


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ ИСТОРИИ И ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Актуализировано:  
на заседании кафедры  
протокол № 12 от «07» июня 2018 г.

Согласовано:  
Председатель УМК института

И.о.зав. кафедрой  / Р.Ф. Гатауллин

 / Р.А. Гильмутдинова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**


Дисциплина  
**Инновационный менеджмент**

Вариативная часть

Направление подготовки  
38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) подготовки  
Государственные и муниципальные закупки

Квалификация  
Бакалавр

Разработчик (составитель) к.пед.н.	 / Р.Р.Исламов
---------------------------------------	--

Для приема: 2016 г.

Уфа 2018 г.

Составитель / составители: Р.Р. Исламов

Рабочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры государственного управления протокол № 12 от «07» июня 2018 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

### Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных спланируемыми результатами освоения образовательной программы	
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	
4.3. Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)	
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	Знать особенности управления персоналом организации (предприятия) с применением инновационных методов	способность управлять персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами. (ПК-5);	
	Знать основные понятия и принципы прогнозирования бизнес-процессов для оценки их эффективности с учетом инновационных методов управления организацией/предприятием	способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-14);	
Умения	Уметь применять знания об особенностях управления персоналом организации (предприятия) с применением инновационных методов	способность управлять персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами. (ПК-5);	
	Уметь применять на практике основные понятия и принципы прогнозирования бизнес-процессов для оценки их эффективности с учетом инновационных методов управления организацией/предприятием	способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-14);	
Владения (навыки / опыт деятельности)	Владеть навыками управления персоналом организации (предприятия) с применением инновационных методов	способность управлять персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами. (ПК-5);	
	Владеть навыками прогнозирования бизнес-процессов для оценки их эффективности с учетом инновационных методов	способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-14);	

	управления организацией/предприятие м		
--	---	--	--

## 2. ЦЕЛЬ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к вариативной части образовательной программы.

Дисциплина изучается на 5 курсе заочной формы.

Цели изучения дисциплины: является формирование у студентов системных экономических знаний, навыков владения методами научного решения проблемных вопросов управления инновационными процессами, умений и навыков, достаточных для будущей профессиональной деятельности.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, сформированных в результате освоения студентами предшествующих дисциплин образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06-Направление: 38.03.06 Торговое дело, Направленность (профиль) программы подготовки: "Государственные и муниципальные закупки"

### 3 Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении А.

## 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

### 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

**ПК-5:** способность управлять персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать особенности управления персоналом организации (предприятия) с применением инновационных методов	Имеет фрагментарные знания по управлению персоналом организации (предприятия)	Знает особенности управления персоналом организации (предприятия) с применением инновационных методов
Второй этап (уровень)	Уметь применять знания об особенностях управления персоналом организации (предприятия) с применением	Не умеет применять знания об особенностях управления	Умеет применять знания об особенностях управления

	инновационных методов	персоналом организации (предприятия) применением инновационных методов	персоналом организации (предприятия) применением инновационных методов
Третий этап (уровень)	Владеть навыками управления персоналом организации (предприятия) с применением инновационных методов	Не владеет навыками управления персоналом организации (предприятия) с применением инновационных методов	Владеет навыками управления персоналом организации (предприятия) с применением инновационных методов

**ПК-14: способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность.**

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать основные понятия и принципы прогнозирования бизнес-процессов для оценки их эффективности с учетом инновационных методов управления организацией/предприятием	Имеет фрагментарные знания о прогнозировании бизнес-процессов и оценке их эффективности	Знает основные понятия и принципы прогнозирования бизнес-процессов для оценки их эффективности с учетом инновационных методов управления организацией/предприятием
Второй этап (уровень)	Уметь применять на практике основные понятия и принципы прогнозирования бизнес-процессов для оценки их эффективности с учетом инновационных методов управления организацией/предприятием	Имеет фрагментарные умения применять на практике основные понятия и принципы прогнозирования бизнес-процессов для оценки их эффективности с учетом инновационных методов управления организацией/предприятием	Умеет применять на практике основные понятия и принципы прогнозирования бизнес-процессов для оценки их эффективности с учетом инновационных методов управления организацией/предприятием
Третий этап (уровень)	Владеть навыками прогнозирования бизнес-процессов для оценки их эффективности с учетом инновационных методов управления	Не владеет навыками прогнозирования бизнес-процессов для оценки их эффективности с учетом инновационных методов управления	Владеет навыками прогнозирования бизнес-процессов для оценки их эффективности с учетом инновационных методов управления

