



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ РОМАНО-ГЕРМАНСКОЙ ФИЛОЛОГИИ

Утверждено: на заседании кафедры английского языка и межкультурной коммуникации протокол № 13 от «20» июня 2019 г. Зав. кафедрой  / Шафигов С.Г.	Согласовано: Председатель УМК факультета  / Мазунова Л.К.
---	---

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Теория управления и имиджелогия**

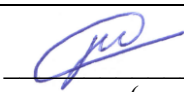
Часть, формируемая участниками образовательных отношений.  
. Дисциплина по выбору

**Программа бакалавриата**

Направление подготовки  
45.03.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика

Направленность (профиль) подготовки  
Языковые технологии

Квалификация  
Бакалавр


Разработчик (составитель) к. филол. н., доц. Садуов Р.Т. (должность, ученая степень, ученое звание)	 / Садуов Р.Т. (подпись, Фамилия И.О.)
---	---

Для приема: 2019 г.

Уфа 2019 г.

Составитель / составители: Садуов Р.Т.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры английского языка и межкультурной коммуникации, протокол от «20» июня 2019 г. № 13

Заведующий кафедрой  / ШафиковС.Г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры английского языка и межкультурной коммуникации, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

### Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	6
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	9
4.3. Рейтинг-план дисциплины	10
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	12
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	12
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	13
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	14

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	Знать единицы текста, его семантическую, структурную и коммуникативную специфику профессионального назначения	ПК-5 Способен владеть основными способами описания и формальной репрезентации денотативной, концептуальной, коммуникативной и прагматической информации, содержащейся в тексте на естественном языке	
Умения	уметь создавать, анализировать редактировать, реферировать и систематизировать все типы текстов профессионального назначения	ПК-5 Способен владеть основными способами описания и формальной репрезентации денотативной, концептуальной, коммуникативной и прагматической информации, содержащейся в тексте на естественном языке	
Владения (навыки / опыт деятельности)	владеть стратегиями структурирования и редактирования текста профессионального текста на иностранном языке	ПК-5 Способен владеть основными способами описания и формальной репрезентации денотативной, концептуальной, коммуникативной и прагматической информации, содержащейся в тексте на естественном языке	

## 2. Цель и место учебной дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Теория управления и имиджелогия» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплина по выбору.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Цель учебной дисциплины «Теория управления и имиджелогия» состоит в систематическом изложении основных проблем лингвистического аспекта имиджелогии, овладении основными понятиями и терминологией имиджелогии, а также в развитии культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных ситуациях.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в рамках программы бакалавриата, включая, прежде всего, основной и второй иностранные язык, дискурс-анализ, политическая и медиакоммуникация, теоретические основания основного иностранного языка и т.д. Знания, полученные по данному предмету, необходимы для изучения теории спичрайтинга и иных коммуникативных дисциплин.

## 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

## 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

**4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

ПК-5 Способен владеть основными способами описания и формальной репрезентации денотативной, концептуальной, коммуникативной и прагматической информации, содержащейся в тексте на естественном языке

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
Первый этап (уровень)	Знать: единицы текста, его семантическую, структурную и коммуникативную специфику профессионального назначения	Обучающийся не знает единицы текста, его семантическую, структурную и коммуникативную специфику профессионального назначения	Обучающийся удовлетворительно знает единицы текста, его семантическую, структурную и коммуникативную специфику профессионального назначения	Обучающийся хорошо знает единицы текста, его семантическую, структурную и коммуникативную специфику профессионального назначения	Обучающийся отлично знает единицы текста, его семантическую, структурную и коммуникативную специфику профессионального назначения
Второй этап (уровень)	Уметь: создавать, анализировать редактировать, реферировать и систематизировать все типы текстов профессионального назначения	Обучающийся не умеет создавать, анализировать редактировать, реферировать и систематизировать все типы текстов профессионального назначения	Обучающийся удовлетворительно умеет создавать, анализировать редактировать, реферировать и систематизировать все типы текстов профессионального назначения	Обучающийся хорошо умеет создавать, анализировать редактировать, реферировать и систематизировать все типы текстов профессионального назначения	Обучающийся отлично умеет создавать, анализировать редактировать, реферировать и систематизировать все типы текстов профессионального назначения
Третий этап (уровень)	Владеть: стратегиями структурирования и редактирования текста профессионального текста на иностранном языке	Обучающийся не владеет стратегиями структурирования и редактирования текста профессионального текста на иностранном языке	Обучающийся удовлетворительно владеет стратегиями структурирования и редактирования текста профессионального текста на иностранном языке	Обучающийся хорошо владеет стратегиями структурирования и редактирования текста профессионального текста на иностранном языке	Обучающийся отлично владеет стратегиями структурирования и редактирования текста профессионального текста на иностранном языке

Показатели сформированности компетенций.

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды

деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10; Шкалы оценивания:

для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),  
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов.

