



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:  
на заседании кафедры  
протокол от «15» апреля 2020 г. № 9  
Зав. кафедрой  Е.И. Янгирова

Согласовано:  
Председатель УМК института  
 /Л.Р. Абзалилова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Компьютерные деловые бизнес-игры

Вариативная часть. Факультатив.

**программа бакалавриата**

Направление подготовки  
38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) подготовки: «Коммерция»

Квалификация  
бакалавр

Разработчик (составитель)  
Доцент, к.э.н.  
(должность, ученая степень, ученое звание)



/ Барлыбаев У.А.  
(подпись, Фамилия И.О.)

Для приема: 2018 г.

Уфа 2020 г.

Составитель / составители: Барлыбаев У.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол от «15» апреля 2020 г. № 9

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О./

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы .....	6
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине .....	15
4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	15
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	21
4.3. Рейтинг-план дисциплины.....	22
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	39
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	39
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины .....	47
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	49

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

	Результаты обучения	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	1. Знать: теоретические основы применения информационно-коммуникационных технологий и основные бизнес-процессы в организации.	<b>ОПК-1</b> способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	
	2. Знать: методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) организации.	<b>ОПК-4</b> способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией	
	3. Знать: суть и основы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров	<b>ПК-7</b> способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	
	4. Знать: основные инструменты проведения стратегического анализа поведения экономических агентов; принципы разработки стратегии организации, программ организационного развития и изменений и обеспечения их реализации.	<b>ПК-9</b> готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	
Умения	1. Уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и	<b>ОПК-1</b> способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и	

	библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.	библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	
	2. Уметь: применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работы с компьютером как со средством управления информацией для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) организации.	<b>ОПК-4</b> способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией	
	3. Уметь: организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.	<b>ПК-7</b> способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	
	4. Уметь: применять общенаучные приемы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации при решении прикладных задач управления	<b>ПК-9</b> готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	
Владения (навыки / опыт деятельности)	1. Владеть: навыками применения информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) организации.	<b>ОПК-1</b> способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	
	2. Владеть: основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации и работы с компьютером как со средством управления информацией для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и	<b>ОПК-4</b> способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью	

(или) торгово-технологической) организации.	применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией	
3. Владеть: навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров.	<b>ПК-7</b> способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	
4. Владеть: навыками анализа и синтеза при исследовании проблем управления; навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.	<b>ПК-9</b> готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

ФТД.В.02 Вариативная часть. Факультатив.

Дисциплина «Компьютерные деловые бизнес-игры» относится к вариативной части. Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре по очной форме обучения, 3 курсе 5-6 семестре по заочной форме обучения.

Цель изучения дисциплины: состоит в практическом закреплении и углублении знаний, полученных в рамках всего комплекса учебных дисциплин, изучаемых в рамках программ подготовки по направлению «Торговое дело», развитию навыков комплексного анализа управленческой информации, включая внешнюю среду, производственные и финансовые показатели, маркетинговую информацию, оценку инвестиционных проектов, инструментов финансового рынка и принятия на их основе обоснованных управленческих решений.

Для успешного освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в результате освоения таких дисциплин учебного плана, как «Информационные системы в торговом деле», «Информатика», «Экономика организаций», «Логистика», «Учет и анализ», «Рекламная деятельность». Дисциплина «Компьютерные деловые бизнес-игры» является предшествующей и наиболее значимой для таких дисциплин и практик, как «Электронная коммерция» и «Технологическая практика».

## 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Компьютерные деловые бизнес-игры  
на 6 семестр 3 курс  
очной формы обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	32,2
лекций	
практических/ семинарских	
лабораторных	32
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	75,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма(ы) контроля:  
Зачет 6 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительна я литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятел ьной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	4	5	6	7	8	9	10
	<b>Модуль 1. Введение в предмет игры. Анализ и планирование деятельности фирмы</b>							
1.	Тема 1. Организация производственного предприятия. Особенности организации и функционирования производственного предприятия. Основные цели и задачи производственного предприятия. Уставной и заемный капитал предприятия. Основные характеристики оборудования. Основные характеристики сырья. Организация рабочего процесса. Оплата труда. Управление качеством выпускаемой продукции.			4	8	1. раздел.1 2. гл. 13,15 3. гл.4-5, 8	Вопросы для самоконтроля к теме 1	Вопросы для текущего контроля, тест, контрольная работа
2.	Тема 2. Поведение предприятия на рынке. Типы рынка в зависимости от количества действующих фирм и выпускаемого продукта. Виды конкурентной борьбы. Теория жизненного цикла продукта. Характеристики продукта и маркетинговая стратегия предприятия по вхождению на рынок. Спрос и предложение на рынке. Анализ факторов спроса (цена, качество, реклама, комиссия агентам по продажам).			4	8	1. раздел 1-5	Вопросы для самоконтроля к теме 2	Вопросы для текущего контроля, тест, рефераты
3.	Тема 3. Финансовая политика предприятия. Кредитная политика банков. Характеристики процесса организации кредитов, процентная ставка, процедура погашения кредита, досрочное погашение кредита, расчет суммы процентов по выплате кредита. Организация депозита, снятие денежных средств с депозита, политика начисления процентов по депозиту;			2	8	1. раздел 2, 2. гл.1.5, 3, 7	Вопросы и задания для самоконтроля к теме 3 Задания	Вопросы для текущего контроля; тест, рефераты



	расчет суммы средств, полученных по закрытию депозита. Понятие овердрафта и банкротство предприятия.							
4.	Тема 4. Эмиссионная политика. Выпуск и выкуп акций. Бухгалтерская, эмиссионная и рыночная стоимость акций. Дивидендная политика предприятия. Порядок и условия начисления и выплаты дивидендов. Влияние дивидендной политики на основные финансовые показатели деятельности предприятия.			2	6	1. раздел 5 2. гл.3,5.	Вопросы для самоконтроля к теме 4 Задания	Вопросы для текущего контроля, индивидуальное задание, контрольная работа, тест
	<b>Модуль 2. Оценка эффективности управления. Принятие решений на рынке акций</b>							
5.	Тема 5. Деятельность предприятия на фондовом рынке. Порядок участия предприятия на фондовом рынке. Покупка и продажа акций других предприятий. Управление портфелем акций. Анализ финансовых показателей компаний- эмитентов. Игра на повышение и на понижение.			4	8	1. раздел.4 8 2. тема 3	Вопросы для самоконтроля к теме 5	Вопросы для текущего контроля, индивидуальное задание, контрольная работа.
6.	Тема 6. Отчетность предприятия. Понятие отчетности предприятия. Виды отчетности предприятия. Управленческая отчетность по финансовым операциям. Бухгалтерский баланс. Отчет о прибылях и убытках. Отчет об изменениях капитала. Отчет о движении денежных средств. Приложения к бухгалтерскому балансу. Налоговая отчетность. Сводный отчет. Основные разделы сводного отчета. Показатели финансовой деятельности, производства и сбыта продукции.			4	8	2. гл.2 8	Вопросы для самоконтроля к теме 6 Задания	Вопросы для текущего контроля, индивидуальное задание, контрольная работа
7	Тема 7. Анализ деятельности предприятия. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Операционный анализ. Анализ точки безубыточности и запас прочности. Анализ цены и структуры капитала. Анализ эффективности инвестиционных проектов. Анализ эффективности фактических инвестиций. Чистый дисконтированный доход.			4	8	1. раздел.6,8	Вопросы для самоконтроля к теме 7 Задания	Вопросы для текущего контроля, индивидуальное задание, контрольная работа
8	Тема 8. Планирование деятельности предприятия. Основные стадии процесса планирования. Прогноз денежного потока предприятия. Управление процессом			4	8	2. гл.12, 3. гл.11	Вопросы для самоконтроля к теме 8	Вопросы для текущего контроля, индивидуальное