	организацией/предприятием	организацией/предприятием	организацией/предприятием
--	---------------------------	---------------------------	---------------------------

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	Знать особенности управления персоналом организации (предприятия) с применением инновационных методов	способность управлять персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами. (ПК-5);	тестирование, контрольная работа
	Знать основные понятия и принципы прогнозирования бизнес-процессов для оценки их эффективности с учетом инновационных методов управления организацией/предприятием	способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-14);	тестирование, контрольная работа
2-й этап Умения	Уметь применять знания об особенностях управления персоналом организации (предприятия) с применением инновационных методов	способность управлять персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами. (ПК-5);	тестирование, контрольная работа
	Уметь применять на практике основные понятия и принципы прогнозирования бизнес-процессов для оценки их эффективности с учетом инновационных методов управления организацией/предприятием	способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-14);	тестирование, контрольная работа
3-й этап	Владеть навыками	способность управлять	тестирование,

Владения навыками	управления персоналом организации (предприятия) с применением инновационных методов	персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами. (ПК-5);	контрольная работа
	Владеть навыками прогнозирования бизнес-процессов для оценки их эффективности с учетом инновационных методов управления организацией/предприятием	способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-14);	тестирование, контрольная работа

### Устный индивидуальный опрос

Студент излагает содержание вопроса изученной темы, в соответствии с тематикой практических занятий.

1. Прогнозирование в инновационной деятельности
2. Принципы и функции планирования инноваций в муниципальных закупках.
3. Виды планирования инноваций
4. Этапы и организация планирования инноваций при муниципальных закупках
5. Виды инновационного маркетинга в рыночной среде.
6. Муниципальные торги и их виды.
7. Стратегический инновационный маркетинг
8. Оперативный инновационный маркетинг
9. Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере
10. Источники и формы финансирования инноваций
11. Методы финансирования инновационной деятельности
12. Проектное финансирование инновационной деятельности
13. Правовое и нормативно-методическое обеспечение инновационной деятельности
14. Информационное обеспечение инноваций
15. Защита инноваций как задача управления инновационными процессами
16. Особенности управления персоналом в инновационных организациях
17. Новые технологии социального управления
18. Эффективность инноваций в муниципальных закупках
19. Международный опыт организации муниципальных закупок
20. Основные принципы оценки инновационного проекта
21. Виды эффективности инновационной деятельности и их оценка
22. Оценка научно-технической эффективности инновационных проектов
23. Социальная эффективность
24. Проблемы и разрешение споров, связанных с муниципальными закупками и продажами.
25. Экологическая эффективность инновационного проекта
26. Понятие организации инноваций. Научные и инженерные организации
27. Производственные и коммерческие организации
28. Специализированные малые инновационные организации



29. Специализированные инновационные комплексы

30. Центры трансфера технологий, региональные функциональные и свободные экономические зоны

Критерии и методика оценивания:

- «отлично» выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все вопросы, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы.

- «хорошо» выставляется студенту, если студент раскрыл в основном вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности.

- «удовлетворительно» выставляется студенту, если при ответе на вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос.

- «неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответ на вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

### **Примерные вопросы тестов**

Тестирование студентов проводится с целью осуществления текущего контроля знаний, умений, навыков. В каждом варианте 25 вопросов закрытого типа.

#### Вопрос 1

Введение термина «инновация» связывают с именем:

- а) Кондратьева;
- б) Кейнса;
- в) Шумпетера;
- г) Маркса.

#### Вопрос 2

Теория «длинных волн» или «больших циклов» разработана:

- а) Маршаллом;
- б) Шумпетером;
- в) Кейнсом;
- г) Кондратьевым.

