
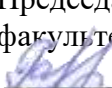


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:  
на заседании кафедры  
Протокол №13 от «27» июня 2019 г.  
И.о. зав. кафедрой  / С.А. Алиева

Согласовано:  
Председатель УМК  
факультета БФиЖ д.ф.н., проф.  
 / Г.Н. Гареева

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина

**ОСНОВЫ КОПИРАЙТИНГА**

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

**программа бакалавриата**

Направление подготовки


42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки

История, теория и практика журналистики

Квалификация

Бакалавр

Разработчик (составитель): к.ф.н., доцент Галлямов А.А.	 / Галлямов А.А.
--	--

Для приема: 2019

Уфа - 2019 г.

Составитель: к.ф.н., доцент Галлямов А.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры, протокол № 13 от «27» июня 2019 г.

## Список документов и материалов

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.3. Рейтинг-план дисциплины

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

<b>Категория (группа) компетенций</b>	<b>Формируемая компетенция (с указанием кода)</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
Профессиональные компетенции	ПК-5: способен к анализу, оцениванию и редактированию медиатекстов, приведению их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	ИПК-5.1. Знает: принципы редактирования медиатекстов
		ИПК-5.2. Умеет: анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов
		ИПК-5.3. Владеет: навыками редактирования медиатекстов разных типов

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы копирайтинга» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Цели изучения дисциплины: формирование у студентов устойчивых навыков целенаправленной работы по созданию текстов, предназначенных для обнародования в ходе публичного устного выступления, необходимого для качественного выполнения профессиональных задач.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин:

Просеминарий по журналистике,

Семиотика журналистики.

Эти дисциплины направлены на формирование компетенции ПК-5.

## 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

## 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

### 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции: ПК-5: Способен к анализу, оцениванию и редактированию медиатекстов, приведению их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов

Планируемые результаты обучения (Индикаторы достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
	«Не зачтено»	«Зачтено»
ИПК-5.1. Знает: принципы редактирования медиатекстов	Не знает или знает недостаточно принципы редактирования медиатекстов	Знает принципы редактирования медиатекстов
ИПК-5.2. Умеет: анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в	Не умеет или умеет недостаточно анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов	Умеет анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов

СМИ разных типов.		
ИПК-5.3. Владеет: навыками редактирования медиатекстов разных типов	Не владеет или владеет недостаточно навыками редактирования медиатекстов разных типов	Владеет навыками редактирования медиатекстов разных типов

Критериями оценивания для ДФО являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),  
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

#### **4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

**Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Компетенция (с указанием кода)	Результаты обучения	Оценочные средства
ПК-5: способен к анализу, оцениванию и редактированию медиатекстов, приведению их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	ИПК-5.1. Знает: принципы редактирования медиатекстов	Устный групповой опрос, творческая работа, контрольная работа
	ИПК-5.2. Умеет: анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов	Устный групповой опрос, творческая работа, контрольная работа
	ИПК-5.3. Владеет: навыками редактирования медиатекстов разных типов	Устный групповой опрос, творческая работа, контрольная работа

#### **4.3. Рейтинг-план дисциплины**

Рейтинг-план дисциплины представлен в Приложении № 2.

#### **Вопросы для зачета**

1. Понятие риторики.
2. Риторика как первоисточник копирайтинга.
3. Понятие копирайтинга.
4. Особенности текста для публичного выступления.
5. Конспект речи, тезисы.

6. Структура текста.
7. Вступительная часть. Привлечение внимания.
8. Установление контакта с аудиторией.
9. Содержание основной части речи.
10. Проблемные модули. Методы решения.
11. Заключение. Логическое обобщение. Выводы.
12. Этапы подготовки публичного выступления.
13. Пауза в выступлении. Система разметки рукописи.
14. Голос. Внешний вид. Самопрезентация.
15. Невербальная коммуникация.
16. Помехи, шумы, барьеры и поддержание обратной связи.

### **Устный групповой опрос**

Устный групповой опрос проводится после изучения новой темы с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения информации, поддержания внимания слушающей аудитории.

