
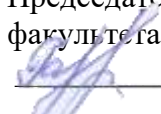


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:
на заседании кафедры
Протокол №13 от «27» июня 2019 г.
И.о. зав. кафедрой  / С.А. Алиева

Согласовано:
Председатель УМК
факультета БФиЖ д.ф.н., проф.
 / Г.Н. Гареева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина

ВЫПУСК УЧЕБНЫХ СМИ (теле-, радиопередач)

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа бакалавриата

Направление подготовки


42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки

История, теория и практика журналистики

Квалификация

Бакалавр

Разработчик (составитель): к.ф.н., доцент Сайтбатталов И.Р.	 / Сайтбатталов И.Р.
--	--

Для приема: 2019

Уфа - 2019 г.

Составитель / составители: Саитбатталов И.Р.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры журналистики, протокол от «26» июня 2017 г. № 10.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании журналистики, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании журналистики, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры журналистики, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры журналистики, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
 - 4.3. Рейтинг-план дисциплины
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>ИУК 3.1. Знает: способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива</p> <p>ИУК 3.2. Умеет: выработать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности</p> <p>ИУК 3.3. Владеет: навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы</p>
....	ПК-2: Способен к определению формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ	<p>ИПК 2.1. Знает: современные информационно-коммуникационные технологии; информационная специализация СМИ; конъюнктура медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; Корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации.</p> <p>ИПК 2.2. Умеет: находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных</p>

		<p>источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле</p> <p>ИПК 2.3. Поиск идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определение темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценка оригинальности идеи нового продукта; оценка актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определение целевой аудитории нового продукта; согласование тематики нового продукта с руководством канала.</p>
	<p>ПК-3: Способен к подготовке создания сценарного материала нового продукта</p>	<p>ИПК 3.1. Знает: Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов</p> <p>ИПК 3.2. Умеет: изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ.</p> <p>ИПК 3.3. Владеет: инициированием творческих идей для создания нового продукта; формированием требований к создаваемому сценарному материалу.</p>
	<p>ПК-4: Способен к планированию создания нового продукта телерадиовещательных СМИ</p>	<p>ИПК 4.1. Знает: современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт; методы и инструменты эффективного менеджмента.</p>

		<p>ИПК 4.2. Умеет: определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта;</p> <p>использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий;</p> <p>использовать необходимое программное обеспечение.</p> <p>ИПК 4.3. Владеет: определением производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование;</p> <p>определением потребности в кадровых ресурсах для создания продукта; выбором оптимального плана подготовки и реализации продукта.</p>
	<p>ПК-7: Способен к организации деятельности рабочей группы продукта телерадиовещательных СМИ</p>	<p>ИПК 7.1. Знает: специфику профессиональной деятельности всех участников проекта (от сценариста до бухгалтера); методы эффективного менеджмента; основы бухгалтерского учета.</p> <p>ИПК 7.2. Умеет: объединять и направлять творческо-производственную деятельность сотрудников в целом; разрешать конфликтные ситуации; читать и составлять финансовые отчеты;</p> <p>Эффективно использовать рабочее время, определять приоритетные задачи.</p> <p>ИПК 7.3. Владеет: организацией творческого и производственного процессов, рациональная расстановка кадров; координацией деятельности основного и вспомогательного состава рабочей группы для выполнения комплекса работ на протяжении всего производственного процесса;</p> <p>ведением собраний рабочей группы для обсуждения хода работ, определения приоритетных направлений;</p> <p>решением вопросов обеспечения проекта необходимыми кадрами в случае возникновения дополнительной потребности в</p>

		работниках.
	ПК-9: Способен к управлению созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	<p>ИПК 9.1. Знает: трудовое законодательство Российской Федерации (основные положения); Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации, рекламе и авторском праве; основные принципы эксплуатации и обслуживания эфирного и производственного оборудования.</p> <p>ИПК 9.2. Умеет: использовать приемы эффективного менеджмента; оценивать эффективность трудовой деятельности работников; проводить собеседования с кандидатами на замещение вакантных должностей; использовать в работе необходимые программные продукты.</p> <p>ИПК 9.3. Владеет: организацией, координацией и контролем работы сотрудников структурного подразделения по выпуску телерадиопродуктов в эфир; составлением расписания работы ведущих эфира и авторских программ; ежедневным контролем работы ведущих линейного эфира, внесение необходимых корректировок; организацией и контролем подготовки и выхода в эфир ежедневных новостных и информационных сценариев, презентационных и рекламных роликов, взаимодействие со смежными подразделениями.</p>

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Выпуск учебных СМИ (теле-, радиопередач)» относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 2-3 курсе на заочной форме обучения.

