

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ ИСТОРИИ И ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Актуализировано:  
на заседании кафедры  
протокол № 12 от «07» июня 2018 г.

Согласовано:  
Председатель УМК института

И.о.зав. кафедрой  / Р.Ф. Гатауллин

 / Р.А. Гильмутдинова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**


Дисциплина  
**Теоретические основы товароведения**

Вариативная часть

Направление подготовки  
38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) подготовки  
Государственные и муниципальные закупки

Квалификация  
Бакалавр

Разработчик (составитель) ст.преподаватель	 / Р.Р.Егорова
---	--

Для приема: 2016 г.

Уфа 2018 г.

Составитель / составители: Р.Р. Егорова

Рабочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры государственного управления протокол № 12 от «07» июня 2018 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

### Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных спланируемыми результатами освоения образовательной программы	4	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	6	6
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	8	10
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	1	23
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	1	23
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	1	25
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	1	25

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	виды и требования к оформлению технической документации, используемой в товароведной деятельности	ОПК-5: готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления	
	методы идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации	ПК-4: способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	
	виды инновационных методов, средства и технологии в области товароведной деятельности	ПК-11: способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	
	цели, задачи и методы реализации проектов в области товароведной деятельности	ПК-13: готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	
Умения	работать с технической документацией, необходимой для товароведной деятельности	ОПК-5: готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления	
	идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	ПК-4: способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	
	применять инновационные методы,	ПК-11: способность участвовать в разработке инновационных методов,	

	средства и технологии в товароведной деятельности	средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	
	реализовать проекты в области товароведной деятельности	ПК-13: готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	
Владения (навыки / опыт деятельности)	навыками составления, работы и проверки правильности оформления технической документацией, необходимой для товароведной деятельности	ОПК-5: готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления	
	способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	ПК-4: способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	
	способностью применять инновационные методы, средства и технологии в товароведной деятельности	ПК-11: способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	
	навыками реализации проектов в товароведной деятельности	ПК-13: готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Целью учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения» является приобретение студентами комплексных знаний по общему товароведению, по оценке потребительских свойств товаров, выявлению факторов, вызывающих их изменения при производстве и хранении, формированию конкурентоспособного ассортимента предприятия (организации) торговли.

Дисциплина «Теоретические основы товароведения» относится к вариативной части образовательной программы.

Дисциплина изучается на 2-ом курсе в 3-ем и 4-ом семестрах.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин:

Информатика,  
Коммерческая деятельность.

Эти дисциплины направлены на формирование компетенций ОПК-5, ПК-4, ПК-11, ПК-13.

### 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении А.

### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

#### 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ОПК-5: готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: виды и требования к оформлению технической документации, используемой в товароведной деятельности.	Имеет фрагментарные знания видов и требований к оформлению технической документации, использует в товароведной деятельности.	В целом знает виды и требования к оформлению технической документации, использует в товароведной деятельности	Знает виды и требования к оформлению технической документации, использует в товароведной деятельности, но допускает незначительные ошибки	Демонстрирует целостные знания видов и требований к оформлению технической документации, использует в товароведной деятельности
Второй этап (уровень)	Уметь: работать с технической документацией, необходимой для товароведной деятельности	Не способен работать с технической документацией, необходимой для товароведно	Умеет применить знания видов и требований к оформлению технической документации	Умеет работать с технической документацией, необходимой для товароведно	Умеет работать с технической документацией, необходимой для товароведно

		й деятельности	и, необходимой для товароведной деятельности	й деятельности, но допускает незначительные ошибки	й деятельности
Третий этап (уровень)	Владеть навыками составления, работы и проверки правильности оформления технической документацией, необходимой для товароведной деятельности	Не способен работать с технической документацией, необходимой для товароведной деятельности	Владеет навыками работы и проверки правильности оформления технической документацией, необходимой для товароведной деятельности	Демонстрирует способность работать с технической документацией, необходимой для товароведной деятельности и проверять ее оформления	Владеет навыками составления, работы и проверки правильности оформления технической документацией, необходимой для товароведной деятельности

ПК-4: способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: методы идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации	Имеет фрагментарные знания по методам идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации	В целом знает методы идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации	Знает методы идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации, но допускает незначительные ошибки	Демонстрирует целостные знания методов идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации
Второй этап (уровень)	Уметь: идентифицировать товары для выявления и предупреждения	Не способен идентифицировать товары для	Умеет идентифицировать товары для выявления и	Умеет идентифицировать товары для выявления и	Умеет идентифицировать товары для выявления и

	я их фальсификации	выявления и предупрежде ния их фальсификац ии	предупрежде ния их фальсификац ии	предупрежде ния их фальсификац ии, но допускает незначительн ые ошибки	предупрежде ния их фальсификац ии
Третий этап (уровень)	Владеть: способностью идентифицирова ть товары для выявления и предупрежде ния их фальсификации	Не способнениде нтифицирова ть товары для выявления и предупрежде ния их фальсификац ии	Владеет способност ю идентифицир овать товары для выявления и предупрежде ния их фальсификац ии, но испытывает трудности	Демонстриру ет способност идентифицир овать товары для выявления и предупрежде ния их фальсификац ии, но испытывает незначительн ые затруднения	Способнениде нтифицирова ть товары для выявления и предупрежде ния их фальсификац ии

