

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ИСТОРИИ И ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Актуализировано:
на заседании кафедры
протокол № 12 от «07» июня 2018 г.

Согласовано:
Председатель УМК института

И.о.зав. кафедрой  / Р.Ф. Гатауллин

 / Р.А. Гильмутдинова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина
Закупочная логистика

Вариативная часть


Направление подготовки
38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) подготовки
Государственные и муниципальные закупки

Квалификация
Бакалавр

Разработчик (составитель)

к.т.н., доцент

 / Р.А. Гильмутдинова

Для приема: 2016 г.

Уфа 2018 г.

Составитель / составители: Р.А. Гильмутдинова

Рабочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры государственного управления протокол № 12 от «7» июня 2018 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____ протокол № ____ от «____» _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от «____» _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от «____» _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от «____» _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	6	
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	6	6
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	9	8
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	15	1
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	15	1
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	17	1
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17	1

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	Знать основные инновационные методы, средства и технологии в области закупочной логистики	ПК-11: способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	
	Знать виды и состав информационных технологий в области закупочной логистики	ПК-12: способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий	
	Знать структуру проекта и стадии его реализации в области закупочной логистики	ПК-13: готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	
	Знать состав логистических цепей, их особенности, виды схем для осуществления закупок	ПК-15: готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы	
Умения	Иметь навыки разработки инновационных методов, средств и технологий в области закупочной логистики	ПК-11: способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	
	Иметь навыки разработки проектов в области закупочной логистики	ПК-12: способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий	

	Иметь навыки реализации проектов логистической деятельности с использованием информационных технологий	ПК-13: готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	
	Иметь навыки участия в выборе состава, формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, управления логистическими процессами и выбора оптимальных логистических систем для осуществления закупок	ПК-15: готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы	
Владения (навыки / опыт деятельности)	Владеть навыками разработки инновационных методов, средств и технологий в области логистической закупочной деятельности	ПК-11: способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	
	Владеть методами оптимизации логистических систем при закупках	ПК-12: способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий	
	Владеть навыками участия в реализации проектов в области закупочной логистики	ПК-13: готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	
	Владеть навыками участия в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы для осуществления закупок	ПК-15: готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы	

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Целью учебной дисциплины «Закупочная логистика» является приобретение студентами знаний о сущности и задачах закупочной логистики, организации поставок товаров для обеспечения устойчивого и оптимального ассортимента предприятий/организаций торговли.

Дисциплина «Закупочная логистика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части образовательной программы.

Дисциплина изучается на 4-ом курсе в 7-ом и 8-ом семестрах.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин:

Информатика,

Маркетинг,

Теоретические основы товароведения.

Эти дисциплины направлены на формирование компетенций ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-15.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении А.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК-11: способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать основные инновационные методы, средства и технологии в области закупочной логистики	Не знает основные инновационные методы, средства и технологии в области закупочной логистики	В целом знает основные инновационные методы, средства и технологии в области закупочной логистики
Второй этап (уровень)	Иметь навыки разработки инновационных методов, средств и технологий в	Не умеет или не способен проводить разработки инновационных методов, средств и технологий в области закупочной	Умеет систематически проводить разработки инновационных методов, средств и технологий в области закупочной

	области закупочной логистики	логистики	логистики
Третий этап (уровень)	Владеть навыками разработки инновационных методов, средств и технологий в области логистической закупочной деятельности	Не владеет навыками участия в разработке инновационных методов, средств и технологий в области закупочной логистики	Владеет навыками участия в разработке инновационных методов, средств и технологий в области закупочной логистики

ПК-12: способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать виды и состав информационных технологий в области закупочной логистики	Не знает виды и состав информационных технологий в области закупочной логистики	В целом знает основные виды и состав информационных технологий в области закупочной логистики
Второй этап (уровень)	Иметь навыки разработки проектов в области закупочной логистики	Не умеет или не способен проводить разработку проектов в области закупочной логистики	Умеет систематически проводить разработку проектов в области закупочной логистики
Третий этап (уровень)	Владеть методами оптимизации логистических систем при закупках	Не владеет навыками разработки проектов логистической деятельности с использованием информационных технологий в области закупочной логистики	Владеет навыками разработки проектов логистической деятельности с использованием информационных технологий в области закупочной логистики