«Выпуск учебных СМИ (теле-, радиопередач)» как учебная дисциплина предусматривает освоение навыков построения концепций СМИ, редакционного планирования, формирования и поддержания в рабочем состоянии моделей СМИ, ознакомление с научно-методологическими принципами организации журналистской работы в СМИ различного профиля. Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные при изучении дисциплин:

Основы проектной деятельности

Жанры периодических изданий

Интернет-журналистика
 Бильд-редактирование
 Семиотика журналистики
 Эти дисциплины направлены на формирование компетенций УК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива	Не знает способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива	Знает фрагментарно способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива	В целом знает способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива	Знает на высоком уровне способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива

Второй этап (уровень)	Уметь выработать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности	Не умеет выработать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности	Умеет отчасти выработать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности	В целом умеет выработать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности	Умеет на высоком уровне выработать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности
Третий этап (уровень)	Владеть системой навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы	Не владеет навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы	Недостаточно владеет навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы	Владеет системой навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы	Владеет на высоком уровне навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы

ПК-2: Способен к определению формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	ИПК 2.1. Знает: современные информационно-коммуникационные технологии;	Не знает современные информационно-коммуникационные технологии; информацио	Знает современные информационно-коммуникационные технологии; информацио	В целом знает современные информационно-коммуникационные технологии;	Знает на высоком уровне современные информационно-коммуникационные

	информационная специализация СМИ; конъюнктура медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; Корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации.	нная специализация СМИ; конъюнктура медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; Корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации.	нная специализация СМИ; конъюнктура медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; Корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации.	информационная специализация СМИ; конъюнктура медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; Корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации.	технологии; информационная специализация СМИ; конъюнктура медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; Корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации.
Второй этап (уровень)	ИПК 2.2. Умеет: находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые	Не умеет находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в	Умеет отчасти находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые	Умеет в целом находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые	Умеет на высоком уровне находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять

	моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле	исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле	моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле	моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле	ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле
Третий этап (уровень)	ИПК 2.3. Поиск идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определение темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценка оригинальности идеи нового продукта; оценка актуальности нового	Не владеет навыком осуществлять	Недостаточно владеет навыком осуществлять поиск идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определение темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценка оригинальности идеи нового	Владеет отчасти навыком осуществлять поиск идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определение темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценка оригинальности идеи нового	Владеет на высоком уровне навыком осуществлять поиск идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определение темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценка оригинальности идеи

	продукта, его художественной ценности и востребованности; определение целевой аудитории нового продукта; согласование тематики нового продукта с руководством канала		продукта; оценка актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определение целевой аудитории нового продукта; согласование тематики нового продукта с руководством канала	продукта; оценка актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определение целевой аудитории нового продукта; согласование тематики нового продукта с руководством канала	нового продукта; оценка актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определение целевой аудитории нового продукта; согласование тематики нового продукта с руководством канала
--	--	--	---	---	--

ПК-3: Способен к подготовке создания сценарного материала нового продукта.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать ИПК 3.1. Знать: Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации;	Не знает законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; историю	Знает фрагментарно законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации	В целом знает законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации;	Знает на высоком уровне законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации

	историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов	России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов	информации; историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов	историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов	информации; историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов
Второй этап (уровень)	ИПК 3.2. Умеет: изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ.	Не умеет изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ.	Умеет отчасти изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ.	В целом умеет изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ.	Умеет на высоком уровне изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ.
Третий этап (уровень)	ИПК 3.3. Владеет: иницированием творческих идей для создания нового продукта; формированием требований к создаваемом	Не владеет иницированием творческих идей для создания нового продукта; формированием требований к создаваемом	Недостаточно владеет иницированием творческих идей для создания нового продукта; формированием требований к	Владеет иницированием творческих идей для создания нового продукта; формированием требований к	Владеет на высоком уровне иницированием творческих идей для создания нового продукта; формированием

	создаваемому сценарному материалу	у сценарному материалу	создаваемом у сценарному материалу	у сценарному материалу	требований к создаваемом у сценарному материалу
--	-----------------------------------	------------------------	------------------------------------	------------------------	---

ПК-4: Способен к планированию созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	ИПК 4.1. Знает: современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт; методы и инструменты эффективного менеджмента	Не знает современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт; методы и инструменты эффективного менеджмента	Знает фрагментарно современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт; методы и инструменты эффективного менеджмента	В целом знает современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт; методы и инструменты эффективного менеджмента	Знает на высоком уровне современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт; методы и инструменты эффективного менеджмента
Второй этап (уровень)	ИПК 4.2. Умеет: определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; использовать методы эффективного менеджмента для создания	Не умеет определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; использовать методы эффективного менеджмента	Умеет определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; использовать методы эффективного менеджмента	В целом умеет определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; использовать методы эффективного менеджмента	Умеет на высоком уровне определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; использовать методы эффективного менеджмента

	производственного графика и применения технологий; использовать необходимое программное обеспечение.	для создания производственного графика и применения технологий; использовать необходимое программное обеспечение	для создания производственного графика и применения технологий; использовать необходимое программное обеспечение	менеджмента для создания производственного графика и применения технологий; использовать необходимое программное обеспечение	о менеджмента для создания производственного графика и применения технологий; использовать необходимое программное обеспечение
Третий этап (уровень)	ИПК 4.3. Владеет: определением производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование; определением потребности в кадровых ресурсах для создания продукта; выбором оптимального плана подготовки и реализации продукта.	Не владеет определением производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование; определением потребности в кадровых ресурсах для создания продукта; выбором оптимального плана подготовки и реализации продукта	Недостаточно владеет определением производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование; определением потребности в кадровых ресурсах для создания продукта; выбором оптимального плана подготовки и реализации продукта	Владеет определением производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование; определением потребности в кадровых ресурсах для создания продукта; выбором оптимального плана подготовки и реализации продукта	Владеет на высоком уровне определением производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование; определением потребности в кадровых ресурсах для создания продукта; выбором оптимального плана подготовки и реализации продукта

