

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол от «24» мая 2019 г. № 10
Зав. кафедрой



Л.С. Валинурова

Согласовано:
Председатель УМК института



_____/Л.Р. Абзалилова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Мировой рынок инноваций

Вариативная часть

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)
38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: «Международный бизнес
(с углубленным изучением китайского / русского языка)»

Квалификация
бакалавр

Для приема 2019 г.

Уфа 2019 г.

Составители: канд. экон. наук, доцент Кузьминых Н.А., канд. экон. наук, доцент Розе Н.Ш.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Инновационная экономика» протокол от «24» мая 2019 г. № 10

Заведующий кафедрой



/ Валинурова Л.С./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины: обновлен список рекомендованной литературы, перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», утверждены на заседании кафедры «Инновационная экономика», протокол № 2 от «12» октября 2022 г.

Заведующий кафедрой



/ Валинурова Л.С./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	9
4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	9
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	12
4.3 Рейтинг-план дисциплины.....	13
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	21
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	21
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	22
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	23

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	Знать терминологию, структуру, особенности мирового рынка инноваций для проведения анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики в области формирования и функционирования мирового рынка инноваций, выявлять тенденции и определять перспективные направления его развития	способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6)	
	Знать способы и методы, используя отечественные и зарубежные источники информации, сбора необходимых данных для их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета по формированию, функционированию и развитию мирового рынка инноваций	способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7)	
Умения	Уметь анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики в области формирования и функционирования мирового рынка инноваций, выявлять тенденции и определять перспективные направления его развития	способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6)	
	Уметь, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и	способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или	

	подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет по формированию, функционированию и развитию мирового рынка инноваций	аналитический отчет (ПК-7)	
Владения (навыки/опыт деятельности)	Владеть навыками проведения анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики в области формирования и функционирования мирового рынка инноваций, выявлять тенденции и определять перспективные направления его развития	способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6)	
	Владеть навыками, используя отечественные и зарубежные источники информации, сбора необходимых данных для их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета по формированию, функционированию и развитию мирового рынка инноваций	способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7)	

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Мировой рынок инноваций» относится к вариативной части.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Целью изучения дисциплины «Мировой рынок инноваций» является формирование целостного представления о функционировании мирового рынка инноваций, приобретение знаний, умений и навыков, необходимых для его развития.

Для успешного освоения курса необходимы компетенции, сформированные в результате освоения таких дисциплин учебного плана как «Инновационный менеджмент», «Международные экономические организации» / «Транснациональный менеджмент», «Информационная экономика» и др.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Мировой рынок инноваций
на 7 семестр
очной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	18
практических/ семинарских	18
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	35,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма(ы) контроля:
зачет 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 1. Теоретические основы формирования рынка инноваций								
1	Тема 1. Понятие и сущность рынка инноваций (Подходы к определению рынка инноваций. Отличие рынка инноваций от других видов рынка в инновационной экономике. Роль рынка инноваций в инновационной экономике. Предпосылки формирования рынка инноваций)	2	2		5	1, 2, 5, 8	Подготовка к Case-study «Подрывные инновации на мировом рынке». Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками.	Case-study
2	Тема 2. Структура и субъекты мирового рынка инноваций (Внутренняя и внешняя структуры мирового рынка инноваций. Инфраструктурное обеспечение мирового рынка инноваций. Участники мирового рынка инноваций и их роль в процессе функционирования рынка)	3	3		6	2, 5, 6, 8	Подготовка к дискуссии. Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Результаты подготовки используются в процессе дискуссии на аудиторном занятии	Дискуссия
3	Тема 3. Подходы к формированию рынка инноваций (Модель национальной инновационной системы как основа формирования рынка инноваций в различных странах. Особенности формирования российского и зарубежного рынка инноваций. Роль государства в процессе	3	3		6	2, 3, 5-8	Подготовка к мозговому штурму «Модель национальной инновационной системы как основа формирования рынка инноваций: зарубежный опыт и адаптация для России». Работа с литературой и другими	Мозговой штурм, тест

