


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ИСТОРИИ И ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Актуализировано:
на заседании кафедры
протокол № 12 от «07» июня 2018 г.

Согласовано:
Председатель УМК института

И.о.зав. кафедрой  / Р.Ф. Гатауллин

 / Р.А. Гильмутдинова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)


Дисциплина
Государственный рынок товаров и услуг

Вариативная часть

Направление подготовки
38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) подготовки
Государственные и муниципальные закупки

Квалификация
Бакалавр

Разработчик (составитель) к.с.н., доцент	 /И.И.Хасанов
---	---

Для приема: 2016 г.

Уфа 2018 г.

Составитель / составители: И.И. Хасанов

Рабочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры государственного управления протокол № 12 от «7» июня 2018 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от «____» _____ 20 _ г.

И.о. заведующий кафедрой _____  _____/Р.Ф. Гагауллин/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от «____» _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____/ _____Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от «____» _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____/ _____Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от «____» _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____/ _____Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	5
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	9
4.3. Рейтинг-план дисциплины	17
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	17
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	17
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	17
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	18

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	1. содержание ключевых понятий и терминов дисциплины	– умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3)	
	2. функции, права и обязанности органов государственного управления, ответственных за регулирование закупочной деятельностью	– умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3)	
	3. структуру и инструментарий государственного товарного рынка	– умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3)	
	4. сущность и основные концепции управления на рынке государственных закупок	– умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3)	
	5. важнейшие положения Российского законодательства в области размещения государственных закупок	– умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3)	
Умения	1. использовать полученные знания при оценке тенденций развития различных сегментов государственного товарного рынка	– готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3)	
	2. применять методы маркетинговых исследований для изучения и анализа рыночной ситуации на государственном товарном рынке	– способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7)	
	3. применять при осуществлении закупочной	– готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей	

	деятельности положения нормативно-правовой базы о размещении государственных заказов	покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3)	
Владения (навык и / опыт деятельности)	1. теорией, методологией и базовыми принципами функционирования государственного товарного рынка и рынка услуг	– готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3)	
	2. навыками управления товарными и финансовыми потоками на рынке товаров и услуг для нужд государства, необходимыми для успешной деятельности бакалавра в области государственных и муниципальных закупок	– способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7)	

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Государственный рынок товаров и услуг» относится к вариативной части образовательной программы.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре при заочной форме обучения.

Цель изучения дисциплины – является овладение знаниями о процессах функционирования и развития государственного рынка товаров и услуг.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, сформированных в результате освоения студентами предшествующих дисциплин образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» профилю подготовки «Государственные и муниципальные закупки»: «Экономическая теория», «Теоретические основы товароведения» др.

Освоение дисциплины «Государственный рынок товаров и услуг» служит основой для изучения таких дисциплин, как «Международный и региональный опыт закупок», «Экономика закупочной деятельности», «Организация торговой деятельности», «Управление системой государственных закупок», «Особенности заключения и исполнения государственных и муниципальных контрактов». Полученные знания, навыки и умения используются при прохождении преддипломной практики и в ходе выполнения выпускной квалификационной работы.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении А.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ОПК-3: умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Неудовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень) Пороговый	Знать: нормативные документы для решения профессиональных проблем	Имеет фрагментарные знания нормативных документов для решения профессиональных проблем	В целом знает основные нормативные документы для решения профессиональных проблем	Знает нормативные документы, применяемые при решении профессиональных проблем, но допускает незначительные ошибки	Демонстрирует целостные знания нормативных документов для решения профессиональных проблем
Второй этап (уровень) Базовый	Уметь: пользоваться нормативными документами при решении профессиональных проблем	Умеет пользоваться некоторыми нормативными и документами при решении профессиональных проблем	Умеет применять основные нормативные документы, но допускает значительные ошибки	Умеет применять основные нормативные документы при решении профессиональных проблем, но допускает незначительные ошибки	Умеет выбирать и применять нормативные документы при решении профессиональных проблем
Третий этап (уровень) Продвинутый	Владеть: навыками соблюдения действующего законодательства и требований нормативных документов в профессиональной деятельности	Владеет способностью применения отдельных нормативных документов действующего законодательства и требований профессиональной деятельности	Владеет способностью применять основные нормативные документы, но не владеет действующим законодательством при решении профессиональных проблем	Демонстрирует способность применять нормативные документы, но недостаточно владеет действующим законодательством при решении профессиональных проблем	Способен выбирать и применять оптимальные нормативные документы; владеет действующим законодательством при решении профессиональных проблем