ПК-7: Способен к организации деятельности рабочей группы продукта телерадиовещательных СМИ.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап	ИПК 7.1. Знает:	Не знает специфику	Знает фрагментарно	В целом знает	Знает на высоком

(уровень)	специфику профессиональной деятельности всех участников проекта (от сценариста до бухгалтера); методы эффективного менеджмента; основы бухгалтерского учета.	профессиональной деятельности всех участников проекта (от сценариста до бухгалтера); методы эффективного менеджмента; основы бухгалтерского учета	о специфику профессиональной деятельности всех участников проекта (от сценариста до бухгалтера); методы эффективного менеджмента; основы бухгалтерского учета	специфику профессиональной деятельности всех участников проекта (от сценариста до бухгалтера); методы эффективного менеджмента; основы бухгалтерского учета	уровне специфику профессиональной деятельности всех участников проекта (от сценариста до бухгалтера); методы эффективного менеджмента; основы бухгалтерского учета
Второй этап (уровень)	ИПК 7.2. Умеет: объединять и направлять творческо-производственную деятельность сотрудников в целом; разрешать конфликтные ситуации; читать и составлять финансовые отчеты; Эффективно использовать рабочее время, определять приоритетные задачи.	Не умеет пользоваться объединять и направлять творческо-производственную деятельность сотрудников в целом; разрешать конфликтные ситуации; читать и составлять финансовые отчеты; Эффективно использовать рабочее время, определять приоритетные задачи	Умеет отчасти объединять и направлять творческо-производственную деятельность сотрудников в целом; разрешать конфликтные ситуации; читать и составлять финансовые отчеты; Эффективно использовать рабочее время, определять приоритетные задачи	В целом умеет объединять и направлять творческо-производственную деятельность сотрудников в целом; разрешать конфликтные ситуации; читать и составлять финансовые отчеты; Эффективно использовать рабочее время, определять приоритетные задачи	Умеет на высоком уровне объединять и направлять творческо-производственную деятельность сотрудников в целом; разрешать конфликтные ситуации; читать и составлять финансовые отчеты; Эффективно использовать рабочее время, определять приоритетные задачи
Третий этап (уровень)	ИПК 7.3. Владеет: организацией творческого и производственного процессов, рациональная расстановка	Не владеет организацией творческого и производственного процессов, рациональная	Недостаточно владеет организацией творческого и производственного процессов, рациональная	Владеет организацией творческого и производственного процессов, рациональная	Владеет на высоком уровне организацией творческого и производственного процессов,

	<p>кадров; координацией деятельности основного и вспомогательного состава рабочей группы для выполнения комплекса работ на протяжении всего производственного процесса; ведением собраний рабочей группы для обсуждения хода работ, определения приоритетных направлений; решением вопросов обеспечения проекта необходимыми кадрами в случае возникновения дополнительной потребности в работниках.</p>	<p>расстановка кадров; координация деятельности основного и вспомогательного состава рабочей группы для выполнения комплекса работ на протяжении всего производственного процесса; ведением собраний рабочей группы для обсуждения хода работ, определения приоритетных направлений; решением вопросов обеспечения проекта необходимыми кадрами в случае возникновения дополнительной потребности в работниках.</p>	<p>я расстановка кадров; координация деятельности основного и вспомогательного состава рабочей группы для выполнения комплекса работ на протяжении всего производственного процесса; ведением собраний рабочей группы для обсуждения хода работ, определения приоритетных направлений; решением вопросов обеспечения проекта необходимыми кадрами в случае возникновения дополнительной потребности в работниках.</p>	<p>расстановка кадров; координация деятельности основного и вспомогательного состава рабочей группы для выполнения комплекса работ на протяжении всего производственного процесса; ведением собраний рабочей группы для обсуждения хода работ, определения приоритетных направлений; решением вопросов обеспечения проекта необходимыми кадрами в случае возникновения дополнительной потребности в работниках.</p>	<p>рациональная расстановка кадров; координация деятельности основного и вспомогательного состава рабочей группы для выполнения комплекса работ на протяжении всего производственного процесса; ведением собраний рабочей группы для обсуждения хода работ, определения приоритетных направлений; решением вопросов обеспечения проекта необходимыми кадрами в случае возникновения дополнительной потребности в работниках.</p>
--	--	---	---	---	--

ПК-9: Способен к управлению созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)

	уровня освоения компетенций)				
Первый этап (уровень)	ИПК 9.1. Знает: трудовое законодательство Российской Федерации (основные положения); Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации, рекламе и авторском праве; основные принципы эксплуатации и обслуживания эфирного и производственного оборудования	Не знает трудовое законодательство Российской Федерации (основные положения); Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации, рекламе и авторском праве; основные принципы эксплуатации и обслуживания эфирного и производственного оборудования	Знает фрагментарно о трудовое законодательство Российской Федерации (основные положения); Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации, рекламе и авторском праве; основные принципы эксплуатации и обслуживания эфирного и производственного оборудования	В целом знает трудовое законодательство Российской Федерации (основные положения); Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации, рекламе и авторском праве; основные принципы эксплуатации и обслуживания эфирного и производственного оборудования	Знает на высоком уровне трудовое законодательство Российской Федерации (основные положения); Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации, рекламе и авторском праве; основные принципы эксплуатации и обслуживания эфирного и производственного оборудования
Второй этап (уровень)	ИПК 9.2. Умеет: использовать приемы эффективного менеджмента; оценивать эффективность трудовой деятельности работников; проводить собеседования с кандидатами на замещение вакантных должностей; использовать	Не умеет использовать приемы эффективного менеджмента; оценивать эффективность трудовой деятельности работников; проводить собеседования с кандидатами на замещение вакантных должностей;	Умеет отчасти использовать приемы эффективного менеджмента; оценивать эффективность трудовой деятельности работников; проводить собеседования с кандидатами на замещение вакантных	В целом умеет использовать приемы эффективного менеджмента; оценивать эффективность трудовой деятельности работников; проводить собеседования с кандидатами на замещение вакантных	Умеет на высоком уровне использовать приемы эффективного менеджмента; оценивать эффективность трудовой деятельности работников; проводить собеседования с кандидатами на замещение

