

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол от «24» мая 2019 г. № 10
Зав. кафедрой



Л.С. Валинурова

Согласовано:
Председатель УМК института



_____/Л.Р. Абзалилова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Транснациональный менеджмент

Вариативная часть, дисциплина по выбору

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)
38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: «Международный бизнес с углубленным изучением
китайского/русского языка»

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель):

Доцент, канд. экон. наук



Ибрагимова З.Ф.

Для приема 2019 г.

Уфа 2019

Составитель канд. экон. наук, доцент Ибрагимова З.Ф.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Инновационная экономика» протокол от «24» мая 2019 г. № 10

Заведующий кафедрой /

 Валинурова Л.С./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры обновлен список рекомендованной литературы протокол № 9 от «23» апреля 2020 г.

Заведующий кафедрой Валинурова Л.С.



Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	11
4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	11
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	13
4.3. Рейтинг-план дисциплины.....	14
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	22
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	22
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	23
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	24

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	1. Знать: Экономико-финансовые аспекты осуществления международного бизнеса	ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	
	2. Знать: отечественные и зарубежные источники информации, содержащие сведения о деятельности международных корпораций	ПК-7 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет	
Умения	1. Уметь: анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей деятельности международных корпораций	ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	
	2. Уметь: используя отечественные и зарубежные источники информации составлять аналитические финансовые документы для оценки мероприятий в области транснационального менеджмента и выявлять на их основе тенденции изменения социально-экономических показателей деятельности международных экономических организаций	ПК-7 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет	
Владения (навыки / опыт деятельности)	1. Владеть: навыками анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявления тенденций изменения социально-экономических показателей деятельности международных корпораций	ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	
	2. Владеть: способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации составлять аналитические финансовые документы для оценки мероприятий в области транснационального менеджмента и выявлять на их основе тенденции изменения социально-экономических показателей деятельности международных экономических организаций	ПК-7 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет	

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Транснациональный менеджмент» относится к вариативной части, дисциплина по выбору.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Целью изучения дисциплины «Транснациональный менеджмент» является формирование у студентов знаний о закономерностях интернационализации экономики и развития международной конкуренции, процессов и структуры стратегического управления международным бизнесом на уровне отдельных фирм и корпораций.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Статистика», «Макроэкономика».

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Транснациональный менеджмент
на 6 семестр

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	16
практических/ семинарских	32
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	59,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма(ы) контроля:

Зачет 6 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	4	5	6	7	8	9	10
Модуль 1. Основные тенденции современной мировой экономики								
1.	Тема 1. Концепции глобализации экономики и тенденции ее развития. Концепции глобализации и новый мировой порядок. Антиглобалисты.	2	4		6	2, 4, 8	Подготовка доклада в форме презентации, подготовка к дискуссии, написание эссе, подготовка к тестированию	Доклад, дискуссия
2.	Тема 2. Транснациональные корпорации как эффективная форма интеграции в рыночной экономике. Экономические детерминанты глобализации. Возникновение и развитие корпораций. Картели. Тресты. Синдикаты. Финансово-промышленные группы (холдинговые компании). Организационно-правовые формы формирования корпоративных структур. Акционерное общество. Приватизация. Концерн. Консорциум. Ассоциация. Корпорация. Виды корпораций. Холдинг. Концерн. Фирма. Компания. Формы и методы политического участия корпоративного капитала в странах развитого капитализма. Система функционального представительства. Лоббизм. Партийно-парламентская система. Европейский союз. Транснациональные корпорации (ТНК). Процесс интеграции. Интернационализация хозяйственной деятельности компаний. Модели	2	6		9	1, 2, 4, 8	Подготовка доклада в форме презентации, подготовка к дискуссии, написание эссе, подготовка к тестированию	Доклад, дискуссия, ситуационная задача