ПК-3: готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

Этап (уровень) освоения	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Неудовлетво	3 («Удовлетвори	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)

компетенции	(показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	нительно»)	тельно»)		
Первый этап (уровень) Пороговый	Знать: методические основы потребностей покупателей товаров с помощью маркетинговых коммуникаций, прогнозировать спрос потребителей, анализ маркетинговой информации, конъюнктуру товарного рынка	Имеет фрагментарные знания о методических основах потребностей покупателей товаров с помощью маркетинговых коммуникаций, прогноз спроса потребителей, анализ маркетинговой информации, конъюнктуру товарного рынка	Имеет неполные представления о методических основах потребностей покупателей товаров с помощью маркетинговых коммуникаций, прогноз спроса потребителей, анализ маркетинговой информации, конъюнктуру рынка	Имеет определенные пробелы в знаниях о методических основах потребностей покупателей товаров с помощью маркетинговых коммуникаций, прогноз спроса потребителей, анализ маркетинговой информации, конъюнктуру товарного рынка	Имеет сформированные систематизированные знания о методических основах потребностей потребителей товаров с помощью маркетинговых коммуникаций, прогноз спроса потребителей, анализ маркетинговой информации, конъюнктуру товарного рынка
Второй этап (уровень) Базовый	Уметь: выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров с помощью маркетинговых коммуникаций, прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	Бессистемное умение выявлять и удовлетворять методические основы потребности покупателей товаров с помощью маркетинговых коммуникаций, прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	Несистематическое использование умений выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров с помощью маркетинговых коммуникаций, прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	Небольшие пробелы в умении выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров с помощью маркетинговых коммуникаций, прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	Сформированное умение выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров с помощью маркетинговых коммуникаций, прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка
Третий этап (уровень) Продвинутый	Владеть: способностью выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров с помощью маркетинговых коммуникаций, прогнозировать	Владеет способностью фрагментарно выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров с помощью маркетинговых коммуникаций,	В целом успешное, но не систематическое применение способности выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров с	В целом успешное, но содержащее определенные пробелы применение способности выявлять и удовлетворять потребности покупателей	Способен успешно, систематически, целесообразно выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров с помощью

	спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	прогнозировать спрос потребителей, за исключением анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	помощью маркетинговых коммуникаций, прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	товаров с помощью маркетинговых коммуникаций, прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	маркетинговых коммуникаций, прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка
--	---	---	--	--	--

ПК-7: способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Неудовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень) Пороговый	Знать: организацию планирования материально – технического обеспечения предприятий, закупку и продажу товаров	Имеет фрагментарные знания по организации планирования материально – технического обеспечения предприятий, закупку и продажу товаров	В целом знает организацию планирования материально – технического обеспечения предприятий, закупку и продажу товаров	Знает организацию планирования материально – технического обеспечения предприятий, закупку и продажу товаров, но допускает незначительные ошибки	Демонстрирует целостные знания организационных методов планирования материально – технического обеспечения предприятий, закупку и продажу товаров
Второй этап (уровень) Базовый	Уметь: организовывать и планировать материально - техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	Имеет фрагментарные умения организовывать и планировать материально – техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	Умеет организовывать и планировать материально – техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	Умеет организовывать и планировать материально – техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров, но допускает незначительные ошибки	Умеет организовывать и планировать материально – техническое обеспечение предприятий, эффективно осуществлять закупку и продажу товаров
Третий этап (уровень) Продвинутый	Владеть: способностью организовывать и планировать материально – техническое обеспечение предприятий,	Владеет способностью организовывать и планировать материально – техническое обеспечение	Владеет способностью организовывать и планировать материально – техническое обеспечение	Демонстрирует способность организовывать и планировать материально – техническое обеспечение	Способен организовывать и планировать материально – техническое обеспечение предприятий,