ПК-11: способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

Этап (уровень) освоения компетенц ии	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворит ельно»)	3 («Удовлетво рительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать виды инновационн ых методов, средства и технологии в области товароведной деятельности	Не знает	Имеет фрагментарн ые знания об основных инновационн ых методах, средствах и технологиях в области товароведно й деятельности	Знает основные инновационн ые методы, средства и технологии в области логистическо й деятельности , но допускает незначительн ые ошибки	Демонстриру ет систематизир ованные знания об основных инновационн ых методах, средствах и технологиях в области товароведно й деятельности
Второй этап	Уметь применять	Не умеет	Допускает значительны	Допускает незначительн	Имеет навыки



(уровень)	инновационные методы, средства и технологии в товароведной деятельности		е ошибки при применении инновационных методов, средств и технологий в области товароведной деятельности	ые ошибки при применении инновационных методов, средств и технологий в области товароведной деятельности	применения инновационных методов, средств и технологий в области товароведной деятельности
Третий этап (уровень)	Владеть способностью применять инновационные методы, средства и технологии в товароведной деятельности	Не владеет	Недостаточно владеет навыками применения инновационных методов, средств и технологий в области товароведной деятельности	Владеет отдельными навыками применения инновационных методов, средств и технологий в области логистической деятельности	Владеет навыками применения инновационных методов, средств и технологий в области товароведной деятельности

ПК-13: готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Знания	Знать цели, задачи и методы реализации проектов в области товароведной деятельности	Не знает	Знает цели, задачи и методы реализации проектов в области товароведной деятельности, но совершает грубые ошибки	Знает цели, задачи и методы реализации проектов в области товароведной деятельности, но совершает незначительные ошибки	Знает цели, задачи и методы реализации проектов в области товароведной деятельности
Второй этап	Уметь реализовать	Не умеет	Имеет отдельные	Имеет навыки	Имеет навыки

(уровень)	проекты в области товароведной деятельности		навыки участия в реализации проектов в области товароведной деятельности, допускает ошибки	участия в реализации проектов в области товароведной деятельности, допускает ошибки	участия в реализации проектов в области товароведной деятельности
Третий этап (уровень)	Владеть навыками реализации проектов в товароведной деятельности	Не владеет	Недостаточно владеет навыками реализации проектов в товароведной деятельности	Владеет отдельными навыками участия в реализации проектов в товароведной деятельности	Владеет навыками реализации проектов в товароведной деятельности

Критерии оценивания результатов экзамена для ЗФО:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Этапы	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
-------	---------------------	-------------	--------------------

освоения			
1-й этап Знания	виды и требования к оформлению технической документации, используемой в товароведной деятельности	ОПК-5: готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления	Устный опрос, тестирование, практическое задание, лабораторная работа, творческое задание (презентация, доклад), контрольная работа
	методы идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации	ПК-4: способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	Устный опрос, тестирование, практическое задание, творческое задание (презентация, доклад), контрольная работа
	виды инновационных методов, средства и технологии в области товароведной деятельности	ПК-11: способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Устный опрос, творческое задание (презентация, доклад), контрольная работа
	цели, задачи и методы реализации проектов в области товароведной деятельности	ПК-13: готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	практическое задание, творческое задание (презентация, доклад), контрольная работа
2-й этап Умения	работать с технической документацией, необходимой для товароведной деятельности	ОПК-5: готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической,	практическое задание, лабораторная работа, творческое задание (презентация, доклад), задача, контрольная работа

		товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления	
	идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	ПК-4: способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	практическое задание, творческое задание (презентация, доклад), контрольная работа
	применять инновационные методы, средства и технологии в товароведной деятельности	ПК-11: способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	практическое задание, творческое задание (презентация, доклад), контрольная работа
	реализовать проекты в области товароведной деятельности	ПК-13: готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	практическое задание, творческое задание (презентация, доклад), контрольная работа
3-й этап Владения навыками	навыками составления, работы и проверки правильности оформления технической документацией, необходимой для товароведной деятельности	ОПК-5: готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления	практическое задание, творческое задание (презентация, доклад), задача, контрольная работа
	способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	ПК-4: способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	практическое задание, творческое задание (презентация, доклад), контрольная работа
	способностью применять инновационные методы, средства и технологии в	ПК-11: способность участвовать в разработке инновационных методов,	практическое задание, творческое задание (презентация, доклад),

	товароведной деятельности	средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	контрольная работа
	навыками реализации проектов в товароведной деятельности	ПК-13: готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	практическое задание, творческое задание (презентация, доклад), контрольная работа

### Типовые материалы к экзамену

#### Вопросы для подготовки к экзамену

1. Предмет, цели и задачи товароведения.
2. Состояние потребительского рынка.
3. Государственные меры по поддержке производителей отечественных товаров в условиях членства России в ВТО.
4. Принципы товароведения.
5. Критерии современного состояния потребительского рынка.
6. Товар как объект товароведной деятельности.
7. основополагающие характеристики товаров.
8. Взаимосвязь основополагающих характеристик со стоимостью товара.
9. Объекты и субъекты товароведной деятельности.
10. Функции товароведов в предотвращении попадания фальсифицированной продукции на потребительский рынок страны.
11. Государственное регулирование товароведной деятельности. Нормативно-правовая база.
12. Методы товароведения.
13. Правила классификации потребительских товаров.
14. Значение кодирования потребительских товаров в условиях глобализации потребительского рынка.
15. Понятие, структура кода товара.
16. Ассортимент товаров. Основные понятия, содержащиеся в международных и национальных стандартах. Товарный ассортимент. Отличие промышленного ассортимента от торгового.
17. Сущность понятия «структура ассортимента».
18. Принципы формирования ассортимента.
19. Номенклатура свойств ассортимента.
20. Свойства и показатели ассортимента.
21. Управление ассортиментом. Ассортиментная политика. Ассортиментный перечень, ассортиментная матрица.