	международной интеграции (транснационализации) субъектов производственно-хозяйственной деятельности. Преимущества ТНК. Классификация ТНК.							
Модуль 2. Современные тенденции в системе организации высшего уровня управления транснациональными корпорациями								
3.	Тема 1. Управление транснациональной корпорацией как фактор успеха компании. Корпоративный менеджмент. Корпоративное управление. Управление ТНК. Структура системы управления ТНК. Формирование системы управления ТНК под влиянием внутренних и внешних факторов. Теоретические модели управления корпорациями. Англо-американская модель корпоративного управления. Немецкая (западноевропейская) модель корпоративного управления. Японская модель корпоративного управления. Рыночная модель корпоративного управления. Модель контроля корпоративного управления. Особенности управления ТНК. Нормативно-правовая база регулирования деятельности корпораций. Собственность. Объекты собственности. Предмет собственности. Отношения собственности в юридическом и экономическом смысле. Типы отношений собственности. Владение. Пользование. Распоряжение. Формы собственности. Индивидуальная собственность. Групповая собственность. Акционерное общество. Классификация корпоративной собственности. Становление корпоративного сектора в России. Ваучерная приватизация. Государственные холдинговые структуры. Залоговые аукционы. Финансово-промышленные группы (конгломераты) Процедура банкротства. Совместные предприятия российских и зарубежных	4	6		14	1, 2, 5	Подготовка доклада в форме презентации, подготовка к дискуссии, подготовка к контрольной работе	Доклад, дискуссия

	компаний. Реструктуризация естественных монополий. Интегрированные бизнес-группы. Процесс транснационализации в российском бизнесе.							
4.	Тема 2. Механизм функционирования транснациональной корпорации (объединений предприятий). Способы интернационализации бизнеса при разработке стратегии ТНК. Косвенный экспорт. Прямой экспорт. Политика проникновения на внешний рынок российскими организациями. Модели международной интеграции (транснационализации) субъектов производственной хозяйственной деятельности. Прямые промышленные инвестиции. Концессия лицензии. Франшиза. Договор управления. Совместное предприятие. Стратегии внешнеэкономической деятельности. Модели координации связей между компанией и её филиалами. Функциональные направления деятельности международной компании. Управление персоналом. Маркетинг. Финансы. Контроль управления. Этапы долгосрочного планирования международной компании. Тактика и стратегия зарубежной деятельности компании. Инвестирование. Виды инвестиций. Прямые иностранные инвестиции. Оценка эффективности инвестиций. Виды инвестиционных проектов. Финансирование инвестиционных проектов. Альянсы. Конкурентные преимущества альянсов. Трансграничные слияния и поглощения.	4	6		14	1, 2	Подготовка доклада в форме презентации, подготовка к дискуссии, подготовка к контрольной работе, решение ситуационных задач	Доклад, дискуссия, контрольная работа, ситуационная задача
5.	Тема 3. Оценка эффективности развития и управления транснациональной корпорацией.	2	6		12	1, 2	Подготовка доклада в форме презентации, подготовка к	Доклад, дискуссия

<p>Методологические подходы в исследовании. Принцип системности. Принцип исторического и логичного. Принцип моделирования (имитационные, экспертные, оптимизационные модели). Принцип оптимизации. Принцип анализа и синтеза. Принцип индукции и дедукции. Принцип сопоставимости вариантов.</p> <p>Эффективность деятельности ТНК. Эффект, результат. Эффективность. Современная наступательная маркетинговая концепция ТНК. Принципы эффективности предпринимательской деятельности корпорации. Рентабельность собственных капиталовложений. Конкурентоспособность продукта. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств. Норма прибыли. Эффективность производства (ресурсоотдача). Производительность труда. Рентабельность производства. Эффективность производственных связей. Эффективность управления производством. Эффективность управления кадрами. Рентабельность сбыта продукции. Себестоимость реализованной продукции. Доходы от основной деятельности. Эффективность рекламной деятельности.</p> <p>Контроль эффективности финансово-хозяйственной деятельности. Оценка эффективности корпоративной интеграции и управления ТНК. Объединение организаций в корпоративную структуру (ТНК) (слияния, поглощения, выкупы долговым финансированием). Критерии эффективности формирования структур ТНК. Финансовый результат интеграции. Ожидаемый чистый выигрыш. Рост прибыли в расчете на одну акцию. Учет издержек поглощаемой организации.</p> <p>Подходы по оценке эффективности корпоративной интеграции. Теория</p>						<p>дискуссии, подготовка к контрольной работе</p>	
--	--	--	--	--	--	---	--

	<p>финансового менеджмента. Теория обеспечения конкурентных преимуществ. Теория транснациональных издержек. Принципы оценки эффективности структур ТНК (идеологический, антрепренерство, комплексный, процессный, программный, взаимовлияния корпоративный информационных систем). Система эффективного управления ТНК. Элементы системы корпоративного управления. Механизм совершенствования уровня управления ТНК.</p>							
6.	<p>Тема 4. Корпоративная культура в транснациональной корпорации. Корпоративная культура в ТНК. Уровни корпоративной культуры. Факторы менеджмента в корпоративной культуре. Критерии оценки корпоративной культуры. Классификация корпоративных культур и их характеристика. Типы корпоративной культуры. Принципы и ценности преуспевающих фирм. Корпоративная культура в российских компаниях.</p>	2	4		4,8	1, 2, 6	Подготовка доклада в форме презентации, подготовка к дискуссии, подготовка к контрольной работе	Доклад, дискуссия
	Всего часов	16	32		59,8			