	формирования рынка инноваций)						рекомендуемыми источниками. Подготовка к тесту	
Модуль 2. Функционирование и развитие мирового рынка инноваций в современной экономике								
4	Тема 1. Конъюнктура мирового рынка инноваций (Спрос и предложение мирового рынка инноваций. Факторы, влияющие на развитие рынка инноваций. Принципы функционирования мирового рынка инноваций. Модель современного мирового рынка инноваций)	3	3		6	2, 4, 6, 8	Подготовка конспекта лекции на тему: «Особенности и механизмы рынка инноваций». Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Сдается в письменном виде (или печатном) на следующем по расписанию занятии	Конспект лекции
5	Тема 2. Особенности функционирования рынка инноваций в различных странах (Особенности функционирования рынка инноваций: зарубежный опыт. Анализ состояния рынка инноваций в России. Проблемы российского рынка инноваций и пути их решения)	4	4		6,8	3, 5-8	Подготовка к докладу с презентацией на тему «Инновации в стране: передовой опыт». Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Сбор аналитической информации	Доклад
6	Тема 3. Перспективы развития мирового рынка инноваций (Проблемные точки и точки роста мирового рынка инноваций. Мировой рынок инноваций как драйвер инновационного развития мира)	3	3		6	1, 3, 4, 7	Подготовка к Case-study «Победители копируют лидеров». Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Подготовка контрольной работы «Перспективы развития рынка инноваций страны»	Case-study, контрольная работа
	Всего часов:	<u>18</u>	<u>18</u>		<u>35,8</u>			

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК-6: способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать терминологию, структуру, особенности мирового рынка инноваций для проведения анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики в области формирования и функционирования мирового рынка инноваций, выявлять тенденции и определять перспективные направления его развития	Отсутствие или фрагментарные представления о терминологии, структуре, особенностях мирового рынка инноваций для проведения анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики в области формирования и функционирования мирового рынка инноваций, выявлять тенденции и определять перспективные направления его развития	Сформированные представления о терминологии, структуре, особенностях мирового рынка инноваций для проведения анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики в области формирования и функционирования мирового рынка инноваций, выявлять тенденции и определять перспективные направления его развития
Второй этап (уровень)	Уметь анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики в области формирования и функционирования мирового рынка инноваций, выявлять тенденции и определять перспективные направления его развития	Отсутствие или фрагментарные умения анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики в области формирования и функционирования мирового рынка инноваций, выявлять тенденции и определять перспективные направления его развития	Сформированные умения анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики в области формирования и функционирования мирового рынка инноваций, выявлять тенденции и определять перспективные направления его развития
Третий этап (уровень)	Владеть навыками проведения анализа и интерпретации данных отечественной и	Отсутствие или фрагментарные владение навыками анализа и	Сформированные навыки анализа и интерпретации данных отечественной

	зарубежной статистики в области формирования и функционирования мирового рынка инноваций, выявлять тенденции и определять перспективные направления его развития	интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики в области формирования и функционирования мирового рынка инноваций, выявлять тенденции и определять перспективные направления его развития	и зарубежной статистики в области формирования и функционирования мирового рынка инноваций, выявлять тенденции и определять перспективные направления его развития
--	--	---	--

ПК-7: способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать способы и методы, используя отечественные и зарубежные источники информации, сбора необходимых данных для их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета по формированию, функционированию и развитию мирового рынка инноваций	Отсутствие или фрагментарные представления о способах и методах, используя отечественные и зарубежные источники информации, сбора необходимых данных для их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета по формированию, функционированию и развитию мирового рынка инноваций	Сформированные представления о способах и методах, используя отечественные и зарубежные источники информации, сбора необходимых данных для их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета по формированию, функционированию и развитию мирового рынка инноваций
Второй этап (уровень)	Уметь, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет по формированию, функционированию и развитию мирового рынка инноваций	Отсутствие или фрагментарные умения, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет по формированию, функционированию и развитию мирового рынка инноваций	Сформированные умения, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет по формированию, функционированию и развитию мирового рынка инноваций
Третий этап	Владеть навыками, используя отечественные	Отсутствие или фрагментарные	Сформированные навыки, используя

(уровень)	и зарубежные источники информации, сбора необходимых данных для их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета по формированию, функционированию и развитию мирового рынка инноваций	владение навыками, используя отечественные и зарубежные источники информации, сбора необходимых данных для их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета по формированию, функционированию и развитию мирового рынка инноваций	отечественные и зарубежные источники информации, сбора необходимых данных для их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета по формированию, функционированию и развитию мирового рынка инноваций
-----------	--	---	--

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения 2 модулей (разделов дисциплины).