#### Вопрос 3

**Инновацией является:**

- а) новая система стимулирования;
- б) новый товар;
- в) фундаментальная научная идея;
- г) объект новой техники.

#### Вопрос 4

Инновационный процесс представляет собой процесс:

- а) создания нововведений;
- б) внедрения нововведений;
- в) распространения нововведений;
- г) все ответы верны.

#### Вопрос 5

Результатом инновационного процесса может быть:

- а) получение новшества;
- б) внедрение новшеств;
- в) диффузия инноваций;
- г) все ответы верны.

#### Вопрос 6

**Какой из перечисленных сегментов входит в состав рынка объектов инновационных инвестиций:**

- а) рынок прямых капитальных вложений;
- б) рынок новых технологий;
- в) денежный рынок;
- г) все перечисленные сегменты?

#### Вопрос 7

Совокупность различных видов ресурсов, необходимых для осуществления инновационной деятельности - это определение:

- а) инновационного потенциала;
- б) инновационной деятельности;
- в) инновационной сферы;
- г) инновационной инфраструктуры.

#### Вопрос 8

Процесс, направленный на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок в новом или усовершенствованном продукте, реализуемом на рынке, - это:

- а) инновационный потенциал;
- б) инновационная сфера;
- в) инновационная инфраструктура;
- г) инновационная деятельность.

#### Вопрос 9

Организации, способствующие осуществлению инновационной деятельности, - это:

- а) инновационный потенциал;
- б) инновационная инфраструктура;
- в) инновационная сфера;
- г) все ответы верны.

#### Вопрос 10

**Область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции, включающая создание и распространение инноваций, - это:**

- а) инновационный потенциал;
- б) инновационная сфера;
- в) инновационная инфраструктура;
- г) инновационная деятельность.

#### Вопрос 11

**Признаками инноваций являются:**

- а) научно-техническая новизна и практическая реализуемость;
- б) научно-техническая новизна, практическая реализуемость, способность удовлетворить определенные запросы потребителей;

- в) научно-техническая новизна, практическая реализуемость, эффект (экономический, технический, социальный);
- г) научно-техническая новизна, практическая реализуемость, способность удовлетворить определенные запросы потребителей, эффект (экономический, технический, социальный).

Вопрос 12.

**Инновация как экономическая категория выполняет следующие функции:**

- а) регулирующую и контролирующую;
- б) воспроизводственную и стимулирующую;
- в) регулирующую и стимулирующую;
- г) контролирующую и воспроизводственную.

Вопрос 13

**Укажите классификационный критерий для следующих видов инноваций: управленческие, организационные, социальные и промышленные.**

- а) этапы НТП;
- б) область применения;
- в) степень интенсивности;
- г) темп осуществления.

Вопрос 14

**Укажите классификационный критерий для следующих видов инноваций: научные, технические, технологические, конструкторские, производственные, информационные.**

- а) этапы НТП;
- б) область применения;
- в) степень интенсивности;
- г) темп осуществления.

Вопрос 15

**Укажите классификационный критерий для следующих видов инноваций: равномерные, «бум», слабые, массовые.**

- а) этапы НТП;
- б) область применения;
- в) степень интенсивности;
- г) темп осуществления.

Вопрос 16

**Укажите классификационный критерий для следующих видов инноваций: быстрые, замедленные, нарастающие, равномерные, скачкообразные.**

- а) этапы НТП;
- б) область применения;
- в) степень интенсивности;
- г) темп осуществления.

Вопрос 17

**Видами инноваций по масштабу являются:**

- а) трансконтинентальные, транснациональные, региональные, крупные, средние, мелкие;
- б) высокие, низкие, стабильные;
- в) экономические, социальные, экологические, интегральные;
- г) радикальные, улучшающие, модификационные.

Вопрос 18

**Видами инноваций по результативности являются:**

- а) трансконтинентальные, транснациональные, региональные, крупные, средние, мелкие;
- б) высокие, низкие, стабильные;
- в) экономические, социальные, экологические, интегральные;
- г) радикальные, улучшающие, модификационные.