ПК-13: готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать структуру проекта и стадии его реализации Владеть навыками участия в реализации проектов в области закупочной логистики	Не знает структуру проекта и стадии его реализации Владеть навыками участия в реализации проектов в области закупочной логистики	В целом знает структуру проекта и стадии его реализации Владеть навыками участия в реализации проектов в области закупочной логистики
Второй этап (уровень)	Иметь навыки реализации проектов логистической деятельности с использованием информационных технологий	Не умеет или не способен реализовать проект в области закупочной логистики	Способен реализовать проект в области закупочной логистики
Третий этап (уровень)	Владеть навыками участия в реализации проектов в области закупочной логистики	Не владеет навыками участия в реализации проектов в области закупочной логистики	Владеет навыками участия в реализации проектов в области закупочной логистики

ПК-15: готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать состав логистических цепей, их особенности, виды схем для осуществления закупок	Не знает состав логистических цепей, их особенности, виды схем в области закупочной логистики	В целом знает состав логистических цепей, их особенности, виды схем в области закупочной логистики
Второй	Иметь навыки	Не имеет навыки в	Умеет систематически

этап (уровень)	участия в выборе состава, формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, управления логистическими процессами и выбора оптимальных логистических систем для осуществления закупок	выборе состава, формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, управления логистическими процессами и выбора оптимальных логистических систем в области закупочной логистики	проводить выбор состава, формирование логистических цепей и схем в торговых организациях, управлять логистическими процессами в области закупочной логистики
Третий этап (уровень)	Владеть навыками участия в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы для осуществления закупок	Не владеет навыками участия в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы в области закупочной логистики	Владеет навыками участия в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы в области закупочной логистики

Критерии оценки:

- «Зачтено» выставляется студенту, если он успешно выполнил все / не менее половины заданий по дисциплине;
- «Не зачтено» выставляется студенту, если он выполнил менее половины заданий по дисциплине.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	Знать основные инновационные методы,	ПК-11: способность участвовать в разработке	контрольная работа, тест

	средства и технологии в области закупочной логистики	инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	
	Знать виды и состав информационных технологий в области закупочной логистики	ПК-12: способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий	контрольная работа, тест
	Знать структуру проекта и стадии его реализации в области закупочной логистики	ПК-13: готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	контрольная работа, тест
	Знать состав логистических цепей, их особенности, виды схем для осуществления закупок	ПК-15: готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы	контрольная работа, тест
2-й этап Умения	Знать состав логистических цепей, их особенности, виды схем для осуществления закупок	ПК-11: способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или	практическое задание, контрольная работа, тест

		логистической, или товароведной)	
	Иметь навыки разработки инновационных методов, средств и технологий в области закупочной логистики	ПК-12: способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий	практическое задание, контрольная работа, тест
	Иметь навыки разработки проектов в области закупочной логистики	ПК-13: готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	практическое задание, контрольная работа, тест
	Иметь навыки реализации проектов логистической деятельности с использованием информационных технологий	ПК-15: готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы	практическое задание, контрольная работа, тест
3-й этап Владения навыками	Иметь навыки участия в выборе состава, формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, управления логистическими процессами и выбора оптимальных логистических систем для осуществления закупок	ПК-11: способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	практическое задание, контрольная работа, тест
	Владеть навыками разработки инновационных методов, средств и технологий в области логистической закупочной деятельности	ПК-12: способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или	практическое задание, контрольная работа, тест

		рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий	
	Владеть методами оптимизации логистических систем при закупках	ПК-13: готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	практическое задание, контрольная работа, тест
	Владеть навыками участия в реализации проектов в области закупочной логистики	ПК-15: готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы	практическое задание, контрольная работа, тест

Практическое задание

Практическая работа – одна из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении студентами под руководством преподавателя комплекса работ с целью усвоения теоретических основ учебного предмета, приобретения умений, овладения современными методами практической работы с применением технических средств.

