


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:
на заседании кафедры,
протокол № 10 от «24» апреля 2019г.

Зав.кафедрой  /Г.М. Россинская

Согласовано:
Председатель УМК ИНЭФБ

 /Абзалилова Л.Р.

Рабочая программа дисциплины
ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Вариативная часть

программа бакалавриата

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки:
«Экономика фирмы»

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель)

ст.преп.

/Еникеева Д.Д.



Для приема 2019

Уфа, 2019

Составитель / составители: ст.преп. Еникеева Д.Д.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры общей экономической теории протокол № 10 от «24» апреля 2019 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	10
4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	14
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	22
4.3. Рейтинг-план дисциплины.....	37
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	40
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	40
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	40
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	41

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	1.Знать: основные теоретические положения и ключевые концепции современной теории отраслевых рынков	ПК-4 способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	
	2.Знать: методы и принципы анализа рыночных структур	ПК-6 способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	
Умения	1.Уметь: использовать понятийный аппарат теории отраслевых рынков при обсуждении реальных экономических ситуаций, для объяснения формирования структуры рынков и анализа их эффективности	ПК-4 способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	
	2.Уметь: применять системный анализ исследования отраслевых рынков	ПК-6 способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	
Владения (навыки / опыт деятельности)	1.Владеть: методологией исследования проблем теории конкуренции и отраслевых рынков	ПК-4 способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	

	<p>2. Владеть: современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных, характеризующих конкуренцию и структуру рынка, экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей, объясняющих связь между конкуренцией и характеристиками структуры рынка</p>	<p>ПК-6 способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей</p>	
--	--	---	--

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» относится к вариативной части.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 и 8 семестрах.

Цели изучения дисциплины: ознакомление студентов с основными направлениями и эмпирическими исследованиями в области экономики отраслевых рынков и используемыми методами анализа отраслевых рынков для применения антимонопольного законодательства.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «История экономики», «История экономических учений», «Экономика организаций». «Теория фирмы».

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» является предшествующей и наиболее значимой для таких дисциплин, как «Институциональная экономика», «Антимонопольная политика», является необходимой для успешного прохождения практики и государственной итоговой аттестации.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Экономика отраслевых рынков
на 7 семестр
очной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	18
практических/ семинарских	36
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) ФКР	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	53,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	-

Форма(ы) контроля:
Зачет 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов с указанием литературы, номеров задач	Форма контроля самостоятельной работы студентов
		ЛК	ПР / Сем	ЛД	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 1 Методология исследования в ЭОР								
1.	Основные проблемы экономики отраслевых рынков 1. Предмет и методы экономики отраслевых рынков 2. Основные проблемы теории отраслевых рынков 3. Подходы к изучению отраслевой организации в мировой науке	2	4		10	1, 3, 4	Вопросы для самоконтроля к теме 1	Выборочная проверка ответов на вопросы самоконтроля. Устный опрос по вопросам и заданиям к семинарским занятиям. Разбор одной-двух научных оригинальных статей, ключевых для данной темы семинара (реферат)
2.	Фирма в теории организации рынков 1. Экономическая теория фирмы. 2. Классификация фирм. 3. Целеустремления фирм.	4	8		10	1,2,3, 6	Вопросы для самоконтроля к теме 2	Выборочная проверка ответов на вопросы самоконтроля. Устный опрос по вопросам и заданиям к семинарским занятиям. Выполнение тестов Доклады студентов (Эссе/реферат)
3	Методологические вопросы исследования структуры рынка 1. Определение рынка и отрасли 2. Показатели концентрации продавцов на рынке 3. Теоретические подходы к анализу концентрации продавцов на рынке 4. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка	4	8		10	1,2,3, 4	Вопросы и задания для самоконтроля к теме 3	Выборочная проверка ответов на вопросы самоконтроля. Устный опрос по вопросам и заданиям к семинарским занятиям. Выполнение тестов. Решение задач. Разбор одной-двух научных оригинальных

	5. Показатели монопольной власти							статей, ключевых для данной темы семинара (реферат). Доклады студентов (Эссе) Выполнение контрольной работы по модулю 1
Модуль 2 Исследования структуры рынка								
4.	Потери общества от монополизации рынка 1. Максимизация прибыли монополии 2. Оценка чистых потерь монополии 3. Альтернативные издержки монополизации 4. X - неэффективность монополии	4	8		11,8	1, 2, 3, 5	Вопросы и задания для самоконтроля к теме 4	Выборочная проверка ответов на вопросы самоконтроля. Устный опрос по вопросам и заданиям к семинарским занятиям. Выполнение тестов. Разбор одной-двух научных оригинальных статей, ключевых для данной темы семинара (реферат). Доклады студентов (Эссе)
5	Продуктовая дифференциация 1. Природа и типы продуктовой дифференциации. Модель Чемберлена 2. Показатели продуктовой дифференциации 3. Горизонтальная дифференциация и ее модели 4. Вертикальная дифференциация 5. Роль рекламы в дифференциации продукта. Модель расходов на рекламу	4	8		12	1, 2, 3, 5	Вопросы и задания для самоконтроля к теме 5	Выборочная проверка ответов на вопросы самоконтроля. Устный опрос по вопросам и заданиям к семинарским занятиям. Выполнение тестов. Решение задач. Разбор одной-двух научных оригинальных статей, ключевых для данной темы семинара (реферат). Доклады студентов (Эссе) Выполнение контрольной работы по модулю 2
	Всего часов	18	36		54			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Экономика отраслевых рынков
на 8 семестр
очной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	18
практических/ семинарских	18
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СРС)	34,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	36

Форма(ы) контроля:
Экзамен 8 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 3. Модель олигополии и вертикальный контроль								
1	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения 1. Природа и виды вертикального контроля 2. Вертикальная интеграция и ее последствия 3. Вертикальные ограничения и их последствия	2	2		6	1, 2, 3, 4	Вопросы для самоконтроля к теме 6	Выборочная проверка ответов на вопросы самоконтроля. Устный опрос по вопросам и заданиям к семинарским занятиям. Выполнение тестов.
2	Экономические теории олигопольного ценообразования 1. Общая характеристика олигополистической структуры 2. Некооперативные модели олигополии: объемная конкуренция и ценовая конкуренция 3. Кооперативные стратегии олигопольного взаимодействия	4	4		6	1, 2, 3, 4,	Вопросы для самоконтроля к теме 7-9	Выборочная проверка ответов на вопросы самоконтроля. Устный опрос по вопросам и заданиям к семинарским занятиям. Выполнение тестов. Решение задач.
3	Ценовая дискриминация 1. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации 2. Типы ценовой дискриминации 3. Практика ценой дискриминации 4. Межвременная ценовая дискриминация. Парадокс Коуза	2	2		4	1, 2, 3, 4, 5	Вопросы для самоконтроля 10	Выборочная проверка ответов на вопросы самоконтроля. Устный опрос по вопросам и заданиям к семинарским занятиям. Выполнение контрольной работы по модулю 3

Модуль 4. Государственная политика в отношении структур рынка								
4	Асимметрия информации и рынок 1. Роль информации в принятии экономических решений 2. Асимметрия информации и негативный отбор 3. Формы разрешения проблемы негативного отбора 4. Асимметрия информации о ценах и рынок	2	2		4	1,2,5	Вопросы для самоконтроля к теме 11	Выборочная проверка ответов на вопросы самоконтроля. Устный опрос по вопросам и заданиям к семинарским занятиям. Выполнение тестов.
5	Инновационная деятельность и рынок 1. Природа инновационной деятельности 2. Роль патентной защиты 3. Отраслевая организация и инновационная активность 4. Влияние инновационной деятельности на структуру рынка	4	4		6,8	1,6	Вопросы для самоконтроля к теме 12	Выборочная проверка ответов на вопросы самоконтроля. Устный опрос по вопросам и заданиям к семинарским занятиям. Выполнение тестов. Решение задач.
6	Государственная отраслевая политика 1. Типы отраслевой политики 2. Регулирование деятельности естественных монополий 3. Эволюция антимонопольного регулирования в развитых странах 4. Антимонопольное регулирование в РФ	4	4		8	1,6	Вопросы для самоконтроля к теме 13	Выборочная проверка ответов на вопросы самоконтроля. Устный опрос по вопросам и заданиям к семинарским занятиям. Выполнение контрольной работы по модулю 4
	Всего	18	18		72			

Тематика лекций

Тема 1. Основные проблемы экономики отраслевых рынков

1. Предмет и методы экономики отраслевых рынков.
2. Основные проблемы теории отраслевых рынков.
3. Подходы к изучению отраслевой организации в мировой науке.

