

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:  
на заседании кафедры  
протокол от «24» апреля 2019 г. № 10

Согласовано:  
Председатель УМК института

Зав. кафедрой  /Г.М. Россинская  / Л.Р. Абзалилова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Теория фирмы

Вариативная часть. Обязательные дисциплины

**программа бакалавриата**

Направление подготовки (специальность)  
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки:  
«Экономика фирмы»

Квалификация  
бакалавр

Разработчик (составитель):  
Доцент, к.э.н.



Ишмухаметов Н.С.

Для приема: 2019 г.

Уфа 2019 г.

Составитель / составители: Ишмухаметов Н.С.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры общей экономической теории, протокол от «10» апреля 2019 г. № 10

Заведующий кафедрой

 / Россинская Г.М. /

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы .....	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине .....	6
4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	11
4.3. Рейтинг-план дисциплины.....	20
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	20
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	20
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины .....	21
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	21

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	1. Знать: теоретические основы анализа фирмы для использования в различных сферах деятельности	<b>ОК-3</b> способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	
	2. Знать: базовые понятия и положения теории фирмы, необходимые для решения профессиональных задач	<b>ОПК-2</b> способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	
	3. Знать: теоретические основы анализа отечественных и зарубежных источников информации, подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета для анализа организационной структуры фирмы и ее бизнес-процессов	<b>ПК-7</b> способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	
Умения	1. Уметь: применять теоретические основы анализа фирмы для использования в различных сферах деятельности	<b>ОК-3</b> способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	
	2. Уметь: использовать базовые понятия и положения теории фирмы, необходимые для решения профессиональных задач	<b>ОПК-2</b> способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	
	3. Уметь: использовать отечественные и зарубежные источники информации, готовить информационный обзор и/или аналитический отчет для анализа организационной структуры фирмы и ее бизнес-процессов	<b>ПК-7</b> способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	
Владения (навыки / опыт деятельно	2. Владеть: навыками применения теоретических основ анализа фирмы для использования в различных сферах деятельности	<b>ОК-3</b> способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	

сти)	2. Владеть: навыками оценки влияния на развитие фирмы управленческих решений, связанных с изменением ее структуры; методологией институционального исследования фирмы, методами и приемами анализа фирмы как сети контрактов с помощью стандартных теоретических моделей для решения профессиональных задач	<b>ОПК-2</b> способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	
	3. Владеть: навыками использования отечественных и зарубежных источников информации, подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета для анализа организационной структуры фирмы и ее бизнес-процессов	<b>ПК-7</b> способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория фирмы» относится к вариативной части (обязательные дисциплины).

Дисциплина изучается на 2 *курсе* в 3 семестре при очной форме обучения. Дисциплина изучается на 3 и 4 *курсе* при заочной форме обучения.

Цель изучения дисциплины «Теория фирмы» – сформировать у студентов представление о фундаментальных идеях, основных понятиях и аналитических инструментах экономической теории фирмы. Теория фирмы имеет дело с общими закономерностями и частными вопросами практического характера, связанными с проблемами формирования и развития фирмы, и играющими важную роль в ее деятельности.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Математика», «Правовое обеспечение деятельности фирмы».

## 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

**ОК-3** - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: теоретические основы анализа фирмы для использования в различных сферах деятельности	Отсутствие знаний о теоретических основах анализа фирмы для использования в различных сферах деятельности	Неполные представления о теоретических основах анализа фирмы для использования в различных сферах деятельности	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о теоретических основах анализа фирмы для использования в различных сферах деятельности	Сформированные систематические представления о теоретических основах анализа фирмы для использования в различных сферах деятельности
Второй этап (уровень)	Уметь: применять теоретические основы анализа фирмы для использования в различных сферах деятельности	Отсутствие умений применять теоретические основы анализа фирмы для использования в различных сферах деятельности	В целом успешное, но не систематическое умение применять теоретические основы анализа фирмы для использования в различных сферах деятельности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение применять теоретические основы анализа фирмы для использования в различных сферах деятельности	Сформированное умение применять теоретические основы анализа фирмы для использования в различных сферах деятельности
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками применения	Отсутствие владения навыками применения	В целом успешное, но не систематическое	В целом успешное, но содержащее отдельные	Успешное и систематическое

	теоретических основ анализа фирмы для использования в различных сферах деятельности	теоретических основ анализа фирмы для использования в различных сферах деятельности	применение навыков теоретических основ анализа фирмы для использования в различных сферах деятельности	пробелы применение навыков теоретических основ анализа фирмы для использования в различных сферах деятельности	применение навыков теоретических основ анализа фирмы для использования в различных сферах деятельности
--	---	---	--	--	--

**ОПК-2** - способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: базовые понятия и положения теории фирмы, необходимые для решения профессиональных задач	Отсутствие знаний о базовых понятиях и положениях теории фирмы, необходимых для решения профессиональных задач	Неполные представления о базовых понятиях и положениях теории фирмы, необходимых для решения профессиональных задач	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о базовых понятиях и положениях теории фирмы, необходимых для решения профессиональных задач	Сформированные систематические представления о базовых понятиях и положениях теории фирмы, необходимых для решения профессиональных задач
Второй этап (уровень)	Уметь: использовать базовые понятия и положения теории фирмы, необходимые для решения	Отсутствие умений использовать базовые понятия и положения теории фирмы, необходимые для	В целом успешное, но не систематическое умение использовать базовые понятия и положения теории	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать базовые понятия и положения	Сформированное умение использовать базовые понятия и положения теории фирмы, необходимые