Вопрос 19

**Видами инноваций по эффективности являются:**

- а) трансконтинентальные, транснациональные, региональные, крупные, средние, мелкие;
- б) высокие, низкие, стабильные;
- в) экономические, социальные, экологические, интегральные;
- г) радикальные, улучшающие, модификационные.

Вопрос 20

**Видами инноваций по глубине вносимых изменений являются:**

- а) трансконтинентальные, транснациональные, региональные, крупные, средние, мелкие;
- б) высокие, низкие, стабильные;
- в) экономические, социальные, экологические, интегральные;
- г) радикальные, улучшающие, модификационные.

Вопрос 21

**Источниками финансирования инноваций могут быть:**

- а) собственные и заемные средства;
- б) государственное финансирование;
- в) комбинированное финансирование;
- г) все ответы верны.

Вопрос 22

**Создание новации включает в себя:**

- а) фундаментальные и прикладные НИР;
- б) прикладные НИР и опытно-конструкторские работы;
- в) фундаментальные НИР, прикладные НИР и опытно-конструкторские работы;
- г) фундаментальные НИР и опытно-конструкторские работы.

Вопрос 23

**Исполнителями прикладных НИР являются:**

- а) проектные институты и лаборатории;
- б) коммерческие научно-технические центры;
- в) научно-исследовательские сектора вузов;
- г) все ответы верны.

Вопрос 24

**Прикладные НИР финансируются:**

- а) из государственного бюджета;
- б) за счет средств заказчиков;
- в) за счет инновационных фондов, бюджетов технопарков, грантов и т.д.;
- г) все ответы верны.

Вопрос 25

**Фундаментальные НИР финансируются:**

- а) за счет средств государственного и отраслевых бюджетов;
- б) за счет средств заказчиков;

в) за счет инновационных фондов, бюджетов технопарков, грантов и т.д.;

г) все ответы верны.

Критерии и методика оценивания:

Для студентов заочной формы обучения порог прохождения тестирования –

–«Зачтено» выставляется студенту, если 15 ответов правильных;

–«Не зачтено» выставляется студенту, если 10 и более ответов неправильных.

Если обучающийся не преодолел установленный порог, то ему предоставляется еще одна попытка.

### **Примерная тематика контрольных работ**

Учебным планом для студентов, обучающихся по заочной форме, предусмотрено выполнение контрольной работы. Она должна быть представлена в письменной форме. Для этого студент знакомится с методическими указаниями по выполнению и выбирает тему контрольной работы. Работа выполняется в соответствии с Методическими указаниями по написанию и оформлению контрольных работ ИИГУ (<http://www.bashedu.ru/ru/organizatsiya-uchebnoi-raboty>).

1. Понятие и экономическая сущность инноваций.
2. Классификация инноваций.
3. Нововведение (инновация) как объект управления.
4. Концепции инновационного развития.
5. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации.
6. Особенности продуктовых, технологических и модифицирующих инноваций.
7. Сущность и структура инновационного процесса.
8. Основные этапы жизненного цикла продукта и их характеристика.
9. Основные положения концепции национальных инновационных систем.
10. Цели, задачи, формы и методы формирования и реализации государственной инновационной политики.
11. Понятие инфраструктуры в муниципальных закупках.
12. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: сущности и особенности на разных стадиях жизненного цикла.
13. Цели и задачи прогнозирования научно-технологического развития.
14. Внутри и межфирменные организационные формы инновационной деятельности.
15. Основные факторы, определяющие конкурентоспособность продукции и технологии.
16. Инновационный потенциал предприятия (организации) как важнейший фактор конкурентоспособности.
17. Стратегии инновационного развития предприятий и подходы к их формированию и реализации муниципальных закупок.
18. Особенности регламентации инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления.
19. Методы и подходы к преодолению сопротивления инновациям и разрешению конфликтов.
20. Формирование команды и лидерство при реализации инновационных проектов и программ инновационного развития предприятий.
21. Проектирование бизнес-процессов инновационной деятельности.
22. Понятие проекта. Разработка инновационного проекта и обеспечение его реализации.
23. Понятие и определение инновационной программы как объекта управления.
24. Государственные и международные программы поддержки инновационной деятельности.
25. Схемы организационной структуры управления проектом.