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: Экономико-финансовые аспекты осуществления международного бизнеса	Отсутствие или фрагментарные представления об экономико-финансовых аспектах осуществления международного бизнеса	Сформированные представления об экономико-финансовых аспектах осуществления международного бизнеса
Второй этап (уровень)	Уметь: анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей деятельности международных корпораций	Отсутствие или фрагментарные умения анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявления тенденций изменения социально-экономических показателей деятельности международных корпораций	В целом успешное использование умений анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявления тенденций изменения социально-экономических показателей деятельности международных корпораций
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявления тенденций изменения социально-экономических показателей деятельности международных корпораций	Отсутствие или фрагментарные владение навыками анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявления тенденций изменения социально-экономических показателей деятельности международных корпораций	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявления тенденций изменения социально-экономических показателей деятельности международных корпораций

ПК-7 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: отечественные и зарубежные источники информации, содержащие сведения о деятельности международных корпораций	Отсутствие или фрагментарные представления об отечественных и зарубежных источниках информации, содержащих сведения о деятельности международных корпораций	Сформированные представления об отечественных и зарубежных источниках информации, содержащих сведения о деятельности международных корпораций
Второй этап (уровень)	Уметь: используя отечественные и зарубежные источники информации составлять аналитические финансовые документы для оценки мероприятий в области транснационального менеджмента и выявлять на их основе тенденции изменения социально-экономических показателей деятельности международных экономических организаций	Отсутствие или фрагментарные умения составления аналитических финансовых документов для оценки мероприятий в области транснационального менеджмента и выявления на их основе тенденции изменения социально-экономических показателей деятельности международных экономических организаций используя отечественные и зарубежные источники информации	В целом успешное использование умений составления аналитических финансовых документов для оценки мероприятий в области транснационального менеджмента и выявления на их основе тенденции изменения социально-экономических показателей деятельности международных экономических организаций используя отечественные и зарубежные источники информации
Третий этап (уровень)	Владеть: способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации составлять аналитические финансовые документы для оценки мероприятий в области транснационального менеджмента и выявлять на их основе тенденции изменения социально-экономических показателей деятельности международных экономических организаций	Отсутствие или фрагментарные владение способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации составлять аналитические финансовые документы для оценки мероприятий в области транснационального менеджмента и выявлять на их основе тенденции изменения социально-экономических показателей деятельности международных экономических организаций	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение способности, используя отечественные и зарубежные источники информации составлять аналитические финансовые документы для оценки мероприятий в области транснационального менеджмента и выявлять на их основе тенденции изменения социально-экономических показателей деятельности международных экономических организаций

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины).

Шкалы оценивания:

от 0 до 59 баллов – «не зачтено»;

от 60 и более баллов – «зачтено».

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочное средство
1-й этап Знания	1. Знать: экономико-финансовые аспекты осуществления международного бизнеса	ПК-6	дискуссии, эссе, тест, доклады, ситуационные задачи
	2. Знать: отечественные и зарубежные источники информации, содержащие сведения о деятельности международных корпораций	ПК-7	дискуссии, эссе, тест, доклады, ситуационные задачи
2-й этап Умения	1. Уметь: анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей деятельности международных корпораций	ПК-6	дискуссии, эссе, тест, доклады, контрольная работа, ситуационные задачи
	2. Уметь: используя отечественные и зарубежные источники информации составлять аналитические финансовые документы для оценки мероприятий в области транснационального менеджмента и выявлять на их основе тенденции изменения социально-экономических показателей деятельности международных экономических организаций	ПК-7	дискуссии, эссе, тест, доклады, контрольная работа, ситуационные задачи
3-й этап Владения (навыки / опыт деятельности)	1. Владеть: навыками анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявления тенденций изменения социально-экономических показателей деятельности международных корпораций	ПК-6	контрольная работа
	2. Владеть: способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации составлять аналитические финансовые документы для оценки мероприятий в области транснационального менеджмента и выявлять на их основе тенденции изменения социально-экономических показателей деятельности международных экономических организаций	ПК-7	контрольная работа