Тема 2. Фирма в теории организации рынков

4. Экономическая теория фирмы.

5. Классификация фирм.
6. Целеустремления фирм.

Тема 3. Методологические вопросы исследования структуры рынка

3. Определение рынка и отрасли.
4. Показатели концентрации продавцов на рынке.
3. Теоретические подходы к анализу концентрации продавцов на рынке.
4. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка.
5. Показатели монопольной власти.

Тема 4. Потери общества от монополизации рынка

5. Максимизация прибыли монополии.
6. Оценка чистых потерь монополии.
7. Альтернативные издержки монополизации.
4. X - неэффективность монополии.

Тема 5. Продуктовая дифференциация

1. Природа и типы продуктовой дифференциации. Модель Чемберлена.
2. Показатели продуктовой дифференциации.
3. Горизонтальная дифференциация и ее модели.
4. Вертикальная дифференциация.
5. Роль рекламы в дифференциации продукта. Модель расходов на рекламу

Тема 6. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения

4. Природа и виды вертикального контроля.
5. Вертикальная интеграция и ее последствия.
3. Вертикальные ограничения и их последствия.

Тема 7. Экономические теории олигопольного ценообразования

1. Общая характеристика олигополистической структуры.
2. Некооперативные модели олигополии: объемная конкуренция и ценовая конкуренция.
3. Кооперативные стратегии олигопольного взаимодействия.

Тема 8. Ценовая дискриминация

5. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации.
6. Типы ценовой дискриминации.
7. Практика ценовой дискриминации.

4. Межвременная ценовая дискриминация. Парадокс Коуза.

Тема 9. Асимметрия информации и рынок

5. Роль информации в принятии экономических решений.

6. Асимметрия информации и негативный отбор.

7. Формы разрешения проблемы негативного отбора.

4. Асимметрия информации о ценах и рынок.

Тема 10. Инновационная деятельность и рынок

5. Природа инновационной деятельности.

6. Роль патентной защиты.

7. Отраслевая организация и инновационная активность.

4. Влияние инновационной деятельности на структуру рынка.

Тема 11. Государственная отраслевая политика

5. Типы отраслевой политики.

6. Регулирование деятельности естественных монополий.

7. Эволюция антимонопольного регулирования в развитых странах.

4. Антимонопольное регулирование в РФ.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК-4 способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: основные теоретические положения и ключевые концепции современной теории отраслевых рынков	Отсутствие знаний об основных теоретических положениях и ключевых концепциях современной теории отраслевых рынков	Сформированные систематические представления об основных теоретических положениях и ключевых концепциях современной теории отраслевых рынков
Второй этап (уровень)	Уметь: использовать понятийный аппарат теории отраслевых рынков при обсуждении реальных экономических ситуаций, для объяснения формирования структуры рынков и анализа их эффективности	Отсутствие умений в использовании понятийного аппарата теории отраслевых рынков при обсуждении реальных экономических ситуаций, для объяснения формирования структуры рынков и анализа их эффективности	Сформированное умение в использовании понятийного аппарата теории отраслевых рынков при обсуждении реальных экономических ситуаций, для объяснения формирования структуры рынков и анализа их эффективности

Третий этап (уровень)	Владеть: методологией исследования проблем теории конкуренции и отраслевых рынков	Отсутствие владения методологией исследования проблем теории конкуренции и отраслевых рынков	Успешное систематическое применение методологии исследования проблем теории конкуренции и отраслевых рынков
--------------------------	---	--	---

ПК-6 способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: методы и принципы анализа рыночных структур	Отсутствие знаний о методах и принципах анализа рыночных структур	Сформированные систематические знания о методах и принципах анализа рыночных структур
Второй этап (уровень)	Уметь: применять системный анализ исследования отраслевых рынков	Отсутствие умений в применении системного анализа исследования отраслевых рынков	Сформированное умение в применении системного анализа исследования отраслевых рынков
Третий этап (уровень)	Владеть: современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных, характеризующих конкуренцию и структуру рынка, экономических	Отсутствие владения современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных, характеризующих конкуренцию и	Успешное и систематическое применение современных методов сбора, обработки и анализа экономических данных, характеризующих

	явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей, объясняющих связь между конкуренцией и характеристиками структуры рынка	структуру рынка, экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей, объясняющих связь между конкуренцией и характеристиками структуры рынка	конкуренцию и структуру рынка, экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей, объясняющих связь между конкуренцией и характеристиками структуры рынка
--	---	--	--

Показатели сформированности компетенций:

Критериями оценивания обучающихся очной формы обучения являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для зачета: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов; поощрительные баллы – максимум 10 баллов).

Шкалы оценивания (для очной формы обучения):

Зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных балла);

Не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов.

ПК-4 способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

Этап (уровень)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5

освоения компетенции	(показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)				
Первый этап (уровень)	Знать: основные теоретические положения и ключевые концепции современной теории отраслевых рынков	Фрагментарные представления об основных теоретических положениях и ключевых концепциях современной теории отраслевых рынков	Неполные представления об основных теоретических положениях и ключевых концепциях современной теории отраслевых рынков	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об основных теоретических положениях и ключевых концепциях современной теории отраслевых рынков	Сформированные систематические представления об основных теоретических положениях и ключевых концепциях современной теории отраслевых рынков
Второй этап (уровень)	Уметь: использовать понятийный аппарат теории отраслевых рынков при обсуждении реальных экономических ситуаций, для объяснения формирования структуры рынков и анализа их эффективности	Фрагментарные умения в использовании понятийного аппарата теории отраслевых рынков при обсуждении реальных экономических ситуаций, для объяснения формирования структуры	В целом успешное, но не систематическое использование понятийного аппарата теории отраслевых рынков при обсуждении реальных экономических ситуаций, для объяснения формирования структуры рынков	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы использования понятийного аппарата теории отраслевых рынков при обсуждении реальных экономических ситуаций, для объяснения формирования структуры рынков	Сформированное умение использовать понятийный аппарат теории отраслевых рынков при обсуждении реальных экономических ситуаций, для объяснения формирования структуры рынков

		рынков и анализа их эффективности	и анализа их эффективности	и анализа их эффективности	и анализа их эффективности
Третий этап (уровень)	Владеть: методологией исследования проблем теории конкуренции и отраслевых рынков	Фрагментарное владение методологией исследования проблем теории конкуренции и отраслевых рынков	В целом успешное, но не систематическое применение методологии исследования проблем теории конкуренции и отраслевых рынков	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение методологии исследования проблем теории конкуренции и отраслевых рынков	Успешное и систематическое методологии исследования проблем теории конкуренции и отраслевых рынков