	производства. Движение оборудования. Показатели износа оборудования. Планирование обновления основного оборудования. Управление запасами. Товарно-материальные запасы.						Задания	задание, контрольная работа
9	Тема 9. Стратегическое управление предприятием. Стратегический менеджмент на предприятии, его значение и роль в условиях рыночной экономики. Процесс разработки стратегии. Портфельные стратегии предприятия. Рыночные стратегии предприятия. Стратегия роста, стратегия развития предприятия, стратегия сокращения производства. Антикризисное управление предприятием.			2	6	1. раздел.2, 6	Вопросы для самоконтроля к теме 9	Вопросы для текущего контроля, индивидуальное задание, контрольная работа
10	Тема 10. Эффективность управления предприятием. Максимизация прибыли. Чистая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, нераспределенная прибыль. Рентабельность активов, рентабельность собственного капитала, рыночная цена акции. Коэффициент текущей ликвидности, коэффициент автономии. Доля рынка.			2	7,8	2. гл.6, 18 3. гл.8	Вопросы для самоконтроля к теме 10	Вопросы для текущего контроля, контрольная работа
	<b>Всего часов:</b>			32	75,8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Компьютерные деловые бизнес-игры  
на 5, 6 семестр  
заочной формы обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	6
практических/ семинарских	6
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	91,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	4

Форма(ы) контроля:  
Зачет 6 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительна я литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятел ьной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	4	5	6	7	8	9	10
	<b>Модуль 1. Введение в предмет игры. Анализ и планирование деятельности фирмы</b>							
1.	Тема 1. Организация производственного предприятия. Особенности организации и функционирования производственного предприятия. Основные цели и задачи производственного предприятия. Уставной и заемный капитал предприятия. Основные характеристики оборудования. Основные характеристики сырья. Организация рабочего процесса. Оплата труда. Управление качеством выпускаемой продукции.			2	10	1. раздел.1 2. гл. 13,15 3. гл.4-5, 8	Вопросы для самоконтроля к теме 1	Вопросы для текущего контроля, тест, контрольная работа
2.	Тема 2. Поведение предприятия на рынке. Типы рынка в зависимости от количества действующих фирм и выпускаемого продукта. Виды конкурентной борьбы. Теория жизненного цикла продукта. Характеристики продукта и маркетинговая стратегия предприятия по вхождению на рынок. Спрос и предложение на рынке. Анализ факторов спроса (цена, качество, реклама, комиссия агентам по продажам).			2	10	1. раздел 1-5	Вопросы для самоконтроля к теме 2	Вопросы для текущего контроля, тест, рефераты
3.	Тема 3. Финансовая политика предприятия. Кредитная политика банков. Характеристики процесса организации кредитов, процентная ставка, процедура погашения кредита, досрочное погашение кредита, расчет суммы процентов по выплате кредита. Организация депозита, снятие денежных средств с депозита, политика начисления процентов по депозиту; расчет суммы средств, полученных по закрытию			2	10	1. раздел 2, 2. гл.1.5, 3, 7	Вопросы и задания для самоконтроля к теме 3 Задания	Вопросы для текущего контроля; тест, рефераты

	депозита. Понятие овердрафта и банкротство предприятия.							
4.	Тема 4. Эмиссионная политика. Выпуск и выкуп акций. Бухгалтерская, эмиссионная и рыночная стоимость акций. Дивидендная политика предприятия. Порядок и условия начисления и выплаты дивидендов. Влияние дивидендной политики на основные финансовые показатели деятельности предприятия.			8	1. раздел 5 2. гл.3,5.	Вопросы для самоконтроля к теме 4 Задания	Вопросы для текущего контроля, индивидуальное задание, контрольная работа, тест	
	<b>Модуль 2. Оценка эффективности управления. Принятие решений на рынке акций</b>							
5.	Тема 5. Деятельность предприятия на фондовом рынке. Порядок участия предприятия на фондовом рынке. Покупка и продажа акций других предприятий. Управление портфелем акций. Анализ финансовых показателей компаний- эмитентов. Игра на повышение и на понижение.		2	10	1. раздел.4 8 2. тема 3	Вопросы для самоконтроля к теме 5	Вопросы для текущего контроля, индивидуальное задание, контрольная работа.	
6.	Тема 6. Отчетность предприятия. Понятие отчетности предприятия. Виды отчетности предприятия. Управленческая отчетность по финансовым операциям. Бухгалтерский баланс. Отчет о прибылях и убытках. Отчет об изменениях капитала. Отчет о движении денежных средств. Приложения к бухгалтерскому балансу. Налоговая отчетность. Сводный отчет. Основные разделы сводного отчета. Показатели финансовой деятельности, производства и сбыта продукции.		2	10	2. гл.2 8	Вопросы для самоконтроля к теме 6 Задания	Вопросы для текущего контроля, индивидуальное задание, контрольная работа	
7	Тема 7. Анализ деятельности предприятия. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Операционный анализ. Анализ точки безубыточности и запас прочности. Анализ цены и структуры капитала. Анализ эффективности инвестиционных проектов. Анализ эффективности фактических инвестиций. Чистый дисконтированный доход.		2	10	1. раздел.6,8	Вопросы для самоконтроля к теме 7 Задания	Вопросы для текущего контроля, индивидуальное задание, контрольная работа	
8	Тема 8. Планирование деятельности предприятия. Основные стадии процесса планирования. Прогноз денежного потока предприятия. Управление процессом производства. Движение оборудования. Показатели износа оборудования. Планирование обновления основного оборудования. Управление запасами. Товарно-материальные запасы.			8	2. гл.12, 3. гл.11	Вопросы для самоконтроля к теме 8 Задания	Вопросы для текущего контроля, индивидуальное задание, контрольная работа	

9	Тема 9. Стратегическое управление предприятием. Стратегический менеджмент на предприятии, его значение и роль в условиях рыночной экономики. Процесс разработки стратегии. Портфельные стратегии предприятия. Рыночные стратегии предприятия. Стратегия роста, стратегия развития предприятия, стратегия сокращения производства. Антикризисное управление предприятием.				8	1. раздел.2, 6	Вопросы для самоконтроля к теме 9	Вопросы для текущего контроля, индивидуальное задание, контрольная работа
10	Тема 10. Эффективность управления предприятием. Максимизация прибыли. Чистая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, нераспределенная прибыль. Рентабельность активов, рентабельность собственного капитала, рыночная цена акции. Коэффициент текущей ликвидности, коэффициент автономии. Доля рынка.				7,8	2. гл.6, 18 3. гл.8	Вопросы для самоконтроля к теме 10	Вопросы для текущего контроля, контрольная работа
<b>Всего часов:</b>				12	91,8			

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

**ОПК-1** способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: теоретические основы применения информационно-коммуникационных технологий и основные бизнес-процессы в организации.	Отсутствие или фрагментарные представления о теоретических основах применения информационно-коммуникационных технологий и основных бизнес-процессах в организации.	Сформированные систематические представления о теоретических основах применения информационно-коммуникационных технологий и основных бизнес-процессах в организации.
Второй этап (уровень)	Уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.	Отсутствие или фрагментарные умения решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.	Сформированные умения решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.