4.3. Рейтинг-план дисциплины

Б1.В.ДВ.04.01 Транснациональный менеджмент

Направление 38.03.01 «Экономика», профиль «Международный бизнес с углубленным изучением китайского / русского языка»

курс 3, семестр 6

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Основные тенденции современной мировой экономики				
Текущий контроль			0	15
1. Доклад	5	1	0	5
2. Дискуссия	5	1	0	5
3 Ситуационная задача	5	1	0	5
Рубежный контроль			0	30
1. Эссе	20	1	0	20
2 Тест	10	1	0	10
Модуль 2. Современные тенденции в системе организации высшего уровня управления транснациональными корпорациями				
Текущий контроль			0	35
1. Доклад	5	3	0	15
2. Дискуссия	5	3	0	15
3 Ситуационная задача	5	1	0	5
Рубежный контроль			0	20
1. Контрольная работа	20	1	0	20
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада	5	1	0	5
2. Публикация статей	5	1	0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
Зачет				0
				110

Пример заданий для рубежного контроля уровня усвоения учебного материала

Рубежный контроль по модулю 1.

Темы эссе:

1. Глобализация и необходимость формирования новой модели менеджмента: эволюция международной модели менеджмента и ее отличия от национальной

2. Риски в коммерческой деятельности фирмы на мировом рынке и способы их минимизации.

Ход выполнения: студент, основываясь на базе лекционного материала, материала практических занятий и самостоятельной работы, готовит эссе на заданную тему. Эссе должно представлять собой рассуждение небольшого объема со свободной композицией, выражающее индивидуальные впечатления, соображения. Эссе предполагает выражение студентом своей точки зрения, субъективной личной оценки предмета рассуждения, дает возможность нестандартного (творческого), оригинального освещения материала.

Критерии оценивания эссе:

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Структурированность текста	4
Ясность и логичность изложения	4
Творческий подход в размышлениях автора	4
Наличие и аргументированность выводов	4
Самостоятельность	4
Итого:	20

Рубежный контроль по модулю 1.

Примерные тесты

1. Для современного мирового хозяйства нехарактерно такое явление, как:

- а) международная экономическая интеграция;
- б) глобализация;
- в) автаркия;
- г) транснационализация.

2. Глобализация мировой экономики — это:

- а) процесс постепенного формирования единого мирового экономического пространства;
- б) процесс сближения и сращивания национальных экономик в единый хозяйственный комплекс;
- в) процесс роста инвестиционной привлекательности стран мирового хозяйства;
- д) новое качественное состояние мировой экономики, достигнутое на определенной стадии интернационализации производства и капитала в условиях единого мирового экономического пространства.

3. Глобализация мировой экономики ведет:

- а) к стабилизации экономического роста;
- б) к равномерному развитию всех стран мира;
- в) к росту взаимозависимости государств;
- г) к укреплению автаркии.

4. Число ТНК в мире в настоящее время составляет:

- а) более 1,5 млн;
- б) около 80 тыс.;
- в) более 7 тыс.;
- г) несколько сотен.

5. Для получения сверхприбыли ТНК чаще всего используют:

- а) международное разделение труда;

- б) широкую сеть филиалов;
- в) специфику национальных внутренних рынков;
- г) диверсификацию производственных мощностей и сервисных центров различных регионов мира.

Процент правильных ответов	Количество баллов
90-100 %	8-10
80-89%	6-7
70-79%	4-5
60-69%	2-3
менее 60%	1

Рубежный контроль по модулю 2.

Контрольная работа: Подготовить аналитический материал, характеризующий деятельность транснациональной корпорации в Российской Федерации.

Результаты проведенного исследования предоставляются в виде письменного отчета и презентационного материала.

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Содержательная часть отчета	15
Теоретический уровень знаний	2
Качество письменных ответов на вопросы	3
Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	5
Практическая ценность материала	1
Способность отстаивать собственную точку зрения, способность делать выводы	2
Способность ориентироваться в представленном материале	2
Качество презентационного материала	5
Единый стиль оформления, иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	1
Текст не избыточен, содержание представлено тезисно, ключевые слова выделены	1
Презентация может быть использована в качестве учебного материала	3
Итого:	20

Задания для текущего контроля

Вопросы для подготовки доклада:

Модуль 1, тема 1.

1. Глобализация, ее составляющие и воздействие на международный менеджмент.
2. Превращение страновой национальной модели менеджмента в международную.