	в работе необходимые программные продукты.	использовать в работе необходимые программные продукты.	должностей; использовать в работе необходимые программные продукты.	должностей; использовать в работе необходимые программные продукты.	вакантных должностей; использовать в работе необходимые программные продукты.
Третий этап (уровень)	ИПК 9.3. Владеет: организацией, координацией и контролем работы сотрудников структурного подразделения по выпуску телерадиопродуктов в эфир; составлением расписания работы ведущих эфира и авторских программ; ежедневным контролем работы ведущих линейного эфира, внесение необходимых корректировок; организацией и контролем подготовки и выхода в эфир ежедневных новостных и информационных сценариев, презентационных и рекламных роликов, взаимодействие со	Не владеет организацией, координацией и контролем работы сотрудников структурного подразделения по выпуску телерадиопродуктов в эфир; составлением расписания работы ведущих эфира и авторских программ; ежедневным контролем работы ведущих линейного эфира, внесение необходимых корректировок; организацией и контролем подготовки и выхода в эфир ежедневных новостных и информационных сценариев, презентационных и рекламных роликов,	Недостаточно владеет организацией, координацией и контролем работы сотрудников структурного подразделения по выпуску телерадиопродуктов в эфир; составлением расписания работы ведущих эфира и авторских программ; ежедневным контролем работы ведущих линейного эфира, внесение необходимых корректировок; организацией и контролем подготовки и выхода в эфир ежедневных новостных и информационных сценариев, презентационных и рекламных	Владеет организацией, координацией и контролем работы сотрудников структурного подразделения по выпуску телерадиопродуктов в эфир; составлением расписания работы ведущих эфира и авторских программ; ежедневным контролем работы ведущих линейного эфира, внесение необходимых корректировок; организацией и контролем подготовки и выхода в эфир ежедневных новостных и информационных сценариев, презентационных и рекламных роликов,	Владеет на высоком уровне организацией, координацией и контролем работы сотрудников структурного подразделения по выпуску телерадиопродуктов в эфир; составлением расписания работы ведущих эфира и авторских программ; ежедневным контролем работы ведущих линейного эфира, внесение необходимых корректировок; организацией и контролем подготовки и выхода в эфир ежедневных новостных и информационных сценариев, презентационных и

	смежными подразделениями..	взаимодействие со смежными подразделениями..	роликов, взаимодействие со смежными подразделениями..	взаимодействие со смежными подразделениями..	рекламных роликов, взаимодействие со смежными подразделениями..
--	----------------------------	--	---	--	---

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	ИУК 3.1. Знает: способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива	Не знает или знает фрагментарно способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива	В целом знает способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива
Второй этап (уровень)	ИУК 3.2. Умеет: выработать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности	Не умеет или не способен выработать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности	Умеет систематически выработать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности
Третий этап (уровень)	ИУК 3.3. Владеет: навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в	Не владеет навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы	Способен систематически пользоваться навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы

	разработке стратегии командной работы		
--	---------------------------------------	--	--

ПК-2: Способен к определению формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		«Не зачтено»	«Зачтено»
Первый этап (уровень)	ИПК 2.1. Знает: современные информационно-коммуникационные технологии; информационная специализация СМИ; конъюнктура медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; Корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные	Не знает современные информационно-коммуникационные технологии; информационная специализация СМИ; конъюнктура медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; Корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации.	В целом знает современные информационно-коммуникационные технологии; информационная специализация СМИ; конъюнктура медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; Корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации.

	документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации.		
Второй этап (уровень)	ИПК 2.2. Умеет: находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле	Не умеет находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле	Умеет в целом находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле
Третий этап (уровень)	ИПК 2.3. Поиск идеи/материала для нового продукта по результатам анализа	Не владеет навыком осуществлять поиск идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определение	Владеет отчасти навыком осуществлять поиск идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определение

	<p>российских и зарубежных источников информации; определение темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценка оригинальности идеи нового продукта; оценка актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определение целевой аудитории нового продукта; согласование тематики нового продукта с руководством канала</p>	<p>темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценка оригинальности идеи нового продукта; оценка актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определение целевой аудитории нового продукт</p>	<p>темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценка оригинальности идеи нового продукта; оценка актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определение целевой аудитории нового продукта; согласование тематики нового продукта с руководством канала</p>
--	---	--	--

ПК-3: Способен к подготовке создания сценарного материала нового продукта.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		«Не зачтено»	«Зачтено»
Первый этап (уровень)	Знать ИПК 3.1. Знает: Законодательство Российской Федерации и иные	Не знает законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств	В целом знает законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие

	<p>нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов</p>	<p>массовой информации; историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов</p>	<p>деятельность средств массовой информации; историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов</p>
<p>Второй этап (уровень)</p>	<p>ИПК 3.2. Умеет: изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ.</p>	<p>Не умеет изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ.</p>	<p>В целом умеет изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ.</p>