	закупку и продажу товаров	предприятий, эффективно осуществлять закупку и продажу товаров	предприятий, но испытывает трудности в закупке товаров и эффективного контроля продажи товаров	предприятий, но испытывает незначительные затруднения в закупке и продаже товаров	эффективно осуществлять закупку и продажу товаров
--	---------------------------	--	--	---	---

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Для заочной формы обучения

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	нормативные документы для решения профессиональных проблем	ОПК-3	Устный индивидуальный / групповой опрос, контрольная работа
	методические основы потребностей покупателей товаров с помощью маркетинговых коммуникаций, прогнозировать спрос потребителей, анализ маркетинговой информации, конъюнктуру товарного рынка	ПК-3	Устный индивидуальный / групповой опрос, контрольная работа
	организацию планирования материально – технического обеспечения предприятий, закупку и продажу товаров	ПК-7	Устный индивидуальный / групповой опрос, контрольная работа
2-й этап Умения	пользоваться нормативными документами при решении профессиональных проблем	ОК-3	тестирование, контрольная работа
	выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров с помощью маркетинговых коммуникаций, прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	ПК-3	тестирование, контрольная работа
	организовывать и планировать материально - техническое	ПК-7	тестирование, контрольная работа

	обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров		
3-й этап Владения навыками	навыками соблюдения действующего законодательства и требований нормативных документов в профессиональной деятельности	ОК-3	тестирование, контрольная работа
	способностью выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров с помощью маркетинговых коммуникаций, прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	ПК-3	тестирование, контрольная работа
	способностью организовывать и планировать материально – техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	ПК-7	тестирование, контрольная работа

Зачет с оценкой

Структура зачетной работы:

Зачетная работа состоит из двух вопросов, отражающих соответственно материал первого и второго модуля.

Вопросы к зачету с оценкой:

1. Товар или услуга как один из способов удовлетворения потребностей.
2. Поведение потребителей на рынке товаров и услуг: отличительные признаки.
3. Коммуникации в сфере услуг.
4. Территориальные аспекты развития рынка услуг.
5. Отечественный и зарубежный опыт проведения исследований рынка товаров и услуг.
6. Государство производитель и потребитель экономических ресурсов.
7. Экономические основы удовлетворения и реализации потребностей государства в товарах, работах и услугах.
8. Необходимость и значение исследования государственного товарного рынка.
9. Комплексное исследование государственного товарного рынка.
10. Рынок, товар, поставщики, потребители как объект изучения.
11. Анализ рыночной ситуации, сегментация и позиционирование при размещении заказов на поставки товаров для государственных нужд.
12. Рыночные риски в сфере государственных закупок.
13. Необходимость государственного управления закупочной деятельностью.
14. Роль органов государственного управления в развитии государственного товарного рынка.
15. Органы государственного управления закупочной деятельностью: задачи, подотчетность, ответственность.
16. Государственная контрактная система как форма управления государственными закупками и продажами оборотного имущества.
17. Понятие и содержание контроля. Значение и необходимость контроля в системе государственных закупок.
18. Государственный контроль за размещением заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд.
19. Виды, формы и методы осуществления контроля. Компетенция уполномоченного на

осуществление контроля федерального органа исполнительной власти в сфере размещения и исполнения заказов для государственных нужд.

20. Виды проверок, их особенности. Порядок и последовательность проведения контрольных проверок. Цели и задачи проверок. Предмет и объекты проверок.

21. Информация, подлежащая анализу и проверке. Участники проверок, их правовой статус.

22. Проверка организации размещения государственного заказа.

23. Организации и ведомства, осуществляющие контроль в системе размещения государственных заказов: Счетная палата, органы прокуратуры, Федеральная антимонопольная служба, ревизионные подразделения федеральных органов исполнительной власти.

24. Финансовый контроль, его экономическое содержание, сущность функции.

25. Система органов государственного финансового контроля. Объекты и предметы бюджетного контроля и надзора.