Модуль 1, тема 2

1. Транснациональные компании: понятие и основные виды. Причины возникновения ТНК.
2. Позитивные и негативные последствия формирования транснациональных корпораций.
3. Характеристика уровня транснационализации компаний и масштабов деятельности ТНК.

4. Транснационализация компаний и показатели, характеризующие ее уровень.
5. Масштабы деятельности ТНК и их роль в мировой экономике.

Модуль 2, темы 1-4

1. Американские транснациональные корпорации в мировой экономике.
2. Отличительные черты европейских ТНК.
3. Особенности ТНК индустриально развитых стран Азии.
4. Специфика деятельности менеджеров в международных компаниях.
5. Организационные структуры управления международными компаниями.
6. Основные понятия и классификация структур управления.
7. Основные тенденции развития международных компаний и структур управления ими.
8. Задачи международного менеджера и требования, предъявляемые к нему.
9. Анализ бизнес-окружения в зарубежной стране. Политические и экономические риски.
10. Ведение деловых переговоров с бизнесменами разных стран (по выбору).
11. Сравнительный анализ деловой этики в США, Европе и России.
12. Деловая культура стран Запада (по выбору).
13. Деловая культура стран Востока (по выбору).

Критерии оценивания доклада

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Содержательная часть выступления	3
Теоретический уровень знаний. Качество ответов на вопросы. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.). Практическая ценность материала. Способность отстаивать собственную точку зрения, способность делать выводы. Способность ориентироваться в представленном материале	
Качество презентационного материала	2
Единый стиль оформления, иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации. Текст не избыточен, содержание представлено тезисно, ключевые слова выделены	1
Презентация может быть использована в качестве учебного материала	1
Итого:	5

Тематика дискуссии

Ход выполнения: Не требует специальной самостоятельной подготовки, осуществляется на базе лекционного материала, докладов.

Модуль 1, тема 1.

1. Каковы основные признаки глобализации как тенденции мирового развития?
2. В чем специфика экономических детерминантов глобализации?

Модуль 1, тема 2

1. Каковы условия возникновения транснациональных корпораций (ТНК)?
2. Каковы основные признаки транснациональной корпорации?
3. Какие существуют модели международной интеграции (транснационализации) субъектов производственно-хозяйственной деятельности?
4. В чем положительные и отрицательные последствия производственно-хозяйственной деятельности ТНК для экономики государства?
5. В чем преимущества ТНК?

6. В чем специфика классификации ТНК?
7. Как проявляется влияние транснациональных корпораций на мировую экономику?
8. Как проявляется влияние транснациональных корпораций на экономику Российской Федерации?

9. В чем причина сравнительной узости корпоративного сектора современной России?

Модуль 2, темы 1-4

1. Как влияют внутренние и внешние факторы на формирование системы корпоративного управления?
2. Какие существуют теоретические модели управления корпорациями, в чем их специфика?
3. Чем отличается финансово-промышленная группа от обычного холдинга?
4. В чем специфика транснационализации в российском бизнесе?
5. Какие крупные российские корпорации приближаются к статусу ТНК?
6. Как бы вы охарактеризовали современный уровень взаимодействия глобальных НКО и ТНК?
7. В чем специфика форм и моделей интернационализации бизнеса при разработке стратегии компании?
8. Какие существуют модели международной интеграции (транснационализации) субъектов производственной хозяйственной деятельности, в чем их специфика?
9. Какие существуют модели координации связей между компанией и ее филиалами?
10. В чем особенности тактики и стратегии зарубежной деятельности компании?
11. Каковы методологические подходы, принципы и методы оценки эффективности деятельности корпораций?
12. В чем специфика основных подходов и принципов оценки эффективности предпринимательской деятельности корпораций?
13. Что включает контроль финансово-хозяйственной деятельности корпорации?
14. Какие существуют подходы в оценке эффективности корпоративной интеграции и управления?
15. Каким образом происходит объединение организаций в корпоративную структуру?
16. Какие существуют критерии эффективности формирования корпоративных структур?
17. Какие существуют подходы к оценке эффективности корпоративной интеграции?
18. Какие существуют принципы оценки эффективности корпоративных структур?
19. Что понимают под системой эффективного корпоративного управления и какие элементы она включает?
20. Как проявляются факторы менеджмента в корпоративной культуре?

Критерии оценивания дискуссии

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Теоретический уровень знаний	1
Этика ведения дискуссии	1
Качество ответов на вопросы	1
Способность делать выводы	1
Способность отстаивать собственную точку зрения	1
Итого:	5
Штрафные баллы (нарушение правил ведения дискуссии, некорректность поведения и т.д.)	2

Модуль 1, тема 2

Задание 1.