Шкалы оценивания:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочное средство
1-й этап Знания	Знать терминологию, структуру, особенности мирового рынка инноваций для проведения анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики в области формирования и функционирования мирового рынка инноваций, выявлять тенденции и определять перспективные направления его развития	ПК-6	Case-study, дискуссия, мозговой штурм, конспект лекции, доклад, тест
	Знать способы и методы, используя отечественные и зарубежные источники информации, сбора необходимых данных для их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета по формированию, функционированию и развитию мирового рынка инноваций	ПК-7	Case-study, дискуссия, мозговой штурм, конспект лекции, доклад, тест
2-й этап Умения	Уметь анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики в области формирования и функционирования мирового рынка инноваций, выявлять тенденции и определять перспективные направления его развития	ПК-6	Case-study, дискуссия, мозговой штурм, конспект лекции, доклад, контрольная работа
	Уметь, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет по формированию, функционированию и развитию мирового рынка инноваций	ПК-7	Case-study, дискуссия, мозговой штурм, конспект лекции, доклад, контрольная работа
3-й этап Владения (навыки/опыт деятельности)	Владеть навыками проведения анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики в области формирования и функционирования мирового рынка инноваций, выявлять тенденции и определять перспективные направления его развития	ПК-6	Контрольная работа
	Владеть навыками, используя отечественные и зарубежные источники информации, сбора необходимых данных для их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета по формированию, функционированию и развитию мирового рынка инноваций	ПК-7	Контрольная работа

4.3 Рейтинг-план дисциплины

Б1.В.19 Мировой рынок инноваций

Направление 38.03.01 «Экономика», профиль «Международный бизнес с углубленным изучением китайского / русского языков»

курс 4, семестр 7

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Теоретические основы формирования рынка инноваций				
Текущий контроль				
1. Case-study	10	1	0	10
2. Дискуссия	5	1	0	5
3. Мозговой штурм	5	1	0	5
Рубежный контроль				
1. Тест	25	1	0	25
Модуль 2. Функционирование и развитие мирового рынка инноваций в современной экономике				
Текущий контроль				
1. Конспект лекции	5	1	0	5
2. Доклад	15	1	0	15
3. Case-study	10	1	0	10
Рубежный контроль				
1. Контрольная работа	25	1	0	25
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада	5	1	0	5
2. Публикация статей (участие в конференции)	5	1	0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итого				
			0	100 (110)

Задания для рубежного контроля уровня усвоения учебного материала:

Рубежный контроль по модулю 1. Тест

1. Предоставление прямых и косвенных государственных субсидий в различных формах в свободных экономических зонах относится к:

- А) налоговым льготам,
- Б) финансовым льготам,
- В) административным льготам.

2. Укажите, что из перечисленного ниже относится к инновациям на входе в предприятие:

- А) изменение в выборе и использовании сырья и оборудования;
- Б) новая технология производства;
- В) создание новой управленческой структуры.

3. Компании, которые сталкиваются с ситуацией, когда запаздывание с нововведениями приводит к выпуску изделий новых для них, но которые либо уже морально устарели, либо не пользуются спросом на рынке из-за излишнего предложения, поэтому зачастую отстающие компании вместо ожидаемой прибыли терпят убытки – это:

- А) новаторы;
- Б) раннее большинство;
- В) пионеры, лидеры;
- Г) ранние реципиенты;
- Д) отстающие.

4. Глубокий разрыв от радикального изобретения к инновации – это:
- А) инновационный процесс;
 - Б) долина смерти;
 - В) технологический уклад;
 - Г) подрывные инновации.
5. Представляет собой целостную научно-производственную структуру, созданную на базе отдельного города, в экономике которого заметную роль играют технопарки и инкубаторы:
- А) инкубатор бизнеса,
 - Б) технополис,
 - В) технопарк,
 - Г) свободная экономическая зона.
6. Данная модель инновационного процесса отражает важность как рыночных, так и технологических факторов. В качестве источников инноваций выступают как результаты НИОКР, так и потребности рынка. Совмещенная модель сохраняет последовательный линейный характер, но уже с многочисленными обратными связями:
- А) 1 поколения,
 - Б) 2 поколения,
 - В) 3 поколения,
 - Г) 4 поколения,
 - Д) 5 поколения.
7. Это самостоятельная организационная структура, создаваемая в сфере науки и научного обслуживания в целях поддержки малого научно-технического предпринимательства и формирования среды для освоения производства и реализации на рынке высокотехнологичной продукции:
- А) инкубатор бизнеса,
 - Б) технополис,
 - В) технопарк,
 - Г) свободная экономическая зона.
8. Данная модель инновационного процесса подразумевает, что идеи создания новых продуктов возникают внутри подразделений НИОКР, а рынок играет лишь пассивную роль, принимая результаты исследований и разработок. Так называемая модель «технологического толчка» доминировала до середины 60-х годов:
- А) 1 поколения,
 - Б) 2 поколения,
 - В) 3 поколения,
 - Г) 4 поколения,
 - Д) 5 поколения.
9. Компактно расположенный комплекс, функционирование которого основано на коммерциализации научно-технической деятельности и ускорении продвижения новшеств в сферу материального производства – это:
- А) стратегический альянс;
 - Б) консорциум;
 - В) технополис;
 - Г) транснациональная корпорация;
 - Д) технопарк.
10. Какое конкурентное поведение характерно для крупных компаний, осуществляющих массовое производство, выходящих на массовый рынок со своей или приобретенной новой продукцией, опережающих конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба:
- А) эксплерентное;
 - Б) виолентное;
 - В) пациентное;
 - Г) коммутантное