	профессиональных задач	решения профессиональных задач	фирмы, необходимые для решения профессиональных задач	теории фирмы, необходимые для решения профессиональных задач	для решения профессиональных задач
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками оценки влияния на развитие фирмы управленческих решений, связанных с изменением ее структуры; методологией институционального исследования фирмы, методами и приемами анализа фирмы как сети контрактов с помощью стандартных теоретических моделей для решения профессиональных задач	Отсутствие владения навыками оценки влияния на развитие фирмы управленческих решений, связанных с изменением ее структуры; методологией институционального исследования фирмы, методами и приемами анализа фирмы как сети контрактов с помощью стандартных теоретических моделей для решения профессиональных задач	В целом успешное, но не систематическое применение навыков оценки влияния на развитие фирмы управленческих решений, связанных с изменением ее структуры; методологией институционального исследования фирмы, методами и приемами анализа фирмы как сети контрактов с помощью стандартных теоретических моделей для решения профессиональных задач	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков оценки влияния на развитие фирмы управленческих решений, связанных с изменением ее структуры; методологией институционального исследования фирмы, методами и приемами анализа фирмы как сети контрактов с помощью стандартных теоретических моделей для решения профессиональных задач	Успешное и систематическое применение навыков оценки влияния на развитие фирмы управленческих решений, связанных с изменением ее структуры; методологией институционального исследования фирмы, методами и приемами анализа фирмы как сети контрактов с помощью стандартных теоретических моделей для решения профессиональных задач



**ПК-7** - способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: теоретические основы анализа отечественных и зарубежных источников информации, подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета для анализа организационной структуры фирмы и ее бизнес-процессов	Отсутствие знаний о теоретических основах анализа отечественных и зарубежных источников информации, подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета для анализа организационной структуры фирмы и ее бизнес-процессов	Неполные представления о теоретических основах анализа отечественных и зарубежных источников информации, подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета для анализа организационной структуры фирмы и ее бизнес-процессов	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о теоретических основах анализа отечественных и зарубежных источников информации, подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета для анализа организационной структуры фирмы и ее бизнес-процессов	Сформированные систематические представления о теоретических основах анализа отечественных и зарубежных источников информации, подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета для анализа организационной структуры фирмы и ее бизнес-процессов
Второй этап (уровень)	Уметь: использовать отечественные и зарубежные источники информации, готовить	Отсутствие умений использовать отечественные и зарубежные источники информации, готовить информационный обзор	В целом успешное, но не систематическое умение использовать отечественные и зарубежные источники	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать отечественные и зарубежные источники	Сформированное умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, готовить

	информационный обзор и/или аналитический отчет для анализа организационной структуры фирмы и ее бизнес-процессов	и/или аналитический отчет для анализа организационной структуры фирмы и ее бизнес-процессов	информации, готовить информационный обзор и/или аналитический отчет для анализа организационной структуры фирмы и ее бизнес-процессов	информации, готовить информационный обзор и/или аналитический отчет для анализа организационной структуры фирмы и ее бизнес-процессов	информационный обзор и/или аналитический отчет для анализа организационной структуры фирмы и ее бизнес-процессов
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками использования отечественных и зарубежных источников информации, подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета для анализа организационной структуры фирмы и ее бизнес-процессов	Отсутствие владения навыками использования отечественных и зарубежных источников информации, подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета для анализа организационной структуры фирмы и ее бизнес-процессов	В целом успешное, но не систематическое применение навыков использования отечественных и зарубежных источников информации, подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета для анализа организационной структуры фирмы и ее бизнес-процессов	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков использования отечественных и зарубежных источников информации, подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета для анализа организационной структуры фирмы и ее бизнес-процессов	Успешное и систематическое применение навыков использования отечественных и зарубежных источников информации, подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета для анализа организационной структуры фирмы и ее бизнес-процессов

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для экзамена: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, итоговый контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

Обучающиеся заочной формы обучения допускаются к сдаче экзамена при условии успешного выполнения 50% индивидуальных заданий и успешного выполнения теста (более 50% правильных ответов).

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочное средство
1-й этап Знания	1. Знать: теоретические основы анализа фирмы для использования в различных сферах деятельности	<b>ОК-3</b> – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	индивидуальное задание; тест, экзаменационные вопросы
	2. Знать: базовые понятия и положения теории фирмы, необходимые для решения профессиональных задач	<b>ОПК-2</b> – способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	индивидуальное задание; тест, экзаменационные вопросы
	3. Знать: теоретические основы анализа отечественных и зарубежных источников информации, подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета для анализа организационной структуры фирмы и ее бизнес-процессов	<b>ПК-7</b> способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	индивидуальное задание; тест, экзаменационные вопросы
2-й этап Умения	1. Уметь: применять теоретические основы анализа фирмы для использования в различных сферах деятельности	<b>ОК-3</b> способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	экзаменационные вопросы; контрольная работа
	2. Уметь: использовать базовые понятия и положения теории фирмы, необходимые для решения профессиональных задач	<b>ОПК-2</b> – способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	экзаменационные вопросы; контрольная работа
	3. Уметь: использовать отечественные и зарубежные источники информации, готовить информационный обзор и/или аналитический отчет для анализа организационной структуры фирмы и ее бизнес-процессов	<b>ПК-7</b> способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	экзаменационные вопросы; контрольная работа
3-й этап	1. Владеть: навыками применения теоретических основ анализа фирмы для	<b>ОК-3</b> способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	экзаменационные вопросы;

Владения (навыки / опыт деятельности)	использования в различных сферах деятельности		контрольная работа
	2. Владеть: навыками оценки влияния на развитие фирмы управленческих решений, связанных с изменением ее структуры; методологией институционального исследования фирмы, методами и приемами анализа фирмы как сети контрактов с помощью стандартных теоретических моделей для решения профессиональных задач	<b>ОПК-2</b> – способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	экзаменационные вопросы; контрольная работа
	2. Владеть: навыками использования отечественных и зарубежных источников информации, подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета для анализа организационной структуры фирмы и ее бизнес-процессов	<b>ПК-7</b> способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	экзаменационные вопросы; контрольная работа

### Примерный перечень тем для индивидуальных заданий в рамках семинарских занятий

#### Модуль 1. Основы теории фирмы

Тема 1. Введение в теорию фирмы. Базовые понятия теории фирмы

*Проработать и обосновать основные вопросы темы:*

1. Понятие фирмы. Функции, цели, принципы организации фирм
2. Преимущества и недостатки базовых форм организации предпринимательской деятельности (частнопредпринимательская фирма, партнерство, корпорация)
3. Количественные и качественные критерии разграничения типов деловых предприятий
4. Характеристика коммерческих предприятий. Основные организационно-правовые формы коммерческих предприятий, регламентированные на территории РФ
5. Соотношение понятий «предприятие» и «фирма», «капитал» и «фирма» в рыночной экономике.
6. Системная модель фирмы. Основы анализа внутренней и внешней среды фирмы.
7. Ситуационный анализ фирмы (SWOT-анализ). Матрица SWOT-анализа

