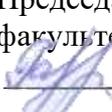


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:
на заседании кафедры
Протокол №13 от «27» июня 2019 г.
И.о. зав. кафедрой  / С.А. Алиева

Согласовано:
Председатель УМК
факультета БФиЖ д.ф.н., проф.
 / Г.Н. Гареева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина

СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа бакалавриата

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки

История, теория и практика журналистики

Квалификация

Бакалавр

| | |
|--|---|
| Разработчик (составитель): ассистент Сайтбатталова Ю.А. |  / Сайтбатталова Ю.А. |
|--|---|

Для приема: 2019

Уфа - 2019 г.

Составитель: ассистент Саитбатталова Ю. А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры, протокол № 13 от «27» июня 2019 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____

_____,
протокол № ___ от «___» _____ 20___ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____

_____,
протокол № ___ от «___» _____ 20___ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____

_____,
протокол № ___ от «___» _____ 20___ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
 - 4.3. Рейтинг-план дисциплины
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

| Категория (группа) компетенций | Формируемая компетенция (с указанием кода) | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|---------------------------------------|--|--|
| Профессиональные компетенции | ПК-5: способен к анализу, оцениванию и редактированию медиатекстов, приведению их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов | ИПК-5.1. Знает: принципы редактирования медиатекстов |
| | | ИПК-5.2. Умеет: анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов |
| | | ИПК-5.3. Владеет: навыками редактирования медиатекстов разных типов |

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социальные медиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре.

Цели изучения дисциплины: формирование знаний принципов функционирования социальных медиа, развитие умений и навыков эффективного использования возможностей социальных медиа в профессиональной деятельности.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин:

Просеминарий по журналистике,

Семиотика журналистики,

Технология создания медиатекста для СМИ.

Эти дисциплины направлены на формирование компетенции ПК-5.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции: ПК-5: Способен к анализу, оцениванию и редактированию медиатекстов, приведению их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов

| Планируемые результаты обучения (Индикаторы достижения заданного уровня освоения компетенций) | Критерии оценивания результатов обучения | |
|---|--|--|
| | «Не зачтено» | «Зачтено» |
| ИПК-5.1. Знает: принципы редактирования медиатекстов | Не знает или знает недостаточно принципы редактирования медиатекстов | Знает принципы редактирования медиатекстов |
| ИПК-5.2. Умеет: анализировать и оценивать медиатексты с | Не умеет или умеет недостаточно анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов | Умеет анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов |

| | | |
|--|---|---|
| учетом требований, принятых в СМИ разных типов. | | |
| ИПК-5.3. Владеет: навыками редактирования медиатекстов разных типов | Не владеет или владеет недостаточно навыками редактирования медиатекстов разных типов | Владеет навыками редактирования медиатекстов разных типов |

Критериями оценивания для ДФО являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

| Компетенция (с указанием кода) | Результаты обучения | Оценочные средства |
|--|--|---|
| ПК-5: способен к анализу, оцениванию и редактированию медиатекстов, приведению их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов | ИПК-5.1. Знает: принципы редактирования медиатекстов | Устный групповой опрос, творческая работа, контрольная работа |
| | ИПК-5.2. Умеет: анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов | Устный групповой опрос, творческая работа, контрольная работа |
| | ИПК-5.3. Владеет: навыками редактирования медиатекстов разных типов | Устный групповой опрос, творческая работа, контрольная работа |

4.3. Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг-план дисциплины представлен в Приложении № 2.

Вопросы для зачета

1. Интернет как СМК. Интернет и СМИ.
2. История социальных медиа.
3. Отличия социальных медиа от традиционных СМИ.
4. Функции социальных СМИ.
5. Веб как платформа.
6. Основные принципы Веб 2.0.
7. Классификация Веб 2.0 сервисов.
8. Ролевые особенности участников Веб 2.0.
9. Блоги: виды, функции, возможности профессионального применения.
10. Достоинства и недостатки Веб 2.0.
11. Факторы социализации Веб 2.0.
12. Особенности работы с блогами.
13. Понятие сетевого сообщества в социальных медиа.
14. Особенности генерации контента в социальных медиа.
15. Принципы построения сообщества в социальной сети.
16. Особенности создания коллективного контента.
17. Базовые особенности сетевой коммуникации.
18. Технические особенности социальных медиа.
19. Особенности создания «сильного» аккаунта.
20. Принципы тэггирования в социальных медиа.
21. Проблемы и недостатки Веб 2.0.
22. Принципы действия социальных сетей в Интернет.
23. Принципы создания пользовательского контента.
24. Виртуальные игры и виртуальная реальность.
25. Wiki-сервисы как социальные медиа.