22. Формирование ассортимента товаров. Основные направления в области формирования ассортимента.
23. Общие и специфические факторы формирования ассортимента.
24. Нормативно-правовое регулирование управления ассортиментом.
25. Качественная характеристика товаров. Основные понятия, изложенные в международных стандартах.
26. Новые системы обеспечения качества и безопасности потребительских товаров: ХАССП, ГОСТ Р ИСО 22000.
27. Свойства и показатели качества товаров.
28. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества товаров.
29. Регламентация содержания токсичных веществ в потребительских товарах.
30. Регламентация и виды безопасности потребительских товаров.
31. Виды оценочной деятельности потребительских товаров, общие и специфические свойства.
32. Использование нормативно-правовых документов на различных этапах оценки качества потребительских товаров.
33. Понятие «градация качества», виды градаций.
34. Классы товаров по назначению.
35. Оценка качества товаров, этапы.
36. Понятие «дефект товара». Виды дефектов.
37. Классы товаров по пригодности.
38. Количественная характеристика товаров. Основные понятия.
39. Единичный товар. Комплексная упаковочная единица.
40. Товарная партия. Общие и специфические свойства. Критерии товарной партии.
41. Значение Международной системы физических величин в товароведении
42. Физические свойства товаров.
43. Общие физические свойства товаров.
44. Специфические физические свойства товарных партий и единичных экземпляров.
45. Значение акустических свойств товаров для потребителей.
46. Технологический цикл товаров.
47. Стадии технологического цикла: проектирование, конструирование, производство.
48. Порядок утилизации товарных отходов.
49. Основные понятия в деятельности по контролю количества, качества и безопасности товарных партий
50. Нормативно-правовые требования к идентификации товаров.
51. Документальное оформление контроля.
52. Прослеживаемость товаров, товарных партий.
53. Обеспечение качества и количества товаров. Формирующие факторы: классификация, характеристика.
54. Сохраняющие факторы: классификация, характеристика.
55. Упаковка товаров. Роль упаковки в создании положительного образа товаров и формировании потребительских предпочтений.
56. Классификация и краткая характеристика современных видов тары и упаковочных материалов. Требования к упаковке товаров
57. Хранение товаров. Климатический режим. Нормативное обеспечение климатического режима хранения товаров.
58. Классификация товаров по термическому состоянию, влажности
59. Санитарно-гигиенический режим хранения товаров.
60. Требования к размещению товаров. Характеристика основополагающих

принципов хранения товаров. Правило товарного соседства.

61. Методы ухода за товарами.

62. Регламентирование сроков годности и эксплуатации товаров.

63. Товарная обработка. Виды и основные операции товарной обработки.

64. Реализация товаров. Создание потребительских предпочтений – основное

назначение реализации товаров.

65. Послепродажное обслуживание. Комплекс услуг послепродажного обслуживания.

66. Потребление и эксплуатация товаров. Краткосрочное потребление товаров.

67. Товарные потери. Характеристика и регламентация количественных потерь и меры по их уменьшению.

68. Нормативно-технические документы по нормированию естественной убыли.

69. Виды товарных отходов, их использование. Качественные (активируемые) потери товаров

70. Определение возможной естественной убыли.

71. Меры по предотвращению и снижению товарных потерь.

72. Виды и формы товарной информации. Требования к товарной информации.

Правило «Трех Д».

73. Роль товарной информации в предотвращении фальсификации товаров.

74. Функции и виды маркировки.

75. Технический регламент 022/11 «Пищевая продукция в части маркировки».

Назначение, применение, связь с государственными стандартами на пищевую продукцию.

76. Характеристика элементов маркировки товаров.

77. Классификация товарных знаков.

78. Штриховое кодирование – вид товарной информации.

79. Технические документы – носители товарной информации.

80. Состав товарно-сопроводительных документов

81. Понятие товарно-сопроводительных документов в Федеральном законе РФ «О качестве и безопасности пищевых продуктов». Состав ТСД.

82. Идентификация и фальсификация товаров. Значение идентификации. Понятие идентификации в нормативно-правовых документах РФ

83. Виды и функции идентификации. Средства и критерии идентификации.

84. Понятие и цели фальсификации. Исторические аспекты фальсификации товаров.

85. Виды, способы и средства фальсификации.

86. Последствия обнаружения фальсификации товаров.

Структура экзаменационного билета.

Экзаменационный билет включает в себя два теоретических вопроса и одну задачу.

Примерные вопросы для экзамена:

1. Теоретический вопрос.

2. Теоретический вопрос.

3. Задача

Образец экзаменационного билета

## **МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт истории и государственного управления

---

Направление 38.03.06 «Торговое дело»

Дисциплина Теоретические основы товароведения

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

- 1 Состояние потребительского рынка России и Башкортостана: краткая характеристика, направления развития.
- 2 Иерархический метод классификации потребительских товаров.
- 3 Определите метод классификации чая черного байхового, используя соответствующий стандарт.