Третий этап (уровень)	Владеть: навыками применения информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) организации.	Отсутствие или фрагментарное владение навыками применения информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) организации.	Успешное и систематическое владение навыками применения информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) организации.
-----------------------	---	--	--

**ОПК-4** способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено



<p>Первый этап (уровень)</p>	<p>Знать: методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) организации.</p>	<p>Отсутствие или фрагментарные представления о методах и средствах получения, хранения, переработки информации и работы с компьютером как со средством управления информацией для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) организации.</p>	<p>Сформированные систематические представления о методах и средствах получения, хранения, переработки информации и работы с компьютером как со средством управления информацией для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) организации.</p>
<p>Второй этап (уровень)</p>	<p>Уметь: применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работы с компьютером как со средством управления информацией для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) организации.</p>	<p>Отсутствие или фрагментарные умения применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работы с компьютером как со средством управления информацией для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) организации.</p>	<p>Сформированное умение применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работы с компьютером как со средством управления информацией для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) организации.</p>

Третий этап (уровень)	Владеть: основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации и работы с компьютером как со средством управления информацией для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) организации.	Отсутствие или фрагментарное владение основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации и работы с компьютером как со средством управления информацией для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) организации.	Успешное и систематическое применение основных методов и средств получения, хранения, переработки информации и работы с компьютером как со средством управления информацией для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) организации.
-----------------------	--	---	--

**ПК–7** способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: суть и основы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров	Отсутствие или фрагментарные представления о сути и основах организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров.	Сформированные систематические представления о сути и основах организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров.

Второй этап (уровень)	Уметь: организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.	Отсутствие или фрагментарные умения организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.	Сформированные умения организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров.	Отсутствие или фрагментарное владение навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров.	Успешное и систематическое владение навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров.

**ПК-9** готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: основные инструменты проведения стратегического анализа поведения экономических агентов; принципы разработки стратегии организации, программ организационного развития и изменений и обеспечения их реализации.	Отсутствие или фрагментарные представления об основных инструментах проведения стратегического анализа поведения экономических агентов; принципах разработки стратегии организации, программ организационного развития и изменений и обеспечения их реализации.	Сформированные систематические представления об основных инструментах проведения стратегического анализа поведения экономических агентов; принципах разработки стратегии организации, программ организационного развития и изменений и обеспечения их реализации.

Второй этап (уровень)	Уметь: применять общенаучные приемы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации при решении прикладных задач управления.	Отсутствие или фрагментарные умения применять общенаучные приемы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации при решении прикладных задач управления.	Сформированные умения применять общенаучные приемы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации при решении прикладных задач управления.
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками анализа и синтеза при исследовании проблем управления; навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.	Отсутствие или фрагментарное владение навыками анализа и синтеза при исследовании проблем управления; навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.	Успешное и систематическое владение навыками анализа и синтеза при исследовании проблем управления; навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

Показатели сформированности компетенции:

Для очной формы обучения критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины

Шкала оценивания:

для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),

не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

**Критерии оценки для заочной формы обучения:**

- **«зачтено»** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы.

- **«незачтено»** выставляется студенту, если ответ на теоретический вопрос свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочное средство
1-й этап Знания	Знать: теоретические основы применения информационно-коммуникационных технологий и основные бизнес-процессы в организации.	<b>ОПК-1</b>	Вопросы для текущего контроля; тест, экзаменационные вопросы; контрольная работа
	Знать: методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) организации.	<b>ОПК-4</b>	Вопросы для текущего контроля; тест, экзаменационные вопросы; рефераты
	Знать: суть и основы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров	<b>ПК-7</b>	Вопросы для текущего контроля; тест, экзаменационные вопросы; рефераты
	Знать: основные инструменты проведения стратегического анализа поведения экономических агентов; принципы разработки стратегии организации, программ организационного развития и изменений и обеспечения их реализации.	<b>ПК-9</b>	Вопросы для текущего контроля; тест, экзаменационные вопросы; рефераты
2-й этап Умения	1. Уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.	<b>ОПК-1</b>	Индивидуальное задание
	2. Уметь: применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работы с компьютером как со средством управления информацией для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) организации.	<b>ОПК-4</b>	Контрольная работа; тест
	3. Уметь: организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.	<b>ПК-7</b>	Контрольная работа, тест.
	4. Уметь: применять общенаучные приемы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации при решении прикладных задач управления	<b>ПК-9</b>	Контрольная работа, индивидуальное задание, тест.
3-й этап Владения (навыки / опыт деятельности)	1. Владеть: навыками применения информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) организации.	<b>ОПК-1</b>	Контрольная работа

2. Владеть: основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации и работы с компьютером как со средством управления информацией для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) организации.	<b>ОПК-4</b>	Контрольная работа
3. Владеть: навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров.	<b>ПК-7</b>	Контрольная работа
4. Владеть: навыками анализа и синтеза при исследовании проблем управления; навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.	<b>ПК-9</b>	Контрольная работа

### 4.3. Рейтинг-план дисциплины

#### Компьютерные деловые бизнес-игры

направление Торговое дело, профиль «Коммерция»

курс \_\_\_\_\_ 4 \_\_\_\_\_, семестр \_\_\_\_\_ 7 \_\_\_\_\_ 201\_\_ / 201\_\_ гг.

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1. Введение в предмет игры. Анализ и планирование деятельности фирмы</b>				
<b>Текущий контроль</b>				<b>25</b>
1. Аудиторная работа	2 б	5 занятия	0	10
2. Выполнение индивидуальных заданий	2 б	5 задания	0	10
3. Рефераты	5 б	1 задание	0	5
<b>Рубежный контроль</b>				<b>25</b>
1. Контрольная работа	15 б	1 задание	0	15
2. Тестовый контроль	10	1 задание	0	10
<b>Модуль 2. Оценка эффективности управления. Принятие решений на рынке акций</b>				
<b>Текущий контроль</b>				<b>25</b>
1. Аудиторная работа	2 б	5 занятия	0	10
2. Выполнение индивидуальных заданий	2 б	5 задания	0	10
3. Рефераты	5 б	1 задание	0	5
<b>Рубежный контроль</b>				<b>25</b>
1. Контрольная работа	15 б	5 заданий	0	15
2. Тестовый контроль	10 б	1 задание	0	10
<b>Поощрительные баллы</b>				
1. Публикация статей				<b>10</b>
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
1. Посещение лекционных занятий			<b>0</b>	<b>-6</b>
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			<b>0</b>	<b>-10</b>
<b>Итоговый контроль</b>				
<b>Зачет</b>				
Итого			0	110

Вопросы для подготовки к зачету (для заочной формы обучения)  
Вопросы по закреплению теоретических знаний, умений и практических навыков,  
предусмотренных компетенциями.