1. Изучение потоков услуг в розничной торговле

Пособия

1 ГОСТ Р 50646 Услуги населению. Термины и определения

2 ГОСТ Р 51304-2009 Услуги торговли. Общие требования

1 Используя ГОСТ Р 51304-2009 «Услуги торговли. Общие требования», изучите термины и классификацию услуг. Заполните таблицу 1

Таблица 1 - Классификация услуг розничной торговли

№	Вид услуги	Операции

2 Изучите п.п. 5, 6 стандарта ГОСТ Р 51304-2009 «Услуги торговли. Общие требования».

Проведите анализ количества и качества услуг, предоставляемых в конкретном торговом предприятии и заполните таблицу 2.

Прим. Согласно ГОСТ Р 51304-2009 «Услуги торговли. Общие требования» 7.2.2 Социологический метод предполагает проведение социологических обследований (анкетирование, опрос, записи в книге отзывов и предложений, Интернет-отзывы) с последующим анализом полученных данных.

Укажите название, адрес, вид и тип предприятия торговли.

Заполните таблицу 2 «Выполнение требований к услугам торговли в предприятии»

Прим. Вид и тип предприятия см. в ГОСТ Р 51773 «Услуги торговли. Классификация предприятий торговли» п. 55. 4 Классификация предприятий торговли.

3. Составьте заключение об услугах, применяемых в торговом предприятии.

Критерии и методика оценивания:

- «отлично» выставляется студенту, если верно выполнил практическое задание;
- «хорошо» выставляется студенту, если допущены один-два недочета при выполнении практического задания;
- «удовлетворительно» выставляется студенту, если нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены грубые ошибки при выполнении практического задания;
- «неудовлетворительно» ставится, если задание не выполнено.

Контрольная работа

Контрольная работа представляет собой рубежный контроль, цель - проверка полноты знаний и умений по материалу модуля в целом. Проводится в письменной форме.

Методические указания и вопросы к выполнению контрольной работы содержатся в приложении Б.

Критерии и методика оценивания:

- «Зачтено» выставляется студенту, если работа выполнена в полном объеме и изложена грамотным языком в определенной логической последовательности с точным использованием специализированной терминологии; показано уверенное владение нормативной базой;

«Не зачтено» выставляется студенту, если работа выполнена неполно, не показано общее понимание вопроса, имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, при знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность основных умений и навыков.

Отсутствие контрольной работы является причиной недопуска к промежуточной аттестации (зачету).

Тестирование

Тестирование проводится в письменной форме, используются тестовые задания закрытого типа. Каждое тестовое задание включает вопрос и 4 варианта ответов к нему.

Необходимо выбрать один ответ из предложенных вариантов.

1. Документ (соглашение) между поставщиком и покупателем товаров, в котором регламентируются ассортимент, качество товаров, имущественная ответственность сторон:

А) договор перевозки;

- Б) договор поставки;
 - В) соглашение о сотрудничестве;
 - Г) билет.
2. Объектом логистики является:
- А) материальный поток;
 - Б) транспортная операция;
 - В) информация;
 - Г) продукция.
3. Главными категориями логистики являются:
- А) параметры потока;
 - Б) запас;
 - В) поток;
 - Г) поток и запас.
4. Услуга, предоставляемая пассажиру, грузоотправителю или грузополучателю организациями транспортного комплекса или гражданами-предпринимателями, непосредственно не связанная с перевозкой:
- А) сопутствующая услуга;
 - Б) дополнительная услуга;
 - В) добровольная услуга;
 - Г) принудительная услуга.
5. Предметом логистики является:
- А) оптимизация затрат товародвижения;
 - Б) товарные ценности;
 - В) транспортная операция;
 - Г) материальный поток.

Критерии и методика оценивания:

Один тестовый вопрос (25 вопросов).

- «Зачтено» выставляется студенту, если 15 ответов правильных;

- «Не зачтено» выставляется студенту, если 10 и более ответов неправильных.

Материалы к зачету

Зачет является промежуточной формой контроля. Зачет может выставляться по результатам текущей успеваемости студента либо проводиться в устной или письменной (тестовой) формах.