Анализ ведущих высокотехнологичных отраслей, особенно в сферах машиностроительного и электронного производства достаточно широко и детализировано проводится российскими и международными СМИ, поэтому самостоятельно проанализируем влияние факторов глобализации мировой экономики на менее освещенном в прессе примере. Так, производство красок уже сконцентрировано в руках небольшого числа крупных компаний, десятью из которых обеспечивается свыше половины общемирового производства. В последние десятилетия ведущие крупные производители осуществляют свои стратегии роста за счет слияний и поглощений в основном в Европе и Северной Америке. Количество конкурентов и общая конкурентная среда в этой отрасли напрямую зависит от состояния как мировой, так и национальной экономики стран, а продажа красок иллюстрирует общий уровень экономического роста. Отрасль равно отражает как давнюю традицию, так и инновационные подходы. Среди стран — производителей красок заметное место принадлежит Великобритании, например компании ICI Paints Division, как по объему ежегодных продаж (свыше 1,5 млрд. ф. ст., т.е. не меньше чем в таких отраслях, как фотоиндустрия, производство чипсов, закусок), так и по инновационному развитию. При этом в 1980-х гг. эта отрасль страны характеризовалась подъемом, в первой половине 1990-х — заметным спадом, с конца 1990-х — подъем возобновился, а сейчас она испытывает ощутимые трудности. В глобальном масштабе наряду с крупными ТНК в отрасли функционируют многочисленные малые фирмы, сочетающие небольшие производственные мощности с дистрибьюторской деятельностью и ориентацией на мелкооптовую и розничную торговлю. Химические ингредиенты красок обычно разделяют на три категории. К первой относятся различные смолы, или закрепители, представляющие собой обычные синтетические полимеры, которые скрепляют компоненты краски и обеспечивают их соединение с субстратом. Большинство этих смол производится из нефтепродуктов, что ставит их производство в зависимость от цен на сырую нефть на мировом рынке.

Ко второй категории (пигменты и наполнители) относят сухой порошок, распыляемый в смолы для придания цвета, непрозрачности, коррозионной стойкости и других химических свойств. Для их производства используют титановую руду и ряд руд цветных металлов. К третьей категории относится растворитель, представляющий собой обычно органическое вещество, вырабатываемое из нефти. Почти все компоненты целесообразно производить в больших объемах, именно поэтому заметную роль в этом производстве занимают многонациональные компании химической отрасли такие, как Bayer, Exxon, Total Oil, Shell, Sandoz.

Вопросы к заданию 1

1. Дайте развернутый анализ взаимосвязей производства и реализации красок с другими отраслями мировой и национальных экономик.
2. Объясните, почему эпицентр глобального производства красок сконцентрирован в Северной и Центральной Европе и в США.
3. Докажите неизбежность глобализации этой отрасли в современных экономических условиях.
4. Проанализируйте на представленном примере всю производственно-коммерческую цепочку и постройте цепочку ценностей, способствующую интеграции бизнеса в данной сфере.
5. Какие основные тенденции мирового экономического развития всегда отражало, отражает и будет отражать производство красок и почему?
6. От каких рынков зависит данная отрасль?
7. Каковы перспективы британских, немецких, французских и других компаний, работающих в представленном направлении, и какие факторы выходят на первый план в их маркетинговых исследованиях?

8. Как развитие экономики России связано с тенденциями в этой отрасли, и какие возможности это открывает?

9. Какие интеграционные тенденции могут сопутствовать развитию данного бизнеса и какие российские компании могли бы быть его участниками?

Модуль 2, тема 2

Задание 1.

Международная компания «ИКЕА» специализируется на производстве и сбыте предметов домашнего обихода. Штаб-квартиры компании, осуществляющие координацию 43 закупочных подразделений в 33 странах мира и 27 дистрибьюторских центров в 16 странах, расположены в Голландии и Швеции. По объему продаж выделяются четыре ведущие страны: Германия (20%), Великобритания (12%), США (11%) и Франция (9%). Промышленное отделение «Сведвуд», являющееся дочерней фирмой компании «ИКЕА», выпускает продукцию, поставляя ее в магазины «ИКЕА» в разных странах. 30 производственных единиц фирмы «Сведвуд» расположены в регионах с богатыми лесными ресурсами, преимущественно в Восточной Европе. На своих предприятиях «Сведвуд» осуществляет полный цикл производства, начиная с лесозаготовки, лесопилок, производства компонентов мебели, сборки мебели и кончая отправкой ее потребителям. Для достижения оптимальной эффективности и необходимых объемов выпуска продукции каждая фабрика фирмы «Сведвуд» ориентирована на применение единой производственной технологии и выпуск стандартизованных изделий. Принципы деятельности компании «ИКЕА»: близость к поставщикам — ключ к выгодному долгосрочному сотрудничеству; путь товаров от фабрики до потребителя должен быть максимально коротким, экономичным и экологичным. **ТРЕБУЕТСЯ** Разработать стратегический план расширения производственной и коммерческой деятельности компании «ИКЕА». Разработчики плана — группа из девяти человек. Группа должна изучить условия производства и сбыта продукции компании «ИКЕА», месторасположения ее производственных и коммерческих предприятий.