Третий этап (уровень)	ИПК 3.3. Владеет: иницированием творческих идей для создания нового продукта; формированием требований к создаваемому сценарному материалу	Не владеет иницированием творческих идей для создания нового продукта; формированием требований к создаваемому сценарному материалу	Владеет иницированием творческих идей для создания нового продукта; формированием требований к создаваемому сценарному материалу
-----------------------	---	---	--

ПК-4: Способен к планированию создания нового продукта телерадиовещательных СМИ

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		«Не зачтено»	«Зачтено»
Первый этап (уровень)	ИПК 4.1. Знает: современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт; методы и инструменты эффективного менеджмента	Не знает современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт; методы и инструменты эффективного менеджмента	В целом знает современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт; методы и инструменты эффективного менеджмента
Второй этап (уровень)	ИПК 4.2. Умеет: определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; использовать методы эффективного менеджмента	Не умеет определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; использовать методы эффективного менеджмента	В целом умеет определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; использовать методы эффективного менеджмента

	обеспечения создания и реализации нового продукта; использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий; использовать необходимое программное обеспечение.	для создания производственного графика и применения технологий; использовать необходимое программное обеспечение	для создания производственного графика и применения технологий; использовать необходимое программное обеспечение
Третий этап (уровень)	ИПК 4.3. Владеет: определением производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование ; определением потребности в кадровых ресурсах для создания продукта; выбором оптимального плана подготовки и реализации продукта.	Не владеет определением производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование; определением потребности в кадровых ресурсах для создания продукта; выбором оптимального плана подготовки и реализации продукта	Владеет определением производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование; определением потребности в кадровых ресурсах для создания продукта; выбором оптимального плана подготовки и реализации продукта

ПК-7: Способен к организации деятельности рабочей группы продукта телерадиовещательных СМИ.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного	Критерии оценивания результатов обучения	
		«Не зачтено»	«Зачтено»
	заданного		

	уровня освоения компетенций)		
Первый этап (уровень)	ИПК 7.1. Знает: специфику профессиональной деятельности всех участников проекта (от сценариста до бухгалтера); методы эффективного менеджмента; основы бухгалтерского учета.	Не знает специфику профессиональной деятельности всех участников проекта (от сценариста до бухгалтера); методы эффективного менеджмента; основы бухгалтерского учета	В целом знает специфику профессиональной деятельности всех участников проекта (от сценариста до бухгалтера); методы эффективного менеджмента; основы бухгалтерского учета
Второй этап (уровень)	ИПК 7.2. Умеет: объединять и направлять творческо-производственную деятельность сотрудников в целом; разрешать конфликтные ситуации; читать и составлять финансовые отчеты; Эффективно использовать рабочее время, определять приоритетные задачи.	Не умеет пользоваться объединять и направлять творческо-производственную деятельность сотрудников в целом; разрешать конфликтные ситуации; читать и составлять финансовые отчеты; Эффективно использовать рабочее время, определять приоритетные задачи	В целом умеет объединять и направлять творческо-производственную деятельность сотрудников в целом; разрешать конфликтные ситуации; читать и составлять финансовые отчеты; Эффективно использовать рабочее время, определять приоритетные задачи
Третий этап (уровень)	ИПК 7.3. Владеет: организацией творческого и производственного процессов,	Не владеет организацией творческого и производственного процессов, рациональная расстановка кадров; координацией деятельности основного и	Владеет организацией творческого и производственного процессов, рациональная расстановка кадров; координацией деятельности основного и

	<p>рациональная расстановка кадров; координацией деятельности основного и вспомогательного состава рабочей группы для выполнения комплекса работ на протяжении всего производственного процесса; ведением собраний рабочей группы для обсуждения хода работ, определения приоритетных направлений; решением вопросов обеспечения проекта необходимыми кадрами в случае возникновения дополнительной потребности в работниках.</p>	<p>вспомогательного состава рабочей группы для выполнения комплекса работ на протяжении всего производственного процесса; ведением собраний рабочей группы для обсуждения хода работ, определения приоритетных направлений; решением вопросов обеспечения проекта необходимыми кадрами в случае возникновения дополнительной потребности в работниках.</p>	<p>вспомогательного состава рабочей группы для выполнения комплекса работ на протяжении всего производственного процесса; ведением собраний рабочей группы для обсуждения хода работ, определения приоритетных направлений; решением вопросов обеспечения проекта необходимыми кадрами в случае возникновения дополнительной потребности в работниках.</p>
--	---	--	--

ПК-9: Способен к управлению созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		«Не зачтено»	«Зачтено»
Первый	ИПК 9.1.	Не знает трудовое	В целом знает трудовое

этап (уровень)	Знает: трудовое законодательство Российской Федерации (основные положения); Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации, рекламе и авторском праве; основные принципы эксплуатации и обслуживания эфирного и производственного оборудования	законодательство Российской Федерации (основные положения); Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации, рекламе и авторском праве; основные принципы эксплуатации и обслуживания эфирного и производственного оборудования	законодательство Российской Федерации (основные положения); Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации, рекламе и авторском праве; основные принципы эксплуатации и обслуживания эфирного и производственного оборудования
Второй этап (уровень)	ИПК 9.2. Умеет: использовать приемы эффективного менеджмента; оценивать эффективность трудовой деятельности работников; проводить собеседования с кандидатами на замещение вакантных должностей; использовать в работе необходимые программные продукты.	Не умеет использовать приемы эффективного менеджмента; оценивать эффективность трудовой деятельности работников; проводить собеседования с кандидатами на замещение вакантных должностей; использовать в работе необходимые программные продукты.	В целом умеет использовать приемы эффективного менеджмента; оценивать эффективность трудовой деятельности работников; проводить собеседования с кандидатами на замещение вакантных должностей; использовать в работе необходимые программные продукты.