Тема 2. Концепции фирмы: технологическая, контрактная

*Проработать и обосновать основные вопросы темы:*

1. Признаки фирмы. Технологическая концепция фирмы: минимально эффективный размер фирмы, горизонтальная и вертикальная границы роста фирмы, субаддитивность издержек
2. Признаки фирмы. Контрактная концепция фирмы: формальные и неформальные контракты, трансакционные издержки, издержки контроля
3. Контрактная концепция фирмы. Организационные формы фирмы: U-форма и M-форма. Виды фирм по типам внутренней структуры управления

Тема 3. Структура фирмы

*Проработать и обосновать основные вопросы темы:*

1. Линейно-функциональная и дивизиональная структуры фирмы. Пятисекторная модель Г. Минцберга
2. Классификация внутренних структур фирмы: размер фирмы, юридическая форма, характер влияния на рынок, форма собственности, место фирмы в производственной цепочке, отраслевая принадлежность

Тема 4. Организационные формы интеграции фирм

*Проработать и обосновать основные вопросы темы:*

1. Организационные формы интеграции компаний (фирм). Понятие бизнес-интеграции. Жесткие и мягкие интегрированные структуры
2. Организационные формы интеграции компаний (фирм). Картель, синдикат, трест, концерн, конгломерат, транснациональная корпорация
3. Организационные формы интеграции компаний (фирм). Горизонтальная интеграция, вертикальная интеграция

#### Тема 5. Концепции выбора цели фирмы

*Проработать и обосновать основные вопросы темы:*

1. Концепции выбора цели фирмы: цели акционеров, кредиторов (инвесторов) и дебиторов
2. Концепции выбора цели фирмы: цели управляющих
3. Взаимоотношения собственника и управляющего: проблема «принципал-агент». Способы контроля деятельности управляющих.
4. Концепции выбора цели фирмы: цели работников

### **Модуль 2. Экономические теории поведения фирмы**

#### Тема 6. Поведение фирмы на товарных рынках

*Проработать и обосновать основные вопросы темы:*

1. Поведение фирмы на товарных рынках: типы рыночных структур. Факторы, определяющие рыночную структуру
2. Показатели рыночной концентрации: индекс концентрации (CR), коэффициент Джини, индекс Херфиндала-Хиршмана (НИ), дисперсия рыночных долей, индекс Холла-Тайдмана (НТ)
3. Структура рынка и рыночная власть фирмы: индекс Бэйна, индекс Лернера, индекс Тобина
4. Согласованное поведение фирм на рынке. Явный сговор. Неявный сговор. Цель сговора. Факторы формирования картелей.
5. Основные виды стратегического поведения в условия угрозы входа конкурента. Стратегическое инвестирование. Повышение издержек конкурентов. Ценообразование, ограничивающее вход. Хищническое ценообразование
6. Поведение фирмы на товарных рынках: слияния и поглощения. Типы слияний. Мотивы слияний и поглощений

#### Тема 7. Поведение фирмы на рынке труда. Мотивация работников и конкурентоспособность фирмы

*Проработать и обосновать основные вопросы темы:*

1. Поведение фирмы на рынке труда: особенности спроса на труд, формирование предложения труда. Условие оптимального найма. Равновесие при различных структурах рынка
2. Мотивация работников и конкурентоспособность фирмы: процесс найма и методы анализа работы, оценка способностей кандидата
3. Процесс социализации работников в фирме и карьера. Теория Холланда. Управление карьерой работника
4. Теории мотивации. Система поощрения результатов производственного процесса
5. Организация работы в фирме. Теории «Х» и «У»

#### Тема 8. Финансовые ресурсы фирмы. Поведение фирмы на финансовых рынках

*Проработать и обосновать основные вопросы темы:*

1. Финансовые ресурсы фирмы: амортизация, нераспределенная прибыль, ценные бумаги, кредиты

2. Оценка степени финансовой независимости, показатели финансового состояния фирмы
3. Поведение фирмы на финансовых рынках: межвременной выбор фирмы, распределение финансовых средств фирмы
4. Система анализа и отбора инвестиционных проектов

#### Критерии оценки (в баллах)

Критерии оценивания	Количество баллов
Содержание соответствует теме. Владение терминологией. Ответы по докладу отражают хорошее знание темы.	5
Тема раскрыта, но поверхностно. Логика выводов выдержана. Докладчик не дает полного ответа на вопросы к докладу	2-4
Нарушена логика построения выводов. Использована устаревшая информация. Докладчик не дает ответов на вопросы	1
Тема исследования не соответствует содержанию. Аналитическая работа не выполнена.	0

#### Пример заданий для тестового контроля уровня усвоения учебного материала

1. Что из следующего не является альтернативными издержками отпуска?
  - а. деньги, которые у вас были бы, если бы вы не поехали в отпуск
  - б. деньги, которые вы потратили на еду
  - в. деньги, которые вы потратили на авиабилет
  - г. деньги, которые вы потратили на ночной клуб на отдыхе
  - д. все вышеперечисленное является альтернативными издержками
2. Альтернативные издержки владения фирмой равняются
  - а. экономической прибыли, получаемой на фирме
  - б. бухгалтерской прибыли, получаемой на фирме
  - в. прибыли, которая могла бы быть получена на другой фирме, использующей те же ресурсы
  - г. прибыли, которая могла бы быть получена на другой фирме, использующей альтернативные ресурсы
3. Что из следующего определяет бухгалтерскую прибыль фирмы?
  - а. совокупная выручка за вычетом неявных издержек
  - б. совокупная выручка за вычетом явных издержек
  - в. совокупная выручка за вычетом как явных, так и неявных издержек
  - г. средняя выручка за вычетом совокупных переменных издержек
  - д. средняя выручка за вычетом предельных издержек
4. При росте урожая сельскохозяйственных культур выручка их производителей падает. Это означает, что:
  - а. спрос на данную продукцию неэластичен
  - б. на данном рынке действуют перекупщики, ущемляющие интересы производителей, эластичность спроса больше эластичности предложения
  - в. предложение сельскохозяйственной продукции неэластично
  - г. эластичность предложения больше эластичности спроса
5. Что из следующего вызовет сдвиг кривой предложения?

