
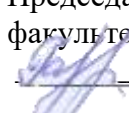


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:
на заседании кафедры
Протокол №13 от «27» июня 2019 г.
И.о. зав. кафедрой  / С.А. Алиева

Согласовано:
Председатель УМК
факультета БФиЖ д.ф.н., проф.
 / Г.Н. Гареева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина

ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ МЕДИАТЕКСТА ДЛЯ СМИ

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа бакалавриата

Направление подготовки


42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки

История, теория и практика журналистики

Квалификация

Бакалавр

Разработчик (составитель): к.ф.н., доцент Сайтбатталов И.Р.	 / Сайтбатталов И.Р.
--	--

Для приема: 2019

Уфа - 2019 г.

Составитель / составители: Саитбатталов И.Р.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры журналистики, протокол от «26» июня 2017 г. № 10.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании журналистики, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании журналистики, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры журналистики, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры журналистики, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
 - 4.3. Рейтинг-план дисциплины
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	УК-4: Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	ИУК 4.1. Знает: основные современные приемы и средства устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации (русском) и иностранном(ых) языке(ах), используемые в профессиональном взаимодействии ИУК 4.2. Умеет: воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах); создавать на русском и иностранном(ых) языке(ах) письменные и устные тексты научного и официально-делового стилей речи ИУК 4.3. Владеет: системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, в том числе ведения деловой переписки
....	ПК-5: Способность к анализируванию, оцениванию и редактированию медиатекстов, приведению их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	ИПК 5.1. Знает: принципы редактирования медиатекстов ИПК-5.2. Умеет: анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов. ИПК-5.3. Владеет: навыками редактирования медиатекстов разных типов

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технология создания медиатекста для СМИ» относится к вариативной части образовательной программы.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре на дневной форме обучения.

«Технология создания медиатекста для СМИ» как учебная дисциплина овладение процедурами, методами и методиками конструирования медиатекста в связи с его языковыми, стилистическими и медийными свойствами. Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные при изучении дисциплин:

- Русский язык и культура речи
- Современный русский язык
- Просеминарий по журналистике
- Жанры периодических изданий
- Семиотика журналистики
- Современный менеджмент медиасистем
- Основы копирайтинга
- Основы спичрайтинга

Эти дисциплины направлены на формирование компетенций УК-4, ПК-5.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

УК-4: Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать основные методики редакторской работы	Не основные современные приемы и средства устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации (русском) и иностранном(ых) языке(ах),	Знает фрагментарно о основные современные приемы и средства устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации (русском) и иностранном	В целом знает основные современные приемы и средства устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации (русском) и иностранном	Знает на высоком уровне основные современные приемы и средства устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации (русском) и

		используемы е в профессиона льном взаимодейств ии	(ых) языке(ах), используемы е в профессиона льном взаимодейств ии	(ых) языке(ах), используемы е в профессиона льном взаимодейств ии	иностранном (ых) языке(ах), используемы е в профессиона льном взаимодейств ии
Второй этап (уровень)	Уметь воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах); создавать на русском и иностранном(ых) языке(ах) письменные и устные тексты научного и официально-делового стилей речи	Не умеет воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах); создавать на русском и иностранном(ых) языке(ах) письменные и устные тексты научного и официально-делового стилей речи	Умеет отчасти воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах); создавать на русском и иностранном(ых) языке(ах) письменные и устные тексты научного и официально-делового стилей речи	В целом умеет воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах); создавать на русском и иностранном(ых) языке(ах) письменные и устные тексты научного и официально-делового стилей речи	Умеет на высоком уровне воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах); создавать на русском и иностранном(ых) языке(ах) письменные и устные тексты научного и официально-делового стилей речи
Третий этап (уровень)	Владеть системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения	Не владеет системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения	Недостаточно владеет системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для	Владеет системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения	Владеет на высоком уровне системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения

	профессиональных целей, в том числе ведения деловой переписки	профессиональных целей, в том числе ведения деловой переписки	достижения профессиональных целей, в том числе ведения деловой переписки	профессиональных целей, в том числе ведения деловой переписки	средств для достижения профессиональных целей, в том числе ведения деловой переписки
--	---	---	--	---	--