Зав. кафедрой государственного управления

Р.Ф. Гатауллин

Кафедра государственного управления

---

Критерии оценивания результатов экзамена для ЗФО:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

**Устный опрос**

Устный опрос проводится после изучения новой темы с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения информации.

Студент излагает содержание вопроса изученной темы.

**Вопросы для устного опроса**

Состав общего законодательства о торговой деятельности.

Состав специального законодательства о торговой деятельности.

Основные понятия и термины, применяемые в торговой деятельности

Закон РФ 381-ФЗ «О государственных основах регулирования торговой

Деятельности», значение, сфера применения,



основные положения.

Критерии и методика оценивания:

- «Неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответа нет;
- «Удовлетворительно» выставляется студенту, если ответ частичный;
- «Хорошо» выставляется студенту, если ответ правильный, но отсутствует логичность изложения информации;
- «Отлично» выставляется студенту, если ответ правильный.

### **Тестирование**

Тестирование проводится в письменной форме, используются тестовые задания закрытого типа. Каждое тестовое задание включает вопрос и 4 варианта ответов к нему. Необходимо выбрать один ответ из предложенных вариантов.

Задание №1

1 Материальный или нематериальный результат деятельности, предназначенный для удовлетворения потребностей – это:

- а) продукция,
- б) товар,
- в) пищевые продукты,
- г) стоимость.

Задание № 2

Для продукции характерны особенности:

- а) продукция должна удовлетворять чьи-либо потребности;
- б) продукция должна быть произведена;
- в) продукция должна быть произведена и должна быть кому-либо нужна;
- г) продукция находится в сфере продажи.

Задание № 3

Классификация торгового ассортимента по сложности:

- а) товары сложного и товары группового ассортимента;
- б) товары сложного и товары внутригруппового ассортимента;
- в) товары сложного и товары простого ассортимента;
- г) товары сложного и товары укрупненного ассортимента.

Задание № 4

Одновременность производства и потребления характерна для:

- а) товара,
- б) услуги,
- в) продукции,
- г) нематериальной продукции.

Критерии и методика оценивания:

25 тестовых вопросов.

- «Неудовлетворительно» выставляется студенту, если менее 8 ответов правильные;
- «Удовлетворительно» выставляется студенту, если менее 16 ответов правильные;
- «Хорошо» выставляется студенту, если 16 - 22 ответа правильные;
- «Отлично» выставляется студенту, если 23 -25 ответов правильные.

### **Практическая работа**

**Определение качества сыра полутвердого по органолептическим показателям**

## **Пособия:**

- 1 Федеральный закон Российской Федерации от 12 июня 2008 г. N 88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию»;
- 2 Технический регламент Таможенного Союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки»
- 3 Положение «О едином знаке обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза» (Решение Комиссии Таможенного союза от 15.07.2011 N 711).
- 4 Межгосударственный стандарт ГОСТ 32260-2013 Сыры полутвердые. Технические условия

## **Ход выполнения работы**

### **1 Изучение нормативной документации по маркировке сыров**

1.1 Прочитайте термин «сыр» в Федеральном закон Российской Федерации от 12 июня 2008 г. N 88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию» термин 57 (см. также 58-65)

1.2 Для определения полноты маркировки следует использовать документы:

- N 88-ФЗ Статья 36. Требования к маркировке молока и продуктов его переработки: изучите пункт 3 подпункты 1)-13); пункт 27.
- Технический регламент Таможенного Союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки»: изучите статью 4 «Требования к маркировке пищевой продукции», пункты 4.1, 4.2, 4.7.

После изучения 4.1. Требования к маркировке упакованной пищевой продукции 1)-11) прочитайте Положение «О едином знаке обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза» (Решение Комиссии Таможенного союза от 15.07.2011 N 711). Найдите единый знак на потребительской таре сыра.

Далее изучите:

- 4.2. Общие требования к маркировке пищевой продукции, помещенной в транспортную упаковку
  - 4.7. Общие требования к указанию в маркировке срока годности пищевой продукции.
- Необходимо также рассмотреть п. 5.3 Межгосударственного стандарта ГОСТ 32260-2013 Сыры полутвердые. Технические условия.

### **2 Изучение маркировки образца сыра**

Используя реквизиты, указанные в статье 36 ФЗ-88 и п. 4.7 ТР ТС 022/2011, заполните таблицу 1.

Таблица 1 - оценка полноты маркировки образца сыра полутвердого

№	Наименование сведения	Наличие и содержание сведения

### **3 Оценка полноты маркировки сыра**

Оцените полноту маркировки образца сыра и напишите заключение

### **4 Оценка органолептических показателей качества сыра**

4.1 Изучите Межгосударственный стандарт ГОСТ 32260-2013 Сыры полутвердые. Технические условия:

1. Область применения

3. Термины и определения

4. Классификация.

Определите, к какой группе относится изучаемый образец.

5. Технические требования.

4.2 Определите характеристики образца сыра в соответствии с требованиями таблиц 1 и 2.

Результаты внесите в таблицу 2 практической работы.