- a) изменение уровня дохода потребителей;
  - b) изменение цены факторов производства;
  - c) изменение технологии производства.
    - a. верно только a
    - б. верно только b
    - в. верно только c
    - г. верно a, b и c
    - д. верно b и c
6. Исторически работники одной страны характеризовались высоким уровнем производительности. Что не может служить возможным объяснением этого высокого уровня производительности?
- a. на каждого работника приходится большой объем капитала
  - б. природные ресурсы изобильны по отношению к размеру трудовых ресурсов
  - в. относительно большая доля правительственных расходов на оборону привела к большему равенству в распределении дохода
  - г. уровень технологического прогресса выше в данной стране, чем в большинстве других стран
  - д. стабильная деловая, социальная и политическая среда обеспечили атмосферу, стимулирующую к высокой производительности
7. Эффект масштаба - это
- a. изменение выпуска при изменении затрат
  - б. минимальные затраты на производство данного объема
  - в. пропорциональное изменение выпуска при изменении объемов используемых факторов производства
  - г. изменение издержек при изменении объемов используемых факторов производства
8. Аналитик сообщает, что предельный продукт производственного рабочего на фирме превышает предельный продукт работника офиса. Если рынки обоих типов работников являются конкурентными и если фирма минимизирует издержки производства при выпуске данного объема товара, можно сделать вывод, что:
- a. фирма должна нанять большее число производственных рабочих
  - б. производственные рабочие более образованы
  - в. работники офиса менее важны для функционирования фирмы
  - г. работникам офиса платят больше, чем производственным рабочим
  - д. работникам офиса платят меньше, чем производственным рабочим
9. Фирма производит с минимальными издержками, когда
- a. цены всех ресурсов одинаковы
  - б. предельные продукты всех ресурсов одинаковы
  - в. стоимости предельных продуктов всех ресурсов равны их ценам
  - г. стоимости предельных продуктов всех ресурсов равны между собой
  - д. предельные продукты всех ресурсов равны нулю
10. Кривая предложения товара или услуги показывает:
- a. целевую цену производителей
  - б. минимальную цену, приемлемую для производителей
  - в. максимальную цену, приемлемую для производителей
  - г. среднюю цену, приемлемую для производителей
  - д. запасы готовой продукции

**Критерии оценки (в баллах)**

Процент правильных ответов	Количество баллов
95 - 100 %	10
85 - 94 %	9
75 - 84%	8
65 - 74%	7
55 - 64%	6
45 – 54%	5
менее 45%	0

**Задания для контрольной работы**  
**Пример варианта контрольной работы**

*Теоретический блок вопросов письменной контрольной работы:*

1. Линейно-функциональная и дивизиональная структуры фирмы. Пятисекторная модель Г. Минцберга
2. Финансовые ресурсы фирмы: амортизация, нераспределенная прибыль, ценные бумаги, кредиты.

*Практический блок письменной контрольной работы (решение задач):*

Задача 1. В первый год производительность труда выросла на 20%, а во второй — еще на 5%. На сколько процентов увеличилась производительность труда за 2 года?

Решение задачи 1:  $P_0$  - производительность базисного года;  $P_1 = 1,2 * P_0$ ,  $P_2 = 1,05 * P_1 = 1,05 * 1,2 P_0 = 1,26 P_0 \Rightarrow$  за 2 года производительность выросла на 26%.

Задача 2. Выпуск продукции увеличился на 30% при росте числа занятых на 15 %. На сколько процентов выросла производительность труда?

Решение задачи 2.

Обозначим ПР - производительность, Q - объем выпуска, Ч - численность работающих  
 $\Rightarrow ПР = Q/Ч$

Выпуск продукции увеличился на 30%  $\Rightarrow Q_1 = 1,3Q$

при росте числа занятых на 15 %  $\Rightarrow Ч_1 = 1,15Ч$

$ПР_1 = Q_1/Ч_1 = 1,3Q/1,15Ч = 1,13 \Rightarrow$

производительность труда выросла на 13%.

**Критерии оценки (в баллах)**

Критерии оценивания	Количество баллов
Содержание ответа на теоретический блок вопросов отражает отличное знание темы и владение терминологией. Полное верное решение задач. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, задачи решены рациональным способом. Получен правильный ответ. Ясно описан способ решения.	14-15
Содержание ответа на теоретический блок вопросов отражает хорошее знание темы. Владение терминологией. Верное решение задач, но имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на решение, такие как небольшие логические пропуски, не связанные с основной идеей решения. Решение задач оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию решения.	10-13



Имеется ответ на теоретический блок вопросов. Решение задач в целом верное. В логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок, но задача решена неоптимальным способом или допущено не более двух незначительных ошибок. В работе присутствуют арифметическая ошибка, механическая ошибка или описка при переписывании выкладок или ответа, не исказившие экономическое содержание ответа.	8-10
Имеются ошибки в изложении теоретического блока вопросов. При объяснении экономического явления указаны не все существенные факторы. В логическом рассуждении и решении задач нет ошибок, но допущена существенная ошибка в математических расчетах.	5-7
Имеются существенные ошибки в изложении теоретического блока вопросов. Имеются существенные ошибки в логическом рассуждении при решении задач. Рассчитанное значение искомой величины искажает экономическое содержание ответа. Доказаны вспомогательные утверждения, помогающие в решении задачи.	3-4
Ответ на теоретический блок вопросов отсутствует или содержит существенные ошибки в изложении. Отсутствует окончательный численный ответ (если он предусмотрен в задаче) при отсутствии решения. Правильный ответ угадан, а выстроенное под него решение - безосновательно.	1-2
Нет ответа на теоретический блок вопросов. Решение задач неверное или отсутствует.	0

### Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета:

Экзаменационный билет содержит 2 вопроса.