ПК-6 способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
Первый этап (уровень)	Знать: методы и принципы анализа рыночных структур	Фрагментарные представления о методах и принципах анализа рыночных структур	Неполные представления о методах и принципах анализа рыночных структур	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о методах и принципах анализа рыночных структур	Сформированные систематические представления о методах и принципах анализа рыночных структур
Второй этап (уровень)	Уметь: применять системный анализ исследования отраслевых рынков	Фрагментарные умения в применении системного анализа исследования отраслевых рынков	В целом успешное, но не систематическое умение применять системный анализ исследования отраслевых рынков информацию для построенной экономико-математической модели	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умения применять системный анализ исследования отраслевых рынков	Сформированное умение применять системный анализ исследования отраслевых рынков

Третий этап (уровень)	Владеть: современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных, характеризующих конкуренцию и структуру рынка, экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей, объясняющих связь между конкуренцией и характеристиками структуры рынка	Фрагментарное владение современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных, характеризующих конкуренцию и структуру рынка, экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей, объясняющих связь между конкуренцией и характеристиками структуры рынка	В целом успешное, но не систематическое современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных, характеризующих конкуренцию и структуру рынка, экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей, объясняющих связь между конкуренцией и характеристиками структуры рынка	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы в владении современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных, характеризующих конкуренцию и структуру рынка, экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей, объясняющих связь между конкуренцией и характеристиками структуры рынка	Успешное и систематическое применение современных методов сбора, обработки и анализа экономических данных, характеризующих конкуренцию и структуру рынка, экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей, объясняющих связь между конкуренцией и характеристиками структуры рынка
-----------------------	--	--	---	--	---

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины).

Шкалы оценивания:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочное средство
1-й этап Знания	1. Знать: основные теоретические положения и ключевые концепции современной теории отраслевых рынков	ПК-4	Вопросы к семинарским занятиям, вопросы для самоконтроля, тестовые задания, экономическое эссе, решение задач, реферат, контрольная работа, экзаменационные вопросы
	2. Знать: методы и принципы анализа рыночных структур	ПК-6	Вопросы к семинарским занятиям, вопросы для самоконтроля, тестовые задания, экономическое эссе, решение задач, реферат, контрольная работа, экзаменационные вопросы
2-й этап Умения	1. Уметь: использовать понятийный аппарат теории отраслевых рынков при обсуждении реальных экономических ситуаций, для объяснения формирования структуры рынков и анализа их эффективности	ПК-4	Вопросы к семинарским занятиям, вопросы для самоконтроля, тестовые задания, экономическое эссе, решение задач, реферат, контрольная работа, экзаменационные вопросы
	2. Уметь: применять системный анализ исследования отраслевых рынков	ПК-6	Вопросы к семинарским занятиям, вопросы для самоконтроля, тестовые задания, экономическое эссе, решение задач, реферат, контрольная работа, экзаменационные вопросы
3-й этап Владения (навыки / опыт деятельности)	1. Владеть: методологией исследования проблем теории конкуренции и отраслевых рынков	ПК-4	Вопросы к семинарским занятиям, вопросы для самоконтроля, тестовые задания, экономическое эссе, решение задач, реферат, контрольная работа, экзаменационные вопросы
	2. Владеть: современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных, характеризующих конкуренцию и структуру рынка, экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей, объясняющих связь между конкуренцией и характеристиками структуры рынка	ПК-6	Вопросы к семинарским занятиям, вопросы для самоконтроля, тестовые задания, экономическое эссе, решение задач, реферат, контрольная работа, экзаменационные вопросы

Формы и содержание текущего контроля:

- контроль посещаемости лекционных и практических занятий;
- оценка подготовки вопросов и заданий к семинарским занятиям;
- выборочная проверка ответов на самоконтроль;
- оценка тестовых заданий;
- оценка решений задач.

Форма и содержание рубежного контроля:

- контрольная работа в письменной форме
- оценка уровня развития компетенций в ходе написания экономического эссе;

- оценка уровня развития компетенций в ходе написания реферата (по литературе для обязательного самостоятельного изучения);

Вопросы и задания к семинарским занятиям в рамках аудиторной работы

Тема 1. Основные проблемы теории отраслевых рынков (теории организации промышленности)

1. Развитие Экономики отраслевых рынков. Эмпирические исследования рыночных структур и теоретические основания антимонопольной политики.
2. Основные проблемы теории отраслевых рынков по Р. Шмалензи. Граница между микроэкономикой и организацией промышленности.
3. Подходы к изучению отраслевой организации в мировой науке. «Гарвардская» и «чикагская» школы.
4. Теория игр и эндогенность структуры рынка. Квазиконкурентные и квазимонопольные рынки.

Тема 2. Альтернативные теории фирмы

1. Фирма в неоклассической теории.
2. Контрактная теория фирмы.
3. Теория принципала-агента.
4. Альтернативные цели фирм.
5. Модель самоуправляющегося предприятия.
6. Организация и обработка информации.

Тема 3. Рыночные структуры и показатели рыночной власти

1. Определения рынка и рыночных структур.
2. Границы рынка: продуктовые границы, временные границы, локальные границы. 3. Разграничение рынка и отрасли. Определение отрасли. Концепции строения рыночных структур по Штакельбергу и Шереру и Россу.
4. Барьеры входа на рынок: стратегические и нестратегические.
5. Показатели концентрации. Показатели рыночной власти

Тема 4. Потери общества от монополизации рынка

1. Источники монопольной власти.
2. Неоклассическая модель монопольного ценообразования.
3. Оценка чистых потерь монополии. Неоклассическая интерпретация потерь от монополизации.
4. Подход Р. Познера к альтернативной стоимости ресурсов как издержек монополизации.
5. Х - неэффективность монополии. Х - эффективность монополии.
6. Измерение величины чистых потерь монополии на практике.

Тема 5. Продуктовая дифференциация.

1. Природа продуктовой дифференциации. Экономическое содержание и проблемы продуктовой дифференциации.
2. Показатели продуктовой дифференциации. Типы продуктовой дифференциации.
3. Модель «линейного города» Хотеллинга, модель «кругового города» Салопа, модель «выбора направления дифференциации» Ланкастера.
4. Роль рекламы в дифференциации продукта. Модель расходов на рекламу. Условие Дорфмана-Штайнера.

Тема 6. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения

1. Природа вертикального контроля.
2. Виды вертикального контроля. Ограничения вертикальной интеграции. Стимулы к вертикальной интеграции. Проблема «двойной надбавки».
3. Формы вертикального контроля. Вертикальные ограничения.
4. Экономические последствия вертикальной интеграции.
5. Франчайзинг.

Тема 7. Экономические теории олигопольного ценообразования: объемная конкуренция

1. Характеристики олигополии как рыночной структуры.
2. Олигополия Курно: теоретические предпосылки модели. Общее решение модели Курно с одинаковыми и разными показателями предельных издержек.
3. Независимое поведение и следование за лидером.
4. Модель дуополии Штакельберга.
5. Дуополия и стратегическое взаимодействие.

Тема 8. Экономические теории олигопольного ценообразования: ценовая конкуренция

1. Модели ценовой конкуренции.
2. Ценовая война: положительные и отрицательные моменты для развития отрасли. Парадокс Бертрана.
3. Модель Эджуорта.
4. Методы теории игр для анализа поведения олигополии.

Тема 9. Кооперативные стратегии олигопольного взаимодействия

1. Кооперативные стратегии.
2. Механизм формирования картеля. Факторы картелизации отрасли. Модель картеля.
3. Факторы, обеспечивающие устойчивость картеля. Факторы нестабильности картельных соглашений. Методы предотвращения нарушения соглашений.