Критерии и методика оценивания для очной формы обучения:

- 5 баллов выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, показано уверенное владение нормативной базой;
- 4 балла выставляется студенту, допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, нет определенной логической последовательности, неточно используется специализированная терминология;
- 3 балла выставляется студенту, нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

Вопросы устного группового опроса:

### **Творческая работа. Примеры заданий**

1. Написать текст публичного выступления: полный и в форме тезисов (тема на выбор)
2. Определить тему публичного выступления, его структуру, проанализировать его (на материале публичных выступлений других студентов).
3. Подготовить текст публичного выступления на общем собрании редакционного коллектива, посвященного актуальным проблемам журналистской деятельности.

Критерии и методика оценивания для очной формы обучения:

Подготовленная и оформленная в соответствии с требованиями работа оценивается преподавателем по следующим критериям:

- уровень эрудированности автора по изученной теме (знание автором состояния изучаемой проблематики, цитирование источников);
- логичность подачи материала, грамотность автора;
- соответствие работы всем стандартным требованиям к оформлению;
- знания и умения на уровне требований стандарта данной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих понятий и идей.
- 0-3 баллов выставляется студенту, если работа не соответствует критериям;
- 4-6 баллов выставляется студенту, если работа частично соответствует критериям;
- 7-9 баллов выставляется студенту, если работа соответствует критериям, но отсутствует логичность изложения информации;

- 9-10 баллов выставляется студенту, если работа полностью соответствует критериям.

### **Контрольная работа**

Выполняется студентом самостоятельно в форме развернутых письменных ответов на поставленные вопросы.

Пример контрольной работы:

1. Понятие о копирайтинге, копирайтинге и PR-тексте. Признаки PR-текста: Жанрообразование в PR-коммуникации. Жанрообразующие признаки. Предмет и методы отображения. Наблюдение и интервью как методы сбора информации, нетрадиционные методы сбора информации. Функции PR-текста.

2. Риторика как активная современная практика. Задача современной риторики. Риторические навыки и умения как часть профессиональных навыков PR-специалистов. Цели и мотивы публичных выступлений. Понятие о публичной речи и копирайтинге. Структура практической риторики и функции копирайтинга.

3. Характеристика копирайтинга как специальной PR-профессии. Результат работы копирайтера. Цели публичного выступления. Речевые тактики и стратегии оратора. Цель и жанры информационной речи. Цель убеждающей речи. Виды специальной речи. Специфика неформальной речи.

4. Последовательность работы над устным публичным выступлением: подготовительный этап (характеристика аудитории и точное определение темы выступления); интервьюирование (3 задачи копирайтера); исследование (разработка темы). Залог успешного устного выступления. Полный текст публичной речи, тезисы речи, краткий план речи, конспект речи. Структура публичной речи в сфере электорального PR.

5. Организация устного публичного выступления можно разделить на две составляющие: подготовка к произнесению речи, само выступление. Этапы подготовки публичного выступления. Подготовленная речь. Частично подготовленная речь. Неподготовленная речь. Пауза в выступлении. Система разметки рукописи. Голос. Внешний вид. Самопрезентация. Невербальная коммуникация. Помехи, шумы, барьеры. Обратная связь.

Критерии и методика оценивания на очной форме обучения:

- 0 баллов выставляется студенту, если он не владеет содержанием контрольной работы;

- 1-10 баллов выставляется студенту, если он частично владеет содержанием контрольной работы;

- 10-15 баллов выставляется студенту, если он раскрыл существенные аспекты поставленных вопросов, но ответ содержит неточности или неполноту;

- 15-25 баллов выставляется студенту, если он полностью ответил на поставленные вопросы.



## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература:

1. Чумиков, А. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. Чумиков, М. Бочаров, С. Самойленко. – Москва: Издательский дом «Дело», 2016. – 521 с.

#### Дополнительная литература:

2. Эффективная коммуникация: история, теория, практика [Текст]: словарь-справочник / [отв. ред. М. И. Панов]. – Москва: Олимп, 2005. – 958 с.

3. Михайлов, Ю. М. Связи с общественностью по-русски [Электронный ресурс] / Ю. М. Михайлов. – Москва-Берлин : ДиректМедиа, 2014. – 306 с.