1. Сущность закупочной логистики.
2. Элементы микрологистической системы.
3. Задачи закупочной логистики.
4. Служба закупки, доставки, временного хранения товаров. Три уровня службы.
5. Цели функционирования службы закупок.
6. Категории входящих потоков в логистике. Снабжение. Закупки.
7. Основа закупочной логистики - современная концепция маркетинга
8. Логистическое развитие маркетингового подхода к предпринимательской деятельности.
9. Особенности организации службы закупок
10. Нормативно-правовая база закупочной деятельности в торговле.
11. Понятие производственной логистики.
12. Традиционная и логистическая концепции организации производства.
13. Толкающие системы управления материальными потоками в логистике.
14. Тянущие системы управления материальными потоками в логистике.

15. Менеджмент планирования производства.
16. Детерминированный, стохастический, комбинированный, специализированные методы снабжения.
17. Противоречия интересов службы закупок, финансовой, хранения.
18. Задача «что закупить» (МОВ). Альтернативные решения.
19. Факторы решения задачи МОВ. Внешние факторы. Внутренние факторы.
20. Задача выбора поставщика. Основные этапы решения задачи.
21. Методы поиска потенциальных поставщиков.
22. Виды источников информации. Направленность информационных потоков.
23. Источники получения информации.
24. Анализ потенциальных поставщиков.
25. Специальные критерии анализа потенциальных поставщиков.
26. Общие критерии анализа потенциальных поставщиков.
27. Оценка результатов работы с поставщиками.
28. Шкала оценок по определению рейтинга поставщика.
29. Способы выявления ненадлежащих поставщиков.
30. Услуги специализированных агентств по анализу потенциальных поставщиков.
31. Виды коммерческой переписки.
32. Прямая и складская (многоуровневая) формы организации поставок.
33. Условия эффективности прямых хозяйственных связей.
34. Складская форма и посредники в системе распределения товаров (дистрибьюторы, дилеры, сбытовые конторы).
35. Экономическое значение оптимального выбора формы поставок (логистического канала).
36. Значение и применение Положения о поставках товаров народного потребления.
37. Значение и применение Основных условий регулирования договорных отношений при осуществлении экспортно-импортных операций.
38. Базисные условия поставки в международной торговле.
39. Этапы контроля качества товаров.
40. Значение Инструкций П-6, П-7 в контроле качества поставляемых товаров.
41. Электронная торговля в закупочной логистике.

Критерии оценки:

- «Зачтено» выставляется студенту, если он успешно выполнил все / не менее половины заданий по дисциплине;

- «Не зачтено» выставляется студенту, если он выполнил менее половины заданий по дисциплине.

4.3. Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)

Модульно-рейтинговая система при ЗФО не применяется, поэтому рейтинг-план дисциплины не составляется.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Гаджинский, А.М. Логистика : учебник для бакалавров / А.М. Гаджинский. - 21-е изд. - Москва : Дашков и Ко, 2016. - 419 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в

кн. - ISBN 978-5-394-02059-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135044>

2. Дашков, Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью : учебник / Л.П. Дашков, О.В. Памбухчиянц. - 2-е изд., перераб. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 400 с. : табл., схемы - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02531-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375809>

Дополнительная литература

3. Тебекин, А.В. Логистика : учебник / А.В. Тебекин. - Москва : Дашков и Ко, 2016. - 355 с. : схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-00571-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116481>

4. Левкин, Г.Г. Методические указания для изучения курса «Логистика» : пособие для студентов / Г.Г. Левкин. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 29 с. - ISBN 978-5-4458-2388-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=138561>

Нормативно-правовые акты

4. Конституция Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ).

5. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 18.04.2018) «О защите прав потребителей»

6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 23.05.2018).

7. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (в ред. от 23.04.2018).

8. Федеральный Закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О техническом регулировании» (с изм. и доп., вступ. в силу с 22.12.2014).

9. Федеральный Закон от 22.05.2003 № 54-ФЗ (ред. от 03.07.2017) «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт».

10. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 27.11.2017).

11. Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ (ред. от 18.04.2018) «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2016).

12. Федеральный Закон от 28.12.2009 (ред. от 03.07.2016) № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016).

13. Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «О лицензировании отдельных видов деятельности».