Таблица 2 – Оценка органолептических показателей образца сыра

Наименование показателя	Характеристика		Соответствие
	по ГОСТ	Фактическая	
Внешний вид			
Цвет теста			
Рисунок			
Консистенция			
Вкус и запах			
Вкус и запах			

4.3 Для определения сорта сыра проведите балльную оценку образца, используя п. 5.1.4, таблицу 3 стандарта, приложение А, таблицы А.1 и А.2. Результаты балльной оценки внесите в таблицу 3 практической работы.

Таблица 3 – Балльная оценка органолептических показателей качества образца сыра

Наименование показателя	Описание показателя	Оценка (баллы)	
		максимальная	фактическая
Вкус и запах		45	
Консистенция		25	
Рисунок		10	
Цвет теста		5	
Внешний вид		10	
Упаковка и маркировка		5	
ИТОГО		100	

5 Составьте общее заключение о сорте сыра, полноте маркировки.

Критерии и методика оценивания для студентов ЗФО:

- «Неудовлетворительно» выставляется студенту, если работы нет;

- «Удовлетворительно» выставляется студенту, если работа выполнена, но без заключения;

- «Хорошо» выставляется студенту, если работа выполнена, но без полноценного заключения;

- «Отлично» выставляется студенту, если работа выполнена, имеется полноценное заключение.

### Лабораторная работа

Лабораторная работа представляет собой учебное занятие, проводимое для изучения и исследования характеристик заданного объекта и организуемое по правилам научно - экспериментального исследования (опыта, наблюдения, моделирования).

## Расчет показателей торгового ассортимента

**Методические указания.** Для успешного выполнения практической работы необходимо повторить материал по теме «Ассортимент товаров». Для расчета коэффициента широты (полноты, глубины) необходимо использовать базовый (указанный в стандартах, справочниках, учебниках, полученный опытным путем) и фактический показатели.

### Ход выполнения

1 Используя данные сбора Вами информации о близлежащем торговом предприятии (далее ТП), определите и/или рассчитайте следующие показатели:

1.1 **широту ассортимента и коэффициент широты ассортимента**, если считать в среднестатистическом городском торговом предприятии представлены следующие ассортиментные группы: хлебобулочные, макаронные, крупяные, колбасные, рыбные, сыры, масло сливочное, молочные, кондитерские, чай и кофе, виноводочные, пиво, безалкогольные напитки и минеральные воды, яйцо, свежие плоды и овощи, консервы мясные, рыбные, плодоовощные, сопутствующие товары (19 – базовая широта)

1.2 **полноту ассортимента и коэффициент полноты по группе хлебобулочных изделий**. Обычно в эту ассортиментную группу входят (по сырьевому признаку и виду изделий) хлеб из муки пшеничной высшего сорта, 1 сорта, хлеб из муки ржаной сеяной, обдирной, хлеб из смеси пшеничной и ржаной муки, булочные изделия из муки пшеничной высшего сорта, 1 сорта; бараночные изделия: баранки, бублики, сушки (11 – базовая широта)

1.3 **глубину ассортимента и коэффициент глубины по ассортиментной группе хлеб**. Базовая глубина включает в себя не менее 20 наименований. Приведите наименования хлеба ТП (считать фактическую глубину по наименованиям)

2 Рассчитайте структуру ассортимента в отделе хлебобулочных изделий и определите взаимосвязь структуры ассортимента хлебобулочных изделий и структуры их товарооборота (см. таблицу 1)

Вид хлебобулочных изделий	Структура		Средняя цена, руб./шт	Структура товарооборота, %
	шт.	%		
Формовые из муки пшеничной				
И т.д.				
Итого		100		100

\* Цены на изделия и их количество — условные

Используя данные ТП, рассчитайте структуру ассортимента хлебобулочным изделиям, оформите расчет в таблице.

3 Используя данные сбора Вами информации о близлежащем торговом предприятии (далее ТП), определите и/или рассчитайте следующие показатели:

- группа ассортимента ТП по местонахождению товаров;  
подгруппа ассортимента товаров ТП по широте охвата товаров (простой, сложный, развернутый, укрупненный, сопутствующий, смешанный).

Приведите примеры товаров

- простого ассортимента,
- сложного ассортимента,
- сопутствующего ассортимента.

Критерии и методика оценивания для студентов ЗФО:

- «Неудовлетворительно» выставляется студенту, если работы нет;
- «Удовлетворительно» выставляется студенту, если работа выполнена, но без заключения;
- «Хорошо» выставляется студенту, если работа выполнена, но без полноценного заключения;
- «Отлично» выставляется студенту, если работа выполнена, имеется полноценное заключение.

### **Творческое задание (презентация, доклад)**

Выполняется по результатам изучения темы дисциплины с целью дополнения практического материала.

Темы творческих заданий

- Признаки страхования как экономической категории.
- Особенности системы страхования.
- Характеристика цели и задач организации страхового дела.
- Характеристика субъектов страхования.
- Функции страхового бизнеса.
- Характеристика основополагающих принципов страхования.
- Назначение и сущность отраслевой классификации страхования.
- Лицензирование отдельных видов страхования.
- Назначение и сущность обязательного страхования, его виды.
- Сущность и принципы добровольного страхования.
- Назначение и сущность договор страхования.
- Понятие и характеристика выгодоприобретателя, его функции.
- Характеристика страховых посредников.
- Состав общего законодательства о страховании.
- Состав специального законодательства о страховании.
- Риск и его виды.
- Порядок осуществления качественного управления риском.
- Сущность расчета страховых тарифов.
- Структура страховой премии.
- Составные части страховой премии.
- Назначение таблицы смертности.
- Сущность личного страхования.
- Классификация личного страхования.
- Объект, страховой случай, страховая сумма личного страхования.
- Принципы страхования жизни.
- Страхование на случай смерти.
- Сущность страхования на дожитие.
- Основные составляющие смешанного страхования жизни.
- Характеристика страхования от несчастных случаев.
- Сущность медицинского страхования.
- Пенсионная система СССР и РФ: преимущества и недостатки.
- Страхование предпринимательских рисков: опыт зарубежных стран.
- Страхование предпринимательских рисков: история, этапы развития, тарифные ставки.