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
	Знать единицы текста, его семантическую, структурную и коммуникативную специфику профессионального назначения	ПК-5	групповой опрос, индивидуальное задание, письменная контрольная работа
	уметь создавать, анализировать редактировать, реферировать и систематизировать все типы текстов профессионального назначения	ПК -5	групповой опрос, индивидуальное задание, письменная контрольная работа
	владеть стратегиями структурирования и редактирования текста профессионального текста на иностранном языке	ПК- 5	групповой опрос, индивидуальное задание, письменная контрольная работа

**4.3 Рейтинг-план дисциплины**

Рейтинг-план дисциплины представлен в приложении 2

**Вопросы для группового опроса (коррелируют с темами лекционных занятий)**

1. Теоретические и исторические предпосылки имиджевой коммуникации
2. Экранная коммуникация
3. Имидж как феномен художественной коммуникации
4. Образ творческой личности
5. Феноменология личности и индивидуальности
6. Психологические механизмы социализации
7. К достижению профессиональных целей
8. Достижение наибольшей компетентности
9. Критерии оптимизации профессионального роста
10. Собирательный образ
11. Сущность имиджа
12. Прикладная психология имиджа
13. Управлением имиджем
14. Компоненты имиджевого механизма
15. Имиджевые психотехники
16. Имиджевый механизм
17. Конструирование имиджа людей публично-коммуникативных профессий
18. Технологические компоненты имиджа

19. Методики моделирования имиджа

20. Имидж и ассоциации

**Критерии оценки (в баллах):** 5 баллов за задание

- 4-5 баллов выставляется студенту, если студент продемонстрировал полные знания, умения, навыки;

- 1-3 баллов выставляется студенту, если студент в основном справился с поставленными целями и задачами и продемонстрировал неполные знания, умения, навыки;

- 0- баллов выставляется студенту, если студент не продемонстрировал требуемые от него знания, умения, навыки;

### **Индивидуальные задания:**

Please, analyze the inaugural addresses:

- Inaugural address by John F. Kennedy (1961)
- Inaugural address by Ronald Reagan (1981)
- Inaugural address by Barack Obama (2009)

Your analysis should be in English. Print it on A4 paper sheets. Indicate your name and group and submit the paper in class on Dec 26.

Make sure that your assignment format meets the following requirements:

- 12-point Times New Roman
- Justified
- Line spacing: 1
- Margins: left 2 cm, right 2 cm, upper 2 cm, bottom 2 cm (2.5 cm if you have page numbers)
- Page numbers (applicable only if you have more than 1 page): in the right bottom corner

Your paper will consist of several sections. For each speech provide:

1. Speech Background (indicate politician's name and position, circumstances, location, length of speech, amount of words).
2. Major Parts. Indicate the beginning and the end of the Introduction, Body, and Conclusion of the speech. Provide the percentage of each part. Say why you have divided the speech this way.
3. Topics. List the main topics discussed in the main part (body).
4. Precedent Phenomena. Single out cultural references, if any. Provide respective context.

**Критерии оценки (в баллах):** 5 баллов за задание

- 4-5 баллов выставляется студенту, если студент продемонстрировал полные знания, умения, навыки;

- 1-3 баллов выставляется студенту, если студент в основном справился с поставленными целями и задачами и продемонстрировал неполные знания, умения, навыки;

- 0- баллов выставляется студенту, если студент не продемонстрировал требуемые от него знания, умения, навыки;

### **Пример рубежной письменной контрольной работы**

Написать контрольное эссе-рассуждение на одну из следующих тем:

1. Образы злодеев и подвижников в истории
2. Образ мужчины-политика
3. Образ женщины-политика
4. Лик социального вождя
5. Восстание масс вчера и сегодня
6. Политизация и деполитизация

7. Молодые гроздья гнева
8. Политика и идеология
9. Демократический режим
10. Тоталитаризм
11. Элита или номенклатура?
12. Крах управленческих стратегий
13. Стереотипы в политике
14. Архетипы
15. Миф как инструмент политики
16. Конформизм
17. Национальная идея
18. Языковое поле политики
19. Лексический стиль политика
20. Особенности политической рекламы

**Критерии оценки (в баллах) рубежной письменной контрольной работы:**

- 17-25 баллов выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы модуля и умение применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование проблемных ситуаций;
- 9-16 баллов выставляется студенту, показавшему не достаточно глубокое знание теории межкультурной коммуникации, не умеющему в полной мере аргументировано обосновать решение конкретных задач;
- 0-8 баллов выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы модуля, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

**5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

**5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**  
**Основная литература:**

1. Горчакова, В.Г. Имиджелогия: теория и практика : учебное пособие / В.Г. Горчакова. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 335 с. : ил., табл., схемы - Библиогр.: с. 294-310. - ISBN 978-5-238-02095-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115022>.
2. Имиджелогия : учебно-методическое пособие / Министерство спорта Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта ; авт. сост. М.В. Елкина. - Омск : Издательство СибГУФК, 2013. - 156 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=336073>.