1. Сущность и роль функционирования предприятия в рыночной экономике. Основные цели и задачи производственного предприятия.
2. Особенности организации и функционирования акционерного общества.
3. Кредитная политика предприятия на начальном этапе производственного процесса.
4. Анализ рынка основных средств производства, рынка сырья.
5. Организация рабочего процесса.
6. Управление качеством выпускаемой продукции.
7. Понятие рынка. Типы рынка в зависимости от количества действующих фирм и выпускаемого продукта. Виды конкурентной борьбы.
8. Теория жизненного цикла продукта. Характеристики продукта и маркетинговая стратегия предприятия по вхождению на рынок.
9. Спрос и предложение на рынке. Анализ факторов спроса (цена, качество, реклама, комиссия агентам по продажам). Регулирование рыночным спросом. Демпинг цен.
10. Эмиссионная политика предприятия.
11. Дивидендная политика предприятия. Понятие дивидендов. Порядок и условия начисления и выплаты дивидендов. Влияние дивидендной политики на основные финансовые показатели деятельности предприятия.
12. Деятельность предприятия на фондовом рынке.
13. Управление портфелем акций.
14. Учетный процесс в системе управления предприятием. Виды учета и отчетности на предприятии.
15. Бухгалтерский учет.
16. Управленческая отчетность.
17. Финансовая отчетность.
18. Налоговая отчетность.
19. Сводный отчет.
20. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Взаимосвязь финансового и управленческого анализа.
21. Финансовые показатели. Показатели ликвидности. Показатели финансовой устойчивости. Показатели рентабельности. Показатели оборачиваемости. Показатели рыночной активности. Формула Дюпона. Индекс Альтмана.
22. Налоговые показатели.
23. Операционный анализ.
24. Анализ цены и структуры капитала.
25. Инвестиционный анализ.
26. Анализ рынка. Анализ сведений о конкурентах. Рыночная конкуренция. Показатели рыночной активности.
27. Функция прогнозирования и планирования на предприятии. Прогноз денежного потока предприятия.
28. Управление процессом производства.
29. Управление запасами.
30. Стратегический менеджмент на предприятии, его значение и роль в условиях рыночной экономики. Процесс разработки стратегии.
31. Портфельные стратегии предприятия.
32. Рыночные стратегии предприятия.
33. Антикризисное управление предприятием.
34. Понятие эффективности. Максимизация прибыли. Чистая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, нераспределенная прибыль.
35. Рентабельность активов, рентабельность собственного капитала, рыночная цена акции.

36. Коэффициент текущей ликвидности, коэффициент автономии. Доля рынка.  
37. Взаимосвязь производственной, финансовой, налоговой, маркетинговой, эмиссионной политик предприятия.

**Критерии оценки (в баллах) (для заочной форм обучения):**

- оценка «зачтено» выставляется студенту, при ответе на любой вопрос, соответствующей темы изучения. Ответ должен быть последовательным, правильным и конкретным при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, при некорректном ответе на вопрос, допущении грубых ошибок в ответе, если имеет место непонимание сущности излагаемых вопросов, неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.

**Вопросы для текущего контроля**

Тема 1. Организация производственного предприятия

Вопросы для подготовки к обсуждению:

1. Особенности организации и функционирования акционерного общества.
2. Основные цели и задачи производственного предприятия.
3. Уставной и заемный капитал предприятия.
4. Кредитная политика предприятия на начальном этапе производственного процесса.
5. Основные характеристики оборудования.
6. Основные характеристики сырья. Организация рабочего процесса.
7. Оплата труда.
8. Производственная мощность оборудования, рабочий ресурс, расчет материалоемкости.
9. Управление качеством выпускаемой продукции.

Тема 2. Поведение предприятия на рынке

Вопросы для подготовки к обсуждению:

1. Типы рынка в зависимости от количества действующих фирм и выпускаемого продукта.
2. Виды конкурентной борьбы.
3. Теория жизненного цикла продукта.
4. Характеристики продукта и маркетинговая стратегия предприятия по вхождению на рынок.
5. Спрос и предложение на рынке.
6. Анализ факторов спроса (цена, качество, реклама, комиссия агентам по продажам).

Тема 3. Финансовая политика предприятия

Вопросы для подготовки к обсуждению:

1. Кредитная политика банков.
2. Характеристики процесса организации кредитов, процентная ставка, процедура погашения кредита, досрочное погашение кредита, расчет суммы процентов по выплате кредита.
3. Организация депозита, снятие денежных средств с депозита, политика начисления процентов по депозиту; расчет суммы средств, полученных по закрытию депозита.
4. Понятие овердрафта и банкротство предприятия.

Тема 4. Эмиссионная политика

Вопросы для подготовки к обсуждению:

1. Выпуск и выкуп акций.
2. Бухгалтерская, эмиссионная и рыночная стоимость акций.
3. Дивидендная политика предприятия.
4. Порядок и условия начисления и выплаты дивидендов.



5. Влияние дивидендной политики на основные финансовые показатели деятельности предприятия.

Тема 5. Деятельность предприятия на фондовом рынке

Вопросы для подготовки к обсуждению:

1. Порядок участия предприятия на фондовом рынке.
2. Покупка и продажа акций других предприятий.
3. Управление портфелем акций.
4. Анализ финансовых показателей компаний- эмитентов.
5. Игра на повышение и на понижение.

Тема 6. Отчетность предприятия

Вопросы для подготовки к обсуждению:

1. Учетный процесс в системе управления предприятия. Виды учета и отчетности на предприятии.
2. Бухгалтерский учет. Понятие активов и пассивов на предприятии, собственный капитал, обязательства.
3. План счетов. Анализ форм бухгалтерского учета: журнал операций, главная книга, оборотно-сальдовая ведомость.
4. Управленческая отчетность по финансовым операциям.
5. Бухгалтерский баланс. Порядок составления и сдачи бухгалтерского баланса. Основные показатели бухгалтерского баланса.
6. Отчет о прибылях и убытках.
7. Отчет об изменениях капитала.
8. Отчет о движении денежных средств. Приложения к бухгалтерскому балансу.
9. Налоговая отчетность. Основы законодательства РФ в области налогообложения.
10. Расчет и уплата налогов: налог на доходы физических лиц, единый социальный налог, налог на прибыль, налог на добавленную стоимость, налог на имущество, налог на рекламу, налог на дивиденды.
11. Сводный отчет. Основные разделы сводного отчета. Показатели финансовой деятельности, производства и сбыта продукции.

Тема 7. Анализ деятельности предприятия

Вопросы для подготовки к обсуждению:

1. Анализ хозяйственной деятельности предприятия.
2. Показатели ликвидности.
3. Показатели финансовой устойчивости.
4. Показатели рентабельности.
5. Показатели оборачиваемости.
6. Показатели рыночной активности.
7. Формула Дюпона.
8. Индекс Альтмана.
9. Налоговые показатели.
10. Операционный анализ.
11. Анализ точки безубыточности и запас прочности.
12. Чувствительность прибыли и операционные рычаги.
13. Анализ цены и структуры капитала.
14. Источники финансирования: собственный капитал, заемный капитал, текущие обязательства.
15. Цена капитала и финансовый рычаг. Цена дополнительного капитала.
16. Инвестиционный анализ.
17. Анализ эффективности инвестиционных проектов.

18. Анализ эффективности фактических инвестиций. Чистый дисконтированный доход.
19. Индекс доходности. Внутренняя норма доходности. Срок окупаемости.
20. Анализ рынка. Анализ сведений о конкурентах. Рыночная конкуренция. Показатели рыночной активности.