ПК-5: Способность к анализированию, оцениванию и редактированию медиатекстов, приведению их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать принципы редактирования медиатекстов	Не знает принципы редактирования медиатекстов	Знает фрагментарно принципы редактирования медиатекстов	В целом знает принципы редактирования медиатекстов	Знает на высоком уровне принципы редактирования медиатекстов
Второй этап (уровень)	Уметь анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.	Не умеет анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов	Умеет отчасти анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов	В целом умеет анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов	Умеет на высоком уровне анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов
Третий этап (уровень)	Владеть навыками редактирования медиатекстов разных типов	Не владеет навыками редактирования медиатекстов разных типов	Недостаточно владеет навыками редактирования медиатекстов разных типов	Владеет отдельными навыками редактирования медиатекстов разных типов	Владеет на высоком уровне навыками редактирования медиатекстов разных типов

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей дисциплины, перечисленных в рейтинг-плане дисциплины, для экзамена: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10.

Шкалы оценивания для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Компетенция (с указанием кода)	Результаты обучения <i>Индикатор достижения компетенции (с кодом)</i>	Оценочные средства
УК-4: Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	ИУК 4.1. Знает: основные современные приемы и средства устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации (русском) и иностранном(ых) языке(ах), используемые в профессиональном взаимодействии	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа.
	ИУК 4.2. Умеет: воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах); создавать на русском и иностранном(ых) языке(ах) письменные и устные тексты научного и официально-делового стилей речи	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа
	ИУК 4.3. Владеет: системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, в том числе ведения деловой переписки	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа
ПК-5: Способность к анализируванию, оцениванию и редактированию медиатекстов, приведению их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями,	ИПК 5.1. Знает: принципы редактирования медиатекстов	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа
	ИПК-5.2. Умеет: анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа

технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	разных типов.	
	ИПК-5.3. Владеет: навыками редактирования медиатекстов разных типов.	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа

Типовые материалы к экзамену Экзаменационные вопросы

1. Медиалингвистика в системе современного научного знания.
2. Философские и культурологические основания медиалингвистики.
3. Понятия «масс-медиа», «медиатекст», «язык СМИ».
4. Основные процедуры анализа языка СМИ.
5. Методы и методики медиалингвистических исследований.
6. Процедуры верификации результатов медиалингвистических исследований.
7. Функционально-стилистический подход к языку СМИ: история, проблемы, перспективы.
8. Индивидуальный стиль, коллективный стиль, идиостиль, стиль эпохи: разграничение понятий.
9. Культурологический подход к языку СМИ.
10. Язык как ценность.
11. Язык как выражение культуры.
12. Проблема культуры речи в СМИ.
13. Процедуры анализа языка и стиля СМИ: нормативный, функционально-стилистический, эстетический, герменевтический.
14. Процедуры дискурса-анализа языка СМИ.
15. Рассмотрение стилистических особенностей в связи с социально-политическим фоном, особенностями аудитории и адресанта.
16. Прагматика медиатекста.
18. Этапы конструирования журналистского текста.
19. Целенаправленность работы журналиста и прагматика медиатекста.
20. Жанровое своеобразие медиатекста: проблема новых жанров, синтеза жанров.
21. Кроссплатформенность медиатекста и особенности работы конвергентного журналиста.
22. Мультимедийность журналистского текста и её влияние на восприятие.
23. Композиционные особенности медиатекста.
24. Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.
25. Риторика медиатекста и диалогичность.
26. Текстовые приемы диалогичности.
27. Медиатекст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя.
28. Текст и идея. Модель коммуникативного акта: Автор Текст Адресат.
29. Способы повышения информативности
30. Экстралингвистические мотивы, обеспечивающие компрессию информации
31. Принципы выдвижения (контраст, повтор, квантование).
32. Классификация диалогических приемов: прием диалогизации, прием цитации, прием выдвижения. Модели и модификации приемов.

Структура экзаменационного билета.

Экзаменационный билет включает в себя два вопроса.

1. Теоретический вопрос.
2. Теоретический вопрос.

Образец экзаменационного билета
МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра журналистики

Дисциплина: Технология создания медиатекста для СМИ
Направление подготовки: 42.03.02. Журналистика
Направленность (профиль подготовки): Корреспондент СМИ
3 курс (ДО)

Экзаменационный билет № 3

1. Аспекты литературного редактирования в процессе коммуникации
2. Использование разнотильной лексики в публицистических текстах.