Пример билета:

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт истории и государственного управления

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Дисциплина Государственный рынок товаров и услуг

БИЛЕТ № 1

1. Товар или услуга как один из способов удовлетворения потребностей.
2. Необходимость государственного управления закупочной деятельностью.

И.о. зав. кафедрой государственного управления

Р.Ф. Гатауллин

Кафедра государственного управления

Критерии оценивания результатов зачета с оценкой для ЗФО:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных

понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Типовые задания для контрольной работы

Целью выполнения контрольной работы является закрепление теоретических знаний и практических навыков по рынку товаров и услуг.

Ответы на вопросы контрольной работы следует излагать подробно и аккуратно. Текстовый материал контрольной работы в необходимых случаях следует дополнять иллюстрациями, таблицами, схемами, графиками. При выполнении контрольной работы необходимо дать полные, развернутые ответы на вопросы, используя основную и дополнительную литературу. Обязательно привести список используемых источников и ссылки на Интернет-ресурсы. Оформление контрольной работы должно быть в соответствии с требованиями.

Варианты заданий:

Вариант 1

1. Что представляет собой рынок товаров промышленного назначения.
2. На основании вторичных данных провести анализ рынка одного из товаров (по выбору).

Вариант 2

1. Что понимают под товарным рынком.
2. Составить анкету на определение потенциальных потребностей в одном из товаров (по выбору).

Вариант 3

1. Под воздействием каких факторов формируется ассортимент в сфере услуг.
2. Составить анкету для проведения интервью по выяснению потребительских предпочтений на выбранный товар.

Вариант 4

1. В чем заключаются особенности рынка услуг.
2. Составить план проведения исследования рынка товара (по выбору).

Вариант 5

1. Дать понятие потребительских товаров, их классификация.
2. На основании вторичных данных провести анализ рынка услуг (по выбору).

Вариант 6

1. Какие средства могут быть использованы при проведении рыночных исследований.
2. Составить анкету на определение потенциальных потребностей в услугах (по выбору).

Вариант 7

1. Как осуществляется планирование и организация сбора информации при исследовании рынка товаров и услуг.
2. Составить анкету для проведения интервью по выяснению потребительских предпочтений в услугах.

Вариант 8

1. Какова техника проведения исследования товарного рынка.
2. Понятие широты и глубины ассортимента, привести примеры.

Вариант 9

1. Как потребности могут влиять на развитие того или иного рынка товаров или услуг.
2. Holl-test как метод исследования рынка товаров, составить перечень необходимых вопросов, привести примеры.

Вариант 10

1. Как происходит процесс формирования товарной политики предприятий.
2. Home-test как метод исследования рынка товаров, составить перечень необходимых

вопросов, привести примеры.

Критерии оценки контрольной работы для ЗФО:

Показатель оценки	Распределение элементов оценки
Соответствие содержания контрольной работы заявленной теме, поставленным целям и задачам	1
Логичность и последовательность в изложении материала	1
Привлечение актуальных нормативных актов и современной научной литературы, периодических изданий	2
Степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению)	1
Самостоятельность изучения и анализа материала	2
Культура письменного изложения материала (научный стиль, грамотность автора);	1
Культура оформления материалов работы (соответствие работы всем стандартным требованиям);	2
ИТОГО	10

От 7 до 10 элементов за выполнение контрольной работы «зачтено»
Менее 7 элементов «не зачтено».

Устный индивидуальный опрос

Устный индивидуальный опрос проводится после изучения новой темы с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения информации.

Студент излагает содержание вопроса изученной темы.