Тема 8. Планирование деятельности предприятия письменная работа , примерные вопросы:

1. Основные стадии процесса планирования.
2. Прогноз денежного потока предприятия.
3. Управление процессом производства. Движение оборудования. Показатели износа оборудования.
4. Планирование обновления основного оборудования. Управление запасами. Товарно-материальные запасы. Издержки по хранению ТМЗ.

Тема 9. Стратегическое управление предприятием

Вопросы для подготовки к обсуждению:

1. Стратегический менеджмент на предприятии, его значение и роль в условиях рыночной экономики.
2. Процесс разработки стратегии. Портфельные стратегии предприятия. Рыночные стратегии предприятия. Стратегия роста, стратегия развития предприятия, стратегия сокращения производства. Антикризисное управление предприятием.
3. Сокращение издержек предприятия, стратегия ликвидации предприятия.

Тема 10. Эффективность управления предприятием

Примерный вариант задания

Задание 1. Анализ деятельности предприятия.

Цель задания провести анализ производственной, финансовой деятельности предприятия, предложить собственные рекомендации по управлению предприятием.

Вопросы для подготовки к обсуждению:

1. Максимизация прибыли. Чистая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, нераспределенная прибыль.
2. Рентабельность активов, рентабельность собственного капитала, рыночная цена акции. Коэффициент текущей ликвидности, коэффициент автономии. Доля рынка.
3. Взаимосвязь производственной, финансовой, налоговой, маркетинговой, эмиссионной политик предприятия.

### Критерии оценки (в баллах) для очной формы обучения

Критерии оценивания ответа на контрольный вопрос	Количество баллов
Дан полный, развернутый, обоснованный ответ, в соответствии с правилом ТАП («тезис» - «аргумент» - «поддержка»): ответ содержит верный тезис или формулировку определения, логически верное обоснование, или апелляцию к теоретической модели, пример из практики, или описание решения в конкретной ситуации	2
Дан в целом верный ответ, однако один из элементов ТАП в структуре ответа отсутствует, неверен или противоречит верному ответу («тезису»): в логическом рассуждении наличествуют ошибки, противоречия или отсутствует «поддержка» - пример из практики, или описание решения в конкретной ситуации	1
Дан в целом неверный ответ, или два элемента ТАП в структуре ответа отсутствуют, неверны или противоречат верному ответу («тезису»)	0

## Критерии оценивания для заочной формы обучения

Критерии оценивания	Оценка
Задание выполнено: цель выполнения задания успешно достигнута; основные понятия определены; работа выполнена в полном объеме.	зачтено
Задание не выполнено, цель выполнения задания не достигнута.	не зачтено

### Задания для контрольной работы Пример варианта контрольной работы:

#### Задание 1.

Все участники разбиваются на команды по 2-3 человека, каждая из которых «руководит» своей фирмой, конкурируя с другими командами (фирмами) на рынке готовой продукции.

Задача команд – в каждом игровом месяце принимать эффективные решения по разнообразным аспектам деятельности своих фирм, используя отчетно-аналитическую информацию и инструменты финансового планирования, которые предоставляет компьютер.

Побеждает та команда, которая к концу игрового курса добьется максимального значения рейтинга (интегральной оценки эффективности управления).

Желание выйти победителем порождает у участников игры повышенный эмоциональный настрой, который способствует эффективному усвоению навыков и знаний, заложенных в компьютерную программу.

Игровой практикум прерывается «теоретическими паузами», на которых преподаватель рассказывает о тех или иных сторонах науки управления (маркетинг, стратегический менеджмент, учет, отчетность, финансовый анализ и т.д.).

#### Задание 2

### Задания для контрольной работы

Описание контрольной работы:

...

Пример варианта контрольной работы:

...

Описание методики оценивания:

....

**Критерии оценки (в баллах)** (должны строго соответствовать рейтинг плану по макс. и мин. колич. баллов и только для тех, кто учится с использованием модульно-рейтинговой системы обучения и оценки успеваемости студентов):

- \_\_\_ баллов выставляется студенту, если .....
- \_\_\_ баллов выставляется студенту, если .....
- \_\_\_ баллов выставляется студенту, если .....
- \_\_\_ баллов выставляется студенту, если .....

**и т.д.** (Аналогично описываются все остальные оценочные средства)

...

## Пример задания для контрольной работы по итогам второго модуля

Количество вариантов заданий определяется численностью группы студентов.

Каждый студент получает индивидуальное задание.

Содержание контрольной работы включает следующие разделы:

### ВВЕДЕНИЕ

Актуальность изучаемого игрового курса Бизнес-курс: Максимум. Описание приобретаемых умений и навыков студентами. Общие параметры: название компании, стартовый капитал, директор компании.

## 1 ГЛАВА. ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

### 1.1. Январь - Принятие решение о выборе оборудования

Таблица «Эффективность инвестиционных проектов».

Обосновать условия производства и реализации (вкладка общие данные)

Обосновать выбор типа оборудования.

По выбранному типу оборудования привести:

- Данные об оборудовании
- Условия производства и реализации
- Ставку дисконтирования
- Показатели эффективности
- Расчет чистого денежного потока

Указать способ приобретения: лизинг или прямая покупка.

Привести краткий прогноз денежного потока на конец месяца.

### 1.2. Февраль - Принятие решения о приобретении сырья

Окно «Покупка сырья в Феврале»

Обосновать тип приобретаемого сырья.

Обосновать количество покупаемого сырья (привести расчет с учетом мощности оборудования, материалоемкости производства продукции, планируемом уровне загрузке оборудования).

Привести краткий прогноз денежного потока на конец месяца.

Сделать вывод о наличии/ отсутствии необходимости привлечения кредитов.

Окно «Получение и возврат кредитов»

Обосновать срок и объем кредита.

Привести краткий прогноз денежного потока на конец месяца.

### 1.3. Март - Установка параметров производства продукции

Окно «Производство продукции в Марте»

Обосновать выбранные параметры производства согласно стратегии работы предприятия.

Установить количество смен и занятости согласно п. 1.2.

Определить остаток сырья.

Окно «Расходы на контроль качества»

Обосновать уровень расходов на контроль качества продукции.

Привести краткий прогноз денежного потока на конец месяца.

Сделать вывод о наличии/ отсутствии необходимости привлечения кредитов.

Окно «Получение и возврат кредитов»

Обосновать срок и объем кредита.

Привести краткий прогноз денежного потока на конец месяца.

#### 1.4. Апрель - Принятие решений о ценообразовании и маркетинговой политике

Окно «Продажа продукции в Апреле»

Обоснование ценовой и маркетинговой политики фирмы.

Установить и обосновать параметры:

- Цена продукции
- Расходы на рекламу
- Ставка комиссионных по сбыту
- Период рассрочки оплаты
- Доля факторинга
- Спрос на продукцию

Окно «Производство продукции в Апреле» - откорректировать параметры производства.

#### 1.5. Май - Анализ результатов выхода на рынок

Окно «Сводный отчет/Реализация»

Проанализировать параметры:

- Спрос на продукцию план/факт
- Уровень спроса
- Прибыль (убыток) от продажи продукции

Выявить ключевые факторы, определившие полученные результаты.

Сделать выводы о сохранении/изменении маркетинговой политики.

Окно «Продажа продукции в Мае»

Привести краткий прогноз денежного потока на конец месяца.

