

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ
КАФЕДРА РУССКОЙ И СОПОСТАВИТЕЛЬНОЙ ФИЛОЛОГИИ

Утверждено:

на заседании кафедры

протокол №10 от 27.05.2018 г.

Зав. кафедрой



Фаткуллина Ф.Г.

Согласовано:

Председатель УМК факультета башкирской
филологии и журналистики



Гареева Г.Н


РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Основы туристской деятельности

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Направление подготовки
45.03.01 Филология

Направленность (профиль) подготовки
«Прикладная филология: филологическое обеспечение сферы внутреннего туризма»

Квалификация
Бакалавр

Разработчик (составитель) ассистент	 Ахметшина А.С.
--	--

для приема: 2019

Уфа-2019 г.

Составитель / составители: ассистент Ахметшина А.С.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русской и сопоставительной филологии протокол №10 от 27.05.2018 г.

Заведующий кафедрой



/ Ф.Г. Фаткуллина

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры: обновление рабочей программы, формы отчета

протокол

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры:

протокол № от «» ... г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры: обновление рабочей программы, формы отчета

протокол № от «» ... г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О/

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	8
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	8
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	11
4.3. Рейтинг-план дисциплины	13
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	25
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	25
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	25
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	26

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)
Знания	Знать особенности вторичных жанров научной письменной речи, приемов библиографического описания, основных библиографических источников и поисковых систем по проблемам конкретной узкой области филологического знания;	ПК – 3
	Знать принципы проектной и организационно-управленческой деятельности, разработки и реализации различного типа проектов в образовательных, научных и культурно-просветительских организациях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах ; теоретический материал по основным темам дисциплины;	ПК – 11
Умения	Уметь готовить научные обзоры, аннотации, рефераты и библиографии по темам дисциплины;	ПК – 3
	Уметь осуществлять разработку различного типа проектов, а также уметь реализовывать различного типа проекты в образовательных, научных и культурно-просветительских организациях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах ;	ПК – 11
Владения (навыки / опыт деятельности):	Владеть навыками создания разных типов научной письменной речи, приемами библиографического описания.	ПК – 3
	Владеть навыками проектной и организационно-управленческой деятельности,, участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных, научных и культурно-просветительских организациях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах	ПК – 11

ПК-3 Владение навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований, приемами библиографического описания; знание основных библиографических источников и поисковых систем

ПК-11 Владение навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных, научных и культурно-просветительских организациях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах

2. Цель и место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Основы туристской деятельности» относится к вариативной части. Дисциплина изучается на 3м курсе в 6м семестре.

Цели изучения дисциплины: формирование представлений о туризме, основным понятиям туристской сферы деятельности, структуре и субъектам международной и российской туристских систем, формирует представление о концепции устойчивого развития и о роли туризма в этом процессе, а также понимание социальной ответственности туристской индустрии; ознакомление с основными направлениями образования, карьерного роста и саморазвития персонала в туристской индустрии.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующей дисциплины: «Введение в профессию гида-экскурсовода». Дисциплина «Основы туристской деятельности» является предшествующей для изучения дисциплин: «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Методические основы экскурсоведения»

на 6 семестр

очная форма обучения

Рабочую программу осуществляют:

Лекции: ассистент Ахметшина А.С.

Практические занятия: ассистент Ахметшина А.С.

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 /108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	48
лекций	16
практических/ семинарских	32
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СРС) включая подготовку к экзамену/зачету	59,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (контроль)	

Форма контроля:

Зачет с оценкой 6 семестр

№ п/п	Тема и содержание <u>6 семестр</u>	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		Всего	ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Основные понятия туристской индустрии. Тур и его потребитель.	26	4	8	-	14	1-3, д-1-7	Туризм как комплексный объект изучения. Определение, классификация туризма. Типы, виды, формы. Значение туризма для личности, общества и государства. Наука о туризме.	опрос, проверка конспектов, семинарское занятие, доклад, творческое задание, тест
2.	Туроператор – как субъект туристского рынка. Позиционирование туров и туроператоров. Планирование деятельности турпредприятия	26	4	8	-	14	1-3, д-1-7	Туризм и устойчивое развитие. Будущее туризма и современные технологии обеспечения устойчивого развития Социальный туризм как фактор устойчивого развития туристских дестинаций.	опрос, проверка конспектов, семинарское занятие, доклад, творческое задание, тест
3.	Концепция маркетинга в тур-планировании. Внешняя среда туроператора Сегментирование туристского рынка	26	4	8	-	14	1-3, д-1-7	Образование и карьера в туризме. Современный рынок труда. «Управление знаниями». Непрерывное проф.образование. Туристское образование за рубежом	опрос, проверка конспектов, семинарское занятие, доклад, творческое задание, тест
4.	Маркетинговое исследование и анализ конкурентной среды Дифференциация предложений туроператоров на конкурентном туристском рынке	29,8	4	8	-	17,8	1-3, д-1-7	Международный опыт и глобальные тенденции в сфере туризма. Современные тенденции и перспективы. Анализ современного состояния в РФ, РБ.	опрос, проверка конспектов, семинарское занятие, доклад, творческое задание, тест
	Всего	108	16	32		59,8			

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

К основным формам контроля, определяющим процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций при освоении курса «Основы туристской деятельности» относится рубежный контроль (6 семестр).

Итоговая оценка вклада дисциплины «Основы туристской деятельности» в формирование каждой компетенции проводится на основании суммы среднего процента правильных ответов, вычисленного для каждой компетенции на основании результатов рубежных тестов, а также показателей результатов выполнения заданий по аудиторной и самостоятельной работе студентов. для зачета: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10

В соответствии с положением от 26.09.2014 «Положение о модульно-рейтинговой системе обучения и оценки успеваемости студентов БашГУ» для оценки текущей успеваемости и промежуточной аттестации студентов применяется следующая система оценок:

Не зачтено: 0-59 баллов

Зачтено: 60-110 (включая 10 поощрительных баллов)

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции: ПК-3 Владение навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований, приемами библиографического описания; знание основных библиографических источников и поисковых систем

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не зачтено»)	3 (Зачтено «Удовлетворительно»)	4 (Зачтено «Хорошо»)	5 (Зачтено «Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать особенности вторичных жанров научной письменной речи, приемов библиографического описания, основных библиографических источников и поисковых систем по проблемам конкретной узкой области филологического знания;	Отсутствие знаний либо фрагментарные знания особенностей вторичных жанров научной письменной речи, приемов библиографического описания, основных библиографических источников и поисковых систем по проблемам конкретной узкой области филологического знания;	Неполные знания особенностей вторичных жанров научной письменной речи, приемов библиографического описания, основных библиографических источников и поисковых систем по проблемам конкретной узкой области филологического знания;	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы по знанию особенностей вторичных жанров научной письменной речи, приемов библиографического описания, основных библиографических источников и поисковых систем по проблемам конкретной узкой области филологического знания;	Сформированные систематические знания особенностей вторичных жанров научной письменной речи, приемов библиографического описания, основных библиографических источников и поисковых систем по проблемам конкретной узкой области филологического знания;

Второй этап (уровень)	Уметь готовить научные обзоры, аннотации, рефераты и библиографии по темам дисциплины;	Отсутствие умений или частичное применение навыков подготовки научных обзоров, аннотаций, рефератов и библиографий по темам дисциплины;	В целом успешное, но не систематически осуществляемое применение навыков подготовки научных обзоров, аннотаций, рефератов и библиографий по темам дисциплины;	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение применения навыков подготовки научных обзоров, аннотаций, рефератов и библиографий по темам дисциплины;	Сформированное умение применения навыков подготовки научных обзоров, аннотаций, рефератов и библиографий по темам дисциплины;
Третий этап (уровень)	Владеть навыками создания разных типов научной письменной речи, приемами библиографического описания.	Отсутствие владения или фрагментарное применение навыков создания разных типов научной письменной речи, приемами библиографического описания.	В целом успешное, но не систематическое применение навыков создания разных типов научной письменной речи, приемами библиографического описания.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применения навыков создания разных типов научной письменной речи, приемами библиографического описания.	Успешное и систематическое применение навыков создания разных типов научной письменной речи, приемами библиографического описания.