### Примерные вопросы для экзамена:

1. Понятие фирмы. Функции, цели, принципы организации фирм
2. Преимущества и недостатки базовых форм организации предпринимательской деятельности (частнопредпринимательская фирма, партнерство, корпорация)
3. Количественные и качественные критерии разграничения типов деловых предприятий
4. Характеристика коммерческих предприятий. Основные организационно-правовые формы коммерческих предприятий, регламентированные на территории РФ
5. Соотношение понятий «предприятие» и «фирма», «капитал» и «фирма» в рыночной экономике.
6. Системная модель фирмы. Основы анализа внутренней и внешней среды фирмы.
7. Ситуационный анализ фирмы (SWOT-анализ). Матрица SWOT-анализа
8. Признаки фирмы. Технологическая концепция фирмы: минимально эффективный размер фирмы, горизонтальная и вертикальная границы роста фирмы, субаддитивность издержек
9. Признаки фирмы. Контрактная концепция фирмы: формальные и неформальные контракты, транзакционные издержки, издержки контроля
10. Контрактная концепция фирмы. Организационные формы фирмы: U-форма и M-форма. Виды фирм по типам внутренней структуры управления
11. Линейно-функциональная и дивизиональная структуры фирмы. Пятисекторная модель Г. Минцберга

12. Классификация внутренних структур фирмы: размер фирмы, юридическая форма, характер влияния на рынок, форма собственности, место фирмы в производственной цепочке, отраслевая принадлежность
13. Организационные формы интеграции компаний (фирм). Понятие бизнес-интеграции. Жесткие и мягкие интегрированные структуры
14. Организационные формы интеграции компаний (фирм). Картель, синдикат, трест, концерн, конгломерат, транснациональная корпорация
15. Организационные формы интеграции компаний (фирм). Горизонтальная интеграция, вертикальная интеграция
16. Концепции выбора цели фирмы: цели акционеров, кредиторов (инвесторов) и дебиторов
17. Концепции выбора цели фирмы: цели управляющих
18. Взаимоотношения собственника и управляющего: проблема «принципал-агент». Способы контроля деятельности управляющих.
19. Концепции выбора цели фирмы: цели работников
20. Поведение фирмы на товарных рынках: типы рыночных структур
21. Поведение фирмы на товарных рынках: факторы, определяющие рыночную структуру
22. Показатели рыночной концентрации: индекс концентрации (CR), коэффициент Джини
23. Показатели рыночной концентрации: индекс Херфиндаля-Хиршмана (НИИ), дисперсия рыночных долей, индекс Холла-Тайдмана (НТ)
24. Структура рынка и рыночная власть фирмы: индекс Бэйна, индекс Лернера, индекс Тобина
25. Согласованное поведение фирм на рынке. Явный сговор. Неявный сговор. Цель сговора. Факторы формирования картелей.
26. Основные виды стратегического поведения в условия угрозы входа конкурента. Стратегическое инвестирование
27. Основные виды стратегического поведения в условия угрозы входа конкурента. Повышение издержек конкурентов. Ценообразование, ограничивающее вход
28. Основные виды стратегического поведения в условия угрозы входа конкурента. Хищническое ценообразование
29. Поведение фирмы на товарных рынках: слияния и поглощения. Типы слияний. Мотивы слияний и поглощений
30. Поведение фирмы на рынке труда: особенности спроса на труд. Условие оптимального найма
31. Поведение фирмы на рынке труда: формирование предложения труда. Условие оптимального найма
32. Поведение фирмы на рынке труда: равновесие при различных структурах рынка
33. Мотивация работников и конкурентоспособность фирмы: процесс найма и методы анализа работы
34. Мотивация работников и конкурентоспособность фирмы: оценка способностей кандидата
35. Мотивация работников и конкурентоспособность фирмы: процесс социализации в фирме и карьера. Теория Холланда
36. Мотивация работников и конкурентоспособность фирмы: управление карьерой работника
37. Мотивация работников и конкурентоспособность фирмы: теории мотивации

38. Мотивация работников и конкурентоспособность фирмы: система поощрения результатов производственного процесса
39. Мотивация работников и конкурентоспособность фирмы: организация работы в фирме. Теории «Х» и «У»
40. Финансовые ресурсы фирмы: амортизация, нераспределенная прибыль, ценные бумаги, кредиты
41. Оценка степени финансовой независимости, показатели финансового состояния фирмы
42. Поведение фирмы на финансовых рынках: межвременной выбор фирмы
43. Поведение фирмы на финансовых рынках: распределение финансовых средств фирмы
44. Поведение фирмы на финансовых рынках: система анализа и отбора инвестиционных проектов

Образец экзаменационного билета:

Башкирский государственный университет	Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»
Институт экономики, финансов и бизнеса	Профиль «Экономика фирмы»
Кафедра общей экономической теории	Дисциплина «Теория фирмы»

Экзаменационный билет № 1

1. Контрактная концепция фирмы. Организационные формы фирмы: U-форма и M-форма. Виды фирм по типам внутренней структуры управления
2. Поведение фирмы на рынке труда: равновесие при различных структурах рынка

Зав. кафедрой

Г.М. Россинская

**Критерии оценки (в баллах):**

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **1-9 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Обучающиеся заочной формы обучения допускаются к сдаче экзамена при условии успешного выполнения 50% индивидуальных заданий и успешного выполнения теста (более 50% правильных ответов).

Для обучающихся заочной формы обучения перевод оценки из 30-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 25 до 30 баллов;
- хорошо – от 17 до 24 баллов;
- удовлетворительно – от 10 до 16 баллов;
- неудовлетворительно – менее 10 баллов.

### **4.3.Рейтинг-план дисциплины**

Рейтинг-план дисциплины представлен в Приложении № 2.