Темы устного индивидуального опроса:

1. Территориальные аспекты развития рынка услуг.
2. Отечественный и зарубежный опыт проведения исследований рынка товаров и услуг.
3. Государство производитель и потребитель экономических ресурсов.
4. Экономические основы удовлетворения и реализации потребностей государства в товарах, работах и услугах.
5. Необходимость и значение исследования государственного товарного рынка.
6. Комплексное исследование государственного товарного рынка.
7. Рынок, товар, поставщики, потребители как объект изучения.
8. Анализ рыночной ситуации, сегментация и позиционирование при размещении заказов на поставки товаров для государственных нужд.
9. Рыночные риски в сфере государственных закупок.
10. Необходимость государственного управления закупочной деятельностью.
11. Система государственного заказа как механизм удовлетворения государственных потребностей.
12. Классификация экономических функций государства.
13. Производственная функция государства.
14. Государственный сектор в производстве.
15. Государственное стимулирование частного бизнеса.
16. Перераспределительная функция государства.
17. Опосредствованное перераспределение, или перераспределение доходов.
18. Непосредственное перераспределение, или перераспределение имущества.
19. Потребительская функция государства.

20. Проблемы взаимодействия государства и экономики, государственного вмешательства в экономическую сферу.
21. Единство экономики и политики государства на товарном рынке.

Критерии и методика оценивания для ЗФО:

- Ответ считается зачтенным, если студентом точно используется специализированная терминология, показано уверенное владение нормативной базой, допускается один-два недочета при освещении основного содержания ответа;

- Ответ считается не зачтенным, если у студента нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

Устный групповой опрос

Устный групповой опрос проводится после изучения новой темы с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения информации, поддержания внимания слушающей аудитории.

Темы устного группового опроса:

1. Государственная контрактная система как форма управления государственными закупками и продажами оборотного имущества.
2. Понятие и содержание контроля. Значение и необходимость контроля в системе государственных закупок.
3. Государственный контроль за размещением заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд.
4. Виды, формы и методы осуществления контроля. Компетенция уполномоченного на осуществление контроля федерального органа исполнительной власти в сфере размещения и исполнения заказов для государственных нужд.
5. Виды проверок, их особенности. Порядок и последовательность проведения контрольных проверок. Цели и задачи проверок. Предмет и объекты проверок.
6. Информация, подлежащая анализу и проверке. Участники проверок, их правовой статус.
7. Проверка организации размещения государственного заказа.
8. Организации и ведомства, осуществляющие контроль в системе размещения государственных заказов: Счетная палата, органы прокуратуры, Федеральная антимонопольная служба, ревизионные подразделения федеральных органов исполнительной власти.
9. Финансовый контроль, его экономическое содержание, сущность функции.
10. Система органов государственного финансового контроля. Объекты и предметы бюджетного контроля и надзора.
11. Основные направления государственного регулирования экономики.
12. Особенности взаимодействия государства и экономики в сфере государственных закупок.
13. Связь и взаимозависимость государственного товарного рынка и финансовой системы.
14. Зависимость развития государственного товарного рынка от условий и источников финансирования.
15. Государственные налоги как основной источник финансирования государственных закупок.
16. Налоги как вид затрат при осуществлении государственных закупок.
17. Оценка эффективности использования государственных средств на государственном товарном рынке.
18. Информационное обеспечение при проведении исследования государственного товарного рынка.
19. Использование маркетинга на рынке государственных закупок.

20. Выбор методов проведения маркетинговых исследований.

Критерии и методика оценивания для ЗФО:

- Ответ считается зачтенным, если студентом точно используется специализированная терминология, показано уверенное владение нормативной базой, допускается один-два недочета при освещении основного содержания ответа;
- Ответ считается не зачтенным, если у студента нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

Типовые тестовые задания

При изучении дисциплины используются тестовые задания закрытого типа. Каждое тестовое задание включает вопрос и несколько вариантов ответов к нему. Тестирование выполняется в письменной форме.

Необходимо выбрать один ответ из предложенных вариантов.