Результатом разработки служит обоснованное предложение с планом и решением, в какой стране располагать новое производственное и коммерческое предприятие компании. **УСЛОВИЯ** Каждая группа представляет обоснованный план, с письменным объяснением и приведением аргументов решения на совместном заседании. Под председательством преподавателя все группы обсуждают предложенные варианты, и принимается общее решение с выбором наиболее обоснованного плана.

Задание 2.

Три крупнейшие международные автомобилестроительные компании – «Вольво» (Швеция), «Митсубиси» (Япония) и «Рено» (Франция) – создали альянс с целью совместного производства грузовиков. Альянс занял лидирующее положение в мире по объему производства – 250 тыс. грузовиков в год. Основным конкурентом этого альянса – немецко-американский концерн «Даймлер Крайслер», выпускающий около 200 тыс. грузовиков в год и до образования альянса выступавший мировым лидером в этой области.

К преимуществам альянса относится снижение издержек производства за счет унификации модельного ряда. Вместо разных моделей грузовиков, выпускавшихся ранее компаниями «Вольво», «Митсубиси» и «Рено», альянс выпускает одну модель с использованием следующего международного разделения труда: «Рено» производит кабины, «Митсубиси» поставляет двигатели, сборку грузовиков осуществляют «Вольво» на заводе в Генте (Бельгия) и «Митсубиси» в Ка нагаве (Япония).

Мировой опыт показывает, что дешевле собрать 200 тыс. однотипных машин, чем 80 тыс. грузовиков марки «Вольво», 70 тыс. – марки «Рено» и 50 тыс. – марки «Митсубиси». Концерн «Даймлер Крайслер» выпускает грузовики марки «Даймлер» и марки «Крайслер».

ТРЕБУЕТСЯ

Разработать стратегический план концерна «Даймлер Крайслер», учитывающий создание конкурирующего альянса в составе компаний «Вольво», «Рено» и «Митсубиси».

Разработчики плана – группа из восьми человек (четыре человека представители «Даймлер», четыре человека представители «Крайслер») должны разработать стратегический план мероприятий по повышению конкурентоспособности компаний, которые они представляют, на мировом рынке грузовых автомобилей. План должен содержать обоснованные предложения по использованию сделок в форме трансграничных альянсов, слияний и поглощений. В плане также желательно привести предложения об использовании международного разделения труда с указанием месторасположения заводов по изготовлению комплектующих и сборке грузовиков.

УСЛОВИЯ

Каждая группа представляет свой вариант стратегического плана концерна «Даймлер Крайслер» с письменным объяснением и приведением аргументов решения. На совместном заседании под председательством преподавателя все группы обсуждают предложенные варианты, и принимается общее решение с выбором наиболее обоснованного плана.

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Самостоятельность при выполнении задания	1
Быстрота выполнения заданий	1
Качество выполнения заданий (правильность решения)	1
Краткость, аргументированность изложение результатов	1
Полнота аналитического заключения	1
Итого:	5

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Медведев, А.Г. Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях: учебник / А.Г. Медведев; Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург : Высшая школа менеджмента, 2014. - 495 с. : ил. - Библиогр.: с. 465-471. - ISBN 978-5-9924-0082-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458070>

2. Тимонина, И.Л. Развитие международного бизнеса: учебное пособие / И.Л. Тимонина, И.В. Колесникова, Э.Г. Мартиросян; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва: Издательский дом «Дело», 2011. - 150 с.: ил. - (Образовательные инновации). - Библ. в кн. - ISBN 978-5-7749-0573-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443234>

3. Чеботарев, Н.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / Н.Ф. Чеботарев. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 350 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573163>