Тема 10. Ценовая дискриминация

1. Условия реализации ценовой дискриминации. Типы ценовой дискриминации по Пигу.
2. Ценовая дискриминация первой степени. Способы реализации дискриминации первой степени.
3. Ценовая дискриминация второй степени. Способы реализации дискриминации второй степени.
4. Ценовая дискриминация третьей степени. Способы реализации дискриминации третьей степени.
5. Практика ценовой дискриминации. Связанные продажи.
6. Межвременная ценовая дискриминация. Парадокс Коуза.
7. Практикуемые виды ценовой дискриминации по Ф.Махлупу. Оценка последствий ценовой дискриминации.

Тема 11. Асимметрия информации и рынок

1. Асимметрия информации. Проблема риска безответственности. Проявление последствий риска безответственности на рынке.
2. Проблема негативного отбора. Механизм действия негативного отбора.
3. Модель рынка «лимонов» Акерлофа.
4. Асимметрия информации и ценовая конкуренция. Ценовая асимметрия информации.

Тема 12. Инновационная деятельность и рынок

1. Инновации как экономический процесс. Измерение технического прогресса.
2. Инновации на конкурентном рынке. Оптимальное число фирм-инноваторов на рынке.
3. Модель инновационного рынка.
4. Рыночные структуры и инновации. Имитация.
5. Особенности рынков с сетевыми эффектами. Инновации и общественное благосостояние.

Тема 13. Государственная отраслевая политика

1. Сфера применения законов в области конкурентной политики.
2. Международная практика антимонопольного регулирования.
3. Формы и методы недобросовестной конкуренции.
4. Акты и действия органов исполнительной власти, направленные на ограничение конкуренции.
5. Отдельные виды государственного контроля за процессами концентрации на товарных рынках.
6. Виды ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.
7. Развитие концепции естественных монополий в экономической теории. Государственное регулирование естественных монополий и барьеры входа.

Критерии оценивания

Критерии оценивания	Количество баллов
Содержание соответствует теме. Доклад представлен с использованием презентации PowerPoint. Владение терминологией. Ответы по докладу отражают хорошее знание темы.	8-10
Тема раскрыта, но поверхностно. Логика выводов выдержана. Докладчик не дает полного ответа на вопросы к докладу	5-7
Нарушена логика построения выводов. Использована устаревшая информация. Докладчик не дает ответов на вопросы	1-4
Тема исследования не соответствует содержанию ответа.	0

Вопросы для самостоятельной работы и самоконтроля в рамках аудиторной работы Тема 1. Основные проблемы теории отраслевых рынков (теории организации промышленности)

1. Генезис экономики отраслевых рынков как прикладной микроэкономики.
2. Парадигма «структура-поведение-результат»
3. Пересечение теории отраслевых рынков с другими экономическими дисциплинами
4. Теоретические модели и инструменты экономики отраслевых рынков
5. Практическая применимость исследований отраслевой организации

Тема 2. Альтернативные теории фирмы

1. Технологическая концепция фирмы: основные понятия
2. Горизонтальный и вертикальный размер фирмы с позиции технологической концепции
3. Контрактная концепция фирмы: основные понятия
4. Классификация внутренних структур фирмы
5. Альтернативные цели фирмы: цели индивидуального собственника, цели управляющих, цели работников фирмы
6. Динамическая модель максимизации выручки
7. Проблема конфликта интересов собственника и управляющего

Тема 3. Рыночные структуры и показатели рыночной власти

1. Рыночная концентрация и рыночная власть
2. Понятие отраслевого рынка
3. Оценка размеров отраслевого рынка на основе изменения выручки при изменении цены
4. Оценка размеров отраслевого рынка на основе корреляции цен товаров
5. Географическая ограниченность отраслевого рынка
6. Показатель рыночной концентрации
7. Индекс Херфиндаля-Хиршмана
8. Коэффициент Бейна
9. Коэффициент Лернера
10. Коэффициент Тобина
11. Коэффициент Папандреу

Тема 4. Потери общества от монополизации рынка

1. Монополия: понятие, источники. Неоклассическая модель монопольного ценообразования.
2. «Мертвый груз» монополии.
3. Подход Р. Позднера к альтернативной стоимости ресурсов как издержек монополизации.

4. X-эффективность и X-неэффективность монополии.

Тема 5. Продуктовая дифференциация.

1. Природа и типы продуктовой дифференциации. Модель Чемберлена
2. Показатели продуктовой дифференциации
3. Горизонтальная дифференциация и ее модели
4. Вертикальная дифференциация
5. Роль рекламы в дифференциации продукта. Модель расходов на рекламу.

Тема 6. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения

1. Природа и виды вертикального контроля
2. Вертикальная интеграция и ее последствия
3. Вертикальные ограничения и их последствия

Тема 7. Экономические теории олигопольного ценообразования: объемная конкуренция

1. Охарактеризуйте реалистичность предпосылок модели Курно
2. В чем специфика стратегического взаимодействия олигополистов
3. Каковы плюсы и минусы моделей объемной и ценовой конкуренции
4. Специфика выбора стратегий лидера и последователя
5. Эмпирические подтверждения модели Штакельберга

Тема 8. Экономические теории олигопольного ценообразования: ценовая конкуренция

1. Приведите эмпирическое подтверждение модели ценовой войны.
2. Парадокс Бертрана и равновесия Нэша
3. Модель Эджуорта как модификация модели Бертрана: эмпирические подтверждения и теоретическое обоснование

Тема 9. Кооперативные стратегии олигопольного взаимодействия

1. Природа и формы кооперативного взаимодействия
2. Картель как форма кооперативного взаимодействия
 - 1.1 Факторы, способствующие картелизации
 - 1.2 Причины неустойчивости картельных соглашений
 - 1.3 Факторы поддержания жизнеспособности картеля

Тема 10. Ценовая дискриминация

1. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации
2. Типы ценовой дискриминации
 - 2.1. Совершенная ценовая дискриминация
 - 2.2. Ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки
 - 2.3. Ценовая дискриминация по группам потребителей-разграничения рынков
3. Практика ценой дискриминации
4. Межвременная ценовая дискриминация. Парадокс Коуза.

Тема 11. Асимметрия информации и рынок

1. Роль информации в принятии экономических решений
2. Асимметрия информации и негативный отбор
3. Формы разрешения проблемы негативного отбора
4. Асимметрия информации о ценах и рынок

Тема 12. Инновационная деятельность и рынок

1. Природа инновационной деятельности
2. Роль патентной защиты
3. Отраслевая организация и инновационная активность
4. Влияние инновационной деятельности на структуру рынка

Тема 13. Государственная отраслевая политика

1. Цели отраслевой политики государства
2. Антимонопольная политика государства. Международный опыт.
3. Антимонопольная политика в России
4. Естественная монополия с позиций неоклассики
5. Способы регулирования естественной монополии

Критерии оценивания:

Критерий оценивания на вопрос для самостоятельной работы	Количество баллов
Дан полный, развернутый, обоснованный ответ, в соответствии с правилом ТАП («тезис» - «аргумент» - «поддержка»): ответ содержит верный тезис или формулировку определения, логически верное обоснование, или апелляцию к теоретической модели, пример из практики, или описание решения в конкретной ситуации	7-10
Дан в целом верный ответ, однако один из элементов ТАП в структуре ответа отсутствует, неверен или противоречит верному ответу («тезису»): в логическом рассуждении присутствуют ошибки, противоречия или отсутствует «поддержка» - пример из практики или описание решения в конкретной ситуации	3-6
Дан в целом неверный ответ или два элемента ТАП в структуре ответа отсутствуют, неверны или противоречат верному ответу («тезису»)	0-2