Критерии оценивания теста

Процент правильных ответов	Количество баллов
90-100 %	23-25
80-89%	20
71-79%	15
61-70%	10
менее 60%	0

Рубежный контроль по модулю 2. Контрольная работа:

Подготовка аналитического отчета

«Перспективы развития рынка инноваций страны»

Студент выбирает страну самостоятельно, не повторяясь с сокурсниками.

Вопросы для аналитического отчета:

1. Предпосылки формирования рынка инноваций в стране.
2. Анализ состояния рынка инноваций в стране.
3. Тенденции развития рынка инноваций страны.
4. Оценка эффективности рынка инноваций страны.
5. Определение перспективных направлений развития рынка инноваций страны.

Результаты проведенного исследования предоставляются в виде письменного отчета и презентационного материала.

Критерии оценивания контрольной работы:

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Содержательная часть отчета	18
Теоретический уровень знаний	3
Качество письменных ответов на вопросы	3
Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	3
Практическая ценность материала	3
Способность отстаивать собственную точку зрения, способность делать выводы	3
Способность ориентироваться в представленном материале	3
Качество презентационного материала	7
Единый стиль оформления, иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	2
Текст не избыточен, содержание представлено тезисно, ключевые слова выделены	2
Презентация может быть использована в качестве учебного материала	3
Итого:	25

Задания для текущего контроля

Case-study

Модуль 1, тема 1

Подрывные инновации на мировом рынке

В середине прошлого века в отрасли, производящей экскаваторы, произошел переворот. Из трех десятков признанных производителей механических ковшовых машин выжили всего четыре фирмы, остальные разорились. А рынок экскаваторного оборудования полностью захватили новички – Caterpillar, Leibherr, Komatsu, Hitachi, которые для управления перемещением ковша применили гидравлические системы.

Гидравлика по отношению к тросовым системам управления ковшом явилась подрывной инновацией. Поначалу никто из лидеров рынка не воспринял всерьез эту технологию. Ведь для строительства крупных объектов и горнодобывающих карьеров у новых экскаваторов был слишком маленький ковш и слишком маленький радиус действия – большего гидравлические системы на тот момент «потянуть» не могли.

Гидравлическим экскаваторам пришлось создать для себя новый рынок. Первыми их потребителями стали небольшие строительные компании, которые до этого вручную рыли траншеи для прокладки водопровода и канализации в условиях плотной городской застройки. Строительный бум, начавшийся в США после Второй мировой и корейской войн, подхлестнул спрос на эту компактную и маневренную технику. Гидравлические экскаваторы быстро совершенствовались, и спустя примерно 15 лет их технические характеристики перестали уступать тросовой технике. Строители фундаментов, разработчики карьеров и котлованов обнаружили, что при прочих равных условиях гидравлические экскаваторы более безопасны в эксплуатации и гораздо реже ломаются. Производители традиционных тросовых машин были бессильны: все их потребители предпочли гидравлику.

Эта история один из примеров того, как подрывная инновация вытесняет с рынка продукты предыдущего технологического уклада. Итог подобных технологических переворотов, как правило, один: зрелым и успешным компаниям приходится отдать рынок новичкам с новой технологией. Почему так происходит? Этот феномен анализирует в своей книге «Дилемма инноватора» Клейтон Кристенсен, один из современных гуру в сфере управления бизнес-инновациями.