Критерии и методика оценивания для студентов ЗФО:

Подготовленная и оформленная в соответствии с требованиями работа (презентация, доклад) оценивается преподавателем по следующим критериям:

- уровень эрудированности автора по изученной теме (знание автором состояния изучаемой проблематики, цитирование источников, в т.ч. НПА);

- логичность подачи материала, грамотность автора;

- соответствие работы всем стандартным требованиям к оформлению;

- знания и умения на уровне требований стандарта данной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих понятий и идей.

- «Отлично» выставляется студенту, если работа полностью соответствует критериям.

- «Хорошо» выставляется студенту, если работа соответствует критериям, но отсутствует логичность изложения информации;

- «Удовлетворительно» выставляется студенту, если работа частично соответствует критериям;

- «Неудовлетворительно» выставляется студенту, если работа не соответствует критериям.

### **Контрольная работа**

Контрольная работа представляет собой рубежный контроль, цель - проверка полноты знаний и умений по материалу модуля в целом. Выполняется в письменной форме.

Вопросы контрольной работы:

Предмет, цели и задачи товароведения.

Состояние потребительского рынка.

Государственные меры по поддержке производителей отечественных товаров в условиях членства России в ВТО.

Принципы товароведения.

Критерии современного состояния потребительского рынка.

Товар как объект товароведной деятельности.

Основополагающие характеристики товаров.

Взаимосвязь основополагающих характеристик со стоимостью товара.

Объекты и субъекты товароведной деятельности.

Функции товароведов в предотвращении попадания фальсифицированной продукции на потребительский рынок страны.

Критерии и методика оценивания для студентов ЗФО:

- «Отлично» выставляется студенту, если работа выполнена в полном объеме и изложена грамотным языком в определенной логической последовательности с точным использованием специализированной терминологии; показано уверенное владение нормативной базой;

- «Хорошо» выставляется студенту, если работа выполнена в полном объеме, но имеет один из недостатков: в работе допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа; нет определенной логической последовательности, неточно используется специализированная терминология;

- «Удовлетворительно» выставляется студенту, если работа выполнена неполно, не показано общее понимание вопроса, имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, при знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность основных умений и навыков.

Отсутствие контрольной работы является причиной недопуска к промежуточной аттестации (экзамену).

## Задачи

Задача в товароведении - проблемная ситуация с потребительскими товарами, которую необходимо достичь.

### Типовые примеры задач

1. Составьте коды товаров

Используя ОКП, составьте коды товаров:

- а) хлеб пшеничный из муки высшего сорта формовой 650 г;
- б) хлеб пшеничный из муки первого сорта (масса изделия св. 600 г) подовой;
- в) хлеб из смеси разных сортов ржаной и пшеничной муки формовой 500гр.

Критерии и методика оценивания для студентов ЗФО:

- «Отлично» выставляется студенту, если задача выполнена в полном объеме и изложена грамотным языком в определенной логической последовательности с точным использованием специализированной терминологии; показано уверенное владение нормативной базой;

- «Хорошо» выставляется студенту, если задача выполнена в полном объеме, но имеет один из недостатков: в работе допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа; нет определенной логической последовательности, неточно используется специализированная терминология;

- «Удовлетворительно» выставляется студенту, если задача выполнена неполно, не показано общее понимание, имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, при знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность основных умений и навыков;

– «Неудовлетворительно» выставляется студенту, если задача не решена.

### 4.3. Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)

Модульно-рейтинговая система при ЗФО не применяется, поэтому рейтинг-план дисциплины не составляется.

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература

1. Петрище, Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы. Учебник для бакалавров / Ф.А. Петрище. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Дашков и Ко, 2012. - 508 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01879-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114133>
2. Райкова, Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Е.Ю. Райкова. - М. : Дашков и Ко, 2012. - 412 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01691-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112248>

#### Дополнительная литература

3. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 18.04.2018) «О защите прав потребителей».