И.о. зав. кафедрой журналистики

к.ф.н., доц. С.А. Алиева

Критерии и методика оценивания (в баллах):

- 25-30 баллов выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- 17-24 баллов выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- 10-16 баллов выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- 1-10 баллов выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Устный опрос

Устный опрос проводится после изучения новой темы с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения информации, поддержания внимания слушающей аудитории.

Критерии и методика оценивания:

- 5 баллов выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, показано уверенное владение нормативной базой;

- 4 балла выставляется студенту, допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, нет определенной логической последовательности, неточно используется специализированная терминология;

- 3 балла выставляется студенту, нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

Вопросы устного опроса:

Тема 1. Введение. Понятие "медиатекста" в современной интерпретации.

1. Способы оценки медиатекстов и задачи магистранта-исследователя медиатекстов.
2. Медиатекст как динамическая многоаспектная единица высшего порядка
3. Функциональный аспект в изучении медиатекста
4. Медиатекст как продукт речевой деятельности.

Тема 2. Коммуникативные основы создания жанров медиатекста

1. Прагматический аспект изучения медиатекста: коммуникативное намерение и коммуникативная установка текста.
2. Медиатекст и его восприятие.
3. Значение фоновых знаний в восприятии медиатекста.

Тема 3. Информационная насыщенность медиатекста.

1. Способы повышения информативности
2. Медиатекст в процессе деятельности участников коммуникации.
3. Медиатекст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя.
4. Текст и идея.
5. Модель коммуникативного акта: Автор Текст Адресат.

Тема 4. Процессы компрессии информации в медиатексте

1. Понятие информационной насыщенности медиатекста и информативности медиатекста.
2. Понятие напряженного и ненапряженного медиатекста.
3. Напряженность лексическая и напряженность композиционно-синтаксическая.
4. Снятие напряженности.

Тема 5. Выразительность как одно из важнейших свойств

1. Процессы компрессии информации в медиатексте.
2. Экстралингвистические мотивы, обеспечивающие компрессию информации: требования речевой прагматики
3. Эстетический принцип или канон жанра
4. Стилистический прием
5. Семантические факторы компрессии информации и грамматические.
6. Информационный минимум краткой и расширенной информации.
7. Способы компрессии информации в медиатексте: семиотические и коммуникативные.

Тема 6. Диалогичность как фундаментальная характеристика медиатекста

1. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.
2. Риторический аспект изучения текста: эффективная выразительность.
3. Общетекстовые выразительные эффекты (эффект обманутого ожидания, эффект напряжения, эффект конвергенции).
4. Композиционные приемы выразительности (проспекция, ретроспекция, ретардация, дробление, повтор, подтекст, контраст и т.д.).

Тема 7. Медиатекст: технология воздействия.

1. Группа методов лингвистического анализа медиатекстов

2. Стилистический анализ
3. Нарративный анализ
4. Семиотический анализ
5. Дискурсивный анализ
6. Контекстуальный анализ медиатекстов

Тема 8. Медиатекст: технология воздействия

Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.

1. Риторика медиатекста и диалогичность.
2. Текстовые приемы диалогичности.
3. Классификация диалогических приемов: прием диалогизации, прием цитации, прием выдвижения.
4. Модели и модификации приемов.
5. Принципы выдвижения (контраст, повтор, квантование).
- 6.

Практическое задание

Выполняется самостоятельно в аудитории и на дому в письменном виде. Представляет самостоятельное создание текста с заданными параметрами.

Критерии и методика оценивания:

- 5 баллов выставляется студенту, если созданный текст обладает всеми заданными параметрами;
- 3-4 балла выставляется студенту, если созданный текст обладает не всеми заданными параметрами.
- 1-2 балла выставляются студенту, если созданный текст обладает минимумом заданных параметров.
- 0 баллов выставляются студенту, если работа не выполнена.

Примеры практических заданий

Студентам дается задание создать серию медиатекстов, посвященных одной из выбранных ими самостоятельно проблем, раскрыв в этом цикле динамику освещения выбранного предмета.

Критерии и методика оценивания для очной формы обучения:

Подготовленная и оформленная в соответствии с требованиями работа оценивается преподавателем по следующим критериям:

- уровень владения приёмами создания медиатекста;
- соблюдения создания медиатекста;
- соответствие работы стандартам создания медиатекста;
- знания и умения на уровне требований стандарта данной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих понятий и идей.
- 0-3 балла выставляется студенту, если работа не соответствует критериям;
- 4-6 баллов выставляется студенту, если работа частично соответствует критериям;
- 7-9 баллов выставляется студенту, если работа соответствует критериям, но имеются недочёты;
- 9-10 баллов выставляется студенту, если работа полностью соответствует критериям.