Код и формулировка компетенции: ПК-11 Владение навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных, научных и культурно-просветительских организациях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не зачтено»)	3 (Зачтено «Удовлетворительно»)	4 (Зачтено «Хорошо»)	5 (Зачтено «Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать принципы проектной и организационно-управленческой деятельности, разработки и реализации различного типа проектов в образовательных, научных и культурно-просветительских организациях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах ; теоретический материал по основным темам дисциплины;	Отсутствие знаний либо фрагментарные знания принципов проектной и организационно-управленческой деятельности, разработки и реализации различного типа проектов в образовательных, научных и культурно-просветительских организациях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и	Неполные знания принципов проектной и организационно-управленческой деятельности, разработки и реализации различного типа проектов в образовательных, научных и культурно-просветительских организациях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы по знанию принципов проектной и организационно-управленческой деятельности, разработки и реализации различного типа проектов в образовательных, научных и культурно-просветительских организациях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и	Сформированные систематические знания принципов проектной и организационно-управленческой деятельности, разработки и реализации различного типа проектов в образовательных, научных и культурно-просветительских организациях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	Знать особенности вторичных жанров научной письменной речи, приемов библиографического описания, основных библиографических источников и поисковых систем по проблемам конкретной узкой области филологического знания;	ПК – 3	опрос, проверка конспектов, семинарское занятие, доклад, творческое задание, тест
	Знать принципы проектной и организационно-управленческой деятельности, разработки и реализации различного типа проектов в образовательных, научных и культурно-просветительских организациях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах ; теоретический материал по основным темам дисциплины;	ПК – 11	опрос, проверка конспектов, семинарское занятие, доклад, творческое задание, тест
2-й этап Умения	Уметь готовить научные обзоры, аннотации, рефераты и библиографии по темам дисциплины;	ПК – 3	опрос, проверка конспектов, семинарское занятие, доклад, творческое задание, тест
	Уметь осуществлять разработку различного типа проектов, а также уметь реализовывать различного типа проекты в образовательных, научных и культурно-просветительских организациях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах ;	ПК – 11	опрос, проверка конспектов, семинарское занятие, доклад, творческое задание, тест
3-й этап Владения (навыки)	Владеть навыками создания разных типов научной письменной речи, приемами библиографического описания.	ПК – 3	опрос, проверка конспектов, семинарское занятие, доклад, творческое задание, тест
	Владеть навыками проектной и организационно-управленческой деятельности,, участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных, научных и культурно-просветительских организациях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах	ПК – 11	опрос, проверка конспектов, семинарское занятие, доклад, творческое задание, тест

**4.3 Рейтинг-план дисциплины
«Основы туристской деятельности»**

Направление 45.03.01 Филология

Прикладная филология (филологическое обеспечение сферы внутреннего туризма)

Курс 3, семестр 6

Количество часов по учебному плану **108**, в т.ч. контактная работа **48**, самостоятельная работа **59,8**

Преподаватель: Ахметшина А.С., ассистент

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				
Работа на семинарском занятии	2	5	2	10
Рубежный контроль				
Доклад	10	1	2	10
Модуль 2				
Текущий контроль				
Работа на семинарском занятии	2	5	2	10
Рубежный контроль				
Доклад	10	1	2	10
Модуль 3				
Текущий контроль				
Работа на семинарском занятии	2	5	2	10
Рубежный контроль				
Доклад	10	1	2	10
Модуль 4				
Текущий контроль				
Работа на семинарском занятии	2	10	2	10
Рубежный контроль				

Тест	20	1	2	20
Поощрительные баллы				
1. Публикация статей	5	1	1	5
2. Написание и защита творческого задания	5	1	1	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских занятий)			0	-10

Работа на семинарском занятии

Критерии оценки (в баллах):

- **2 балла** (хорошо) выставляется студенту, если при выполнении заданий допущены несущественные ошибки;

- **1 балл** (удовлетворительно) выставляется студенту, если при выполнении заданий допущены грубые ошибки;

- **0 баллов** (неудовлетворительно) выставляется студенту, если не смог выполнить ни одно задание.