Третий этап (уровень)	ИПК 9.3. Владеет: организацией, координацией и контролем работы сотрудников структурного подразделения по выпуску телерадиопродуктов в эфир; составлением расписания работы ведущих эфира и авторских программ; ежедневным контролем работы ведущих линейного эфира, внесение необходимых корректировок; организацией и контролем подготовки и выхода в эфир ежедневных новостных и информационных сценариев, презентационных и рекламных роликов, взаимодействие со смежными подразделениями..	Не владеет организацией, координацией и контролем работы сотрудников структурного подразделения по выпуску телерадиопродуктов в эфир; составлением расписания работы ведущих эфира и авторских программ; ежедневным контролем работы ведущих линейного эфира, внесение необходимых корректировок; организацией и контролем подготовки и выхода в эфир ежедневных новостных и информационных сценариев, презентационных и рекламных роликов, взаимодействие со смежными подразделениями..	Владеет организацией, координацией и контролем работы сотрудников структурного подразделения по выпуску телерадиопродуктов в эфир; составлением расписания работы ведущих эфира и авторских программ; ежедневным контролем работы ведущих линейного эфира, внесение необходимых корректировок; организацией и контролем подготовки и выхода в эфир ежедневных новостных и информационных сценариев, презентационных и рекламных роликов, взаимодействие со смежными подразделениями..
-----------------------	---	--	---

По заочной форме обучения критериями оценивания является сформированность знаний, умений и владений в рамках соответствующих компетенций.

Шкала оценивания для экзамена по заочной форме обучения:

«удовлетворительно» - частично сформированные знания, умения, владения,

«хорошо» - в целом сформированные знания, умения, владения,
 «отлично» - сформированные в полной мере знания, умения, владения.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Компетенция (с указанием кода)	Результаты обучения <i>Индикатор достижения компетенции (с кодом)</i>	Оценочные средства
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК 3.1. Знает: способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива ИУК 3.2. Умеет: выработать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности ИУК 3.3. Владеет: навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа.
ПК-2: Способен к определению формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ	ИПК 2.1. Знает: современные информационно-коммуникационные технологии; информационная специализация СМИ; конъюнктура медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; Корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы,	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа

	<p>регламентирующие деятельность средств массовой информации.</p> <p>ИПК 2.2. Умеет: находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле</p> <p>ИПК 2.3. Поиск идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определение темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценка оригинальности идеи нового продукта; оценка актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определение целевой аудитории нового продукта; согласование тематики нового продукта с руководством канала.</p>	
<p>ПК-3: Способен к подготовке создания сценарного материала нового продукта</p>	<p>ИПК 3.1. Знает: Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; историю России, новейшая история и основы международной политики;</p>	<p>Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа</p>

	<p>грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов</p> <p>ИПК 3.2. Умеет: изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ.</p> <p>ИПК 3.3. Владеет: инициированием творческих идей для создания нового продукта; формированием требований к создаваемому сценарному материалу.</p>	
<p>ПК-4: Способен к планированию создания нового продукта телерадиовещательных СМИ</p>	<p>ИПК 4.1. Знает: современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт; методы и инструменты эффективного менеджмента.</p> <p>ИПК 4.2. Умеет: определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий; использовать необходимое программное обеспечение.</p> <p>ИПК 4.3. Владеет: определением производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование; определением потребности в кадровых ресурсах для создания продукта; выбором оптимального плана подготовки и реализации продукта.</p>	<p>Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа</p>

<p>ПК-7: Способен к организации деятельности рабочей группы продукта телерадиовещательных СМИ</p>	<p>ИПК 7.1. Знает: специфику профессиональной деятельности всех участников проекта (от сценариста до бухгалтера); методы эффективного менеджмента; основы бухгалтерского учета.</p> <p>ИПК 7.2. Умеет: объединять и направлять творческо-производственную деятельность сотрудников в целом; разрешать конфликтные ситуации; читать и составлять финансовые отчеты; Эффективно использовать рабочее время, определять приоритетные задачи.</p> <p>ИПК 7.3. Владеет: организацией творческого и производственного процессов, рациональная расстановка кадров; координацией деятельности основного и вспомогательного состава рабочей группы для выполнения комплекса работ на протяжении всего производственного процесса; ведением собраний рабочей группы для обсуждения хода работ, определения приоритетных направлений; решении вопросов обеспечения проекта необходимыми кадрами в случае возникновения дополнительной потребности в работниках.</p>	<p>Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа</p>
<p>ПК-9: Способен к управлению созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ</p>	<p>ИПК 9.1. Знает: трудовое законодательство Российской Федерации (основные положения); Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации, рекламе и авторском праве; основные принципы эксплуатации и</p>	<p>Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа</p>