Устный групповой опрос

Устный групповой опрос проводится после изучения новой темы с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения информации, поддержания внимания слушающей аудитории.

Критерии и методика оценивания для очной формы обучения:

- 5 баллов выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, показано уверенное владение нормативной базой;
- 4 балла выставляется студенту, допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, нет определенной логической последовательности, неточно используется специализированная терминология;
- 3 балла выставляется студенту, нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

Вопросы устного группового опроса:

Тема 1. Интернет как коммуникационная среда

1. Возникновение и основные этапы развития сети Интернет.
2. Принципы функционирования сети Интернет.
3. Интернет как СМК.
4. Природа Веб. Веб-эволюция.

Тема 2. Социальные медиа в сети Интернет

1. Отличие социальных медиа от традиционных медиа. Формы социальных медиа.
2. Преимущества использования Web 2.0.

3. Факторы социальных медиа. Принципы функционирования социальных медиа.
4. Коллективное авторство в социальных медиа.

Тема 3. Сервисы социальных медиа

1. Интернет-форумы и сайты вопросов и ответов как социальные медиа.
2. Новостные социальные сайты как социальные медиа.
3. Блог-сервисы как социальные медиа. Подкастинг.
4. Wiki-сервисы как социальные медиа.
5. Онлайн-игры как социальные медиа.

Тема 4. Социальные объекты в Интернет

1. Принципы конструирования социальной реальности.
2. Механизмы создания сетевого сообщества.
3. Особенности функционирования социальной сети.
4. Социальные сети как социальные медиа.

Тема 5. Социальные медиа в профессиональной деятельности

1. Социальные медиа как ресурс рекламной и PR-деятельности.
2. Социальные медиа как инструмент рекламной и PR-деятельности.
3. Рекламный и PR текст в социальных медиа.
4. Модели работы с социальными сетями.

Практическая работа. Примеры заданий

1. Подготовить аналитический обзор отличий, существующих между сервисами Веб 1.0 и Веб 2.0.
2. Подготовиться к участию в дискуссии на тему равенства/неравенства прав участников-пользователей социальных медиа.
3. Подготовиться к участию в дискуссии на тему принадлежности авторских прав на коллективных продукт социальных медиа.
4. Подготовить ролик и фотографии о студенческой жизни для публикации на сайтах доступа.
5. Написать текст для блога.
6. Подготовить текст для публикации в среде МедиаВики.
7. Отслеживать статистику посещаемости самостоятельно созданной группы («паблика»).

Критерии и методика оценивания для очной формы обучения:

Подготовленная и оформленная в соответствии с требованиями работа оценивается преподавателем по следующим критериям:

- уровень эрудированности автора по изученной теме (знание автором состояния изучаемой проблематики, цитирование источников);
 - логичность подачи материала, грамотность автора;
 - соответствие работы всем стандартным требованиям к оформлению;
 - знания и умения на уровне требований стандарта данной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих понятий и идей.
- 0-3 баллов выставляется студенту, если работа не соответствует критериям;
- 4-6 баллов выставляется студенту, если работа частично соответствует критериям;
- 7-9 баллов выставляется студенту, если работа соответствует критериям, но отсутствует логичность изложения информации;
- 9-10 баллов выставляется студенту, если работа полностью соответствует критериям.

Контрольная работа

Выполняется студентом самостоятельно в форме развернутых письменных ответов на поставленные вопросы.