Тематики семинарских занятий:

1. Туристический бренд: быть или не быть?
2. О маркетинговых задачах развития туризма.
3. Какой туризм развивать?
4. О позиционировании городов и регионов на туристическом рынке.
5. Как отрабатывать стереотипы в презентации города.
6. Как сегментировать туристов и найти свою целевую аудиторию.
7. Где искать идеи для создания достопримечательностей.
8. Как повысить интерес к экскурсиям и музеям.
9. О сервисе для туристов и пользе дополнительных услуг.
10. По чему туристы не едут?
11. Имидж города глазами бизнес-туриста.
12. Почему турфирмы не привозят туристов?
13. Как развивать туризм в России.
14. Как продвигать туристический потенциал.
15. Как организовать пресс-тур с максимальной отдачей для города, района, региона.
16. Перечень контрольных вопросов для проверки сайтов и порталов, ориентированных на туристов.
17. Как снять фильм о регионе, чтобы его увидела вся страна.
18. Чем власть может поддержать туризм.
19. О правильном подходе к развитию туризма.
20. Как примирить местных жителей и туристов.
21. Международный туристический дискурс.
22. Специфика экскурсионного дискурса.

Рубежный контроль

Рубежный контроль проводится по завершению изучения студентами модуля. Формат контроля – индивидуальные доклады студентов по тематике модуля. Доклад рассчитан на временной промежуток от 25 до 30 минут (в зависимости от специфики вопроса). Выступление выполняется индивидуально с использованием презентации.

Критерии оценки (в баллах):

- **10- баллов** (отлично) выставляется студенту, если студент выполнил задания полностью без неточностей и ошибок;

- **6-9 баллов** (хорошо) выставляется студенту, если при выполнении заданий допущены несущественные ошибки;

- **2-5 баллов** (удовлетворительно) выставляется студенту, если при выполнении заданий допущены грубые ошибки;

- **0 баллов** (неудовлетворительно) выставляется студенту, если не смог выполнить ни одно задание.

Примерные тематики докладов:

1. Туристические услуги. Туристический продукт. Туристический пакет. Тур.
2. Дополнительные туристско-экскурсионные услуги.
3. Основные потребительские свойства туристского продукта.
4. Слагаемые гостеприимства.
5. Характеристика потребителей туристского продукта.
6. Определение международного туриста, внутренний турист. Экскурсант. Посетитель.
7. Классификация потребителей туристских продуктов.
8. Тур-проектирование.
9. Функции туроператора. Особенности туроперейтинга. Цикл работ туроператора.
10. Тур-проектирование. Проект. Составляющие проекта.
11. Внешние факторы макросреды.
12. Внешние факторы микросреды.
13. Потребности рынка. Потребности туриста.
14. Маркетинговое исследование и его составляющие.
15. Потребности сегментов и возможности туроператора.
16. Сегментирование туристского рынка по: – географическому принципу; – экономическому принципу; – принципу групповых предпочтений; – демографическому принципу; – принципу туристских предпочтений.
17. Конкуренты. Косвенные конкуренты. Особенности конкурентной борьбы. Типы конкурентов.
18. Анализ конкурентной среды. Оценка сильных и слабых сторон конкурентов.
19. Перспективы возможной конкурентной борьбы.
20. Четыре основных типа конкурентного поведения на рынке.
21. Характеристики выбираемого сегмента.
22. Принципы планирования: причины необходимости дифференциации туров; основания для дифференциации туров
23. Позиционирование туров и туроператоров.
24. Цели позиционирования туров и туроператоров.
25. Программа позиционирования туров и туроператоров.
26. Подходы и уровни позиционирования туров и туроператоров.
27. Принципы позиционирования туров и туроператоров.
28. Ошибки туроператоров при позиционировании.

29. Тур-планирование. Цели тур-планирования.
30. Схемы работы туроператора по реализации и организации туров.
31. Идентификация поставщиков, договорной план.
32. Ценообразование тура.
33. Продвижение тур- планирования.