- [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочная правовая система / разработ. НПО «Вычисл. математика и информатика».-М.: Консультант Плюс.- Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (в ред. от 23.04.2018). [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочная правовая система / разработ. НПО «Вычисл. математика и информатика».-М.: Консультант Плюс.- Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
  5. Федеральный Закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О техническом регулировании» (с изм. и доп., вступ. в силу с 22.12.2014). [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочная правовая система / разработ. НПО «Вычисл. математика и информатика».-М.: Консультант Плюс.- Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
  6. Федеральный Закон от 28.12.2009 (ред. от 03.07.2016) № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016). [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочная правовая система / разработ. НПО «Вычисл. математика и информатика».-М.: Консультант Плюс.- Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
  7. Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «О лицензировании отдельных видов деятельности». [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочная правовая система / разработ. НПО «Вычисл. математика и информатика».-М.: Консультант Плюс.- Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
  8. Федеральный закон Российской Федерации от 12 июня 2008 г. N 88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию». [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочная правовая система / разработ. НПО «Вычисл. математика и информатика».-М.: Консультант Плюс.- Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
  9. Технический регламент Таможенного Союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки». [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочная правовая система / разработ. НПО «Вычисл. математика и информатика».-М.: Консультант Плюс.- Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
  10. Межгосударственный стандарт ГОСТ 32260-2013 Сыры полутвердые. Технические условия [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочная правовая система / разработ. НПО «Вычисл. математика и информатика».-М.: Консультант Плюс.- Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
  11. Стратегия развития торговли в российской федерации на 2015 – 2016 годы и период до 2020 года (Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 25 декабря 2014 г. N 2733) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочная правовая система / разработ. НПО «Вычисл. математика и информатика».-М.: Консультант Плюс.- Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
  12. ГОСТ Р 51303-2013 Торговля. Термины и определения. [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочная правовая система / разработ. НПО «Вычисл. математика и информатика».-М.: Консультант Плюс.- Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
  13. ГОСТ Р 51304-2009 Услуги торговли. Общие требования. [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочная правовая система / разработ. НПО «Вычисл. математика и информатика».-М.: Консультант Плюс.- Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
  14. ГОСТ Р 51305-2009 Услуги торговли. Требования к персоналу. [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочная правовая система / разработ. НПО «Вычисл. математика и информатика».-М.: Консультант Плюс.- Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
  15. ГОСТ Р 51773-2009 Услуги торговли. Классификация предприятий торговли. [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочная правовая система / разработ. НПО «Вычисл. математика и информатика».-М.: Консультант Плюс.- Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
  16. Зонова, Л.Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебное пособие /



Л.Н. Зонова, Л.В. Михайлова, Е.Н. Власова ; отв. ред. Ж.Ю. Койтова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2018. - 192 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 176 - 178. - ISBN 978-5-394-02407-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495843>

## 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

- <http://www.management.com.ua>
- [www.emeraldinsight.com/ft](http://www.emeraldinsight.com/ft)
- <http://search.epnet.com>
- <http://proquest.umi.com/login>
- <http://www.ecsocman.edu.ru>
- Словари и энциклопедии On-Line- <http://www.dic.academic.ru>
- Электронная библиотечная система БашГУ – [www.bashlib.ru](http://www.bashlib.ru)
- Электронная библиотечная система «ЭББашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
- Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - [http://biblioclub.ru/index.php?page=search\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=search_red)
- Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
- Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
- Справочная правовая система «КонсультантПлюс» - <http://www.consultant-plus.ru>

### Библиотеки электронных ресурсов:

1. <http://www.rsl.ru> Российская государственная библиотека (бывшая им. В.И. Ленина).
2. <http://www.nlr.ru> Российская национальная библиотека.
3. <http://www.km.ru> Портал "Кирилл и Мефодий".

### Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. MicrosoftOfficeStandard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

## 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	2	3
<p><b>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> № 403 (гуманитарный корпус).</p> <p><b>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> № 403 (гуманитарный корпус); лаборатория 501(Инженерный факультет БашГУ).</p>	<p><b>Аудитория № 403</b> Учебная мебель, доска, Мультимедийный-проектор PanasonicPT-LB78VE – 1 шт., Экран настенный ClassicNorma 244*183 – 1 шт., учебно-наглядные пособия.</p> <p><b>Лаборатория № 501</b> (Инженерный факультет БашГУ) Оборудование: 1. Устройство для сушки посуды ПЭ-2000, инв. № 000001101042900 2. Шкаф вытяжной 1500*720*2200,</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. MicrosoftOfficeStandard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>

<p><b>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> аудитория № 609 (гуманитарный корпус), аудитория 509 (гуманитарный корпус).</p> <p><b>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> аудитория № 609 (гуманитарный корпус), аудитория 509 (гуманитарный корпус).</p> <p><b>5. помещения для самостоятельной работы:</b> аудитория 613 (гуманитарный корпус), читальный зал аудитория № 402 (гуманитарный корпус).</p> <p><b>6. помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:</b> аудитория 523 (гуманитарный корпус).</p>	<p>инв. № 000001101043047  3. Шкаф вытяжной 1500*720*2200, инв. № 000001101043048  4. Шкаф вытяжной 1500*720*2200, инв. № 000001101043052  5. Электроколориметр КФК-2, инв. № 000001101042434  6. Колориметр фотоэлектрический КФК-3-01, инв. № 000001101043153  7. Перемешивающее устройство ПЭ-6500, инв. № 000001101042882  8. Шейкер (встряхиватель) ЛАБ-ПУ 01 с подогревом, инв. № 000001101043137</p> <p><b>Аудитория № 609</b>  Учебная мебель, доска, мобильное мультимедийное оборудование.</p> <p><b>Аудитория № 509</b>  Учебная мебель, доска, мобильное мультимедийное оборудование.</p> <p><b>Аудитория № 613</b>  Учебная мебель, доска, моноблок стационарный – 15 шт.</p> <p><b>Аудитория № 402</b>  Учебная мебель, доска, компьютеры в комплекте (5 шт.): монитор Samsung, системный блок Asus, клавиатура, мышь, стеллажи, шкафы картотечные, комбинированные</p> <p><b>Аудитория № 523</b>  Шкаф-стеллаж, стол, стул, мобильное мультимедийное оборудование – ноутбук, проектор, экран</p>	
---	---	--