	<p>обслуживания эфирного и производственного оборудования.</p> <p>ИПК 9.2. Умеет:</p> <p>использовать приемы эффективного менеджмента;</p> <p>оценивать эффективность трудовой деятельности работников;</p> <p>проводить собеседования с кандидатами на замещение вакантных должностей;</p> <p>использовать в работе необходимые программные продукты.</p> <p>ИПК 9.3. Владеет:</p> <p>организацией, координацией и контролем работы сотрудников структурного подразделения по выпуску телерадиопродуктов в эфир;</p> <p>составлением расписания работы ведущих эфира и авторских программ;</p> <p>ежедневным контролем работы ведущих линейного эфира, внесение необходимых корректировок;</p> <p>организацией и контролем подготовки и выхода в эфир ежедневных новостных и информационных сценариев, презентационных и рекламных роликов, взаимодействие со смежными подразделениями.</p>	
--	--	--

Типовые материалы к экзамену

Экзаменационные вопросы

1. Радио как тип средства массовой информации. Типы и форматы радиостанций.
2. Телевидение как тип средства массовой информации. Типы и форматы телеконтента.
3. Организация работы редакции вещательного СМИ. Структура редакции. Должностные обязанности сотрудников.
4. Обязанности корреспондента.
5. Обязанности редактора.
6. Обязанности шеф-редактора.
7. Обязанности выпускающего редактора.
8. Редактирование текста, предназначенного для эфира.
8. Концепция и тематическая направленность аудиовизуального СМИ.
9. Аудитория СМИ. Виды аудиторий.
10. Социально-значимая информация. Журналистский текст. Критерии

информативности и эффективности текста.

11. Структура информационного материала. Информационные жанры. Правила написания текста.
12. Методы сбора информации: традиционные и нетрадиционные.
13. Беседа (интервью). Правила интервьюирования.
14. Работа с документами.
15. Посещение мероприятий.
16. Встречи с компетентными лицами (экспертами).
17. Опросы населения.
18. Наблюдение.
19. Мониторинг СМИ.
20. Интернет-источники.
21. Понятия "содержание" и "форма" аудиовизуального СМИ. Элементы содержания и формы. Их взаимосвязь.
22. Оформление текста перед эфиром.
25. Инфографика.
26. Монтаж.

Структура экзаменационного билета.

Экзаменационный билет включает в себя два вопроса.

1. Теоретический вопрос.
2. Теоретический вопрос.

Образец экзаменационного билета
МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра журналистики

Дисциплина: Выпуск учебных СМИ (теле-, радиопередач)

Направление подготовки: 42.03.02. Журналистика

Направленность (профиль подготовки): Корреспондент СМИ

3 курс (ДО)

Экзаменационный билет № 3

1. Понятия "содержание" и "форма" аудиовизуального СМИ. Элементы содержания и формы. Их взаимосвязь.
2. Оформление текста перед эфиром.

И.о. зав. кафедрой журналистики

к.ф.н., доц. С.А. Алиева

Критерии и методика оценивания (в баллах):

- 25-30 баллов выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- 17-24 баллов выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий.

При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- 10-16 баллов выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос.

Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- 1-10 баллов выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);

- хорошо – от 60 до 79 баллов;

- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;

- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Практическое задание

Выполняется самостоятельно в аудитории и на дому в письменном виде. Представляет собой выполнение редакционных заданий.

Критерии и методика оценивания:

- 3-5 баллов выставляется студенту за каждый правильно выполненный вид работы;

- 0-2 баллов выставляется студенту за невыполненные виды работы, выполненные со значительными недочётами.

При суммировании баллов общий результат округляется до целого числа в сторону увеличения.

Тема 1. ТВ и РВ в системе массовой информации. Функции ТВ и РВ, достоинства: достоверность, иллюзия личного общения, удобство и комфорт. История ТВ. «Лестница имен»: Розинг, Зворыкин, Сарнов, Понятов. Объекты телевизионного наблюдения. Природа ТВ. Специфика ТВ.

Тема 2. Персонафикация в тележурналистике. Типизация аудитории. ТВ как вид творчества. Специфика художественного языка ТВ. Кадр, план, ракурс, монтаж, тревеллинг, панорамирование – определение понятий и их классификации. Элементы экранного языка: наплыв, скольжение, затемнение, двойная экспозиция и т.д

Тема 3. Телевизионный сценарий. Виды, принципы и правила оформления, средства создания. Работа сценариста с творческой телевизионной группой. Работа над сценарием после съемки. Передача, программа, канал.

Тема 4. Работа журналиста в кадре и за кадром. Образ журналиста. Требования к речи на телевидении. Стенд-ап и подготовка к нему. Работа журналиста в студии. Чтение закадрового текста.

Тема 5. Основные телевизионные жанры. Проблема синтетичности телевизионных жанров. Специфика информационных и аналитических жанров телевидения.

Тема 6. Информационные жанры телевидения: информация, прямое и псевдопрямое включение, сюжет, информационное интервью (брифинг, пресс-подход, блиц-опрос).

Тема 7. Аналитические жанры телевидения: специальный репортаж, ток-шоу, журналистское расследование. Синтетические формы журналистского продукта: программа, шоу.

Тема 8. Работа над художественными жанрами телевидения: очерк, фильм, документальный фильм.

Тема 9. Журналистские телевизионные профессии. Редактор, продюсер, корреспондент репортер, комментатор и обозреватель, диктор и ведущий, шоумен, модератор, интервьюер. Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.

Контрольная работа (рубежный контроль)

Подразумевает самостоятельное издание печатного СМИ. Выполняется студентами индивидуально, в письменном виде, на занятии в аудитории и на дому.