Сделать вывод о наличии/ отсутствии необходимости привлечения кредитов.

Окно «Получение и возврат кредитов»

Обосновать срок и объем кредита.

Привести краткий прогноз денежного потока на конец месяца.

#### 1.6. Июнь - Анализ результатов выхода на рынок

Окно «Сводный отчет/Реализация»

Проанализировать параметры:

- Спрос на продукцию план/факт
- Уровень спроса
- Прибыль (убыток) от продажи продукции

Сделать выводы о сохранении/изменении маркетинговой политики

Окно «Продажа продукции в Июне»

Привести краткий прогноз денежного потока на конец месяца.

#### 1.7. Июль – Итоговый рейтинг

Окно «Сводный отчет/Финансы»

Размер рейтинга (рекомендуемый уровень: выше 50).

Выводы о финансовом состоянии предприятия на основании представленных данных в сводном отчете (раздел «Игровой рейтинг»)

Окно «Анализ/Игровой рейтинг»

Диаграммы/Структура рейтинга

## 2 ГЛАВА. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

### 2.1. Финансовая отчетность предприятия

Провести горизонтальный и вертикальный анализ финансовой отчетности организации. Сделать выводы об эффективности деятельности компании.

Обязательные окна программы для анализа:

Отчеты/Финансовая отчетность/

- Бухгалтерский баланс
- Отчет о прибылях и убытках
- Отчет об изменениях капитала (за посл. 12 мес.)
- Чистые активы
- Отчет о движении денежных средств

Графики/Финансовая отчетность

Диаграммы/Структура баланса/Активы

Диаграммы/Структура баланса/Пассивы

### 2.2. Анализ финансовых показателей

Произвести выводы по каждой группе финансовых показателей:

- Показатели ликвидности (окно «Анализ/Финансовые показатели/ Показатели ликвидности», окно «Графики/ Финансовые показатели/ Показатели ликвидности»)
- Показатели финансовой устойчивости (окно «Анализ/Финансовые показатели/ Показатели финансовой устойчивости», окно «Графики/ Финансовые показатели/ Показатели финансовой устойчивости»)
- Показатели рентабельности (окна «Анализ/Финансовые показатели/ Показатели рентабельности», окно «Графики/ Финансовые показатели/ Рентабельность продаж, рентабельность капитала, рентабельность активов, рентабельность производственных активов»)
- Показатели оборачиваемости (окно «Анализ/Финансовые показатели/ Показатели оборачиваемости», окно «Графики/ Финансовые показатели/ Показатели оборачиваемости»)

Графики вывести за последние 12 мес.

### 2.3. Операционный анализ

Провести операционный анализ и сделать выводы

Обязательные окна программы для анализа:

Анализ/Операционный анализ/

- Структура производственных затрат
- Структура совокупных затрат

- Точка безубыточности и запас финансовой прочности (за месяц)
- Чувствительность прибыли и операционные рычаги  
Анализ и выводы сопроводить соответствующими графиками (раздел  
Графики/Операционный анализ)

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Выводы по игровому курсу (выводы по 1 главе, по каждому разделу 2 главы).

Описание методики оценивания:

### Критерии оценки (в баллах) для заочной формы обучения

Критерии оценивания	Количество баллов
Полное верное решение. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, задачи решены рациональным способом. Получен правильный ответ. Ясно описан способ решения.	14-15
Верное решение, но имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на решение, такие как небольшие логические пропуски, не связанные с основной идеей решения. Решение оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию решения.	11-13
Решение в целом верное. В логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок, но задача решена неоптимальным способом или допущено не более двух незначительных ошибок. В работе присутствуют арифметическая ошибка, механическая ошибка или описка при переписывании выкладок или ответа, не исказившие экономическое содержание ответа.	8-10
В логическом рассуждении и решении нет ошибок, но имеются существенные ошибки. При объяснении сложного экономического явления указаны не все существенные факторы	6-7
Имеются существенные ошибки в логическом рассуждении и в решении. Рассчитанное значение искомой величины искажает экономическое содержание ответа. Доказаны вспомогательные утверждения, помогающие в решении задачи.	3-5
Рассмотрены отдельные случаи при отсутствии решения. Отсутствует окончательный численный ответ (если он предусмотрен в задаче). Правильный ответ угадан, а выстроенное под него решение - безосновательно.	1-2
Решение неверное или отсутствует.	0

### Критерии оценки (в баллах) для заочной формы обучения

Критерии оценивания	Оценка
Контрольная работа подготовлена к выполнению, обучаемый знает цель работы; задания решены без ошибок с первого раза, правильно выбраны решения заданий; правильно выполнены расчёты, обучающийся понимает, что они значат; отчёт оформлен аккуратно, сделаны выводы.	отлично

Контрольная работа подготовлена к выполнению, обучаемый знает цель работы; задания решены с ошибками, потребовалась дополнительная помощь преподавателя, правильно выбраны методики решения заданий; расчёты выполнены с консультацией преподавателя; отчёт оформлен аккуратно, сделаны выводы	хорошо
Контрольная работа подготовлена к выполнению, обучаемый знает цель работы; задания выполнены с ошибками, потребовалась дополнительная помощь преподавателя, правильно выбраны методики решения заданий; с ошибками выполнены расчёты, даже с консультацией преподавателя или обучающийся не может объяснить, как выполнялись расчеты.	удовлетворительно
Контрольная работа подготовлена к выполнению, обучаемый не знает цель работы; задачи решены с ошибками, потребовалась дополнительная помощь преподавателя, неверно выбраны методы решения задач; не выполнены расчёты; отчёт оформлен небрежно, выводы не сделаны	неудовлетворительно

### Индивидуальные задания.

Примерные варианты заданий:

Задание 1. Организация и управление производственным предприятием. Цель игры - набрать максимальное количество баллов итогового рейтинга.

Задание 2. Чистая прибыль. Цель игры - получить максимальный рейтинг по показателю «годовая чистая прибыль».

Задание 3. Рентабельность капитала. Цель игры - получить максимальный рейтинг по показателю «рентабельность капитала».

Задание 4. Рыночная цена акции. Цель игры - получить максимальный рейтинг по показателю «рыночная цена акции».

### Критерии оценки (в баллах) для очной формы обучения

Критерии оценивания	Количество баллов
Задание выполнено полностью: цель выполнения задания успешно достигнута; работа выполнена в полном объёме.	2
Задание выполнено: цель выполнения задания достигнута; однако работа выполнена не в полном объёме.	1
Задание не выполнено, цель выполнения задания не достигнута.	0

### Критерии оценивания для заочной формы обучения

Критерии оценивания	Оценка
Задание выполнено: цель выполнения задания успешно достигнута; работа выполнена в полном объёме.	зачтено
Задание не выполнено, цель выполнения задания не достигнута.	не зачтено