14. Стратегия развития торговли в российской федерации на 2015 – 2016 годы и период до 2020 года (Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 25 декабря 2014 г. N 2733)

15. ГОСТ Р 51303-2013 Торговля. Термины и определения.

16. ГОСТ Р 51304-2009 Услуги торговли. Общие требования

17. ГОСТ Р 51305-2009 Услуги торговли. Требования к персоналу

18. ГОСТ Р 51773-2009 Услуги торговли. Классификация предприятий торговли.

19. ГОСТ Р 52297-2004 Услуги транспортно-экспедиторские. Термины и определения.

20. ГОСТ Р 52298-2004 Услуги транспортно-экспедиторские

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

- <http://www.management.com.ua>
- www.emeraldinsight.com/ft
- <http://search.epnet.com>
- <http://proquest.umi.com/login>
- <http://www.ecsocman.edu.ru>
- Словари и энциклопедии On-Line- <http://www.dic.academic.ru>
- Электронная библиотечная система БашГУ – www.bashlib.ru
- Электронная библиотечная система «ЭББашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
- Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - http://biblioclub.ru/index.php?page=search_red
- Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
- Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
- Справочная правовая система «КонсультантПлюс» - <http://www.consultant-plus.ru>

Библиотеки электронных ресурсов:

1. <http://www.rsl.ru> Российская государственная библиотека (бывшая им. В.И. Ленина).
2. <http://www.nlr.ru> Российская национальная библиотека.
3. <http://www.km.ru> Портал "Кирилл и Мефодий".

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	2	3
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 413 (гуманитарный корпус).</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 608 (гуманитарный корпус), аудитория № 403 (гуманитарный корпус)</p> <p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 609 (гуманитарный</p>	<p>Аудитория № 413 Учебная мебель, доска, Двухполосный настенный громкоговоритель 20Вт/100В цвет белый(MASK4T-W) – 6 шт., Микшер-усилитель 120Вт АРАРТ МА1225 – 1 шт.</p> <p>Аудитория № 403 Учебная мебель, доска, Мультимедийный-проектор Panasonic PT-LB78VE – 1 шт., Экран настенный Classic Norma 244*183 – 1 шт., учебно-наглядные пособия.</p> <p>Аудитория № 608 Учебная мебель, доска, мобильное мультимедийное оборудование.</p> <p>Аудитория № 609</p>	<p>1. Windows 8 Russian Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>

<p>корпус), аудитория 509 (гуманитарный корпус).</p> <p>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 609 (гуманитарный корпус), аудитория 509 (гуманитарный корпус).</p> <p>5. помещения для самостоятельной работы: аудитория № 613 (гуманитарный корпус), читальный зал аудитория 402 (гуманитарный корпус)</p> <p>6. помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория 523 (гуманитарный корпус).</p>	<p>Учебная мебель, доска, мобильное мультимедийное оборудование.</p> <p>Аудитория № 509 Учебная мебель, доска, мобильное мультимедийное оборудование.</p> <p>Аудитория № 613 Учебная мебель, доска, моноблок стационарный – 15 шт.</p> <p>Аудитория № 402 Учебная мебель, доска, компьютеры в комплекте (5 шт.): монитор Samsung, системный блок Asus, клавиатура, мышь, стеллажи, шкафы картотечные, комбинированные</p> <p>Аудитория № 523 Шкаф-стеллаж, стол, стул, мобильное мультимедийное оборудование – ноутбук, проектор, экран</p>	
--	---	--

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ИСТОРИИ И ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
дисциплины **Закупочная логистика** на 7 семестр

Заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	1 ЗЕТ / 36 часов
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	6
лекций	4
практических/ семинарских	2
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	-
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	30
Учебных часов на подготовку к зачету/ экзамену (Контроль)	-