### 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнения заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

№	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
<b>Учебные ресурсы</b>					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	<a href="https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn">https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn</a>
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	<a href="http://www.biblioclub.ru/">http://www.biblioclub.ru/</a>
3.	Электронно-библиотечная система	Полнотекстовая БД учебных и научных	Авторизованный доступ по паролю	Регистрация из сети БашГУ,	<a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>

	издательства «Лань»	электронных изданий	из любой точки сети Интернет	дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	
<b>Российские научные ресурсы</b>					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационно-аналитической системе Science Index	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://online.ebiblioteka.ru/">http://online.ebiblioteka.ru/</a>
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://online.ebiblioteka.ru/">http://online.ebiblioteka.ru/</a>
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.polpred.com/">http://www.polpred.com/</a>
8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	<a href="http://www.diss.rsl.ru/">http://www.diss.rsl.ru/</a>
<b>Зарубежные научные ресурсы</b>					
9.	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.scopus.com/">http://www.scopus.com/</a>

10.	Taylor and Francis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.tandfonline.com/">http://www.tandfonline.com/</a>
-----	--------------------	--	--------------------	-----------------	---

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

#### **6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Наименование дисциплины (модуля)	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Основы копирайтинга	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 401 (главный корпус)</li> <li>2. <b>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> аудитория № 347,</li> </ol>	<b>Аудитория № 401.</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска; шкаф, мобильный переносной проектор PJD5226, экран на штативе 224*183 <b>Аудитория № 415.</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный	1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная. 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензия бессрочная.

	<p>аудитория № 213, (главный корпус)</p> <p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</p> <p>аудитория № 347 (главный корпус),</p> <p>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>Лаборатория ИТ № 312 (главный корпус)</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 (главный корпус)</p>	<p>Classic Solution - 1 шт. модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U - 1 шт.</p> <p><b>Аудитория № 347.</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, мобильный переносной проектор PJD5226, экран на штативе 224*183</p> <p><b>Аудитория № 213.</b> Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, мультимедиа проектор Aser P7500</p> <p><b>Лаборатория ИТ № 312</b> Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro</p> <p><b>Читальный зал № 1</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p>	
--	---	--	--

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Основы копирайтинга» на 3 семестр

очная

(форма обучения)

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	32,2
лекций	16
практических/ семинарских	16
лабораторных	–
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	39,8
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	–

Форма контроля:  
зачет, 3 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т. п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Понятие о копирайтинге, копирайтинге и PR-тексте. Копирайтинг как составляющая PR	2	2	–	5,5	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников	
2.	Понятие о тексте и жанрообразовании в PR-коммуникации	2	2	–	4,9	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников	
3.	Риторические навыки и умения как часть профессиональных навыков PR-специалистов.	2	2	–	4,9	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-	

							источников	
4.	История риторики и копирайтинга	2	2	–	4,9	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников	
5.	Подготовка к публичному выступлению: написание текста	2	2	–	4,9	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников	
6.	Структура публичной речи в сфере PR. Виды: полный текст публичной речи, тезисы речи, краткий план речи, конспект речи	2	2	–	4,9	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников	
7.	Организация устного публичного выступления	2	2	–	4,9	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников	

8.	Самопрезентация. Невербальная коммуникация. Помехи, шумы, барьеры. Обратная связь.	2	2	–	4,9	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников	
	<b>Всего часов:</b>	16	16	–	39,8	1, 2, 3		



**Рейтинг-план дисциплины**  
**Основы копирайтинга**

Направление 42.03.02 Журналистика  
курс 2, семестр 3

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Устный групповой опрос	5	2	0	10
2. Практическая работа	5	2	0	10
3. Творческая работа	10	1	0	10
<b>Рубежный контроль</b>				
1. Тестирование	15	1	0	15
2. Контрольная работа	10	1		10
<b>Модуль 2</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Устный групповой опрос	5	2	0	10
2. Практическая работа	5	2	0	10
3. Творческая работа	10	1	0	10
<b>Рубежный контроль</b>				
1. Контрольная работа	25	1	0	25
<b>Поощрительные баллы</b>				
1. Студенческая олимпиада				<b>5</b>
2. Публикация статей				<b>5</b>
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
Посещение лекционных занятий			<b>0</b>	<b>-6</b>
Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			<b>0</b>	<b>-10</b>
<b>Итоговый контроль</b>				
1. Зачет				