### Тестовые задания



## Пример заданий для тестового контроля уровня усвоения учебного материала

1. Цель стратегического контроллинга:  
А- экономическая эффективность деятельности предприятия;  
Б- обеспечение выживаемости предприятия;  
В- оптимизация соотношения затраты-прибыль.
2. Главное требование к информации в системе контроллинга:  
А- достоверность;  
Б- релевантность;  
В- регулярность.
3. Задачей текущего контроля в контроллинге являются:  
А- контроль ограничений;  
Б- контроль планов;  
В- мониторинг внутренней среды с целью раннего обнаружения проблем.
4. Главное требование к информации в бухгалтерском (финансовом) учете:  
А- достоверность;  
Б- релевантность;  
В- регулярность.
5. Оперативный контроллинг ориентирован:  
А- на внутреннюю и внешнюю среду предприятия;  
Б- на антикризисную политику предприятия;  
В- на экономическую эффективность предприятия.
6. Управленческий учет, как основа системы контроллинга, разрабатывается для:  
А- внешних пользователей;  
Б- внутрифирменного управления;  
В- партнеров по бизнесу.
7. В России система управленческого учета встроена:  
А- в систему обычного финансового учета;  
Б- представляет собой отдельный блок внутри финансового учета;  
В- для финансового и управленческого учета используются два плана счетов.
8. В России разработка управленческого учета:  
А- требуется по законодательству;  
Б- ведется по решению руководства предприятия;  
В- зависит от целей планирования.
9. Теоретической базой финансовой (бухгалтерского) учета является:  
А- экономическая теория;  
Б- нормативные акты;  
В- теория принятия решений.
10. Основным объектом финансового (бухгалтерского) анализа является:  
А- предприятия в целом;  
Б- центры ответственности внутри предприятия;  
В- виды продукции.

11. Исходным пунктом для бюджетирования является:  
А- план сбыта;  
Б- производственный план;  
В- результаты маркетинговой исследований.
12. План сбыта формируется:  
А- «сверху вниз»;  
Б- «снизу вверх»;  
В- как «сверху вниз», так «снизу вверх».
13. Если абсолютная или относительная величина отклонения какого-либо параметра значительна:  
А- то надо немедленно заняться ее анализом;  
Б- необходимо выяснить, является ли данное отклонение случайным или регулярным;  
В- надо заняться ее оценкой и коррективной.
14. Бюджет служит инструментом для управления:  
А- расходами предприятия;  
Б- ликвидностью предприятия;  
В- доходами, расходами и ликвидностью предприятия.
15. Сведения, полученные в результате анализа отклонений плановых величин от фактических:  
А- приводят к корректировке действующего бюджета;  
Б- учитываются при разработке следующего бюджета;  
В- приводят к корректировке цели предприятия.
16. Время обслуживания для предпринимателя:  
А- играет важную роль всегда;  
Б- не имеет значения;  
В- играет важную роль при возникновении очереди.
17. Метод расчета сумм покрытия представляет собой:  
А- инструмент управления;  
Б- инструмент определения себестоимости продукта;  
В- методику определения затрат на рекламу.
18. Установить критерии оценки успешности соответствующих продуктовых групп следует:  
А- при определении стратегических целей предприятия;  
Б- в процессе планирования;  
В- при необходимости.
20. Благоприятным моментом для начала построения системы контроллинга считается:  
А- резкое ухудшение показателей деятельности предприятия;  
Б- появление первых слабых сигналов о возможных рисках для перспективного успешного функционирования предприятия;  
В- предприятие функционирует довольно успешно.
21. После принятия решений о разработке системы контроллинга:  
А- начинается этап формирования инструментальной базы контроллинга;  
Б- разрабатывается организационная структура управления контроллингом;  
В- начинается внедрение инструментов контроллинга в практику менеджмента.

22. В качестве кого выступает контроллер в штабной структуре управления:

- А- координатор;
- Б- консультант;
- В- «продавец» планов.

23. Контроллинг инвестиций связан с:

- А- матричной организационной структурой;
- Б- функциональной организационной структурой;
- В- линейной организационной структурой.

24. Сами маркетинговые мероприятия на рынке:

- А- не являются предметом контроллинга;
- Б- не всегда являются предметом контроллинга;
- В- являются предметом контроллинга.

25. Привлечения контроллеров для поддержки процесса управления инновационными проектами приводит:

- А- к уменьшению затрат на реализацию проекта;
- Б- к повышению затрат на реализацию проекта;
- В- затраты не изменяются.

#### Критерии оценивания для очной формы обучения

Процент правильных ответов	Количество баллов
90-100 %	9-10
80-89%	8
71-80%	7
61-70%	6
менее 50%	0-5

#### Критерии оценивания для заочной формы обучения

Процент правильных ответов	Количество баллов
80-100 %	отлично
60-79%	хорошо
50-59%	удовлетворительно
менее 50%	неудовлетворительно

#### Задания для рефератов

**Реферат.** Подготовка реферата предполагает самостоятельную работу студента с периодической литературой и Интернет-источниками и сдача материала в виде краткого конспекта. Объем от 5 до 10 страниц машинописного текста.

#### Темы рефератов

- 1) Определение контроллинга.
- 2) Задачи системы контроллинга.
- 3) Виды контроллинга.
- 4) Назначение учета. Необходимость и характеристики управленческого учёта.
- 5) Затраты в управленческом учете.
- 6) Понятия «затраты» и «расходы».

- 7) Фактор затрат. Постоянные и переменные затраты. Средние и маржинальные затраты. Прямые и косвенные затраты. Контролируемые и неконтролируемые затраты. Релевантные и нерелевантные затраты. Альтернативные затраты.
- 8) Косвенные затраты и принципы их распределения.
- 9) Последовательность распределения косвенных затрат.
- 10) Прямой метод распределения косвенных затрат вспомогательных подразделений.
- 11) Метод последовательного распределения косвенных затрат вспомогательных подразделений.
- 12) Понятие «бюджета» и «бюджетирование».
- 13) Назначение бюджетов.
- 14) Процесс составления бюджетов.
- 15) Составные элементы мастер-бюджета и их характеристика.
- 16) Операционные бюджеты.
- 17) Вспомогательные и специальные бюджеты.
- 18) Основные (сводные) бюджеты.
- 19) Гибкие бюджеты.
- 20) Построение системы информационного обеспечения. Основные шаги.
- 21) Составные части системы информационного обеспечения.
- 22) Методы определения потребности в информации.
- 23) Сбор и обработка информации при помощи показателей и систем показателей.
- 24) Основные требования, учитываемые при создании службы контроллинга.
- 25) Состав службы контроллинга.
- 26) Информационные потоки на предприятии в системе контроллинга.
- 27) Подходы к принятию управленческих решений.
- 28) Требования к критериям принятия управленческих решений.
- 29) Критерии принятия управленческих решений.
- 30) Понятие центров ответственности и их классификация.
- 31) Виды центров ответственности.
- 32) Принципы анализа эффективности функционирования центров доходов.
- 33) Принципы анализа эффективности функционирования центров затрат. Принципы анализа эффективности функционирования центров прибыли.
- 34) Анализ на основе показателя валовая прибыль/инвестированный капитал». Анализ на основе показателя «остаточная прибыль».
- 35) Определение величин прибыли и инвестированного капитала.
- 36) Непроизводственные центры затрат.

#### **Критерии оценивания для очной формы обучения**

Критерии оценивания	Количество баллов
Задание выполнено полностью: цель выполнения задания успешно достигнута; основные понятия определены; работа выполнена в полном объёме.	4-5
Задание выполнено: цель выполнения задания достигнута; наличие правильных эталонных ответов; однако работа выполнена не в полном объёме.	1-3
Задание не выполнено, цель выполнения задания не достигнута.	0

#### **Критерии оценивания для заочной формы обучения**

Критерии оценивания	Оценка

Задание выполнено: цель выполнения задания успешно достигнута; основные понятия определены; работа выполнена в полном объёме.	зачтено
Задание не выполнено, цель выполнения задания не достигнута.	не зачтено

### Подготовка статьи

Статья может быть подготовлена на любую конференцию.