Форма контроля

Экзамен ___ - ___ семестр

Зачет ___4___ курс

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерны е тесты и т.п.)
		ЛК	ПР / Сем	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<p>Сущность и задачи закупочной логистики.</p> <p>Сущность закупочной логистики. Элементы микрологистической системы.</p> <p>Задачи закупочной логистики.</p> <p>Служба закупки, доставки, временного хранения товаров.</p> <p>Три уровня службы.</p> <p>Цели функционирования службы закупок. «Ввязывание» предприятия в макрологистическую систему.</p> <p>Обеспечение прохождения товарного потока в цепи закупки — сбыт. Категории входящих потоков в логистике.</p> <p>Снабжение. Закупки. Основа закупочной логистики - современная концепция маркетинга (1. разработка стратегии сбыта, 2. разработка стратегии закупок товаров).</p>	2	2	-	10	1, 2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Выполнение практической работы	ПР, Т, КР

<p>Логистическое развитие маркетингового подхода к предпринимательской деятельности. Особенности организации службы закупок с точки зрения возможности эффективного управления материальными потоками. Нормативно-правовая база закупочной деятельности в торговле.</p>							
<p>Служба закупок в предприятии (организации) торговли. Понятие производственной логистики. Традиционная и логистическая концепции организации производства. Толкающие системы управления материальными потоками в логистике. Тянущие системы управления материальными потоками в логистике. Задача МОВ. Менеджмент планирования производства.</p>	-	-	-	10	1, 2, 5	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы выполнение рефератов	КР
<p>Планирование закупок. Детерминированный, стохастический, комбинированный, специализированные методы снабжения. Противоречия интересов службы закупок, финансовой, хранения. Задача «что закупить».</p>	2	-	-	10	1, 2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение контрольной работы	ПР,Т,КР

Альтернативные решения. Факторы решения задачи. Внешние факторы. Степень развития логистики в экономике. Внутренние факторы.								
Итого	4	2	-	30				

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ИСТОРИИ И ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
дисциплины **Закупочная логистика** на 8 семестр

Заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	1 ЗЕТ / 36 часов
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	2,7
лекций	-
практических/ семинарских	2
лабораторных	0,7
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	29,3
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	4
Учебных часов на подготовку к зачету/ экзамену (Контроль)	-

Форма контроля

Зачет 4 курс

Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
	ЛК	ПР / Сем	ЛР	СРС			
2	3	4	5	6	7	8	9
<p>Задача выбора поставщика. Задача выбора поставщика. Основные этапы решения задачи. 1. Поиск потенциальных поставщиков. Методы (объявление конкурса; изучение рекламных материалов: фирменных каталогов, объявлений в средствах массовой информации; посещение выставок и ярмарок; переписка и личные контакты с возможными поставщиками). 2. Анализ потенциальных поставщиков. Специальные критерии анализа (цена, качество поставляемых товаров, надежностью поставок, соблюдение поставщиком обязательств по срокам поставки, ассортименту, комплектности, качеству и количеству поставляемых товаров. Общие критерии (удаленность поставщика от потребителя; сроки выполнения текущих и экстренных заказов; наличие резервных мощностей; организация управления качеством у поставщика; психологический климат у поставщика (возможности забастовок);</p>	-	2	-	10	1, 2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение контрольной работы	КР

<p>способность обеспечить поставку запасных частей в течение всего срока службы поставляемого оборудования; финансовое положение поставщика, его кредитоспособность и др. Перечень конкретных поставщиков. 3. Оценка результатов работы с поставщиками. Шкала оценок по определению рейтинга поставщика. Способы выявления ненадлежащих поставщиков. Услуги специализированных агентств. Виды коммерческой переписки: запрос, предложение (оферта), рекламация.</p>							
<p>Организация поставок товаров. Прямая и складская (многоуровневая) формы организации поставок. Условия эффективности прямых хозяйственных связей. Складская форма и посредники в системе распределения товаров (дистрибьюторы, дилеры, сбытовые конторы). Экономическое значение оптимального выбора формы поставок или логистического канала. Постановление Совета Министров СССР от 25 июля 1988 г. п 888 «Об утверждении Положения о поставках продукции производственно-технического назначения, Положения о поставках товаров народного потребления и Основных условий регулирования договорных отношений при осуществлении экспортно-импортных операций». Базисные условия поставки в</p>	-	-	-	9,3	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение контрольной работы	КР

международной торговле.							
Этапы контроля качества товаров. Значение Инструкций П-6, П-7. «Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству». «Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству».	-	-	-	10	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение контрольной работы	КР
Итого	-	2	-	29,3			

Приложение Б

Методические указания и вопросы к выполнению контрольной работы

При получении задания на выполнение контрольной работы необходимо внимательно изучить перечень вопросов.