Пример контрольной работы:

1. Возникновение и основные этапы развития сети Интернет.
2. Принципы функционирования сети Интернет.
3. Интернет как СМК.
4. Природа Веб. Веб-эволюция.
5. Отличие социальных медиа от традиционных медиа. Формы социальных медиа.
6. Преимущества использования Web 2.0.
7. Факторы социальных медиа. Принципы функционирования социальных медиа.
8. Коллективное авторство в социальных медиа.
9. Интернет-форумы как социальные медиа.
10. Новостные социальные сайты как социальные медиа.
11. Сайты доступа как социальные медиа.
12. Сайты вопросов и ответов как социальные медиа.
13. Блог-сервисы как социальные медиа.
14. Подкастинг. История появления и отличительные черты подкаста.
15. Wiki-сервисы как социальные медиа.
16. Социальные закладки как социальные медиа.
17. Онлайн-игры как социальные медиа.
18. Принципы конструирования социальной реальности.
19. Механизмы создания сетевого сообщества.
20. Особенности функционирования социальной сети.
21. Социальные сети как социальные медиа.
22. Социальные медиа как ресурс рекламной и PR-деятельности.
23. Социальные медиа как инструмент рекламной и PR-деятельности. SMM.
24. Рекламный и PR текст в социальных медиа.
25. Модели работы с социальными сетями.

Критерии и методика оценивания на очной форме обучения:

- 0 баллов выставляется студенту, если он не владеет содержанием контрольной работы;
- 1-10 баллов выставляется студенту, если он частично владеет содержанием контрольной работы;
- 10-15 баллов выставляется студенту, если он раскрыл существенные аспекты поставленных вопросов, но ответ содержит неточности или неполноту;
- 15-25 баллов выставляется студенту, если он полностью ответил на поставленные вопросы.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Тоффлер Э. Третья волна / Э. Тоффлер. – М.: АСТ, 2004. – 784 с.
2. Тихонова С. В. Коммуникационная революция сегодня: информация и сеть / С. В. Тихонова / Полис, № 3, 2007. – С. 53-64.

Дополнительная литература:

3. Маркетинг в социальных медиа. Интернет-маркетинговые коммуникации. М.: Питер, 2013. – 288 с.
4. Далворт М. Социальные сети. Руководство по эксплуатации / М. Далворт. – М.: Добрая книга. – 248 с.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнения заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

| № | Учебные и научные ресурсы | Характеристика | Доступ | Регистрация | Ссылка на ресурс |
|------------------------|---|--|--|---|---|
| Учебные ресурсы | | | | | |
| 1. | Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал» | Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ | Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет | Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет | https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn |
| 2. | Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» | Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий | Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет | Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет | http://www.biblioclub.ru/ |
| 3. | Электронно-библиотечная | Полнотекстовая БД учебных и | Авторизованный доступ по паролю | Регистрация из сети | http://e.lanbook.com/ |

| | | | | | |
|-----------------------------------|--|--|--|--|---|
| | система издательства «Лань» | научных электронных изданий | из любой точки сети Интернет | БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет | |
| Российские научные ресурсы | | | | | |
| 4. | Научная электронная библиотека (eLibrary) | Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационно-аналитической системе Science Index | Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет | Регистрация из сети БашГУ | http://elibrary.ru/ |
| 5. | База данных «Вестники Московского университета» (на платформе East View) | Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий) | Доступ в сети вуза | Без регистрации | http://online.ebiblioteka.ru/ |
| 6. | База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе East View) | Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий) | Доступ в сети вуза | Без регистрации | http://online.ebiblioteka.ru/ |
| 7. | База данных «POLPRED» | | Доступ в сети вуза | Без регистрации | http://www.polpred.com/ |
| 8. | Электронная база данных диссертаций РГБ | Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ | Авторизованный доступ по паролю в сети вуза | Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201) | http://www.diss.rsl.ru/ |
| Зарубежные научные ресурсы | | | | | |
| 9. | SCOPUS | Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский | Доступ в сети вуза | Без регистрации | http://www.scopus.com/ |

| | | | | | |
|-----|--------------------|--|--------------------|-----------------|---|
| 10. | Taylor and Francis | Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский | Доступ в сети вуза | Без регистрации | http://www.tandfonline.com/ |
|-----|--------------------|--|--------------------|-----------------|---|