Тестовые задания

Пример заданий для тестового контроля уровня усвоения учебного материала

1. Экономика отраслевых рынков, как отдельная область экономических исследований, зародилась и развивалась на базе:
 - а) Гарвардской школы
 - б) Чикагской школы
 - в) верны ответы а) и б)
 - г) нет правильного ответа
2. Профессорами Гарвардской школы Э. Мэйсон и Д. Бэйн была разработана парадигма:
 - а) "Структура – поведение – результат"
 - б) "База – структура – результат "
 - в) "Структура – поведение – исследование "
 - г) "Структура – функционирование – результат "
3. В чем заключается один из подходов к изучению отраслевой организации экономики?
 - а) подход с точки зрения объема производства
 - б) подход с точки зрения теории цен
 - в) подход с точки зрения объема продаж
 - г) подход с точки зрения максимизации прибыли
4. Что такое рынок?
 - а). представляет собой систему отношений, в которой связи покупателей и продавцов столь свободны, что цены на один и тот же товар имеют тенденцию быстро выравниваться
 - б). место встречи продавцов и покупателей
 - в). совокупность предприятий, производящих близкие продукты,
5. Какие типы границы рынка выделяют?
 - а). продуктовые
 - б). временные
 - в). локальные
 - г). все ответы верны

Процент правильных ответов	Количество баллов
80-100 %	5
65-79%	4
51-64%	3
41-50%	2
31-40%	1
менее 30%	0

Экономическое эссе

Требования к написанию и защите экономического эссе:

1. Студент выбирает тему экономического эссе из списка, предоставленного преподавателем.
2. Студент должен обсудить свой выбор статьи и темы с преподавателем семинарских занятий в своей группе. В противном случае преподаватель оставляет за собой право ex-post оценки адекватности материала; апелляции, претензии и объяснения в этом случае не принимаются.
3. Работы по темам, не перечисленным в списке, принимаются только в том случае, если предварительно было получено персональное разрешение преподавателя.
4. Эссе должно соответствовать общим требованиям, перечисленным ниже (см. «Структура и правила оформления учебной работы»).
5. Работа выполняется индивидуально. Коллективные работы не принимаются.
6. Экономическое эссе выполняется самостоятельно.
7. Экономическое эссе должно быть сдано на кафедру экономической теории ИНЭФБ БГУ или лично преподавателю семинарских занятий до начала зачетной недели. Работы, не сданные в срок, не оцениваются.
8. При возникновении частных вопросов в ходе написания эссе можно консультироваться с лектором и преподавателями семинарских занятий лично или по электронной почте.
9. Досрочная сдача эссе является окончательной. Возврат сданной работы на доработку не допускается.

Структура и правила оформления экономического эссе:

1. Размер экономического эссе не ограничивается. Требования к шрифту - TimesNewRoman, 14 или эквивалент, интервал 1.5, стандартные поля.
2. Работы, написанные от руки, не принимаются.
3. Текст должен содержать ссылки на цитируемые источники.
4. На титульном листе работы должны быть указаны:
 - название предмета, по которому Вы сдаете работу;
 - тема;
 - Ваши фамилия, инициалы и номер группы.
5. Работа должна включать в себя следующие выделенные в тексте разделы:

Введение.

Данный раздел должен содержать следующее:

- очень краткий пересказ статьи, освещающий суть рассматриваемого явления (феномена)
- постановка проблемы в рамках выбранной темы;
- обоснование выбора для анализа данной темы и проблемы.

Основная часть.

Данный раздел посвящен непосредственно раскрытию темы, он должен занимать не менее 2/3 объема работы и освещать следующие вопросы:

- анализ рассматриваемого в статье явления с использованием изучаемого в курсе понятийного аппарата и инструментария;
- анализ и личную оценку студента (аргументированную на основе материала курса) адекватности приведенных в статье выводов и/или предлагаемые студентом (исходя из проведенного анализа) выводы и направления решения проблемы.

Заключение.

Данный раздел посвящен обобщению полученных в ходе анализа выводов. Он должен подводить итог написанному в основной части и содержать выводы о том, что аппарат экономики отраслевых рынков может принести в анализ описываемых явлений.

Список литературы.

Данный раздел должен содержать использованные при написании работы источники (в том числе и Интернет-источники), включая источник, из которого была взята анализируемая статья.

Темы экономического эссе

1. Связь между внутренней структурой фирмы и той целью, которую она преследует.
2. Какой из методов ценовой дискриминации является наиболее и наименее эффективным:
 - с точки зрения самой компании, которая его использует;
 - с точки зрения потребителей;
 - с точки зрения государства;
 - с точки зрения других фирм рынка.
3. Зависимость поведения фирмы от фундаментальных условий отрасли.
4. Что от чего зависит: барьеры входа от поведения фирмы или поведение фирмы от наличия и величины барьеров входа в отрасль?
5. Какие экономические агенты должны преобладать на фирме, чтобы эффективно проводить политику ценообразования, ограничивающего вход?
6. Какой подход к антимонопольной политике (какой страны) представляется оптимальным для отрасли естественной олигополии?
7. Каким образом структура рынка отражается на результативности отрасли? Проанализируйте связь каждой рыночной структуры с результативностью отрасли.
8. Каким образом можно оценить сильные и слабые стороны отраслевого рынка на каждом уровне продуктовой цепочки: поставщик ресурса; перерабатывающее предприятие; оптовая торговля; розничная торговля?
9. Проанализируйте как можно больше факторов, от которых зависит тенденция развития отрасли.
10. Есть ли зависимость между величиной минимально эффективного выпуска отрасли и методом ценовой дискриминации, которую проводит фирма, действующая в данной отрасли? Приведите как можно больше аргументов в защиту своей точки зрения.
11. Есть ли связь между методом определения границы продуктового рынка и методом антимонопольной политики? Приведите как можно больше аргументов в защиту своей точки зрения.
12. Возможно, ли применить методы определения границ продуктового рынка к анализу границ рынка труда, рынка земли, рынка капитала, рынка недвижимости, рынка ценных бумаг? Если, да, каким образом? Если, нет, то, как на этих рынках устанавливается их размер (Ваши предложения)? В каких случаях на этих рынках возникает необходимость в установлении границ? (Перечислите все возможные варианты).
13. Каким образом аналитик может выделить экономических агентов рынка? Где и когда необходим такой анализ?
14. Вам поручили определить экономическую цель фирмы. Какая информация Вам для