**Дополнительная литература:**

3. Гуревич, П.С. Политическая психология : учебное пособие / П.С. Гуревич. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 542 с. - (Актуальная психология). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01429-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116756>.
4. Матвеев, К.С. Речевой имидж как средство создания благоприятного образа политика / К.С. Матвеев. - М. : Лаборатория книги, 2010. - 95 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89584>.
5. Сальникова, Л.С. Репутация в российском бизнесе: технологии создания и укрепления / Л.С. Сальникова ; Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 241 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5231-2 ; То же [Электронный ресурс]. -



URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428597>.

6. Шарков, Ф.И. Корпоративная имиджология / Ф.И. Шарков, В.А. Потапчук, Д.Г. Давыдов. - М. : Академический проект, 2012. - 171 с. - ISBN 978-5-906327-02-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=237500>.
7. Стернин, И.А. Семантический анализ слова в контексте / И.А. Стернин, М.С. Саломатина. - 2-е изд. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 202 с. : ил. - Библиогр.: с. 194-196. - ISBN 978-5-4475-5731-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375698>.

## **5.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины**

1. Журнал «Политическая лингвистика» //Научные журналы Уральского государственного педагогического университета // [http://journals.uspu.ru/index.php?option=com\\_content&view=categories&id=8&Itemid=103](http://journals.uspu.ru/index.php?option=com_content&view=categories&id=8&Itemid=103).
2. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные
3. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Компьютерный класс, мультимедийный проектор, экран, доска, оргтехника, аудиоаппаратура (в стандартной комплектации для лекционных занятий и самостоятельной работы студентов); доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на лекционных занятиях).

<b>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</b>	<b>Вид занятий</b>	<b>Наименование оборудования, программного обеспечения</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<p><b>1. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> аудитория №27, аудитория №20, аудитория №33 (ул. Коммунистическая, д. 19, лит. А, А1)</p>	<p>Семинарские занятия</p>	<p align="center"><b>Аудитория №33</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, стенды «France Ancienne», «France Actuelle» копировальный аппарат – 3 шт.</p>
<p><b>2. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> аудитория №27, аудитория №20, аудитория №33 (ул. Коммунистическая, д. 19, лит. А, А1)</p>	<p>Групповые и индивидуальные консультации, промежуточная аттестация</p>	<p align="center"><b>Аудитория №20</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска</p> <p align="center"><b>Аудитория №27</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, проектор Sony VPL-CX275 3 LCD, 5200 ANSI Lm. XGA, экран настенный Digis Space 300*300, ноутбук Lenovo (фактическое место хранения – деканат, ауд. ба)</p>
<p><b>3. Помещения для самостоятельной работы:</b> аудитория №13 (читальный зал) (ул. Коммунистическая, д. 19, лит. А, А1)</p>	<p>Самостоятельная работа</p>	<p align="center"><b>Аудитория №13</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, учебно-методическая литература, многофункциональное устройство – 1 шт., моноблоки – 2 шт. с выходом в Интернет, обеспечивающие доступ к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) вуза, книжный фонд читального зала ФРГФ</p> <p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные</p>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ РОМАНО-ГЕРМАНСКОЙ ФИЛОЛОГИИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Теория управления и имиджелогия» на 4 семестр

Форма обучения: очная

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 / 72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	16,2
лекций	
практических/ семинарских	16
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	55,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма контроля: зачет, 4 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Модуль 1. Лингвистический аспект построения имиджа 1. История развития представлений о политическом имидже 2. Основные приемы построения имиджа		8		30	Основная литература: 1,2 Дополнительная литература: 3, 4, 5, 6, 7	Подготовка к опросу и выполнению индивидуальных заданий	групповой опрос, индивидуальное задание, письменная контрольная работа
2.	Модуль 2. Имидж политического лидера 1. Способы языковой презентации политического лидера 2. Способы языковой самопрезентации в политической коммуникации		8		25,8	Основная литература: 1,2 Дополнительная литература: 3, 4, 5, 6, 7	Подготовка к опросу и выполнению индивидуальных заданий	групповой опрос, индивидуальное задание, письменная контрольная работа
	<b>Всего часов:</b>		16		55,8			

## Рейтинг-план дисциплины

Теория управления и имиджология

Специальность: 45.03.03 - Фундаментальная и прикладная лингвистика  
курс 2, семестр 4

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1</b>				
Лингвистический аспект построения имиджа				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Аудиторная работа (групповой опрос)	5	2	0	10
2. Выполнение домашних заданий (индивидуальное задание)	5	3	0	15
<b>Рубежный контроль</b>				
1. Письменная контрольная работа	25	1	0	25
<b>Итоговый балл за модуль 1</b>			0	<b>50</b>
<b>Модуль 2</b>				
Имидж политического лидера				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Аудиторная работа (групповой опрос)	5	2	0	10
2. Выполнение домашних заданий (индивидуальное задание)	5	3	0	15
<b>Рубежный контроль</b>				
1. Письменная контрольная работа	25	1	0	25
<b>Итоговый балл за модуль 2</b>			0	<b>50</b>
<b>Итоговый контроль</b>				
<b>Зачет</b>				
<b>Поощрительные баллы</b>				
Участие в научных, культурных и спортивных мероприятиях факультета, написание научных статей, призовые места на языковых конкурсах и т.д.			0	10
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
Посещение семинарских занятий				-10