Номер варианта контрольной работы определяется по последней цифре номера зачетной книжки студента.

Ответы на вопросы контрольного задания должны быть написаны подробно и развернуто, иллюстрированы рисунками, цифровым материалом.

Требования к оформлению содержатся в «Методических указаниях по подготовке и оформлению контрольных работ».

Вопросы контрольной работы:

1. Понятия, термины, определения; исторические, экономические и правовые аспекты.
2. Составьте логическую цепь из понятий: логистика, предпринимательство, торговля, рынок, рентабельность. Дайте объяснение последовательности.
3. Логистика: понятие и сущность.
4. Объект и предмет логистики.
5. Шесть правил логистики.
6. Краткий исторический очерк.
7. Происхождение термина «логистика».
8. Военные аспекты логистики. Математические аспекты логистики. Экономические аспекты логистики.
9. Специфика логистического подхода к управлению материальными потоками в экономике.
10. Экономический эффект от использования логистики.
 1. Сущность закупочной логистики.
 2. Элементы микрологистической системы.
 3. Задачи закупочной логистики.
 4. Служба закупки, доставки, временного хранения товаров. Три уровня службы.
 5. Цели функционирования службы закупок.
 6. Категории входящих потоков в логистике. Снабжение. Закупки.
 7. Основа закупочной логистики - современная концепция маркетинга
 8. Логистическое развитие маркетингового подхода к предпринимательской деятельности.
 9. Особенности организации службы закупок
 10. Нормативно-правовая база закупочной деятельности в торговле.
 12. Традиционная и логистическая концепции организации производства.
 13. Толкающие системы управления материальными потоками в логистике.
 14. Тянущие системы управления материальными потоками в логистике.
 17. Противоречия интересов службы закупок, финансовой, хранения.
 18. Задача «что закупить» (МОВ). Альтернативные решения.
 19. Факторы решения задачи МОВ. Внешние факторы. Внутренние факторы.
 20. Задача выбора поставщика. Основные этапы решения задачи.
 21. Методы поиска потенциальных поставщиков.
 22. Анализ потенциальных поставщиков.
 23. Специальные критерии анализа потенциальных поставщиков.
 24. Общие критерии анализа потенциальных поставщиков.
 25. Оценка результатов работы с поставщиками.
 26. Шкала оценок по определению рейтинга поставщика.
 27. Способы выявления ненадлежащих поставщиков.
 28. Услуги специализированных агентств по анализу потенциальных поставщиков.

29. Виды коммерческой переписки.
30. Прямая и складская (многоуровневая) формы организации поставок.
31. Условия эффективности прямых хозяйственных связей.
32. Складская форма и посредники в системе распределения товаров (дистрибьюторы, дилеры, сбытовые конторы).
33. Экономическое значение оптимального выбора формы поставок (логистического канала).
34. Значение и применение Положения о поставках товаров народного потребления.
35. Значение и применение Основных условий регулирования договорных отношений при осуществлении экспортно-импортных операций.
36. Базисные условия поставки в международной торговле.
37. Этапы контроля качества товаров.

Таблица 1 - Варианты контрольной работы

Последняя цифра номера зачетной книжки студента									
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1, 25,33	2, 26,34	3,27,7,15	4, 24,34	5, 23,31	6, 22,9	7, 21,14	8,20,36	9,19,32	10,28,13
37,10,29	9,19,36	1,8,23	37,2,11	36,3,12	35,4,12	34,5,13	33,6,14	32,7,15	31,8,16
28,9,17	28,11,37	30,2,21	27,5,39	26,7,14	25,8,37	24,9,31	23,1,11	22,3,9	21,4,5
17,31,6	18,32,4	19,2,9	20,3,23	16,4,36	15,6,32	14,5,33	13,7,34	12,8,28	11,22,1
9,27,1	8,26,18	10,25,13	7,24,35	6,28,18	5,25,14	4,22,36	3,24,34	1,19,37	2,18,22