## Приложение А

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ИСТОРИИ И ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
дисциплины **Теоретические основы товароведения** на 3 семестр - ЗФО

Вид работы	Объем дисциплины
	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 ЗЕТ / 72 часа
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	16,7
лекций	8
практических / семинарских	4
лабораторных	4
Других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	0,7
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся, включая подготовку к зачету	51,3
Контроль	4

Форма контроля

Зачет 3 семестр

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительна я литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерны е тесты и т.п.)
		ЛК	ПР / Сем	ЛР	СРС			
1	Предмет, цели и задачи товароведения. Состояние потребительского рынка. История и направления развития товароведения. Государственные меры по поддержке производителей отечественных товаров в условиях членства России в ВТО. Принципы товароведения. Основополагающие характеристики товаров.	2	-	-	8	1, 2, 6, 16	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет- источников, выполнение контрольной работы	УО, КР
2	Объекты и субъекты товароведной деятельности. Государственное регулирование товароведной деятельности. Функции товароведов в предотвращении попадания фальсифицированной продукции на потребительский рынок страны. Нормативно-правовая база.	2	2	-	8	1, 2, 3-15	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнениепрак тической, контрольной работы	УО, ПР, КР
3		-	2	4	10	1, 2	Самостоятельное изучение	КР, ЛР, ПР

	Методы товароведения. Классификация как метод товароведения. Кодирование товаров. Значение кодирования. Международные системы кодирования товаров.						рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практической, лабораторной, контрольной работы	
4	Ассортимент товаров. Основные понятия, содержащиеся в международных и национальных стандартах. Классификация ассортимента товаров. Признаки классификации ассортимента. Свойства и показатели ассортимента. Управление ассортиментом. Формирование ассортимента товаров. Ассортиментная политика. Ассортиментный перечень, ассортиментная матрица.	-	-	-	8	1, 2, 12	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение контрольной работы	КР
5	Качественная характеристика товаров. Основные понятия, изложенные в международных стандартах. Понятие «дефект товара». Виды дефектов. Классы товаров по пригодности. Проблемы безопасности товаров. Виды оценочной деятельности, общие и отличительные свойства. Оценка качества товаров. Этапы оценки качества. Понятие «дефект товара». Виды дефектов. Классы товаров по пригодности.	2	-	-	8	1, 2, 12, 16	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение контрольной работы	УО, КР
6	Количественная характеристика товаров. Основные понятия. Основные понятия. Единичный товар. Комплексная	2	-	-	9,3	1, 2, 12, 16	Самостоятельное изучение рекомендуемой	УО, Т

	упаковочная единица. Товарная партия. Общие и специфические свойства. Значение Международной системы физических величин в товароведении						основной и дополнительной литературы, выполнение контрольной работы	
	Всего	8	4	4	51,3			

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
дисциплины **Теоретические основы товароведения** на 4 семестр - ЗФО

Вид работы	Объем дисциплины
	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4 ЗЕТ / 144 часа
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	13,7
лекций	2
практических / семинарских	6
лабораторных	4
Других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	1,7
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся, включая подготовку к экзамену	122,5
Контроль	7,8

Форма контроля  
Экзамен 4 семестр

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерны е тесты и т.п.)
		ЛК	ПР /Сем	ЛР	СРС			
7	Физические свойства товаров. Общие физические свойства. Специфические физические свойства товарных партий. Специфические физические свойства единичных экземпляров.	-	-	-	12	1, 2, 16	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение контрольной работы	КР
8	Технологический цикл товаров. Стадии технологического цикла: проектирование, конструирование, производство.	-	-	-	10	1, 2, 16	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение контрольной работы.	КР
9	Товарные потери. Классификация товарных потерь. Меры по предотвращению и снижению товарных потерь. Нормирование товарных потерь. Естественная	-	-	2	20	1, 2, 3, 10	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и	ТЗ, ЛР, КР



	убыль.						дополнительной литературы, выполнение лабораторной, контрольной работы.	
10	Виды и формы товарной информации. Требования к товарной информации. Средства товарной информации. Маркировка. Технические документы.	-	2	2	20	1, 2, 3, 12	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практической, лабораторной, контрольной работы	ПР, ЛР, КР
11	Прослеживаемость товаров, товарных партий. Обеспечение качества и количества товаров. Формирующие факторы: классификация, характеристика. Сохраняющие факторы: классификация, характеристика. Упаковка товаров. Роль упаковки в создании положительного образа товаров и формировании потребительских предпочтений. Классификация и краткая характеристика современных видов тары и упаковочных материалов. Хранение товаров. Климатический режим. Санитарно-гигиенический режим.	-	-	-	20	1, 2, 5, 6, 9	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение контрольной работы	КР

	Товарная обработка. Виды товарной обработки. Особенности товарной обработки различных товарных групп Реализация товаров. Послепродажное обслуживание. Потребление. Контроль качества и количества товарных партий. Документальное оформление контроля.							
12	Идентификация и фальсификация товаров. Значение идентификации. Функции идентификации. Виды идентификации. Средства и критерии идентификации. Понятие и цели фальсификации. Виды фальсификации.	2	4	-	40,5	1, 2, 5, 9, 16	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практической, контрольной работы	УО, ПР, КР
	Всего	2	6	4	122,5			