Тестирование

Тестирование проводится по завершению изучения студентами дисциплины. Тестирование рассчитано на временной промежуток от 45 до 90 минут (в зависимости от количества тестовых заданий). Тестовые задания выполняются индивидуально без использования вспомогательных учебных материалов. При выполнении тестов достаточно указать вариант правильного ответа (один) без дополнительных комментариев. Критерии оценки:

- 20 баллов выставляется студенту, если правильно ответил на 91-100 % тестовых заданий.
- 15 баллов выставляется студенту, если правильно ответил на 81-90 % тестовых заданий.
- 8 баллов выставляется студенту, если правильно ответил на 61-80 % тестовых заданий.
- 5 балла выставляется студенту, если правильно ответил на 41-60 % тестовых заданий.
- 2 балла выставляется студенту, если правильно ответил на менее 40 % тестовых заданий.

Образцы тестовых заданий:

1. Основные отличия туриста от экскурсанта заключаются:
 - а) В организации посещения другой местности
 - б) В целях путешествия
 - в) В длительности путешествия
2. Путешествия в пределах Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации:
 - а) Туризм самостоятельный
 - б) Туризм социальный
 - в) Туризм въездной
 - г) Туризм внутренний
3. Формированием туристского продукта в Российской Федерации занимаются:
 - а) Турагенты
 - б) Туроператоры
 - в) Туристы

Творческое задание: Тур-проектирование

средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или учебному разделу. Тур-проектирование – письменное задание, выполняемое в течение заданного времени (в условиях аудиторной работы – от 45 минут до 1,5 часов, от одного дня до нескольких недель в случае внеаудиторного задания).

Критерии оценки (в баллах):

- **5- баллов** (отлично) выставляется студенту, если студент выполнил задания полностью без неточностей и ошибок;

- **0** баллов (неудовлетворительно) выставляется студенту, если не смог выполнить ни одно задание.

Примерные вопросы для творческого задания:

1. Учебный туризм. Цели, виды, значение, основные направления развития. Примеры Учебных туров в России и за рубежом. Создание учебного тура на территории РБ

2. Деловой туризм. Цели, виды, значение, основные направления развития. Примеры деловых туров в России и за рубежом. Создание делового тура на территории РБ
3. Культурно-познавательный туризм. Цели, виды, значение, основные направления развития. Примеры культурно-познавательных туров в России и за рубежом. Создание культурно-познавательного тура на территории РБ
4. Спортивный туризм. Цели, виды, значение, основные направления развития. Примеры спортивных туров в России и за рубежом. Создание спортивного тура на территории РБ
5. Рекреационный (отпускной) туризм. Цели, виды, значение, основные направления развития. Примеры рекреационных туров в России и за рубежом. Создание рекреационного тура на территории РБ
6. Событийный туризм. Цели, виды, значение, основные направления развития. Примеры событийных туров в России и за рубежом. Создание событийного мероприятия на территории РБ
7. Экстремальный (приключенческий) туризм. Цели, виды, значение, основные направления развития. Примеры экстремальных (приключенческих) туров в России и за рубежом. Создание экстремального тура на территории РБ
8. Лечебно-оздоровительный туризм. Цели, виды, значение, основные направления развития. Примеры лечебно-оздоровительных туров в России и за рубежом. Создание лечебно-оздоровительного тура на территории РБ

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

А. Основная литература:

- Буйленко В.Ф. Туризм Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. - 416 с.
- Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма Учебник. - М.: КНОРУС, 2008. - 400 с.
- Трофимов Е.Н., Мошняга Е.В., Сеселкин А.И. и др. Основы туризма Учебник. Под ред. Писаревской Е.Л. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 384 с.