4. Щебарова, Н.Н. Международные валютно-финансовые отношения : учебное пособие / Н.Н. Щебарова. - 3-е изд., стереотип. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 220 с. - ISBN 978-5-9765-0192-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93655>

Дополнительная литература:

5. Сергеева, Е.А. Инновационный и производственный менеджмент в условиях глобализации экономики : учебное пособие / Е.А. Сергеева, А.С. Брысаев ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань : Издательство КНИТУ, 2013. - 215 с. : ил. - Библиогр.: с. 204-206. - ISBN 978-5-7882-1405-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270287>

6. Орлова, Н.Л. Ресурсы глобальной экономики: теория, методология, практика : учебник и практикум / Н.Л. Орлова ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 312 с. : табл., граф., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02708-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450777>

7. Миславская, Н.А. Международные стандарты учета и финансовой отчетности : учебник / Н.А. Миславская, С.Н. Поленова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 370 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01245-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454087>

8. Делятицкая, А.В. Мировая экономика: учебное пособие : [16+] / А.В. Делятицкая ; Российский государственный университет правосудия. – Москва : Российский государственный университет правосудия (РГУП), 2018. – 92 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560816>

9. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / под ред. И.П. Николаевой, Л.С. Шаховской. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 242 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573170>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Федеральная служба государственной статистики	www.gks.ru
2.	Группа Всемирного банка	http://www.worldbank.org/
3.	Международный валютный фонд	www.imf.org
4.	Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	www.forecast.ru
5.	Организация объединенных наций	http://www.un.org/ru/index.html
6.	Organisation for Economic Cooperation and Development	http://www.oecd.org/
7.	Национальное бюро экономических исследований (США)	http://www.nber.org/
8.	Электронная библиотечная система издательства «Лань»	https://e.lanbook.com
9.	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»	http://www.biblioclub.ru/
10.	База данных периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам» -	https://dlib.eastview.com/
11.	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru
12.	Научная электронная библиотека eLibrary.ru	http://elibrary.ru/defaultx.asp
13.	Справочно-правовая система Консультант Плюс	http://www.consultant.ru/
14.	Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ»	https://elib.bashedu.ru/
15.	Электронный каталог Библиотеки БашГУ	http://www.bashlib.ru/catalogi
16.	Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press)	https://archive.neicon.ru/xmlui/
17.	Издательство «Annual Reviews»	https://www.annualreviews.org/
18.	Издательство «Taylor&Francis»	https://www.tandfonline.com/

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные.

2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.

3. PowerPoint, Word, Windows 8 Chinese. Договор № 98 от 12.11.2012 г. Лицензии – бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 314 (Институт международного образования, Ляонинский Университет, № 66 Чуншань Мидл Роуд, район Хуангу, Шеньян, провинция Ляонин, Китай. Код: 110036)</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 314 (Институт международного образования, Ляонинский Университет, № 66 Чуншань Мидл Роуд, район Хуангу, Шеньян, провинция Ляонин, Китай. Код: 110036)</p> <p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 314 (Институт международного образования, Ляонинский Университет, № 66 Чуншань Мидл Роуд, район Хуангу, Шеньян, провинция Ляонин, Китай. Код: 110036)</p> <p>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 314 (Институт международного образования, Ляонинский Университет, № 66 Чуншань Мидл Роуд, район Хуангу, Шеньян, провинция Ляонин, Китай. Код: 110036).</p> <p>5. помещения для самостоятельной работы: аудитория № 203 (Институт международного образования, Ляонинский Университет, № 66 Чуншань Мидл Роуд, район Хуангу, Шеньян, провинция Ляонин, Китай. Код: 110036).</p> <p>6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория А (Институт международного образования, Ляонинский Университет, № 66 Чуншань Мидл Роуд, район Хуангу, Шеньян, провинция Ляонин, Китай. Код: 110036)</p>	<p>аудитория № 203: Учебная мебель, компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет».</p> <p>аудитория № 314: учебная мебель, доска, компьютер, проектор.</p> <p>аудитория А: Стеллажи, столы, стулья, шкафы, запасные части для компьютера.</p>
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4).</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p>5. помещения для самостоятельной работы: аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).</p> <p>6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 115 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p>лаборатория социально-экономического моделирования № 107: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт.</p> <p>лаборатория анализа данных № 108: учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт.</p> <p>аудитория № 207: учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p>аудитория № 208: учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p>лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovo thinkcentre – 16 шт.</p> <p>лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте № 1 iru corp 510 – 14 шт.</p>