Контрольная работа (рубежный контроль)

Подразумевает самостоятельный анализ текста с неявной коммуникативной задачей. Выполняется студентом индивидуально, в письменном виде, на занятии в аудитории.

Пример задания контрольной работы:

1) *Определите жанр текста. Выявите стоявшие перед автором цели и задачи. Объясните, исходя из них, особенности текста.*

Производство кооператоров направлено на спрос

В районе доля местных производителей продуктов питания составляет четвертую часть от общего числа поставщиков. Наблюдается активное стремление производителей не только республики, но и других регионов закрепиться на прилавках наших магазинов.

В жестких рыночных условиях не выжить без применения новейшего оборудования и передовых технологий, новых форм взаимодействия производителей и операторов торговли, а также всех участников процесса передачи конечного продукта покупателю. Одной из эффективных форм такого взаимодействия стала выставка-презентация собственной продукции ПО «Идель» и «Общепит», которая прошла в здании «Ашханы» 16 февраля.

Участники и гости смогли ознакомиться с широким спектром хлебобулочных и кондитерских изделий, мясных и овощных консервов, колбас и мясокопченых продуктов, мясных полуфабрикатов, безалкогольных напитков. Невозможно было без гурманского трепета в ноздрях пройти мимо выставленного разнообразия готовых продуктов питания. Были отмечены высокий уровень качества продукции, ее конкурентоспособность. Экологическая составляющая тоже находится на уровне.

Продовольственные товары местных кооператоров ориентированы на каждый день. Их производство направлено на спрос. Учитывается то, какие продукты наиболее популярны среди покупателей, и в соответствии с этим выстраивается политика продаж. Естественно, добрая слава зависит, прежде всего, от руководства общества, от того, насколько последовательно и разумно оно проводит политику повышения качества работы предприятия. В свою очередь хлебопеки и кондитеры не останавливаются на достигнутом и стремятся к дальнейшему расширению ассортимента. А он достаточно широк: свыше 20 наименований мясных продуктов, 50 видов и сортов хлеба и хлебобулочных изделий.

- Кондитерские изделия - одна из самых востребованных на рынке категорий продукции. Люди покупают сладкое себе и в подарок, чтобы отметить праздник, именины и другие события в жизни. Неслучайно, торговля выпечкой всегда была делом прибыльным, но с высокой конкуренцией, - говорит председатель совета потребкооперации района Ульфат Киямов.

2) *Оцените информационную структуру заметки. Выявите композиционные и стилистические особенности.*

Укротители огненной стихии.

30 апреля - День пожарной охраны

Люди этой бесстрашной профессии всегда были в большом почете. И это неспроста, ведь пожарные в любое время суток и любую погоду готовы прийти на помощь попавшим в беду. От их профессионализма и жизненного опыта порой зависит не одна человеческая жизнь.

Сегодня в ПЧ – 82 ФГКУ «32-й отряд ФПС по РБ», дислоцирующийся в Верхних Кигах, несут боевую вахту 23 человека. Парк пожарных автомобилей насчитывает три единицы, из них два – на дежурстве и один – в резерве.

Здесь трудятся высококвалифицированные специалисты. В коллективе и молодежь, и люди опытные, со стажем. Руководит коллективом М. Низамов. На совесть выполняют свои обязанности начальники караулов А. Зиннуров, А. Ибатуллин, диспетчеры Г. Фархиуллина, З. Фатихова, водители пожарных машин М. Фатихов, Н. Мунасов, пожарный Р. Закиров.

Личный состав пожарной части постоянно повышает свой профессиональный уровень. Регулярно проводятся теоретические и практические занятия, в результате чего оперативно решаются пожарными караулами задачи по тушению возникших пожаров.

В населенных пунктах до подхода подмоги из районного центра первыми обязаны начать бороться с огнем добровольные пожарные команды сельских поселений. Большое

значение по поддержанию противопожарного режима на производственных объектах, содержании пожарной техники в боеготовности придают главы Нижнекигинского, Ибраевского, Арслановского сельских поселений.

3) Определите жанр текста. Оцените его информативность.