26. Планирование муниципальных закупок.
27. Автоматизация размещения и управления муниципальными закупками.
28. Порядок заключения договора при поставках закупок для муниципальных нужд.
29. Критерии, по которым выбирают способ размещения заказа исходя из начальных условий.
30. Порядок подготовки документации для проведения конкурса, аукциона (ее содержание, компоновка из предложенных блоков, анализ ошибок в предложенных вариантах разделов документации).
31. Способы обеспечения равного доступа предпринимателей к заказам, повышения прозрачности процедур размещения государственных и муниципальных заказов и меры повышения ответственности за решения, принимаемые должностными лицами.
32. Система контроля размещения государственных и муниципальных заказов в РФ и способы ее совершенствования.

#### **Защита контрольной работы**

Проводится в форме устного опроса после выполнения работы. Критерии и методика оценивания:

Критерии оценки	Распределение баллов
нет контрольной работы / существенные замечания и ошибки в ответе / имеются некоторые несущественные замечания и ошибки, точный ответ	Не допущен к зачету / доработка / зачтено

#### **Типовые материалы к зачету**

1. История формирования терминов «инновация» и «нововведение».
2. Теория длинноволнового развития экономики Н.Д. Кондратьева.
3. Парадигмы технико-экономического развития.
4. Теоретические взгляды И. Шумпетера на инновации.
5. Понятие и сущность инновации.
6. Инновации и структурные изменения в экономике.
7. Отличительные особенности инновации от других бизнес-процессов.
8. Инновационная неопределенность и риски.
9. Целеполагания в инновационном процессе.
10. Неформализуемые механизмы инновационного процесса.
11. Определение эффективности инновационного проекта. Факторы и методы оценки нововведений.
12. Инновационный маркетинг. Информационная основа управленческих решений по маркетинговым инновациям.
13. Формы государственной поддержки инновационной деятельности в России.
14. Документы, регулирующие государственную инновационную деятельность в России.
15. Основные приоритетные направления инновационной политики РФ на современном этапе.
16. Системный подход и его использование в инновационном менеджменте.
17. Инновационная политика предприятия при муниципальных закупках.
18. Инновационный потенциал предприятия.
19. Проблемы и особенности привлечения иностранных инвестиций.
20. Управление R&D.
21. Прогнозирование инновационной деятельности. Метод Форсайт.
22. Движущие мотивы инновационной деятельности в организациях.
23. Источники финансирования на этапах жизненного цикла инновации.
24. Национальная инновационная система.
25. Региональная инновационная система.

26. Существующие процедуры размещения муниципальных заказов и условия их выбора и применения.
27. Условия допуска к торгам. Требования к участникам торгов и к заявкам на участие в торгах.
28. Функции отдела закупок и структурных подразделений заказчика. Виды и функции комиссий.
29. Торги в форме аукциона, в том числе аукциона в электронной форме. Процедуры проведения. Обзор электронных площадок.
30. Торги в форме конкурса. Понятия открытый и закрытый конкурс. Процедуры проведения.

Зачет сдается в форме тестирования. Для студентов заочной формы обучения порог прохождения тестирования:

- «Зачтено» выставляется студенту, если 15 ответов правильных;
- «Не зачтено» выставляется студенту, если 10 и более ответов неправильных.

Если обучающийся не преодолел установленный порог, то ему предоставляется еще одна попытка.

#### **4.3 Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)**

Рейтинг–план дисциплины не предусмотрен.