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **Основная литература:**

1. Акулов, В.Б. Теория экономической организации: учебное пособие / В.Б. Акулов. – М.: Флинта, 2017. – 244 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103306>
2. Баранников, А.Ф. Теория организации : учебник / А.Ф. Баранников. - Москва : Юнити-Дана, 2015. – 700 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114553>
3. Розанова, Н.М. Микроэкономика фирмы: учебное пособие / Н.М. Розанова, И.В. Зороастрова. – М.: Интернет-Университет Информационных Технологий, 2007. – 384 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233208>

#### **Дополнительная литература:**

4. Тамбовцев, В.Л. Введение в экономическую теорию контрактов: учебное пособие / В.Л. Тамбовцев; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Экономический факультет. – М.: ИНФРА-М, 2004. - 144 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276647>
5. Черных, А.В. Теория организации: учебник / А.В. Черных, О.А. Прудникова. – Ульяновск : УлГПУ, 2013. - 201 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278057>
6. Шаститко, А.Е. Экономическая теория организаций: учебное пособие / А.Е. Шаститко; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Экономический факультет. – М.: ИНФРА-М, 2007. - 302 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276632>
7. Экономика фирмы: учебник / А.С. Арзамов, П.Ф. Ахмадеев, В.Г. Белолипецкий и др.; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Экономический факультет; под общ. ред. Н.П. Иващенко. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 527 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276596>

8. Экономическая теория фирмы. Лекция 1. Участники деятельности предприятия. Презентация / . - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2014. - 23 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=237028>

## 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Федеральная служба государственной статистики	<a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a>
2.	Министерство финансов РФ	<a href="http://www.minfin.ru">www.minfin.ru</a>
3.	Международный валютный фонд	<a href="http://www.imf.org">www.imf.org</a>
4.	Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	<a href="http://www.forecast.ru">www.forecast.ru</a>
5.	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РБ	<a href="http://www.bashstat.ru">www.bashstat.ru</a>
6.	Информационно-издательский центр «Статистика России»	<a href="http://www.infostat.ru">www.infostat.ru</a>
7.	Электронно-библиотечная система	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
8.	Единый архив экономических и социологических данных ВШЭ	<a href="http://sophist.hse.ru/">http://sophist.hse.ru/</a>

## 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p><b>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3,</p>	<p><b>лаборатория социально-экономического моделирования № 107:</b> учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт. <b>лаборатория анализа данных № 108:</b> учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт. <b>аудитория № 110:</b> учебная мебель, доска, телевизор led. <b>аудитория № 111:</b></p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные. 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные. Система централизованного тестирования</p>

<p>корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус), аудитория № 312 (гуманитарный корпус).</p> <p><b>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус), аудитория № 312 (гуманитарный корпус).</p> <p><b>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный</p>	<p>учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p><b>аудитория № 114:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 115:</b> учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.).</p> <p><b>аудитория № 118:</b> учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге.</p> <p><b>аудитория № 122:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 204:</b> учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.</p> <p><b>аудитория № 207:</b> учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p><b>аудитория № 208:</b> учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p><b>аудитория № 209:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 210:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 212:</b> учебная мебель, доска, проектор infocus.</p> <p><b>аудитория № 213:</b> учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.</p> <p><b>аудитория № 218:</b> учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор infocus.</p> <p><b>аудитория № 220:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 221:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 222:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 301:</b> учебная мебель, экран на штативе, проектор aser.</p> <p><b>аудитория № 302:</b> учебная мебель, персональный компьютер в комплекте hp, моноблок, персональный</p>	<p>БашГУ (Moodle). GNU General Public License Version 3, 29 June 2007.</p>
---	---	--

<p>корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус), аудитория № 312 (гуманитарный корпус).</p> <p><b>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус), аудитория № 312 (гуманитарный корпус).</p> <p><b>5. помещения для самостоятельной работы:</b> аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).</p> <p><b>6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:</b> аудитория № 115 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4).</p>	<p>компьютер в комплекте моноблок иги.</p> <p><b>аудитория № 305:</b> учебная мебель, доска, проектор infocus.</p> <p><b>аудитория № 307:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 308:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 309:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а:</b> учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovo thinkcentre – 16 шт.</p> <p><b>лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в:</b> учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте № 1 иги corp 510 – 14 шт.</p> <p><b>аудитория № 312:</b> учебная мебель, доска.</p>	
---	---	--

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Теория фирмы  
на 3 семестр  
очной формы обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	5/180
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	18
практических/ семинарских	36
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	70,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	54

Форма(ы) контроля:  
Экзамен 3 семестр



№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Модуль 1. Основы теории фирмы</b>								
1.	<p>Введение в теорию фирмы. Базовые понятия теории фирмы</p> <p>1. Понятие фирмы. Функции, цели, принципы организации фирм</p> <p>2. Преимущества и недостатки базовых форм организации предпринимательской деятельности (частнопредпринимательская фирма, партнерство, корпорация)</p> <p>3. Количественные и качественные критерии разграничения типов деловых предприятий</p> <p>4. Характеристика коммерческих предприятий. Основные организационно-правовые формы коммерческих предприятий, регламентированные на территории РФ</p> <p>5. Соотношение понятий «предприятие» и</p>	3	5		9	Основная – 1, 2, 3 Доп. – 4, 5, 6	Вопросы для самоконтроля к теме 1	Проверка выполнения индивидуальных заданий

	«фирма», «капитал» и «фирма» в рыночной экономике. 6. Системная модель фирмы. Основы анализа внутренней и внешней среды фирмы. 7. Ситуационный анализ фирмы (SWOT-анализ). Матрица SWOT-анализа							
2.	Концепции фирмы: технологическая, контрактная 1. Признаки фирмы. Технологическая концепция фирмы: минимально эффективный размер фирмы, горизонтальная и вертикальная границы роста фирмы, субаддитивность издержек 2. Признаки фирмы. Контрактная концепция фирмы: формальные и неформальные контракты, трансакционные издержки, издержки контроля 3. Контрактная концепция фирмы. Организационные формы фирмы: U-форма и M-форма. Виды фирм по типам внутренней структуры управления	2	4		9	Основная – 1, 2, 3 Доп. – 4, 5, 8	Вопросы для самоконтроля к теме 2	Проверка выполнения индивидуальных заданий
3.	Структура фирмы 1. Линейно-функциональная и дивизиональная структуры	2	4		9	Основная – 1, 2, 3 Доп. – 8	Вопросы и задания для самоконтроля к теме 3	Проверка выполнения индивидуальных заданий