Централизованная библиотечная система города Кумертау приняла участие в городском мероприятии «Женский клуб»

6 марта, в преддверии Международного женского дня – 8 марта, Централизованная библиотечная система города Кумертау приняла участие в городском мероприятии «Женский клуб», организованный в Центре детского творчества. На одной из площадок «Женская литература и периодика» расположилась Центральная библиотека, организовав выставку «О женщина, краса земная...», и представив женщинам новинки художественной литературы и периодических изданий, модельная библиотека «Детский центр литературного развития «Семицветик» подготовил выставку для родителей «Растим гения», а для детишек – «Книжный хит-парад» - новинки художественной литературы. Отдел библиотечного дизайна и полиграфических услуг представил горожанам спектр услуг печатной продукции, который постоянно расширяется, проведена рекламная кампания по привлечению клиентов. Творческая мастерская «Магия бумаги», организованная при модельной библиотеке-филиале №4 «Детский центр чтения и творчества «Мозаика» порадовала любителей бумажного творчества выставкой новинок, желающим проведен мастер-класс.

«Женская литература и периодика» пользовалась интересом и спросом жителей города, что, несомненно, было приятно организаторам площадки.

Портал «Культурный мир Башкортостана» 07.03.2015.

(http://www.kulturarb.ru/news/?ELEMENT_ID=52744)

Критерии и методика оценивания:

Подготовленная и оформленная в соответствии с требованиями работа оценивается преподавателем по следующим критериям:

- уровень владения приёмами анализа медиатекста;
- соблюдения алгоритма анализа медиатекста;
- соответствие работы стандартам анализа медиатекста;
- знания и умения на уровне требований стандарта данной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих понятий и идей.
- 0-3 баллов выставляется студенту, если работа не соответствует критериям;
- 4-6 баллов выставляется студенту, если работа частично соответствует критериям;
- 7-9 баллов выставляется студенту, если работа соответствует критериям, но имеются недочёты;
- 9-10 баллов выставляется студенту, если работа полностью соответствует критериям.

**4.3. Рейтинг-план дисциплины
(при необходимости)**

Рейтинг-план дисциплины представлен в приложении 2.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Фаткуллина, Ф. Г. Стилистика текста: теория и практика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ф. Г. Фаткуллина, А. К. Сулейманова, Л. А. Самохина; БашГУ. — Уфа: РИЦ

БашГУ, 2014. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/UchPosStat.TekstaVerstka.(1).pdf>.

Дополнительная литература

1. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс]: сборник упражнений и методические указания / Башкирский государственный университет; сост. В.Ю. Горобец; Т.В. Григорьева; Е.П. Кислова; С.Е. Родионова. — Уфа: РИО БашГУ, 2010. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/Grigoreva,Gorobec i dr._RYA i KR itog.pdf>.
2. Нормы словоупотребления [Электронный ресурс]: контрольные задания по культуре речи для студентов факультета башкирской филологии и журналистики / Башкирский государственный университет; сост. Г.Г. Хисамова. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2016. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/local/Khisamova_sost_Normy_slovoupotreblenika_kz_po_kulture_rechi_mu_2016.pdf>.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Издательство «Annual Reviews» - <https://www.annualreviews.org/>
 2. Издательство «Taylor&Francis» - <https://www.tandfonline.com/>
- Программное обеспечение
1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензия бессрочная.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 412 (главный корпус), 415 (главный корпус)</p>	<p>Аудитория № 415. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный Classic Solution - 1 шт. модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U - 1 шт.</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная.</p>
<p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: Лаборатория компьютерной филологии № 412 (главный корпус), аудитория № 417, (главный корпус)</p>	<p>Лаборатория компьютерной филологии № 412 Учебная мебель, шкаф, доска, видеокамера Sony PXW-70 – 1 шт., системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro – 2 шт., персональный компьютер i7/H170/8Gb/HDD1Tb/SSD1120/DVD-RW/ATX450W/2 – 1 шт..</p>	<p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензия бессрочная.</p>
<p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: 412 (главный корпус);</p>	<p>Аудитория № 417. Учебная мебель: стол, доска; учебно-наглядные пособия, экран настенный Classic Solution - 1 шт. модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-X31 - 1 шт.</p>	
<p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной</p>	<p>Лаборатория ИТ № 312 Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12</p>	

<p>аттестации: Лаборатория ИТ № 312 (главный корпус)</p> <p>4.5. Помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 (главный корпус)</p>	<p>компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro</p> <p>Читальный зал № 1</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p>	
---	---	--

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
дисциплины **Технология создания медиатекста для СМИ** на 6 семестр
очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 / 108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	37,2
лекций	18
практических/ семинарских	18
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	45
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	25,8