Кристенсен Клейтон вел новый термин «Подрывные инновации / технологии» (именно термин, поскольку описал ранее известный эффект). В своей книге: «Дилемме инноватора» он пришел к выводу, что «...самые успешные компании часто оказываются самыми уязвимыми для новых или возникающих технологий. Для обозначения новых продуктов, которые вызывают панику на устоявшемся рынке, Клей Кристенсен ввел термин «подрывные технологии». Энди Гроув назвал это «эффектом Кристенсена», а журнал «Forces» «атакой с черного хода». Подрывные технологии предлагают новые версии существующих продуктов. Они «просты в использовании, дешевы и не отличаются высоким качеством», – утверждал Кристенсен. Обычно их производство предполагает снижение рентабельности и прибыли. Поскольку фирм, желающих выпускать малорентабельные и малоприбыльные новые продукты, находится немного, неудивительно, что успехи подрывных технологий часто оказываются для господствующих на рынке крупных компаний полной неожиданностью. В книге «Дилемма инноватора» Клей Кристенсен постарался выяснить, на чем спотыкаются многие самые успешные компании. Его исследования подтвердили, что именно успех компании часто становится главной причиной последующих ошибок. «Они часто терпят поражения, – утверждал Кристенсен, – потому что те самые методы менеджмента, которые позволили им стать лидерами в отрасли, мешают им развивать подрывные технологии, которые в конечном итоге крадут у них рынки». «Подрывные технологии» или «подрывные инновации» Кристенсена почти всегда становятся результатом какого-то технологического новшества, которое создает новые продукты или услуги, способные заменить существующие технологии и изменить динамику рынка. Концепция стратегически переломного момента гораздо шире, поскольку это явление может быть вызвано нетехнологическими факторами или событиями (вспомните, чем обернулся сухой закон для индустрии спиртных напитков). Однако оба этих явления потенциально способны практически мгновенно пустить под откос любую компанию. На последних страницах «Дилеммы инноватора» помещен «Справочник читателя», где Клей Кристенсен дает менеджерам следующий совет: корпорации должны «возлагать ответственность за внедрение подрывных технологий на те организации, потребность в

продукции которых обеспечивает им приток ресурсов». Кроме того, он указал, что подрывные технологии нельзя смешивать в одну кучу с другими устойчивыми традиционными продуктами. Вместо этого он настоятельно рекомендовал корпорациям «создавать для них отдельные организации, достаточно мелкие, чтобы их могли заинтересовать небольшие доходы». [...] Далее, Кристенсен посоветовал менеджерам «планировать неудачи». Он призвал руководителей не рассчитывать на то, что «они окажутся правы с первого раза». Вместо этого он предложил менеджерам подумать о превращении подрывных технологий в коммерческие продукты. Это поможет им извлекать «полезные уроки» и при необходимости корректировать курс».

Нашим предпринимателям еще предстоит по достоинству оценить открытие этого исследователя, перелопатившего гигантское количество материалов по истории техники и технологий XIX-XX вв. Оно состоит в следующем: компаниям-новичкам вполне под силу «подрывать» бизнесы успешных компаний-лидеров и вытеснять их с рынка. При этом такие факторы, как рыночный вес «подрывника» и объем ресурсов, определяющей роли не играют. Необходимо и достаточно, чтобы в основе бизнес-идеи лежала подрывная инновация, нацеленная на создание новой ценности для потребителя.

1. Что понимают под подрывными инновациями?
2. Какие цели преследуют подрывные инноваторы?
3. Какую инновационную стратегию проводят «подрывники»?
4. Какие условия необходимы для реализации подрывных инноваций?
5. Как связаны подрывные инновации и новые рынки?
6. Как связаны подрывные инновации с предыдущим и сменяющим его технологическими укладами?
7. Чем отличаются «быстрые» и «медленные» отрасли?
8. Как связаны подрывные инновации с долгосрочными конкурентными преимуществами?
9. Какие примеры подрывных инноваций Вы можете привести?
10. Какие условия успешной реализации подрывных инноваций Вы знаете?
11. Какова роль единого информационного поля в диффузии инноваций?
12. Как Вы оцениваете состояние единого информационного поля в России?
13. Какую политику выращивания инноваций целесообразно вести современным предприятиям в кризисных условиях?

Case-study

Модуль 2, тема 3

Победители копируют лидеров

Многие американцы обвиняют японцев в том, что они копировали американские идеи и технологии, как будто бы все эти идеи нечто уникальное. Это ошибка. История говорит о том, что все страны копируют что-то друг у друга.

В древние времена процесс копирования или поглощения опыта других стран происходил в основном с помощью силы. Так, монголы и скифы поглотили такие богатые и передовые страны, как Вавилон, Египет, Шумерское царство. Они не только присваивали себе ценности, но и копировали технологию: колесо, ирригационные системы, письменность, плуг, гончарное искусство и т.д.