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Наименование дисциплины (модуля) | Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа |
|----------------------------------|---|---|--|
| Социальные медиа | <ol style="list-style-type: none"> 1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 412 (главный корпус), 415 (главный корпус) 2. Учебная аудитория для проведения занятий | <p>Аудитория № 415. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный Classic Solution - 1 шт. модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U - 1 шт.</p> <p>Лаборатория компьютерной филологии № 412 Учебная мебель, шкаф, доска, видеокамера Sony PXW-70 – 1 шт., системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" /</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная. 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. |

| | | | |
|--|---|--|-----------------------------|
| | <p><i>семинарского типа:</i> Лаборатория компьютерной филологии № 412 (главный корпус), аудитория № 417, (главный корпус)</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: 412 (главный корпус);</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: Лаборатория ИТ № 312 (главный корпус)</p> <p>4.5. Помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 (главный корпус)</p> | <p>Vin 10 Pro – 2 шт., персональный компьютер i7/H170/8Gb/HDD1Tb/SSD1120/DVD-RW/ATX450W/2 – 1 шт..</p> <p>Аудитория № 417. Учебная мебель: стол, доска; учебно-наглядные пособия, экран настенный Classic Solution - 1 шт. модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-X31 - 1 шт.</p> <p>Лаборатория ИТ № 312 Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro</p> <p>Читальный зал № 1 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p> | <p>Лицензия бессрочная.</p> |
|--|---|--|-----------------------------|

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Социальные медиа» на 8 семестр

очная

(форма обучения)

| Вид работы | Объем дисциплины |
|---|-------------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов) | 3/108 |
| Учебных часов на контактную работу с преподавателем: | 28,2 |
| лекций | 10 |
| практических/ семинарских | 18 |
| лабораторных | – |
| других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР) | 0,2 |
| Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР) | 79,8 |
| Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль) | – |

Форма контроля:
зачет, 8 семестр

| № п/п | Тема и содержание | Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах) | | | | Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка) | Задания по самостоятельной работе студентов | Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т. п.) |
|----------|---|---|--------|----|------|--|--|---|
| | | ЛК | ПР/СЕМ | ЛР | СР | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | Интернет как коммуникационная среда | 2 | 2 | – | 15 | 1, 2, 3, 4 | Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет- источников | |
| 2. | Социальные медиа в сети Интернет | 2 | 4 | – | 16 | 1, 2, 3, 4 | Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет- источников | |
| 3. | Сервисы социальных медиа | 2 | 4 | – | 16,8 | 1, 2, 3, 4 | Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет- | |

| | | | | | | | | |
|----|--|----|----|---|------|------------|--|--|
| | | | | | | | источников | |
| 4. | Социальные объекты в Интернет | 2 | 4 | – | 16 | 1, 2, 3, 4 | Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников | |
| 5. | Социальные медиа в профессиональной деятельности | 2 | 4 | – | 16 | 1, 2, 3, 4 | Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников | |
| | Всего часов: | 10 | 18 | – | 79,8 | | | |

Рейтинг-план дисциплины
Социальные медиа

Направление 42.03.02 Журналистика
курс 4, семестр 8

| Виды учебной деятельности студентов | Балл за конкретное задание | Число заданий за семестр | Баллы | |
|--|----------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
| | | | Минимальный | Максимальный |
| Модуль 1 | | | | |
| Текущий контроль | | | | |
| 1. Устный групповой опрос | 5 | 2 | 0 | 10 |
| 2. Практическая работа | 5 | 2 | 0 | 10 |
| 3. Творческая работа | 10 | 1 | 0 | 10 |
| Рубежный контроль | | | | |
| 1. Тестирование | 15 | 1 | 0 | 15 |
| 2. Контрольная работа | 10 | 1 | | 10 |
| Модуль 2 | | | | |
| Текущий контроль | | | | |
| 1. Устный групповой опрос | 5 | 2 | 0 | 10 |
| 2. Практическая работа | 5 | 2 | 0 | 10 |
| 3. Творческая работа | 10 | 1 | 0 | 10 |
| Рубежный контроль | | | | |
| 1. Контрольная работа | 25 | 1 | 0 | 25 |
| Поощрительные баллы | | | | |
| 1. Студенческая олимпиада | | | | 5 |
| 2. Публикация статей | | | | 5 |
| Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов) | | | | |
| 1. Посещение лекционных занятий | | | 0 | -6 |
| 2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий) | | | 0 | -10 |
| Итоговый контроль | | | | |
| 1. Зачет | | | | |