- этого необходима? Каким образом ее можно получить? Какие вопросы и кому на фирме Вы бы могли задать, чтобы определить действительную цель фирмы?
15. Вам поручили определить величину транзакционных издержек и издержек по контролю на фирме. Какая информация Вам для этого необходима? Каким образом ее можно получить? Какие вопросы и кому на фирме Вы бы могли задать, чтобы получить необходимые сведения?
 16. В чем состоят преимущества и недостатки самоуправляющейся фирмы:
 - с точки зрения самих компаний;
 - с точки зрения потребителей;
 - с точки зрения государства;
 - с точки зрения других фирм рынка.
 17. Связана ли величина общих потерь от монополии с методом ценовой дискриминации, практикуемой фирмой? Каким образом, если да? Почему, если нет?
 18. Проанализируйте зависимость между величиной совокупных потерь от монополии на рынке и методом антимонопольного регулирования, отрасли: в каком случае потери выше, каком ниже.
 19. Влияет ли характер рынка труда и рынка капитала на совокупную величину потерь от монополии на товарном рынке? На величину мертвого груза монополии? Приведите как можно больше аргументов в защиту своей точки зрения.
 20. Проанализируйте связь между фундаментальными условиями отрасли и близорукой стратегией поведения фирмы на рынке.
 21. Каким образом время влияет на поведение фирмы и результативность рынка?
 22. Каким образом связаны структура рынка и поведение фирмы?
 23. Вы являетесь менеджером крупной фирмы и хотели бы определить тип рыночной структуры, где действует Ваша фирма. Каким образом Вы могли бы это сделать? Какая информация Вам для этого необходима и откуда Вы могли бы ее получить?
 24. Исследование структуры рынка (по выбору).
 25. Сравнительный анализ теорий конкуренции.
 26. Тенденции изменения уровня концентрации в отрасли (по выбору).
 27. Исследование факторов, определяющих рыночную власть фирмы.
 28. Анализ влияния эффекта масштаба на структуру рынка.
 29. Анализ и оценка барьеров входа на рынок (по выбору).
 30. Административные барьеры входа на российских рынках.
 31. Методика оценки разрешения или запрещения слияний.
 32. Влияние слияний компаний на концентрацию в отрасли (по выбору).
 33. Рекламные стратегии компаний (по выбору).
 34. Реклама как сигнал и как информация.
 35. Стратегии взаимодействия фирм в теории и на практике.
 36. Конкурентные стратегии фирм на внутреннем и/или мировом рынках.
 37. Практика создания и функционирования картелей.
 38. Различные формы соглашений (или сговоров, или координированного поведения) компаний.
 39. Сетевая форма организации бизнеса.
 40. Особенности формирования и функционирования глобальной олигополии.
 41. Анализ стратегии ценовой дискриминации в отрасли (по выбору).
 42. Дифференциация продукта на рынке (по выбору).
 43. Бренд как конкурентное преимущество компании.
 44. Ценовые войны в теории и на практике.
 45. Добросовестная и недобросовестная ценовая конкуренция.
 46. Стратегия диверсификации компании (по выбору).
 47. Вертикально интегрированные структуры.
 48. Типы вертикальных контрактов.

49. Франчайзинг как особый вид вертикальных ограничений.
50. Кластеры предприятий.
51. Опыт реформирования естественных монополий в разных странах.
52. Реформа электроэнергетики в России.
53. Процесс монополизации рынка в теории и на практике.
54. Опыт промышленной политики в разных странах.
55. Различные аспекты антимонопольной политики в разных странах.
56. Эволюция антимонопольного законодательства в разных странах.
57. Правило разумности и закон как таковой в антимонопольной политике стран.
58. Политика дерегулирования рынков в разных странах.

Критерии оценивания (в баллах)

Критерии оценивания	Количество баллов
Работа оформлена в строгом соответствии с требованиями к оформлению и структуре экономического эссе. Содержание и выводы эссе являются логически обоснованными. В работе использованы свежие источники информации	13-15
Тема раскрыта, но поверхностно. Работа оформлена не вполне аккуратно, но в целом логика выводов выдержана. В работе имеются небольшие недочеты.	8-12
Работа имеет большой процент заимствований. Нарушена логика построения выводов. Использована устаревшая литература.	1-7
Тема исследования не соответствует содержанию. Аналитическая работа не выполнена.	0

Реферат (по литературе для обязательного изучения)

В качестве механизма текущего контроля используется реферат, предполагающий анализ литературы для обязательного самостоятельного изучения. Тема реферата выбирается студентом самостоятельно из списка, предложенного преподавателем. Предполагается, что при подготовке реферата, посвященного одной из работ в области теории отраслевых рынков, студенты будут руководствоваться следующей структурой:

1. Значение и место данной работы в рамках теории отраслевых рынков.
2. Цель работы.
3. Модели, на которые опирается автор (или с которыми автор дискутирует).
4. Основное содержание работы (non-technical summary).
5. Основные выводы автора.
6. Ксерокопия (или распечатка) статьи в читаемом виде (не включается в общее количество страниц).

Темы рефератов

1. Алчян А., Демсец Г. Производство, стоимость информации и экономической организации. В: Вехи экономической мысли, т.5, 2003.
2. Баумоль У.Дж. Состязательные рынки: мятеж в теории структуры отрасли. В: Вехи экономической мысли, т.5, 2003.
3. Габжевич Ж.Я., Тиссе Ж.-Ф. О природе конкуренции пери дифференцированном продукте. В: Вехи экономической мысли, т.5, 2003.

4. Диксит А. Роль инвестиций в предотвращении входа. В: Вехи экономической мысли, т.5, 2003.
5. Камьен М.И., Шварц Н.Л. Структура рынка и инновации: обзор. В: Вехи экономической мысли, т.5, 2003.
6. Кац М.Л., Шапиро К. Сетевые внешние эффекты: конкуренция и совместимость. В: Вехи экономической мысли, т.5, 2003. 9
7. Клейн Б., Крофорд Р.Дж., Алчян А.А. Вертикальная интеграция, присваиваемая рента и конкурентный процесс заключения контрактов. В: Вехи экономической мысли, т.5, 2003.
8. Крепс Д.М., Уилсон Р. Репутация и несовершенная информация. В: Вехи экономической мысли, т.5, 2003.
9. Лейбенстайн Х. Аллокативная эффективность в сравнении с «X-эффективностью». В: Вехи экономической мысли, т.2, 2000.
10. Марвел Г.П. Исключительное дилерство. В: Вехи экономической мысли, т.5, 2003.
11. Махлуп Ф. Теории фирмы: маржиналистские, бихевиористские, управленческие. В: Вехи экономической мысли, т.2, 2000.
12. Милгром П., Робертс Дж. Ценовые и рекламные сигналы качества продукции. В: Вехи экономической мысли, т.5, 2003.
13. Мэйсон Э. Ценовая и производственная политика крупного предприятия. В: Вехи экономической мысли, т.5, 2003.
14. Мэтьюсон Г.Ф., Уинтер Р.А. Экономическая теория вертикальных ограничений. В: Вехи экономической мысли, т.5, 2003.
15. Спенс М. Вход, мощность, инвестиции и олигополистическое ценообразование. В: Вехи экономической мысли, т.5, 2003.
16. Стиглер Дж.Дж. Теория олигополии. В: Вехи экономической мысли, т.2, 2000.
17. Стиглер Дж.Дж. Экономическая теория информации. В: Вехи экономической мысли, т.2, 2000.
18. Телсер Л.Г. Зачем производителям справедливая торговля? В: Вехи экономической мысли, т.5, 2003.
19. Шмалензи Р. Реклама и рыночная структура. В: Вехи экономической мысли, т.5, 2003

Критерии оценивания (в баллах)

Критерии оценивания	Количество баллов
Реферат соответствует требованиям по структуре и оформлению. Тема раскрыта на достаточно высоком научном уровне. В работе использованы свежие источники информации	13-15
Тема раскрыта, но поверхностно. Работа оформлена не вполне аккуратно, но в целом логика выводов выдержана. В работе имеются небольшие недочеты.	8-12
Работа имеет большой процент заимствований. Нарушена логика построения выводов. Использована устаревшая литература.	1-7
Тема исследования не соответствует содержанию.	0

Задачи

Примерные варианты задач

Задача 1.

Предположим, что на рынке действует 8 фирм. Объем их продаж представлен следующим образом (в млрд. руб.):

Фирма	1	2	3	4	5	6	7	8
Объем	100	90	80	130	70	60	80	50

Определить долю на рынке каждого производителя. Рассчитать показатели концентрации. Определить рыночную структуру отрасли.

Задача 2.