Распространение новых технологий и идей происходило также через торговлю, например через финикийцев или «шелковые» караваны из стран Азии. Новые идеи приносили и великие путешественники древности, например, Марко Поло, который вынес из Китая идею использования бумажных денег взамен золотых и серебряных монет.

Европейцы скопировали множество идей и технических приспособлений, появившихся сначала в странах Азии, например порох, магнитный компас, телегу, коленчатый вал, игру в карты, бумажные деньги, хомут, бумагу.

Британцы заимствовали многие идеи и технологии из Китая, Греции и Древнего Рима. Ф. Бродель сообщает о том, что первые «настоящие фабрики», появившиеся в Англии в 1716-1717 гг., были скопированы с ткацких фабрик Италии в результате двухлетнего шпионажа. Особенно много англичане заимствовали у голландцев. А. Мэддисон, например, отмечает: «Фактически большинство британских достижений было связано с копированием голландского опыта создания торговой капиталистической модели хозяйствования».

Об этом можно говорить в таких областях, как сельское хозяйство, строительство каналов, судостроение, банковская система, международная специализация. В сельском хозяйстве и услугах... Великобритания была последователем, а не лидером».

В 1776 г. даже Адам Смит убеждал в необходимости конкурировать с достижениями голландцев в области технологии, разделения труда и т.п.

В известной книге, вышедшей в 1890 г., Уильямс приводил много конкретных примеров того, что немцы раздражали англичан стремлением к имитации.

«Немцы следовали за англичанами след в след, импортируя их оборудование и инструменты, нанимая там, где это было возможно, лучших работников, копируя их методы работы и организации производства».

Немцы даже посылали большое количество людей в английские учебные заведения. Например, в Манчестерской технической школе каждый третий ученик был иностранцем, который после занятий изучал практические навыки работы со специальным учителем.

США, соперничая с Англией в XIX в., самым активным образом копировали опыт европейских стран, особенно английский. В годы своего становления США были известны как «страна копировщиков». Процесс заимствования зарубежного опыта не остановился и после того, как США заняли лидирующие позиции.

Например, реактивный двигатель был изобретен в Англии, но освоен коммерчески в США. Английская компания «И Эм Ай» изобрела прибор для считывания сигналов мозга, но продала технологию американской компании «Дженерал электрик». Количество идей и изобретений, скопированные США у стран Европы, удивляет – автомобиль, бессемеровский метод разлива стали, ткацкая машина, радио, радар, атомные электростанции, полиэстер, пенициллин. США не были лидером в области науки и техники вплоть до послевоенного периода.

В 1543 г. попавшие в шторм португальские моряки пристали к берегу Японии и обменяли несколько ружей на еду и воду. Тридцать лет спустя один из моряков, вернувшись в Японию, обнаружил там 20 тыс. вооруженных людей – их ружья были точной копией его оригинала.

Гораздо раньше японцы заимствовали у китайцев философию, музыку, кулинарное искусство, одежду, виды спорта, поэзию, иероглифы, методы административного управления, приспособив все это к своему собственному духу и характеру. В конце концов, Япония стала конкурировать в области культуры с Китаем.

Японцы сами изолировали себя от остального мира на протяжении 250 лет, начиная с XVII столетия. А затем, после революции Мэйдзи, начиная с 1868 г. они снова сделали страну открытой и начали самым активным образом использовать чужие идеи и технологии.

Команды японцев буквально хлынули в Европу и США для того, чтобы изучить там опыт в самых различных отраслях.

Они копировали немецкие законы, французское устройство армии, английскую систему управления флотом. Английские специалисты приглашались для руководства строительством железных дорог, телеграфной связи и военных судов, Была использована немецкая система организации медицинской помощи и здравоохранения. Итальянцы приглашались в Японию для того, чтобы обучать живописи и ваянию.

В послевоенный период Япония заимствовала множество идей в США. Например, транзистор был придуман в «Белл лаборатори». Так как эта лаборатория не смогла организовать его коммерческого использования, то лицензия была предложена за 25 тыс. долл. В 1953 г., несмотря на сопротивление правительства, компания «Сони» купила эту лицензию.

Компания «Ар Си Эй» в 1950 г, продала японцам технологию по изготовлению цветных телевизоров «Юнимейшн», продала лицензию на изготовление роботов «Кавасаки». Первый коммерческий видеоманитофон также был разработан американской компанией «Эмпекс», однако именно «Сони» превратила эту разработку в удачный коммерческий продукт.

Обычно «последователи» не просто копируют идеи лидера. Они приспособливают их к своим особенностям, совершенствуют, а также, что особенно важно, гораздо быстрее реализуют эти идеи на рынке.