Модуль 1

1. Федеральный закон, регламентирующий сферу размещения государственного и муниципального заказа, это:
 - A. Федеральный закон «О конкурсах по размещению заказов»
 - B. Федеральный закон «О поставках продукции для федеральных государственных нужд»
 - C. Федеральный закон «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».
2. Снятие ненужных ограничений в отношении конкуренции по конкретному контракту – это принцип:
 - A. Справедливости
 - B. Эффективности
 - C. Недискриминации
 - D. Системности
3. Конкурс – это:
 - A. торги, победителем которого признается лицо, которое предложило лучшие условия исполнения государственного и муниципального контракта;
 - B. торги, победителем которого признается лицо, которое предложило наименьшую цену при исполнении государственного и муниципального заказа;
 - C. торги, при которых размещение заказа возможно у единственного поставщика.
4. Укажите условия, при выполнении которых возможен электронный аукцион.
5. В соответствии с Федеральным законом №94-ФЗ доля размещения заказов у субъектов малого и среднего предпринимательства должна составлять:
 - A. Не менее 10% и не более 20% общего годового объема поставок;
 - B. Не менее 20% и не более 40% общего годового объема поставок;
 - C. Не менее 15% и не более 20% общего годового объема поставок.
6. В соответствии с Федеральным законом №94-ФЗ участниками размещения заказов являются:
 - A. Юридическое лицо
 - B. Индивидуальный предприниматель
 - C. Государство
 - D. Органы государственной власти
 - E. Специализированные органы
 - F. Бюджетные учреждения
 - G. Физическое лицо, не являющееся индивидуальным предпринимателем.
7. В соответствии с Федеральным законом №94-ФЗ заказ без проведения торгов может осуществляться в случае:

- А. Если подана одна заявка
 - В. Если к участию в конкурсе допущен только один участник
 - С. Если размещение заказа осуществляется на товарной бирже.
8. Принцип транспарентности означает:
- А. Снятие ненужных ограничений в отношении конкуренции по конкурсному контракту
 - В. Закупочная деятельность должна обеспечивать эффективное расходование средств
 - С. Наличие ясных правил и действующих механизмов.
9. В 1994 году ООН был разработан:
- А. Токийское соглашение о государственных закупках;
 - В. Типовой закон о государственных закупках UNCITRAL;
 - С. Уругвайское соглашение о государственных закупках.
10. Процедуры размещения государственного заказа делятся на:
- А. Открытые и закрытые;
 - В. Конкурсы и аукциона;
 - С. Конкурсные и внеконкурсные.

Модуль 2

1. Кто может выступать в качестве государственных заказчиков:
 - А. Физическое лицо;
 - В. Органы государственной власти;
 - С. Органы местного самоуправления;
 - Д. Индивидуальные предприниматели;
 - Е. Органы управления государственным внебюджетным фондом;
 - Ф. Юридическое лицо.
2. Какие нормативно-правовые акты составляют систему регулирования государственных закупок в Российской Федерации.
3. Реестр контрактов должен содержать следующие сведения:
 - А. Наименование заказчика;
 - В. Способ размещения заказа;
 - С. Дата заключения контракта;
 - Д. Предмет, цена контракта и срок его исполнения;
 - Е. Сведения об исполнении контракта.
4. В соответствии с Федеральным законом №94-ФЗ период приема заявок при проведении конкурса на размещение заказа для государственных нужд составляет:
 - А. Не менее 45 дней;
 - В. Не менее 80 дней;
 - С. Не менее 30 дней;
 - Д. Не менее 15 дней.
5. Функции государственных заказов:
 - А. Поддержание эффективного спроса и занятости в экономике;
 - В. Обеспечение общей и продовольственной безопасности государства;
 - С. Стимулирование и формирование спроса на инновационную продукцию;
 - Д. Обеспечение взаимодействия государства и общества.
6. Расположите в правильной последовательности этапы проведения конкурса:
 - А. Заключение государственного контракта;
 - В. Прием заявок;
 - С. Решение о проведении конкурса;
 - Д. Оценка и сопоставление заявок;
 - Е. Рассмотрение конкурсных заявок на допуск к конкурсу.
7. Какие виды комиссий по размещению государственного заказа выделяют:
 - А. Биржевая комиссия;
 - В. Конкурсная комиссия;
 - С. Правительственная комиссия;

- D. Комиссия при государственных органах;
 - E. Аукционная комиссия;
 - F. Котировочная комиссия.
8. Тип контракта, предполагающий тщательный анализ издержек производства, который проводится заказчиком, называется:
- A. Контракт «фиксированная цена плюс поощрение»;
 - B. Контракт «возмещение издержек производства»;
 - C. Контракт «твердо фиксированная цена».
9. В соответствии с Федеральным законом №94-ФЗ заказ без проведения торгов может осуществляться в случае:
- A. Если подана одна заявка
 - B. Если к участию в конкурсе допущен только один участник
 - C. Если размещение заказа осуществляется на товарной бирже.
10. Принцип транспарентности означает:
- A. Снятие ненужных ограничений в отношении конкуренции по конкурсному контракту
 - B. Закупочная деятельность должна обеспечивать эффективное расходование средств
 - C. Наличие ясных правил и действующих механизмов.