В том числе курсовая работа

Форма контроля:

Экзамен (6 семестр)

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР / Сем	ЛР	СРС			
1	Тема 1. Введение. Понятие "медиатекста" в современной интерпретации . Цели и задачи изучения медиатекста в рамках дисциплины	2	2	-	5	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	
2	Тема 2. Коммуникативные основы создания жанров медиатекста. практическое занятие (2 часа(ов)): Прагматическ	2	2	-	5	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	

	ий аспект изучения медиатекста: коммуникативное намерение и коммуникативная установка текста. Медиатекст и его восприятие. Значение фоновых знаний в восприятии медиатекста							
3	Тема 3. Информационная насыщенность медиатекста и способы её повышения. Медиатекст в процессе деятельности участников коммуникации. Медиатекст как продукт деятельности автора и объект деятельности	2	2	-	5	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	

	читателя. Текст и идея. Модель коммуникативного акта: Автор Текст Адресат.							
4	Тема 4. Процессы компрессии информации в медиатексте Понятие информационной насыщенности медиатекста и информативности медиатекста. Понятие напряженного и ненапряженного медиатекста. Напряженность лексическая и напряженность композиционно-синтаксическая. Снятие напряженности.	2	2	-	5	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	
5	Тема 5. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста Процессы	2	2	-	5	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	

<p>компрессии информации в медиатексте. Экстралингвистические мотивы, обеспечивающие компрессию информации: требования речевой прагматики (например, использование термина как семиотического средства компрессии информации); эстетический принцип или канон жанра (например, в афористике); стилистический прием (например, умышленное умолчание). Семантические факторы компрессии информации и грамматические. Информационный</p>							
---	--	--	--	--	--	--	--

	минимум краткой и расширенной информации. Способы компрессии информации в медиатексте: Семиотические и коммуникативные.							
6	Тема 6. Диалогичность как фундаментальная характеристика медиатекста Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста. Риторический аспект изучения текста: эффективная выразительность. Общетекстовые выразительные эффекты (эффект обманутого ожидания, эффект напряжения, эффект	2	2	-	5	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	

	конвергенции). Композиционные приемы выразительности							
7	Тема 7. Языковые игры в медиаексте Медиаекст: технология воздействия. Группа методов лингвистического анализа медиаекстов: стилистический анализ, нарративный анализ, семиотический анализ, дискурсивный анализ, контекстуальный анализ медиаекстов (анализ близкого контекста медиаекста, анализ широкого социального контекста медиаекста)	2	2	-	5	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет- источников.	
8	Тема 8.	2	2	-	5	1, 2, 3	Самостоятельное	

<p>Медиатекст: технология воздействия</p> <p>Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.</p> <p>Риторика медиатекста и диалогичность.</p> <p>Текстовые приемы диалогичности.</p> <p>Приемы диалогичности актуализируют коммуникативные функции языка: апеллятивную (воздействие на адресата) и фатическую (привлечь внимание собеседника).</p> <p>Классификация диалогических приемов: прием диалогизации, прием цитации, прием выдвижения.</p>						<p>изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.</p>	
---	--	--	--	--	--	--	--

	<p>Модели и модификации приемов. Принципы выдвижения (контраст, повтор, квантование).</p>							
9	<p>Тема 9. Медиатекст как объект современного российского медиадискурса практическое занятие (2 часа(ов)): Языковые игры в медиатексте. Новые способы языкового представления ситуации. Языковая раскрепощенность и вседозволенность. Активизация словообразовательных функций в медиатексте. Типы языковых игр: графическая, фонетическая,</p>	2	2	-	5	1, 2, 3	<p>Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.</p>	

<p>словообразовательная, морфологическая. Игры с сочетаемостью и с многозначностью слова. Сочетание нескольких приемов языковой игры в медиатексте.</p>							
Итого	18	18		45			

Рейтинг – план дисциплины

Технология создания медиатекста для СМИ

направление 42.03.02 «Журналистика»

курс 3, семестр 6

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				
1. Устный групповой опрос	5	2	0	10
2. Практическое задание	10	2		20
Рубежный контроль				
1. Контрольная работа	15	1	0	15
Модуль 2				
Текущий контроль				
1. Устный групповой опрос	5	2	0	10
2. Творческая работа	10	2		20
Рубежный контроль				
1. Контрольная работа	15	1	0	15
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада				5
2. Публикация статей				5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
2. Экзамен	30	1	0	30