#### **1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

##### **Основная литература:**

1. Инновационный менеджмент : учебник / ред. В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 392 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02359-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119436>

##### **б) дополнительная учебная литература:**

2. Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В.М.Кожухар. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2018. - 292 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01047-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496070>
3. Инновационный менеджмент : учебное пособие / К.В. Балдин, А.В. Барышева, Е.Л. Макриденко, И.И. Передеряев ; под ред. А.В. Барышевой. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 383 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01454-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495768>

##### **5.2 ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

- <http://www.management.com.ua>
- [www.emeraldinsight.com/ft](http://www.emeraldinsight.com/ft)
- <http://search.epnet.com>
- <http://proquest.umi.com/login>
- <http://www.ecsocman.edu.ru>

- Словари и энциклопедии On-Line- <http://www.dic.academic.ru>
- Электронная библиотечная система БашГУ – [www.bashlib.ru](http://www.bashlib.ru)
- Электронная библиотечная система «ЭББашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
- Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - [http://biblioclub.ru/index.php?page=search\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=search_red)
- Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
- Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
- Справочная правовая система «КонсультантПлюс» - <http://www.consultant-plus.ru>

Библиотеки электронных ресурсов:

1. <http://www.rsl.ru> Российская государственная библиотека (бывшая им. В.И. Ленина).
2. <http://www.nlr.ru> Российская национальная библиотека.
3. <http://www.km.ru> Портал "Кирилл и Мефодий".

### Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. MicrosoftOfficeStandard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

### **6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<p><b>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> аудитория № 405 (гуманитарный корпус).</p> <p><b>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> № 509 (гуманитарный корпус).</p> <p><b>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> аудитория 609 (гуманитарный корпус).</p> <p><b>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> аудитория 609 (гуманитарный корпус).</p> <p><b>5. помещения для самостоятельной работы:</b> аудитория 613 (гуманитарный корпус).</p>	<p>Лекции, практические занятия, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация</p>	<p style="text-align: center;"><b>Аудитория № 405</b></p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, вокальные радиомикрофоны AKGWMS 40 – 2шт., Интер-ая система со встроенным короткофокусным проектором PrometheanActivBoard 387 RPOMOUNTEST -1 шт., Ком-ер встраиваемый в кафедру INTELCorei3-4150/DDr3 4 Gb/HDD, Экран настенный DraperLumaAV(1:1) 96/96”244*244MV (XT1000E) - 1 шт., Настольный интерактивный дисплей , ActivPanel 21S – 1 шт. , Матричный коммутатор сигналов интерфейса HDMICMPRO 4H4H – 1 шт. , Мультимедиа-проектор PanasonicPT-EW640E - 1 шт., Двухполосный настенный громкоговоритель 20Вт/100В цвет белый(MASK4T-W)(белый) -6 шт., Петличный радиомикрофон AKGWMS45 – 1 шт. , Терминал видео конференц-связи LifeSizeIcon 600 Camera 10xPhone 2<sup>nd</sup>Generation – 1 шт., Экран настенный DraperLumaAV(1:1) 96/96”244*244MV (XT1000E) -1 шт.</p> <p style="text-align: center;"><b>Аудитория № 509</b></p> <p>Учебная мебель, доска, мобильное мультимедийное оборудование.</p> <p style="text-align: center;"><b>Аудитория № 609</b></p> <p>Учебная мебель, доска, мобильное мультимедийное оборудование.</p> <p style="text-align: center;"><b>Аудитория № 402</b></p>



<p>читальный зал аудитория 402 (гуманитарный корпус)</p> <p><b>6. помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:</b> аудитория 523 (гуманитарный корпус).</p>		<p>Учебная мебель, доска, компьютеры в комплекте (5 шт.): монитор Samsung, системный блок Asus, клавиатура, мышь, стеллажи, шкафы картотечные, комбинированные</p> <p><b>Аудитория № 613</b></p> <p>Учебная мебель, доска, моноблок стационарный – 15 шт.</p> <p><b>Аудитория № 523</b></p> <p>Шкаф-стеллаж, стол, стул, мобильное мультимедийное оборудование – ноутбук, проектор, экран</p> <p><b><u>Программное обеспечение:</u></b></p> <p>1. Windows 8 Russian Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. MicrosoftOfficeStandard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>
---	--	---

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ ИСТОРИИ И ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  
дисциплины **Инновационный менеджмент**  
5 курс

заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 ЗЕТ / 72 часа
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	16,7
лекций	8
практических / семинарских	8
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,7
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	51,3
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	4

Форма(ы) контроля:

зачет \_\_\_\_\_ 5 \_\_\_\_\_ курс

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР / Сем	ЛР	СР			
1	2	3 4	5	6	7	8	9	10
1.	1. Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента. 1.1 Предмет изучения. 1.2 Научно-технические достижения и научнотехнические нововведения: взаимосвязь и взаимозависимость. 1.3 Нововведение (инновация) как объект управления.	4	0	0	4	1-3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный индивидуальный опрос, контрольная работа
2.	2 Технологии инновационного менеджмента в муниципальных закупках. 2.1 Экономические и общественно-философские концепции инновационного развития. 2.2 Периодизация общественного развития с позиций теории инноваций. 2.3 Научно-технические эры:	2	0	0	4	1-3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный индивидуальный опрос, контрольная работа

	движущие силы развития и причины сменяемости.							
3.	3. Инновационный менеджмент и кризис- менеджмент 3.1 Особенности продуктовых, технологических и модифицирующих инновации. 3.2 Жизненные циклы инновации 3.3 Сущность и структура инновационного процесса.	4	2	0	8	1-3	Самостоятельное изучение нормативно-правовых актов, рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка практического задания	Устный индивидуальный опрос, контрольная работа
4.	4. Антикризисные гуманитарные технологии 4.1 Национальные инновационные системы и экономика знаний. Основные положения концепции национальных инновационных систем. 4.2 Цели, задачи и структура НИС. 4.3 Российский и зарубежный опыт построения НИС.	0	4	0	8	3	Самостоятельное изучение нормативно-правовых актов, рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка практического задания	тестирование, контрольная работа
5.	5 Технологии исследования культурной среды в инновационном менеджменте 5.1 Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: сущности и особенности на разных стадиях жизненного цикла. 5.2 Сущность диффузных	4	2	0	8	2	Самостоятельное изучение нормативно-правовых актов, рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка	тестирование, контрольная работа

	<p>процессов и их основные направления. Трансфер результатов научно-технической деятельности на уровне организаций и государств.</p> <p>5.3 Охрана интеллектуальной собственности.</p>						практического задания	
6.	<p>6 Технологии анализа проблемной ситуации в муниципальных закупках.</p> <p>6.1 Понятие конкурентоспособности в муниципальных закупках. Роль конкурентоспособности в условиях рыночной экономики.</p> <p>6.2 Основные факторы, определяющие конкурентоспособность продукции и технологии.</p> <p>6.3 Конкурентоспособность торговых марок.</p>	2	2	0	6	1	Самостоятельное изучение нормативно-правовых актов, рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка к контрольной работе	тестирование, контрольная работа
7.	<p>7 Отличительные особенности инновации от других бизнес-процессов.</p> <p>7.1 Формирование команды и лидерство при реализации инновационных проектов и программ инновационного развития предприятий.</p> <p>7.2 Маркетинг в инновационной сфере. Проектирование бизнес-процессов инновационной деятельности.</p> <p>7.3 Организация мониторинга</p>	2	2	0	8	3	Самостоятельное изучение нормативно-правовых актов, рекомендуемой основной и дополнительной литературы	тестирование, контрольная работа

	инновационного процесса.							
8.	8 Инновационная неопределенность и риски. 8.1 Управление проектами как основная технология реализации инноваций. 8.2 Понятие проекта. Разработка инновационного проекта и обеспечение его реализации. 8.3 Проект как объект управления.	2	4	0	3,3	3	Самостоятельное изучение нормативно-правовых актов, рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка доклада	Устный индивидуальный опрос, контрольная работа
9.	9 Целеполагания в инновационном процессе. 9.1 Инновационная бизнес-идея. Инновационное предложение. Инновационный запрос. 9.2 Механизмы обеспечения коммуникаций в инновационной сфере: биржи и торговые площадки интеллектуальных ресурсов. 9.3 Посредничество в инновационной сфере. Венчурное предпринимательство.	0	2	0	4	3	Самостоятельное изучение нормативно-правовых актов, рекомендуемой основной и дополнительной литературы	тестирование, контрольная работа
	Всего часов	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>51,3</b>			