Критерии оценки тестовых заданий для ЗФО:

60% и более правильных ответов – «зачтено»

Менее 60% правильных ответов - «не зачтено».

4.3. Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг-план дисциплины для ЗФО не предусмотрен.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Ткаченко Ю.Г. Управление государственным и муниципальным заказом: учебное пособие / Ю.Г. Ткаченко; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. - Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2016. - 98 с.: схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9275-2198-2 ; [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493325>.

Дополнительная литература:

1. Воробьева Н.В. Международное торговое дело: учебное пособие / Н.В. Воробьева, И.В. Козел; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2016. - 132 с.: ил. - Библиогр. в кн.; [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484959>.
2. Иневатова О.А. Региональные рынки: учебное пособие / О.А. Иневатова, С.А. Дедеева, Ю.А. Макарова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Кафедра региональной экономики. - Оренбург: ОГУ, 2015. - 204 с.: табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7410-1330-4; [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439003>.
3. Экономика муниципального сектора: учебное пособие / А.В. Пикулькин, Ю.М. Дурдыев, Л.Л. Святышева и др.; ред. А.В. Пикулькин. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 464

с. - ISBN 978-5-238-01159-2; [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118261>.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
2. <https://elib.bashedu.ru/>
3. <https://biblioclub.ru/>
4. <https://www.e.lanbook.com/>
5. <https://dlib.eastview.com/browse>
6. https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
7. <http://www.economy.gov.ru/>
8. <http://www.customs.ru/>
9. <http://www.cbr.ru/>
10. <http://www.gks.ru/>

Программное обеспечение

1. Windows 8 Russian Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 413 (гуманитарный корпус).</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 608 (гуманитарный корпус),</p> <p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 609 (гуманитарный корпус), аудитория 509 (гуманитарный корпус).</p> <p>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 609 (гуманитарный корпус),</p>	<p>Лекции, практические занятия, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация</p>	<p>Аудитория № 413 Учебная мебель, доска, Двухполосный настенный громкоговоритель 20Вт/100В цвет белый(MASK4T-W) – 6 шт., Микшер-усилитель 120Вт АРАРТ МА1225 – 1 шт.</p> <p>Аудитория № 608 Учебная мебель, доска, мобильное мультимедийное оборудование.</p> <p>Аудитория № 609 Учебная мебель, доска, мобильное мультимедийное оборудование.</p> <p>Аудитория № 509 Учебная мебель, доска, мобильное мультимедийное оборудование.</p> <p>Аудитория № 613 Учебная мебель, доска, моноблок стационарный – 15 шт.</p> <p>Аудитория № 402 Учебная мебель, доска, компьютеры в комплекте (5 шт.): монитор Samsung, системный блок Asus, клавиатура, мышь, стеллажи, шкафы картотечные, комбинированные</p> <p>Аудитория № 523</p>

<p>аудитория 509 (гуманитарный корпус).</p> <p>5.помещения для самостоятельной работы: аудитория № 613 (гуманитарный корпус), читальный зал аудитория 402 (гуманитарный корпус).</p> <p>6. помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория 523 (гуманитарный корпус).</p>		<p>Шкаф-стеллаж, стол, стул, мобильное мультимедийное оборудование – ноутбук, проектор, экран</p> <p>Программное обеспечение</p> <p>1. Windows 8 Russian Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>
--	--	---

Приложение А

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ИСТОРИИ И ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ дисциплины Государственный рынок товаров и услуг на 6 семестр заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 ЗЕТ / 108 часов
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	16,7
лекций	8
практических/ семинарских	8
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся	