Проанализируйте уровень рыночной концентрации для одной из отраслей экономики России на основе определения возможных индексов концентрации.

Задача 3.

Производственная функция фирмы в краткосрочном периоде описывается уравнением: $Q(L) = 40L - L^2$. Цена продукции $P = 2$, ставка заработной платы $w = 8$. Фирма управляется менеджерами, стремящимися к максимизации выплат административно- управленческому персоналу сумма которых имеет следующую зависимость от прибыли и числа занятых: $L = 10$. Определить: Объем продаж, число занятых, уровень переменных и постоянных издержек на единицу продукции.

Задача 4.

Фирма управляется работниками, максимизирующими чистую выручку на одного работника. Производственная функция фирмы в краткосрочном периоде описывается уравнением: $Q(L) = 40L - L^2$. Постоянные затраты фирмы составляют $FC = 10$. Определить:

1. Функцию предложения фирмы при условии, что она действует на рынке совершенной конкуренции.
2. Как изменится функция предложения, если постоянные затраты возрастут до $FC = 40$.
3. Чем будет отличаться функция предложения фирмы, управляемой работниками от фирмы, максимизирующей прибыль. Ставка заработной платы работников равна 20.

Задача 5.

Производственная функция фирмы в краткосрочном периоде описывается уравнением: $Q(L) = 30L - L^2$. Ставка заработной платы $W = 15$, $P = 3/2$. Определить: Объем продаж и уровень переменных издержек в случае, если фирма максимизирует прибыль.

Критерии оценивания:

Критерии оценивания	Количество баллов
Задачи решены без ошибок с первого раза, правильно выбраны решения заданий; правильно выполнены расчёты, обучающийся понимает, что они значат; решение оформлено аккуратно	4-5
Задачи выполнены с ошибками, потребовалась дополнительная помощь преподавателя, правильно выбраны методики решения заданий; с ошибками выполнены расчёты, даже с консультацией преподавателя или обучающийся не может объяснить, как выполнялись расчеты	2-3

Задачи решены с ошибками, потребовалась дополнительная помощь преподавателя, неверно выбраны методы решения задач; не выполнены расчёты; работа оформлена небрежно	0-1
--	-----

Письменная контрольная работа

Пример варианта контрольной работы:

1. Проанализируйте уровень рыночной концентрации для одной из отраслей экономики России на основе определения возможных индексов концентрации.
2. Производственная функция фирмы в краткосрочном периоде описывается уравнением: $Q(L) = 40L - L^2$. Цена продукции $P = 2$, ставка заработной платы $w = 8$. Фирма управляется менеджерами, стремящимися к максимизации выплат административно- управленческому персоналу сумма которых имеет следующую зависимость от прибыли и числа занятых: $L = 10$.
3. На рынке действует дуополия. Первая фирма производит одну единицу продукции, затрачивая 30 единиц труда и 30 единиц капитала. Вторая фирма производит одну единицу продукции, затрачивая 30 единиц труда и 60 единиц капитала. Цена единицы труда равна w , цена единицы капитала r . Функция спроса на продукцию дуополии имеет вид: $P = 90 - Q$.
Определить параметры равновесия Курно.

Критерии оценки (в баллах)

Критерии оценивания	Количество баллов
Полное верное решение. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, задачи решены рациональным способом. Получен правильный ответ. Ясно описан способ решения.	9-10
Верное решение, но имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на решение, такие как небольшие логические пропуски, не связанные с основной идеей решения. Решение оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию решения.	7-8
Решение в целом верное. В логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок, но задача решена неоптимальным способом или допущено не более двух незначительных ошибок. В работе присутствуют арифметическая ошибка, механическая ошибка или описка при переписывании выкладок или ответа, не искажившие экономическое содержание ответа.	5-6
В логическом рассуждении и решении нет ошибок, но допущена существенная ошибка в математических расчетах. При объяснении сложного экономического явления указаны не все существенные факторы	3-4
Имеются существенные ошибки в логическом рассуждении и в решении. Рассчитанное значение искомой величины искажает экономическое	2-3

содержание ответа. Доказаны вспомогательные утверждения, помогающие в решении задачи.	
Рассмотрены отдельные случаи при отсутствии решения. Отсутствует окончательный численный ответ (если он предусмотрен в задаче). Правильный ответ угадан, а вы-строенное под него решение - безосновательно.	1
Решение неверное или отсутствует.	0

Итоговый контроль освоения компетенций

Структура экзаменационного билета:

Экзаменационный билет содержит 3 вопроса (2 вопроса теоретического характера, 1 вопрос – задача, ситуация).

Примерные вопросы для экзамена:

1. Предмет и методология ТОР. Основные направления и этапы развития ТОР.
2. Формирование Гарвардской традиции в ТОР. Парадигма «Структура-Поведение-Результативность». Особенности Чикагской школы в ТОР.
3. Фирма в ТОР. Границы фирмы и рынка: теоретические подходы.
4. Технологическая (неоклассическая) концепция фирмы.
5. Институциональная (контрактная) теория фирмы. Организационные формы фирм.
6. Проблема «собственник-управляющий» в ТОР. Причины и способы разрешения конфликта.
7. Стратегическая концепция фирмы.
8. Альтернативные цели фирм.
9. Рынок в ТОР. Соотношение рынка и отрасли. Типы рыночных границ. Практические критерии определения границ рынка. Показатели размера фирм в ТОР.
10. Технологический подход к анализу концентрации продавцов на рынке. Эффект масштаба и рыночная концентрация.
11. Стохастический подход к анализу концентрации продавцов на рынке. Процесс Жибра.
12. Показатели рыночной концентрации продавцов на рынке.
13. Сущность и классификация барьеров входа и выхода с рынка. Показатели входа-выхода.
14. Индекс монопольной власти Лернера. Виды индекса Лернера. Факторы, влияющие на индекс Лернера. Индексы монопольной власти Бэйна, Папандрэу и q-Тобина и их взаимосвязь. Достоинства, недостатки, особенности вычисления.
15. Монополия как структура рынка. Условия существования монополии. Виды монополии.
16. Определение цены и объема производства в условиях монополии.
17. Потери общества от монопольного ценообразования.
18. Мотивы и условия осуществления ценовой дискриминации.
19. Ценовая дискриминация I степени. Практика ценовой дискриминации I степени.
20. Ценовая дискриминация II степени. Особенности проведения ценовой дискриминации II степени.
21. Ценовая дискриминация III степени. Практика ценовой дискриминации III степени.
22. Природа, факторы и виды продуктовой дифференциации. Модель продуктовой дифференциации Чемберлена. Показатели измерения продуктовой дифференциации. Достоинства и недостатки.
23. Модель «линейного города» Хотеллинга.
24. Модель «кругового города» Салопа.
25. Продукт как совокупность характеристик: модель Ланкастера.
26. Реклама как фактор дифференциации продукта. Условие Дорфмана-Штайнера.
27. Модель количественной олигополии Курно.

28. Модель количественной олигополии Чемберлена.
29. Модель количественной олигополии Штагельберга.
30. Модель ценовой олигополии Бертрана. Парадокс Бертрана. Разрешение парадокса Бертрана.
31. Картель как форма кооперативного взаимодействия. Факторы, способствующие картелизации отрасли.
32. Стимулы к нарушению картельных соглашений. Методы предотвращения нарушения картельного соглашения.
33. Природа и виды вертикального контроля. Вертикальная интеграция и ее последствия. Вертикальные ограничения и их последствия.
34. Особенности рынка естественной монополии. Методы ценообразования на продукцию естественных монополий. Предельное ценообразование. Цены Рамсея. Нелинейное ценообразование. Пиковое ценообразование.
35. Регулирование доходности естественной монополии.
36. Внедрение конкуренции на рынок естественной монополии.
37. Регулирование инвестиционных решений. Эффект Аверча-Джонсона. Контроль качества товара естественной монополии.
38. Опыт стран с развитой рыночной экономикой в регулировании рыночных структур и проведении антимонопольной и конкурентной политики государства.
39. Антимонопольная политика и антимонопольное регулирование в Российской Федерации.