Критерии и методика оценивания:

Подготовленная и оформленная в соответствии с требованиями работа оценивается преподавателем по следующим критериям:

- уровень владения приемами издания печатного СМИ;
 - соблюдения алгоритма издания печатного СМИ;
 - соответствие работы стандартам издания печатного СМИ;
 - знания и умения на уровне требований стандарта данной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих понятий и идей.
- 0-3 баллов выставляется студенту, если работа не соответствует критериям;
- 4-6 баллов выставляется студенту, если работа частично соответствует критериям;
- 7-9 баллов выставляется студенту, если работа соответствует критериям, но имеются недочёты;
- 9-10 баллов выставляется студенту, если работа полностью соответствует критериям.

Критерии и методика оценивания для заочной формы обучения:

4.3. Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)

Рейтинг-план дисциплины представлен в приложении 2.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста : учебник / Г.В. Лазутина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 240 с. - ISBN 978-5-7567-0306-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104054> (01.09.2019).

Дополнительная литература

1. Коновалов, А.В. Уроки журналистского мастерства : методическое пособие / А.В. Коновалов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное агентство по образованию, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина". - Елец : ЕГУ им. И.А. Бунина, 2009. - 106 с. - ISBN 978-5-94809-345-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272442> (01.09.2019).
2. Универсальная журналистика : учебник для вузов / под ред. Л.П. Шестеркиной. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 480 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0841-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458397> (01.09.2019).

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Издательство «Annual Reviews» - <https://www.annualreviews.org/>

2. Издательство «Taylor&Francis» - <https://www.tandfonline.com/>

Программное обеспечение

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.

2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензия бессрочная.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: Лаборатория ИТ № 312, Лаборатория компьютерной филологии № 412 (главный корпус);</p> <p>2. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: Лаборатория компьютерной филологии № 412 (главный корпус);</p> <p>3. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: Лаборатория ИТ № 312 (главный корпус)</p> <p>4.5. Помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 (главный корпус)</p>	<p>Лаборатория ИТ № 312 . Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro.</p> <p>Лаборатория компьютерной филологии № 412 Учебная мебель, шкаф, доска, видеокамера Sony PXW-70 – 1 шт., системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro – 2 шт., персональный компьютер i7/H170/8Gb/HDD1Tb/SSD1120/DVD-RW/ATX450W/2 – 1 шт..</p> <p>Читальный зал № 1 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная.2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензия бессрочная.3. Офисный пакет LibreOffice. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt4. Программа для обработки аудиофайлов – Audacity. Стандартная общественная лицензия GNU GPL https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt5. Программа для обработки графики – GIMP. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt6. Настольная издательская система – Scribus. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt <ol style="list-style-type: none">1. Программа для обработки видеофайлов – OpenShot. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt
--	--	---

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
дисциплины **Выпуск учебных СМИ (теле-, радиопередач)** на 2 семестр
заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 / 72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	10
лекций	2
практических/ семинарских	6
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	-
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	26
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	-

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР / Сем	ЛР	СРС			
1	ТВ и РВ в системе массовой информации. Функции ТВ и РВ, достоинства: достоверность, иллюзия личного общения, удобство и комфорт. История ТВ. «Лестница имен»: Розинг, Зворькин, Сарнов, Понятов. Объекты телевизионного наблюдения. Природа ТВ. Специфика ТВ.	2	2	-	13	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	
2	Тема 2. Персонафикация в	2	4	-	13	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой	

<p>тележурналистик е. Типизация аудитории. ТВ как вид творчества. Специфика художественного языка ТВ. Кадр, план, ракурс, монтаж, тревеллинг, панорамирование – определение понятий и их классификации. Элементы экранного языка: наплыв, скольжение, затемнение, двойная экспозиция и т.д</p>						<p>основной и дополнительной литературы, интернет- источников.</p>	
Итого	4	6		26			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
дисциплины **Выпуск учебных СМИ (теле-, радиопередач)** на 3 семестр
заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 / 108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	12,2
лекций	6
практических/ семинарских	6
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	92
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	3,8

В том числе курсовая работа

Форма контроля:

Зачет (3 семестр)

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР / Сем	ЛР	СРС			
1	Тема 3. Телевизионный сценарий. Виды, принципы и правила оформления, средства создания. Работа сценариста с творческой телевизионной группой. Работа над сценарием после съемки. Передача, программа, канал.	2	2	-	30	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	
2	Тема 4. Работа журналиста в кадре и за кадром. Образ журналиста.	2	2	-	30	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной	

	Требования к речи на телевидении. Стенд-ап и подготовка к нему. Работа журналиста в студии. Чтение закадрового текста.						литературы, интернет-источников.	
3	Тема 5. Основные телевизионные жанры. Проблема синтетичности телевизионных жанров. Специфика информационных и аналитических жанров телевидения.	2	2	-	32	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	
	Итого	6	6		92			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
дисциплины **Выпуск учебных СМИ (теле-, радиопередач)** на 4 семестр
заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 / 72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	11,2
лекций	4
практических/ семинарских	6
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	53
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	7,8

Форма контроля:
Экзамен (4 семестр)

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР / Сем	ЛР	СРС			
1	Тема 6. Информационные жанры телевидения: информация, прямое и псевдопрямое включение, сюжет, информационное интервью (брифинг, пресс-подход, блиц-опрос).	-	2	-	20	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	
2	Тема 7. Аналитические жанры телевидения: специальный репортаж, ток-шоу, журналистское	2	2	-	20	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	

	расследование. Синтетические формы журналистского продукта: программа, шоу.							
3	Тема 8. Работа над художественным и жанрами телевидения: очерк, фильм, документальный фильм.	2	2	-	13	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет- источников.	
	Итого	4	6		53			