	<p>фирмы. Пятисекторная модель Г. Минцберга</p> <p>2. Классификация внутренних структур фирмы: размер фирмы, юридическая форма, характер влияния на рынок, форма собственности, место фирмы в производственной цепочке, отраслевая принадлежность</p>							
4.	<p>Организационные формы интеграции фирм</p> <p>1. Организационные формы интеграции компаний (фирм). Понятие бизнес-интеграции. Жесткие и мягкие интегрированные структуры</p> <p>2. Организационные формы интеграции компаний (фирм). Картель, синдикат, трест, концерн, конгломерат, транснациональная корпорация</p> <p>3. Организационные формы интеграции компаний (фирм). Горизонтальная интеграция, вертикальная интеграция</p>	2	5		9	<p>Основная – 1, 2, 3</p> <p>Доп. – 4, 5, 7</p>	<p>Вопросы и задания для самоконтроля к теме 4</p>	<p>Проверка выполнения индивидуальных заданий</p>
5.	<p>Концепции выбора цели фирмы</p> <p>1. Концепции выбора цели фирмы: цели акционеров, кредиторов (инвесторов) и дебиторов</p> <p>2. Концепции выбора цели фирмы: цели управляющих</p>	2	4		9	<p>Основная – 1, 2, 3</p> <p>Дополнительная – 5, 7</p>	<p>Вопросы и задания для самоконтроля к теме 5</p>	<p>Выполнение письменной работы по вопросам модуля 1</p> <p>Проверка выполнения индивидуальных заданий, тесты</p>

	3. Взаимоотношения собственника и управляющего: проблема «принципал-агент». Способы контроля деятельности управляющих. 4. Концепции выбора цели фирмы: цели работников							
<b>Модуль 2. Экономические теории поведения фирмы</b>								
6.	<p>Поведение фирмы на товарных рынках</p> <p>1. Поведение фирмы на товарных рынках: типы рыночных структур. Факторы, определяющие рыночную структуру</p> <p>2. Показатели рыночной концентрации: индекс концентрации (CR), коэффициент Джини, индекс Херфиндаля-Хиршмана (НИ), дисперсия рыночных долей, индекс Холла-Тайдмана (НТ)</p> <p>3. Структура рынка и рыночная власть фирмы: индекс Бэйна, индекс Лернера, индекс Тобина</p> <p>4. Согласованное поведение фирм на рынке. Явный сговор. Неявный сговор. Цель сговора. Факторы формирования картелей.</p> <p>5. Основные виды стратегического поведения в условия угрозы входа конкурента. Стратегическое</p>	2	4		8	Основная – 1, 2, 3 Доп. – 4, 5, 6	Вопросы для самоконтроля к теме 6	Проверка выполнения индивидуальных заданий

	инвестирование. Повышение издержек конкурентов. Ценообразование, ограничивающее вход. Хищническое ценообразование 6. Поведение фирмы на товарных рынках: слияния и поглощения. Типы слияний. Мотивы слияний и поглощений							
7.	Поведение фирмы на рынке труда. Мотивация работников и конкурентоспособность фирмы 1. Поведение фирмы на рынке труда: особенности спроса на труд, формирование предложения труда. Условие оптимального найма. Равновесие при различных структурах рынка 2. Мотивация работников и конкурентоспособность фирмы: процесс найма и методы анализа работы, оценка способностей кандидата 3. Процесс социализации работников в фирме и карьера. Теория Холланда. Управление карьерой работника 4. Теории мотивации. Система поощрения результатов производственного процесса	2	5		8	Основная – 1, 2, 3 Доп. – 4, 5, 7	Вопросы для самоконтроля к теме 7	Проверка выполнения индивидуальных заданий

	5. Организация работы в фирме. Теории «Х» и «У»							
8.	<p>Финансовые ресурсы фирмы. Поведение фирмы на финансовых рынках</p> <p>1. Финансовые ресурсы фирмы: амортизация, нераспределенная прибыль, ценные бумаги, кредиты</p> <p>2. Оценка степени финансовой независимости, показатели финансового состояния фирмы</p> <p>3. Поведение фирмы на финансовых рынках: межвременной выбор фирмы, распределение финансовых средств фирмы</p> <p>4. Система анализа и отбора инвестиционных проектов</p>	3	5		9,8	<p>Основная – 1, 2, 3</p> <p>Доп. – 5, 6, 7, 8</p>	<p>Вопросы для самоконтроля к теме 8</p>	<p>Проверка выполнения индивидуальных заданий, тесты</p> <p>Выполнение письменной работы по вопросам модуля 2</p>
	<b>Всего часов:</b>	18	36		70,8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Теория фирмы  
на 3-4 курс  
заочной формы обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	5/180
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	6
практических/ семинарских	6
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	157,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	9

Форма(ы) контроля:  
Экзамен 4 курс

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Модуль 1. Основы теории фирмы</b>								
1.	<p>Введение в теорию фирмы. Базовые понятия теории фирмы</p> <p>1. Понятие фирмы. Функции, цели, принципы организации фирм</p> <p>2. Преимущества и недостатки базовых форм организации предпринимательской деятельности (частнопредпринимательская фирма, партнерство, корпорация)</p> <p>3. Количественные и качественные критерии разграничения типов деловых предприятий</p> <p>4. Характеристика коммерческих предприятий. Основные организационно-правовые формы коммерческих предприятий, регламентированные на территории РФ</p> <p>5. Соотношение понятий «предприятие» и</p>	1	0,5		20	Основная – 1, 2, 3 Доп. – 4, 5, 6	Вопросы для самоконтроля к теме 1	Проверка выполнения индивидуальных заданий



	«фирма», «капитал» и «фирма» в рыночной экономике. 6. Системная модель фирмы. Основы анализа внутренней и внешней среды фирмы. 7. Ситуационный анализ фирмы (SWOT-анализ). Матрица SWOT-анализа							
2.	Концепции фирмы: технологическая, контрактная 1. Признаки фирмы. Технологическая концепция фирмы: минимально эффективный размер фирмы, горизонтальная и вертикальная границы роста фирмы, субаддитивность издержек 2. Признаки фирмы. Контрактная концепция фирмы: формальные и неформальные контракты, трансакционные издержки, издержки контроля 3. Контрактная концепция фирмы. Организационные формы фирмы: U-форма и M-форма. Виды фирм по типам внутренней структуры управления	1	0,5		20	Основная – 1, 2, 3 Доп. – 4, 5, 8	Вопросы для самоконтроля к теме 2	Проверка выполнения индивидуальных заданий
3.	Структура фирмы 1. Линейно-функциональная и дивизиональная структуры	1	1		20	Основная – 1, 2, 3 Доп. – 8	Вопросы и задания для самоконтроля к теме 3	Проверка выполнения индивидуальных заданий