#### Описание статьи:

Структура статьи: аннотация, актуальность вопроса, формулировка проблемы, опыт по решению проблемы и проработанность вопроса (авторы, публикации), предложенный вариант решения проблемы, заключение, список использованных источников.

По содержанию статья написана грамотно, отражает владение автором терминологией по исследуемой теме, умение работать с источниками информации и самостоятельно делать выводы. Автор демонстрирует критическое мышление и предлагает конкретное управленческое решение, мероприятие для решения проанализированного вопроса.

Презентация по структуре аналогична статье, сделана в формате Power Point и отражает личный вклад автора в решение вопроса.

#### Описание методики оценивания:

Выдержана рекомендуемая структура статьи, презентация подготовлена и представлена в группе студентов (на конференции), в статье заметен личный вклад автора, мысли сформулированы четко и логично.

### Критерии оценивания для очной формы обучения

Критерии оценивания	Количество баллов (поощрительные)
Статья написана с учетом всех критериев (использовано более 5 источников, логично изложена, автор уверенно владеет материалом) и опубликована или принята к публикации на конференцию, конкурс и пр.	10
Статья написана на основе проработки не менее 5 источников, логично изложена и представлена ясно и четко, есть однозначно хорошее владение материалом (даны ответы на вопросы группы)	8-9
Статья написана на основе проработки не менее 3 источников, представлена ясно и четко, есть однозначно хорошее владение материалом (даны ответы на вопросы группы)	5-7
Статья написана на основе проработки не менее 3 источников, нет однозначно хорошего владения материалом (нет ответов на вопросы группы)	1-4
Статья не подготовлена	0

### Критерии оценивания для заочной формы обучения

Критерии оценивания	Количество баллов (поощрительные)
Статья написана с учетом всех критериев (использовано более 5 источников, логично изложена, автор уверенно владеет материалом) и опубликована или принята к публикации на конференцию, конкурс и пр.	отлично

Статья написана на основе проработки не менее 3 источников, представлена ясно и четко, есть однозначно хорошее владение материалом (даны ответы на вопросы группы)	хорошо
Статья написана на основе проработки не менее 3 источников, нет однозначно хорошего владения материалом (нет ответов на вопросы группы)	удовлетворительно
Статья не подготовлена	неудовлетворительно

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература:

1. Пучкова С.И. Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс» [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие. — Электрон. дан. — М. : МГИМО (Московский ордена Трудового Красного Знамени государственный институт международных отношений), 2010. — 115 с. — Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=65834](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=65834) — Загл. с экрана.

#### Дополнительная литература:

2. Флягина Т.А. Основы менеджмента (Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум»): Учебно-методическое пособие. – М.: РУТ (МИИТ), 2017. - 55 с.

3. Калашникова Т.В. «БИЗНЕС-КУРС: Максимум» Компьютерная деловая игра: Практическое пособие для начинающих пользователей, Электрон. Дан – Томск, 2014. – 84 с.

### 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

### 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press) - <https://archive.neicon.ru/xmlui/>

2. База данных периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам» - <https://dlib.eastview.com/>

3. Библиотека Г. Верникова – все о менеджменте и IT - подборка аналитических материалов по вопросам экономики, менеджмента и информационных технологий - [www.vernikov.ru](http://www.vernikov.ru).

4. Единый архив экономических и социологических данных ВШЭ - <http://sophist.hse.ru/>.

5. Журнал СIO – руководитель информационной службы - [www.cio-world.ru](http://www.cio-world.ru).

6. Издательство «Annual Reviews» - <https://www.annualreviews.org/>

7. Издательство «Taylor&Francis» - <https://www.tandfonline.com/>

8. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru>

9. Информационно-аналитический в области менеджмента качества - <http://quality.eup.ru/>.

10. Информационно-издательский центр «Статистика России» - [www.infostat.ru](http://www.infostat.ru).

11. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

12. Официальный сайт бесплатной экономической онлайн-игры «Бизнес мания» - [http://bizmania.ru/index6/?ref=yd\\_q1&yclid=5948918755866508439](http://bizmania.ru/index6/?ref=yd_q1&yclid=5948918755866508439)

13. Официальный сайт разработчика КДИ «БК: Максимум»: - [www.vkbb.ru](http://www.vkbb.ru)

14. Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4». Договор №263 от 07.12.2012 г. Лицензии бессрочные.

15. Программный комплекс Компьютерная деловая игра БИЗНЕС-КУРС: Максимум. Версия 1. Договор №263 от 07.12.2012 г. Лицензии бессрочные.

16. Сайт компании TimeMaster (ООО «Фактор успешности») - [www.time-master.ru](http://www.time-master.ru)

17. Справочно-правовая система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru/>

18. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РБ - [www.bashstat.ru](http://www.bashstat.ru).

19. Федеральная служба государственной статистики - [www.gks.ru](http://www.gks.ru).

20. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru/>

21. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» – <https://elib.bashedu.ru/>
22. Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>
23. Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал», полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ - <https://elib.bashedu.ru/>.
24. Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi>.
25. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.
26. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.



**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	2
<p><b>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус).</p> <p><b>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), аудитория № 110 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p><b>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> лаборатория социально-экономического моделирования № 107</p>	<p><b>лаборатория социально-экономического моделирования № 107:</b> учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт.</p> <p><b>лаборатория анализа данных № 108:</b> учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт.</p> <p><b>аудитория № 110:</b> учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p><b>аудитория № 111:</b> учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p><b>аудитория № 114:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 115:</b> учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.) (помещение, ул. карла маркса, д.3, корп.4)</p> <p><b>аудитория № 118:</b> учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге</p> <p><b>аудитория № 122:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 204:</b></p>

(помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), аудитория № 110 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

**4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:**

лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория №

учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.

**аудитория № 207:**

учебная мебель, доска, телевизор led tcl.

**аудитория № 208:**

учебная мебель, доска, телевизор led tcl.

**аудитория № 209:**

учебная мебель, доска.

**аудитория № 210:**

учебная мебель, доска.

**аудитория № 212:**

учебная мебель, доска, проектор infocus.

**аудитория № 213:**

учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.

**аудитория № 218:**

учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор infocus.

**аудитория № 220:**

учебная мебель, доска.

**аудитория № 221**

учебная мебель, доска.

**аудитория № 222**

учебная мебель, доска.

**аудитория № 301**

учебная мебель, экран на штативе, проектор aser.

**аудитория № 302**

учебная мебель, персональный компьютер в комплекте hp, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок itu.

**аудитория № 305**

учебная мебель, доска, проектор infocus.

**аудитория № 307**

<p>307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), аудитория № 110 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p><b>5.помещения для самостоятельной работы:</b> аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).</p> <p><b>6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:</b> аудитория № 115 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p>учебная мебель, доска.  <b>аудитория № 308</b>  учебная мебель, доска.  <b>аудитория № 309</b>  учебная мебель, доска.  <b>лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а</b>  учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovo thinkcentre – 16 шт.  <b>лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в</b>  учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте № 1 i7u corp 510 – 14 шт.  <b>аудитория № 312</b>  учебная мебель, доска.</p>
--	--