib.eastview.com/>

2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru>

3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

4. Справочно-правовая система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru/>

5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru/>

6. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» – <https://elib.bashedu.ru/>

7. Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>

8. Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi>.

9. Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press) - <https://archive.neicon.ru/xmlui/>

10. Издательство «Annual Reviews» - <https://www.annualreviews.org/>

11. Издательство «Taylor&Francis» - <https://www.tandfonline.com/>

12. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.

13. MicrosoftOfficeStandard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

14. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Управление ассортиментом торговой организации	<p><b>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> лаборатория социально-экономического моделирования №107 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных №108 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория №110 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория №111 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория №114 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория №122 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория №204 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория №207 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория №208 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория №209 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория №210 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория №212 (гуманитарный корпус), аудитория №213 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория №218 (гуманитарный корпус), аудитория №220 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория №221 (гуманитарный корпус), аудитория №222 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория №301 (гуманитарный корпус), аудитория №305 (гуманитарный корпус), аудитория №307 (гуманитарный корпус), аудитория №308 (гуманитарный корпус), аудитория №309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении №311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении №311в (гуманитарный корпус).</p> <p><b>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> лаборатория социально-экономического моделирования №107 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных №108 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория №110 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория №111 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория №114 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория №122 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория №204 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория №207 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория №208 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория №209 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория №210 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория №212 (гуманитарный корпус), аудитория №213 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория №218 (гуманитарный корпус), аудитория №220 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория №221 (гуманитарный корпус), аудитория №222 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория №301 (гуманитарный корпус)</p>	<p><b>лаборатория социально-экономического моделирования №107:</b> учебная мебель, доска, проекционный экран светодиодный lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламасв комплект – 18 шт.</p> <p><b>лаборатория анализа данных №108:</b> учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламасв комплект – 17 шт.</p> <p><b>аудитория №110:</b> учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p><b>аудитория №111:</b> учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p><b>аудитория №114:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория №115:</b> учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sonny (4 шт.)</p> <p><b>аудитория №118:</b> учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге</p> <p><b>аудитория №122:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория №204:</b> учебная мебель, доска, проекционный экран светодиодный lumien master control, проектор casio.</p> <p><b>аудитория №207:</b> учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p><b>аудитория №208:</b> учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p><b>аудитория №209:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория №210:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория №212:</b></p>	<p>1. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.</p> <p>2. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные.</p>

	<p>корпус), аудитория №305 (гуманитарный корпус), аудитория №307 (гуманитарный корпус), аудитория №308 (гуманитарный корпус), аудитория №309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управления №311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управления №311в (гуманитарный корпус).</p> <p><b>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> лаборатория социально-экономического моделирования №107 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных №108 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория №110 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория №111 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория №114 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория №122 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория №204 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория №207 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория №208 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория №209 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория №210 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория №212 (гуманитарный корпус), аудитория №213 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория №218 (гуманитарный корпус), аудитория №220 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория №221 (гуманитарный корпус), аудитория №222 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория №301 (гуманитарный корпус), аудитория №305 (гуманитарный корпус), аудитория №307 (гуманитарный корпус), аудитория №308 (гуманитарный корпус), аудитория №309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управления №311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управления №311в (гуманитарный корпус).</p> <p><b>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> лаборатория социально-экономического моделирования №107 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных №108 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория №110 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория №111 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория №114 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория №122 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория №204 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория №207 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория №208 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория №209 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория №210 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория №212 (гуманитарный корпус), аудитория №213 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория №218 (гуманитарный корпус), аудитория №220 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория №221 (гуманитарный корпус), аудитория №222 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория №301 (гуманитарный корпус), аудитория №305 (гуманитарный корпус), аудитория №307 (гуманитарный корпус), аудитория №308 (гуманитарный корпус), аудитория №309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управления №311а (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управления №311в (гуманитарный корпус), аудитория №312 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p>	<p>учебная мебель, доска, проектор infocus.</p> <p><b>аудитория №213:</b> учебная мебель, доска, проекционный экран светодиодный lumien master control, проектор casio.</p> <p><b>аудитория №218:</b> учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор infocus.</p> <p><b>аудитория №220:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория №221</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория №222</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория №301</b> учебная мебель, экран на штативе, проектор aser.</p> <p><b>аудитория №302</b> учебная мебель, персональный компьютер в комплекте hp, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок.</p> <p><b>аудитория №305</b> учебная мебель, доска, проектор infocus.</p> <p><b>аудитория №307</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория №308</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория №309</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>лаборатория исследования процессов в экономике и управления №311а</b> учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovo thinkcentre – 1 шт.</p> <p><b>лаборатория информационных технологий в экономике и управления №311в</b> учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте №1 игу corp 510 – 14 шт.</p> <p><b>аудитория №312</b> учебная мебель, доска.</p>	
--	--	---	--

	<p>абортория информационных технологий в экономике и управлении №311 (гуманитарный корпус).</p> <p><b>5. помещения для самостоятельной работы:</b> аудитория №302 читальный зал (гуманитарный корпус).</p> <p><b>6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:</b> аудитория №115 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>		
--	--	--	--