Б. Дополнительная литература:

- Артёмова Е.Н., Козлова В.А. Основы гостеприимства и туризма: Учебное пособие http://tourlib.net/books_tourism/artemova.htm
- Биржаков М.Б. Введение в туризм http://tourlib.net/books_tourism/birzhakov-tourism.htm
- Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма Справочник. – М.: Финансы и статистика, 2003. 368 с.
- Дмитриев М.Н., Забаева М.Н., Малыгина Е.Н. Экономика туристского рынка Учебник. - М.: Юнит Дана, 2010. - 312 с.
- Дурович А.П., Кабушкин Н.И., Сергеева Т.М. и др. Организация туризма Учебное пособие. - М.: Нов знание, 2003. - 632 с.
- Гончарова И.В., Розанова Т.П., Морозов М.А., Морозова Н.С. Маркетинг туризма Учебное пособие. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 224 с.
- Туристский терминологический словарь: Справочно-методическое пособие \ И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Совесткий спорт, 1999. –664 с.

5.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал», договор с ООО «Библиотех» № 059 от 13.09.2010
2. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/> Договор с ООО «Открытые библиотечные системы» № 095 от 01.09.2014
3. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/> Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 838 от 29.08.2017
4. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
5. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
6. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>

Программное обеспечение:

1. Права на программы для ЭВМ операционная система для персонального компьютера Win SL 8 Russian OLP NL AcademicEdition Legalization GetGenuine.
Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера Windows Professional 8 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition.
Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Программа для ЭВМ Office Standard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.
3. Права на программы для ЭВМ Windows Professional 8.1 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.
4. Права на использование программного обеспечения антивирус для рабочих станций, файловых серверов, серверов масштаба предприятия, мобильных устройств Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный, продление подписки на 1 год. Договор №31806820398 от 17.09.2018 г.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В вузе и на факультете башкирской филологии и журналистики учебный процесс обеспечивается наличием следующего материально-технического оборудования:

<i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>	<i>Вид занятий</i>	<i>Наименование оборудования, программного обеспечения</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 425, 414, 401, 417, 421 (главный корпус литер А),</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий</p>	Лекции	<p style="text-align: center;">Аудитория № 414</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW (1 шт.); проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, Акустическая система APart MASK 4T-W (6 шт).</p> <p style="text-align: center;">Аудитория № 425</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мобильный переносной проектор PJD5226 –</p>

<p><i>семинарского типа:</i> аудитория 401, 403, 415, 417, 412, 421 (главный корпус, литер А)</p> <p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория 401, 403, 415, 417, 412 (главный корпус, литер А)</p> <p>4. помещения для самостоятельной работы: читальный зал № 1 (главный корпус, литер А)</p>		<p>1 шт., экран на штативе 224*183 – 1 шт.</p> <p>Аудитория № 401 Учебная мебель: парта аудиторск. 3-х местн -14 шт., учебно-наглядные пособия, доска – 1 шт.; шкаф – 2 шт., мобильный переносной проектор PJ5226, экран на штативе 224*183</p> <p>Аудитория № 403 Учебная мебель: столы 2-х местн. – 9 шт (7 шт.), (2шт)), стулья - 20 шт., учебно-наглядные пособия, доска - 1 шт.; интерактивная доска SMART с проектором V25 (1 шт.); персональный компьютер №3 DEPO Neos 460 G 530/1x2GDDR 333/T250G/DVD+R, клавиатура/мышь – 9 шт., железный шкаф - 1 шт.</p> <p>Аудитория № 415 Учебная мебель: парта аудиторск. 3-х местн. – 19 шт., парта аудиторск. 2-х местн. – 9 шт., учебно-наглядные пособия, доска - 1шт, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U (1 шт.).</p> <p>Аудитория № 417 Учебная мебель : парта аудиторск. 3-х местн. – 13 шт., стол – 2 шт., доска - 1шт.; учебно-наглядные пособия, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-X31 (1 шт.)</p> <p>Аудитория № 412 Учебная мебель: парта аудиторск. 3-х местн. – 2 шт., парта аудиторск. 2-х местн. – 7 шт., учебно-наглядные пособия, шкаф - 1шт., доска - 1 шт.</p> <p>Аудитория №421 Учебная мебель: столы учебные – 5 шт., стулья – 2 шт., стол преподавателя – 1 шт., доска – 1 шт.доска Bealingo – 1 шт., шкаф – 2 шт.</p> <p>Читальный зал № 1 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт, принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p>
---	--	---