Как говорил один старый японец: «Самая большая благодарность ученика по отношению к своему учителю заключается в том, чтобы превзойти его».

Вопрос: что и у кого следовало бы заимствовать или копировать России для того, чтобы она смогла войти в число стран с эффективной экономикой?

Критерии оценивания case-study

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Самостоятельность при выполнении задания	2
Быстрота выполнения заданий	2
Качество выполнения заданий (правильность решения)	2
Краткость, аргументированность изложение результатов	2
Полнота аналитического заключения	2
Итого:	10

Дискуссия

Модуль 1, тема 2

Тема: Информационная асимметричность на рынке новшеств.

Ход выполнения: Самостоятельная работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками.

Критерии оценивания дискуссии

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Теоретический уровень знаний	1
Этика ведения дискуссии	1
Качество ответов на вопросы	1
Способность делать выводы	1
Способность отстаивать собственную точку зрения	1
Итого:	5
Штрафные баллы (нарушение правил ведения дискуссии, некорректность поведения и т.д.)	2

Мозговой штурм

Модуль 1, тема 3

Тема: Модель национальной инновационной системы как основа формирования рынка инноваций: зарубежный опыт и адаптация для России.

Ход выполнения: Группа делится на четыре команды. Каждой команде достается определенная модель НИС: евроатлантическая, восточноазиатская, альтернативная, модель «тройной спирали». На основе изучения и анализа существующих моделей национальных инновационных систем команде необходимо презентовать свою модель: выявить ее характерные особенности, изучить положительные и отрицательные стороны, рассмотреть стран-представителей модели и определить перспективы применения модели НИС в российской практике. После прослушивания всех команд группе необходимо проанализировать и решить, какая из представленных моделей НИС применима в российской практике и почему?

Критерии оценивания мозгового штурма

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Теоретический уровень знаний	1
Активность участия в мозговом штурме	1
Способность отстаивать собственную точку зрения	1
Практическая ценность точки зрения	1
Творческий подход	1
Итого:	5
Штрафные баллы (нарушение правил, некорректность поведения и т.д.)	1

Конспект лекции

Модуль 2, тема 1

Тема: Особенности и механизмы рынка инноваций

1. Основные факторы, определяющие объем инновационного спроса и предложения.
2. Экономический оборот интеллектуального продукта.
3. Особенности торговли новшествами.
4. Стоимость и цена новшества.

Критерии оценивания конспекта лекции

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Структурированность текста	1
Объем конспекта в соотношении с объемом учебного материала	1
Ответ на общий, принципиальный вопрос по конспектируемой работе	1
Проработанность конспекта	1
Самостоятельность и полнота	1
Итого	5

Вопросы для подготовки доклада

Модуль 2, тема 2

«Инновации в стране: передовой опыт»

Студент выбирает страну самостоятельно, не повторяясь с сокурсниками.

Критерии оценивания доклада

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Содержательная часть выступления	10
Теоретический уровень знаний. Качество ответов на вопросы. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.). Практическая ценность материала. Способность отстаивать собственную точку зрения, способность делать выводы. Способность ориентироваться в представленном материале	
Качество презентационного материала	5
Единый стиль оформления, иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации. Текст не избыточен, содержание представлено тезисно, ключевые слова выделены	3
Презентация может быть использована в качестве учебного материала	2
Итого:	15

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Инновационный бизнес: формирование моделей коммерциализации перспективных разработок : учебное пособие / В.А. Антонец, Н.В. Нечаева, К.А. Хомкин, В.В. Шведова ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва : Издательский дом «Дело», 2011. - 319 с. : ил. - (Образовательные инновации). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7749-0531-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443186>.
2. Кожухар, В. М. Инновационный менеджмент : учебное пособие : [16+] / В. М. Кожухар. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 292 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496070>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01047-7. – Текст : электронный.
3. Тепман, Л. Н. Инновационная экономика : учебное пособие / Л. Н. Тепман, В. А. Напёров. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 279 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683452>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02579-7. – Текст : электронный.
4. Философова, Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность : учебное пособие / Т. Г. Философова, В. А. Быков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 296 с. : табл., граф., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684811>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01452-4. – Текст : электронный.
5. Харин, А.А. Управление инновационными процессами : учебник для образовательных организаций высшего образования / А.А. Харин, И.Л. Коленский, А.А.(мл.) Харин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 472 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5545-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435804>.