с преподавателем) (ФКР)	0,7
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	87,3
Учебных часов на подготовку к экзамену / зачету / дифференцированному зачету (Контроль)	4

Форма контроля:

Зачет с оценкой 6 семестр

для заочной формы обучения

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работы и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Тема: «Государство как потребитель на рынке товаров и услуг» 1. Государство в механизме воспроизводства национального продукта. 2. Государство – субъект совокупного спроса. 3. Воздействие государства на совокупное предложение.	1	1		10,3	Осн.: 1 Доп.: 1, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный индивидуальный / групповой опрос, тестирование, контрольная работа
2.	Тема: «Экономические функции государства на товарном рынке» 1. Обеспечение правовой базы и общественной атмосферы. 2. Защита конкуренции. 3. Перераспределение доходов и богатства. 4. Корректирование распределения ресурсов.	1	1		11	Осн.: 1 Доп.: 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный индивидуальный / групповой опрос, тестирование, контрольная работа
3.	Тема: «Источники финансирования потребностей государства в товарах и услугах» 1. Понятие «государственные нужды». 2. Обеспечиваемые за счет федерального бюджета потребности государства в товарах и услугах.	1	1		11	Осн.: 1 Доп.: 1, 2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный индивидуальный / групповой опрос, тестирование, контрольная работа

	3. Финансируемые за счет внебюджетных источников государственные нужды в товарах и услугах.							
4.	Тема: «Анализ государственного товарного рынка» 1. Цели развития государственного товарного рынка 2. Определение структуры и динамики объемов государственного товарного рынка. 3. Анализ бирж и профильных рынков. 4. Анализ рынка нефти и нефтепродуктов, природного газа и золота.	1	1		11	Осн.: 1 Доп.: 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный индивидуальный / групповой опрос, тестирование, контрольная работа
5.	Тема: «Основы государственного управления закупками и размещением заказов для государственных нужд» 1. Цели и задачи управления закупками и размещением заказов для государственных нужд. 2. Принципы закупок и размещения заказов для государственных нужд. 3. Механизм управления закупками для государственных нужд, его составные части.	1	1		11	Осн.: 1 Доп.: 1, 2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный индивидуальный / групповой опрос, тестирование, контрольная работа
6.	Тема: «Организация контроля за выполнением заказов на поставку товаров для государственных нужд» 1. Законодательные и нормативные документы, регулирующие взаимоотношения хозяйствующих субъектов по поводу поставок продукции для государственных	1	1		11	Осн.: 1 Доп.: 1, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой литературы, написание контрольной работы	Устный индивидуальный / групповой опрос, тестирование, контрольная работа

	<p>нужд.</p> <p>2. Антимонопольное регулирование торгов.</p> <p>3. Деятельность территориальных антимонопольных органов.</p>							
7.	<p>Тема: «Комплексное исследование рынка товаров и услуг»</p> <p>1. Направления исследования рынка товаров и услуг.</p> <p>2. Отечественный и зарубежный опыт проведения исследования рынка товаров и услуг.</p> <p>3. Планирование и организация сбора необходимой информации.</p> <p>4. Техника исследования рынка.</p>	1	1		11	Осн.: 1 Доп.: 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой литературы, подготовка к зачету	Устный индивидуальный / групповой опрос, тестирование, контрольная работа
8.	<p>Тема: «Методы анализа и прогнозирования развития рынка товаров и услуг»</p> <p>1. Регрессионный, вариационный и дискриминантный методы анализа рынка товаров и услуг.</p> <p>2. Кластер-анализ, многомерное шкалирование и факторный методы анализа рынка товаров и услуг.</p> <p>3. Экстраполяция тренда, прогнозы на основе индикаторов и количественные методы прогнозирования развития рынка товаров и услуг.</p> <p>4. Сценарии, регрессивны анализ, дельфи-метод и качественные методы прогнозирования развития рынка товаров и услуг.</p>	1	1		11	Осн.: 1 Доп.: 1, 2	Самостоятельное изучение рекомендуемой литературы, подготовка к зачету	Устный индивидуальный / групповой опрос, тестирование, контрольная работа
	Всего часов:	8	8	0	87,3			