Образец экзаменационного билета:

Башкирский государственный университет
Институт экономики, финансов и бизнеса
Кафедра Общей экономической теории

Направление подготовки 38.03.01
«Экономика»
Профиль «Экономика фирмы»
Дисциплина «Экономика отраслевых рынков»

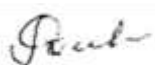
Экзаменационный билет № 1

1. Технологическая (неоклассическая) концепция фирмы.
2. Особенности рынка естественной монополии.
3. Предположим, что на рынке действует 8 фирм. Объем их продаж представлен следующим образом (в млрд. руб.):

Фирма	1	2	3	4	5	6	7	8
Объем	100	90	80	130	70	60	80	50

Определить долю на рынке каждого производителя. Рассчитать показатели концентрации. Определить рыночную структуру отрасли.

Зав. кафедрой



Г.М. Россинская

Критерии оценки (в баллах):

Критерии оценивания	Количество баллов
----------------------------	--------------------------

Студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок.	25-30
Студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;	17-24
При ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;	10-16
Ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.	1-10

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:
Отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
Хорошо – от 60 до 79 баллов;
Удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
Неудовлетворительно – менее 45 баллов.

4.3.Рейтинг-план дисциплины **Рейтинг – план дисциплины**

Профиль: Экономика фирмы
Курс 4, семестр 7

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1 Методологические аспекты исследования рынков				
Текущий контроль				25
1. Аудиторная работа	10	1	0	10
2. Тестовый контроль	5	2	0	10
3. Решение задач	5	1	0	5
Рубежный контроль				25
1. Письменная контрольная работа	10	1	0	10
2. Эссе / реферат	15	1	0	15
Модуль 2 Исследования структуры рынка				
Текущий контроль				25
1. Аудиторная работа	10	1	0	10
2. Тестовый контроль	5	2	0	10
3. Решение задач	5	1	0	5
Рубежный контроль				25
1. Письменная контрольная работа	10	1	0	10
2. Эссе / реферат	15	1	0	15
Поощрительные баллы				
1. Выступление на конференции с докладом / Публикация статей				10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
ИТОГО				110

Рейтинг – план дисциплины

Экономика отраслевых рынков

Направление 38.03.01 Экономика

Профиль: Экономика фирмы

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1 Асимметрия информации на рынке и вертикальный контроль				
Текущий контроль				25
1. Аудиторная работа	10	1	0	10
2. Тестовый контроль	5	2	0	10
3. Решение задач	5	1	0	5
Рубежный контроль				10
1. Письменная контрольная работа	10	1	0	10
Модуль 2 Государственная политика в отношении структур рынка				
Текущий контроль				25
1. Аудиторная работа	10	1	0	10
2. Тестовый контроль	5	2	0	10
3. Решение задач	5	1	0	5
Рубежный контроль				
1. Письменная контрольная работа	10	1	0	10
Поощрительные баллы				
1. Выступления на конференции с докладом / Публикация статей				10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
Экзамен				30
ИТОГО				110

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Верховец О.А. Теория отраслевых рынков.: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского. 2016 <https://e.lanbook.com/book/75490>
2. Розанова Н.М., Зороастрова И.В. Микроэкономика фирмы. - Национальный Открытый Университет "ИНТУИТ", 2016 г. <https://e.lanbook.com/book/100771>
3. Тиссен Е.В., Борисов И.А. Микроэкономика: Индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка: учебное пособие.: Издательство "ФЛИНТА", 2017 г. <https://e.lanbook.com/book/92734>

Дополнительная

4. Байкова Э.Р. Теория отраслевых рынков: практикум. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2018 https://elib.bashedu.ru/dl/local/Bajkova_sost_Teorija%20otraslevyih%20rynkov_pr_2018.pdf
5. Карабанова О.В. Теория отраслевых рынков. М.: "Научный консультант", 2015 <https://e.lanbook.com/book/73987>
6. Коновалов Н.Н., Чупахин В.В. Теория отраслевых рынков: Учебно-методическое пособие. М.: "МИСИС", 2015. <https://e.lanbook.com/book/117451>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Федеральная служба государственной статистики	www.gks.ru
2.	Министерство финансов РФ	www.minfin.ru
3.	Международный валютный фонд	www.imf.org
4.	Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	www.forecast.ru
5.	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РБ	www.bashstat.ru
6.	Информационно-издательский центр «Статистика России»	www.infostat.ru
7.	Информационно-аналитический сайт в области информационных технологий	www.citforum.ru
8.	Издание о высоких технологиях	www.cnews.ru
9.	Библиотека Г. Верникова – все о менеджменте и ИТ - подборка аналитических материалов по вопросам экономики, менеджмента и информационных технологий.	www.vernikov.ru
10.	Официальный портал ИТ-директоров (Реестр ИТ-поставщиков)	www.globalcio.ru
11.	Журнал СЮ – руководитель информационной службы	www.cio-world.ru
12.	Электронно-библиотечная система	www.ZNANIUM.COM

13	Единый архив экономических и социологических данных ВШЭ	http://sophist.hse.ru/
----	--	---

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус), аудитория № 312 (гуманитарный корпус).</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4),</p>	<p>лаборатория социально-экономического моделирования № 107: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт.</p> <p>лаборатория анализа данных № 108: учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт.</p> <p>аудитория № 110: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 111: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 114: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 115: учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер tochiba, магнитола sony (4 шт.).</p> <p>аудитория № 118: учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге.</p> <p>аудитория № 122: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 204: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.</p> <p>аудитория № 207: учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p>аудитория № 208:</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.</p>

аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус), аудитория № 312 (гуманитарный корпус).

3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус), аудитория № 312 (гуманитарный корпус).

учебная мебель, доска, телевизор led tcl.

аудитория № 209:

учебная мебель, доска.

аудитория № 210:

учебная мебель, доска.

аудитория № 212:

учебная мебель, доска,

проектор infocus.

аудитория № 213:

учебная мебель, доска,

проекционный экран с

электродиодом lumien

master control, проектор

casio.

аудитория № 218:

учебная мебель, доска,

мультимедиа-проектор

infocus.

аудитория № 220:

учебная мебель, доска.

аудитория № 221:

учебная мебель, доска.

аудитория № 222:

учебная мебель, доска.

аудитория № 301:

учебная мебель, экран на

штативе, проектор aser.

аудитория № 302:

учебная мебель,

персональный компьютер в

комплекте hp, моноблок,

персональный компьютер в

комплекте моноблок игu.

аудитория № 305:

учебная мебель, доска,

проектор infocus.

аудитория № 307:

учебная мебель, доска.

аудитория № 308:

учебная мебель, доска.

аудитория № 309:

учебная мебель, доска.

лаборатория

исследования процессов в

экономике и управлении

№ 311а:

учебная мебель, доска,

персональный компьютер

lenovo thinkcentre – 16 шт.

лаборатория

информационных

технологий в экономике и

управлении № 311в:

учебная мебель, доска,

персональный компьютер в

комплекте № 1 игu corp 510

– 14 шт.

аудитория № 312:

учебная мебель, доска.

4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус), аудитория № 312 (гуманитарный корпус).

5. помещения для самостоятельной работы: аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).

6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 115 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4).