	<p>фирмы. Пятисекторная модель Г. Минцберга</p> <p>2. Классификация внутренних структур фирмы: размер фирмы, юридическая форма, характер влияния на рынок, форма собственности, место фирмы в производственной цепочке, отраслевая принадлежность</p>							
4.	<p>Организационные формы интеграции фирм</p> <p>1. Организационные формы интеграции компаний (фирм). Понятие бизнес-интеграции. Жесткие и мягкие интегрированные структуры</p> <p>2. Организационные формы интеграции компаний (фирм). Картель, синдикат, трест, концерн, конгломерат, транснациональная корпорация</p> <p>3. Организационные формы интеграции компаний (фирм). Горизонтальная интеграция, вертикальная интеграция</p>	0,5	1		20	<p>Основная – 1, 2, 3</p> <p>Доп. – 4, 5, 7</p>	<p>Вопросы и задания для самоконтроля к теме 4</p>	<p>Проверка выполнения индивидуальных заданий</p>
5.	<p>Концепции выбора цели фирмы</p> <p>1. Концепции выбора цели фирмы: цели акционеров, кредиторов (инвесторов) и дебиторов</p> <p>2. Концепции выбора цели фирмы: цели управляющих</p>	0,5	1		20	<p>Основная – 1, 2, 3</p> <p>Дополнительная – 5, 7</p>	<p>Вопросы и задания для самоконтроля к теме 5</p>	<p>Выполнение письменной работы по вопросам модуля 1</p> <p>Проверка выполнения индивидуальных заданий, тесты</p>

	3. Взаимоотношения собственника и управляющего: проблема «принципал-агент». Способы контроля деятельности управляющих. 4. Концепции выбора цели фирмы: цели работников							
<b>Модуль 2. Экономические теории поведения фирмы</b>								
6.	Поведение фирмы на товарных рынках 1. Поведение фирмы на товарных рынках: типы рыночных структур. Факторы, определяющие рыночную структуру 2. Показатели рыночной концентрации: индекс концентрации (CR), коэффициент Джини, индекс Херфиндаля-Хиршмана (НИ), дисперсия рыночных долей, индекс Холла-Тайдмана (НТ) 3. Структура рынка и рыночная власть фирмы: индекс Бэйна, индекс Лернера, индекс Тобина 4. Согласованное поведение фирм на рынке. Явный сговор. Неявный сговор. Цель сговора. Факторы формирования картелей. 5. Основные виды стратегического поведения в условия угрозы входа конкурента. Стратегическое	1	1		20	Основная – 1, 2, 3 Доп. – 4, 5, 6	Вопросы для самоконтроля к теме 6	Проверка выполнения индивидуальных заданий

	инвестирование. Повышение издержек конкурентов. Ценообразование, ограничивающее вход. Хищническое ценообразование 6. Поведение фирмы на товарных рынках: слияния и поглощения. Типы слияний. Мотивы слияний и поглощений							
7.	Поведение фирмы на рынке труда. Мотивация работников и конкурентоспособность фирмы 1. Поведение фирмы на рынке труда: особенности спроса на труд, формирование предложения труда. Условие оптимального найма. Равновесие при различных структурах рынка 2. Мотивация работников и конкурентоспособность фирмы: процесс найма и методы анализа работы, оценка способностей кандидата 3. Процесс социализации работников в фирме и карьера. Теория Холланда. Управление карьерой работника 4. Теории мотивации. Система поощрения результатов производственного процесса	0,5	0,5		20	Основная – 1, 2, 3 Доп. – 4, 5, 7	Вопросы для самоконтроля к теме 7	Проверка выполнения индивидуальных заданий

	5. Организация работы в фирме. Теории «Х» и «У»							
8.	<p>Финансовые ресурсы фирмы. Поведение фирмы на финансовых рынках</p> <p>1. Финансовые ресурсы фирмы: амортизация, нераспределенная прибыль, ценные бумаги, кредиты</p> <p>2. Оценка степени финансовой независимости, показатели финансового состояния фирмы</p> <p>3. Поведение фирмы на финансовых рынках: межвременной выбор фирмы, распределение финансовых средств фирмы</p> <p>4. Система анализа и отбора инвестиционных проектов</p>	0,5	0,5		17,8	Основная – 1, 2, 3 Доп. – 5, 6, 7, 8	Вопросы для самоконтроля к теме 8	Проверка выполнения индивидуальных заданий, тесты Выполнение письменной работы по вопросам модуля 2
	<b>Всего часов:</b>	6	6		157,8			

## Рейтинг–план дисциплины

Теория фирмы

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

Направление: 38.03.01 «Экономика», Профиль «Экономика фирмы»курс 2, семестр 3

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1</b>				
<b>Текущий контроль</b>				<b>20</b>
1. Индивидуальное задание	5	2	0	10
2. Тестовый контроль	10	1	0	10
<b>Рубежный контроль</b>				
1. Письменная контрольная работа	15	1	0	<b>15</b>
Всего				<b>35</b>
<b>Модуль 2</b>				
<b>Текущий контроль</b>				<b>20</b>
1. Индивидуальное задание	5	2	0	10
2. Тестовый контроль	10	1	0	10
<b>Рубежный контроль</b>				
1. Письменная контрольная работа	15	1	0	<b>15</b>
Всего				<b>35</b>
<b>Поощрительные баллы</b>				
				<b>10</b>
1. Публикация статей / Участие в конференциях, конкурсах / Написание рефератов, эссе	10	1	0	<b>10</b>
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
1. Посещение лекционных занятий			<b>0</b>	<b>-6</b>
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			<b>0</b>	<b>-10</b>
<b>Итоговый контроль: экзамен</b>				<b>30</b>
Итого				<b>100 (110)</b>