Дополнительная литература

6. Каширин, А.И. Инновационный бизнес: венчурное и бизнес-ангельское

- инвестирование : учебное пособие / А.И. Каширин, А.С. Семенов ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва : Издательский дом «Дело», 2014. - 259 с. : ил. - (Образовательные инновации). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7749-0943-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443296>.
7. Прогноз инновационно-технологической и структурной динамики экономики России на период до 2030 года с учетом мировых тенденций / Б.Н. Кузык, В.И. Кушлин, А.А. Петров, Ю.В. Яковец. - Москва : Институт экономических стратегий, 2006. - 49 с. - ISBN 5-93618-131-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63600>.
8. Спасенных, М.Ю. Инновационный бизнес: корпоративное управление НИОКР : учебное пособие для профессионалов / М.Ю. Спасенных ; Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации. - Москва : Издательский дом «Дело», 2011. - 147 с. : ил. - (Образовательные инновации). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7749-0603-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443278>.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Инновации и предпринимательство	www.innovbusiness.ru
2.	Министерство экономического развития РФ	http://economy.gov.ru/
3.	Министерство экономического развития и инвестиционной политики Республики Башкортостан	https://economy.bashkortostan.ru/
4.	Министерство промышленности и торговли РФ	http://minpromtorg.gov.ru
5.	Министерство промышленности, энергетики и инноваций Республики Башкортостан	https://industry.bashkortostan.ru/
6.	Федеральная служба государственной статистики	www.gks.ru
7.	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РБ	www.bashstat.ru
8.	Реестр инновационных продуктов, технологий и услуг, рекомендуемых к использованию в РФ	www.innoproduct.startbase.ru
9.	Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	www.forecast.ru
10.	Ассоциация инновационных регионов России	http://i-regions.org

1. База данных периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам» - <https://dlib.eastview.com/>.

2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru>.

3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.

4. Справочно-правовая система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru/>.

5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru/>.

6. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» – <https://elib.bashedu.ru/>.

7. Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>.
8. Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi>.
9. Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press) - <https://archive.neicon.ru/xmlui/>.
10. Издательство «Annual Reviews» - <https://www.annualreviews.org/>.
11. Издательство «Taylor&Francis» - <https://www.tandfonline.com/>.
12. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
13. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.
14. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License Version 3, 29 June 2007.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус).</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус),</p>	<p>лаборатория социально-экономического моделирования № 107: учебная мебель, доска, проекционный экран с электродиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт.</p> <p>лаборатория анализа данных № 108: учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт.</p> <p>аудитория № 110: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 111: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 114: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 115: учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.) (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)</p> <p>аудитория №118: учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитномаркерный на треноге</p> <p>аудитория № 122: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 204: учебная мебель, доска,</p>

аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус), аудитория № 312 (гуманитарный корпус).

3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус), аудитория № 312 (гуманитарный корпус).

4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный

проекционный экран с
электродиодом lumien master
control, проектор casio.

аудитория № 207:
учебная мебель, доска, телевизор
led tcl.

аудитория № 208:
учебная мебель, доска, телевизор
led tcl.

аудитория № 209:
учебная мебель, доска.

аудитория № 210:
учебная мебель, доска.

аудитория № 212:
учебная мебель, доска, проектор
infocus.

аудитория № 213:
учебная мебель, доска,
проекционный экран с
электродиодом lumien master
control, проектор casio.

аудитория № 218:
учебная мебель, доска,
мультимедиа-проектор infocus.

аудитория № 220:
учебная мебель, доска.

аудитория № 221
учебная мебель, доска.

аудитория № 222
учебная мебель, доска.

аудитория № 301
учебная мебель, экран на штативе,
проектор aser.

аудитория № 302
учебная мебель, персональный
компьютер в комплекте hp,
моноблок, персональный
компьютер в комплекте моноблок
iru.

аудитория № 305
учебная мебель, доска, проектор
infocus.

аудитория № 307
учебная мебель, доска.

аудитория № 308
учебная мебель, доска.

аудитория № 309
учебная мебель, доска.

**лаборатория исследования
процессов в экономике и
управлении № 311а**
учебная мебель, доска,
персональный компьютер lenovo
thinkcentre – 16 шт.

**лаборатория информационных
технологий в экономике и
управлении № 311в**
учебная мебель, доска,
персональный компьютер в
комплекте № 1 iru corp 510 – 14 шт.

<p>корпус), аудитория № 312 (гуманитарный корпус).</p> <p>5. помещения для самостоятельной работы: аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).</p> <p>6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 115 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p>аудитория № 312 учебная мебель, доска</p>
--	---